# 2024年学校合作协议 学校活动合同(19篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2025-05-10

*学校合作协议 学校活动合同一乙方：乙方拟于 年 月 日— 月 日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_举行22年民族歌舞大赛。甲乙双方本着协商合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，达成活动合作协议，具体如下：一、活动时间、地点： 年 月 日— 年...*

**学校合作协议 学校活动合同一**

乙方：

乙方拟于 年 月 日— 月 日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_举行22年民族歌舞大赛。甲乙双方本着协商合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，达成活动合作协议，具体如下：

一、活动时间、地点： 年 月 日— 年 月 日。

具体时间安排： 年 月 日江西“民族歌舞大赛”正式开始报名; 年 月 日在校园内设“民俗风情街”; 年 月 日 在该校区演艺厅内举行民族歌舞大赛决赛。

二、甲方权利与义务：

①、甲方向乙方提供赞助经费人民币陆百元整。

②、甲方可于 年 月 日、 日 到湾里校区宣传。

③、甲方可于 年 月 日到“民俗风情街”现场设置展台。

④、甲方应保证所有的食品卫生安全，若发生意外情况，甲方应付所有责任。

三、乙方权利与义务：

①、活动宣传：

活动前一周，乙方通过本校院报、广播站或团委网站等途径预先告知本次活动以及本次活动的冠名及主题;在本校区内若干人流量最大处悬挂本次活动的横幅(横幅由甲方自行准备);乙方组织学生在本校区内适当位置张贴活动手绘海报(乙方准备)若干。张贴位置建议为校园超市，食堂等人流量较大地;

②、 年 月 日乙方在本校区内人流量最大过道设“民俗风情街”。展示各种特色饰品、服装等，以及各类特色小吃。

③、乙方在活动当天需向甲方提供水与电。

④、活动当天若下雨乙方向甲方提供雨棚。

四、违约责任

①、若甲方出现违约情况，所赞助的现金及物品不予退还，并加付所赞助现金及物品(物品按出厂价折合人民币)的两倍赔偿金，乙方有终止协议内的所有事宜的权利。

②、若乙方出现违约情况，所赞助的现金及物品全部退还，甲方有终止协议内的所有事宜的权利。

五、注意事项

①、现场若出现犯罪行为，如偷窃、抢劫等，乙方有责任协助甲方进行事件的处理。

②、该协议自双方签字起即刻生效，有效期至 年 月 日双方应自觉遵守即定协议。在合作宣传期间如遇到未遇见的争议，由双方主要负责人协商解决。

③、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方盖章后生效。

甲方(签章)乙方(签章)

日期日期

**学校合作协议 学校活动合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方拟于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_举行\_\_\_\_\_\_\_年民族歌舞大赛。甲乙双方本着协商合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，达成活动合作协议，具体如下：

一、活动时间、地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

具体时间安排：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_“民族歌舞大赛”正式开始报名;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在校园内设“民俗风情街”;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日晚\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在该校区演艺厅内举行民族歌舞大赛决赛。

二、甲方权利与义务：

①、甲方向乙方提供赞助经费人民币陆百\_\_\_\_\_\_元整。

②、甲方可于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到湾里校区宣传。

③、甲方可于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到“民俗风情街”现场设置展台。

④、甲方应保证所有的食品卫生安全，若发生意外情况，甲方应付所有责任。

三、乙方权利与义务：

①、活动宣传：

活动前一周，乙方通过本校院报、广播站或团委网站等途径预先告知本次活动以及本次活动的冠名及主题;在本校区内若干人流量处悬挂本次活动的横幅(横幅由甲方自行准备);乙方组织学生在本校区内适当位置张贴活动手绘海报(乙方准备)若干。张贴位置建议为校园超市，食堂等人流量较大地;

②、\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日乙方在本校区内人流量过道设“民俗风情街”。展示各种特色饰品、服装等，以及各类特色小吃。

③、乙方在活动当天需向甲方提供水与电。

④、活动当天若下雨乙方向甲方提供雨棚。

四、违约责任

①、若甲方出现违约情况，所赞助的现金及物品不予退还，并加付所赞助现金及物品(物品按出厂价折合人民币)的两倍赔偿金，乙方有终止协议内的所有事宜的权利。

②、若乙方出现违约情况，所赞助的现金及物品全部退还，甲方有终止协议内的所有事宜的权利。

五、注意事项

①、现场若出现犯罪行为，如偷窃、抢劫等，乙方有责任协助甲方进行事件的处理。

②、该协议自双方签字起即刻生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日双方应自觉遵守即定协议。在合作宣传期间如遇到未遇见的争议，由双方主要负责人协商解决。

