# 虚拟合同范本(共16篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-01-15

*虚拟合同范本1合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_依照《^v^合同法》以及其他有关法律法规的规定，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原则基础上...*

**虚拟合同范本1**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^合同法》以及其他有关法律法规的规定，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原则基础上，达成如下协议：

第一条 标的、数量、价款、质量要求

品 名

质量要求

数 量(单位)

单 价(单位)

合 计(单位)

第二条 交货方式

交货方式按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项执行。

一、乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日送到甲方指定的地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到乙方指定的地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_自提。

三、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 验收

一、验收方式按下列第\_\_\_\_\_\_项执行。

1.甲方在乙方交货后当场验收。

2.其它验收方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方应对产品的名称、产地、包装、使用说明书、产品合格证、商标或品牌、规格型号、生产厂家、颜色、数量予以当场核对。

三、对质量有异议的，双方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行鉴定。

第四条 定金

合同签订后\_\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第五条 付款方式

付款方式按下列第\_\_\_\_\_\_项执行。

一、乙方交货经甲方验收通过后，于\_\_\_\_\_\_日内支付货款，定金抵作货款或者返还。

二、其他付款方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 售后服务

一、自开具销售凭证之日起，保修期限为\_\_\_\_\_\_年。

二、免费调试次数为\_\_\_\_\_\_次，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、免费使用指导次数为\_\_\_\_\_\_次，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条 违约责任

一、乙方逾期交货的，应当每日按照合同价款的\_\_\_\_%向甲方支付违约金。甲方未按规定日期提货，每延期一天，应当按照合同价款的 \_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

二、甲方逾期付款，应当每日按照逾期部分价款的\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

三、乙方送货的产品，如甲方无正当理由拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用。

四、乙方交付的产品质量不符合合同约定的，按下列第\_\_\_\_\_\_种方式处理。

1.更换符合合同约定的质量的产品并支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、其他违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条 合同争议的解决方式

因本合同发生的争议，由双方当事人协商、调解，或按下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决。

一、提交上海仲裁委员会仲裁。

二、依法向人民法院起诉。

第十条 合同生效

本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，自双方当事人签字或盖章之日起生效。

甲方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**虚拟合同范本2**

卖方：（以下简称甲方）

买方：（以下简称乙方）

根据《合同法》和《微型计算机商品管理更换退货责任规定》的有关规定，经甲乙双方协商一致达成协议如下：

名称 品牌及型号 出厂编号 产地 数量 单价 价格 质保期限 cpu主板

内存 硬盘 显卡 声卡 光驱 显示器 机箱 键盘鼠标 音箱

合计：

1、定货日期为本合同签订之日。

2、交货日期；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、交货地点；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、包装方式；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、付款方式；签订合同时，乙方向甲方交付：

（1）定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（2）预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_>元。

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（付款条款）

6、验收方式：甲方向乙方说明电脑的配置，核对电脑配件品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经乙方确认，当面向乙方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式，明示三包有效期，提供三包凭证、有效发货票、产品（选配件）合格证和使用说明。

1、甲方对其所配置的电脑产品各选配件，按生产商提供的质保期为准，向乙方提供质保服务。

2、整机三包有效期内出现质量问题，甲方负责在日内免费维护、修理，并保证修理后的商品能正常使用30天以上，主要部件三包有效期内出现故障，甲方负责在日内免费修理或免费更换新的主要部件（包括工时费和材料费）。

3、自售出之日起7天内，售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择退货、换货或修理，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

4、自售出之日起第8日至第15日内，售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择换货或修理。乙方要求换货时，甲方负责日内为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产时，负责调换新的不低于原产品性能的同品牌商品，部件差价由乙方负担。

5、整机三包有效期内，主机、外设商品出现性能故障，经两次维修，仍不能正常使用的，凭修理记录，甲方负责在日内免费为乙方调换新的.同型号同规格商品；同型号同规格商品停产的，调换新的不低于原产品性能的同品牌商品。若甲方既无同型号同规格商品，又无不低于原产品性能的同品牌商品的，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

6、整机三包有效期内，主机、外设商品出现性能故障，符合上述换货条件的，乙方若不愿意换货而要求退货的，甲方负责退货，并按日折旧率0。25%的标准收取折旧费。

7、在三包有效期内，选购件出现性能故障，甲方负责在日内为乙方免费调换新的选购件。选购件更好两次后仍不能正常使用的，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

8、在三包有效期内，乙方凭发货票和三包凭证办理修理、换货、退货。如乙方丢失发货票和三包凭证，但能够证明该产品在三包有效期内，甲方负责修理、更换。

1、超过三包有效期的；

2、未按三包使用说明的要求使用、维护、保管而造成损坏的；

3、非承担三包的一方拆动造成损坏的；

4、无有效三包凭证及有效发货票的（）（能够证明该产品在三包有效期内的除外）；

5、擅自涂改三包凭证的；

6、三包凭证上的产品型号或编号与商品实物不相符合的；

7、使用盗版软件造成损坏的；

8、使用过程中感染病毒造成损坏的；

9、无厂名、厂址、生产日期、产品合格证的；

10、因不抗力造成损坏的。

1、除不可抗力外，甲方未按时交货，则每日按合同总价款的 向乙方支付违约金。

2、除不可抗力外，乙方付款逾期，则每日按合同总价款的 向甲方支付违约金。

3、甲方未在约定时间内修理、更换或退货，应付 违约责任。

1、提交 仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

甲方乙方

\*\*年\*月\*\*日

**虚拟合同范本3**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

>第一章 总则

1. 合作内容：甲方是拥有包括 xxxxxx 品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务(b2c)外包运营的公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

