# 订购路牌合同范本(实用44篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2023-12-26

*订购路牌合同范本1为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据\_《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。第一条：甲方委托乙方于20xx...*

**订购路牌合同范本1**

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据\_《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1.广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2.付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1.乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。

2.乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。

3.验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

4.乙方须保证破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施拆除过程中的安全，如因乙方违规操作等原因出现安全责任事故，后果由乙方自行承担，但乙方应当将情况通报甲方。乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施的施工中，要严格按照安全操作规程施工，承担其现场施工人员、过往行人的人身安全责任，承担倒塌、坠落物体对其他人员、物体损坏的赔偿及相关责任，乙方必须办理安全施工的相关意外保险

第四条：报批

1.乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。

2.甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施进行审核。

3.甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。

4.如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

第五条：赔偿责任

1.甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2.乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

第六条：不可抗力

1.因天气或其他等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2.如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

第七条：合同中途终止

合同期未满，甲、乙双方任何一方如要求终止合同，应提前半个月书面通知对方经对方同意，并交纳全年拆除费的

第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃;如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

第九条：合同附件

1.甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施位臵图。

2.乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

第十条：纠纷解决办法

1.任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。

2.如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

**订购路牌合同范本2**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》的规定和双方达成的项目合作协议，根据自愿、公平等价有偿、诚实守信原则，通过双方充分协商，就乙方向甲方订购餐饮主要原材料一事达成一致意向，为明确双方的权利和义务，特立本合同，以便共同遵守履行。

第1条 总则

甲、乙双方根据双方签订的协议进行合作，甲方提供的产品必须符合国家对于食品安全的相关要求。

第2条 货物

1、 本合同产品的具体名称、规格、数量、价格见附件(1)：

2、 本合同总金额以订货数量为准

3、 交货时间：以货款到甲方账上后十五个工作日内到货。

第3条 货款的结算

1、 乙方须将所定货品的总款一次性打到甲方的账户上。

第4条 产品包装、运输

1、 包装：甲方负责产品的包装、运输为确保产品的运输安全。

2、 运输费用由甲方承担。

第5条 交货及验收

1、 交货地点：

2、 对于不符合合同规定的产品，乙方可以拒收，并书面说明拒收理由。

第7条 不可抗力条款

1、 本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况(如洪水、地震、海啸、战争、罢工、瘟疫等)。

2、 因不可抗力引起合同无法履行时，不能履行合同一方，应在不可抗力发生后72小时内，以书面形式告知合同的另一方，以减轻可能给对方造成的损失。在这之后15天内，不能履行合同得一方应将该部可抗力发生的证明文件书面递交另一方。

第8条 其他

1、 本合同未尽事宜双方协商解决。

2、 本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份。本合同自各方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**订购路牌合同范本3**

甲 方: \_\_\_\_ \_\_\_ \_(以下简称甲方)

乙 方: \_\_\_\_ \_\_\_ \_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好、坦诚协商，就甲方与乙方合作推广墙身广告牌的广告宣传画的相关事宜，达成共识如下：

第一条. 合作项目范围

佛山张槎路口与佛山大道交界位置，佛山大道北151号墙身广告牌(参考广告位示意图)----金星大厦

第二条.甲方的权利、责任和义务

1、甲方有义务及时向乙方提供广告画面，配合乙方及时进行喷绘以及安装。

2、甲方有义务按时向乙方支付投放所需的费用。

3、甲方有权力监督乙方的广告画面以及灯光的完好性，以便及时可以通知乙方进行画面的更换和修复。

第二条. 乙方的权利、责任和义务

一、广告位的价格

以墙身广告位效果图(见附件)为基准，三号广告位的销售价为18万元/年，此价格包含灯光，电费，以及税费。包五次换画，签定合同后，甲方向乙方支付30%，上画后甲方向乙方支付40%，其余的分三个季度，每个季度的首月向乙方支付10%.

