# 2024年酒系列产品订购合同(二十三篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-03-22

*酒系列产品订购合同一甲方：  xx公司乙方：为了加快  酒系列产品及时面市，产品地区覆盖率，本着买卖公平，相互信任，互惠互利的原则，建立良好的业务合作关系，经双方协商同意，具体条款如下：1.甲方确认乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**酒系列产品订购合同一**

甲方：  xx公司

乙方：

为了加快  酒系列产品及时面市，产品地区覆盖率，本着买卖公平，相互信任，互惠互利的原则，建立良好的业务合作关系，经双方协商同意，具体条款如下：

1.甲方确认乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地区薜府酒总经销（买断经营总经销）。

2.甲方所有产品均按国标或企标生产，质量按标准验收。

3.甲方按乙方订货规格、数量发送至乙方指定车站，运费由乙方承担，卸货发生的费用及短途费用由乙方承担。

4.付款方式：款到发货。

5.乙方两年内因质量问题可换货，换货费用由曱方承担。换货产品甲方负责发送至乙方指定的火车站。

6.（略）

7.标的（略）

8.每年3月进行年度结算。

9.甲方权利和义务

①甲方不得以任何方式向乙方经销区域进行销售。

②所有货物在运输期间至乙方验收之前，所发生的损坏、破碎均由甲方承担。

④价格变动，由甲方承担。

⑤有权利和责任指导乙方扩大市场覆面、占有率。

⑦有权利和责任协助乙方进行促销人员的管理。

⑧在下列情况下甲方有权随时终止合同：

a.在经营期间乙方出现有损甲方利益的行为；

b.合同到期后；

c.乙方无法完成合同规定的事项。

10.乙方的权利和义务

①在甲方指定的区域内销售，不得延伸周边区域销售。

②维护甲方品牌形象，不得低于出厂价销售。

③做好市场网络铺垫工作，铺垫率达到自身网络的90％以上。

④及时向甲方提供市场动态，对可能发生的事宜及时通报甲方，以便及时处理，否则，一切后果乙方自负。

⑤验收在24小时提出异议，否则，后果自负。

⑥超市、餐饮业上柜、促销费用，书面通知甲方，以便解决处理。

⑦认真对促销人员考核，不得有误。

⑧及时与甲方市场销售主管（经理）通报情况，研究问题。

⑨当地政府及职能部门的关系乙方全权协调。

**酒系列产品订购合同二**

甲方：

乙方：

为了加快酒系列产品及时面市，产品地区覆盖率，本着买卖公平，相互信任，互惠互利的原则，建立良好的业务合作关系，经双方协商同意，具体条款如下：

1.甲方确认乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总经销(买断经营总经销)。

2.甲方所有产品均按国标或企标生产，质量按标准验收。

3.甲方按乙方订货规格、数量发送至乙方指定车站，运费由乙方承担，卸货发生的费用及短途费用由乙方承担。

4.付款方式：款到发货。

5.乙方两年内因质量问题可换货，换货费用由方承担。换货产品甲方负责发送至乙方指定的火车站。

6.(略)

7.标的(略)

8.每年\_\_\_\_月进行年度结算。

9.甲方权利和义务

①甲方不得以任何方式向乙方经销区域进行销售。

②所有货物在运输期间至乙方验收之前，所发生的损坏、破碎均由甲方承担。

④价格变动，由甲方承担。

⑤有权利和责任指导乙方扩大市场覆面、占有率。

⑦有权利和责任协助乙方进行促销人员的管理。

⑧在下列情况下甲方有权随时终止合同：

a.在经营期间乙方出现有损甲方利益的行为;

b.合同到期后;

c.乙方无法完成合同规定的事项。

10.乙方的权利和义务

①在甲方指定的区域内销售，不得延伸周边区域销售。

②维护甲方品牌形象，不得低于出厂价销售。

③做好市场网络铺垫工作，铺垫率达到自身网络的90%以上。

④及时向甲方提供市场动态，对可能发生的事宜及时通报甲方，以便及时处理，否则，一切后果乙方自负。

⑤验收在24小时提出异议，否则，后果自负。

⑥超市、餐饮业上柜、促销费用，书面通知甲方，以便解决处理。

⑦认真对促销人员考核，不得有误。

⑧及时与甲方市场销售主管(经理)通报情况，研究问题。

⑨当地政府及职能部门的关系乙方全权协调。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒系列产品订购合同三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方在平等互利、协商一致的基础上，经充分协商，就茶青订购事宜订立本合同。

