# 活动赞助标准合同(二十篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2025-05-21

*活动赞助标准合同一乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_赞助事宜，达成如下协议:一、合作方式:(在下列□内打a;adc;确定)□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位□特约广告单位□一般广告单位...*

**活动赞助标准合同一**

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_赞助事宜，达成如下协议:

一、合作方式:(在下列□内打a;adc;确定)

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

二、回报资料:参见\_\_\_\_\_\_\_\_\_招商方案。

三、付款金额:(在下列□内打a;adc;确定)

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式:甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间:乙方将参会费用在该协议生效后\_\_\_\_日内，打入甲方指定的账户。

六、双方的权利、义务及职责:

(1)该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

(2)甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书资料向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约职责。

(3)乙方应在合同生效后\_\_\_\_日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点:\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点

**活动赞助标准合同二**

一、合作双方

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_组委会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(特邀的冠名赞助商)

二、合作项目

1.共同承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.协助承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

三、甲方承诺 ：甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1.冠名权：

赞助商获晚会独家冠名权。全称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.领导权：

1)赞助商为主要协办单位。

2)邀请赞助商委派代表出任组委会办公室副主任，参与组委会领导工作，出席相关重大活动。

3)邀请赞助商委派代表担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动顾问，共同进行宣传。

3.标识权：

在宣传\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动时，所有的宣传资料(广播、电视、报纸、网站、光盘制作、画册、宣传手册、证书、信纸、信封、宣传单、海报等)均出现赞助商企业或产品名称。

4.特别策划回报(企业文化→社会认可的策划)：

(1)安排一流的编剧、导演、技术人员和先进的设备，为赞助企业摄制一部是宣传企业的影视专题片，由企业具体提出影视片内容和要求(5分钟之内)。

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，安排30场电影给赞助企业放映企业提供的片头广告(每场\_\_\_\_\_\_\_\_秒左右)。并安排3所院校给赞助企业放映3场影视专题片(每场\_\_\_\_\_\_\_\_分钟以内)。

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，拥有其中十场放映场外的空飘广告\_\_\_\_\_\_\_\_个(\_\_\_\_\_\_\_\_场总计\_\_\_\_\_\_\_\_个次，白天进行)，产品专卖亭或展示亭\_\_\_\_\_\_\_\_个(\_\_\_\_\_\_\_\_场共\_\_\_\_\_\_\_\_个次)。

(4)安排赞助企业的5位代表参加“著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访”活动，与著名导演、演员一起吃住，游览当年电影拍摄地。

(5)安排\_\_\_\_\_\_\_\_人/天的演出队，在广西的2个福利院、身穿体现赞助商的名称或产品标识的体恤衫，进行公益演出活动。媒体单位相应跟踪报道。活动时间为总共2天。

(6)赞助企业可召开以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动名义举办的商业活动，如商品推广的新闻发布会等相关活动。

(7)冠名企业提出的、双方商定的`其它特别策划。

5.宣传回报

(1)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的主会场，以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的颁奖现场，其背景板的位置，均出现\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标识。赞助企业领导于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动上发表讲话，并由主持人特别介绍赞助商。

(2)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，有特别鸣谢赞助商的标识，并有1/4个页面的赞助企业的图文宣传。

(3)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动上，电视屏幕上出现8次：“协助赞助商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_企业”的称呼;赞助企业可提供一个\_\_\_\_\_\_\_\_人的现场方块队。

(4)整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_有对本次活动的宣传不少于\_\_\_\_\_\_\_\_次，并有附带鸣谢赞助商的播音不少于\_\_\_\_\_\_\_\_次。

(5)整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等各频道栏目，有对本次活动的宣传不少于\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，贯穿于此时间段，有附带鸣谢赞助商的播映。

(6)整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至少刊登\_\_\_\_\_\_\_\_次本次活动的宣传，并附带鸣谢赞助商\_\_\_\_\_\_\_\_次。

(7)整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电台等主要电台媒体做\_\_\_\_\_\_\_\_次专题采访报道赞助企业。

(8)整个活动期间，可选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登赞助商共1次1/4版面的彩色形象广告。