4. 双方约定：淘宝商城专卖店上线时间为： 年 月 日

淘宝旺铺 ： 年 月 日

5. 双方约定：拍拍旗舰店上线时间为： XX 年 4 月1日

6.合作区域：中国大陆;

7.合作及授权期限：自本合同签订之日起至 年 月 日。

>第二章 权利及义务

a.甲方权利及义务

**虚拟合同范本4**

甲方：

乙方：

一、总则

甲、乙双方根据《xxx合同法》、《xxx广告法》及有关规定，本着平等互利、友好合作的原则，签订本合同，并共同遵守。

二、合作方式

3、本合同中全面代理指乙方代理甲方广告业务的设计、制作、发布、策划、调查及广告效果评估等。

4、本合同中乙方代理甲方广告的地点范围在\_\_\_\_市的九县（市）和六区。媒体包括：电视、报纸、广播、d、户外及印刷品等。

5、甲方通过科研开发和技术发展所开展的其他新型业务，仍由乙方全权代理。

6、乙方应在每年的\_\_\_\_月份，提交甲方下\_\_\_\_\_\_\_\_年度的营销、广告宣传方案，经甲方书面同意后负责实施。

7、每一个月的中旬，乙方应向甲方提交下个月的宣传计划，经甲方书面同意后，在下个月付诸实施。

三、双方责任

8、乙方严格按照市场调查、方案提交、广告执行、效果评估等环节代理甲方广告业务。根据甲方年度业务重点，为甲方提供切实可行的广告宣传方案，以供甲方决策需要。

9、甲方应提供乙方所需的图片、数据及文件等关键性资料，乙方妥善使用保管并对甲方所提供一切数据保密。

10、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

1、乙方应根据广告测评效果对其提交的全年或阶段性方案进行及时调整，确保广告效果。

2、甲方全权委托乙方进行广告代理，在双方合同期间，不应将其业务交给第三方承办。

四、广告费用及结算

3、按照国内广告代理统一收费标准，甲方向乙方支付广告发布费用总额的15%作为广告代理费。

4、广告代理费甲方应每一季度根据实际发生额予以结算。

5、甲方对乙方的广告费用支付在500元以上的，采用转帐方式支付。

6、乙方为甲方提供的广告宣传方案一经确认，应在活动进行前先行支付广告预算总额20%的费用。

五、合作时间

7、本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效，有效期年。

六、合作终止

8、由于不可抗拒力（自然灾害、战争等非人为因素）造成的广告代理中止，该合同自动中止。

9、合同期满后，该合同自动终止。

20、合同终止后一个月内，甲方一次性支付乙方所有广告代理费用。

七、违约责任

1、由于甲方原因而造成广告宣传计划项目的设计、制作和发布未按时进行的，乙方不承担违约责任。

2、由于甲方未遵守本合同，将其广告宣传业务转给第三方的，应承担违约责任。

3、乙方未能按时完成甲方广告宣传计划的，乙方应承担本项目广告的违约责任。

4、任何一方违约，违约方应负责赔偿本项业务同值的金额，并支付其业务价值2倍的违约金。

八、其他

5、甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

6、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

7、本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**虚拟合同范本5**

通过谈判，尽量以低价买进，高价卖出，一买一卖之间，利润就出来了。它是增加利润最有效也是最快的办法，因为谈判争取到的每一分钱都是净利润!下面我整理了商务谈判案例策划，供你阅读参考。

商务谈判案例策划01

谈判A方：某绿茶公司 谈判B方：某塑料建材有限公司

一、背景资料

A方：

①品牌绿茶产自美丽而神秘的某省，它位于中国的西南部，海拔超过2200米。在那里，优越的气候条件下生长出优质且纯正的绿茶，它的茶多酚含量超过35%，高于其他(已被发现的)茶类产品。茶多酚具有降脂、降压、减少心脏病和癌症的发病几率。同时，它能提高人体免疫力，并对消化、防疫系统有益。

②已注册生产某一品牌绿茶，品牌和创意都十分不错，品牌效应在省内初步形成。

③已经拥有一套完备的策划、宣传战略。

④已经初步形成了一系列较为顺畅的销售 渠道 ，在全省某一知名连锁药房及其他大型超市、茶叶连锁店都有设点，销售状况良好。

⑤品牌的知名度还不够，但相信此品牌在未来几年内将会有非常广阔的市场前景。

⑥缺乏足够的资金，需要吸引资金，用于扩大生产规模、扩大宣传力度。

⑦现有的品牌、生产资料、宣传策划、营销渠道等一系列有形资产和无形资产，估算价值1000万元人民币。

B方：

①经营建材生意多年，积累了一定的资金。

②准备用闲置资金进行投资，由于近几年来绿茶市场行情不错，故投资的初步意向为绿茶市场。

③投资预算在150万人民币以内。

④希望在一年内能够见到回报，并且年收益率在20%以上。

⑤对绿茶市场的行情不甚了解，对绿茶的情况也知之甚少，但A方对其产品提供了相应资料。

⑥据调查得知A方的绿茶产品已经初步形成了一系列较为畅通的销售渠道，在全省某一知名连锁药房销售状况良好，但知名度还有待提高。

二、谈判目标

①解决双方合资(合作)前的疑难问题。

②达到合资(合作)目的。

三、谈判内容

A方：

①要求B方出资额度不低于50万元人民币。

②保证控股。

③对资产评估的1000万元人民币进行合理的解释(包含品牌、现有的茶叶及制成品、生产资料、宣传策划、营销渠道等)。

④由A方负责进行生产、宣传以及销售。

⑤B方要求年收益达到20%以上，并且希望A方能够用具体情况保证其能够实现。

⑥B方要求A方对获得资金后的使用情况进行解释。

⑦风险分担问题(提示：例如可以购买 保险 ，保险费用可计入成本)。

⑧利润分配问题。

B方：

①得知A方要求出资额度不低于50万元人民币。

商务谈判案例策划02

一、谈判主题

解决双方合资(合作)前的疑难问题，达到合资(合作)目的，并建立长期良好稳定的关系。

二、谈判团队人员组成

主谈：xxx，制定策略，维护我方利益，主持谈判进程;

