# 广告位委托协议 广告制作委托合同(二十三篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-02-13

*广告位委托协议 广告制作委托合同一承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：(一)双方严格遵守《广告管理条例》。(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿...*

**广告位委托协议 广告制作委托合同一**

承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八)本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九)发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

承制方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告设计

**广告位委托协议 广告制作委托合同二**

委托方

承揽方广告有限公司

签订日期：年月日

依照《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求

1、项目：

2、制作地点：

3、颜色、规格或材料：按委托方确定的设计稿制作，以委托方签字稿为准;

4、起讫时间、日期：

第二条、广告制作费及支付方广告制作费

1、广告制作与安装费

乙方按甲方要求进行加工制作。

2、结算方式和期限合同签定后，在制作前委托方予付30﹪合同款给承揽方即人民币;制作及安装完毕后余款马上付清。

第三条验收方式及时间委托方指定人员现场验收

第四条违约责任。

1、委托方擅自不覆行合同，按未履行部分广告制作费的2%，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的2‰，偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未覆行部分广告制作费的2%，向委托方偿付违约金;不能按期覆行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的2‰，偿付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(1、2)项规定办理。

1、向广州当地经济合同仲裁机关申请仲裁;

2、向广州当地人民法院起诉。

第六条附则。

1、本合同附件两件，名称广告制作与安装承揽合同。

2、本合同有效期：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

委托方

承揽方

**广告位委托协议 广告制作委托合同三**

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

四、广告期限：自\_\_\_\_年\_\_月至\_\_\_\_年\_\_月，共计\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

·广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_代表：\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

**广告位委托协议 广告制作委托合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司 (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同金额:

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (小写 )

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)。

四、责任与义务:

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位委托协议 广告制作委托合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称乙方)

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_m=\_\_\_\_\_m2)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版面的期限为\_\_\_\_\_年。计\_\_\_\_\_个月，从发布之日起计。

三、甲方首批\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版面，半年共计使用费为\_\_\_\_\_元整。

四、乙方在使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告面同时，向甲方无偿提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的\_\_\_\_\_%给甲方，余额\_\_\_\_\_%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本合作协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成，由\_\_\_\_\_仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。十四、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告位委托协议 广告制作委托合同六**

甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）

为贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，根据国家有关广告发布安装法规，加强期间的安全预防管理，落实广告发布安全责任制，明确双方的安全责任，确保项目施工操作人员的安全与健康，促进施工顺利进行，特签订本协议。

一、甲乙双方协商一致后，甲乙交接给乙方的广告发布，甲方应提供广告位、广告位租金、广告内容。

二、甲方定稿后，乙方按甲方需求的工作日完成发布安装。

三、在协议时间内工程安装完后，由甲方验收合格后，甲方必须在一个月内一次性结清全部广告发布费。

四、验收后如有被人破坏或特大风等不可避免的自然灾害将由甲方承担。

五、乙方安装广告过程应遵守国家安全施工法，如出现一切安全事故与甲方无关，由乙方自己负责处理。

六、以上协议如有改动或不完善及未补充的，由甲乙双方协商后更改。

七、本协议经双方签字盖章后与本工程施工分包合同同时生效。

八、签订本合同之日起生效。有效期为xx年至xx年。

九、协议一式两份，甲乙双方各持一份。（亲子活动安全协议书）

甲方：乙方：

年月日年月日

**广告位委托协议 广告制作委托合同七**

甲方：

乙方：

根据《\_\_\_\_\_》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供项目的广告制作服务，经充分协商，订立本协议，以资双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1、向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2、为乙方广告制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1、乙方应按照甲方的要求保证质量完成广告的相关设计、制作工作。

2、乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供虚\_\_\_\_\_件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

3、乙方应当于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将相关广告制作的成果交付甲方。

三、广告制作费价款及结算方式

1、广告制作费总金额为\_\_\_\_\_\_人民币元整。

2、验收方式：现场验收。

3、著作权归属：甲方将所有费用结清后方享有制作广告的著作权。否则，乙方设计作品的著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利。