二、乙方有义务对甲方的广告投放的广告进行广告喷绘制作以及安装。

三、乙方有义务对甲方的广告投放的广告及时进行广告喷绘制作以及安装，并确保广告宣传画的完整性和完好性，并对确属有质量问题的广告宣传画或照明灯具进行维修、更换;

四、由于乙方在广告制作、安装、施工过程中违反有关安全操作规程、消防条例等，导致发生人身安全或及其险情事故，乙方应承担由此引发的一切经济损失;

4.若因政府原因或其他原因造成招租广告位相关信息进行调整，需立即通知甲方，以便双方及时协商解决(可以将广告宣传画发布费用总额平均分摊到发布期，单一计算广告宣传画发布费用);

5.若乙方违约或中途自行撕毁合同(非甲方责任)，甲方有权申请撤销乙方的单方行为，乙方并应承担违约金 元及因违约致使甲方造成的损失。

第五条. 保密条款

1.在合作过程中，双方从对方所获得的任何信息、资料，均为有价值的商业资料，具有保密性;均负有为对方保密的义务;

2.双方应在自己的职权范围内制定相关的制度，以保证职员不泄密。一旦发现对方的商业秘密有泄漏的迹象，应立即通知对方，并尽可能地采取补救措施，使损失最小;

3.在本合同终止时，项目相关信息、资料双方继续负有保密义务;

4.因法律规定需履行信息披露义务的，甲、乙双方不受保密义务的约束。

第六条. 违约处理

1.如一方违反本合同的任何条款，另一方在此后合同履行过程中的任何时间可向违约方提出书面通知，违约方应在3个工作天内给予书面答复并采取相应的补救措施。如该通知发出3个工作天内违约方不予答复及没有采取相应的补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿;

2.本意向中各条款在执行过程中以现行国家法律法规和涉及到的地方相关行政法规为准，如遇有抵触，按照相关国家法律法规和涉及到的地方相关政策执行;

3.因地震、水灾、战争等不可抗力及不可改变的政策变更造成甲乙双方无法履行合同的，甲、乙双方不予承担任何赔偿责任。

第七条. 双方在合同执行期间，如有未尽事宜，双方本着友好合作的原则相互协商解决或将协商条件作为合同的补充附件。协商不成，任何一方可向乙方所属的当地人民法院提请诉讼。

第八条. 本协议共贰页一式肆份，双方各执贰份，在甲乙双方盖章及代表签名后即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：乙方：年月日：

**订购路牌合同范本4**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**订购路牌合同范本5**

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

**订购路牌合同范本6**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

为了进一步促进粮油订单农业的发展，确保粮油供需平衡，提高粮油产业的整体效益，根据国家粮油产销政策、市场需求及乙方生产能力等因素，以《合同法》等法律法规为依据，经双方协商，订立如下条款共同遵守。

一、品种、面积及数量：

乙方种植的油菜品种、面积和向甲方交售的数量下：

品 种

种植面积

(亩)

预计总产

(公斤)

交售数量

(公斤)

二、收购价格：

甲方对乙方合同内油菜籽的具体收购价格以市场价格为基数(不低于国家最低收购价)，“双低”油菜籽每\_\_\_\_\_\_\_公斤上浮\_\_\_\_\_\_元进行收购。

三、质量要求：

收购的粮油质量必须符合《浙江省主要粮油常规品种收购质量标准和计价办法》中规定的中等以上质量标准。凡质量低或高于国家中等质量标准的粮油，其收购价格由甲乙双方按国家规定的升扣办法实行协商定价。如确因乙方条件限制，收购的油菜籽质量达不到规定的，甲方可提供帮助和服务，但有关整晒费用由乙方负责。

四、交货时间、地点及结算方式：

交货时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，乙方将油菜籽送到甲方指定的地点，由甲方验收合格后，当场付清货款。

五、违约责任：

1、甲方不按合同规定的价格收购合同内油菜籽的，乙方有权拒绝履行合同，甲方需向乙方支付合同价款\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、乙方不按合同规定不肯出售油菜籽或自行出售造成不能履行或部分履行合同的，应由乙方承担合同价款额\_\_\_\_\_\_%的违约金。

