# 2025年委托经销协议合同(42篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2025-01-28

*委托经销协议合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方合作开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_等电子信息产品（具体见附件：价格表）的推广应用，甲方作为乙方该项业务的经销商，代理该产品的销售，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的...*

**委托经销协议合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方合作开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_等电子信息产品（具体见附件：价格表）的推广应用，甲方作为乙方该项业务的经销商，代理该产品的销售，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

1．合同细则

1．1 甲方自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日成为乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

1．2 自本备忘录生效之日起，甲方须在合约期间内完成rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元进货额，如不能完成乙方所规定之进货额度，则乙方有权调整价格或调整甲方经销资格。

1．3 乙方所提供给甲方的价格如附件。

1．4 备货周期：甲方于每月初提供未来\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月之\_\_\_\_\_\_\_\_\_以利乙方备货。

1．5 订货周期：甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天向乙方出示书面订货单，并预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_％货款，余款提货时一次付清。

1．6 甲方每月的基本进货额rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（整机加周边）。

1．7 技术支持：乙方尽力向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。因之所发生之费用由甲方承担。

2．违约责任

2．1 甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

2．2 除乙方认可或授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方相应产品和服务的使用权，直至取消甲方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

3．免责条件因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

4．合同终止本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

4．1 双方协商一致解除本合同；

4．2 本合同期限届满，双方未续签的；

4．3 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

4．4 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

4．5 因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

4．6 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

4．7 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

5．附则

**委托经销协议合同二**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方本着互惠互利，共同发展的原则，经友好协商订立本合同，并共同严格遵守下列条款：

甲方委托乙方在本合同有效期内为\_\_\_\_\_\_牌增高皮鞋系列产品特约经销商，并出具特许经销协议，乙方接受这一委托。

高档精品，销售价为每双\_\_\_\_元以上，甲方向乙方的提成\_\_\_\_元/双。

高档产品，销售价为每双\_\_\_\_\_元，甲方向乙方的提成\_\_\_\_元/双。

普及产品，销售价为每双\_\_\_\_元以下，甲方向乙方的提成\_\_\_\_元/双。

特约经销商年销售量不应低于\_\_\_\_\_\_\_\_双，根据乙方所辖地区的实际情况，经协商甲方同意乙方的年销售量为\_\_\_\_\_\_\_\_双。

款到发货，汇款按甲方指定帐户或现金结算。

乙方委托甲方代办托运。运输方式及到货地点由乙方选择，甲方积极配合， 运费及相关费用由甲方承担。

企业产品执行标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

质量“三包”实行明示担保

完成包装：每双皮鞋纸盒包装，符合格证，包装袋。

每标准\_\_\_\_双。

1.发现质量问题，按照国家规定，甲方保证调换，来回运费由甲方承担。

2.乙方订货以传真件为准，注明货号、尺码、数量的要求以及货款支付的金额和账号。甲方\_\_\_\_天内发货。大批订货发货期另定。

3.所进产品\_\_\_\_个月内包换(其中剩下的断码鞋、出样鞋不能换货)，运费乙方自理，甲方每双鞋收取调换管理费\_\_\_\_元(首批进货除外)。夏季凉鞋(\_\_\_\_月\_\_\_\_日后)和冬季棉鞋(\_\_\_\_月\_\_\_\_日后)不得退换。换货率不大于\_\_\_\_个月累计进货量的\_\_\_\_%。

合同生效后的\_\_\_\_个月内，乙方若未完成计划数的\_\_\_\_%或连续\_\_\_\_个月未进货，甲方有权终止合同。本合同期满后，乙方有权优先与甲方续签合同。

双方在执行合同中如有违约行为，按照《合同法》有关条款处罚。

1.本合同依法签定，具有法律效力，双方必须全面履行。

2.双方在执行合同中发生纠纷，应主动协商解决。

3.本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4.本合同一式二份，双方各持一份，具有同等法律效力。

5.其他未尽事宜，由双方另定协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托经销协议合同三**

为了使甲方生产的\*\*\*\*\*\*(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要\*\*\*\*\*\*(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及\*\*\*\*\*\*(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产\*\*\*\*\*\*(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供\*\*\*\*\*\*(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售\*\*\*\*\*\*(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托经销协议合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方遵循平等互利、共同发展的原则，就甲方经销乙方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”事宜，达成协议如下：

一、产品的价格、数量、金额

产品名称 规格 市场价格

（元/盒） 供货价格

（元/盒） 数 量

（盒） 金 额

（元） 备 注

（大） 大盒\_\_\_\_盒/件

（中） 中盒\_\_\_\_盒/件

（小） 小盒\_\_\_\_盒/件

合计：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”在\_\_\_\_\_\_\_\_的总经销。

三、本合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1．甲方有权优先享有合同规定的“\_\_\_\_\_\_\_\_”产品区域经销专营权利。

**委托经销协议合同五**

委托方：（以下简称甲方）

受委托方：（以下简称乙方）

身份证号：

根据《\_合同法》及相关法律、法规的规定，甲乙双方对铺位委托经营事宜就以下条款达成一致：

甲方委托给乙方经营的铺位系坐落在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_座\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_层（以下简称该铺位）的商业用房，该铺位总建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

以下内容由甲、乙双方在本合同附件中加以列明。甲、乙双方同意该附件作为甲方向乙方交付该铺位和本合同终止时乙方向甲方返还该铺位的验收依据：

（一）现有装修标准、附属设施和设备状况；

（二）甲方同意乙方自行装修和增设附属设施的内容、标准及委托经营管理期满后附属设施的归属。

乙方委托经营管理该铺位用于经营；乙方向甲方承诺，对所委托经营管理铺位的实际经营使用范围与乙方的经营范围相符。

乙方应向甲方提供营业执照副本、税务登记证、生产经营许可证、组织机构代码证、商标注册权证及专项许可证。如系授权经销代理商，还需提供经销代理相关授权文件。证件年检时须及时更换，如因乙方提供的生产或经营证照不实引起的一切后果由乙方承担。

本合同铺位委托经营管理期限自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。其中\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止免委托经营管理费。

委托经营管理费收取方式：

第一年：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，委托经营管理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，年委托经营管理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二年：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，委托经营管理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，年委托经营管理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第一年：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，委托经营管理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，年委托经营管理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

按照先付款后经营使用的原则，委托经营管理费按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收付，在签定本合同时乙方将首期委托经营管理费一次性付清给甲方。乙方须在本季度委托经营期届满前15日将下一季度委托经营管理费以现金或转帐方式一次\_付到甲方。后续交纳委托经营管理费日期以此类推。

物业管理费按建筑面积核算\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/㎡/月，乙方须在每年的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付当年的物业管理费（第一年的物业管理费在合同签订之日收取）。

装修建设费按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年支付，乙方须在每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性支付给甲方（第一年装修建设费在签订合同当天支付）。