四、违约责任

任何一方违反本协议导致本协议无法继续履行的，违约方需赔偿守约方违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，该违约金不足以弥补守约方实际损失的，违约方应赔偿守约方所有实际损失。

五、争议的解决

如履行本合同发生争议，甲乙双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

六、其他

1、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。

2、本协议有效期\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签字盖章之日起生效。

3、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

法定代表人：

联系电话：

银行账号：

委托代理人（签章）：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

法定代表人：

联系电话：

银行账号：

委托代理人（签章）：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告位委托协议 广告制作委托合同八**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

二、广告设置地点：

三、广告规格/数量：

四、发布期限：自20年月日至20年月日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

1.签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。

2.乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币万圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式：

1.合同签订时，甲方支付人民币元(计元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币万元(计元)。

十、甲方权利与义务：

1.向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。

甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2.监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3.发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4.协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5.按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

1.依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2.依法办理广告审批手续。

3.甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4.严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5.乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6.乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7.发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

8.广告发布后每晚亮灯时间为4小时,原则上夏秋季节为19:00-23:00,冬春季节为:18:00-22:00，或按天黑时间随机调整。

9.在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1.甲方要求变更工程量或设计的。

2.不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1.在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2.在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3.发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1.按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2.政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布,双方应友好协商解决,甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3.甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。

乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、其他约定：

1.广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2.广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3.广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4.工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5.广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6.乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、违约责任：

1.甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应缩短发布期。

未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应延长发布期。

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

二、广告设置地点：

三、广告规格/数量：

四、发布期限：自200年月日至200年月日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

1.签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。

2.乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币万圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式：

1.合同签订时，甲方支付人民币元(计元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币万元(计元)。

十、甲方权利与义务：

1.向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。

甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2.监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3.发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4.协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5.按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

1.依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2.依法办理广告审批手续。

3.甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4.严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5.乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6.乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7.发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

8.广告发布后每晚亮灯时间为4小时,原则上夏秋季节为19:00-23:00,冬春季节为:18:00-22:00，或按天黑时间随机调整。

9.在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1.甲方要求变更工程量或设计的。

2.不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1.在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2.在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3.发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1.按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2.政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布,双方应友好协商解决,甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3.甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。

乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、其他约定：

1.广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2.广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3.广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4.工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5.广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6.乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、违约责任：

1.甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应缩短发布期。

未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应延长发布期。

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

签订时间;

**广告位委托协议 广告制作委托合同九**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“有限公司”品牌广告项目宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为有限公司品牌设计顾问公司，负责品牌设计策划工作(其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权)。

一、合同内容和要求

1、设计期限：

一年期为\_\_\_\_\_个月法定工作日计算，委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

2、设计范围：

vi类宣传折页(宣传单)、彩页、logo、户外广告设计、海报、产品包装设计、封套、名片设计、信封、挂历、台历设计、数据表格表单及经双方协定的设计项目。网站类网站页面风格设计、淘宝修图、爆款产品设计、网页图文上传、微图片处理、网站首页形象广告、及经双方协定的设计项目。

备注：

1、以上套餐价格不含印刷品、喷绘品等后期制作安装运输及物料费用。

2、期刊杂志、16p以上宣传画册的设计不含在内，如有需要请另行洽谈。

3、全部设计工作按工作量多少设定交稿时间，本合同签字盖章后生效。

4、如大型项目开发建设，大型品牌建立及推广，不在此合同服务范围内.如需服务另立服务合同。

二、费用

包年设计全案费用：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)(此费用不含税，不含任何其他第三方费用)。

三、付款方式(年度/季度)

1、甲乙双方按年签署合同，按年度结算费用。

1.1、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用(全案费用的\_\_\_\_\_%)，即人民币￥元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

2、甲乙双方按年签署合同，按季度结算费用。

2.2、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用(全案费用的\_\_\_\_\_%)，即人民币￥元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);第二个季度到期3日内预支付下个季度费用，以此类推。