(9)赞助商的企业领导将获广西内1家权威报纸独家新闻采访和报道1次。

(10)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视纪录片中，有鸣谢赞助商的标识。片中出现导演、演员与企业领导会晤、对话的镜头。

(11)印制精美活动《画册》\_\_\_\_\_\_\_\_册。于封底位置安排1/4板面的位置为赞助企业做广告宣传。分送\_\_\_\_\_\_\_\_各大厅局、市县重要部门和相关部门及所有参加活动的著名人士。另由赞助企业指定投放各大中院校、宾馆、文化交、流场所、名牌社区等地。

(12)赞助企业有权在产品包装和促销宣传中使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称或等特殊标志。

(13)全部播映电影的门票票面均有赞助商的广告。全部演出节目单均有赞助商的广告。赞助商拥有任意选择全部播映电影的其中五场内的门票共\_\_\_\_\_\_\_\_张。

(14)赞助企业可根据组委会设立的奖项，定制带有企业标识的奖品、纪念品发放“激情岁月——大型电视综艺晚会”参加晚会的领导、导演、演员、著名人士和演出人员。

(15)举行隆重的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动后新闻发布会，邀请省、市领导出席并向赞助商颁发“优秀贡献奖”的荣誉奖牌、荣誉证书及锦旗。

(16)发布晚会新闻，晚会的新闻通稿标题突出赞助企业名称，公布相关情况。

(17)与晚会的领导、导演、演员及嘉宾合影留念。

6.网页宣传回报：

(1)于\_\_\_\_\_\_\_\_网、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网首页设立浮动条广告，可链接至赞助商产品页面。

(2)“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网的网站上设立专门网页为赞助企业进行宣传，周期为3个月。

7.零距离接触终端市场的回报：

(1)提供现场广告宣传展版2块，(规格：2m×3m)，宣传赞助企业产品。广告宣传牌安放地点贯穿于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动，每个活动场所的具体安放地点由双方拟定。

(2)学校、企业、部队电影播放场地内的显著位置均设有企业名称、产品名称等内容的宣传条幅、祝语广告。

(3)学校、企业、部队电影播放场地外均有标有赞助企业名称或产品名称的横幅或空飘汽球、竖幅、彩旗、串旗等祝语广告。全部活动过程，为企业准备空飘3个、横幅10条、竖幅10条、彩旗50幅、串旗广告50串。

(4)学校、企业、部队电影播放时，提供相应场地供赞助企业展销自身产品。

(5)安排导演、演员及嘉宾在印有赞助企业标识的背景板前接受传媒访问1次。

8.横幅广告回报：

活动期间，组委会将在xx市主要街道、重点景区及学校、部队、其他企业安排不少于20条的活动宣传横幅，体现赞助企业品牌字样标志。

9.纪念文化衫回报：

组委会将设计制作活动纪念文化衫\_\_\_\_\_\_\_\_种，数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_件，背部印有赞助企业宣传标识。部分赠送该企业。

10.彩旗广告回报：

组委会另安排宣传彩旗\_\_\_\_\_\_\_\_面，为赞助企业宣传。

11.专用礼品袋回报：

组委会将设计制作活动专用礼品袋，数量为\_\_\_\_\_\_\_\_个。袋身一面印有赞助企业标识。部分赠送该企业。

12、颁奖典礼、电影巡回展、大型电视晚会的回报(社会效应的回报)：

(1)在电影巡回展的\_\_\_\_\_\_\_\_个现场，安排一定的横幅、竖幅、彩旗、串旗等标有赞助企业名称或产品名称的祝语广告。

(3)大型电视晚会的现场，全场八个观众方队，赞助企业可提供一个\_\_\_\_\_\_\_\_人的现场方块队，身着印有赞助企业标识的文化衫。每个方队可 举广告牌及横幅，镜头将被保留，并在“电视晚会”播出过程中得以体现。

(4)邀请企业主要领导出席电视综艺晚会，并于主席台就座，现场高端采访企业领导人。并与相关领导一起慰问演员、与演员合影。安排于节目前、中、后由主持人介绍赞助企业2次。