为保证合同的履行，乙方应向甲方交纳委托经营管理保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。合同终止，如乙方无违反合同行为，在乙方归还甲方商铺且清缴全部欠款后15个工作日内甲方将保证金无息退还给乙方。

甲乙双方签定本合同后按甲方规定时间进场装修，视为甲方已向乙方交付了铺位。

除甲方同意外，乙方应在本合同期届满后返还该铺位，逾期返还铺位的，每逾期一日，乙方应按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/日向甲方支付该铺位经营管理费。

铺位返还前，乙方应在不影响其他经营户经营的规定时间自行拆卸并搬走其在该铺位内的所有设施、物品及增添的附着物（不含隔墙、公共设施等），将经营商铺恢复原状经甲方验收合格后返还甲方。

甲方允许乙方按其经营需要，在不影响铺位主体结构的前提下，须对其经营场地进行必要装修，乙方应在装修之前向甲方提交设计图纸和施工方案，经甲方书面同意后方可实施。乙方增设的附属设施和设备归乙方所有，维修责任由乙方自行承担。

委托经营管理期间，乙方应合理使用该铺位及其附属设施。因乙方使用不当或不合理使用，致使该铺位及附属设施受损的，乙方应负责维修。乙方不维修的，甲方可代为维修，费用由乙方承担。

甲方有权按本合同的约定按时向乙方收取委托经营管理费、物业管理服务费用（包括：公共区域提供清洁、保安、垃圾清运、房屋管理所需的费用，乙方铺位门口专用区域的卫生和保安工作由乙方自行承担）、水费、电费、能耗费、保证金等各项费用。

甲方有权利制订大田时代广场的各项经营管理制度及管理规范，要求乙方遵照执行。甲方在遇到火灾、地震等突发事件时，可在不通知乙方的情况下进入该铺位。

乙方应按本合同的约定按时支付委托经营管理费、物业管理服务费用、保证金、水、电、能耗费等费用，中央空调使用费按实际产生数额按面积分摊，另行安装的按其独立安装的表具度数和政府规定的标准计算。

乙方店铺装修必须在不影响其他经营户经营的规定的统一时间内进行。对于因在委托经营管理铺位内发生的任何事故，包括但不限于斗殴、火灾、烟雾、水浸或任何物质的溢漏等造成的人身伤亡和财产损失，乙方承担甲方因此而遭受的所有损失。所有店门在营业时间内都不得关闭，以保证消防、通风、采光、营业的需要。乙方应按甲方规定统一时间营业，不得迟到、早退、随意歇业、占道占铺经营，不得在商城内煮饭、炒菜、赌博等。

委托经营期满前，在同等条件下，乙方享有优先续订合同的权利，乙方应提前三个月向甲方提出书面申请，否则视为乙方放弃优先权并不续约，合同期满本合同即终止。

经甲、乙双方协商一致并签订书面协议的，可以变更本合同。

非经双方协商一致，任何一方都无权以任何理由解除本合同。乙方有下列情形之一的，甲方有权解除本合同，合同自甲方发出书面通知书之日起即行解除，乙方已交费用包括委托经营管理保证金作为违约金不予退还，乙方还应赔偿甲方及消费者的损失，该损失数额如双方无法达成一致的，甲乙方确认按合同委托经营管理费总额的贰倍支付：

（一）乙方逾期不支付委托经营管理费，经甲方书面通知超过半个月仍未缴的；

（二）乙方开业后又无正当理由并经甲方书面同意闲置达壹个月的；

（三）乙方将铺位擅自转让、专供他人使用；

（四）乙方丧失生产、经营的主体资格或丧失其代理、经销等经营资格；

（五）乙方擅自撤店离场或因违法行为被依法查封的。

甲、乙双方同意在委托经营期内，有下列情形之一的，本合同自行解除，双方互不承担责任：

（一）铺位占用范围内的土地使用权依法被提前收回的；

（二）铺位因社会公共利益或城市建设需要被依法征用的；

（三）非甲方原因造成该铺位毁损、灭失的。

甲方逾期交付铺位的，每逾期一天应按月委托经营管理费用的1%向乙方支付违约金，逾期超过30日的，乙方有权解除合同并要求甲方支付一个月的委托经营管理费。

乙方迟延交付委托经营管理费、物业管理费、保证金、能耗费等费用的，每逾期一天还应按未付委托经营管理费的1%向甲方支付违约金。逾期超过30日的甲方有权提前解除合同，乙方应按照合同期内委托经营管理费总额的20%向甲方支付违约金，且乙方所缴保证金不予退还。乙方逾期未结清全部费用又未将商铺退还甲方的，甲方有权采取停电、停水等措施，由此造成乙方的损失由乙方自行承担。

委托经营管理期内，甲方因业态调整等原因需收回所委托的经营的铺位，甲方提前一个月通知乙方，并退还乙方已缴纳而未发生的委托经营管理费和委托经营保证金，同时甲方支付叁个月的委托经营管理费给乙方作为违约补偿。乙方不得以任何理由拒绝。

如遇不可抗力所造成的损失，甲方协助乙方将损失降低到最低限度，但甲方不承担违约责任及乙方任何经济损失。

本合同的签订、履行、解释、效力均适用\_法律。若本合同的部分条款被认定为无效，不影响合同其他条款的法律效力。未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款，补充条款和本合同规定不一致的，以补充条款为准。

甲、乙双方如因履行本合同发生纠纷，应通过协商解决；协商不成的，任何一方均有权向该房产所在地的人民法院起诉。

本合同期满自行失效。本合同一式叁份，乙方执壹份，甲方执贰份，均具有同等法律效力，经双方签字并盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托经销协议合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1.甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2.甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3.乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4.乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

6.甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7.代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

8.市场零售价：每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9.结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10.甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11.退货：

因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝;

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款;

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12.甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13.乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

甲方(签字)： 乙方(盖章)：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托经销协议合同七**

合同编号：

甲方：联系方式：地址：

乙方：联系方式：地址：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区成为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等

1、产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、产品规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、产品零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、产品代理价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、产品首次货量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、甲方的责权

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的窜货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规\_\_\_\_市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币），合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被窜货方的所有损失。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式产品一律执行款到发货。

六、奖励政策根据甲乙双方协商结果，首批提货量为\_\_\_\_\_\_\_\_件，年任务量\_\_\_\_\_\_\_\_件；能完成年任务量者，再奖励\_\_\_\_\_\_\_\_%货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，双方都可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后方可生效。

十一、有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方（签章）：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签约地址：

乙方（签章）：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签约地址：

**委托经销协议合同八**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方多次慎重研讨及友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发 的事宜达成一致意见，同意签署如下合同：

