# 最新委托广告牌设计与安装合同大全(二十篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2025-01-31

*委托广告牌设计与安装合同一乙方：甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：一、项目概况1、项目名称：广告牌设计与安装。2、数量、规格、材料与报价表;详见本...*

**委托广告牌设计与安装合同一**

乙方：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：广告牌设计与安装。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥元(大写：整)。

2、付款方式

①甲方于合同生效后3日内支付乙方合同总额%的款项，即人民币元整，即大写：整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：整，在安装完毕后7日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在20\_\_年月日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。

甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。

双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表人：代表人：

联系电话：联系电话：

签订时间：

**委托广告牌设计与安装合同二**

甲方：

乙方：

甲方位于南大街东南角(商厦)楼房一栋，西墙面(5楼至六楼顶部)租给公司制作广告牌使用，双方本着互惠互利的原则，特达成如下协议：

1. 甲方提供墙面，提供内一间房供乙方安装设备用，负责本单位的一切事宜。

2. 乙方负责外部的工商市政协调工作。

3. 租赁时间为年，从 日止，每年租金一万元，每年价格不变 。

4. 此合同自签订之日起，乙方向甲方一次性交付3年租金，此后每三年乙方向甲方交一次租金。

5. 此合同甲方领导班子换人或其他更换，协议仍然有效，受法律保护。

以上事宜，双方共同遵守

此合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字盖章)：

年 月 日

**委托广告牌设计与安装合同三**

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点： 立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸： 米× 米。

三、广告位租用期限及费用广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费 元，计 元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的.全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**委托广告牌设计与安装合同四**

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作、安装、维护楼楼顶广告牌有关事宜达成一致,特订立此合同.

第一条 委托项目

1.1 制作、安装、维护市楼楼顶广告牌,具体规格、型号见图纸,具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

第二条:合同价款

2.1 制作、安装、维护市楼楼顶广告牌按乙方报价包干,暂定工程总价款为人民币..整(元),双方同意按实结算,该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

第三条:付款方式

3.1 乙方材料进场经验收合格后七天内,甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%;

3.2 工程完工经甲方验收合格且完成结算后十天内,甲方向乙方支付至合同结算总价款的90%;

3.3 保修期满\_\_\_\_\_\_\_\_年,经甲方确认无质量问题或有质量问题已履行维修义务,甲方向乙方支付完剩余款项;注(\_\_\_\_\_\_\_\_年保修:保广告外露发光字\_\_\_\_\_\_\_\_年,广告牌钢结构保修\_\_\_\_\_\_\_\_年,钢结构过保后防锈由甲方自行维护)

3.4 乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

第四条 广告牌制作安装完成时间及验收:

4.1 乙方应自开工之日起个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

第五条、双方权利与义务:

5.1 甲方的权利和义务:

5.

1.1 按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

5.

1.2 此工程施工期间,由甲方提供升降架把材料运到楼顶,由甲方提供施工电源;铁架底部与楼板连接部分防水处理由甲方负责;

5.2乙方的权利和义务:

5.

2.2 本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

5.

2.3 施工人员、工具、器材及其财产的安全、保险由乙方自行负责,否则造成一切损失由乙方负责赔偿;

5.

2.4 乙方应文明施工,不得在现场乱堆、乱搭、乱涂、乱接水电,如违反当地的环境管理规定,造成损失或罚款,由乙方自行承担;

5.

2.5 遵守当地政府有关主管部门对施工现场交通、施工噪间以及环境保护和安全生产等的管理规定,乙方应按规定办理有关手续和承担因此发生的费用;

5.