一、茶青交售品种、数量、价格卖方全年分春夏秋冬四季(另加雪片茶一季)向买方交售售青，其品种、数量、收购价格

收购价格：买方以不低于如上表规定的保护价进行收购，具体收购价由双方于收购前按茶青等级和收购时市场收购价另行确定，但不得低于保护价。

二、收购时间与方式买方须提前三天发出收购凭单，确定应交售的品种、数量。

三、包装要求卖方按买方要求进行包装、运输。

四、买方责任

1.及时安排收购指标，发送收购凭单，按合同约定收购卖方所提供的茶青;

2.应当于收购当天自行或者委托检测机构对茶青质量进行检测;

3.以质论价，按收购标准进行验收，不压价、不少斤缺两。

4.定期派员无偿提供必要的茶叶田间管理、采收技术和病虫害防治等知识(包括发放宣传资料，集中培训，送科技下乡活动等)。

5.不得拖欠卖方的茶青款，按当天验收凭单足额发放茶青款(如遇特殊情况，其付款方式及期限由双方协商确定)。

五、卖方责任

1.不得在茶叶生产中使用国家禁止使用的高残留农药。

2.不得在采收前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天施下肥料、喷施叶面肥等。

3.按标准要求于当天上午9:00后至下午4:30前手工采摘鲜叶，并在采摘后\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内送达买方指定的地点。

不得向买方提供雨天采收的茶青和隔天采摘的茶青。

六、买方违约责任

1.没有按时按量收购，造成茶青变质等损失，或故意压级压价，除赔偿卖方的损失外，应向卖方支付该批茶青总价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.拖延支付茶青款，应参照银行关于拖延付款的规定，向卖方偿付违约金。

七、卖方违约责任

1.非因不可抗力，未完成当月合同总数量的90%，应向买方支付未完成部分茶青总价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.交售不符合质量安全标准的茶青，应按每百斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_元向买方支付违约金。

因此造成人身伤亡，卖方应承担一切责任。

八、争议解决方式本合同在履行过程中发生的争议由双方协商解决，如协商不成，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式：

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.依法向人民法院起诉。

九、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同未尽事宜，按照《民法典》等国家有关规定，经合同双方协商，作出补充规定附后。

本合同一式二份，合同双方各执一份;

合同副本一份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_备案。

甲方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒系列产品订购合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：(生产工厂)

丙方：(买方)

甲、乙、丙三方经认真协商，签订如下合同：

一、丙方向甲方定购“\_\_\_”品牌产品件，总金额元，大写。(《产品订购单》共页，经甲方和丙方代表签字后作为本合同的附件)。溢短装比例为±3%，一般情况下溢装要集中于中间码，如丙方有特殊要求，提前告知乙方或于合同中明确。乙方作为上述产品的生产工厂向甲方供货，供货价格以及金额按\_\_\_公司价格文件执行。

二、产品质量检验及标准：乙方严格按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品质量标准组织生产，控制质量，产品由\_\_\_\_\_\_\_\_\_检验中心统一检验。

三、入库(交期)：年月日前入库。\_\_\_\_\_\_生产企业将货物交入到甲方库房即视为入库，入库即视为交货;\_\_\_外埠生产企业产品入库时间根据丙方付款情况的不同分以下两种方式确定：①丙方按期付款的，交货日期以发运公司当日开具的提单日为准;②丙方未按期付款的，交货日期以产品入到乙方库房为准，乙方需在产品入库后一个工作日内给甲方发送入库数据，年，运输费用由甲方承担。

四、丙方正常追单定货需根据备纱及辅料供应情况与乙方协商;丙方生产旺季插入加急定单，丙方应付给乙方赶工费。赶工费支付方法：由丙方付给甲方，由甲方实转乙方，赶工费纳入丙方回款口径。

五、起定量：丙方集中订货或补单订货在一个交期项下不低于1箱(30件)，其中集中订货每款每色不低于件(供价在元以上的特殊时装产品除外)。集中订货或补单订货汇总后，丙方所定货品每色纺纱量如低于公斤将适当加价，有预纺纱或库存纱的订货产品不受此条件限制。

六、包装要求：每件一衬片、一塑料袋;按合同号、独款、独色、独码最后混装30件/箱。不足一箱的，以合同号为单位按混款、混色、混码合并装箱;以合同号为单位仍不能成整箱的，以丙方定单为标准按混款、混色、混码混装合并装箱。