备注：以上报价均不含税。

四、服务

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求，合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

5、合作期内如甲方要求乙方到广州市除外的各地市进行营销项目工作，乙方工作人员所产生差旅费及住宿费由甲方承担，无需再额外补贴其他费用。

五、双方的责任与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

2.1合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

2.2甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书

面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

2.3签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行，如若甲方没按期限内付款，则乙方有权视情况暂停工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

2.7所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

3.1乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

3.2乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料(有模特的图片须另行向甲方收取模特费)，并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出(其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用)。

3.3若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

3.5乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

3.6乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

六、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权无偿转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任，经乙方许可的除外。

七、违约责任

1、本合同签订后，甲乙双发均应全面的履行本合同。

2、因设计师乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的当季度费用应全部退还甲方。若因乙方原因导致不能按期完成设计工作，每拖延一日乙方向甲方支付本合同总标的额千分之五的违约金，累计超期十五日时，乙方除按本条标准向甲方支付违约金外，甲方有权解除合同，乙方将已收取的当季度费用全部退还给甲方。

4、在本合同履行过程中，若甲方不按合同规定付款，则每拖延一日按违约金额千分之五的标准向支付违约金。

5、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向长沙市仲裁委员会提请仲裁解决或向所在地法院诉讼解决。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签订日期为生效日。本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执一份，乙方执一份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位委托协议 广告制作委托合同篇十**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： 广告(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

**广告位委托协议 广告制作委托合同篇十一**

3d影视广告制作协议

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3d影视广告”事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。地产广告片制作

一、制作内容

1.甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_地产下属\_\_\_\_\_\_\_\_的3d影视广告制作，乙方必须在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_前按甲方的要求完成3分钟3d片的制作、剪片(20秒、40秒)配音的工作，并交付给甲方。

2.具体剪接要求： 分别接剪成广告片3分钟、40秒、20秒的配音片和未配音片各1条(共6条)，除一套betacam带外(内含带配音片及不带配音片)，还须刻录20张(10张为带配音影片，10张为不带配音影片)dvd光盘。

二、工作进程要求：

1.第一阶段：双方签订合同后，甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料。(资料内容及要求见附件)

2.第二阶段：甲方提供以上项目资料后4日内，乙方将创作的动画脚本文案及建筑模型交于甲方，甲方收到脚本和建筑模型后必须于2日内提供书面的反馈意见，乙方根据甲方反馈之意见再次修改，直至双方最终确定并签字认可，乙方开始全面展开下一阶段工作。

3.第三阶段：在甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料并签字确认脚本和建筑模型之后的10日内，乙方完成3d影片的画面整体效果制作及实拍工作，并向甲方提供粗剪的样片(作品中间含“\_\_\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样)，同时向甲方提供粗剪片的20秒、40秒的dvd光盘两张，以作甲方临时广告投放。甲方在收到粗剪样片的2日内，对3d影片的效果提出经签字确认的书面修改意见，乙方根据甲方的修改意见进行相应调整。

4.第四阶段：甲方对粗剪的样片提出书面修改意见，乙方须于3日内完成甲方所提出的影片修改部分，并精剪样片，请甲方到乙方公司验收样片(在作品中间含“\_\_\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样)，或者乙方以样片的形式(在作品中间含“\_\_\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样)提交给甲方。

5.第五阶段：甲方如对作品还有修改意见，则双方经交换意见签署备忘后继续修改，直至甲方对样片签字验收。乙方开始剪辑广告片，在双方签字确认广告片剧本后的第3日内完成剪辑的广告片样片，甲方签字验收并按照合同规定支付款项后，同日乙方将最终成品

三、作品的验收标准：

1.最终作品必须严格按照双方签字确认的剧本和签字确认的最终修改意见完成。

2.最终作品之质量必须至少是达到乙方以往同类作品的水平。

四、费用总额(含税)及付款方式：

1.本合同费用总额￥\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

2.甲方于签订本合同后(双方签字盖章为准)7个工作日内支付总价的50%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整 作为项目启动资金。

