# 委托展览合同范本(汇总16篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-05-04

*委托展览合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租赁有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_证券有限公司甲乙丙三方经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租第\_\_\_\_\_\_号租赁合同(以下简称租赁合同)达...*

**委托展览合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租赁有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_证券有限公司

甲乙丙三方经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租第\_\_\_\_\_\_号租赁合同(以下简称租赁合同)达成以下协议条款，以资共同遵守：

一、乙方同意依本行信贷政策向甲方提供贷款支付租赁合同本金。贷款期限及贷款本息归还由三方另行协商确定。

二、乙方同意在租赁合同及其附件备齐生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将贷款全额划至甲方在乙方开立的专户，凭丙方的划款指令由甲方在接到丙方划款指令后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内以投放租赁本金的方式划至丙方帐户，若无丙方指令甲方无权动用该笔资金。

三、丙方为甲方向乙方所贷的该笔贷款款项提供连带责任担保，期限为贷款合同履行期届满后\_\_\_\_\_\_年。

四、丙方同意按租金偿还计划表(租赁合同附表三)按时向甲方支付租金。

五、甲方在乙方开立专户，凡丙方向甲方支付的租金均进入该专户，并直接归还该项目贷款本息；乙方同意在每笔租金到帐次日即以该金额充抵甲方此项目贷款本息。若延期充抵的，利息由乙方承担。

六、协议各方若无法按协议要求及时支付，需向受付方支付每日万分二点一的`罚息。

七、本协议所涉之贷款本金及利息及延期罚息全部清偿完毕后，本协议终止。

八、为便于项目的开展及后续操作，三方同意各选派\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_人组成项目组负责本协议的具体实施，该项目组将在该租赁项目完全结束后解散。

九、本协议的一切争议，三方应友好协商解决，协商不成的，提请甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本协议一式三份，三方各执一份。

十一、本协议经三方代表签字并盖章后生效。

甲方法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(或其授权代理人)

乙方法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(或其授权代理人)

丙方法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(或其授权代理人)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**委托展览合同范本2**

委托单位： (以下简称甲方)

施工单位： (以下简称乙方)

依据《^v^合同法》及行业内有关规定，为明确双方责任，加强合作，保证施工顺利完成，经双方协商一致，签定本合同，共同遵守执行。具体条款如下：

一、工程概况：

工程项目制作详细内容以本合同附件：工程报价表(附件一)、设计效果图(附件二)、施工图(附件三)为准，合同附件与本合同具有同等法律效力。

二、施工前期工作图纸定稿：

1.甲方展位设计效果图(附件二)由乙方提供，乙方保证该设计效果图由乙方原创，如该设计效果图侵害第三方利益，由此产生的一切法律后果由乙方承担。

2.为确保施工的顺利进行，甲方应于20\_\_年4月5日之前确定最后设计施工明细方案；施工图纸(附件三)经确认后，双方均不得再自行修改，否则修改方将负担给对方造成的经济损失。