3、乙方因自然灾害等不可抗拒因素造成不能履行合同的，由有关权威部门出具证明，免除违约责任。但乙方应及时向甲方通报情况，否则要承担损失扩大部分的赔偿责任。

六、其他约定事项：

1、因自然灾害等原因造成油菜籽减产的，交售数量根据实际产量由甲、乙双方协商确定。

2、乙方在无公害“双低”油菜籽基地中，严禁使用呋喃丹、甲胺磷、氧化乐果高残留、“三致”农药。

七、合同争议的解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解：协商或调解不成的，按下列第\_\_\_种方式解决。

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

八、本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决。

九、本合同签订之日起生效，合同一式三份，甲乙双方各执一份，报菱湖镇农业办备案一份。

甲方： 乙方：(签字)

法定代表人： (签字或盖章)：

委托人：

**订购路牌合同范本7**

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式 立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

**订购路牌合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据\_《合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路、T5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括:审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

1、乙方应在收到甲方提供的广告设计材料后2日内，制作出相应的样稿，甲方应在收到样稿后2日内书面确认。乙方在接到甲方书面确认的样稿及首付款后，乙方开始在其所在地制作发布。

2、广告发布后乙方应通知甲方及时验收，验收后甲方应签署书面验收文件。如甲方收到乙方的验收通知后无正当理由2日内既不进行验收又不提出书面异议，则视为甲方验收合格。

六、付款:

1、合同签订之日甲方应向乙方支付广告费30000元，全部制作安装，经甲方验收后3日内支付余款60000元。

2、甲方向乙方支付的款项均应以现金方式支付，乙方不出具的发票，只提供收据。

七、甲乙双方的承诺和保证：

1、甲乙双方均保证其向对方出示的营业执照及其它有关身份证明文件是真实有效的。

2、甲乙双方均保证其具有签订及履行合同的全部权利和资格。

3、甲乙双方均保证所做的其他保证和陈述是真实的，不存在隐瞒、欺骗对方的情形。

八、甲方的权利义务：

1、广告发布期内，可更换广告画面，但应征得乙方同意，费用由甲方负担。

2、按合同约定及时、足额的向乙方支付广告费用。

3、保证广告内容真实，不违反任何法律法规,不侵犯第三方的合法权益。

4、因公交公司线路调整及车辆调配，甲方同意该广告按调整后线路继续发布。

九、乙方的权利义务：

1、有权向甲方收取约定的费用。

2、有权审查甲方提供的广告设计材料的内容和形式，对有违法情形的，有权要求甲方做出变更或拒绝发布。

3、为履行合同义务，有权合法利用来自任何第三方的商品或服务。

4、按甲方认可或提供的签字样稿及时发布广告。

5、如因甲方未按合同付款，导致广告无法如期制作发布，所产生的责任由甲方承担。

6、负责载体及画面的安装、维护和保养。

十、知识产权：

双方均保证各自提供的资料、设计等无任何知识产权争议，如任何一方因履行本合同使用该资料、设计而被政府处罚或第三方索赔的，所产生的全部法律责任及经济赔偿由提供方承担。乙方保留其设计的著作权，并许可甲方按合同约定使用。

十一、合同生效：

合同自双方签署之日起生效;

