# 招商方案合同范本(合集6篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-01-09

*招商方案合同范本1委托人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定...*

**招商方案合同范本1**

委托人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同做好的招商工作，甲乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，由甲方委托乙方（独家）进行招商销售管理事务，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条委托事务

由乙方以甲方名义对外推介\_\_\_品城，并进行独立招商运营活动。全权负责出租、经营权出售。甲方保证所委托乙方招商租赁的\_\_\_品城为合法取得项目，已取得政府主管部门各项批准手续，可以进行招商，并自愿承担由此产生的一切法律后果。

第二条委托项目

1.项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.占地面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，总建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，其中一楼\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，二楼\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，三楼\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，负一层\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

4.招商方式为：出租、经营权出售。可采用的出租期限设定为：一至五年。经营权出售期限设定为：五年、十年、十五年及二十年。

第三条委托期限

1.委托期限为两年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。在本合同到期前的30天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长叁个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得就该项目再委托其他代理商。

第四条委托招商价格

甲方确定租赁均价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/㎡，销售均价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/㎡。乙方有权根据出租、出售情况，灵活掌握、决定浮动价格，同时还可决定房源的调整。但低于均价出租、出售的，不足部分由乙方补齐。

第五条费用、佣金及支付

1.费用

本合同签订前已经产生的招商、推广费用（包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料等）由甲方负责。

合同签定后甲方需向乙方支付20万元作为后期招商筹备费用。该费用应在本合同签订后叁日内一次性由甲方交付乙方，该费用由乙方负责处置，甲方不予干涉。

经甲乙双方协商并确认重新装修招商部。乙方负责提供装修方案并负责施工，装修费用由甲方承担。乙方须在本合同签订后三十天内提交设计方案，甲方须在乙方提供设计方案后三日内向乙方拨付相关费用。

2.佣金的付款方式及时间

出售经营权方式的部分，由甲方自行向商户收取购买经营权的款项。乙方按销售金额的5%收取佣金。

乙方须按约将扣除佣金后的剩余部分款项及时转交甲方。甲方也须及时与乙方结算并支付乙方佣金。

超过本合同约定的委托期限的应收款项，由甲方负责收取，但须及时向乙方支付佣金。

价位提升的，超过均价的溢价部份双方按五五分成。

乙方已从出租方式中获取前二年佣金的，则不再享有前二年部份的销售佣金及溢价分帐。

商家直接购买经营权的，视为先租二年，后购买剩余年限的经营权。乙方的佣金按第五条第2项之及的约定进行结算。

佣金按月结算，每月月末之日为当月的结算日，负有付款义务的一方须在次月的5日前以人民币的形式将应付款支付给对方。若拖延支付的，则每日向对方支付所欠金额的5%0（千分之五）的滞纳金。

第六条双方责任

1.甲方责任

甲方向乙方提供甲方的营业执照副本复印件和资质证、有关本项目的所有招商资料和政策，以及乙方所要求的相关资料（包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、其它费用的估算等），并承诺政策的正确

甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。 甲方负责委托项目的物业管理工作，乙方负责委托期内的商业管理工作。

甲方出具正式委托乙方为本项目（的独家）代理的委托书。

所需文件和资料，甲方应于本合同签订后三天内向乙方交付齐全。

2.乙方责任

乙方在招商活动中必须严格执行国家的有关商业活动政策。

乙方不得以甲方名义进行与代理商业无关的经济社会活动。

乙方在招商活动中应保守甲方的商业秘密，不得向第三方透露。

乙方针对该项目成立专门的专案小组全程操作本项目，专案小组人员由市场分析人员、经济分析人员、商户研究人员、市场营销人员组成，乙方可根据工作需要增加辅助工作人员。

制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）。

根据市场推广计划，制定招商计划，安排时间表。

在委托期内，进行广告策划。

派送宣传资料。

在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况。

利用各种形式开展多渠道招商活动。

乙方不得超越甲方授权向商户作出任何承诺。

委托期满后将所有资料移交甲方。

第七条本合同的终止及变更

1.经双方协商同意后终止本合同的，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第八条违约责任

1.甲方单方解除合同的，视为乙方已经完成了全部招商工作。甲方单方解除合同时尚未招商的面积，按双方约定的本合同第五条第项进行结算。

2.乙方单方解除合同的，承担以下责任：

按未完成的招商量占委托招商任务量的百分比承担本合同第五条第1项之、

甲方有权不向乙方支付解除合同前最后一个月份的佣金。

3.双方违反合同其它约定的，由违约方向守约方支付20万元（贰拾万元整）人民币的违约金。

第九条合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方应协商解决。解决不成的，向合同签订地法院起诉。