③、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方盖章后生效。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**学校合作协议 学校活动合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，订下微信活动合作协议双方申明且都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担

各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议，就甲方所需微信公众账号服务达成以下共识。

第一条、服务内容

微信公众账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、微信的内容编辑、更新、维护;

2、用户微信意见反馈收集;

3、配合(公司)执行相关推广活动

4、提升粉丝数量和活跃度;

5、关键词设置自动应答;

6、跟踪微信推广效果，提供分析数据;

7、微信订阅号服务开发

8、服务号的自定义菜单。

阶进要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(因涉及二次开发，通过补充协议执行)

1)会员管理体系;

2)支付系统;

3)推广活动策划与执行;

第二条、甲方的权利和义务

1、提供专人与乙方联络。

2、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

3、合同签订后，甲方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权。

4、按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方可以直接要求乙方进行更改和处理。

5、合作期间甲方不得授权给第三方。(服务内容和活动，营销方案，策划方案)

第三条、乙方的权利和义务

1、提供专人与甲方联络。

2、为甲方提供微信营销建议。

3、按合同相关约定，为甲方提供微信营销服务。

4、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。

5、在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

6、保密

甲方(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**学校合作协议 学校活动合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_艺术团

乙方拟于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_举行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛。甲乙双方本着协商合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，达成活动合作协议，具体如下：

一、活动时间、地点：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

具体时间安排：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”正式开始报名;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_设“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日晚7：00在该\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_演艺厅内举行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_决赛。

二、甲方权利与义务：

①、甲方向乙方提供赞助经费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

②、甲方可于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日、\_\_\_\_日下午5：00—9：00到湾里校区宣传。

③、甲方可于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”现场设置展台。

④、甲方应保证所有的食品卫生安全，若发生意外情况，甲方应付所有责任。

三、乙方权利与义务：

①、活动宣传：

活动前一周，乙方通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、广播站或团委网站等途径预先告知本次活动以及本次活动的冠名及主题;在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内若干人流量最大处悬挂本次活动的横幅(横幅由甲方自行准备);乙方组织工作人员在本校区内适当位置张贴活动手绘海报(乙方准备)若干。张贴位置建议为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_等人流量较大地;

②、\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_内人流量最大过道设“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。展示各种特色饰品、服装等，以及各类特色小吃。

③、乙方在活动当天需向甲方提供水与电。

④、活动当天若下雨乙方向甲方提供雨棚。

四、违约责任

①、若甲方出现违约情况，所赞助的现金及物品不予退还，并加付所赞助现金及物品(物品按出厂价折合人民币)的两倍赔偿金，乙方有终止协议内的所有事宜的权利。

②、若乙方出现违约情况，所赞助的现金及物品全部退还，甲方有终止协议内的所有事宜的权利。

五、注意事项

①、现场若出现犯罪行为，如偷窃、抢劫等，乙方有责任协助甲方进行事件的处理。

②、该协议自双方签字起即刻生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日双方应自觉遵守即定协议。在合作宣传期间如遇到未遇见的争议，由双方主要负责人协商解决。

③、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方盖章后生效。

甲方(签章)乙方(签章)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同五**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲乙双方经友好协商，本着平等互利、共同发展、优势互补的原则，就甲方授权乙方通过\_\_\_\_\_\_提供歌曲推广服务之有关事宜达成如下合作协议条款。

1、甲方授权乙方以\_\_\_\_\_\_（注：全称为\_\_\_\_\_\_）之载体形式复制发行授权歌曲。

2、授权歌曲范围：授权歌曲指甲方在本协议有效期内向乙方提供的歌曲。

3、授权歌曲提供方式：甲方可通过向乙方递送唱片之方式向乙方提供授权歌曲，也可通过电子邮件方式，以及双方在本协议执行过程中不时同意的其他方式提供授权歌曲。

4、乙方在提供授权歌曲之推广服务时，应标明授权歌曲之演唱歌手、歌曲名称等信息。

5、本协议项下合作，为双方的资源互换合作，甲方无需向乙方支付推广费用，乙方也无需向甲方支付授权使用费。

1、双方保证其具有签订和履行本协议的权利和能力。

2、乙方保证授权歌曲仅在\_\_\_\_\_\_中复制使用，不得授权其他第三方使用。

3、甲方保证其对授权歌曲拥有词曲版权、录音录像制作者权、演唱者权之合法权利或合法授权，其有权授权乙方按本协议约定使用授权歌曲，如因授权歌曲的版权、邻接权等导致第三方与乙方发生争议或纠纷，甲方应当负责解决并承担全部责任，甲方同时还应当赔偿因此给乙方造成的全部损失。