十二、不可抗力：

**订购路牌合同范本9**

委托订购机票协议

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，就乙方委托甲方订购机票事宜，达成如下协议：

一、 合作范围：甲方为乙方提供国际国内机票售票、送票及售后服务。

二、 甲方的责任：

1、为乙方提供最新最快的航班信息咨询服务，承诺将提供与市场持平或更低的即时折扣。为乙方提供及时、周到的订票、送票及改签服务。

2、机票售出后提供完善的售后服务，包括行程单的配送、及时的改签、变更、退票等服务。甲方承诺，尽最大可能配合乙方减少因此产生的损失。

三、乙方的责任：

2、乙方应按照双方确认的机票价格按合同规定付款时间及时结算票款。

3、因乙方原因发生的误机、更改、签转、退票等特殊

情况，按照民航客运规定处理。

四、结算方式：乙方以转账方式支付。

五、本合同一式贰份，双方各执一份。有效期壹年，自双方签订之日起生效。

甲方（盖章）：

负责人（签字）：

签约时间：

甲方：乙方：（盖章）负责人（签字）签约时间：

**订购路牌合同范本10**

甲方：

乙方：

本着公平、诚信的原则，经甲乙双方协商订立合同如下：

一、甲方同意销售给乙方 。

二、苗木价格： 。

三、购销苗木总金额： 。

四、乙方拉苗后于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前结算苗木价款。

五、甲方要根据乙方要求的时间、数量、苗木标准无偿起苗和装车，苗木未运走前甲方要做好苗木的保温和假植工作。装车时乙方要现场验收好苗木质量。装上车的苗木数量要按双方共同查收的结果为准。苗木运出后，甲方不在负责任何技术和成活等问题。

六、以上各条双方要认真遵守，不得违约，如乙方违约按每日1‰违约金赔偿给甲方。

七、合同一式两份，双方各执一份。

八、本合同从签订之日起生效。

甲方签字(盖章)： 乙方：

年 月 日

**订购路牌合同范本11**

供货方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购买方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现甲方将承包给乙方，经双方协商，现定如下条款共同执行。

一、分项名称及单价

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、供货时间

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、工程总价

1、石材工程量暂定为m2×\_\_\_\_\_元=\_\_\_\_\_元合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、结算按实际供货量计算

四、付款方式

预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%货款，工程验收合格后，付清余款。

五、质量要求

石材质量达到国家规定标准

六、验收方法

货到工地双方共同验收。(按样品标准验收，内在质量不在此范围内)。

七、其他

1、以上条款，双方共同执行，不得违反。本协议六份，双方各执三份，具有同等法律效力。

2、如对合同条款有变更，以双方协商一致为准，协商不成可诉至工程所在地人民法院解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

**订购路牌合同范本12**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反\_的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

**订购路牌合同范本13**

媒体租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_/月\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，此费用按双方约定汇率，以人民币支付，即为：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

费用包含：

广告位租金及一切广告审批发布费;

构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油);

广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦/盏)\_\_\_\_\_\_\_\_\_盏及电费;

照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用);

射灯广告牌每年免费安装/更换画面\_\_\_\_\_\_\_\_\_次(包括第一次上画);

更换损坏之灯泡及灯具;

每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布;

于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片);

每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片);

政府税收及一切有关杂费;

乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

付款时间表如下：

本协议生效之日起7个工作日内，乙方开具媒体租金50%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

乙方依设计稿(附件一)将广告画面制作、安装完成，并经甲方验收合格后7个工作日内，乙方开具媒体租金40%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

合同履行至第十一个月时，乙方开具媒体租金10%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

由乙方指定甲方汇款的开户行;

**订购路牌合同范本14**

乙方按照甲方的创意进行设计;

画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_面=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

该路牌的材料为：整体广告架结构为钢架结构，设计抗风能力为九级;画面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_布，电脑喷绘精度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，50米距离效果清晰，设计保质期1年，不褪色、不破损;

该路牌的设计及效果图见附件;

该路牌广告为电脑喷绘加射灯;白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明(射灯);

乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作;

在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

验收与发布

乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

照明时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**订购路牌合同范本15**

合同编号：

甲方： 乙方：

甲、乙双方经友好协商，就甲方家乐福国际商厦项目广告推广工作合作事宜，达成如下协议并共同遵守：

一、服务内容：

家乐福国际商厦项目广告整合推广工作。附经甲、乙双方共同商讨的工作项目内容，(见附件一，共5页)。

二、服务时间：一年

201\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至201\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本合同工作时间将视甲方项目实际执行时间做出相应调整。

三、甲方责任：

1、甲方根据需要，以书面《项目委托单》(见附件)形式下达工作要求给乙方;

2、甲方提供工作项目所涉及的准确产品功能信息文字;

3、指定工作项目对接人及项目负责人代表甲方与乙方对接;

4、配合乙方完成双方即定的项目时间目标及绩效目标，如因甲方配合不利造成项目延期，乙方只承担边际责任;