第十一条本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。本合同共五页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**招商方案合同范本2**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（暂定名，以下简称本项目）商业部分招商代理公司，双方经友好协商，对如下条款达成一致，共同遵守：

>第一条委托事项

甲方委托乙方招商代理的“本项目”位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其商业部分总建筑面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

>第二条委托时间

乙方的代理期为：本合同生效后起至项目招商与销售完毕后止。

>第三条承诺与确认

1、甲方承诺本公司是依据《\_公司法》设立并有效存续的具有完全民事主体资格的独立法人。

2、甲方确认并承诺，签订本合同前，已对乙方的专业资质、专业能力和工作经历有了充分的了解，并将充分尊重乙方为本合同目的而提供的智力成果，未经乙方书面同意，不得将乙方提交的智力成果用于本项目之外的其他项目或目的，或供他方使用或借鉴。

3、甲方确认对本项目拥有完全的所有权、开发权、处分权，且已取得对本项目招商无诸如查封、抵押等障碍的相应证明文件并保持这些文件的有效性。

4、乙方承诺本公司是依据《\_公司法》设立并有效存续的具有完全民事主体资格的独立法人。

5、乙方确认具有从事本合同约定的委托工作内容的合法资质，并承诺在本合同履行过程中保持资质的有效性。

>第四条甲方义务与权利

1、甲方须根据本合同的约定向乙方支付相关的服务费。

2、提供招商工作所需的项目相关资料，包括但不限于详细的平面图、面积表、全套建筑设计方案、前期市场调查方案、相关土地、开发资料、开发进度等、公司营业执照、开发资质证书等资料。

3、及时通报招商进度，如项目的租赁条件有任何改变，应及时书面通知乙方。

4、甲方有权对本项目的招商工作进行统一管理。有权自行招商或者委托其他单位进行本项目商业招商。

5、甲方应提供招商所需的招商场地及设施，并承担相关费用，包括但不限于含招商处装修、招商处办公家具、电话、饮水机、空调及照明，招商热线电话费、办公设备耗材、售楼处水电费、日常办公费用、垃圾清运费、招商人员工装、保安保洁费等。

>第五条乙方义务与权利

1、合同签订后，乙方须组成项目组，根据招商进度，确定本项目负责人、项目招商经理。

2、乙方应制作《招商服务工作服务大纲》，确定潜在商家目标客户、推广策略，制定招商进程计划。

3、在甲方授权范围内开展招商工作，根据招商的需要，经与甲方协商并经甲方确认后，开展必要的促销和宣传活动，费用由甲方承担。

4、乙方在招商过程中，应根据甲方提供的本项目的特性和状况向客户作如实介绍，不得做任何不实的宣传。不得以甲方的名义从事本合同规定的代理项目以外的任何其他活动。

5、不得超越甲方书面授权向商家做出任何承诺，否则由此造成的损失由乙方承担赔偿责任。

6、在招商过程中如有重大的事务，乙方需先通报甲方，在得到甲方的书面认可后方可执行。

7、乙方应按甲方的书面通知（书面通知应提前两天通知）参与甲方与招商有关的例会。

8、乙方在履行本合同服务过程中所获知甲方的商业秘密负有保密义务，未经甲方书面许可，乙方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

9、乙方应自行组织工作人员完成委托事项，并按国家法律法规的规定，完善相应用工手续并承担相关费用，乙方员工为履行本合同造成自身以及任意第三人的人身伤亡、财务损失的，应自行承担相应的法律责任。

10、乙方有权根据本合同的约定向甲方收取相关的服务费。

>第六条招商代理服务费收费标准、支付方式及时间

1、在本项目对外招商租赁面积完成20%之前，乙方按完成招商铺位的月租金倍计算服务费。在本物业租赁面积完成20%-60%之间，按完成招商铺位的月租金倍计算服务费。在本物业租赁面积完成60%后，按完成招商铺位的月租金倍计算服务费。（注：“月租金”指租赁合同首年平均月租金，不含免租优惠期，不含物业管理费。）