3.遇不可抗力因素，方案必须修改时，修改方必须经对方同意并负担因修改产生的费用。

4.甲方在看过最终方案后提出必须修改要求后，必须给乙方一定的修改时间和意见。

三、付款办法：

1.按双方最后确认的图纸为准，总计工程款 。(以上价格不含税,注：代交电费及场地管理费共 。

2.甲方应于合同签字生效后即日,将合同第一期款项50℅￥ 支付给乙方；会议结束后3天之内，甲方将合同第二期款项50℅￥ 支付给乙方。

四、施工期间双方的责任和义务

1.乙方必须严格按照图纸施工按质按量完成；必须严格执行馆内的各项规章制度。

2.甲方现场增加项目所产生的费用，甲方必须以现金方式即时支付给乙方；如有甲方提供的安装构件，甲方必须于乙方进场施工第一天将构件运到施工安装现场。

3.甲方应协助乙方办理施工所需的各种手续及证件。

4.乙方应在月点前完成全部工程制作，并交付甲方验收、使用；对由乙方租用给甲方的展具，甲方在使用过程中如发生毁坏或丢失，甲方必须按价赔偿。

5.乙方保证甲方工程的质量及结构的安全性，如发生非人为事故，责任由乙方承担，不可抗力除外。

6.乙方前期准备和工作准备充足，甲方须在合理范围内增加一定的\'分数。

7.如乙方成员在突发情况下迟到或者缺席，甲方不得扣乙方分数。

五、工程验收：

1.乙方应严格按照双方最终确定的图纸施工，为甲方提供便利条件，乙方同时承担由自身原因导致的返工、修改的费用。

甲、乙双方及有关人员在现场施工的同时依制工程制作明细单的内容，结合效果图，施工图等相关的资料进行检查验收。如有不合格或要修改的地方甲方应出具书面材料说明，若甲方未按合同约定期限进行验收，视为验收合格。

六、违约责任：

1.因甲方原因未能提供乙方准确的设计要素所造成的损失，由甲方自行承担。

2.甲方必须按时支付工程款项，否则由此造成的工程延误及相关后果，由甲方自行承担。

3.如甲方逾期不支付工程款，则从逾期当日起,每天按合同总额的1%向乙方赔偿违约金。

4.乙方未按合同要求施工而给甲方造成严重经济损失时，乙方有责任在施工上继续采取补救措施，并赔偿甲方因此而实际发生的经济损失。

5.在质量验收前发生的工程质量问题而造成的经济损失，责任由乙方承担。

七、合同纠纷解决方式：

本合同在履行中如发生争议，双方应友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则由合同签订所在地仲裁机构仲裁或向合同签订所在地人民法院提起诉讼(仲裁或诉讼任选一种)。

八、合同生效及终止：

1.本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执1份。合同自签字之日起即时生效。

2.如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在15天内仍未能改正违约的，另一方可立即终止本合同。

3.本合同甲乙双方盖章后，传真有效。

4.本合同末尽事宜，由双方协商确定处理意见。并形成书面协议作为本合同附件执行。

甲方： 乙方：

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托展览合同范本3**

1、乙方应在租赁期开始前 天向甲方提供经双方共同选择约定的下列文件：

（1）一式 份的设计平面图，该平面图至少应包括下列内容。

（2）一份与展览有关的活动的时间表，包括展览会、开幕仪式、进馆、撤馆、货运以及设备使用等的时间。

（3）一份参展企业名录和工作人员数，并请注明国内和国外参展商。

（4）一份使用公共设施的内容，包括设备、家具、礼仪设施、贵宾室和其他服务。

（5）货运单位和装修单位名录及营业执照复印件。

（6）所有参展的展品清单，特别需要注明的是有关大型设备、大电流操作的展品及会产生震动、噪声的展品清单。

（7）其他未尽事宜

2、为展览进行搭建、安装、拆卸、运输及善后工作及费用由乙方自行承担。乙方进行上述活动时不得影响其他承租人、展览者在公共区域的活动。

3、乙方不得变动或修改甲方的展馆的布局、建筑结构和基础设施，或对其他影响上述事项的任何部分进行变动或修改。在租赁场地的租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方书面许可。

4、租赁期间，双方应保持租赁场地和公共区域的清洁和畅通。乙方负责对其自身财产进行保管。

5、甲方有权使用或许可第三方使用甲方场地中没有租借给乙方的场地，但不得影响乙方正常使用租赁场地。

6、乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区域的任何损害承担责任。

7、如果两个或两个以上的展览同期举办，登记大厅、广告阵地、货运通道等公共区域将由有关各方根据实际的租赁场地按比例共享。

**委托展览合同范本4**

发包人（甲方）： 电话：

承包人（乙方）： 电话：

依照《^v^合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就发包人的展厅电路项目工程（以下简称工程）的有关事宜，达成如下协议；