(5)大型电视晚会主持人的主持台前的小标牌、片尾字幕均有赞助企业名称。

(6)大型电视晚会上，由组委会创编2个体现赞助企业文化的节目汇于晚会的表演节目之中，参加晚会演出。

13.联谊酒会回报(社会效应的回报)：

(1)邀请赞助企业\_\_\_\_\_\_\_\_名代表参加组委会组织的联谊酒会和联欢活动。

(2)相关部门领导将应邀出席活动。

(3)邀请著名书画家为企业题字作画。

14.媒体全程支持的回报：

在以上的系列活动中，广西日报、南国早报、南宁日报、南国今报等广西权威报纸媒体、广西地方报纸媒体;桂龙网、广西政府网、广西在线、广西花山神韵网等广西网络媒体;广西广播电台、地方电台等广播媒体将全程跟踪和报道。并邀请其他媒体单位30家;以及新浪网等前来采访和报道。

四、乙方承诺

1.本次系列大型活动总经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_多万元，乙方愿意提供部份经费，赞助人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.乙方愿意为本次大型活动提供产品\_\_\_\_\_\_\_\_，厂价单价：元 / 个，数量 个(件)，该产品实物可做为优秀选手的奖品或主席台领导嘉宾与评委的纪念品或礼品。

3.本协议签字后\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方将\_\_\_\_\_\_\_\_万元赞助款转至甲方账号;于新闻发布会的当天将其余款项全部转至甲方账号。赞助的产品实物于本协议签字后的\_\_\_\_\_\_\_\_日内送达甲方。

4.乙方领导出席本次大型活动的有关重大活动(新闻发布、决赛、颁奖、接受采访等)，向甲方提供有关企业和产品的真实的宣传图文和广告语等;安排专人实施本合作协议中有关乙方的工作，以及共同搞好本次大型活动。

五、双方议定的其它条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、未尽事宜，双方及时沟通妥善处理。

七、本协议书一式肆份，双方各执两份，双方签字后生效，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

附件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动组委会指定账户：

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助标准合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

1.甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利;

2.甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的权利;

3.甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_媒体的一定支持;

二、甲方义务

1.积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

2.协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

3.甲方需提供营业执照副本复印件一份;

4.活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

1.乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利;

2.乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利;

四、乙方义务

1.积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行;

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行媒体支持;

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1.变更和修改合同

2.终止合作协议

3.可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1.本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**活动赞助标准合同四**

甲方：

乙方：

为进一步推动汽车赛事这一文化体育项目的开展，并为我省文化体育事业和经济发展助力，甲乙双方根据各自职能签署?独家冠名意向协议。本协议中，甲方是组织推广运营机构，乙方是本赛事的独家冠名单位。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国体育法》、《\_\_\_\_\_》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条?定义

1、?是经批准授权的`大型赛事。

2、?的比赛时间为年月月定。

3、?比赛地点为省\_\_\_\_\_\_\_\_(体育中心)。

第二条?合作内容

1、?甲方为本赛事某地区独家运营单位，负责赛事的申办、落地、宣传和组织工作。

2、?乙方为独家冠名单位。

3、?本赛事独家冠名费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

第三条?甲方权利

1、?甲方拥有的申办和组织权，以及比赛场地的广告权，甲方有权确定赛事名称，。

2、?依照赛事要求，甲方负责牵头由甲乙双方共同组成的赛事筹备执行机构，负责整个比赛的筹备和组织实施。

3、?根据赛事宣传及推广需要，甲方有权安排由甲乙双方共同组织和实施的赛事新闻发布会及赛事宣传和推广的相关工作。

4、?甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。

5、?甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。

6、?甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。

7、?甲方有权审查乙方制作的印有赛事名称标志的各类物品，在质量、设计、适当性、使用途径等方面都应得到甲方审查合格后才能生产和发售

8、?甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第四条?甲方义务

1、?乙方负责向国家有关部门、主管单位申请本赛事立项、审批等相关工作。

2、?在得到赛事批文后，乙方负责向当地政府、公安、工商、税务等相关部门申请举办比赛的所有手续，并承担相关费用。

3、?乙方负责各方的协调工作。

4、?乙方应按赛事和甲方的需要，及时组织赛事新闻发布会和新闻宣传的相关工作。

5、?乙方应积极对甲方的商务开发及宣传工作进行协调和配合。

6、?甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

第五条?乙方权利

1、?拥有该赛事的独家冠名权和战略合作伙伴权利。

2、?乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。

3、?乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。

4、?合作期满后，乙方拥有与甲方继续合作该项赛事的优先权。

第六条?乙方义务

1、?本赛事取得及省体育局批文后，10个工作日内，向甲方支付本赛事独家冠名费用的30%，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