七、货款支付方式：在本合同签订后七个工作日内，丙方须向甲方支付本合同总金额的10%，即元作为定金，剩余货款的支付时间按照北京科技发展有限公司与丙方签订的特许经营合同和补充协议(ⅰ)中新定货货款支付条款执行。定单中的建议零售价为甲方建议丙方的市场销售价格。

八、合同的生效及变更：

(一)丙方签订合同须同时向甲方交纳合同供货价总金额10%的定金后合同生效。

(二)合同签订后双方必须严格执行，如一方确因特殊情况，需要变更或解除合同的，须经乙、丙双方协商一致丙在合同交期届满前35天办理书面合同变更或解除手续，由此而造成的损失由双方协商解决。任何口头或者其他形式都不得变更或者解除本合同。

九、违约责任：

(一)交期违约：

1、乙方按合同交期(或变更后的交期)晚交3天(含3天)，丙方作为合同交期的宽限期不要求乙方承担违约责任。

2、乙方按合同交期(或变更后的交期)晚交4-7天(含7天)，乙方须向丙方赔偿违约部分总金额3%的违约金。

3、乙方按合同交期(或变更后的交期)晚交8-10天(含10天)，乙方须向丙方赔偿违约部分总金额5%的违约金。

4、乙方按合同交期(或变更后的交期)晚交11-15天(含15天)，乙方须向丙方赔偿违约部分总金额7%的违约金。

5、乙方按合同交期(或变更后的交期)晚交15-20天(含20天)，乙方须向丙方赔偿违约部分总金额10%的违约金。

6、乙方按合同交期(或变更后的交期)晚交20天以上，丙方有权决定是否接受违约产品。无论丙方是否同意接收，乙方须向丙方赔偿违约部分总金额20%的违约金。

(二)质量问题违约：

产品在销售过程中出现由乙方引起的质量问题，如质量问题可修复，乙方在收到货物之日起15天内(含15天)修复完成并发至丙方，乙方承担由此产生的运费，超出15天，丙方有权拒收，须向丙方赔偿产品等值的金额;如产品质量问题是不可修复的，乙方须向丙方调换或赔偿，具体事宜由双方协商解决。如产品质量问题由丙方或消费者引起，由丙方承担修复费用。

(三)违约金按甲方销售给丙方的供货价计算。

十、因执行本合同而产生的争议，双方协商解决，协商不成的，任何一方可以将纠纷提交\_\_\_仲裁委员会裁决。

十一、合同签订须经三方负责人(或授权代表人)签字，并加盖合同章后。合同履行过程中，如需变更或解除合同，须三方签字确认。

十二、未尽事宜三方协商解决。

本合同一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。

甲方：乙方：丙方：

代表：代表：代表：

联系电话：联系电话：联系电话：

年月日年月日年月日

**酒系列产品订购合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着以诚为本、互惠互利的原则，经双方协商一致，根据《中华人民共和国民法典》的规定，订立合同如下：

一、订单

1、订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出。

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的`订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效;双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方;具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

二、技术指标和质量要求

1、按国家标准执行。

2、按部颁标准执行。

3、由甲乙双方商定技术要求执行。

三、交货方式、交货地点、结算方式

1、交货方式：所有货物由乙方送往甲乙双方共同约定的交货地点，所需运输费用由乙方承担，并由甲方负责卸车。

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式付款。

四、包装要求

不论采取何种包装形式，供方均需确保无破损，无污染，且方便二次运输。因包装不当造成的损失由供方负责，包退包换。

五、一般条款

1、供方所提供的货物符合国家现行有效标准，并为正规制造厂商\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月以后生产的合格产品，因质量问题而发生的任何故障由供方负责。

2、本项目，供方统一负责供货一览表内设备安装调试并承担交货前的一切责任和费用。

3、需方在交货地点验收，如发现损坏、缺件等问题，由供方负责。

4、供方在发运货物时需提供相应的技术文件，包括操作手册、装箱清单、产品合格证等。

5、免费培训需方操作人员。

6、安装完毕调试合格后，供方全权负责办理国家技术监督部门颁发的锅炉安全运行许可证，需方负责提供司炉工证、水处理证、管理员证。

7、供方对所供产品保质期应按生产厂商的承诺执行，质保期为调试验收合格之日起\_\_\_\_\_\_\_年或发货之日起\_\_\_\_\_\_\_个月。

8、交钥匙工程周期：合同签订预付款支付后\_\_\_\_\_\_\_天内完成。

9、合同签订后预付货款\_\_\_\_\_\_\_%，发货前付到合同金额的\_\_\_\_\_\_\_%，安装调试完毕付款\_\_\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_\_\_%质量保证金质保期到后设备无质量问题\_\_\_\_\_\_\_天内付清。