辅谈：xxx，辅助主谈，做好各项准备，解决专业问题，做好决策论证;

记录员：xxx，收集处理谈判信息，谈判时记录，审核修改谈判协议;

法律顾问：xxx，解决相关法律争议及资料处理。

三、谈判双方公司背景(对方：某绿茶公司，我方：某建材公司)

(一)我方背景

1、经营建材生意多年，积累了一定的资金。

2、准备用闲置资金进行投资，由于近几年来绿茶市场行情不错，故投资的初步意向为绿茶市场。

3、投资预算在150万人民币以内。

4、希望在一年内能够见到回报，并且年收益率在20%以上。

5、对绿茶市场的行情不甚了解，对绿茶的情况也知之甚少，但A方对其产品提供了相应资料。

6、据调查得知A方的绿茶产品已经初步形成了一系列较为畅通的销售渠道，在全省某一知名连锁药房销售状况良好，但知名度还有待提高。

(二)对方背景

1、品牌绿茶产自美丽而神秘的某省，它位于中国的西南部，海拔超过2200米。在那里，优越的气候条件下生长出优质且纯正的绿茶，它的茶多酚含量超过35%，高于其他(已被发现的)茶类产品。茶多酚具有降脂、降压、减少心脏病和癌症的发病几率。同时，它能提高人体免疫力，并对消化、防疫系统有益。

2、已注册生产某一品牌绿茶，品牌和创意都十分不错，品牌效应在省内初步形成。

3、已经拥有一套完备的策划、宣传战略。

4、已经初步形成了一系列较为顺畅的销售渠道，在全省某一知名连锁药房及其他大型超市、茶叶连锁店都有设点，销售状况良好。

5、品牌的知名度还不够，但相信此品牌在未来几年内将会有非常广阔的市场前景。

6、缺乏足够的资金，需要吸引资金，用于扩大生产规模、扩大宣传力度。

7、现有的品牌、生产资料、宣传策划、营销渠道等一系列有形资产和无形资产，估算价值1000万元人民币。

四、双方利益及优劣势分析

我方核心利益：

1、争取到最大利润额;

2、争取到最大份额股东利益;

3、建立长期友好关系。

对方利益：

争取到最大限额的投资。

我方优势：

1、 拥有闲置资金;

2、有多方投资可供选择。

我方劣势:

1、 对保健品市场的行情缺乏了解，没有专业知识作为支撑，对绿茶的情况也知之甚少

2、投资前景未明

对方优势：

1、 已注册生产某一品牌绿茶，品牌和创意都十分不错，品牌效应在省内正初步形成。

2、已经拥有一套完备的策划、宣传战略;

3、初步形成了一系列较为顺畅的销售渠道，在全省某一知名连锁药房及 其它 大型超市、茶叶连锁店都有设点，销售状况良好。

对方劣势：

1、 品牌的知名度还不够;

2、缺乏足够的资金，需要吸引资金，用于： 1)扩大生产规模。2)扩大宣传力度。

五、谈判目标

1、战略目标：

和平谈判，按我方的条件达成合资协议，取得我方希望的相应利润以及股份。

原因分析：对方是一家省级企业，虽然品牌和创意不错，但还未形成一定的品牌效益。

合作方式：我方以资金形式投资，分季度注入资金，先期投资为100万，具体情况谈判决定，保险费用计入成本。

我方要求：

(1)对资产评估的300万元人民币进行合理的解释(包含：品牌，现有的茶叶及制成品，生产资料，宣传策划，营销渠道等);

(2)要求年收益达到20%以上，并且希望对方能够用具体情况保证其能够实现;

(3)要求对方对获得资金后的使用情况进行解释;

(4)要求占有60%的股份;

(5)要求安排一定的监督人员对其整个环节进行参与监督尤其是参与财务方面的管理;

(6)三年之内要求对方实现资金回笼，开始盈利。

我方底线：

(1)先期投资120万;

(2)股份占有率为48%以上;

(3)对方财务部门必须要有我方成员;