2、?本赛事确定赛事日期后，5个工作日内，向乙甲方支付本赛事的运营费用，为独家冠名费用的30%，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

3、?在本赛事正式开赛前5个工作日，向甲方支付本赛事独家冠名费用的40%尾款，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

第七条?违约责任

1、?甲乙双方同意，未经对方书面允许，任何一方均不对外透露本协议和其他往来文件的内容，但为履行本协议或主张协议权利所需要的正当披露除外;违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

2、?甲乙双方应本着诚信的原则共同遵守本协议，认真履行各自应尽义务。任何一方如果全部或部分不履行义务时，违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

3、?乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项\_\_\_\_%的违约金。延迟\_\_\_\_天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额\_\_\_\_%的违约金。同时甲方拥有另行安排此赛事的权利。

4、?在甲方履约的前提下，甲方未能按本协议规定如期举行比赛，甲方应承担责任，并向乙方赔偿由此造成的实际经济损失。

第八条?合作期限

本赛事合作期限：即从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_月?日该项赛事结束止。

第九条?保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下;

1、双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本意向协议。

2、本意向协议经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十条?不可抗力

2、?受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条?争议的解决

因本意向协议引起或与本意向协议有关的任何争议，需双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制。提请市\_\_\_\_\_委员会按照该会\_\_\_\_\_则进行\_\_\_\_\_;或诉至有管辖权的人民法院。

第十二条?其他

1、?本意向协议构成双方之间就本意向书所述的内容全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容协议;

2、?本意向协议未经双方同意并特别指明是对本意向书的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

3、?一方未对另一方违反本意向协议条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本意向书中的权利和补救方式是累积性的，任何一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行驶。

4、?本意向协议正本一式肆份，双方各执贰份;

5、?本意向协议未尽事宜，有双方另行协商解决。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)?乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章

代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)?代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**活动赞助标准合同五**

甲方（被赞助单位）深圳（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\_\_\_\_学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：印章：

深圳市\_\_\_学校

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**活动赞助标准合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为丰富学生的课余生活，为增强学子的护眼意识，为学子生活和学习带给方便;为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的宣传，甲乙双方就长期合作事宜达成如下协议：

一、本协议是双方进行活动的依据。

二、本协议签订之日起生效。

三、活动时间：

本次活动共分为四次，首次活动时间为\_\_\_\_月\_\_\_\_日午后\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此后的每周各举办一次活动，具体时间再做商定。

四、活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲乙双方权利及义务：

(一)甲方权利和义务

1、甲方为乙方带给活动场地及各种环节的相关手续;

2、甲方为乙方带给活动所需的桌椅电源;

3、甲方每次活动带给工作人员2-3名协助乙方做现场宣传。

(二)乙方权利和义务

1、乙方带给活动赞助费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元每次，四次总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，需在每次活动当天支付;

2、乙方准备活动所需的设备，宣传资料;

3、乙方带给工作人员负责现场咨询，现场服务，现场宣传;

4、乙方工作人员应看管好自己物品，物品丢失甲方不承担职责;

5、乙方应为\_\_\_\_\_\_\_\_\_学生带给必须优惠;

6、乙方不可现场配镜，但同学们能够透过预定的方式求购;

7、乙方应在每次活动提前3-4天通知甲方，以便甲方申请活动场地。

六、活动期间双方应严格遵守协议，任何一方不得拖延时间。

七、因乙方工作失误造成的损失，甲方不负任何职责。

八、本协议一式两份，双方签字盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**活动赞助标准合同七**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲为乙指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲指定的账户。

六、双方的权利、义务及责任：

（1）该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

（2）甲在收到乙的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙兑现所有的回报条件。未经乙同意，甲不得擅自改变回报条件，否则，乙有权利追究甲的违约责任。