2.6在尚未办理移交给甲方前,乙方负责已完工程的保护工作,在保护期间发生损毁,乙方自费予以修复;

第六条、材料的要求:

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作(即材料的品牌须经甲方确认),不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求的材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

第七条、质量及验收:

1、验收标准:按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后,书面报请甲方要求进行验收,并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求,乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量,如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时,须以书面提出要求,经甲方确认,如发生增加工程的,乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

第八条、质量保修期:

1、保修期限以工程竣工验收合格日起计算,期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。在保修期间内,发生以下情况不作保修:人为破坏,自然灾害如地震或台风在八级以上(含八级)等不可抗拒因素;

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

第九条、违约责任:

乙方未按本合同

第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

第十条、其它约定

10.1 本合同中提到的通知、《验收书》等均应以书面形式出现一并作为合同中的附件,与本合同具有同等法律效力;

10.2 本合同未尽事宜,双方另行协商签订补充合同,补充合同作为本合同附件;

10.3 本合同一式贰份,自双方签字盖章之日起生效,双方各执一份均具同等法律效力;

10.4 在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向市有管辖权的人民法院起诉。

甲方:(盖章) 乙方:(盖章)

代表: 代表:

(签字) (签字)

通信地址: 通信地址:\_\_\_\_镇大道

电话: 电话

**委托广告牌设计与安装合同五**

承租方： (以下简称“甲方”)

出租方： (以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条、 广告媒体的位置 (以下简称“乙方”)同意将其拥有自主产权，位于 (规

第二条、租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自 年 月 日起至 年 月日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限

1、广告位租赁费

广告位租赁费 万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1) 在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。

2) 乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。

2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。

3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

1、 合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按

2、 甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方

3、 因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双

4、 广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

本合同一式四份，甲方执两份，乙方执两份，自双方法定代表或委托代理人签字并加盖单位公章或合同专用章后生效

出租方 承租方：

法定代表人： 委托代理人：

年 月 日

**委托广告牌设计与安装合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_县委宣传部

乙方：\_\_\_\_\_\_市金创意广告有限公司

签订日期： 年 月 日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路\_\_\_\_\_\_段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸： 米× 米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费 元，计 元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%(按日计算)。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)

乙方：(签字/盖章)

**委托广告牌设计与安装合同七**

甲方：

乙方：

现甲方将沿途4块广告牌所有权转让给乙方，为了维护双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

1、甲方四块广告牌分别位于国道)：①线425k+910m右侧;②线427k+380m左侧;③线427k+380m右侧;④附线428k+400m左侧。面积均为20m\*7m\*2面=280㎡

2、甲方所转让的四块广告牌应为根据法律规定的程序所取得出让所有权的，并同意将本协议约定广告牌的所有权转让给乙方;乙方一次性支付转让金为人民币\*元。

3、签署本协议后乙方愿意先支付转让金\*元，由甲方到相关部门负责办理所有审批手续。甲方应在签署协议15日内将相关审批手续全部交给乙方，乙方在15日内将剩余转让金额\*元支付给甲方。

4、甲方所建造的广告牌质量应是符合国家相关安全规定标准的，所有相关手续齐全，如有质量或安全问题，甲方应负全责。

5、甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

6、除不可抗力因素外，甲方或乙方违约，违约方应承担因违约而造成的直接经济损失，另按合同总额20%处以违约金。

7、本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。

8、本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字： 盖章： 盖章：

\*年\* 月\* 日

**委托广告牌设计与安装合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_

年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托广告牌设计与安装合同九**

甲方：

乙方：

甲方有魏xx3号桥头西侧广告牌一块转让给乙方，为了双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

第1条 甲方广告牌位于魏xx3号桥头西侧(\_\_\_\_县魏)。

第2条 甲方所转让的此广告牌用地是与魏所取得合同用地，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。;乙方取得该土地使用权为即日起(签订合同之日)至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以后土地使用权由乙方自己承担。在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前乙方不再承担有关租用土地费用。

第3条 由于甲方在建造此广告牌没有办理政府相关手续证件，甲方转让给乙方后若有政府行为拆迁，甲方不负任何责任(一切拆迁费用损失由乙方自己承担)。

第4条 付款方式：签订合同之日，乙方一次付清转让金柒万伍千元(75000元)。

第5条 此合同履行当中发生纠纷，双方商解决，也可

以向人民法院提起诉讼。

第6条 本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。此合同至签字之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

电 话：

法定代表人(签字)：电 话：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托广告牌设计与安装合同篇十**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就银弘.金域东方工地围挡制作、安装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

1、工程名称：银弘.金域东方工地围挡广告牌制作安装

2、工程内容：广告牌钢结构、镀锌铁皮及喷绘画面的制作及安装,混凝土基础的制作安装 (附明细单)