3.在乙方完成粗剪样片并交付甲方的3个工作日内，甲方支付总价的20%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为进度款。

4.在乙方完成3d影片的制作，甲方书面确认精剪样片，乙方将成品(m带)交付给甲方后3个工作日内，甲方需支付给乙方合同总款的25%即 ￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

5.剩余5%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_元尾款，甲方将在收到成品(m带)后60日内一次性付清。

6.乙方须于每一笔款项收取前或收取时提供与该款项金额相符的3d影片制作服务发票。

五、双方权利与义务：

1.甲方有权对关于该项目的剧本和进行过程中设计的修改意见，且以书面形式提出修改意见，乙方须据此进行修改，但甲方的建议与意见应考虑乙方的工作周期等因素，在乙方提交后及时完整地提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方签字确认后，再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。

2.乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料。甲方应积极配合乙方，及时提供乙方提交的《素材需求表》所列明的资料，并应对上述资料的合法性、真实性负责。

3.甲方有责任根据本合同第二条之工作进度要求及时对乙方每个工作阶段成果提出修改建议，如果甲方在规定的时间之后3个工作日内仍没有任何书面意见反馈，将被视为对效果的默认同意，乙方将按照原计划继续开展工作。如果之后再有修改意见 ，双方必须签署备忘并约定具体的处理方法，同时制作时间将作相应顺延。甲方对3d影片的修改意见，如果修改是由于甲方原因造成的，如提供资料的变更，或者甲方改变原先双方已确定的剧本或者修改意见等， 导致工作量的增加和费用的增加，双方将本着友好合作的原则协商解决。如果修改是由于乙方的原因造成的，如乙方没有按照双方确定的剧本或者上一次的修改意见修改，或者乙方未按照甲方提供的设计资料进行制作等，乙方有责任无条件进行修改

4.甲方允许乙方在3d动画影片的结尾处以制作单位的名义出现，该部分所涉及的内容乙方不收取费用。

5.在交付精剪片后60日内，甲方可对影片细节提出修改意见(最多3次)，乙方须无条件按甲方之意见对影片进行修改。在精剪片交付后1年内，乙方须无条件配合甲方更换3次标版，标版版面由甲方提供，乙方只须对标版进行效果的制作及影片的融合。

6.乙方在该项目的建筑、环境和室内表现上必须依据甲方所提供的设计方案进行，如设计方案在项目进行过程中有变动，乙方可以负责按照修改方案进行相应调整，但由此造成的制作时间将做相应的顺延，并且双方将就此事签署备忘。

7.乙方在征得甲方书面确认精简片后，应向甲方提交2套成品，并保证记载体的完好性和内容完整性。

8.由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。

9.若制作的广告片达不到甲方的要求，乙方应重做或返还甲方已支付的所有款项。

10.乙方因制作等过程中获悉的甲方商业秘密，应遵守保密义务、泄露甲方商业秘密的，应承担赔偿责任。

六、违约责任：

1.乙方应按合同约定之要求完成各项工作，否则视为乙方违约，每逾期一天，应按合同总额的 1 %向甲方支付违约金，逾期超过10天，甲方有权单方面解除本合同，乙方除支付违约金外，应全部退还甲方已付款，甲方保留对乙方索赔的权利。 2.若甲方未按合同要求的时间支付制作费(包括各个阶段)，甲方从应付制作费的次日起计算，每延误一天，以应付部份的制作费为基准，按人民银行利率偿付违约金。如付款和反馈意见延误时间超过45天，则乙方有权终止本合同，甲方已经付给乙方的进度款将不退回，同时乙方视情节严重，保留追究甲方违约责任的权利。

3.合同经双方签字后，除非另一方先行违约，否则合同任一方中途终止执行合同的部分或全部内容，则视为违约，由此给守约方造成的一切经济损失由违约方承担，守约方有权终止执行合同。