2、感情目标：

通过此次合作，希望不仅能够达成合资目的，更能够建立长期友好关系。

六、谈判程序及具体策略

1、开局：

方案一：感情交流式开局策略：通过谈及双方合作后情况形成感情上的共鸣，把对方引入较融洽的谈判气氛中，创造互利共赢的模式。

方案二：采取进攻式开局策略：营造低调谈判气氛，明确指出有多家投资选择，开出高份额股份，以制造心理优势，使我方处于主动地位。

2、中期阶段：

(1)红脸白脸策略：由两名谈判成员其中一名充当红脸,一名充当白脸辅助协议的谈成，把握住谈判的节奏和进程，从而占据主动。

(2)层层推进，步步为营的策略：有技巧地提出我方预期利益，先易后难，步步为营地争取利益。

(3)把握让步原则：明确我方核心利益所在，实行以退为进策略，退一步进两步，做到迂回补偿，充分利用手中筹码，适当时可以退让赔款金额来换取其它更大利益。

(4)突出优势: 以资料作支撑，以理服人，强调与我方协议成功给对方带来的利益，同时软硬兼施，暗示对方若与我方协议失败，我方将立即与其它的投资商谈判。

(5)打破僵局: 合理利用暂停，首先冷静分析僵局原因，再可运用把握肯定对方行式，否定方实质的 方法 解除僵局，适时用声东击西策略，打破僵局。

3、休局阶段

如有必要，根据实际情况对原有方案进行调整。

4、 最后谈判阶段：

(1)把握底线，:适时运用折中调和策略，把握严格把握最后让步的幅度，在适宜的时机提出最终报价，使用最后通牒策略。

(2) 埋下契机：在谈判中形成一体化谈判，以期建立长期合作关系

(3)达成协议：明确最终谈判结果，出示会议记录和 合同范本 ,请对方确认,并确定正式签订合同时间。

七、准备谈判资料

相关法律资料：

《^v^合同法》、《国际合同法》、《国际货物 买卖合同 公约》

备注：

《合同法》违约责任

合同范本、背景资料、对方信息资料、技术资料、财务资料

八、应急预案

1、对方不同意我方占有60%的股份，而且不同意保险费计入成本。

应对方案：“白脸”据理力争，适当运用制造缰局策略，“红脸”再以暗示的方式揭露对方的权限策略，并运用迂回补偿的技巧，来突破缰局;或用声东击西策略，就对方所报股份进行谈判，运用妥协策略，可以适时放弃保险计入成本，并在适当时候甚至可以许诺对方我方可以提供厂房(以市场价的60%的价格)，在48%的底线上谈判，或者要求对方给予20%以上的利润额。

2、对方以我方不懂生产销售的理由拒绝我方人员参与到各个流程。

应对方案：在要求参与对方 财务管理 的底线上要求，适当给予让步，并趁机要求增加2%-3%的股份占有率或者5%-10%的利润额。

3、对方要求增加先期投资额。

应对方案：说明我方先期投资的理由，并将投资形式再阐述一遍，使得对方了解我方，我方可适当增加投资，但必须要求对方增加1%-2%的股份占有率，或者要求对方增加5%-8%的利润额。

②要求由A方负责进行生产、宣传以及销售。

③要求A方对资产评估的1000万元人民币进行合理的解释。

④如何保证资金的安全，对资金的投入是否会得到回报的保障 措施 要求进行相应的解释。

⑤B方要求年收益达到20%以上，并且希望A方能够用具体情况保证其能够实现。

⑥B方要求A方对获得资金后的使用情况进行解释。

⑦风险分担问题(例如可以购买保险，保险费用可计入成本)。

⑧利润分配问题。

商务谈判案例策划03

一、谈判主题

解决汽轮机转子毛坯延迟交货索赔问题，维护双方长期合作关系

二、谈判团队人员组成

主谈：胡达，公司谈判全权代表;

决策人：贺宇翔， 负责重大问题的决策;

技术顾问：陶佳，负责技术问题;

法律顾问：张伟燕，负责法律问题;

三、双方利益及优劣势分析

我方核心利益：1、要求对方尽早交货

2、维护双方长期合作关系

3、要求对方赔偿，弥补我方损失

对方利益：解决赔偿问题，维持双方长期合作关系

我方优势： 1、我公司占有国内电力市场1/3的份额，对方与我方无法达成合作将对其造成巨大损失

我方劣势： 1、在法律上有关罢工属于不可抗力范围这上点对对方极为有利，对方将据此拒绝赔偿

2、对方延迟交货对我公司已带来的利润、名誉上的损失

3、我公司毛坯供应短缺，影响恶劣，迫切与对方合作，否则将可能造成更大损失

对方优势： 1、法律优势：有关罢工属于不可抗力的规定

2、对方根据合同，由不可抗力产生的延迟交货不适用处罚条例

对方劣势： 属于违约方，面临与众多签约公司的相关谈判，达不成协议将可能陷入困境

四、谈判目标

1、战略目标：体面、务实地解决此次索赔问题，重在减小损失，并维护双方长期合作关系

原因分析：让对方尽快交货远比要求对方赔款重要，迫切要求维护与对方的长期合作关系

2、索赔目标：

报价：①赔款：450万美元

②交货期：两月后，即11月

③技术支持：要求对方派一技术顾问小组到我公司提供技术指导

④优惠待遇：在同等条件下优先供货

⑤价格目标：为弥补我方损失，向对方提出单价降5%的要求

底线：①获得对方象征性赔款，使对方承认错误，挽回我公司的名誉损失

②尽快交货远以减小我方损失

③对方与我方长期合作

五、程序及具体策略

1、开局：

方案一：感情交流式开局策略：通过谈及双方合作情况形成感情上的共鸣，把对方引入较融洽的谈判气氛中

方案二：采取进攻式开局策略：营造低调谈判气氛，强硬地指出对方因延迟交货给我方带来巨大损失，开出450万美元的罚款，以制造心理优势，使我方处于主动地位

对方提出有关罢工属于不可抗力的规定拒绝赔偿的对策：

1、借题发挥的策略：认真听取对方陈述，抓住对方问题点，进行攻击、突破

2、法律与事实相结合原则：提出我方法律依据，并对罢工事件进行剖析

对其进行反驳

2、中期阶段：1、红脸白脸策略：由两名谈判成员其中一名充当红脸,一名充当白脸辅助协议的谈成，适时将谈判话题从罢工事件的定位上转移交货期及长远利益上来，把握住谈判的节奏和进程，从而占据主动