5、甲方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。

四、乙方责任：

1、乙方需严格执行从业标准，遵守甲、乙双方签订的保密协议(见附件四)。

2、乙方负责甲方项目广告代理期间，不得向第三方泄露甲方商业秘密和乙方为甲方策划服务的任何内容(含未定构想)。

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式：

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人(含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等)，提供相关专业服务。

六、合同金额：

经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为￥ 0元，大写人民币 万元整

1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，(详见附页一，共5页)

A 项目营销部分1/ 市场深度调查分析2/ 市场形象及品牌形象定位3/ 整合营销策略4/ 整合传播与媒介策略的制定5/ 促销活动策略及载体选择6/ 公共关系策略7/ 第二营销渠道开发策略

B 品牌识别系统建立与设计部分 (按工作阶段划分) 第一阶段--- VI系统建立与设计第二阶段--- 销售氛围及现场包装应用系统设计第三阶段--- 项目宣传物料及户外广告设计第四阶段--- 项目宣传媒体广告创意设计

C 项目招商部分工作内容1/ 招商市场调查分析 2/ 市场形象及品牌形象定位 3/ 整合招商策略4/ 招商传播与媒介策略的制定 5/ 招商活动策略及载体选择 6/ 公共关系策略 7/ 第二招商渠道开发策略

D 项目招商涉及的设计部分1/招商系列及事务用品 2/导示系统设计 3/项目招商形象系统 4/招商氛围包装 5/户外广告类6/招商印刷宣传物料实施 7/影视广告类 8/媒体广告类 E 媒体软性宣传文章撰写

2、以上广告服务费用不含制作费用及与第三方发生费用，如：印刷制作、TVC拍摄制作、平面拍摄、输出菲林等费用。

3、以上服务费用不含乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务所发生之差旅费用。乙方品牌服务人员来往机票费用由甲方具实报销。

七、付款方式：

1、 双方在签定服务协议三个工作日内，由甲方支付乙方广告服务费总金额的30%，即人民币 元整(￥ )做为首期款;

2、 项目正式开售一周后，甲方支付乙方第二期广告服务款项 ，金额为项目广告服务费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

3、 项目正式开售的五周后，甲方支付乙方第三期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

4、 项目正式开售的九周后，甲方支付乙方第四期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

5、 项目正式开售的十三周后，甲方支付乙方第五期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 00元);

6、 本协议广告服务费用余下的1 0%，即金额为人民币 元整(￥ 0元)在项目广告服务期满后支付。

7、 乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务等来往机票费用每月由甲方具实报销。

八、违约责任：

1、乙方未能按时完成相关工作，或者工作态度消极，甲方有权单方终止双方合作; 2、甲方未按照合同书按时支付设计费用，乙方有权不提交正式宣传设计电子文件及样稿，并向甲方按相关规定收取滞纳金(未付金额的天)。

3、乙方设计的作品，如在版权、肖像权、著作权、摄影权等方面侵犯了第三者，则，由此而引起的一切纠纷、诉讼及赔偿均由乙方负责承担。

九、知识产权归属：

乙方提供之项目策划设计服务成果，甲方已签收且已支付项目费用全额，则知识产权归甲方所有;乙方拥有本项目作品发表的署名权。

十、争议的解决：

因执行本合同引起的争议双方友好协解决，协商不成则诉于辖地法院。

十一、其它：

1、本协议一式四份，甲、乙各执两份，双方签章生效。合作到期后，双方视合作情况另行确定是否续继合作。

2、本协议的所有附件与本协议具有同等法律效力。

甲 方： \_\_房地产有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

乙 方： \_\_房地产经纪有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

**订购路牌合同范本16**

甲方：

(以下简称甲方)

乙方：

(以下简称乙方)

为保证甲方更方便、快捷地从乙方订购苗木，本着精诚合作、互惠互利的原则，双方特订立本合作意向书，具体合作内容如下： 一、本次采购苗木金额为：人民币：伍仟壹佰肆拾捌万玖仟叁佰零肆元整(51489304元) ，苗木名称、种类、规格、单位、数量按批次详见订货清单。