10、违约责任：供方应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给需方带来的损失由供方负责。

11、质量验收：

到货验收需方应当在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内完成，验收合格后在验收单上签署“验收合格”字样，逾期验收视为验收合格。

需方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知供方，供方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，需方可通知供方停止供货。

六、经济责任

1、供方责任：

供方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，需方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，供方须向需方支付拒收货物价款总额\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

供方必须按合同规定的日期完工，每逾期一日，供方必须向需方支付逾期交货部分货物总额\_\_\_\_\_\_\_‰的违约金。

2、需方责任：

需方无正当理由，不能中途退货或拒绝收货;需方需按时支付货款，否则按日支付延期货款额\_\_\_\_\_\_\_‰的违约金;如果供方提前完成交钥匙工作，需方应予以适当的奖励。

七、合同解释

如合同条文存在歧义，《民法典》又无明文规定，依照交易习惯和采购当事人订立合同的目的做合理并且善意的解释，以维护交易安全和社会的公序良俗。

八、合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，应按《中华人民共和国民法典》有关规定解决。

九、其它未尽事宜由供需双方协商约定。

十、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**酒系列产品订购合同六**

合同编号：

买受人(甲方)：

出卖人(乙方)：

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成贸易订单，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就蜂产品订购的有关事宜达成如下协议。

第一条：甲、乙双方签订蜂产品数量如下：

蜂蜜共：\_\_吨，

蜂王浆共：\_\_\_吨，

蜂花粉共：\_\_\_吨。

第二条：质量要求：

乙方必须保证生产的各类蜂产品符合国家规定的各项理化指标，不得掺假、掺杂。

第三条：交货时间、地点：

乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日至年\_\_\_\_月日履行交货，具体日供应量按照生产计划通知乙方。地点：宁波源彬蜂业发展有限公司仓库；计量方法：以交货地的称量为计价重量；运输方式及费用承担：由乙方自行将蜂产品运至交货地点，费用由乙方承担。

第四条：检验方法：

甲方在收购当场对乙方的蜂产品随机检验。对乙方交售不含抗生素，达到出口要求的蜂王浆、蜂蜜、蜂花粉，年底甲方按原料收购的10%利润返还给乙方。

第五条：结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_。

第六条：担保方式：\_\_\_\_\_。

第七条：本合同解除的条件：\_\_\_\_。

第八条：违约责任：

1、乙方延迟交货或甲主延迟支付收购款的，应当每日按照延迟部分价款%的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和质量要求的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担；但甲方应在日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

第九条：因不可抗拒的因素所造成乙方的履行合同困难或经济损失，甲方从蜂农的实际利益出发。甲方愿补助蜂农蜂场的30%的经济损失。

第十条：合同争议解决方式：双方共同协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各一份。

第十二条：其他约定事项：\_\_\_\_\_。

买受人(盖章)：出卖人(盖章)：

电话：电话：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒系列产品订购合同七**

收购方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

种植方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》和《农产品质量安全法》规定，甲乙双方在乎等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就太空白莲种植收购有关事宜达成如下协议。

第一条产品基本要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品名称品种规格产地等级单位数量价格/保护价总金额(\_\_\_\_\_\_元)合计人民币金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万仟佰拾\_\_\_\_\_\_元角分

第二条质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_1、内在质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_太空白莲应符合\_\_\_\_\_\_\_\_《农产品质量安全法》标准提出的无公害要求。

2、外观质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_通心莲色白、无虫害、干燥、无瘪粒、通心率要求\_\_\_\_%，破碎莲子应在千分之二以内，每500克(1市斤)莲子粒数要求在520540粒之间。

第三条种子提供方式为(□甲方提供;□乙方自备)，提供种子的数量、时间和方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.种子应满足的条件为：\_\_\_;对种子验收的方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.种子价格为\_\_\_\_\_\_元/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(单位)，合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，种子价款结算方式为□甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付清;□于交货时抵扣收购款。

第四条收购保证金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方□是/□否在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方支付收购保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时保证金应(□抵作收购款/□返还甲方)。保证金支付后，因甲方违约解除合同的，保证金不予退还;因乙方违约解除合同的，乙方应双倍返还保证金。

第五条种植具体要求及对乙方的技术指导与培训：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方负责提供莲子种植技术、施肥、病虫防治。

第六条包装标准及费用承担：\_\_\_\_\_\_\_.