一、 代理销售

甲方将座落于河北省磁县高速引线东侯召村南，统盛园小区(暂名)原河北龙巢饮料有限公司，建筑面积约 万㎡于签署合同即日起正式委托乙方独家策划与销售。

二、 合作期限及销售指标

1、合作期限：自乙方进场一个月后开始计算销售时间，销售周期为个月。如有自然灾害、工程延期等不可抗力因素，由甲乙双方另行协商销售周期。

2销售指标：在销售期内销售项目总额的

三、 销售价格

1、甲方将本项目可供乙方销售的楼宇房屋提出准确清单、价格表，并经双方签字确认销售范围。如有变动应经双方协商为准。

2、第一个月销售均价为元/㎡，其后根据销售情况双方另行协商销售价格，地下室、商业另定。

四、 代理佣金及支付方法

1、代理佣金提取：

(1) 乙方按照销售总额的 (百分之一点三)提取作为佣金，超出低价按 分成，甲方占 乙方占 。

(2) 在一般情况下甲方不参与销售，特殊情况由甲方销售的给与乙方10元/㎡的销售手续费。

2、结算方式及时间：

(1) 结算条件：①付全款达到95%②分期付款，销售每套住宅达到 万元以上首期款为准，甲方按该合同总额向乙方结付提成。

(2) 结算时间：每月为一结算期，每月5号前甲方将上月销售佣金扣除3%的风险金后支付给乙方。风险金在完成销售指标后十日内支付给乙方。

(3) 对于已签订购房合同的退房，乙方已提取销售提成，甲方从下一次发放给乙方销售提成中扣除，所扣额户的违约金，甲乙双方平均分配，房屋继续销售，另外计销售业绩和销售提成。

五、 甲方的责任

1、合同有效期内，甲方不得再委任任何其他单位、个人销售本项目，如乙方进场后两个月内没有业绩甲方有权解除协议另请销售公司。

2、甲方应依法向乙方提供销售该项目所必备的相关手续和资料图片。

3、甲方负责提供销售场地并装修，承担装修费用。

4、甲方应积极配合乙方的销售，负责协助乙方保证客户看房需要。

5、甲方应提供工程进度表，严格保证工程进度及质量

6、甲方负责提供销售所必须的合同、收据、合同章并收取销售款项。

7、甲方负责项目的宣传工作并承担相应费用。

8、如在销售过程中出现政府部门或其他方面人员的造成项目暂停，由甲方出面协调。

六、 乙方的责任

1、乙方必须按照甲方指定的房源销售不得捂盘。

2、乙方严格按照甲方制定的各套价格销售，如发现高销虚报，扣除该套80%的销售佣金。

3、乙方负责对项目的规划设计、市场调研、项目定位、项目策划、物业管理等提出切实可行的建议。

4、乙方负责与上述相关部门进行协调沟通以及达到项目的最佳效果。

5、乙方在合同期以甲方的名义进行销售，甲方派专人和乙方联合办公，办理财务和销售手续，并负责一切办公用品。

6、自本合同签订之日起，乙方即行负责组建营销机构，培训营销人员，拟定销售计划，实施销售方案。

7、乙方负责销售人员的工资、提成及销售部日常开销，并负责销售部的水、电暖、电话费用。

8、乙方负责进行广告宣传策划，包括宣传单页、报纸广告、电视广告等，相关费用由甲方负担。

9、在甲方与客户正式签署售楼合同之前，经甲方同意乙方以甲方身份签署房产临时买卖合约。

10、 乙方负责销售控制、销售接待、销售谈判、签订购房合同、催缴房款等等。

11、

12、 乙方每个销售周期做销售总结，针对销售中出现的问题报甲方备案。 乙方在销售过程中，应根据甲方提供项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

七、 双方违约责任

1、甲方：

(1) 任何因有关工期与房屋质量问题造成客户与公司的纠纷，由甲方负责;

(2) 甲方如不按时向乙方支付销售提成。每超过一天罚滞纳金1%分清责任后在执行。

2、乙方：

(1) 不得以虚假之词欺骗客户，只能在甲方编制的书面宣传资料范围内和

现房单位及示范单位内对客户进行销售承诺，若私自进行上述承诺以外的口头或书面承诺，经法律裁定为乙方负责的，视为违约，由此引起客户与公司纠纷费用及退房费用由乙方承担并双倍罚款。

(2) 销售款项全部由甲方收取，乙方不得有任何挪用行为，否则，即视为违约并由甲方终止乙方销售权，并追回挪用款项。

八、 合同的终止和变更

1、在合同到期时，双方若同意终止本合同，应通力协作，妥善处理终止合同有关事宜，结清与本合同有关的经济、法律等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

2、经双方同意可签定变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

3、如因一方违约，在履行合同的基础上违约方赔偿受损方人民币十万元整。

九、 其他事项

1、本合同一式两份，一式四页，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2、在履行过程中发生的争议，双方可通过协商解决或向石家庄仲裁委员会提请仲裁。

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

日 期： 日 期：

**委托经销协议合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进甲方建设内\_\_\_\_\_\_\_\_和运煤高速公路项目，乙方接受甲方的委托，代理甲方融资，并提供期间内的相关融资顾问服务。甲、乙双方经过协商一致，就合作达成以下一致条款：

1、本合同中乙方代理甲方融资顾问的含义是指：乙方为或代理甲方或其下属公司或其关联公司，就建设\_\_\_\_\_\_\_\_和运煤高速公路项目安排融资商，即资金出借人、投资合作建设方、该项目开发公司股权受让方、直接出让该项目资产的受让方等。在上述各情况下，由于乙方的顾问行为，致使相应资金进入甲方的帐户，乙方的代理行为即为完成，甲方就应按本合同的规定向乙方支付约定的融资顾问费。

2、本合同中融资商是指资金出借人、投资合作建设方、该项目开发公司股权受让方、直接出让该项目资产的受让方等。

1、甲方委托乙方为甲方公司建设的项目筹划、组织、协调、操作、办理、安排融资，以满足甲方建设\_\_\_\_\_\_\_\_和运煤高速公路项目的资金需求;

2、甲方委托乙方完成融资额度为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_亿元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_亿元)，实际融资金额根据甲方与出资方签订的贷款协议为准。

1、合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年;

2、融资担保品：新建项目及项目经营收费权(或银行红利单);

3、资金使用方式：固定回报;\_\_\_\_\_\_\_\_年建设期不回报，第\_\_\_\_\_\_\_\_年开始回报，年回报率13%，合计回报\_\_\_\_\_\_\_\_年，到期不还本。

4、融资条件最后以甲方与出资方签订的贷款协议为准

1、甲方向乙方提供上述项目融资所需的全套项目文件资料，甲方对上述项目文件资料的真实性、合法性、完整性、有效性承担全部的经济和法律责任。

2、代理期满时，若乙方未安排融资商或乙方安排的融资商和甲方不能达成合作意向，甲方可书面通知乙方解除本合同。但是，乙方安排的融资商和甲方就上述项目或相关项目合作成功;或者，在合同解除后两年内，只要系乙方向甲方安排过的融资商和甲方就本项目或相关项目合作成功，甲方均应按本合同第六条的规定向乙方支付融资顾问费，本合同的解除，并不影响乙方主张此权利。