第二条 工程地点

春华路以南以及太祖路以北

第三条 工程结算及支付方式

1、承包方式及结算方法：

本项目由全包方式委托乙方制作、安装。工程总款预计人民币：十八万元，大写壹拾捌万元整;本工程结算方式按实际发生大围挡每延长米580元;小围板每延长米120元计算总造价。

2、支付方式：

工程完工后去掉买房首付款其余一次性支付，付款时由乙方开具全额税票。

第四条 工期

工程期限为 20天。其中加工制作15天，安装4天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。

2、向乙方提供广告牌准确施工位置，确保此位置无管道线路以及其他障碍物。

3、提供现状施工场地，基础两米范围内严禁任何挖掘作业。

4、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

5、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

6、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场50米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

乙方责任：

1、 严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

3、 乙方在施工过程中需按相关部门的要求，做到文明施工，施工过程中发生人员伤亡事故由乙方全权负责与甲方无关。

4、 负责按质按量完成合同所约定的项目内容。围挡钢架的安全使用年限要达到三年以上，如在三年内围挡钢架有倒塌、倾覆，影响使用，乙方承担全部责任并负责恢复。

5、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

6、负责施工期间的安全管理，如有工伤，责任自负。

第六条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的百分之一计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的百分之一作为违约金。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不承担任何责任。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分工程款。

第七条 保修：

1、保修期： 自验收合格之日起，广告牌支柱及框架质保二年。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

第八条 本合同自签订之日起生效，本合同一式二份，甲乙双方各执一份，任何一方违约，另一方可向当地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托广告牌设计与安装合同篇十一**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告画面：

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期限为

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌发布费总金额共计人民币：

2、 上述费用包括甲方对该广告的制作、安装、维护，维护期为一年。

3、 广告发布费支付时间和支付方式：合同签订之前乙方支付元预付款，广告发布后三天内付清余款。

第四条 双方责权：

(一) 甲方责任：

1、甲方应遵守广告制作的有关规定，一切制作费用都由甲方自行承担。

2、租期内画面出现撕扯、脱落，甲方应无偿给予更换。

3、甲方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方￥100 元 (壹佰元整)作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(二) 乙方责任：

1、乙方须及时提供甲方所需的文件资料，否则因此引发的一切责任甲方概不负责。

2、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、乙方须及时向甲方缴交广告发布租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗绝的自然灾害造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的30%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

签 字： 签 字：

日 期： 日 期：

**委托广告牌设计与安装合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限责任公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《民法典》及《中华人民共和国广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 到20\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 。

三、单价协议：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_区部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米;

5、单次挂招商广告\_\_\_\_\_\_\_\_元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。

2、税务登记证。

3、组织机构代码证。

4、法人代表身份证。

5、操作工人保险。

6、工人相关操作证件。

7、安全书(以上由复印件加盖公章生效)。

六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复;

七、甲方权利义务

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任;

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净;在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**委托广告牌设计与安装合同篇十三**

广告需求方(以下简称甲方)：

广告发布方(以下简称乙方)：有限公司

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。(附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供)。

2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。(附件二：营业执照由乙方提供)。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据(未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿)负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：年月日至年月日。发布期为年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

甲方：

乙方：

时间：

**委托广告牌设计与安装合同篇十四**

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡牌的基础、制作、安装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

1、工程名称：小区工地围挡牌制作安装。

2、工程内容: 彩钢围挡制作安装、维护及甲方原有围挡安装。

第二条 工程地点

鹤岗市向阳区交警队对面

第三条 工程结算及支付方式

1、结算及承包方式：

围挡牌制做采用固定单价合同.其它材料另计。围挡牌每片2m\*0.84m=1.68m2(大写：伍拾元/片)(含彩板制作、.安装、维护、不含基础.基础框架均由甲方安装)，。甲方原有彩钢围挡大片(相当于3小片)20元/大片安装。最终结算时按实际工程量办理工程结算。本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。乙方加工安装围挡189片\*50元/片=9450元甲方原有围挡安装45大片\*20元/片=900元运输费 =300元其它材料：自攻板钉50mm\*3盒 =14#绑线 =84元合计(小写)元