第七条超欠幅度损耗及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第八条收购运输办法由乙方送到甲方指定的收购点或工厂投售点。

第九条检验方法：\_\_\_\_\_\_;检验时间：\_\_\_\_\_;检验地点：\_\_\_\_\_\_\_\_.

第十条结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

双方约定保护价的，当交货时市场收购价格低于保护价时，以保护价为准;市场收购价格高于保护价时，双方可协商上调价格。

第十一条违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方迟延支付收购款的，应当每日按照迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定要求的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担;但甲方应在内书面通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

3、甲方未按约定收购符合要求的产品的，应承担由此给乙方造成的损失。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第十二条因发生自然灾害、重大疫情等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

第十三条合同解除条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第十四条争议解决方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请有关部门调解解决;协商或调解不成的，依法向人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第十五条本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_份，\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

第十六条其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

收购方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_种植方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_往所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_         电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒系列产品订购合同八**

买受人(甲方)： 签订地点： 出卖人(乙方)： 签订时间： 年 月 日

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成贸易订单，根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就蜂产品订购的有关事项达成如下协议：

第一条 蜂产品的品名、规格、数量、价格和金额：

第二条 质量要求：

乙方必须保证生产的各类蜂产品符合国家规定的各项理化指标，不得掺假、掺杂。

第三条 交货时间、地点：

乙方于 年 月 日至 年 月 日履行交货，具体日供应量按照生产计划于交货之日前 天通知乙方。交货地点： ;计量方法：以交货地的称量为计价重量;运输方式及费用承担：由乙方自行将蜂产品运至交货地点，费用由乙方承担。

第四条 检验方法：

甲方在收购当场对乙方的蜂产品随机检验。对乙方交售不含抗生素，达到出口要求的蜂王浆、蜂蜜、蜂花粉，年底甲方按原料收购的10%利润返还给乙方。

第五条 结算方式及期限： 。

第六条 担保方式： 。

第七条 本合同解除的条件： 。

第八条 违约责任：

1、乙方延迟交货或甲方延迟支付收购款的，应当每日按照延迟部分价款 %的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和质量要求的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担;但甲方应在 日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

第九条 因不可抗拒的因素所造成乙方的履行合同困难或经济损失，甲方从蜂农的实际利益出发，甲方愿补助蜂农蜂场的30%的经济损失。

第十条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可向当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列第 种方式解决：

(一)提交 仲裁委员会仲裁;

(二)依法向 人民法院提起诉讼;

第十一条 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

第十二条 其他约定事项：

甲方：乙方：年月日：

**酒系列产品订购合同九**

订约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 根据我国《民法典》及有关规定，经双方议定，甲方向乙方订购下列产品：

————————————————————

乙方也可按甲方提出的规格、质量、包装发货，但需提前联系洽谈，价格另定。

乙方根据甲方到款邮戳或银行回单日期为订货日期。

务请先电话联系。

电话：

手机：

联系人：

二、双方议定

1.付款方式：款到发货。

2.交货地点 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_火车站。

3.交货日期：乙方收到货款和合同书后，根据甲方的交货日期，一般在\_\_\_\_天内办理好各种托运手续。

4.本合同中价格含运费、包装费等杂费(以上价格不含税)。

三、违约责任

1.乙方必须保证产品质量、数量、包装严密、封口牢固。

2.甲方对乙方所发产品若有意见，须在收货\_\_\_\_天内书面通知乙方。

四、注意事项

1.甲方须加盖单位公章;个人购买的，请务写清楚收货人详细地址和姓名及联系电话(含区号)。否则，责任自己承担。

2.为确保信件安全，请挂号寄回合同书。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下的订购，每箱回收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元运费(须\_\_\_\_\_\_箱以上才办理)。

4.本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

需方(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒系列产品订购合同篇十**

字第\_\_\_\_\_\_号

甲方：茶厂、茶叶公司

乙方：\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_组

根据国家现行的农副产品(茶叶)的收购政策、经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

茶类

品种(花色)

级别

单位

数量

单价元/担

总金额(元)