1、甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

2、任何一方（违约方）违反本协议项下的任何规定，均应当承担违约责任；给对方（守约方）造成损失的，应赔偿对方由此所遭受的损失（包含但不限于律师费、诉讼费、公证费、差旅费、赔偿金等），守约方并有权立即终止本协议。

1、未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本协议的条款的任何内容以及本协议的签订及履行情况，以及通过签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

2、本协议有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

1、如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_市有管辖权的法院提起诉讼。

2、本协议的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

1、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_年。

2、本协议的标题及各条款的标题是为检索方便拟定，不应用来解释协议的含义。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

4、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同六**

甲方：统一社会信用代码：通讯地址：乙方：统一社会信用代码：通讯地址：甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_的策划推广（包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围风险提示：

为避免项目资金被花在与项目无关的事务中，更为降低项目资金被合作方卷跑的可能性，应在合作协议中对项目内容进行明确约定，包括项目名称、经营范围、地址等等。甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称项目）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限风险提示：

对于执行期限较长并不断形成新文件的合同，应每隔一段时间或每完成一个阶段在下阶段开始之前签订备忘录作为一个阶段的总结，及时明确合同内容。委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、乙方工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6、公关促销活动的策划和组织。

7、针对目标消费群进行适当的市场调查。

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项支付月费制定策略创意构成广告表现客户审定正稿制作正稿确认支付发布费广告发布财务结算效果跟踪意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖x认可，并签署正式的分项合同。

3、乙方依据彼此签字盖x的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权利甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。乙方的责任和权利：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

（1）定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

（2）策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_\_\_元。

（3）设计、制作、发布等费用按支付。

（4）合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

（5）外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。风险提示：

应明确约定盈亏分担、薪酬支付的方式以及时间等。一旦因此产生纠纷，可能导致项目无法经营，实际上会损害双方的利益。

2、结算方式与时间：

（1）定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

（2）策划费：按月支付，每月\_\_\_\_日前汇至乙方账户。

（3）媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

（4）策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

（5）其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。风险提示：

合同的约定虽然细致，但违约的情形并无法一一涵盖，在约定违约责任时，应根据具体的合作内容已经比较在意和重要的方面，设置违约条款，此处违约责任条款仅做参考。

九、违约责任

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖x后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

十、合同争议解决本合同在履行过程中如发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向乙方所在地法院提出诉讼。十

一、其他本协议经甲、乙双方签字或盖x后生效，本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。以下无正文甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同七**

甲方：住址：法人代表：身份证号：乙方：住址：法人代表：身份证号：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列公益活动赞助商，特签订以下协议。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

一、甲方权利

1、甲方在乙方举办的活动中享有赞助商资格，活动中参与在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利。

2、甲方享受在乙方举办的活动中进行相关宣传介绍的权利。

3、甲方在交纳活动赞助费用可以成为乙方的会员单位，并以此费用作为入会会费。

二、甲方义务

1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行。

2、协议签订后，提供活动赞助费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意全部将此费用用于举办的公益活动中，以募集更多的救助资金。

3、甲方需提供营业执照副本复印件一份。

4、活动细则及其相关回报可以签订补充协议。

三、乙方权利

1、乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利。

2、乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利。

四、乙方义务

1、积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行。

2、乙方将进行全程报导及对活动现场的整体报导，且进行媒体支持。

五、争议处理甲乙双方在出现违约或其它争议时，尽量友好协商解决。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1、变更和修改合同。

2、终止合作协议。

3、可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提出诉讼。

六、保密及其它

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方：（签章）地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：（签章）地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同八**

合作本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 乙方愿为甲方提供有偿的宣传活动，并愿意接受甲方的监督执行，并始终坚持以维护双方利益为前提的原则进行各项宣传活动。