2、甲方与商家签署《租赁意向书》后并收到商家定金后，甲方按上述约定的计算方法向乙方支付50%招商服务费用。甲方与商家签署《正式租赁合同》后并收到商家首期租金后，甲方支付余下50%招商服务费用于乙方。如甲方与商家不签署《租赁意向书》而直接签署《正式租赁合同》并支付首期租金，则甲方按上述条款支付100%招商服务费用于乙方。

3、如商家签署《正式租赁合同》之后悔约，则按以下处理：

如因商家自身原因退房，则所没收的商家定金或实际计收的违约金，甲乙双方各得50%，甲方不再另行支付服务费，乙方已收取的服务费应全额退还给甲方。该房源收回重招商，乙方另计服务费。

如因甲方原因造成商家退房，甲方仍须按约定支付乙方服务费，已收取服务费的，乙方不再退还。

如因乙方原因造成商家退房，则乙方不收服务费或退还已收取的服务费，造成甲方向商家赔偿的定金由乙方承担。

4、乙方在每月底向甲方提交服务费结算表，经双方核对确认后，甲方应在乙方提供发票后10日内，以支票或转帐方式将服务费支付给乙方。

>第七条合同的解除及违约责任

1、甲乙双方明确，凡违反本合同中有关承诺与确认的情形均属对本合同的根本违约，守约方有权通知对方解除合同并要求违约方承担违约金贰拾万元。若甲方招用与乙方具有劳动关系的员工或与乙方解除劳动关系尚未超过六个月的员工，则应向乙方承担贰拾万元违约金。若违约金不足以弥补守约方的损失，守约方有权要求违约方补足其损失。

2、甲方如未按合同约定的时间向乙方支付服务费，每逾期一日，按应付金额的千分之五向乙方支付违约金。如甲方在超过合同约定的时间30日内仍未向乙方支付相应的服务费，视为甲方违约导致合同目的不能实现。

3、合同到期前10日内，双方可协商续约，如未在合同期限前达成续约协议，乙方在结清全部服务费后10日内从招商现场接待中心撤离。

4、在本合同有效期内因不可抗力导致合同无法履行的，不视为违约，甲、乙双方届时协商解决遗留问题。

5、双方明确，损失包括本合同项下的全部预期可得利益和为实现债权所产生的调查费、公证费、律师费、诉讼费等合理费用。

6、凡因履行本合同产生的一切争议，双方应协商解决，协商不成时，应向委托项目所在地人民法院提起诉讼。

>第八条其他

1、鉴于本项目的报批手续还未完善，若根据设计、规划等要求需要重新调整项目数据，则乙方无条件的按调整后的数据进行招商，甲方不因此承担任何责任。

2、标识使用：甲方同意在与本项目招商工作有关的主要刊物，宣传物品及广告等印有乙方公司的名字，并注明乙方为本项目的招商代理单位。甲乙双方在引用对方之名字标志或对方之关系时，均需保证与本合同的内容相符合。

3、如有未尽事宜，由双方协商确定或另行签订补充协议，而有关协议、本合同附件及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，具有同等法律效力。

4、本合同自签订之日起生效。本合同壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商方案合同范本3**

甲方：

乙方：

甲方于20xx年x月x日在国际会展中心举办“展览会”，甲乙双方经友好协商，本着真诚合作、互惠互利的原则，在\*等自愿的基础上，就“展览会”展位合作招商事宜，达成如下合作协议：

（一）甲方的责任和义务：

（1）甲方授权乙方为“展览会”展位招商新加坡区域房地产招商总\*\*。（名额仅限乙方1家）

（2）甲方在乙方的授权下，在所有对外相应宣传材料中，体现乙方字样设计元素。

（3）为了维护展览会的品牌和本次会议在全国范围内报价的\*\*性，甲方要求乙方招展的价格折扣不得低于甲方原定价格（即标准豪装摊位3x3m收费：28000元/个；光地收费2300元/m2，36m2起订）的九折进行招展，甲方给予乙方的回报，具体细则如下：

1、甲方给乙方招商总额的15%作为服务费回报，乙方招商的摊位费必须汇入甲方\*\*的招商帐号。

2、甲方提供的豪化标准展位的配置为：规格3mx3m，包括三面展板、门楣、两支射灯、220V电源插座、一桌两椅等（用电超过500W需向组委会申报，另行收费）；另外，光地展位是4个摊位或36\*米起租。（另付标准豪装效果图一张）