3、甲方在没有乙方直接参与的情况下，私自与乙方安排的融资商合作，甲方也应按本合同第六条的规定向乙方支付融资顾问费。

4、甲方在融资过程中应及时与乙方就融资事宜进行沟通，否则由此产生不良后果由甲方承担。

5、甲方必须承担乙方陪同甲方与出资人洽谈融资业务所合理支付的工杂费用，包括交通、食宿费等。

1、乙方应为上述项目融资安排融资商，在签定本合同之日起3个月为委托代理期。在委托代理顾问期间，甲方自行寻找的融资商，不属于本合同范围，但甲方应及时书面通知乙方。

2、与实现融资相关的所有材料、文件和审批手续，均由甲方递交乙方，由乙方负责收集、整理、汇编、包装、初审、分析、报批，需要由甲方补充提供的，乙方应及时告知甲方，并要求甲方提供。

3、融资前期乙方代理顾问行为(包括资料的收集、整理、汇编、包装、审查、分析、申报、协调、差旅费等)发生的费用由乙方自理。

4、乙方应参与上述项目融资的全程活动，包括但不限于信息沟通、签署项目意见书、项目考察、项目谈判、签订融资合同等。乙方的上述行为是辅助性的。项目融资的成功全赖于甲方项目团队的素质及与融资商的.诚信协商和项目本身。

5、乙方对知悉甲方的一切商业机密有保密的责任。

6、乙方在整个融资代理过程中遵守国家法律法规。

甲方在资金到达甲方帐户当日，即应通过银行划帐(或按乙方指定的其他方式)向乙方支付融资顾问费，融资顾问费金额为实际融资额的2%。若资金是分期到帐的，则融资顾问费也相应分期支付。

生效后，甲乙双方应当共同遵守;若违反本合同，由此产生的一切损失由违约方承担，并依照国家法律和合同规定追究违约方相应的经济责任和法律责任;

本合同实施过程中发生争议的由双方协商解决，协商不能解决时，双方同意在\_\_\_\_市法院提请诉讼。

本合同一式四份，签字或盖章有效。甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。《不可撤消的融资顾问费支付承诺书》等作为本合同配套附件具同等法律效力。

随着本合同的生效，甲、乙双方在本合同生效日之前所签署的所有合同相应终止。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**委托经销协议合同篇十**

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为开拓业务，委托乙方对甲方所开发的产品进行销售代理，双方在平等互利的基础上，双方协商，就委托代理之有关事宜达成如下一致约定：

第一条 甲乙双方地位平等，不存在任何人身依附关系、不存在劳动合同关系、雇佣关系，甲方无须为乙方缴纳社会保险。

第二条 委托代理事项

代理销售甲方生产产品。

第三条 委托代\_\_\_\_区域

乙方只限于在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_县后所镇境内进行销售甲方产品，不得在该区域外进行销售，亦不得在该区域内销售甲方之外的同类产品（产品范围同上）。

第四条 销售价格

乙方销售上述产品的价格应当不低于甲方规定的价格，价格另行约定。

第五条 委托费用

乙方为了销售所产生的成本（但不限于房租、生活、公关等）已经包含在甲方应给付乙方的报酬内，甲方不再另行给付。

第六条 委托期限

委托期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第七条 甲方权利与义务

1、提供有效的营业执照（只作销售产品使用）复印件、授权委托书、产品说明书、产品合格证明；

2、提供产品购销合同书范本；

3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款；

4、可以定期检查、督导乙方工作；

5、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响；

6、有权在本合同

第三条约定的区域内委托其他人代理销售同一产品；

7、负责按时支付乙方报酬。

第八条 乙方权利与义务

1、乙方必须提供身份证复印件；

2、本合同签署后10天内向甲方提交

第一份市场调查报告、营销策划方案及营销实施计划给甲方审定，经甲方同意，在10天内展开销售实际运作；

3、乙方应该每月\_\_\_\_日前向甲方提交市场调查报告、营销策划方案、营销实施计划，确保甲方能及时掌握市场动向，调整经营思路，开发新产品；

4、切实完成向甲方承诺的销售计划，严格执行销售价格，特殊情况须经甲方书面同意；

5、不得以甲方的名义进行本协议约定之外的业务；

6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广；

7、应当以甲方提供的产品购销合同书范本协助甲方与

第三方订立产品购销合同书，否则甲方不予以认可，造成甲方所有的损失均由乙方全额赔偿；

8、乙方应该谨慎代理委托事项，充分了解合同

第三方（客户）的市场信誉及履行合同的能力等，如果甲方在3个月内不能回收应收货款，视为乙方对该委托事项存在过错，乙方应当赔偿相同的应收货款额及甲方因追索该赔偿所产生的包括律师代理费在内的所有费用，甲方协助乙方向

第三方追偿上述货款；

9、未经甲方书面同意，不得代收任何销售款项，如遇特殊情况乙方代收客户货款，需在24小时内交付甲方；

10、根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，溢价或涨价的幅度应报甲方书面批准后方可执行；

11、乙方应当为甲方保守相关商业机密；

12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象；

13、合同期限届满，乙方应当在\_\_\_\_日内将甲方材料交还给甲方。

第九条 违约责任

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗

第三人，只能在甲方编制的书面宣传资料和允许的范围内对

第三人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、

第三方的损失由乙方承担；

2、乙方不得私收货款、定金，乙方有任何未经甲方同意私收货款、定金以及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方代理权，乙方除退还私收款、挪用款外并承担人民币\_\_\_\_万元违约金；

3、乙方如不能按约履行

第七条确定义务，视乙方违约，违约金为人民币\_\_\_\_万元。甲方有权解除合同；

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币\_\_\_\_\_万元。

第十条 委托合同期限届满，如双方有续签意愿应在期限届满后\_\_\_\_日内重新签订委托代理销售合同。

第十一条 争议处理

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向\_\_\_\_县人民法院提起诉讼。

第十二条 本合同经双方签字或盖章即生效。

第十三条 本协议一式两份，双方各执一份。

甲方（盖章）：

乙方（签名按手印）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托经销协议合同篇十一**

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《\_合同法》等有关法律、法规的规定，甲乙双方就委托经营管理的有关事宜经协商达成合同如下：

一、甲方将自己所有的建筑面积共计\_\_\_\_\_\_平方米、位于\_\_\_区\_\_\_\_层\_\_\_\_号之\_\_\_\_\_\_\_\_\_（商铺/写字楼）全权委托乙方对外出租及管理。