七、纠纷处理

1.因合同履行产生的争议由双方协商解决，协商不成甲乙双方均可按《中华人民共和国民法典》规定进行诉讼。

2.合同纠纷能友好解决的双方应协商解决，将损失降到最低。

八、知识产权 关于本合同所属项目工作过程中产生之任何稿件，在其所有权均归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得自行使用或提供给第三方。

九、其他

1.合同未尽事宜，双方协商解决。

2.在履行合同过程中，经双方签字认可的函件、电子数据、会议纪要等均为本合同的必然部分。

3.同自双方签字盖章之日起生效。\_\_\_\_\_\_\_\_高速公路广告内容很丰富

4.本合同一式两份，双方各执一份，每份具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_电脑艺术设计有限公司

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位委托协议 广告制作委托合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、项目概况

1、项目名称：广告牌设计与安装。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整)。户外广告牌制作合同

2、付款方式

①甲方于合同生效后\_\_\_\_日内支付乙方合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_%的款项，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_%，即人民币元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整，在安装完毕后7日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位委托协议 广告制作委托合同篇十三**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1需得到甲方认可。

2质量，数量则由甲方在样本认可后口头约定。

二、合同金额:

共计人民币( 大写 )\_ \_\_(小写 )

三、付款方式:。

本合同签订后，甲方无需支付合同金额，等项目结束后一个月内甲方需向乙方支付合同约定总额，即人民币￥元整(大写： )。逾期按合同总额每日万分之三作为违约金支付。

四、责任与义务:

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(年月日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在金额未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，则需要向乙方支付设计费用。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位委托协议 广告制作委托合同篇十四**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用\_\_物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受\_\_小区授权，拥有对\_\_物业外墙招租的权利。

二、地址： 栋 面（东南西北） 楼，上至，下至，左至，右至㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到年月日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折 断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不 得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负 责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变 该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方代表：

乙方代表：

签署日期： 年 月 日

**广告位委托协议 广告制作委托合同篇十五**

委托方（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作“\_\_\_\_\_\_居花园3d影视广告”事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。地产广告片制作

一、制作内容

1、甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_地产下属\_\_\_\_\_\_居花园的3d影视广告制作，乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_前按甲方的要求完成3分钟3d片的制作、剪片（20秒、40秒）配音的工作，并交付给甲方。

2、具体剪接要求：分别接剪成广告片3分钟、40秒、20秒的配音片和未配音片各1条（共6条），除一套betacam带外（内含带配音片及不带配音片），还须刻录20张（10张为带配音\_\_\_\_\_，10张为不带配音\_\_\_\_\_）dvd光盘。

二、工作进程要求：

1、第一阶段：双方签订合同后，甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料。（资料内容及要求见附件）

2、第二阶段：甲方提供以上项目资料后\_\_\_\_日内，乙方将创作的动画脚本文案及建筑模型交于甲方，甲方收到脚本和建筑模型后必须于\_\_\_\_日内提供书面的反馈意见，乙方根据甲方反馈之意见再次修改，直至双方最终确定并签字认可，乙方开始全面展开下一阶段工作。

3、第三阶段：在甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料并签字确认脚本和建筑模型之后的\_\_\_\_日内，乙方完成3d\_\_\_\_\_的画面整体效果制作及实拍工作，并向甲方提供粗剪的样片（作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样），同时向甲方提供粗剪片的20秒、40秒的dvd光盘两张，以作甲方临时广告投放。甲方在收到粗剪样片的\_\_\_\_日内，对3d\_\_\_\_\_的效果提出经签字确认的书面修改意见，乙方根据甲方的修改意见进行相应调整。

4、第四阶段：甲方对粗剪的样片提出书面修改意见，乙方须于\_\_\_\_日内完成甲方所提出的\_\_\_\_\_修改部分，并精剪样片，请甲方到乙方公司验收样片（在作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样），或者乙方以样片的形式（在作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样）提交给甲方。