3、甲方为乙方配备参展证4张每家。

4、甲方提供乙方此次展览会相关资料，并保证资料的合法性，真实性。

5、乙方提供给甲方参展报名表，甲方收到展位费三天内将15%的提成款支付给乙方作为服务费（节假日延顺），甲方把佣金汇入乙方指定的帐号，并且甲方提供给乙方展位确认书。

（二）乙方的责任和义务：

1、乙方保证参展商符合国家有关规定，乙方在招商过程中所招到的参展商必须符合甲方“展览会”的主题与招商要求，如有违反，甲方将取消其展位，造成的经济损失将由乙方自行承担，同时其摊位分布位置面积必须经过甲方确认同意后方可。

2、乙方在招商工作中按照甲方制定的.\*\*摊位价格进行招商，如需改变价格，乙方须申报甲方，经双方协商。

3、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与协议无关或有损甲方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料。

（三）其他条款

1、所有通过乙方招展的参展商的摊位最终确认，以甲方收到参展费用后所开据的摊位确认书为准。

2、汇款方式：

开户名称：

开户行：

帐号：（汇款后请将汇款底单传真到组委会确认）

（四）不可抗力

由于地震、台风、洪水、水灾、战争、\*、\*禁令、法律要求或变化以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使影响协议有关条款的履行，双方应按照不可抗力对影响履行本协议的程度，协商决定是否\*\*本协议、\*\*履行本协议的部分义务、或者延期履行本协议。

（五）争议解决

本协议双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。不能协商解决的、任何一方有权将争议提交给\*\*仲裁委员会，按照该会仲裁规则仲裁。该仲裁是终局的，对双方均有约束力。

（六）协议生效及其他

1、本协议一式二份，具有同等效力，由甲乙双方各持一份。

2、本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。补充协议与本协议有抵触的，以补充协议为准。

3、本协议适用\*\*\*\*\*\*\*法律。

4、本协议自双方授权\*\*签字盖章之后生效，即为参展合同，具有法律效力，同时传真件也将视为正式合同具有法律效力。

甲方（盖章）： 授权\*\*：

**招商方案合同范本4**

甲方：住址：法人\*\*：身份证号：

乙方：住址：法人\*\*：身份证号：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、\*\*义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方本着以诚为本、互惠互利、公\*协商、共同发展的原则，就甲方委托乙方商场招商项目达成如下协议：

一、\*\*相关内容与方式风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。由乙方组团暂定于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成\_\_\_\_\_\_\_商场的招商工作。

1、自签订合同\_\_\_\_日内完\_\_\_\_市场调研工作，相应的策划方案交甲方审核确认后甲方预付乙方\_\_\_\_\_\_\_万元，乙方带团\_\_\_\_\_\_\_天内进入现场开展招商工作。

2、招商工作完成\_\_\_\_\_\_\_%，甲方支付佣金至\_\_\_\_\_\_\_%。

3、招商工作完成\_\_\_\_\_\_\_%，甲方结算余下佣金。

二、甲乙双方责任

1、甲方:

（1）安排乙方招商人员住宿。

（2）安排乙方招商人员小汽车一辆

**招商方案合同范本5**

委托人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《\_合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

>第一条、委托事务

乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发区，并进行独立招商活动。

>第二条、委托期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条、转委托（第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项）

（一）乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

（二）乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

>第四条、费用及支付

（一）具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

>第五条、报告情况

乙方每（星期/月/季/半年/年）应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

>第六条、委托事务成果的交付时间、方式

（一）乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

（二）乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

>第七条、报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条、双方的权利和义务

一、甲方的义务：

（一）甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

（二）甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的义务：

（一）乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

（二）乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

（三）乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

（四）乙方引进的项目必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发区产业发展规划。

（五）除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

>第九条、本合同的解除条件

（一）甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

（二）在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

>第十条、违约责任

（一）若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

（二）若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

>第十一条、合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

>第十二条、其他

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**招商方案合同范本6**

甲方（简称）： 乙方（简称）：

法定代表人： 项目总策划人：

身份证号码： 项目经理：

根据《\_合同法》、《民法通则》相关相律法规的规定，甲、乙双方本着公平公正、等价有偿、诚实信用的原则，

就红梅汽车站相关物业招商运作一事，达成如下协议。

第一条， 甲方将位于： ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿相关铺位物业，向乙方支付一定的佣金，交由乙方组成团队为其招商运作，乙方则组织相关人员为其实践策划操作。