（3）乙应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲指定的账户，未经甲同意，乙不得擅自拖延付款时间，否则，乙向甲支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助标准合同八**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲成为乙举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲权利

1、甲在乙举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利；

2、甲享受在乙运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的权利；

3、甲享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_媒体的一定支持；

二、甲义务

1、积极配合乙参与现场活动，并保证活动正常进行；

2、协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

3、甲需提供营业执照副本复印件一份；

4、活动细则及其相关回报见附件。

三、乙权利

1、乙拥有本次活动全程解析权和组织权利；

2、乙拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

四、乙义务

1、积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行；

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_报、乙将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行媒体支持；

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1、变更和修改合同

2、终止合作协议

3、可向乙所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**活动赞助标准合同九**

甲方：;乙方：;

(一)赞助项目说明

1、项目：;(活动)

2、赞助内容：活动期间活动经费支出;

3、活动时间：。

(二)赞助费用及回报

1、赞助：费用为人民币(￥.00元)大写：万仟佰拾元角分

2、回报：

在学校范围内布置横幅一条上有赞助商冠名，横幅内容由双方共同决定;(内容：);

(三)项目合作进度

1、甲方：

(1)甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个晚会顺利进行(在晚会前把准备工作做好)。乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受本次活动的内容，支持和鼓励高校学生会的发展;

(2)甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。如果活动不能顺利进行，乙方有权立即终止合同并要求要回赞助费;

2、乙方：

乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映,方负责制作相关宣传资料(横幅…)。

如乙方未履行合同则立即终止合同并支付违约金。(违约金为赞助费用50%)

(四)费用支出方式

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式一次付清;甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

(五)附则

1、本协议的合作时间为至，协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据想要续签合同;

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素等情况双方应及时通知对方、可协商或解除合同，导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决;

3、本协议共二页，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效;

4、附件：活动策划书。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签字日期：年月日签字日期：年月日

**活动赞助标准合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙双方就甲方的“机械创新设计大赛”的赞助项目达成以下协议：

(一)赞助项目说明

1.项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛;

2.赞助内容：系列活动期间活动经费支出;

3.活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日～\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日;

4.活动地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)乙方应承担的义务

1.全程赞助甲方本次的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛，合计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币);

2.协议签订后，三天内乙方先一次性付赞助总额的\_\_\_\_\_%给甲方，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币)，同时，甲方出具有效收据;

3.待整个活动结束前五天即\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，经双方确认无误，乙方再在三天内一次性付清另外的\_\_\_\_\_%余款，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币)。

(三)乙方享有的回报

1.乙方享有本次活动的冠名权(详见补充协议);

2.甲方为乙方提供本次\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛活动的相应宣传形式。主要包括：条幅宣传、展板宣传、邀请书宣传、通告宣传、传单宣传、车队宣传(需乙方提供自行车车队)[详细操作过程见下“甲方应承担的义务”];

(四)甲方应承担的义务

1.活动冠名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛;

2.条幅宣传：条幅内容大致为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_新设计大赛圆满成功”

条幅规格如下：\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_条;

悬挂地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

悬挂时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.展板宣传应包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺以乙方认可的宣传画报作背景;

展板规格：\_\_\_\_\_厘米\_\_\_\_\_\_\_厘米\_\_\_\_\_\_\_块、\_\_\_\_\_厘米\_\_\_\_\_\_\_厘米\_\_\_\_\_\_\_块

展板安置地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以上皆为人口最密集区);

展板宣传时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.邀请函包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺在邀请函后附带乙方信息(包括店名、店址、品牌以及相关资讯)。

本邀请函规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邀请函将在活动期间发放到各班班长手中并由班长召开班会通知同学参赛

5.通告宣传包含乙方的店名以及所在地址信息：

本通告以行政方式张贴于各寝室楼公告栏上;

本通告规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通告张贴时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.传单(书签)包含乙方的店名以及所在地址信息;

宣传单的发放在\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

7.车队宣传包含乙方的店名以及所在地址信息(同时需乙方提供自行车)宣传时间为\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

(五)约束机制

如果乙方违约，甲方将追究相应责任并要求赔偿因此甲方所受的一切损失;