第一条：工程概况 展厅电路工程（主进线接通、安装三个排气扇、三个插座、更换电路控制箱）

1、工程地 。

2、工程承包方式：双方商定采取下列第承包。

（1）承包人包工、包料；

（2）承包人包工、部分包料，发包人提供部分材料；

（3）承包人包工、发包人包料。

3、工程期限年月日，竣工日期

4、合同价款：本合同工程造价：

第二条：付款方式

1、甲方以汇票或银行转帐方式，支付上送报酬到乙方指定银行帐户：

2、甲方于本合同签定之日起预付30%的工程报酬；预付款到帐后，乙方即开始制作。如因甲方预付款延期而影响展厅电路工程不能如期完工，由甲方承担所有责任。

3、工程验收合格后，甲方向乙方支付其余70%的工程报酬。

第三条：发包人义务

1、开工前

2、负责协调施工队与物管方的关系；

3、不拆动室内承重结构，如需拆改原建筑的`非重结构或设备管线，负责到有关部门办理相应的审批手续；

4、施工期间发包人仍需部分使用该居室的，负责做好施工现场的保卫及消防等项工作；

5、参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

第四条：承包人义务

1、施工中严格执行安全施工操作规范、防火规定、施工规范及质量标准，按期保持完成工程；

2、严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

3、保护好原室内的家具和陈设，保证居室内上、下水管道的畅通；

4、保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

5、施工中应确保设备与人员安全，施工现场的施工安全管理、安全教育和安全事故责任由承包人承担。

第五条：工程变更

工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签定书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

第六条：材料的提供

1、由发包人提供的材料、设备，发包人应在材料运到施工现场前通知承包人，双方共同验收办理交接手续。

2、由承包人提供的材料、设备，承包人应在材料运到施工现场前通知发包人，并接受发包人检验。承包人提供的材料及设备，质量必须符合设计、相关标准、规范有关规定的要求，否则由此造成的损失由承包人负责。

第七条：工期延误

对以下原因造成竣工日期延误，经发包人确认，工期相应顺延：

2、本合同签订后工程不得转包。

3、本合同用中文书写，手写无涂改并经双方确认后与印刷部分具有同等效力。

4、本合同共二页，一式两份，甲乙双方各执一份。

发包人： 承包人：

代理人： 代理人：

年 月 日 年 月 日

**委托展览合同范本5**

1、乙方如逾期支付支付租金的，每逾期一天，则乙方需按租金的＿＿%支付违约金。

2、在租赁期限内，乙方逾期交付租金、水、电、煤气、供暖物业管理等相关费用，每逾期一天，则应按上述费用的 %支付违约金。逾期达 天以上的，甲方有采取措施停止供应或使用的权利，因此造成的一切后果由乙方自行承担。

3、在租赁期限内，乙方未经甲方同意，中途擅自退租的，预付租金不退；若预付租金不足抵付甲方损失的，乙方还应负责赔偿。

4、租赁期满，乙方应如期交还该场地。如乙方逾期归还，则每逾期一天应向甲方支付原日租金 倍的违约金。

5、甲方未按本合同约定的时间，交付该场地供乙方使用的，每逾期一天，甲方应按月租金的 %向乙方偿付违约金。逾期 天，则乙方有权解除合同。甲方除应按上述规定支付违约金外，若支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。

6、在租赁期限内，甲方擅自解除本合同，提前收回该场地的，甲方应按月租金的 倍向乙方支付违约金，若支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。

**委托展览合同范本6**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

>一、合作项目

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会”。

>二、合作范围

展会从筹备，招展，展出等全部过程。

>三、合作方式

甲方同意作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会主办单位，乙方同意一次性向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元人民币，作为管理费用。甲方收到款项一周内，甲方给乙方出具作为主办单位的批文。

>四、甲方权利与义务

1、甲方给乙方出具承办本次活动委托授权书，确保乙方权益。甲方须履行主办单位的职责，积极配合乙方的招商及宣传工作。如乙方需要在与本次活动有关的对外文件加盖“中国企业协会”甲方有责任积极配合。

2、甲方要求乙方在其会刊上前三页有一页的彩页宣传，同时在其他媒体上列出主办方的名称。

>五、乙方的权利义务

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动；

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有独立经营权，承担活动所有费用，获取应得的.利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。

>第六条、其他

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。15日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托展览合同范本7**