2、层层推进，步步为营的策略：有技巧地提出我方预期利益，先易后难，步步为营地争取利益

3、把握让步原则：明确我方核心利益所在，实行以退为进策略，退一步进两步，做到迂回补偿，充分利用手中筹码，适当时可以退让赔款金额来换取其它更大利益

4、突出优势: 以资料作支撑，以理服人，强调与我方协议成功给对方带来的利益，同时软硬兼施，暗示对方若与我方协议失败将会有巨大损失

5、 打破僵局: 合理利用暂停，首先冷静分析僵局原因，再可运用把握肯定

对方行式，否定方实质的方法解除僵局，适时用声东击西策略，打破僵局

3、休局阶段：如有必要，根据实际情况对原有方案进行调整

4、最后谈判阶段：

1、 把握底线，:适时运用折中调和策略，把握严格把握最后让步的幅度，在适宜的时机提出最终报价，使用最后通牒策略

2、 埋下契机：在谈判中形成一体化谈判，以期建立长期合作关系

3、 达成协议：明确最终谈判结果，出示会议记录和合同范本,请对方确认,并确定正式签订合同时间

六、准备谈判资料

相关法律资料：

《^v^合同法》、《国际合同法》、《国际货物买卖合同公约》、《经济合同法》

备注：

《合同法》违约责任

第一百零七条 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任

联合国《国际货物买卖合同公约》规定：不可抗力是指不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况

合同范同、背景资料、对方信息资料、技术资料、财务资料(见附录和幻灯片资料)

八、制定应急预案

双方是第一次进行商务谈判，彼此不太了解。为了使谈判顺利进行，有必要制定应急预案。

1、 对方承认违约，愿意支付赔偿金，但对450万美元表示异议

应对方案：就赔款金额进行价格谈判，运用妥协策略，换取在交货期、技术支持、优惠待遇等利益。

2、对方使用权力有限策略，声称金额的限制，拒绝我方的提议。

应对：了解对方权限情况，“白脸”据理力争，适当运用制造缰局策略，“红脸”再以暗示的方式揭露对方的权限策略，并运用迂回补偿的技巧，来突破缰局;异或用声东击西策略。

3、对方使用借题发挥策略，对我方某一次要问题抓住不放。

应对: 避免没必要的解释，可转移话题，必要时可指出对方的策略本质，并声明，对方的策略影响谈判进程。

4、对方依据法律上有关罢工属于不可抗力从而按照合同坚决拒绝赔偿。

应对：应考虑到我方战略目标是减小损失，并维护双方长期合作关系，采取放弃赔偿要求，

换取其它长远利益。

5、若对方坚持在“按照合同坚决拒绝赔偿”一点上，不作出任何让步，且在交货期上也不作出积极回应。则我方先突出对方与我方长期合作的重要性及暗示与我方未达成协议对其恶劣影响，然后作出最后通牒。

商务谈判案例策划相关 文章 ：

1. 关于谈判方案的案例

2. 商务谈判策划书范本3则

3. 商务谈判策略及案例

4. 商务谈判策划书范文3篇

5. 电脑谈判案例3篇

6. 商务谈判策划书范本3则(2)

7. 公关谈判案例

8. 采购谈判模拟案例

**虚拟合同范本6**

合同编号：

签订地点：

供方：

需方：

第一条名称、型号、厂家、数量、金额、供货时间

签订时间：年月日

第三条交（提）货地点、方式：供货方仓库或煤场；

第四条运输方式及费用承担：由购货方自行联系运输单位，自行承担运输费用；第五条合理损耗及计算方法：数量以供货方地磅数为准；

第六条包装标准、包装物的供应与回收：无；

第七条验收标准、方法：由购货方检验人员根据煤质情况安排装车；

第八条结算方式、时间及地点：每月结算一次；供货方需全额提供增值税专用发票（原煤，税率17%，含税单价元/吨）

第九条如需提供担保，可立合同担保书，作为合同附件：无；第十条违约责任：参照《合同法》的相关规定执行；

第十一条解决合同纠纷方式：因履行本合同发生的纠纷，由当事人协商解决。协商不成的`，依法向人民法院起诉；

第十二条如市场价格发生变化，双方协商后，可重新确定价格；

第十三条其他事项：

1、质量检测为到场验货；以购货方检测为准，双方人员监督检查。当事双方共同取样分析，每月为一至二批次加权平均计算固定碳、硫含量、水分进行考核。矸石、顶板夹层必须捡干除净。

2、除不可抗拒因素外，供方不得无故终止合同，如终止应提前1个月通知购货方，购货方亦应遵守合同，如终止合同应提前1周通知供货；

3、如供方所供原煤不符合本合同第1、2、12条要求，购货方有权按合同执行，供货方不得表示任何异议，双方在平等互利的基础上共同遵守；

4、本合同传真件生效；

第十四条本合同双方签字盖章生效，该合同长期有效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**虚拟合同范本7**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1.甲方系以运营销售国内外电脑游戏、相关软件及产品为主的企业，并自主开发并维护了专用于各类充值卡的在线销售系统;

3.甲乙双方根据各自专长特长，愿意共同合作，乙方同意使用甲方的相关在线销售系统，在双方商定的区域内开展的在线销售。

**虚拟合同范本8**

第一条 乙方同意购买甲方拥有的座落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拥有的房产（别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房、店面），建筑面积为\_\_\_\_\_\*方米。（详见土地房屋权证第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号）

第二条 上述房产的交易价格为：单价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元\*方米，总价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整）本合同签定之日，乙方向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，作为购房定金。

第三条 付款时间与办法：

1、甲乙双方同意以银行按揭方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款（含定金）人民币\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整申请银行按揭（如银行实际审批数额不足前述申请额度，乙方应在缴交税费当日将差额一并支付给甲方），并于银行放款当日付给甲方。