第二条 乙方的各项活动都将以甲方可见的纸质形式呈现，并将一直保持活动对甲方的透明度。

第三条 乙方在整个合作期间将始终保持对甲方的的联系通畅，并欢迎甲方前来参加乙方的各项活动。

第四条 若双方确定合作，则乙方将为甲方提供以下支持

(1)乙方允许甲方在活动期间发送优惠券，并在活动期间使用甲方提供的物品;

(2) 乙方在活动前后张贴由甲方提供的海报或者为甲方拉宣传横幅，其宣传不仅在活动当天，其海报或者横幅可在活动结束后维持2天。

(3) 乙方将为甲方派发宣传单，乙方将动用协会工作人员，并将为他们安排派发任务，宣传单的派发可在一个月内分批次完成，也就是在一个月内进行宣传，分几批次由甲乙双方商议而定。

(4)乙方可以为甲方在校内认真做一次市场调研，扩大甲方在学校的知名度，同时将结果交给甲方，让甲方了解在本校内其店的被了解程度。(5)乙方愿为甲方进行网络宣传，包括百度发帖，各种贴吧发贴，qq群消息，yy消息。此宣传时间长短不限。

第六条 甲方要为乙放提供相关经费。

第七条 未尽事宜，双方友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第八条 如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

第九条 本合同一式两份，甲乙双方各持一份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

违约处理：以上协议内容经甲乙双方确认，签署生效后甲乙双方必须遵守以上九条规定，如有一方违约，需支付给对方违约金叁百元。

甲方签字人： 乙方签字人：

年 月 日

**学校合作协议 学校活动合同九**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

为了有效开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动，甲乙双方本着互利互惠共同发展的原则，经过友好协商一致，根据中华人民共和国《\_\_\_\_\_》，现就开办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动（以下简称：本次活动）的合作事项达成以下协议：

一、合作说明

1、合作内容：整体活动的策划、推广、组织和实施等。

2、活动时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、双方职责

甲方的主要职责：

1、活动策划：本次活动中有关执行细案、议程的策划工作。

2、活动招商：负责整体活动招商，包括冠名招商、协办招商、参选企业招商等。

3、媒体宣传：协调本地媒体资源对本次活动的热点话题进行媒体发布，对本次活动前、中、后期进行报道。

4、嘉宾邀请：邀请本次活动中的企业及商家领导，媒体领导等。

5、现场执行：与乙方共同负责本次活动中专家评审会、新闻发布会暨启动仪式、复赛高校答辩、决赛及颁奖晚会的现场执行。

乙方主要职责：

1、协调资源：利用乙方优势，在本次活动中，负责各主办、协办单位、各区县协调工作，以及对活动的管理与指导工作。

2、活动执行与评审：负责本次活动中初赛的执行，并与甲方共同负责本次活动中专家评审会、新闻发布会暨启动仪式、复赛高校答辩、决赛及颁奖晚会的现场执行，保障活动整体评审过程。

3、嘉宾邀请：邀请本次活动执行过程中所需的政府界领导、学术界领导、专家评审等，保证本次活动顺利开展。

4、场地协调：负责本次活动执行中新闻发布会暨启动仪式、复赛答辩高校的场地协调工作。

三、招商收入费用支出及利润分配方式

1、甲乙双方开设共同账户，由甲方财务进行账目监管，费用支出以预算备忘的方式，由双方签字后有效。

2、本次活动净收入甲乙双方将以\_\_\_\_\_\_的比例进行分成。

四、附则

1、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力。

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷双方应协商解决；如协商不可解决则向活动举办地有管辖权的人民法院诉讼解决。

3、除不可抗力因素之外，双方如有违约，需承担相应违约责任。

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密。

5、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，两方各执\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章（或手印）后生效。

6、本协议传真件具有相同的法律效力，传真件有效。

甲方：

代表人：

地址：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：

代表人：

地址：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同篇十**

甲方：

乙方：

乙方拟于20年11月6日—11月20日期间在江西中医学院湾里校区举行20年民族歌舞大赛。甲乙双方本着协商合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，达成活动合作协议，具体如下：

一、活动时间、地点：20年11月6日—20年11月20日。

具体时间安排：20年11月6日江西“民族歌舞大赛”正式开始报名;20年11月17日在校园内设“民俗风情街”;20年11月20日晚7：00在该校区演艺厅内举行民族歌舞大赛决赛。