2、支付方式：

甲方在围挡牌整体安装完毕后7日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，验收无误后.工程款一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

工程期限为 5天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。本工程质保期为半年。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批。

2、负责施工现场杂物移动。

3、按本合同第三条规定结算围挡的原料.制作、安装运输费用。

乙方责任：

1、 严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。

3、负责按质按量完成合同所约定的项目内容，如因安装不当导致出现质量问题，一切责任由乙方承担;

4、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

5、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担(不含甲方原有的大片围挡)。

第六条 关于验收

围挡安装完工后即为保修期开始 ;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，安装牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准(基础框架为甲方施工.出现倾斜倒塌等乙方概不负责)。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向人民法院提起诉讼。

第十条工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护;共计: 元，人民大写：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托广告牌设计与安装合同篇十五**

甲方：

乙方：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托广告牌设计与安装合同篇十六**

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方的合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的广告牌拆除工程这有关事宜，达成如下合同：

1、 工程概况

工程名称：广告牌拆除工程

2、工程拆除范围、承包方式

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工期完工。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：拆除范围内的所有设施、设备等全部拆除并全部清理外运，场地平整且无建筑垃圾无设施设备无杂物等;

4、拆除施工的工期要求

按照甲方要求施工之日起\_\_\_\_\_\_个日历内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

5、拆除的所有废旧钢铁及附属物，交乙方处理。

6、工程价格及付款方式

本工程总价格为\_\_\_\_\_\_\_\_元(小写\_\_\_\_\_\_元)本工程完工后1个日历日内甲方付给乙方全部工程款。

注：由于工程地点施工高度及难度不同，工程单项价格可由甲乙双方协商最终决定。

7、甲方义务

(1) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调;

(2) 给乙方提供拆除施工时的临时用水用电;

(3) 甲方需安排工作人员协助乙方完成拆除工作。

8、乙方义务

(1) 保质按期完成所有的拆除施工任务;

(2) 拆除施工过程中乙方必须接受甲方对安全生产、拆除进度等的全面监督检查。

(3) 乙方在拆除施工过程中应严格执行以上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

9、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工同自动解除。

10、乙方必须自己处理好安全工作，在工地上须佩带安全帽，高处施工者须系好安全带，每个工人必须购买安全保险，凡工地工人发生安全事故与甲方无任何责任。

11、本合同一式二份，甲方、乙方双方各执一份。具有同等的法律效力。

12、本合同自双方答案盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托广告牌设计与安装合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方所辖的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告牌(经营权/设计权)事宜达成以下协议：

第一条 广告基本情况

承包的广告牌共\_\_\_\_块，位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，每块面积约\_\_\_\_\_平方米;乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同到期后，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方有优先续约权。

第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准：\_\_\_\_\_\_元/块(人民币捌八仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款，付款以实际到帐为准。

3、合同签订\_\_\_\_个工作日内，甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同款划入乙方指定的公司帐户，乙方出具发票。\_\_\_\_个月后付清剩余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的合同款。甲方若逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

第四条 甲方之权责

1、甲方所承包的广告牌，由甲方自主经营，自负盈亏;

2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故，由甲方自行承担责任(注：因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。

3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

第五条 乙方之权责

1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，刚相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

第六条 双方共同权责

1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。

第七条 违约责任

本合同履行过程中，甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约，另一方有权要求违约方停止违约行为采取补救措施，并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决;若协商不成，可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，甲、乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( 盖章 ) (盖章)

法定人代表 法定人代表

(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托广告牌设计与安装合同篇十八**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

经甲、乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

一、广告牌要求

甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路边的一个广告牌，每个规格为\_\_\_\_\_\_，面积为\_\_\_\_\_\_平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

二、广告牌租用期限

广告牌租赁期限为x年(即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

三、乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1.所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_\_产品相关。

2.广告内容及画面必须与工商登记内容、画面一致，不能违反国家政令法规。

3.乙方必须在签订本合同即日起\_\_\_\_\_\_(即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时装上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

四、广告画的设计、制作、安装

1.广告画统一使用喷画形式设计、制作、安装，均由乙方负责，由此发生的费用亦全由乙方自负。

2.在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

五、其他规定

1.广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方同意后，才能重新确定修改，由此造成的设计、制作、安装费用均全由乙方自负。