二、苗木采购清单。(附件 附后)

三、交货地点及方式：乙方负责将苗木保质保量准时送达甲方装车地点并送装上车。

四、付款方式：甲方在每批次苗木验收装车后与乙方据实结算。

五、观赏树质量：乙方保证所供观赏树达到甲方的质量要求，不符合要求的苗木，甲方立即退货并不予支付任何款项。

六、违约责任：

1、乙方若所供苗木未达到甲方的质量要求，按所余款项的10%支付违约金。

2、甲方若未按时支付苗木款，每日按需付金额的万分之一支付违约金。

七、争议解决方式

合作过程中若发生争议，双方应友好协商解决，协商不成，可向本合同签订地人民法院提起诉讼解决。

八、有效期本合同经甲、乙双方签字盖章后有效，有效期从 年 月 日至 年 月 日。

九、本合同壹式贰份，双方各执壹份具有同等法律效力，未尽事宜另行签订合同或补充合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**订购路牌合同范本17**

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

**订购路牌合同范本18**

甲方： (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙供需双方经协商，根据《^v^经济合同法》有关规定，就乙方为甲方提供办公家具(详见明细)业务，一致达成如下协议：

一、数量、单价及金额

总金额：人民币(大写) ￥ 元(备注：详见附件)。

预付定金 ，安装完毕付清全款。

以上价格为不变价，含税费、安装及运费等，甲方不再承担其它任何费用。

二、质量要求

乙方需提供全新的办公家具(含零部件、配件等)，表面无划伤、碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人知识产权。

办公家具必须符合或优于国家《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》及其它相关规定的环保标准要求，以及本项目谈判文件的质量和技术指标与出厂标准。

办公家具用料、材质、尺寸必须按甲方要求及图纸标示为准，办公桌及书柜材质为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如果未按甲方要求样式订做或安装，而导致甲方无法正常使用，由乙方负责更换，并承担相应的经济责任。

三、加工、售后服务方式

乙方负责安装，应严格按照合同规定选用原材料，并接受甲方检验。乙方隐瞒原材料的缺陷或者使用不符合合同规定的原材料而影响办公家具的质量时，甲方有权要求乙方重做、修理、减少价款或退货。

乙方无偿保修，保修期为壹年。在保修期内，家具如出现质量问题，乙方应在接到通知小时到场，小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用。在保修期内，因同一严重质量问题，修理两次仍达不到标准要求的，凭修理记录或有关证明，乙方应为甲方免费调换同规格型号、同样式的产品。

四、交货时间及地点

乙方需在 年 月 日前确保订购的办公家具到货，并于家具到货后 日内全部安装完毕。如遇不可抗力的外界因素影响到货时间，乙方不承担责任。

办公家具自验收合格交付使用之日起 日内，发生严重质量问题，甲方可以选择退货、换货或修理。退货时，应当按原定购价格一次清退货款。

五、验收标准及方式

乙方将全部安装好的办公家具给甲方进行验收，验收以所选样板为标准。验收合格，双方办理交接手续。如不合标准，乙方负责修改或更换直至验收合格为止。

六、包装、装卸、运输方式及费用

包装必须按厂家原包装标准，装载必须与运输方式相符，期间损坏、费用均由乙方负责。包装不予退还。乙方负责将办公家具运输至甲方指定地点，运费由乙方承担。

七、付款方式及期限

1、自本合同签订之日起个工作日内，甲方向乙方交付合同总款的作为定金，并于货到完毕后 个工作日内，支付 的货款，在货品全部安装完毕并验收合格后 个工作日内，甲方将剩余货款全部付清。

2、乙方交付全部安装完毕的家具后，并收回全部货款的同时，应与甲方签署一份质量保证协议，并向甲方交付质量保证金人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，该协议有效期为壹年，协议期满后，如无任何质量问题或纠纷，甲方应全额退还保证金(无息)，如有售后维修或质量问题，甲方有权在通知乙方后，扣除相应质量保证金作为损失补偿。