二、甲方权利与义务：

①、甲方向乙方提供赞助经费人民币陆百元整。

②、甲方可于20年11月17日、18日下午5：00—9：00到湾里校区宣传。

③、甲方可于20年11月17日到“民俗风情街”现场设置展台。

④、甲方应保证所有的食品卫生安全，若发生意外情况，甲方应付所有责任。

三、乙方权利与义务：

①、活动宣传：

活动前一周，乙方通过本校院报、广播站或团委网站等途径预先告知本次活动以及本次活动的冠名及主题;在本校区内若干人流量处悬挂本次活动的横幅(横幅由甲方自行准备);乙方组织学生在本校区内适当位置张贴活动手绘海报(乙方准备)若干。张贴位置建议为校园超市，食堂等人流量较大地;

②、20年11月17日乙方在本校区内人流量过道设“民俗风情街”。展示各种特色饰品、服装等，以及各类特色小吃。

③、乙方在活动当天需向甲方提供水与电。

④、活动当天若下雨乙方向甲方提供雨棚。

四、违约责任

①、若甲方出现违约情况，所赞助的现金及物品不予退还，并加付所赞助现金及物品(物品按出厂价折合人民币)的两倍赔偿金，乙方有终止协议内的所有事宜的权利。

②、若乙方出现违约情况，所赞助的现金及物品全部退还，甲方有终止协议内的所有事宜的权利。

五、注意事项

①、现场若出现犯罪行为，如偷窃、抢劫等，乙方有责任协助甲方进行事件的处理。

②、该协议自双方签字起即刻生效，有效期至20年十一月二十日双方应自觉遵守即定协议。在合作宣传期间如遇到未遇见的争议，由双方主要负责人协商解决。

③、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方盖章后生效。

甲方(签章)乙方(签章)

日期日期

**学校合作协议 学校活动合同篇十一**

甲方：地址：电话：乙方：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

一、合作项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会。

二、合作范围展会从筹备，招展，展出等全部过程。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

三、合作方式甲方同意作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会主办单位，乙方同意一次性向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元人民币，作为管理费用。甲方收到款项一周内，甲方给乙方出具作为主办单位的批文。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

四、甲方权利与义务

1、甲方给乙方出具承办本次活动委托授权书，确保乙方权益。甲方须履行主办单位的职责，积极配合乙方的招商及宣传工作。如乙方需要在与本次活动有关的对外文件加盖中国企业协会甲方有责任积极配合。

2、甲方要求乙方在其会刊上前三页有一页的彩页宣传，同时在其他媒体上列出主办方的名称。

五、乙方的权利义务

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动;

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有独立经营权，承担活动所有费用，获取应得的利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。第六条、其他

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。\_\_\_\_日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。甲方：银行账户：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作项目：“\_\_\_\_\_\_中国自有品牌贸易、超市及超市用品上海展览会(pbsp)”(详见展会方案)

二、合作范围：展会从筹备，招展，展出等全部过程。

三、合作方式：甲方同意作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国自有品牌贸易、超市及超市用品上海展览会(pbsp)主办单位，乙方同意一次性向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，作为管理费用。甲方收到款项一周内，甲方给乙方出具作为主办单位的批文。

四、甲方权利与义务

1、甲方给乙方出具承办本次活动委托授权书，确保乙方权益。

甲方须履行主办单位的职责，积极配合乙方的招商及宣传工作。如乙方需要在与本次活动有关的对外文件加盖“中国企业协会”甲方有责任积极配合。

2、甲方要求乙方在其会刊上前三页有一页的彩页宣传，同时在其他媒体上列出主办方的名称。

五、乙方的权利义务

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动;

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有独立经营权，承担活动所有费用，获取应得的利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。

六、由于本次活动涉及其他有关主办单位，乙方不得私自利用本次活动方案在其它省(市)进行有关或类似经营活动;乙方不得使用甲方名义进行与本次活动无关的任何其他活动。

七、乙方在使用章样前须提供书面样本，甲方同意后可使用。乙方确保甲方印章仅限于本活动在本合同有效期内使用，仅涉及本活动的`，乙方方可按授权范围使用甲方印章。甲乙方明确，该印章如使用在不相关的其它方面及在有效期之外继续使用甲方印章，属于违法行为。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