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

工程地点：

建筑面积：

一、在甲乙双方友好协商情况下，现将新中源陶瓷卫浴、芒果瓷砖等品牌展厅以包工不包料方式，现承包给乙方，总包工款人民币壹拾捌万元整（180000。00元），该工程范围：吊顶，隔断，造型，水电，油漆，石膏线，地台，门边，铺砖（墙砖和地砖），一切装饰品，外立面（焊架和挂砖，油漆），室内外一切工程。室内装修垃圾清理到门外。

二、双方达成如下协议：

1。甲方需向乙方提供施工所需要的场地和施工必要的条件，以及相应的水电接驳点及水电供应。

2。乙方应按照甲方和监理的要求，结合现场施工需要，负责组织该工程施工工作。

3。乙方应按照甲方要求提供的施工图纸，加以确认后，乙方才开始施工。

4。如工程施工后，甲方再作变动，乙方有权根据实际情况要求补偿人工费。

5。如工程施工后，因乙方施工错误造成的工料损失，全部由乙方承担。

三、工期：

1。开工日期：20xx年11月5日

2。竣工日期：20xx年12月30日

3。因甲方工作影响施工进度时，工期可相应顺延。

四、质量标准及验收：

1。在确保甲方及本合同明确的质量标准的\'基础上，工程质量应以优为标准。

2。在做完每道工序，乙方应要求甲方检查验收。

3。工程完工后，甲方应在两个工作日内给乙方验收并签署验收单。

五、双方一般责任：

甲方工作：

1。组织工程分部分项的工程检查验收，并按合同规定及时支付工程进度款。

2。对 乙方提供的施工坐直进行审核确认。

3。对乙方的施工全过程与质量进行监督指导。

乙方工作：

1。服从甲方的现场管理规定。

2。乙方须按照甲方的要求组织施工并及时接受甲方的检查。

3。乙方应安全施工，因施工造成的一切人身安全事故由乙方自行承担。

4。乙方施工期间应按甲方要求每天不少于20个工人的情况下进行施工。

六、工程款的支付：

1。乙方工人进场后，预付工程款一万元整；

2。木工施工完成时，付总工程款的10%（含预付款一万元）

3。油漆工施工完成时，付总工程款的15%

4。地砖墙砖铺贴完成时，付工程款的25%

5。门头外立面完工时，付总工程款的25%

6。水电完工后，付总工程款的10%

7。工程竣工后付总工程款的12%，余款3%作为质保金，在质保期满后，一次性付清，

8。质保期为一年，即20xx年12月30日至20xx年12月30日止

七、本合同签订后，即具有法律约束力，任何一方不得擅自变更或解除，否则，违约方应当向守约方支付违约金五万元。如一方确需解除合同，要求解除合同一方必须书面告知对方，在征得对方同意后方可解除合同。

本合同共计两份，甲乙各执一份。

甲方：签字 乙方：签字

年 月 日

**委托展览合同范本8**

主办方：

协办方：

承办方：\*\*商务会展有限公司

前 言：

一．会议（展览）名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二．参加总人数： 人

其中：主办单位工作人员 人，协办单位工作人员 人，与会代表 人，特邀嘉宾 人。

三．会议（展览）日程安排：

日 期 日程安排 酒店 会场使用时间 餐饮 接待要求 其它

月 日

四．会议（展览）前期准备：

1、筹备单位： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、活动负责人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、会场预定：A主会场 B开会场地 C洽谈室 D展示场 E来宾休息室

4、制作来宾名册（或会刊）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、分发纪念品： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、接送交通工具：特邀嘉宾 \_\_与会代表 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、宴会形式：A餐桌入位式□ B自助餐入位式□ C自助餐立食式□

料理样式：A中式□ B法式料理□ C日式料理□ D各国料理大会串□

餐饮要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

饮料方面： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

酒水方面: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

香烟方面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、花饰方面：

A花篮□ B花环□ C桌上装饰□ D馈赠花式□ E典礼台花饰□ F其他□

9、园景制作：A西式□ B中式□ C租借□

10、标语、标式牌类：

A欢迎标语□ B大门标语□ C方向指示□ D专用停车场标式□

11、拍照摄影：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12、座位排序：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13、胸牌、名牌方面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14、食宿方面：A、会议（展览）代表食宿安排 B、嘉宾、司机的.食宿安排