第二条， 甲方与乙方初步约定的运作期限为三个月，自20年＿＿月＿＿日至20年＿＿月＿＿日止。至于本期限后，甲、乙双方如愿意再行合作，则另行相商。

第四条， 所有实践操作当中，甲方除 乙方工作人员提供一日三餐的食宿并向乙方工作人员支付招商期限内相关零用费用：

项目经理， 一名， 基本底薪每人3300元/月；

招商主任 两名， 基本底薪每人1500元/月；

内勤接待 一名， 基本底薪每人1300元/月。

第五条， 甲、乙双方基本的权利义务

整个运作当中，招商运作主要以乙方的策略方式为主，甲方不能任意干涉或强行要求，但甲方具有运作过程中相关知情权和建议权，乙方必须实事求是、毫不隐讳地向甲方详情说明及解释。

乙方团队人员在运作进程中，应本着向甲方高度忠诚和负责的态度，兢兢业业、勤勤恳恳地开展工作，并严于律已、全力以赴地提高工作效率和工作质量，积极争取甲方利益的合理化和最大化。

甲方应在每月的15号向乙方工作人员发放当月的基本零用费用。

业务提成采用现签现提的原则，即一铺位合同签订生效并缴纳相关费用后，甲方与乙方每月每周六下午三点进行提成的支付相关事宜。否则乙方保留有追究甲方的权利。

按如下约定，甲方向乙方支付相关业绩提成：

1、 招商率达到规划总体面积（以平面图的核准面积数据为准）的40%及以下时，乙方均向甲方提取成交铺位半个月的总租金作为提成。

2、 招商率达到规划总体面积（以平面图的核准面积数据为准）的40%到65%时，乙方向甲方提取成交铺位一个月的总租金作为提成。

3、 招商率达到规划总体面积（以平面图的核准面积数据为准）的65%及以上，乙方向甲方提取成交铺位一个半月的总租金作为提成。

4、 至于如何界定规划总体面积招商率的40%和65%的事项，原则上乙方先向甲方提取成交铺位一个月的总租金作为提成，按招商进程和招商入驻率的实际情况，根据上述相关比例的约定，甲方向乙方补发剩余的提成。

5、 甲方赋予乙方的提成，只是在已租商铺合同期内按以上约定提取一次。

6、 甲方支付乙方提成，甲方必须与乙方的项目策划人（或者乙方项目策划人亲自委托的人），进行签字确认，方可有效。否则，乙方的项目策划人可追究甲方。

7、 甲方支付乙方提成，必须支付给乙方的项目策划人（或者乙方项目策划人亲自委托的人），每月每周六下午三点为支付日，再由乙方项目策划人按照乙方所约定分配比例给予乙方工作人员进行分配。

⑹、乙方团队的组成人员及相关提成比例的约定：

①、本团队业务人员外出招商签到的业务单，或业务员寻找回来的业务信息，经过团队的努力而促使成交的单，均属于该业务人

员的业绩，并遵循如下分配原则，对该单进行相关提成：

项目总策划人： 李xx 32％；

项目经理 王x 25％；

招商主任： 两名（待定） 35％；

内勤接待： 一名（待定） 8％；

②经业务人员或团队人员散发广告及相关推广效应，自动上门而签约成功的客户，则按下分配原则进行业务提成：

项目总策划人： 李x 38％；

项目经理 王x 36％；

招商主任： 两名（待定） 各9％；

内勤接待： 一名（待定） 8％；

第六条， 乙方仅运作甲方物业商铺的招商业务，至于出租商铺合同约定的相关事项，全由甲方履行和负责。同时甲方任何的债权债务及相关法律责任，均与乙方无关，乙方不负担任何责任。

第七条， 在实践运作当中，甲、乙双方应秉着真诚团结、互体互谅的宗旨，就诸如甲方在广告投入、市场推广等细节问题进行磋商和协调，积极推动招商工作的圆满成功。

第八条， 在本协议中，甲、乙双方未尽事宜，可另行相商或补充。

第九条， 本协议生效日起，甲、乙双方均需自觉履行，如有违约，则应承当相应的违约责任和法律责任。

第十条， 本协议履行时如有纠纷，可协商解决，协商不成，可诉诸仲裁机构或法院解决。

第十一条， 本协议一式叁份，甲、乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

第十二条， 本协议自双方签字日起即时生效。

甲方：

乙方项目总策划人：

法定代表人： 乙方项目

经理：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！