九、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。\_\_\_\_\_日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

十、乙方支付甲方的管理费用，甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司代收。

十一、甲方开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同传真有效

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联络电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联络电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同篇十三**

您好，为您找到一份社区活动合作协议

社区文化活动合作协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发展基金会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就共同举办\"都市热浪--首届zcc百场社区文化广场\"活动，达成如下协议：

一、甲方责任

1、负责下发活动文件，宣传、发动、组织青少年及其家庭参加本次活动;

2、活动海报张贴在社区宣传栏，宣传单张在区内学校和社区张贴;

3、在市内知名青少年文化广场举行本届文化广场活动启动仪式，负责邀请有关区、市领导参加;同时提供2个3\_\_\_\_\_3㎡的宣传展示摊位;

4、负责邀请有关领导参加文化节闭幕式;

5、于活动启动仪式上授予乙方\"社区青少年文化广场创建单位\"称号;在闭幕仪式上授予乙方\"社区青少年文化广场\"称号的牌匾，同时邀请乙方领导参加仪式;

6、负责邀请新闻单位、电视台对活动进行采访;

7、负责安排乙方单位领导参加总决赛颁奖和捐赠仪式;

8、具体十场活动项目由双方共同商定;(具体见附件);

9、负责十场活动的具体实施执行;

10、负责现场舞台、音响的搭设;

11、负责协调公安、城管等有关部门(如需费用由乙方支付);

12、负责解决活动期间意外情况。

二、乙方责任

1、向甲方支付人民币拾万元整(￥10，0000元)作为活动组织费用;

2、负责活动场地、水电、现场保安人员的提供。

三、付款方式

1、本协议自签定之日起，乙方即向甲方一次性支付活动组织费用拾万元整(￥10，0000元);

2、甲方将向乙方开具社会捐赠发票(该发票可作为企业纳税前抵扣之用)。

四、本合同一经签字即时生效，未尽事宜由双方协商解决。

五、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_z青少年发展基金会 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_月\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同篇十四**

甲方：

乙方：

本合作协议是 (以下简称甲方)和 (以下简称乙方) 就促销活动 合作事宜达成的法律协议。

一、 合作宗旨：

甲乙双方为了限度的满足广大消费者的需求， 提高双方商品的知 名度及竞争力，扩大双方产品的市场占有率，甲乙双方经友好协商，决 定在销售中进行合作。

二、 协议概述：

1.顾客在乙方消费，甲方提供以下促销活动内容：

(1)送顾客免费精细洗车一次和送 50 元保养消费券;

(2)顾客购甲方会员卡享有 8.5 折优惠;

(3)顾客购商业保险套餐享有买一送一优惠;

(4)顾客购买 2 千元或以上镀晶套装，送会员贵宾卡一张;

(5)顾客购买汽车精品 800 元或以上送精美礼品一份。

2.乙方向甲方提供  展架、宣传单、横幅等广告位。

三、 甲方的权利与义务

1.甲方保证此次促销活动真实有效。

2.甲方提供各类型宣传资料。

3.甲方做出的产品、服务存在质量问题由甲方自己负责。4.甲方对此促销活动享有最终解释权。

三、 乙方的权利与义务

1.乙方保证与甲方合作销售商品，而不能单独销售。否则，因此而发 生的经济纠纷，乙方有责任对于甲方造成的经济损失予以补赔偿。

2.乙方保证未经过甲方同意不得对本促销活动进行任何内容或形式 的修改。

3.乙方有权在商品、宣传过程中使用甲方促销活动的内容，及名称， 相关文字，图形，标志。

4. 乙方售出的商品，服务存在质量问题由乙方自己负责。

四、 违约责任

1.甲方(乙方)违反本协议时，乙方(甲方)有权终止本协议，并追 究其责任。

2.因人力不可抗拒因素而导致促销活动停止、无法进行，双方应及时 联系，共同采取积极措施，尽量减少损失，不得向受事故方追究违约责 任。

3.甲乙双方发生争执，应友好协商解决，如协商未果而引起诉讼，交 由甲方所在地区法院仲裁。

五、 其它

1.甲乙双方均有责任对本协议内容保密，对因协议内容的公开而造成 经济和名誉损失，有责任的一方承担法律责任。

六、 本协议的未尽事宜协商解决，或另行签定补充协议，补充协议 与本协议具有同等法律效力。

七、 协议期限：此协议的有效期从 年月日起至年月 日止。

甲 方 (签章)：乙 方 (签章)：

年月日年月日

**学校合作协议 学校活动合同篇十五**

甲方：：

地址：

电话：传真：联系人：电话：

乙方：

地址：

电话：传真：联系人：电话：

根据国家有关管理规定，甲、乙双方经协商一致，在平等、自愿、公平的基础上，签订本合同，以资双方共同信守执行。

第一条：合同基本内容

1、合作内容:

2、合作时间:\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3、甲方为乙方提供以下教学及配套设备：

第二条：费用

\_\_\_所收的费用。收费标准如下：

若人数低于\_\_\_人，收费标准另议。

注：如因乙方原因提前来甲方场地，每人每天加收食宿费元

第三条：付款方式：

1)合同签定生效后，乙方于\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向甲方支付人民币\_\_\_万元作为预付款。余款在活动开始前五个工作日付清。

2)若因乙方的原因造成不能如期开课，甲方不退预付款。如因甲方原因造

成不能如期开课，需在造成违约事实的3日内将预付定金退回到乙方账户。

3)乙方学员中途插班、中途退学，交给甲方合作费不变。乙方教职员工中途入校，按实际天数计算。

4)费用结算时，甲方需提供正规发票。

5)银行账户资料:

第四条：甲方义务：

1、甲方应按本合同的规定按时为乙方安排本次\_\_\_活动。

2、甲方未经乙方同意不得擅自减少或增加\_\_\_活动景点和缩短\_\_\_活动时间。

3、甲方为乙方每名营员购买人身意外伤害保险。

4、甲方应确保乙方在\_\_\_培训活动间的人身安全，有义务向学员讲解相关安全注意事项。

5、甲方应保证运行计划的实施，但拥有根据具体情况调整活动行程时间顺序的权利。

6、甲方在\_\_\_活动行程中，遇到不可抗力的意外情况，如：因交通原因延误等情况，在保证继续履行本合同的前提下，可对行程作适当的调整，由此增加的费用或因此给乙方造成的直接经济损失，由甲方承担。

7、甲方拍摄在训练中的相片、光盘等资料，如乙方需要，因无偿提供。

第五条：乙方义务：

1、乙方严格按照合同约定支付\_\_\_活动费用。

2、乙方应组织参加活动的人员认真学习活动的组织纪律和规定，要求参加活动人员遵守本次\_\_\_活动的组织纪律与规定，不得擅自单独行动，否则后果自负。

3、乙方需提供给甲方参加\_\_\_学员的真实身体状况表。如因乙方原因造成的伤害，乙方将承担相关责任。

4、乙方随队教师有义务协助甲方做好学员管理工作。

5、乙方有权监督甲方\_\_\_活动的组织实施，如对甲方的服务发生异议，应在活动期间提出，并由双方协商解决。如乙方未提出，视为乙方认可甲方的服务。

6、甲方利用拍摄的的相片、光盘等资料进行宣传、招生等活动，乙方需同意。

第六条：违约责任

1、甲方因自身原因造成乙方不能成行，应提前十天通知乙方，并全额退还已交款项。否则，除全额退还乙方已交款项外，应承担已交款项20%的违约金。

2、乙方未按照合同第五条第1款约定支付应交合同费用，逾期不交,属于乙方违约。每逾期一日，应按欠缴费用总额10%按日向甲方支付违约金，直至乙方按约定交纳全部费用为止。

3、请假说明：乙方学员因故请假的，甲方不做其他补充培训和退费补偿。

第七条：其他事项

1、本合同在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，乙方可向相关活动监督管理所投诉。甲乙双方还可就争议事项向甲方所在地人民法院起诉。

2、本合同未尽事宜，可另行书面约定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同篇十六**

甲方：

统一社会信用代码：

通讯地址：

乙方：

统一社会信用代码：

通讯地址：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”的策划推广（包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”（以下简称“项目”）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、乙方工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6、公关促销活动的策划和组织。

7、针对目标消费群进行适当的市场调查。

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。

3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权利：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、\_\_\_\_\_条例

1、\_\_\_\_\_范围与标准：

（1）定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

（2）策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_\_\_元。

（3）设计、制作、发布等费用按?支付。

（4）合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

（5）外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生\_\_\_\_\_\_\_市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