5、第五阶段：甲方如对作品还有修改意见，则双方经交换意见签署备忘后继续修改，直至甲方对样片签字验收。乙方开始剪辑广告片，在双方签字确认广告片剧本后的第\_\_\_\_日内完成剪辑的广告片样片，甲方签字验收并按照合同规定支付款项后，同日乙方将最终成品

三、作品的验收标准：

1、最终作品必须严格按照双方签字确认的剧本和签字确认的最终修改意见完成。

2、最终作品之质量必须至少是达到乙方以往同类作品的水平。

四、费用总额（含税）及付款方式：

1、本合同费用总额￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

2、甲方于签订本合同后（双方签字盖章为准）7个工作日内支付总价的50%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为项目启动资金。

3、在乙方完成粗剪样片并交付甲方的3个工作日内，甲方支付总价的20%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为进度款。

4、在乙方完成3d\_\_\_\_\_的制作，甲方书面确认精剪样片，乙方将成品（dvd、betacam带）交付给甲方后3个工作日内，甲方需支付给乙方合同总款的25%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

5、剩余5%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元尾款，甲方将在收到成品（精剪片的dvd、betacam带）后\_\_\_\_日内一次性付清。

6、乙方须于每一笔款项收取前或收取时提供与该款项金额相符的3d\_\_\_\_\_制作服务发票。

五、双方权利与义务：

1、甲方有权对关于该项目的剧本和进行过程中设计的修改意见，且以书面形式提出修改意见，乙方须据此进行修改，但甲方的建议与意见应考虑乙方的工作周期等因素，在乙方提交后及时完整地提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方签字确认后，再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。

3、甲方有责任根据本合同第二条之工作进度要求及时对乙方每个工作阶段成果提出修改建议，如果甲方在规定的时间之后3个工作日内仍没有任何书面意见反馈，将被视为对效果的默认同意，乙方将按照原计划继续开展工作。如果之后再有修改意见，双方必须签署备忘并约定具体的处理方法，同时制作时间将作相应顺延。甲方对3d\_\_\_\_\_的修改意见，如果修改是由于甲方原因造成的，如提供资料的变更，或者甲方改变原先双方已确定的剧本或者修改意见等，导致工作量的增加和费用的增加，双方将本着友好合作的原则协商解决。如果修改是由于乙方的原因造成的，如乙方没有按照双方确定的剧本或者上一次的修改意见修改，或者乙方未按照甲方提供的设计资料进行制作等，乙方有责任无条件进行修改

4、甲方允许乙方在3d动画\_\_\_\_\_的结尾处以制作单位的名义出现，该部分所涉及的内容乙方不收取费用。

5、在交付精剪片后\_\_\_\_日内，甲方可对\_\_\_\_\_细节提出修改意见（最多3次），乙方须无条件按甲方之意见对\_\_\_\_\_进行修改。在精剪片交付后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方须无条件配合甲方更换3次标版，标版版面由甲方提供，乙方只须对标版进行效果的制作及\_\_\_\_\_的融合。

6、乙方在该项目的建筑、环境和室内表现上必须依据甲方所提供的设计方案进行，如设计方案在项目进行过程中有变动，乙方可以负责按照修改方案进行相应调整，但由此造成的制作时间将做相应的顺延，并且双方将就此事签署备忘。

7、乙方在征得甲方书面确认精简片后，应向甲方提交2套成品，并保证记载体的完好性和内容完整性。

8、由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。

9、若制作的广告片达不到甲方的要求，乙方应重做或返还甲方已支付的所有款项。10、乙方因制作等过程中获悉的甲方商业秘密，应遵守保密义务、泄露甲方商业秘密的，应承担赔偿责任。

六、违约责任：

1、乙方应按合同约定之要求完成各项工作，否则视为乙方违约，每逾期一天，应按合同总额的1%向甲方支付违约金，逾期超过10天，甲方有权单方面解除本合同，乙方除支付违约金外，应全部退还甲方已付款，甲方保留对乙方索赔的权利。