八、违约责任

1、甲方违约责任：

(1)甲方无正当理由拒收办公家具的，甲方应偿付合同总款 %的违约金给乙方。

(2)甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，每逾期一天应向乙方偿付欠款总额的 ‰/天违约金，逾期付款超过三十天的，乙方有权终止合同。

(3)甲方偿付违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2、乙方违约责任：

(1)乙方交付的办公家具不符合合同约定的，乙方应向甲方支付合同总额 %的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的办公家具给甲方，否则，视为乙方不能按时交付而违约。每逾期一天按合同总额 ‰/天由乙方偿付违约赔偿金给甲方;逾期交货超过三十天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总额的 %向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的定金。

(2)如办公家具经乙方二次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视为乙方不能按时交付使用，乙方须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可以依法追究乙方的违约。

(3)乙方保证本合同所有办公家具的权利无瑕疵，包括家具的所有权及知识产权等权利无瑕疵，如任何第三方经法院(或仲裁机构)裁决有权对上述家具主张权利或国家机关依法对家具没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应按合同总价的 ‰向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

九、争议解决方法

1、由于办公区家具的质量问题发生争议，由合同签约地的质量技术监督局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定，如质量鉴定结果符合标准的，鉴定费由甲方承担;如质量鉴定结果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间，若双方发生争议，可协调解决，协商不成时任何一方可向合同管理机关或仲裁机构申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

十、其它

1、合同未尽事宜，由双方协商依法订立补充合同。

2、本合同一式二份，双方各执一份，合同自双方签字盖章之日起生效。

附件：《办公区家具价格单》

《办公区平面图》

《办公区定制家具样板图》

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

代表人签字： 代表人签字：

电话： 电话：

日期： 日期：

**订购路牌合同范本19**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**订购路牌合同范本20**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

**订购路牌合同范本21**

广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

**订购路牌合同范本22**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

买受人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

种植与出卖人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，经充分协商，就茶叶种植与订购有关事宜达成一致，订立本合同。

一、茶叶种植品种、面积

乙方在自有茶地种植茶叶品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

种植面积合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亩，预计总产量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、鲜茶交售品种、数量、收购保护价格

甲方在每年的产茶期内均敞开收购乙方交售的自产鲜茶，其品种、数量、收购保护价格如下表：

保护价

收购价格：甲方以高于当天\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶叶批发市场同一等级鲜茶价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%进行收购；若低于保护价的，按保护价结算。

交售数量为估计数量，以实际数量为准。

三、收购方式

双方协商选择以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种收购方式

1．乙方自行运送到甲方过磅交售，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担。

2．由甲方到乙方茶叶种植地收购。

四、结算方式和期限

鲜茶交售当天即按验收凭单支付价款，最迟不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

五、甲方主要责任

1．按合同约定敞开收购卖方所提供鲜茶；

2．应当于收购当天自行或者委托检测机构对鲜茶质量进行检测；

3．以质论价，按收购标准进行验收，不压价、不缺斤少两；

4．定期派员无偿提供必要的茶叶种植、施肥、用药种类、采收技术和病虫害防治等知识（包括发放宣传资料，集中培训，送科技下乡活动等）；

5．不得拖欠卖方的鲜茶款，按当天验收凭单按时足额发放鲜茶款。

六、乙方主要责任

1．乙方应按照甲方提供的符合无公害茶叶ny5020—XX环境条件在自有茶地进行种植、施肥、用药等管理，不对所种植的.茶树喷施国家禁止使用的高残留农药、超标农药和催生剂，不在采收前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天施下肥料、喷施叶面肥等；

2．乙方按标准要求于当天上午\_\_\_\_\_\_\_\_\_后至下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_前手工采摘鲜叶，并在采摘后\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内交售，不向买方提供雨天采收的鲜茶和隔天采摘的鲜茶。乙方交售的鲜茶应符合无公害茶叶ny5020—XX要求品质，无劣变、无异味、洁净，不含有非茶类夹杂物，否则甲方有权拒收；

3．乙方应对甲方提供的生产技术、制茶工艺严格保密，自觉维护双方的经济利益。

七、违约责任

（一）甲方违约责任

1．没有按时按量收购，造成鲜茶变质等损失，或故意压级压价，除赔偿卖方的损失外，应向乙方支付该批鲜茶总价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；