C、服务人员食宿安排 D、其他人员食宿安排

15、会（展）后代表考察旅游日程安排：

日 期 详细日程（景区景点） 酒 店 餐 饮 接待车辆 导游要求 其 它

月 日

16、演出节目安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17、会场方面：会场布置、典礼台、讲台、讲师、制作人、幻灯机、银幕灯光设计、笔记用品、资料的披露、样品、试用品方面、展示品、麦克风、音响作业、同步翻译、茶歇……

18、展示会方面：会场布置、演出计划、展示、装饰计划、邀请函、DM制作、游艺节目、选定搬运公司、展示商品、FLASH制作、LOGO设计、器具……

19、解说体系：海报、说明书、解说员、司仪、说明表示牌、实地演示……

20、会议财务方面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托展览合同范本9**

展场经营单位(下称“甲方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租展场单位(下称“乙方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据^v^有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以共同遵守。

第一条 租赁场地

甲方同意乙方租用位于泌水院街142号厚德楼“嘉峨烟云”展厅，总面积约300平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_ (展会全称)。

第二条 租赁期限

1、租赁期限为20xx年 5月 16日中午至 20xx月18日，共 天。其中：进场日期：20xx年5月16日下午为布置时间;撤离场地日期：20xx年5月18日晚20：00撤完。

2、乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准另行协商约定，并作为合同附件。

第三条 场地租赁费用及相关费用

1、场地租金： 元/天，天数： 天，共计租金 2500元人民币(含水电费)。租金支付方式：签定本合同之日交付现金人民币200元，大写：贰佰元整。余款在布展日即5月16日一次^v^清。

2、在租赁期间所售商品自行销售自行收费，所产生的发票税费由乙方缴纳，乙方需保证所售商品合理合法，若产生法律纠纷，乙方自行解决。

第三条 双方权利和义务

(一)展览服务

1、租赁期间甲方向乙方提供如下服务，如：水电照明服务、安保服务、监控服务。

2、甲方保证与承诺，确保乙方在租赁期内正常使用租赁场地;按本合同约定的服务内容和标准提供服务。

(二)场地、设施使用

1、乙方应在正式开展前 天向甲方提供相关宣传资料，便于甲方了解。

2、在展览期间，乙方应每天安排人员与甲方工作人员共同组成值班人员。值班时间为上午8：00—下午6：00。

3、为展览进行运输、拆卸及善后工作所产生的费用由乙方自行承担。

4、乙方不得变动或修改甲方展馆的布局、建筑结构和基础设施。在租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方许可。

乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区域的任何损害承担责任。

第四条 违约责任

乙方擅自变更展题或取消展览的、未按本合同规定支付场地租金及因展览产生的`临时费用的，经甲方催告后仍未支付的，甲方有权单方面解除本合同，并按照总租赁金额的20%作为违约金：

第五条 变更与解除

除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提前3天以书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后3天内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

第六条 争议解决

因执行本合同而产生或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。无法通过协商解决，应向乐山市仲裁委员会申请仲裁或依法乐山市人民法院提起诉讼。

第七条 不可抗力

1、本合同履行期间，任何一方发生了无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的不可抗力事件，以致不能履行或不能如期履行合同，发生不可抗力事件的一方可以免除履行合同的责任或推迟履行合同。发生不可抗力的一方，应于不可抗力发生后3天内以书面形式通知相对方，通报不可抗力详尽情况。

2、在展会尚未开始前发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当返还，双方均不承担对方的损失赔偿。若需迟延履行合作，需另行协商，签订补充协议。

第八条 其他

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，经双方友好协商，可订立补充条款或协议，作为本合同附件，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托展览合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方就关于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在举办的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”经友好协商，本着“优势互补、互相宣传、服务行业、合作双赢”的原则，达成如下合作协议：