二、甲方委托乙方与承租方签署《物业租赁合同》及《商铺经营管理合同书》，代收租金。

三、委托期限为\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

一、投资者委托经营回报为该铺位的租赁收入。

二、投资回报（只能选择一种，打√）

①、甲方同意给予乙方个月免租期的优惠，购买\_\_\_\_\_\_（商铺/写字楼）前三年租赁收入，乙方须按人民币\_\_\_\_\_\_元/平方米，共计\_\_\_\_\_\_元一次性返还给甲方（可在甲方交购房首期款内抵扣），从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日终止；三年后，乙方可以按照商城整体的招商政策、价格对外招商；在该商铺没有出租出去期间，乙方无须支付甲方租金。

②、甲方同意给予乙方个月免租期的优惠，购买\_\_\_\_\_\_（商铺/写字楼）前三年租赁收入，不管该商铺有无出租，乙方须每月按人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每月租金人民币元整按月返还甲方，从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日终止；三年后，乙方可以按照商城整体的招商政策、价格对外招商；在该商铺没有出租出去期间，乙方无须支付甲方租金。

③、乙方按照商城整体的招商政策、价格对外招商；在该商铺没有出租出去期间，乙方无须支付甲方租金。

三、自签订本合同之日起，乙方每月二十日之前（节假日顺延）将上月的该商铺位的租赁收入存入甲方指定帐号（一次性返租的除外）。

一、委托经营管理期间，甲方有权将该商铺转卖、赠予或继承、但受让方必须接受并继续履行本合同书约定的条款内容。

二、委托经营管理期间，甲方有义务参与商城的推广与宣传，并配合乙方共同树立及维护该商铺的良好公众形象，不得做有损乙方声誉的事情，不得违反乙方的管理规定。

三、甲方向乙方出具委托书，供乙方开展有关代租代收工作。租金税费由甲方负担，乙方收取租金后，应开具租赁发票给甲方（抬头由甲方指定）或由乙方代扣代缴相关税费。

四、甲方每月按当月租金总额的%提成给乙方作为代收租金手续费。（给付乙方费用的约定）

五、甲方委托乙方管理的\_\_\_\_\_\_（商铺/写字楼），若乙方已出租给另一方，由乙方自行按商城管理费标准收取；若未出租出去，由甲方按商城管理费标准每月15日前支付给乙方。

一、乙方有义务要求该商铺承租方进行合法经营。

二、乙方有义务经营管理好该产权商铺。

三、在委托经营管理期间，乙方将该商铺经营用途改做其它经营用途的，在不损害甲方利益、社会公共利益及国家利益的情况下，甲方应予准许。改变该商铺用途的报批手续由乙方按照法律、法规统一管理的规定负责办理。

一、乙方应按时将所收取的商铺租金交付甲方，如延期交付，每延期一天，则按延期交付款项总额的千分之三支付滞纳金给甲方。

二、在委托经营管理期间，甲方不得擅自提出解除或终止合同，否则按乙方有关规定进行处罚，并赔偿乙方一切经济损失。

三、若该商铺未出租期间，甲方没有按时支付管理费给乙方，每延期一天，则按延期交付款项总额的千分之三支付滞纳金给乙方。

一、甲方如将商铺抵押或转让，应书面通知乙方，并保证该商铺的抵押权人或受让人充分了解本合同下的权利与义务，同时须抵押权人或受权人书面同意继承甲方在本合同下的权利义务，否则该抵押或转让行为无效，乙方有权向法院申请撤销。

二、在该商铺经营期间，乙方有权根据市场的变化，改变该商铺的装修风格，以更好地适应市场经营。

三、如遇到地震、洪水等自然灾害或不可抗力的事故灾难时，可根据实际情况，经甲、乙双方协商对本合同在受影响期间的回报做出相应调整。

四、本合同一式叁份，甲方一份，乙方两份。自签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

物业管理有限公司代表人：

代表人：

住所：

地址：

电话：

电话：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：

**委托经销协议合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了推动体育赛事的成功运作，完善赛事门票销售计划，甲乙双方根据各自职能签署赛事门票委托销售合同。本协议中，甲方是体育赛事运作管理机构，即委托人；乙方是负责推广和销售赛事门票销售的票务代理公司，即受托人。经甲乙双方友好协商，根据(\_合同法)、(\_体育法)以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

赛事门票销售的独家代理商是指由甲方授权在特定区域严格按照甲方的售票工作规范，代理甲方销售赛事门票的票务代理公司。

本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3．1甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_区域内从事独家销售其体育赛事门票经营活动。

3．2甲方有权约定乙方的销售方式。

3．2．1甲乙双方约定为代销，则乙方应在\_\_\_\_\_\_规定时间内完成代销门票的\_\_\_\_％，甲方按销售金额的\_\_\_\_％返还给乙方，作为乙方的报酬；完成代销门票的\_\_\_\_％，甲方按销售金额的\_\_\_\_返还，作为乙方的报酬。

3．2．2甲乙双方约定为包销，则乙方向甲方购进门票时，必须先行付门票总额的\_\_\_\_％，甲方收到乙方款后\_\_\_\_个工作日内交付门票，交付地点为乙方所在地。乙方购进甲方门票后，双方以“订购单”形式确认(附后)。

4．1甲方应保证门票销售的合法性和销售价格的合法性，如需办理相关行政许可手续应由甲方负责完成。

4．2甲方在＿区域内只能授权乙方独家从事门票销售代理，否则视为违约，甲方应为乙方提供相应的咨询服务。

4．3甲方应按照双方的约定为乙方提取相应的报酬，并及时进行结算。

4．4甲方负责票务销售的在全国媒体的发布，区域媒体及小型推广活动费用由甲方给予乙方的广告返点支付，甲方根据区域的销售情况，将定期适当补充安排区域媒体的发布。

4．5甲方将免费提供乙方一定数量的宣传品及相关资料。

**委托经销协议合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经过友好协商，就乙方经销甲方产品一事达成共识，形成如下合同条款

一、双方责任

甲方责任：

1．甲方按照乙方的要求为其定制产品（定制范围参照本合同的甲方附表1）。凡是定制中所涉及的如图标、主界面安装图在内的素材由乙方自行制作并提供。

2．为了缩短乙方的经营运作周期，甲方承诺在收到乙方提供的版本定制素材后，在乙方积极配合的情况下，在\_\_\_\_\_周的时间内完成给乙方制作oem版本的全过程，向乙方提供经过其认可签字的最终版本成品。\_\_\_\_\_周的时间从合同签订之日起开始计算。

3．甲方在收到乙方一次性（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_套的定货款后，将以产品市场价格的\_\_\_\_\_折价格向乙方提供oem版本产品，甲方向乙方的收款过程详见甲方责任第4、5条条款。但是乙方只能按此价格提取并经销的oem版本产品，不能按此价格提取并经销龙教品牌的oem版本产品，如果乙方违反此规定，甲方有权对乙方的行为提出质疑，直至停止对乙方的供货。