交货时间

交货地点

交提货方式

结算方式

备注

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：\_\_\_\_\_\_\_\_茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策;在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶;坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假、要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向它方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反本合同，如有违反按“民法典”有关规定，罚违约方未履行合同部分金额10%的违约金。

八、本合同一式四份，甲乙方各执一份。乡政府和当地工商部门各一份。本合同自双方签字生效。\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止

甲方：茶厂\_\_\_\_站\_\_\_\_代表

乙方：\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_组

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒系列产品订购合同篇十一**

甲方(需求方，委托方)：

注册营业地点：

乙方(供给方，受托方)：

注册营业地点：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为\_\_\_\_\_品牌的家用电器(简称定牌产品)定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签订本合同，并共同遵守以下条款：

第一条?合作的产品、数量及定单

1.1?定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2?甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3?甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订单下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4?乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条?产品包装与标识

2.1?定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_注册\_\_\_\_\_，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_\_\_\_注册\_\_\_\_\_，也不能将甲方注册\_\_\_\_\_及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、\_\_\_\_\_、名牌或公司名称。

2.2?甲方应获得合法的\_\_\_\_\_\_\_\_注册\_\_\_\_\_使用权，并向乙方提供该注册\_\_\_\_\_的审批证明文件。

2.3?乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_\_\_品牌。

2.4?产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.5?如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方\_\_\_\_\_、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6?定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条?质量保证

3.1?产品标准：

3.1.1?乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(建议可以附件对此明细)要求。

3.1.2?乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2?产品质量：

3.2.1?所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2?安全认证由\_\_\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3?乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4?乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5?甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5?乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6?如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的质量异议认定（建议可以附件对此明细）中详细规定。

3.2.7?甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条?产品供价及结算方式

4.1.1?供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4.1.2?在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4.1.4?以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条?产品交货及运输

5.1?合同交货履行地点：

5.2?产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5.3?运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

5.5?甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.6?如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

5.7?当因乙方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.8?当因甲方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成\_\_\_\_\_\_\_\_之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条?市场规范与协调

6.1?双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2?建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3?若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

第七条?工作联系

7.1?双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2?驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与事务。

7.3?驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4?乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由方承担。

7.5?甲方的联系方式为：

7.6?乙方的联系方式为：

第八条?技术培训

8.1?为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2?培训地点设在，场地费用由方承担，培训人员的差旅费由方承担。

第九条?维修和零部件

9.2?乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.3?超过\_\_\_\_年，甲方须通过有尝方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9.4?甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9.5?定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

第十条?附则

10.1?本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2?本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

10.3?本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

甲方：（签章）

日期：

乙方：（签章）

日期：

**酒系列产品订购合同篇十二**

供 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品名称、品种规格、数量、金额、交售时间

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、奖罚标准及兑现方式：超售\_\_\_\_元/公斤，减售每公斤罚\_\_\_\_元

十一、需方供应的与定购农副产品挂钩的化肥、柴油等农业生产资料(material)的产品名称、规格、质量、数量、价格、供应时间及地点

十二、违约责任

十三、解决合同纠纷的方式

十四、本合同于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_\_签订;有效期至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

十五、其他约定事项

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒系列产品订购合同篇十三**

甲方(需求方，委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为\_\_\_\_\_品牌的家用电器(简称定牌产品)定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签订本合同，并共同遵守以下条款：

第一条合作的产品、数量及定单

1.1定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订单下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条产品包装与标识

2.1定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、名牌或公司名称。

2.2甲方应获得合法的\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_\_\_品牌。

2.4产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.5如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条质量保证

3.1产品标准：

3.1.1乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(建议可以附件对此明细)要求。

3.1.2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2产品质量：

3.2.1所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2安全认证由\_\_\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的质量异议认定（建议可以附件对此明细）中详细规定。

3.2.7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条产品供价及结算方式

4.1.1供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4.1.2在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4.1.4以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条产品交货及运输

5.1合同交货履行地点：

5.2产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5.3运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

5.5甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

a.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.6如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

5.7当因乙方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.8当因甲方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成\_\_\_\_\_\_\_\_之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条市场规范与协调

6.1双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

第七条工作联系

7.1双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与事务。

7.3驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由方承担。

7.5甲方的联系方式为：

7.6乙方的联系方式为：

第八条技术培训

8.1为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2培训地点设在，场地费用由方承担，培训人员的差旅费由方承担。