如果甲方违约，如未按承诺提供条幅、展板等宣传，或宣传上未按承诺提供乙方的信息，乙方有权利减少(情节严重时可拒绝)支付剩余款额。

甲方：

乙方：

年月日

**活动赞助标准合同篇十一**

甲方：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播影视学院社团大学生读书会

乙方：

甲，乙双方本着互惠互利，相互促进，相互发展的原则，就乙方赞助甲方举办事宜如下协议：

一，一经本协议生效甲方定要确保乙方的广告宣传效益；同时，乙方也要确保甲方的活动赞助效益。

二，甲，方确认乙方为赞助商。

三，甲方向乙方提出的具体赞助标准及乙方相应的享有之利益为：

1，若乙方提供500元赞助（非独家赞助），将享有之利益为

（3）在活动中甲方将乙方的信息通过不同的渠道传送给其他人

2，若乙方提供300元赞助（非独家赞助），将享有之利益为：

3，若乙方提供100元赞助（非独家赞助），将享有之利益为：

四，协议日期：

本协议有效期为三个月。

五，本协议适合中华人民共和国有关法律

六，违者责任：

违约方应向被违约方承担相应的法律责任

七，争议解决

如果甲，乙双方在本协议的条款范围内发生纠纷，应协商解决

八，本协议一式两份，经双方签字方可生效

甲方?乙方

所在单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_学院广播影视学院社团大学生读书会

协约代表?协约代表

**活动赞助标准合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下合同。

一、甲方权利

1.甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利;

2.甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的权利;

3.甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_媒体的一定支持;

二、甲方义务

1.积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

2.合同签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

3.甲方需提供营业执照副本复印件一份;

4.活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

1.乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利;

2.乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利;

四、乙方义务

1.积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行;

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。localhost\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行媒体支持;

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1.变更和修改合同

2.终止合作合同

3.可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1.本合同及合同中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**活动赞助标准合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

1、甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利；

2、甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的权利；

3、甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_媒体的一定支持；

二、甲方义务

1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

2、协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

3、甲方需提供营业执照副本复印件一份；

4、活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

1、乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利；

2、乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

四、乙方义务

1、积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行；

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行媒体支持；

五、争议处理甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1、变更和修改合同

2、终止合作协议

3、可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日附件附件：见《活动方案》（略）

返

**活动赞助标准合同篇十四**

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

经过甲、乙双方共同协商，本着诚实守信，意思表达清晰真实，互惠互利，就乙方成为甲方在举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商达成协议,?对于合作协议书内容愿意自觉履行，互相遵守。合作协议书双方具体权力和义务如下：

一、赞助项目说明

1、赞助项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、赞助内容：系本次活动的经费支出。

3、活动时间：?\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月——\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月。

4、活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方承诺

甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1、领导权：

（1）赞助商为主要协办单位。

（2）赞助商可委派代表参与开幕式(闭幕式)领导工作，出席相关重大活动。

（3）赞助商可对本次活动提出合理的要求或建议，共同进行宣传。

2、冠名权：

在宣传\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动时，所有的宣传资料（校园广播、贴吧、比赛秩序册、宣传手册、宣传条幅、宣传单、海报等）均出现赞助商名称。

3、特别策划回报：

甲方将在活动的颁奖仪式上特别介绍赞助商，为赞助企业宣传公司品牌或产品。

4、宣传回报

（1）网页宣传回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动组委会将于进行活动的实时报道并宣传赞助商。

（2）海报横幅广告回报：在学校各醒目位置张贴宣传海报，宣传赞助企业产品。

（3）传单宣传回报整个活动将印制\_\_\_\_\_\_份传单等进行宣传活动，可预留\_\_\_\_\_\_处宣传赞助商。

（4）其他宣传方式：在本次活动的主赛场，以及活动的颁奖现场，均出现赞助商的标识。并由主持人特别介绍赞助商。

三、乙方承诺

1、本次甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动总经费共计现金\_\_\_\_\_\_元，其他形式\_\_\_\_\_\_元，乙方愿意提供经费，赞助人民币\_\_\_\_\_\_元，抵用券\_\_\_\_\_\_元。