4．甲方在收到乙方预付的货款\_\_\_\_\_%的定金之后开始为乙方定制oem版本产品。

5．甲方为乙方定制完毕oem版本产品并经过乙方签字认可之后，一次性为乙方提供\_\_\_\_\_套产品（包括1个oem产品母盘、\_\_\_\_\_个加密狗或相应的密码、说明书的电子文档和用户授权许可证书），同时再一次性向乙方收取余款为总货款\_\_\_\_\_%。

6．甲方不对乙方的客户直接进行售后服务，将来乙方所销售的所有产品的售后服务责任由乙方自行承担。甲方承诺无偿对乙方的\_\_\_\_\_\_\_名技术人员进行产品培训，由他来具体负责oem版本产品的销售及售后服务工作。

7．甲方无权对乙方与其进行的正常市场竞争行为提出质疑。甲方承诺不进行恶性价格竞争。

8．甲方应对双方签订的合同内容严格保密，否则，由此引发的后果由甲方承担。

乙方责任：

1．乙方用现金按产品市场价格的\_\_\_\_\_\_折/套的价格一次性购买甲方\_\_\_\_套oem版本产品，购买付款过程遵照甲方责任中的第4、5条进行。乙方承诺遵守1周的制作完工周期，在1周的时间内按照双方约定的过程、步骤配合甲方为其制作oem版本的工作，并且同时履行付款承诺。1周的时间从合同签订之日起开始计算。

2．乙方需根据甲方提供的合同附表1中所列的定制范围，填写甲方提供的合同附表2，将定制软件的需求告知甲方，并且向甲方提供相应的软件定制素材，如果乙方要求甲方为其制作素材，乙方则按甲方责任中的第1条向甲方付款。乙方在收到甲方为其定制的版本之后，经验收合格后，需在合同附表3上签字认可。乙方必须向甲方提供没有版权纠纷的合法素材，对于乙方提供的素材，如果出现版权纠纷，乙方将承担所有法律责任。

3．乙方在销售完了这批首次购买的产品之后，如再需从甲方提货，则每次需预先付款再提货（提货的具体内容为甲方提供的加密狗或注册密码）。提货的价格仍为\_\_\_折/套，提货的套数为\_\_\_\_套/次。同一产品累计提货量达到\_\_\_\_套以后，产品的价格按照\_\_\_\_折/套，累计提货量达到\_\_\_\_套以后，产品的价格按照\_\_\_\_\_折/套，累计提货量达到\_\_\_\_\_套以后的价格按照\_\_\_\_\_折/套。

4．乙方在销售oem产品的过程中，如果也想发展二级及二级以上的oem客户，那么可以向甲方提出为该客户制作oem版本的要求，与此同时，需要另向甲方预付版本制作费用\_\_\_\_元/版本（不包括制作素材的费用，如需制作素材，则另需交纳\_\_\_\_\_\_元/版本的费用），甲方收到乙方的版本制作费用之后开始为其制作版本。

5．乙方给自己发展的各级经销客户及各级oem客户的供货价格由乙方自行制订，甲方不予干预；乙方承诺不进行恶性价格竞争。否则甲方有权对乙方的行为提出质疑，直至停止对乙方的供货。

6．乙方应对双方签订的合同内容严格保密，否则，由此引发的后果由乙方承担。

二、协议的生效和终止

本协议自双方代表签字之日起生效，有效期截止至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，除非根据以下条款予以终止。

1．任一方未能严格地履行本协议所规定的任一项义务和责任，而该违约行为在向违约方发出书面通知，指明违约行为后十天内仍未从根本上纠正，则未违约方可在向违约方发出违约书面通知后，在该通知标明的日期终止本协议。

2．按本协议其他条款规定，乙方违约时，甲方有权决定是否终止本协议的执行。

三、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字、盖章后生效，未尽事宜双方本着互相谅解的原则协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_

**委托经销协议合同篇十四**

委托方(甲方)受托方(乙方)

姓名：姓名：

身份证号码：身份证号码：

电话：电话

通讯地址：通讯地址：

身份证号：身份证号：

委托代理人：委托代理人：

根据《\_合同法》及其他法律，法规的规定，甲乙双方在平等，自愿，协商一致的基础上，甲方决定将自己位于\_\_的教学点，委托乙方代为经营，具体委托事项如下：

场地位于\_\_场地面积\_\_平方米。月租金\_\_元，其他费用\_\_。

甲方同意将自己位于\_\_的教学点，全权交由乙方代为经营，甲方提供学校资质等一系列办学所需证件和中心内的产物使用权，物品包括\_\_。从合同生效日起中心的运营事务甲方有义务协助乙方完成运营。

1.乙方自签订合同期起，乙方有权使用教学点中的一切物品(办公用品，家电，生活用品等)

2.乙方在中心拥有自主权，决策权。开展与教育一系列的相关的培训班，教学点等。

3.乙方独立处理一切该教学中心经营相关的一切事务，同时与甲方其它经营点没有关联，独立经营。

自合同签订生效日起，乙方以学期\_\_月为单位与甲方约定合同时间，乙方享有优先续约权(保证费用无变动)房租每年递增一百，甲方不得提前解约，或在未得到乙方确切的续约意向之前不得提前与其他方签约，否则视为违约，同时乙方不得在合同期内，提前解约，否则也视为违约。(乙方无论续约与否都应提前至少十五天告知甲方)

1.甲方在与乙方签订合同生效日起，保证该校(中心)债务结算已结算清，乙方不承担合同生效日之前的所有债务与费用。

2.甲方每月向乙方收取营业额的10%的费用，按月结算。除此之外不收取其他费用。

3.乙方承担由合同生效日之后的所有的该校运营费用(房租，水电，教务，材料，运营等)甲方在合同期内不承担该中心的任何费用。

4.甲方有义务帮助乙方解决在运营中遇到的问题。

1.如双方任何一方违反本合同，都有权申请相关部门解决。

2.乙方逾期向甲方支付经营营业额10%的费用，甲方有权要求乙方按月履行，若逾期十个工作日仍未支付费用，甲方有权按自逾期起按月营业额百分之一，加收滞纳金。

3.在本合同执行期中甲乙双方不得提前终止本合同，因一方的原因致使本合同无法正常履行的视为违约，违约方赔偿因此给对方造成的损失。

4.委托经营期间双方必须遵守诚信原则，除本条第项约定情形外，任何一方违反本合同其他规定的，给对方造成损失的，都有权申请相关部门解决。

第七条：本合同在履行过程中发生争执，由双方协商解决，协商未果可申请相关部门解决。

本合同未尽事宜，由双方共同协商形式书面补充约定，所及事项以最后书面补充约定为准。本合同一式四份，双方各执二份，均为原件，合同经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托经销协议合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方与乙方协商，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，根据\_有关法律，就乙方加盟甲方，成为甲方的经销商，开拓\_\_\_\_\_系列产品的市场，达成一致协议如下：