第九条维修和零部件

9.1乙方将甲方视为使用客户，并按国家新三包规定向甲方提供免费零部件，范围包括：

9.2乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.3超过\_\_\_\_年，甲方须通过有尝方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9.4甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9.5定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

9.6合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的执行。

第十条附则

10.1本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

10.3本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒系列产品订购合同篇十四**

甲?方： 联系人：电话：

乙?方： 联系人：电话：

收货详细地址：

?邮编：

今乙方向甲方订购如下信息技术服务有限公司产品：

日期：年?月日时

产品型号产品名称及规格数量单价金额小计(元)

人民币(大写)合计￥

备注：

希望发货时间：?年?月?日希望运输方式：□铁路□公路□航空□ems□托运□市内送货□自提

订货条款：

1.付款方式：乙方以支票、电汇、汇票等方式支付汇款，如电汇则于当日附传真件给甲方。

2.交期:款到后三天内发货。

3.包装方式:标准包装。

4.以上报价未含税。

5.本订单甲乙双方签字或盖章后生效，传真件有效。其它未尽事宜以双方合作协议规定为准。

供货单位:?

信息技术服务有限公司

签字：

订货单位：

签字：

年?月日

**酒系列产品订购合同篇十五**

甲方(需求方，委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为\_\_\_\_\_品牌的家用电器(简称定牌产品)定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条 合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3 甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_\_\_品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3.1.2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2 产品质量：

3.2.1 所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2 安全认证由\_\_\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6 如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

4.1.1 供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4.1.2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月 量 以 形式向乙方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条 产品交货及运输

5.1 合同交货履行地点：

5.2 产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5.3 运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

5.5 甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

5.6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

5.7 当因乙方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.8 当因甲方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成\_\_\_\_\_\_\_\_之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 市场规范与协调

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的 。

第七条 工作联系

7.1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7.3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4 乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。电话费用由 方承担。

7.5 甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.6 乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 技术培训

8.1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2 培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费由 方承担。

第九条 维修和零部件

9.1 乙方将甲方视为使用客户，并按国家新三包规定向甲方提供免费零部件，范围包括：

9.2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.3 超过\_\_\_\_年，甲方须通过有尝方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9.4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9.5 定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

9.6 合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的执行。

第十条 附则

10.1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

10.3 本合同一式\_\_\_\_份， 甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10.3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒系列产品订购合同篇十六**

甲方（需求方，委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供给方，受托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为\_\_\_\_\_品牌的家用电器（简称定牌产品）定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条 合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3 甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_注册\_\_\_\_\_，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_\_\_\_注册\_\_\_\_\_，也不能将甲方注册\_\_\_\_\_及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、\_\_\_\_\_、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的\_\_\_\_\_\_\_\_注册\_\_\_\_\_使用权，并向乙方提供该注册\_\_\_\_\_的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_\_\_品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方\_\_\_\_\_、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范（见附件1）要求。

3.1.2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2 产品质量：

3.2.1 所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2 安全认证由\_\_\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6 如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

4.1.1 供价（计算单位：）

型号、规格、付款方式、单位、支付价格（人民币元，含税）、备注

4.1.2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月 量 以 形式向乙方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条 产品交货及运输

5.1 合同交货履行地点：

5.2 产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5.3 运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

5.5 甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

a. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

5.7 当因乙方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.8 当因甲方\_\_\_\_\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成\_\_\_\_\_\_\_\_之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 市场规范与协调

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的 。

第七条 工作联系

7.1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7.3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4 乙方为驻厂代表提供办公室（桌）\_\_\_\_间（个），电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由 方承担。

7.5 甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.6 乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 技术培训

8.1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2 培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费由 方承担。

第九条 维修和零部件

9.2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.3 超过\_\_\_\_年，甲方须通过有尝方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9.4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9.5 定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

第十条 附则

10.1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

10.3 本合同一式\_\_\_\_份， 甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10.3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件：（略）

**酒系列产品订购合同篇十七**

甲方：

乙方：

经充分协商，甲乙双方达成如下协议：

一、甲方在乙方定点采购办公用品，乙方应每季度为甲方无偿提供所供产品的报价单一份。

二、乙方必须保证提供给甲方的所有产品无任何质量问题，否则，将无条件退换物品。

三、乙方所提供物品的规格由甲方决定，乙方如根据市场变化调整价格，必须在甲方采购前通知甲方。如乙方价格高于市场同类同质物品价格，甲方有权按市场付款。乙方不得随意提价或以次充好，如有此行为，甲方有权终止本协议。