>一、甲方责任

1、负责本次展览会经济投入，展览场地的租用等相关手续的办理。

2、负责本次展览会的策划、组织、宣传、服务等详细工作。

3、承担本次展览会的风险，及相关的责任与义务。

4、在展览会会刊上赠送乙方整版彩页广告一版，菲林由乙方提供。(尺寸：210mm\*285mm)

>二、乙方责任

**委托展览合同范本11**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

>一、合作项目

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会”。

>二、合作范围

展会从筹备，招展，展出等全部过程。

>三、合作方式

甲方同意作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会主办单位，乙方同意一次性向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元人民币，作为管理费用。甲方收到款项一周内，甲方给乙方出具作为主办单位的批文。

>四、甲方权利与义务

1、甲方给乙方出具承办本次活动委托授权书，确保乙方权益。甲方须履行主办单位的职责，积极配合乙方的招商及宣传工作。如乙方需要在与本次活动有关的对外文件加盖“中国企业协会”甲方有责任积极配合。

2、甲方要求乙方在其会刊上前三页有一页的彩页宣传，同时在其他媒体上列出主办方的名称。

>五、乙方的权利义务

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动；

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有独立经营权，承担活动所有费用，获取应得的利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。

>第六条、其他

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。15日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

甲方：

银行账户：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**委托展览合同范本12**

承办方(甲方):

参展方(乙方):

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，就乙方的产品进行展览展示事宜，经甲乙双方自愿、平等协商，达成如下产品展览展示服务合同:

第一条 服务项目

1、甲方接受乙方委托，为乙方的产品为乙方实现良好的招商销售，健康有序进入市场提供有利条件。

2、甲方向乙方提供的展位所有展位均由甲方负责设计及搭建，甲方有权对展位设施及布局进行调整和更改。

3、展位设施包括活动展示区域(长米\*宽米的标准位)，广告牌(高米\*宽 米)，地毯，咨询台 张，椅子 把，射灯 只，灯管 根，220V电源插座 个等)

第二条 服务费用及支付方式

1.合同价款:

乙方向甲方支付展览展示服务费用总计为:人民币￥\_\_ \_\_元，(大写: \_ \_\_\_\_\_\_元整)。

(2)甲方收到款项之日起7个工作日内向乙方开具广告业务统一发票，否则视为违约。

第三条 展示平台的使用和维护

1、甲方拥有展示平台的所有权，展示平台的保养、维修管理等，均由甲方负责。

2、在展览服务期间，乙方享有展示平台的使用权，未经甲方同意亦不得在展览设施及设备上增加或拆除任何部件或迁移安放地点。甲方有权检查展览设施的使用和完好情况，乙方应提供一切方便。

3、乙方如有特别需要，如加减设施、更改设施位置等，均需书面向甲方提出申请，若更改设施导致甲方费用增加，甲方有权向乙方收取相关费用，具体数额由双方另行协商确定。

4、乙方有权对其展位自行进行布置，但所有展品及装饰品的布置，均不得超出划定的展位界限，包括展位地面基线及垂直空间的范围;展览期结束后，乙方应当对自行装饰部分恢复原状，对甲方设施造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。

5、展览服务期间，因乙方使用不当而导致展位设施损坏，乙方应承担维修或更换的相应费用。

第四条 展览服务管理

1、产品展览展示规范:

(1)乙方租用甲方的展示平台用于展览展示 。

(2)乙方租用甲方提供的展示平台，只限于以上用途且须自己使用，不得转租、转让、许可他方使用或擅自改变用途。

(3)乙方所展示品必须符合国家相关的质量标准。

(4)乙方必须遵守国家的各项政策法规;所展示产品信息必须是跟乙方产品相关信息，并且要做到合法，准确、有效，严禁误导、坑害客户。乙方违反此规定，甲方视同乙方违约有权解除协议并有权向乙方追究法律责任。

(5)当甲方统一对展示平台进行改造和调整时，应由双方进行协商，如协商不成，且乙方不愿意调整的，甲方有权解除协议。

(6) 乙方需及时对展示产品信息及广告促销活动信息进行更新并第一时间通知甲方。

2、现场管理:

(1)乙方及乙方参展人员必须接受甲方的统一管理，在乙方参展违反甲方管理规定情况下，甲方有权按照规定对参展人员进行奖罚。

(2)乙方及其参展工作人员应爱护卖场的公共设施设备，如有损坏，应照价赔偿;

第五条 展览资格的.取得

1、凡是在^v^境内依法取得经营主体资格的经济实体，均可向甲方申请租赁展位。在签订本协议时，乙方须提供营业执照、税务登记证、生产或经营许可证、资质证明、商标注册证、代理证书、产品合格证等法律文件或复印件。

2、乙方根据甲方的规定和通知以及结合自己的经营特色和产品特点进行信息资料的准备。在收到甲方通知之后的\_\_ \_\_\_个工作日内完成所需资料的备齐工作。

第六条 双方责任

甲方责任:

1、甲方应系统地对展览平台进行定位，对全场营销方案进行整体策划，有序组织展览及促销活动。

2、甲方应统一进行广告宣传，提高展览平台的形象和知名度。

3、甲方应建立完善的指示系统，合理引导人流，并不断提高展览平台的硬件设施水平，为客户营造舒适的体验环境。

4、 甲方应提供综合配套服务设施，以满足客户和乙方展览的基本需要。

5、甲方应维护正常的环境秩序，坚决杜绝虚假信息进行展览展示，坚决打击假冒伪劣、信息欺诈等违规行为，保障乙方合法权益，为乙方提供安全、有序的展览展示环境。

6、甲方应对乙方参展工作人员进行礼仪礼貌、劳动纪律、营销专业等方面的培训，不断提高驻店人员的素质。

7、甲方未履行上述责任，乙方有权书面要求甲方予以更正或改进。

乙方责任:

1、乙方及乙方参展工作人员要严格遵守甲方的各项管理规定;

2、甲方在五一、十一、春节等国家假日期间开展大型促销活动时，乙方参展工作人员应协助甲方开展品牌宣传及销售工作，全力支持甲方的促销活动。

3、乙方及其工作人员对在展览展示过程中知晓的甲方商业秘密有保密义务;

4、乙方展示的产品信息必须是协议中约定的原厂生产的品牌产品，乙方因产品质量及服务受到客户投诉均由乙方全权负责。

5、乙方保证其遵守《产品质量法》属于生产者的产品质量责任和义务，因乙方任何产品质量问题导致侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成的经济损失由乙方承担。

第七条 协议的终止、解除及续约

1、遇有下列情形之一的，本协议即告终止:

(1)本协议期有效期满;

(2)因发生不可抗力致使本协议无法继续履行。

2、有下列情形之一的，甲方有权单方面解除协议，双方之间的协议于乙方收到甲方解除协议的书面通知起即行解除:

(1)乙方展览服务费用及其他费用超过30天;

(2)乙方未经甲方书面同意擅自停止展览展示;

(3)乙方自行中途撤展;

(4)乙方违反本协议第四条的规定，不服从甲方管理经甲方书面通知后，拒不整改的

(5)客户因接受乙方服务及使用乙方产品对人身或财产遭受损失，或在公众范围内造成恶劣影响的;

(6)乙方参展工作人员在展览展示过程中存在违法违纪行为并被相关部门查处或追究责任的;