2、甲乙双方同意以一次性付款方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款（含定金）人民币\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整于产权交割完毕当日付给甲方。

第四条 甲方应于收到乙方全额房款之日起\_\_\_\_天内将交易的房产全部交付给乙方使用，并应在交房当日将\_\_\_\_\_\_\_\_\_等费用结清。

第五条 税费分担甲乙双方应遵守国家房地产政策、法规，并按规定缴纳办理房地产过户手续所需缴纳的税费。经双方协商，交易税费由\_\_\_\_\_\_\_方承担，中介费及代办产权过户手续费由\_\_\_\_\_\_方承担。

第六条 违约责任甲、乙双方合同签定后，若乙方中途违约，应书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_日内将乙方的已付款不记利息）返还给乙方，但购房定金归甲方所有。若甲方中途违约，应书面通知乙方，并自违约之日起\_\_\_\_日内应以乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方。

第七条 本合同主体

甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_人，委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_即甲方代表人。

乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，代表人是

第八条 本合同如需办理公证，经国家公证机关\_\_\_\_公证处公证。

第九条 本合同一式份。甲方产权人一份，甲方委托代理人一份，乙方一份，\_\_\_\_市房地产交易中心一份、\_\_\_\_\_\_\_\_公证处各一份。

第十条 本合同发生争议的解决方式：在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

第十一条 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行约定，其补充约定经双方签章与本合同同具法律效力。

第十二条 双方约定的其他事项： 出卖方（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购买方（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人（乙方） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 鉴证方： 鉴证机关： 地 址： 邮 编： 电 话： 法人代表： 代 表： 经 办 人：\_\_\_\_日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 鉴证日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 二手房买卖合同范本【正规版】 卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家庭电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家庭电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 根据《^v^民法典》、《^v^\_\_\_\_市房地产管理法》、及其他有关法律、法规的规定，在\*等、自愿、公\*、协商一致的基础上，就房屋买卖事宜达成如下协议：

第一条 房屋基本情况

（一）卖方所售房屋（以下简称该房屋）坐落为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_【区（县）】 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_【小区（街道）】\_\_\_\_\_\_\_\_【幢】【座】【号（楼）】\_\_\_\_\_\_\_\_\_单元 \_\_\_\_\_\_\_\_\_号（室）该房屋所在楼层为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_层，建筑面积共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米。 随该房屋同时转让的房屋附属设施设备、装饰装修、相关物品清单等具体情况见附件一。

第二条 房屋权属情况

（一）该房屋所有权证证号为：

（二）土地使用状况 该房屋占用的国有土地使用权以\_\_\_\_\_\_\_\_（出让或划拨）方式获得。土地使用权证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，土地使用权年限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年（月\_\_\_\_日止。乙方应当办理土地使用权出让手续并缴纳土地使用权出让金。

（三）该房屋性质为商品房。

（四）该房屋的抵押情况为未设定抵押。

（五）该房屋的租赁情况为卖方未将该房屋出租。

第三条 买卖双方通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司居间介绍（房地产执业经纪人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经纪人执业证书号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ）达成本交易。中介费用为本合同房屋总价的3%，买卖双方各承担一半中介费，中介费在房屋所有权证过户到买方名下之日支付。无论任何原因导致本交易未最后完成，已支付的中介费应该全部退还。

第四条 成交价格和付款方式

（一）经买卖双方协商一致，该房屋成交价格为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小 写），\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写） 上述房屋价格包括了该房屋附属设施设备、装饰装修、相关物品和其他与该房屋相关的所有权利。

（二）买方付款方式如下：

1、本合同签订后\_\_\_\_日内，买方向卖方支付定金成交总价的10%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、该房屋过户到买方名下后\_\_\_\_日内，买方向卖方支付成交总价的80%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、该房屋验收交接完成后\_\_\_\_日内，买方向卖方支付成交总价的10%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第五条 权属转移登记和户口迁出

（一）双方同意，自本合同签订之日起\_\_\_\_日内，双方共同向房屋权属登记部门申请办理房屋权属转移登记手续。

（二）如买方未能在房屋权属登记部门规定的办理房屋权属转移登记手续的期限内（最长不超过3个月）取得房屋所有权证书的，买方有权退房，卖方应当自收到退房通知之日起\_\_\_\_日内退还买方全部已付款，并按照银行\*人民银行同期贷款利率付给利息。

（三）卖方应当在该房屋所有权转移之日起\_\_\_\_日内，向房屋所在地的户籍管理机关办理完成原有户口迁出手续。如卖方未按期将与本房屋相关的户口迁出的，每逾期\_\_\_\_日，卖方应向买方支付全部已付款万分之五的违约金。如逾期超过\_\_\_\_日，买方有权解除本合同，卖方应收到解除通知之日起\_\_\_\_日内退还买方全部已付款，并按照银行\*人民银行同期贷款利率付给利息。

第六条 房屋产权及具体状况的承诺 卖方保证该房屋没有产权纠纷，因卖方原因造成该房屋不能办理产权登记或发生债权债务纠纷的，卖方应支付房价总款5%的违约金，并承担其他赔偿责任。 卖方保证已如实陈述该房屋权属状况、附属设施设备、装饰装修情况和相关关系，附件一所列的该房屋附属设施设备及其装饰装修随同该房屋一并转让给买方。 卖方保证自本合同签订之日起至该房屋验收交接完成，对已纳入附件一的.各项房屋附属设施设备及其装饰装修保持良好的状况。 在房屋交付日以前发生的【物业管理费】【供暖】【水】【电】【燃气】【有线电视】【电 信】：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用由卖方承担，交付日以后（含当日）发生的费用由买方承担。卖方同意将其缴纳的该房屋专项维修资金（公共维修基金）的账面余额在房屋过户后\_\_\_\_日转移给买方。如卖方未按期完成专项维修资金过户的，每逾期\_\_\_\_日，卖方应支付已交付房价款万分之五的违约金。