2、本协议签字后，乙方将赞助款的\_\_\_\_\_\_%交予甲方；于活动结束后将剩余\_\_\_\_\_\_%交予甲方。

3、乙方领导有权出席本次活动的有关重大活动（开幕式、比赛期间、决赛、闭幕式颁奖等），向甲方提供有关企业和产品的真实的宣传图文和广告语等；安排专人实施本合作协议中有关乙方的工作，以及共同搞好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

四、违约责任

1、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2、因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的\_\_\_\_\_\_天内，及时通知另一方。

3、一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。（本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为等。）

五、其它

1、如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

2、未尽事宜，双方及时沟通妥善处理。

3、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

4、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**活动赞助标准合同篇十五**

活动赞助合同书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名 □分项冠名 □联办单位 □协办单位

□特约广告单位 □一般广告单位 □参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

六、双方的权利、义务及责任：

(1)该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

(2)甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

(3)乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助标准合同篇十六**

甲方(赞助单位)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方(被赞助单位)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市相关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就烟台职业学院校园服饰展销节暨营销大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的职责

1.甲方为乙方带给此次活动部分所需资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_，这其中包括礼品，以及开幕式的启动资金。

2.甲方为乙方带给舞台的幕布

以上项目共计费用为人民币-----------(大约)

二、关于付款

甲方应在双方正式签订本合同书后两日内向乙方交纳上述金额。现金支付或汇款，

汇款方式如下：

户名：

账号：

开户行：

注：

1.此协议自迎新起始日生效。

2.甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利进行。

3.本活动若由于某种原因提前或推迟终止，则协议也随之终止。

4.如双方就本合同资料或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商;协商不成时，任何一方可向乙方所在地法院起诉解决。

5.本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

6.本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于烟台职业学院营销实训学会。

7.本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**活动赞助标准合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》有关规定经双方友好协商，甲乙双方关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动提供奖品达成如下协议：

一、合作活动

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动冠名，提供冠名费，并为获奖者提供奖品。

二、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月—\_\_\_\_\_月

三、活动费用支付方式：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前乙方以现金方式向甲方支付\_\_\_\_\_万元冠名费;同时为本次活动提供价值\_\_\_\_\_元奖品(含\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，依照具体奖项设定)。

四、甲方权利及义务

甲方以新闻报道的形式，根据活动进展情况在新闻版进行\_\_\_\_\_次宣传报道，每次不少于\_\_\_\_\_字，并注明由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为本次活动提供奖品。

五、乙方权利和义务

1.乙方向甲方支付\_\_\_\_\_万元冠名费，提供价值\_\_\_\_\_万元奖品。

2.乙方活动期间可在商场发放宣传材料、设置展台、悬挂横幅、举办厂商咨询和有奖竞猜等活动

六、违约责任

甲乙双方均应按照本协议履行双方的责任和义务，如有一方违反本协议导致活动不能正常进行，另一方有权利终止合作，并按《民法典》有关规定向违约方索赔。由于不可抗力而造成的活动不能正常进行，双方均不负违约责任。

七、本合同未尽事宜，双方协商决定，可签定补充协议。补充协议与本协议有同等法律效力。本合同自双方签字盖章后生效。活动终止时自动失效。

八、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，体检卡内容项目作为附件，与该协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

年月日

**活动赞助标准合同篇十八**

甲方：

乙方：

为了支持学生会主办活动的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，在国家法律法规、校法校规的范围内建立合作关系，具体事项如下：

(一)赞助项目说明

1、项目：;(活动)

2、赞助内容：活动期间活动经费支出;

3、活动时间：。

(二)赞助费用及回报

1、独家赞助：费用为人民币(￥.00元)。

2、回报：

在学校范围内布置横幅一条上有赞助商冠名，横幅内容由双方共同决定;在活动宣传刊物及海报上留有一定版面给赞助商家。

(三)项目合作进度

1、甲方：

(1)甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个晚会顺利进行(在晚会前把准备工作做好)。乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受本次活动的内容，支持和鼓励高校学生会的发展;

(2)甲方负责制作相关宣传资料(横幅、海报)，保证乙方的广告宣传效果，但乙方需提供相关资料;

(3)甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。如果不能按进度要求完成，乙方有权要求要回支付款;