四、甲方一次性采购达元以上的，乙方负责为甲方送货

五、如甲方因特殊情况急需采购物品的，乙方不能以不是营业时间为由而拒绝。

六、付款方式：

甲方按季度用转账方式支付，以甲方实际购买的种类和数量据实核算，乙方必须提供详细的物品销售清单与甲方的收货单核对，无误后，由乙方出具发票(或收款收据)，甲方才予以付款。

七、本协议有效期限为壹年，自20\_年月日起至20\_年月日止。

八、如一方提前中止合同，应提前10天知告对方。

九、本协议一式四份，甲方执叁份，乙方执一份。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

委托代理人：

委托代理人：

年月日

**酒系列产品订购合同篇十八**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：盘锦同舟电子技术有限公司 0427-6505202

今乙方向甲方订购产品如下表：

发货时间：20xx年 7 月 19 日 合同编号： 20xx-7-19 收货人联系人： 张新宇 联系人电话： 收货详细地址： 盘锦市兴隆台区国际公寓a座1903 希望运输方式：□铁路 □公路 □航空 □托运 □送货 □自提 其它 订货条款：

1.付款方式：乙方以转帐、电汇、存款等方式支付汇款。

2.交货日期:款到发货;包装方式:标准包装。

3.以上报价含增值税;运费由乙方支付。

4. 所售产品按厂家保修承诺为主。

5.本订单甲乙双方签字或盖章后生效，传真件有效。其它未尽事宜以双方协商规定为准。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章(签字)之日起生效。 供货单位: 订货单位：盘锦同舟电子技术有限公司

签 字： 签 字：

年月日：

**酒系列产品订购合同篇十九**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、数量及价格

序号品名规格单位单价数量金额备注

1 含增值税价合计人民币(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_金额总计(小写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥

二、付款方式：款到发货

三、质量要求标准、供方对质量负责的条件或期限：质量符合供方质量标准，在产品有效期内，需方提供质量保证。

四、运输方式及费用负担：供方负责将需方所需产品托运到需方所在城市，运输费用由供方负责。

五、验收标准、方法及提出期限：根据供方相关技术指标进行验收。

六、解决争议：由双方协商;协商不成，在市仲裁委申请仲裁;或依法在原告所在地人民法院起诉。

七、未尽事宜，按《中华人民共和国民法典》、《医药产品购销合同及调运责任划分办法》有关条款执行。

八、本协议壹式两份，自双方签订之日起有效，甲、乙双方各持一份，传真件具有与原件同样的法律效应。

供方需方

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒系列产品订购合同篇二十**

甲方(全称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(全称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、甲方委托乙方制作服装系列产品，具体规格型号、数量、单价及价格详见附后清单。

二、产品质量标准、特殊工艺要求及费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、交货时间及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方收到甲方预付款个工作日内交货，送达方式另行协商确定，交货时由甲方确认，并在乙方的送货单上签字。

四、验收标准及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方自收货日内按样衣标准进行验收。如有质量问题，应在此间提出，逾期由甲方自行承担。

五、包装要求及费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、交(提)货方式地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、交付定金预付款数额及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方自收货日内以现金或转帐的方式付清货款。

九、服务承诺：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、产品交付使用一月内，如因乙方原因出现的产品质量问题，乙方负责调换、修改，费用由乙方负担。

2、本次批量生产之后，如甲方提出增补制作要求，在布料规格质量及价格与本次产品相同的基础上，乙方依样衣标准制作，经双方协商另签订合同。

十、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方加工生产以甲方确认的样衣为准，中途如因甲方原因提出更换布料及款式、色彩等，由此产生

的责任及费用由甲方承担并相应延长交货日期。甲方未按约定支付预付款，乙方可以不予制作并相应延长交货期限，直至甲方交付预付款后，按合同相应要求开始制作;甲方未按约定时间交付货款，甲方应按欠交货款的5\_\_\_\_\_\_%/月利率向乙方交纳违约金。

2、中途如因乙方原因提出的需要更换布料及款式、色彩等需征得甲方同意，否则由此产生的的责任及费用由乙方承担，如需延长交货日期，由双方另行协商。

十一、由于不可抗力灾害和确非一方本身的原因而不能履行合同时，可以免除违约责任。

十二、其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

十三、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日生效。交易完毕(含付清货款)本合同自行作废。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！