2、若甲方未按合同要求的时间支付制作费（包括各个阶段），甲方从应付制作费的次日起计算，每延误一天，以应付部份的制作费为基准，按人民银行利率偿付违约金。如付款和反馈意见延误时间超过45天，则乙方有权终止本合同，甲方已经付给乙方的进度款将不退回，同时乙方视情节严重，保留追究甲方违约责任的权利。

3、合同经双方签字后，除非另一方先行违约，否则合同任一方中途终止执行合同的部分或全部内容，则视为违约，由此给守约方造成的一切经济损失由违约方承担，守约方有权终止执行合同。

七、纠纷处理

1、因合同履行产生的争议由双方协商解决，协商不成甲乙双方均可按《\_\_\_\_\_》规定进行诉讼。

2、合同纠纷能友好解决的双方应协商解决，将损失降到最低。

八、知识产权关于本合同所属项目工作过程中产生之任何稿件，在其所有权均归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得自行使用或提供给第三方。

九、其他

1、合同未尽事宜，双方协商解决。

2、在履行合同过程中，经双方签字认可的函件、电子数据、会议纪要等均为本合同的必然部分。

3、同自双方签字盖章之日起生效。\_\_\_\_\_\_高速公路广告内容很丰富

4、本合同一式两份，双方各执一份，每份具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑艺术设计有限公司

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位委托协议 广告制作委托合同篇十六**

广告主：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

发布方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：广告发布概况：

1、1广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、2广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、3广告媒体规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、4广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、5广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、6广告照明方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条广告发布期限

2、1广告发布暂自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

2、2该广告发布期间自广告实际发布日起计算，即以广告制作、安装完成，并经甲方书面确认为准。《正式发布确认函》为本合同附件。

第三条合同价款及付款方式

3、1本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

本合同价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。

3、2付款方式为以下第种：

(1)广告发布完成经过甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

(2)第一次付款：本合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第二次付款：广告发布后内，经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第三次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

第四次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

如发布期内更换画面，更换画面费用的支付时间为画面更换完工后15个工作日内。

3、3每次付款，乙方应提前一周提供相应金额广告发票，如因乙方提供发票时间延迟则甲方付款时间可顺延。

3、4支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条广告的设计、制作、修改、验收、质量保证

4、1甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向乙方提供样稿;乙方需在收到样稿后，\_\_2\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

4、2甲方提供的样稿内容或设计要求应真实、合法。乙方应对广告画面是否符合法律法规的规定予以审查并提出意见。对违法的内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改;甲方拒绝修改的，乙方可以不予发布。

4、3乙方负责本合同项下的广告画面制作，首次画面制作免费。如果甲方在发布期间内需要更换广告画面内容，甲方可以自行制作并更换画面，也可以委托乙方制作并更换画面。委托乙方制作并更换画面的，价格约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、4乙方保证广告画面质量符合甲方要求，画面采用厚度为35丝喷绘布喷绘，精度不低于300dpi，喷绘清晰;颜色均匀无色差，至少保证一年不褪色;画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

4、5任何设计及材料的变更须经甲方认可。乙方需提供材料样本，经甲方验收确认后方可制作，否则乙方承担本合同价款20%作为违约金。如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

4、6乙方必须按甲、乙双方认可的施工方案施工。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

4、7广告验收：

4、7、1广告画面安装完成后，乙方应当书面通知甲方正式发布确认。

4、7、2甲方接到乙方发布通知单后，甲方需在3天内进行广告验收，并书面通知乙方验收是否合格;若甲方逾期验收，则视为验收合格。

4、7、3如乙方未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

第五条亮灯要求

5、1发布媒体需要亮灯的，亮灯时间为每日4小时，并根据季节变化调整。

5、2具体亮灯时间安排为：

春夏季4月份——9月份：18：00——22：00

秋冬季10月份——3月份：17：00——21：00

第六条报批手续

6、1乙方应当向有关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

6、2甲方发布的广告属于发布前必须由有关管理部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之政府审批和各种要关手续并承担相应费用。甲方配合提供甲方应提供之资料。