2、乙方：

(1)乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映;

(四)费用支出方式

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式一次付清;

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

(五)附则

1、本合同的合作时间为至，合同合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据想要续签合同;

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决;

3、本合同共一页，签字时合同为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效;

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签字日期：年月日签字日期：年月日

**活动赞助标准合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司)(以下简称甲方)

乙方：学院校园音乐部落(以下简称乙方)

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙双方就甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”的赞助项目达成以下协议：

(一)赞助项目说明

1、项目：校园音乐部落之“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”;

2、赞助内容：系列活动期间活动经费支出;

3、活动时间：

4、活动地点：。

(二)乙方应承担的义务：

1、全程赞助甲方本次的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”，合计￥\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币);

2、协议签订后，三天内乙方先一次性付赞助总额的60%给甲方，即￥\_\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币)，同时，甲方出具有效收据;

3、待整个活动结束前五天即月日，经双方确认无误，乙方再在三天内一次性付清另外的40%余款，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币)。

(三)乙方享有的回报：

1、乙方享有本次活动的冠名权(详见补充协议);

2、甲方为乙方提供本次“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”活动的相应宣传形式。

主要包括：条幅宣传、展板宣传、邀请书宣传、通告宣传、传单宣传[详细操作过程见下“甲方应承担的义务”];

(四)甲方应承担的义务：

1、活动冠名：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”;

2、条幅宣传：条幅内容大致为“预祝校园音乐部落\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)取得圆满成功

条幅规格如下：10米\_\_\_2条;

悬挂地点：新食堂，老食堂及校内主干道;

悬挂时间：月日——月日

3、展板宣传应包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺以乙方认可的宣传画报作背景;

展板规格：24米\*12米\*1块

展板安置地点：新、老食堂，二教;

展板宣传时间：月日——月日;

4、邀请函包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺在邀请函后附带乙方信息(包括店名、店址、品牌以及相关资讯)。

5、通告宣传包含乙方的店名以及所在地址信息：

本通告以行政方式张贴于各寝室楼公告栏上;

本通告规模：面向全校

通告张贴时间：月日——月日。

6、传单(书签)包含乙方的店名以及所在地址信息;

宣传单的发放在月日

(五)约束机制：

如果乙方违约，甲方将追究相应责任并要求赔偿因此甲方所受的一切损失;如果甲方违约，如未按承诺提供条幅、展板等宣传，或宣传上未按承诺提供乙方的信息，乙方有权利减少(情节严重时可拒绝)支付剩余款额。

(六)附则：

1、本协议的合作时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

3、保密条款：双方应保守协议条款的秘密;

4、未尽事宜，如期间活动学校次序如有变动，甲方需提前通知乙方，并作相应协商;协商后所达成的协议具有同等法律效力。

5、本协议共二页，签字时协议为一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效

力。

经双方签约代表签字并盖章(或手印)后生效;

6、本协议自双方签字之日起生效，至\*年\*\*月\*\*日活动结束止;

(七)补充协议：

1、乙方对本次活动冠名如下“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)”;

2、在活动进行时，因人流量较大，学校活动、通知极多，各寝室楼下通告栏上的通告，以及室外展板难免会遗失，甲方有责任定期检查条幅、展板、通告是否就位;同时，乙方在抽查过程中需基以一定基数，以免双方产生不必要的不愉快;当乙方抽查到甲方的一些宣传有失误时要及时通告甲方，甲方会根据条约马上整改，履行条约内容。

情节轻时不算违反合同。

3、甲乙双方需保持经常联系，信息共享，避免不必要的误解;也应避免因一些小的失误而刻意刁难对方，签约双方应友好合作。

4、乙方在活动进行时对甲方的宣传有监督的权利。

5、甲方保留本次活动最终解释权。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

签约代表：签约代表：

签约地点：签约地点：

签字日期：年月签字日期：年月日

**活动赞助标准合同篇二十**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲赞助乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲决定作为乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的(按赞助形式之一填写)赞助单位;

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲向乙赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币。

三、乙对甲赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(按论坛招商方案相应的回报条件填写)

四、付款方式：甲赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙。

五、乙如不能履行协议，则要将上述款项退还甲。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！