第七条 房屋的交付和验收 卖方应当在房屋过户到买方名下后\_\_\_\_日内将该房屋交付给买方。该房屋交付时，应当履行下列各项手续：

1、卖方与买方共同对该房屋附属设施设备、装饰装修、相关物品清单等具体情况进行验收，记录水、电、气表的读数，并交接附件一中所列物品；

2、买卖双方在房屋附属设施设备、装饰装修、相关物品清单上签字；

3、移交该房屋房门钥匙；

4、按本合同规定办理户口迁出手续 ；

5、本合同规定的相关费用的支付和房屋专项维修资金的过户 ；

6、本合同规定的其他应完成的事项。 本条规定的各项手续均完成后，才视为该房屋验收交接完成。

第八条 本合同签订后，卖方再将该房屋出卖给

第三人，导致买方不能取得房屋所有权证的，买受人有权解除本合同，卖方应当自收到解除通知之日起\_\_\_\_日内退还买方全部已付款，并按买方累计已付房价款的一倍支付违约金。

第九条 税、费相关规定 本合同履行过程中，买卖双方应按照国家及地方相关规定缴纳各项税、费，买卖双方承担税费的具体约定如下：

1、卖方需付税费：

（1）营业税；

（2）\_\_\_\_市建设维护税；

（3）教育费附加；

（4）印花税；

（5）个人所得税；

（6）土地增值税；

（7）房地产交易服务费；

（8）土地使用费。

（9）提前还款短期贷款利息（如有）；

（10）提前还款罚息（如有）

2、买方需付税费：

（1）印花税；

（2）契税；

（3）产权登记费；

（4）房地产交易服务费；

（5）《房地产证》贴花；

3、其他税费由买卖双方各承担一半：

（1）权籍调查费；

（2）房地产买卖合同公证费（如有）；

（3）评估费；

（4）保险费（如有）；

（5）其他（以实际发生的税费为准） 因一方不按法律、法规规定缴纳 相关税费导致交易不能继续进行的，其应当向对方支付相当于房价总款5%的违约金。

第十条 违约责任

一、逾期交房责任 除不可抗力外，卖方未按本合同

第七条约定的期限和条件将该房屋交付买方的，按照如下规定处理。

1、逾期在\_\_\_\_日之内，自

第七条约定的交付期限届满之次日起至实际交付之日止，卖方应按日计算向买方支付已交付房价款万分之五的违约金，并于该房屋实际交付之日起\_\_\_\_日内向买方支付违约金，合同继续履行；

（2）逾期超过\_\_\_\_日后，买方有权退房。买方退房的，卖方应当自收到退房通知之日起\_\_\_\_日内退还全部已付款，并按照买方全部已付款的5%向买方支付违约金。

二、逾期付款责任 买方未按照

第四条约定的时间付款的，按照以下规定处理：

1、逾期在\_\_\_\_日之内，自约定的应付款期限届满之次日起至实际支付应付款之日止，买方按日计算向卖方支付逾期应付款万分之五的违约金，并于实际支付应付款之日起\_\_\_\_日内向卖方支付违约金，合同继续履行；

（2）逾期超过\_\_\_\_日后，卖方有权解除合同。卖方解除合同的，买方应当自解除合同通知送达之日起\_\_\_\_日内按照逾期应付款的5%向卖方支付违约金，并由卖方退还买方全部已付款。

第十一条 不可抗力 因不可抗力不能按照约定履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知另 一方当事人，并自不可抗力事件结束之日起\_\_\_\_日内向另一方当事人提供证明。上述房屋风险责任自该房屋验收交接完成之日起转移给买方。

第十二条 争议解决方式 本合同项下发生的争议，由双方协商解决；协商不成的， 依法向房屋所在地人民法院起诉；

第十三条 本合同自双方签字（盖章）之日起生效。双方可以根据具体情况对本合同中未约定、约定不明或不适用的内容签订书面补充协议进行变更或补充。对本合同的解除， 应当采用书面形式。本合同附件及补充协议与本合同具有同等法律效力。本合同附件为本合同的一部分，与本合同具有同等法律效力。 卖方： 买方： 中介方： 合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日【房产交易买卖合同范本

虚拟游戏账号买卖交易合同协议书通用版 (菁华1篇)（扩展6）

——房地产买卖交易协议书通用版 (菁华1篇)

**虚拟合同范本9**

卖方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_买方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，乙方购买甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_游戏账号，特订立此买卖合同。

一、合同内容游戏账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_之电磁记录的所有权和使用权，于公元\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方支付约定的购买费用给甲方之后，由乙方全权负责此账号的费用、民事及刑事责任，甲方对此账号不再负责费用、民事及刑事责任，不在拥有所有权和使用权。

二、甲方向乙方收取账号购买费用为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)，当面付清并另立收据。

三、此账号购买之时，甲方必须告知乙方此账号的所有相关资料，包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册账号之时填写的身份证号、注册电子邮箱、密码保护提示问题及答案、游戏账号以及当前密码，便于乙方查询以及修改这些资料。

四、甲方签订此合同之后，即签署日后不得以传真、电话、电子邮件等任何方式向\_\_\_\_\_\_\_\_公司索回此游戏账号密码等相关电磁记录。甲方如有违约，故意将此账号收回，乙方将保留法律手段追溯权力，向\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼;或者庭外解决，由甲方赔偿乙方人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)，作为庭外调解之费用。