第一条经销的授权

甲方兹授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的经销商，经销甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

试合作期\_\_\_\_\_\_个月，在此期限内，乙方应积极开发市场，产品铺市场率达到\_\_\_\_\_\_%，即a类终端场\_\_\_\_\_家。b类终端场\_\_\_\_\_家。c类终端场\_\_\_\_\_家。

乙方每月向甲方付(汇)款应当超过\_\_\_\_\_万元，并且承诺每过一个月付(汇)款增长\_\_\_\_%，到期自动转为正式总经销商，从此甲方不得直接供货给该地区其他单位或个人。 乙方首次现款提货最少达\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

第二条保证条款

1．甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的法人组织。

2．乙方的营业执照应符合甲方要求，并保证其在经营活动中的真实、合法及有效性。

3．乙方保证甲方不承担乙方与第三方之间存在的任何责任及连带关系。

第三条期限本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第四条双方责任与义务

甲方：

1．规范市场体系管理， 提供技术支持及非保密技术支持文件。

2．甲方有义务提供对乙方销售负责人员产品培训、技术支持等服务。

3．有计划的开展广告宣传、活动推广并事先通知乙方予以配合。

4．监督乙方在履行本协议过程是否正确执行。

5．甲方负责“罗曼特”系列产品的质量，并接受当地行政管理部门的质量检测和监督。

乙方：

**委托经销协议合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律法规之规定，甲乙双方经友好协商，就乙方加盟经销“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”事宜，达成以下协议：

乙方系甲方之经销商，经销商品仅限于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌之货品；乙方自行办理经营的一切手续，独立经营、自负盈亏；乙方与任何第三人之间的一切债权债务均与甲方无关。

1．乙方年销售额应达到\_\_\_\_\_万元。自签定本协议起，乙方有\_\_\_\_\_月考核期，平均每月销售额应达到\_\_\_\_\_万元，考核期没有达标甲方可以提前终止协议。

2．乙方不得在其专卖店内销售非甲方生产的产品，否则甲方可以提前终止本协议。

3．乙方须遵循款到发货原则，因款项迟到导致发货延误，甲方不负责任。

4．在征得甲方同意之前，乙方不得跨区经营，否则甲方可以提前终止协议。

5．甲方保证产品出厂质量，运输乙方自负。

6．甲方为乙方优惠提供广告宣传品，有专人负责乙方专卖店相关事务。

7．在本协议签定后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，乙方要按标准完成“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖店装修。

8．乙方变更经营地址或增加专卖店，须得到甲方书面认可，否则不享受本协议及其相关协议的权利。

1．货品名称：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌系列产品。

2．制造商及产地：若甲方无特别明示，本协议项下的货物，均为甲方之北京生产的货物。

3．品种、型号、规格、数量双方以书面形式另行约定。

4．质量标准：以国标为标准。

1．乙方对货物的品种、型号、规格、质量有异议须在提货或货到后\_\_\_\_\_天内提出，逾期则视为乙方对货物无异议。对乙方在约定时间内提出的异议，甲方应及时处理。

2．乙方运输、使用、保管不善造成的产品质量下降或货物损坏责任由乙方自负，乙方不得因此提出异议。

3．乙方与第三方之间约定的货物的质量标准及其处理方法，如超越甲方向乙方承诺的标准，则由乙方负责，除非该质量标准及其处理方法已在协议中有规定之。

1．货物的价格以甲方的价目表为准。

2．甲方有权根据市场的实际情况随时对价格作调整。

3．货款结算办法：款到发货。因乙方货款未到导致甲方发货迟延，责任由乙方自负。

1．甲方义务：

（1）甲方保证根据本协议的约定，按时、按质、按量供货给乙方。若货物的质量和数量之瑕疵或短缺确定为甲方的责任，甲方应予以及时处理和解决。

（2）甲方必须善尽职责，遵照本协议第三条之规定，对乙方进行完善的店面管理支援。

2．乙方义务：

（1）本协议签订生效起\_\_\_\_\_天内，乙方要按标准完成“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖店装修。

（2）乙方年销售额应达到\_\_\_\_\_万元。本协议生效起前三个月为考核期，乙方平均月销售额应达到\_\_\_\_\_万元，考核期销售额未能达标甲方有权单方解除协议。

（3）乙方不得在专卖店内销售非甲方生产的货物，否则甲方有权单方解除协议。

（4）在征得甲方同意之前乙方不得跨区经营，否则甲方有权单解除协议。

（5）乙方变更经营地址或增加专卖店须得到甲方书面同意，否则不享受本协议及相关协议的权利。

（6）本协议签订后，乙方需向甲方指定的帐户汇款\_\_\_\_\_元作为定金，甲方样品发货时该定金即转为货款。

3．违约责任：

任何一方违反本协议的任何条款均为违约，必须承担违约责任，给对方造成经济损失的负全部赔偿责任。

本协议期满即终止。如双方同意可再行协商并续签协议，在同等条件下乙方有订立协议的优先权。协议履行期间，任何一方如需提前终止协议，应提前一个月书面通知对方，支付相应的费用，并给予对方合理的经济补偿，可提前终止协议。擅自终止协议即为违约，违约方应赔偿对方相应的损失。

1．货物运输由乙方自理，甲方可代办，但有关保险费用由乙方承担。

2．本协议如需修改或补充须经双方协商一致后签订补充协议，补充协议作为本协议的补充，具有同等的法律效力。

3．双方往来的有关订单、单证、传真、电子邮件等具有与本协议同等的法律效力。

4．本协议一式两份，双方各执一份。

**委托经销协议合同篇十七**

甲方；

乙方；

甲乙双方为了在家具销售领域进行合作，本着公平、合理的原则，经过友好协商，达成如下协议：

一、甲方为乙方提供区域品牌代理独立权、

二、甲方免费负责为乙方员工培训销售知识、办公家具知识、服务礼仪。

三、甲方为乙方提供系列办公家具产品授权经销书。

四、甲方派专人协助乙方进行选择店址的无偿服务。

五、甲方在乙方开业前期派专业销售人员进行辅助性的营销策划，以及赠送内部培训手册十五本。

六、甲方在同乙方合作期间确保乙方在四川省巴中市内不会出现第二家销售甲乙公司系列产品经销商。

七、乙方在合作期间如在合同约定区域范围内开第二家办公家具系列产品专卖店必须征得甲方同意。

八、乙方在合作期间不得转让品牌区域代理权。

九、乙方在合作期间不得在专卖店内经销其他厂家的办公家具产品。

十、乙方每年必须完成1000万元整（大写：壹仟万元整）办公家具经销业绩。

十一、乙方在签订合同时需一次性支付甲方品牌代理费人民币100万元整（大写：壹佰万元整），代理有效期限为20xx年10月10日至20xx年10月9日，如乙方中途退出，甲方不退还品牌代理费。