2.因政府行为、场地拆迁或不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方已收费用不退还。

3.在同等的条件下，乙方有优先承租原广告牌位置的权利。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，从双方签字日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托广告牌设计与安装合同篇十九**

甲方： (以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

为了提升习将军品牌，甲方需用乙方的进城路口户外广告片牌发布习将军广告，相关使用办法，经双方友好协商，协议如下：

一、租用媒体位置、概况及期限

荔波县进城路口广告牌，长11米，高6米，单面，期限为壹年(即从 年 月 日起至 年 月 日止)。

二、租用费用

甲方每年需向乙方交纳租赁费人民币贰万元整(￥20xx0.00元)，此费用含一年的广告位租用费，初次上画费、中途一次换画费用、广告发布费及维修维护费用。

三、付款方式

先付款3000元，余下金额待安装结束一次性付清。

四、使用维护办法

1、此广告位由乙方提供，同时乙方负责广告的日常维护和检修，在甲方使用期间安全责任全部由乙方负责，若因乙方的建设质量及使用期间的维护问题引起的一切安全事故责任与甲方无关;

2、如广告牌及画面出现掉落、裂、垮塌等现象，乙方必须及时修复、若乙方没注意到甲方先发现的，甲方需告知乙方修复，

从甲方告知之日起七个工作日内修复。

3、甲方在此广告牌上发布的广告内容必须健康，符合国家相关法律法规规定，甲方需向乙方提供相关工商广告登记所需同手续交由乙方进行登记办理;若甲方不按时提供相关登记所需材料造成相关手续未及时办理登记，未能及时发布广告责任不在乙方，如乙方未办理相关手续造成的后果由乙方承担。

4、本合同期满后，乙方将收回此广告牌广告使用权利，如甲方还需继续租用，在相等条件下乙方有优先租用权。

5、使用期限内如因乙方与其他商家的商业行为需要终止合同的乙方要退还甲方未使用完的租金赔偿甲方经济损失人民币伍仟元整(￥5000.00元)，如遇政府建设规划需拆除此广告位的，甲方需无条件配合乙方拆除，乙方需按照发布时间退还甲方剩余广告发布费，不需要赔偿甲方任何损失，若合同期限未到甲方需提前终止合同的甲方需付给乙方违约金人民币伍仟元整(￥5000.00元)，退还广告发布期剩余费用。

五、未尽事宜，双方友好协商，并以附件形式加入合同条款。

六、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

甲方代表： 乙方代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**委托广告牌设计与安装合同篇二十**

甲方：

乙方：

根据《民法典》的有关细则规定，甲方委托乙方包工加工广告牌钢版面结构主体制作。结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同尊信执守：

一、项目名称

1、项目名称：①广告字牌制作及安装。

2、项目范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

二、工程内容

1、依据甲方确认的工程做法及选材标准详见清单，甲方委托乙方在甲方指定地点安装一块户外广告牌。

2、甲方负责提供内容及喷绘布面。乙方负责现场制作，组装、安装。

三、工程期及进度要求

1、制作周期为天(年月日—年月日)。

2、乙方一次安装完毕，乙方保证广告牌安装质量，制作完成后，甲方进行现场验收。

3、施工期间现场安全责任由乙方承担，广告牌安装完成后一年内，如果广告牌如果由于质量问题，出现倒塌、倾斜等，乙方承担由此造成的一切损失。

四、承包方式及造价

总造价： 元整(元) 乙方银行账户信息：

开户名：开户行：帐 号：

五、工程款支付、结算方式

合同签订一日内，甲方支付乙方元( 元)预付款，甲方验收合格后，支付该次精细化广告牌制作款余款 元( 元)给乙方，乙方向甲方开具等额发票。

六、违约责任

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。若协商不成时，由该 工程承所在地人民法院裁决。

七、附件

1、合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议作为合同附件共同遵守。

2、本合同一式两份，具有同守效力。甲、乙双方各执一份。

甲方： (盖章)乙方： (盖章)

代表人签字： 代表人签字

年月 日 年月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！