(7)乙方严重损害甲方名誉及利益的行为。

3、乙方提前终止协议，应提前一个月书面通知甲方，并应取得甲方书面同意。

4、本协议有效期届满，乙方如欲继续合作，须提前一个月向甲方提出书面续约申请，甲方同意后，双方另行签署合作协议。同等条件下，乙方享有优先续约权。

第八条 违约责任

1、 本协议签订后，甲方应按照本协议约定按时向乙方提供展览展示平台及相关资料。

2、依照本协议第七条第2、3款的规定解除协议的，双方协议于乙方收到甲方解除协议的书面通知之日起生效，且乙方向甲方给付 违约金。

3、乙方按本协议附件要求提供给甲方的法律文件，如有虚假、伪造等情况，甲方有权解除协议，乙方还应向甲方支付 违约金。

第九条 其他事项

1、本协议未尽事宜，甲乙双方可以另行商议后签署补充协议。补充协议经双方签字盖章后，作为本协议附件，与本协议具有同等法律效力。

第十条 争议的解决

甲乙双方在履行本协议过程中发生争议，应通过友好协商解决，协商不成的，任意一方均可向广州仲裁委员会申请处理。

第十一条 合作期限

1、本协议合作期从年年

2、合同期满，甲乙双方如有意继续合作，在期满前一个月双方开始协商签订新的合作协议。如本合作协议已到期，但新的合作协议尚未签订，为确保双方合作的延续性，本协议有效期自然顺延至新协议签订之日，但最长不得超过三个月。在新的协议签署后，甲方有权选择在该顺延的期限内适用新协议或原协议。

第十一条 协议生效

本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，由甲乙双方法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章后生效。

第十二条 本协议附件

1、展览平台设施明细。

2、乙方营业执照、税务登记证、资质证书等复印件;产品质量检验报告;商标注册证或权利证明;经销(代理)权证书。

3、以上附件为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托展览合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着优势互补、资源共享、互惠双赢、长期合作的原则，就事宜，达成如下协议，并共同遵守：

>一、甲方权利及义务

2、甲方在其会刊上为乙方免费提供壹版彩色内页广告供乙方宣传使用，内容由乙方提供。

3、甲方在展会结束后免费寄出两本以上会刊给乙方。

4、甲方在媒体展示专区为乙方提供一个独立的媒体展台供乙方展示宣传用。

5、甲方为乙方免费提供展业宣传资料（包括书面、图片、软文、宣传册、音频）。

>二、>乙方权利及义务

**委托展览合同范本14**

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理上海兆妍广告策划有限公司广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划有限公司广告代理实施办法》(后简称\_办法\_)规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害上海兆妍广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

**委托展览合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为充分发挥双方优势，促进真空相关行业的发展，本着“平等互利，共同发展” 的原 则，经甲、乙双方友好协商，就举办“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_” 展会具体时间为：。具体地点：。达成如下协议；

传时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

会结束。

四、甲方为乙方在展会版块做logo尺寸大小（），和文字链接。

五、甲方为乙方群发邮件（内容由乙方提供）做为宣传，直至展会结束。

六、甲方巡展期间发放乙方参观券。

1、中国企业协会”甲方有责任积极配合。

2、甲方要求乙方在其会刊上前三页有一页的彩页宣传，同时在其他媒体上列出主办方的名称。

五、乙方的权利义务

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动;

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有独立经营权，承担活动所有费用，获取应得的利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。

六、由于本次活动涉及其他有关主办单位，乙方不得私自利用本次活动方案在其它省(市)进行有关或类似经营活动;乙方不得使用甲方名义进行与本次活动无关的任何其他活动。

七、乙方在使用章样前须提供书面样本，甲方同意后可使用。乙方确保甲方印章仅限于本活动在本合同有效期内使用，仅涉及本活动的，乙方方可按授权范围使用甲方印章。甲乙方明确，该印章如使用在不相关的其它方面及在有效期之外继续使用甲方印章，属于违法行为。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

九、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方帐户。15日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

十、乙方支付甲方的管理费用，甲方委托\_\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司代收。

十一、甲方开户名：\_\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司，开户行：华夏银行\_\_\_\_\_\_\_支行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_

备注：本合同传真有效

甲方：中国企业协会(零售业商会)乙方：\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

联络电话：\_\_\_\_\_\_\_联络电话：\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_e-mail：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**委托展览合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就关于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,经友好协商，本着“优势互补、互相宣传、服务行业、合作双赢”的原则，达成如下合作协议：

>一、甲方责任

1．负责本次展览会经济投入，展览场地的租用等相关手续的办理。

2．负责本次展览会的策划、组织、宣传、服务等详细工作。

3．承担本次展览会的风险，及相关的责任与义务。

4．在展览会会刊上赠送乙方整版彩页广告一版，菲林由乙方提供。(尺寸：\_\_\_\_\_\_mm\*\_\_\_\_\_\_mm)

>二、乙方责任

1．提供与方式二相同的所有服务。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！