第七条广告发布资格

7、1甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

7、2无论乙方是否出示了有效的、并经甲方认可的所有权或经营权的证明文件，乙方承诺，其保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并承诺无条件承担由此产生的一切相关法律责任和后果。

第八条广告效果维护

8、1广告发布期内如因乙方制作质量产生问题，由乙方负责无偿在甲方规定的时间内修理、弥补、重作。若广告画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落等，乙方应自行承担费用，24小时内对画面进行整修，使之恢复最初发布时的状态。

8、2乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净、及安装的牢固。如出现不正常情况，需24小时内通知甲方并进行维修。

8、3广告的维修期不计入广告发布期间。

第九条第三方侵权责任

9、1本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对第三者造成了人身或财产损失，由乙方负责处理解决，甲方不承担责任。

9、2乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明资料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。乙方明知或应知甲方提供虚假资料的除外。

第十条违约责任

10、1甲方未按约定付款，每逾期一天按照当期应支付金额的万分之二支付违约金给乙方。逾期超过\_\_\_\_\_\_天仍未按约定付款的，乙方有权处分甲方租用的广告物及广告材料。

10、2因乙方原因未能如期发布的，甲方有权要求顺延发布期限，每逾期一天按照合同价款\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。迟延发布超过\_\_\_\_天，或无法实现甲方广告发布目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%作为违约金。

10、3乙方未尽法定的广告审查义务或根据本合同第六条的约定履行报批义务导致发布的广告违法，甲方因违法招致的损失，由乙方承担。

10、4乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，则应每次支付甲方违约金人民币。

10、5违反本合同4、4款约定的，乙方应当在甲方通知之日起三个工作日内重做完毕，否则甲方有权委托第三方代为补充提供，由此产生的费用由乙方承担，且乙方应支付与所产生费用等额的违约金。

10、6如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

10、7其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条合同变更、终止、解除

11、1因本广告媒体位置环境变化，如遇周围计划新建、改建某建筑物、栽种植物等，乙方有责任于得知上述情况后两日内向甲方报告。甲方有终止本合同的权利，乙方应当将多收取的广告费用退还甲方;双方协商决定继续履行的，可以签订补充协议变更。

11、2因遇政府指令性拆建、道路改建等原因，必须将本广告物拆除、移动及需要更改设计时，乙方应事先通知甲方，甲方可解除本合同。解除时双方按广告实际发布时间计算广告费用，由乙方退还多收取的广告费用。

11、3本广告物若遇自然灾害、第三者的破坏、电器系统故障等原因不能正常亮灯时，乙方应在24小时内修理恢复完工。如因特殊天气无法在24小时内修理完工，必须在天气允许的条件下尽快修理恢复。并相应延长发布期作为补偿，延长的发布时间2倍于故障时间。

11、4由于自然灾害或其他不可抗拒的客观因素使本广告物的广告值丧失，或由于政府法令的更改必须撤除本合同广告物时，甲方有权以书面形式通知解除本合同，并按上述情况所确定之日，计算应支付或应退还的广告费。

11、5甲、乙任何一方违反本合同条款时，另一方应向违约方发出警告，在提出警告后十日内违约方仍未纠正的，另一方可立即解除合同，并有权向违约方要求损失赔偿。

第十二条免责条款

12、1任何一方在发生六级以上地震、强台风等破坏性灾难、战争的不可抗力因素致使不能履行合同的，在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，且及时采取措施防止对方损失的扩大时，可以免责。其他不可抗力造成的损失，双方协商解决。

12、2如遇政府大型公益宣传活动须利用本广告物短期发布公益广告内容的，乙方相应延长甲方发布日期时，免除乙方违约责任。

第十三条商业秘密

本合同履行过程中，任何一方都负有对其知悉的对方商业秘密的保密义务。除按照法律规定必须披露的以外，未经甲方的书面同意，乙方不得将其所知悉的甲方商业秘密及甲方提供的

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！