2．逾期支付鲜茶款，按中国人民银行关于逾期付款的规定，向乙方支付违约金。

（二）乙方违约责任

1．擅自向他人出售甲方应收购鲜茶，致使无法按本合同约定的数量交付甲方鲜茶的，应向甲方支付不履行合同部分鲜茶总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金，并继续履行合同；

2．交售不符合质量安全标准的鲜茶，应按每百斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_元向买方支付违约金。因此造成人身伤亡，乙方应承担一切责任。

八、争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议由双方协商解决或申请有关部门调解；协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式：

1．提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2．依法向人民法院起诉。

九、合同期限

合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期满后，可由甲乙双方协商一致，重新签订订购合同。

十、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

十一、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同未尽事宜，按照《^v^合同法》等有关法律法规规定，经合同双方协商，作出补充规定附后。

十二、本合同一式二份，合同双方各执一份，具有同等法律效力；合同副本一份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_备案。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**订购路牌合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

A.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

B.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

C.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

A.未按本合同的约定支付设置费;

B.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

C.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**订购路牌合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

A.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

B.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

C.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

A.未按本合同的约定支付设置费;

B.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

C.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**订购路牌合同范本25**

1、行车，先看主要目的地的距离标志（进入收费口领卡时也可问收费员），然后看里程牌的数字变化，根据车速大致估算到达时间。

涉及路标：距离指示牌、里程牌

2、下路，临近目的城市前，注意减速观察，一般出口前2公里、1公里、500米都有明确指示牌，不要走神，一下子走过站就要兜很远才能回来。

涉及路标：出口指示牌、分流路标（一个小分叉）

3、遇到环城高速，指示牌会附带邻近的主要街道名称，在入环之前会有明确的大型环路指示牌，要看仔细，选择最近的出口别绕冤枉路。

涉及路标：环路指示牌

4、施工、封闭区也有明确的指示标志，不必买手册，看一次就知道怎么回事了。

**订购路牌合同范本26**

甲方(以下简称甲方)：

乙方(以下简称乙方)：

依照《^v^合同法》、《^v^建筑法》及其他相关法律法规、遵循平等自愿、公平和诚实信用的原则，结合工程实际，甲乙双方就本工程分包事项协商达成一致。以资共同信守。

一、工程概况

1、工程名称：。

2、工程地点：。

3、购销内容：防盗门制作与安装。

二、购销单价包含的工作内容

1、防盗门材料必须为国标，并符合国家相关验收标准。

2、本报价的币种为人民币，该报价应为综合包干价(含制作，运输、安装、税金)。

3、本报价不含总包单位配合费，不包含安装门所需水、电及细石混凝土灌浆等材料费用和重直运输费用，不承担合同约定之外，与本工程无关的任何摊派费用。

4、本工程报价所需用的发票，由我公司提供，四川增值税普通发票，即我公司自己息行纳税结算，甲方不能代扣、代缴税金。

5、乙方必须在合同签订之日起，35日左右进场并组织

三、合同价款及结算方式

按实际结算

四、付款方式

1、本合同预付款由甲方支付乙方合同款总金额的30%，货到现场安装完毕后由甲方支付乙方合同款总金额的85%，其余尾款甲方应在供货到场45日之内支付乙方。

2、安装完成后，甲方应在45日内验收，如在规定日内不验收扣押资金或未能付清余款，则视为数意拖欠，应由甲方行付结乙方经济损失和违约金。

3、乙方安装完毕后，甲方未按合同规定付清乙方门款，此门所有权归乙方，甲方不得故意损坏。

五、工程质量

1、乙方必须严格按国家现行的工程质量规定标准及施工质量验收规范进行施工，达到一次验收合格。

2、甲乙双方必须做好求品保护工作。

六、双方责任

1、甲方责任

A、全面履行合同，确保乙方正常施工。

B、甲方按时支付工程款，提供乙方要求的有关工程技术资料，提供安装所需的

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！