（1）定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

（2）策划费：按月支付，每月\_\_\_\_\_\_\_日前汇至乙方账户。

（3）媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

（4）策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

（5）其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

十、合同争议解决

本合同在履行过程中如发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向乙方所在地法院提出诉讼。

十一、其他

本协议经甲、乙双方签字或盖章后生效，本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

以下无正文

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同篇十七**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于万\_\_\_\_\_\_元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付\_\_\_\_\_\_月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲x及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲x及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万\_\_\_\_\_\_元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每\_\_\_\_\_\_月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》;

d.合作期甲方支付了\_\_\_\_\_\_月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费;

e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方账户。

b.策划费：按月支付，每\_\_\_\_\_\_月8日前汇至乙方账户，\_\_\_\_\_\_月策划费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方账户。

d.策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方账户;在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是\_\_\_\_\_\_月服务费制，则乙方此项费用全免。

e.其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：\_《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**学校合作协议 学校活动合同篇十八**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列公益活动赞助商，特签订以下协议。

一、甲方权利

1、甲方在乙方举办的活动中享有赞助商资格，活动中参与在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利。

2、甲方享受在乙方举办的活动中进行相关宣传介绍的权利。

3、甲方在交纳活动赞助费用可以成为乙方的会员单位，并以此费用作为入会会费。

二、甲方义务

1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行。

2、协议签订后，提供活动赞助费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意全部将此费用用于举办的公益活动中，以募集更多的救助资金。

3、甲方需提供营业执照副本复印件一份。

4、活动细则及其相关回报可以签订补充协议。

三、乙方权利

1、乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利。

2、乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利。

四、乙方义务

1、积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行。

2、乙方将进行全程报导及对活动现场的整体报导，且进行媒体支持。

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，尽量友好协商解决。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1、变更和修改合同。

2、终止合作协议。

3、可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提出诉讼。

六、保密及其它

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**学校合作协议 学校活动合同篇十九**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

身份证号：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。

实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方经友好协商，在平等自愿、互相尊重的基础上，就甲方邀请乙方奥运冠军 (以下简称运动员)出席由甲方主办的 活动担任嘉宾事宜，经双方协定，达成以下共识，以资共同信守：

一、活动介绍

1、活动地点： 。

2、活动日期： 。

3、活动场数： 场。

4、活动具体内容： 。

5、活动嘉宾：

二、甲方权利及义务

1、甲方保证活动如期举行，其活动内容不涉及：不雅、损害乙方运动员健康形象及违反国家相关法律法规内容。

2、甲方依照本合同约定完成乙方接待服务;安排专人、专车负责乙方运动员及随行人员由机场(或车站)往返酒店及酒店到活动场地的接送事宜。

3、甲方有权将乙方运动员出席本次活动的照片、视频及文字资料作为活动新闻宣传之用。

本活动举行期间不得以乙方名义进行任何商业交换;甲方同意并遵守：绝不要求乙方于活动期间做任何除合约内容之外的活动。

保证不将乙方肖x及出席本次活动的有关宣传资料用作甲方其他与本次活动无关的商业或产品宣传的营利性用途。

4、甲方须对所知晓的乙方运动员全部信息负保密义务，包括但不限于乙方下榻酒店及用餐场所等。

5、未经书面许可不得擅自变更乙方活动时间、地点、场次、流程或活动内容。

6、甲方负责保障乙方运动员及相关工作人员活动期间的人身和财物安全，负责活动场所的治安、消防等安全保卫工作。

7、甲方负责乙方运动员及随行人员到达活动地点的交通费、差旅费、食宿接待等。

具体为乙方运动员国内到活动地点国内往返头等舱机票，随行人员国内往返经济舱机票。

高铁商务座标准。

住宿(入住为四星级以上酒店，乙方入住标准为套房，随行人员大床房一间人)。

安排专人、车负责乙方活动当地由机场(或车站)往返酒店及酒店到活动场地的事宜。

三、乙方权利义务

1、按照甲方书面通知或邀请函的规定准时参加活动并配合相关协商内容。

2、除本合同约定的活动内容和形式外，乙方有权拒绝参加任何未经乙方事前确认的活动或互动形式，包括但不限于拒绝穿戴任何非乙方认可的服装及饰品，拒绝参加甲方安排的答谢宴会等相关应酬类活动。</p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！