十二、甲方每年不定期的对乙方专卖店进行指导和管理。

十三、合作期间如乙方有违法或违反此合同内容甲方有权终止合同并不退还代理费。

十三、其它：

1、本合同签定之日起，甲乙双方应严格遵守执行。如发生争议或分歧，双方应友好协商解决。若协商不成，双方同意后向当地仲裁机构报请解决。

2、本协议未尽事双方应本着积极态度，在本合同的原则基础上进行修改、填补。补充条款经双方签字盖章后与本合同具有同等法律效力。

十四、本协议有效期自合同签订之日起至20xx年10月9日，期满后如双方继续合作，需另行签订延期协议。

十五、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自签字盖章后生效。

甲方签字盖章： 乙方签字盖章：

日 期： 年 月 日

**委托经销协议合同篇十八**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称

产 地

规 格

供应单位

代销数量

每件重量

备 注

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托经销协议合同篇十九**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”) 受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依照《\_合同法》有关规定，自愿订立协议如下：

一、 甲方委托乙方代销的商品名称、规格、产地、计量单位、代销数量、单价及金额

二、物品的所有权属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有。 三、质量标准：

四、包装规格：商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。 五、交(提)货方式、地点和时间： 六、检验标准、方法、地点、及期限： 七、担保方式(也可另立担保合同)：

八、受托人将处理委托事务所取得财产转交给委托人的时间、地点及方式：

九、委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式：手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。 十、双方权利和义务 (一) 甲方

1. 按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担。 2. 接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理

拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。 (二) 乙方

1. 妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿;

2. 以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任;

3. 按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款;

4. 在约定的期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。 十一、违约责任

1.甲方违反第十条对其约定的条件，发生纠纷和经济损失的，由委托人承担相应的法律责任和经济损失;

2乙方违反第十条对其约定的条件，造成发生纠纷和经济损失的，由受托人承担相应的法律责任和经济损失。

3. 乙方若欠总货款超过\_\_\_\_\_\_元，甲方有权解除合同。

4. 甲方委托乙方在区域内销售甲方供应的产品，乙方不能超区域经营。乙方超区域经营，

给甲方造成损失的应予以赔偿。

5. 乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

十二、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十三、其他约定事项：

1.甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

2.本合同未作规定的，按《\_合同法》的规定执行。

3.本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止。

4.本协议自双方签字盖章时开始生效。

5.本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

委托人(签盖)： 受托人(签章)：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

**委托经销协议合同篇二十**

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

甲、乙双方经过友好平等协商，在严守信誉和商业道德的基础上，依据《\_合同法》及有关法律，本着相互信任，互惠互利的原则，共同发展“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌系列产品，就乙方经销甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌系列产品达成以下协议：

一、授权范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_县开设（专卖店、专柜或专区等）销售甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌系列产品。

二、授权期限

本协议有效期\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。至本协议期限届满前三个月，甲、乙双方共同协商是否终止合作，若继续合作，另行签订协议书，协议内容依照当时协商确定；若终止合作，本协议到期将自动失效。

三、乙方每次应在订单确认后的\_\_\_\_\_\_天内，以现金或转账等方式全额支付货款，经甲方确认无误后安排发货。如乙方不按本付款条件支付货款，甲方有权把约定的发货期顺延。

四、代理价格

1、乙方应按照甲方在甲方规定的价格销售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌系列产品，不得随意调价扰乱市场价格秩序。甲方产品价格有变动时应向乙方提供最新产品报价单。

2、乙方如需进行促销等活动，需临时变动价格时，必须在变动价格前以书面报告形式向甲方申请，并得到甲方书面同意方可调整价格。

五、甲方提供乙方高质量的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌系列产品。 在本协议有效期间，甲方及时向乙方提供最新的公开市场资料，对乙方开展的市场推广活动予以支持，并对乙方市场推广活动的具体实施保留监督权。

六、依据业务推广计划和地方运作需要，甲方可以向乙方提供必要的产品、技术培训，帮助乙方迅速掌握产品性能和销售技巧，使乙方的销售工作迅速展开。

七、甲方根据市场情况定期或不定期举办经销商研讨会等活动。甲方按照季度或年度对经销商进行业绩考评，对销售业绩不能达到约定数额的经销商，甲方可根据具体情况取消其区域经销资格或另行设立区域经销。定期为乙方提供相关产品宣传资料及样品。

八、甲方有权对经销商政策进行调整，有权对“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌系列产品的产品类别、内容和相应价格进行调整，甲方进行这类调整时，须提前天告知乙方。但遇特殊、紧急情况时，甲方可立即调整，而无须提前告知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不予调整。

九、乙方的权利和责任

1、乙方在与甲方合作过程中存在商业不道德行为，违反甲方的信誉和宗旨的，或者乙方的行为给客户或甲方造成严重损害的，甲方有权终止本协议，并追究其法律责任。

2、乙方有权要求甲方给予必要的技术培训，定期参加甲方的市场活动、促销活动和相关培训。

3、乙方应按照甲方拟订的价格规定销售产品，不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不可以低价倾销。

4、乙方不得与甲方的其他经销商之间进行恶性竞争或者其它不正当竞争。更不可蓄意诋毁其他经销商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

5、在本协议有效期间和本协议延长期间和本协议终止或解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者其他组织提供有关甲方业务、技术等一切相关信息或资料，否则乙方应承担违约责任。

6、乙方不得自行仿制甲方产品或进购、销售该产品的假冒伪劣商品，一经发现将立即取消其经销资格，同时追究乙方经济责任。

7、乙方有权利就市场策略向甲方提出建议，在经营中，乙方应与甲方定期沟通，协商解决销售中的瓶颈问题。

8、乙方在经销区域发现甲方的产品或其它权益受到不法侵犯，应及时通知甲方。

9、协议终止后，乙方无权继续使用甲方的任何资料包括商标、商号及其它相关标志，否则乙方应承担造成的相应后果。

十、如果本协议终止，乙方应在终止之日起天内归还除了为销售现存甲方产品所需材料以外的全部商务文件、目录、广告材料、技术资料及样品等所有材料。同时乙方应向甲方提供与甲方有关的客户详细名单及相应报告，以便保证向客户提供持续性的服务。如乙方违反上述约定，乙方将无条件保证赔偿由此给甲方造成的一切直接和间接损失。

十一、任何一方在本协议有效期内以及结束后年内，均不得向第三方泄露在签订和履行本协议过程中所获得的另一方的任何商业秘密。商业秘密包括本合作范围内的所有有形的或无形的、标明为秘密的商业计划、客户方资料、技术、产品和其他作为该方商业秘密的信息。

十二、销售量是乙方在经销过程中能力和投入程度的主要反映，乙方同意在协议期内完成规定的销售额万元，每完成万元的销售额，甲方承诺退还乙方保

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！