五、本合同自甲乙双方签字之后立即生效，甲方收取转让费后需另立收据给乙方。

六、本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各保留\_\_\_\_份。本合同如需修改，需双方协商补充修改在本合同背面另立条目。

七、甲方必须向乙方提供以下账号相关资料，并向乙方提供游戏账号注册身份证的复印件一张：

游戏账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号密码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

密码保护提示问题1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

密码保护提示答案1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

密码保护提示问题2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

密码保护提示答案2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**虚拟合同范本10**

1、用户登录交易平台前，必须先行注册“雷霆游戏”账号，用户在此确认并同意：

（2）用户有义务按照交易平台服务团队和/或与其合作伙伴、关联方的各项要求，在接受交易平台服务时准确提供本人真实、准确、合法、有效、完整的个人信息，否则用户应自行承担由此产生的全部责任；

（3）如果用户违反本条前述任一内容的，交易平台服务团队保留拒绝或终止提供交易平台服务的权利；

（5）用户授权交易平台服务团队将用户通过交易平台所提交的、生成的任何数据或信息同步提供给其合作伙伴（包括但不限于《问道手游》运营方、支付宝、银行，下同）、关联方等相关服务提供者，或从《问道手游》运营方、支付宝等其他相关服务提供者获取用户在注册、使用相关服务期间提供、形成的信息。平台承诺将根据平台《隐私政策》的规定严格保护和依法使用用户提供的上述信息。

2、用户了解并同意：妥善保管相关密码及账号是用户的责任。用户应对利用其相关密码及账号所进行的所有行为和结果（包括但不限于发布信息、交易），负责，并：

（1）在交易平台发布信息或者使用交易平台的服务时必须符合中国有关法律法规、政策、遵守诚实信用原则，确保所发布的交易商品及或信息真实、准确，不得在交易平台或者利用交易平台服务制作、复制、发布、传播以下信息:

（a）反对^v^宪法所确定的基本原则的；

（b）危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家^v^，破坏国家统一或损害国家荣誉和利益的；

（c）煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结或者侵害民族风俗、习惯的；

（d）破坏国家宗教政策，宣扬^v^和封建迷信的；

（e）散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

（f）散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；

（g）侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

（h）宣扬、教唆使用外挂、私服、病毒、恶意代码、木马及其相关内容的；

**虚拟合同范本11**

摘要:电子合同是同等主体的自然人、法人、其他组织之间以数据电文为载体订立的,设立、变更、终止民事权力义务瓜葛的协定。电子商务是电子信息技术快速发展的产物,以电子方式订立合同,1方面给经贸发展带来了极大的便利,另外一方面也带来了许多新的问题,请求咱们必需制订新的法律规则。

>症结词:电子合同;基本范畴;法律分析

电子合同的基本范畴,是钻研电子合同的订立、效率、实行和纠纷的解决等其他问题的逻辑出发点。钻研电子合同的内涵、特征以及本色等基本范畴是无比必要的。

电子合同毫不仅仅是简单的“纸质合同的电子化”。在现代信息技术引进以前, 传统的合同情势主要有口头以及书面两种情势。后来发生的通过电子脉冲传输的电报、电传以及传真,接管方也能患上到1张输出稿作为书面证据。然而,跟着现代信息技术的利用,电子合同仅表现为1组高科技的电子信息而已经。

>电子合同科学内涵的法律分析

我国目前尚未对于电子合同进行明确的法律定义。一九九七年一一月六日至七日在法国首都巴黎,国际商会举办的世界电子商务会议,被认为作了“关于电子商务最权威的概念论述:电子商务(ELECTRONIC COMMERCE),是指对于整个贸易流动实现电子化。从涵盖规模方面可以定义为:交易各方以电子交易方式而不是通过当面交流或者直接面谈方式进行的任何情势的商业交易;从技术方面可以定义为:电子商务是1种多技术的聚拢体,包含交流数据(如电子数据交流、电子邮件)、取得数据(同享数据库、电子公告牌)和自动捕获数据(条形码)等。”

在联合国第五一次会议上通过的、影响深远的一九九六年联合国贸易法委员会《电子商业示范法》采取的也是广义上的电子商务概念,其第二条将“数据电文”界定为“系指经过电子手腕、光学手腕或者相似手腕生成、贮存或者传递的信息,这些手腕包含但不限于电子数据交流(EDI)、电子邮件、电报、电传或者传真”。

合同是指同等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权力义务瓜葛的协定。合同拥有下列特征:(一)合同是1种协定,因此必需有可以证明的协定存在。(二)合同是1种民事法律行动,因此合同的内容以及情势必需合法。(三)合同是以产生必定民事法律后果为目的的民事法律行动,因此必需在合同中设立、变更或者者终止某种民事权力义务瓜葛。(四)合同是双方或者多方意思表示1致才能成立的民事法律行动,因此必需肯定双方或者多方当事人的民事行动能力以及意思表示是不是真实。(五)合同是同等的自然人、法人、其他组织之间签订的协定,因此订立合同必需相符同等、自愿、公平、等价有偿、诚实信誉原则,而且各方当事人都同等地遭到法律的维护以及束缚。

电子合同是同等主体的自然人、法人、其他组织之间以数据电文为载体订立的,设立、变更、终止民事权力义务瓜葛的商务协定。从广义上说,“不管是完整的或者不完整的在线合同,也不管是当事人1方或者多方使用电子方式进行要约或者许诺,只要合同订立进程使用了数据电讯方式,都可包含在电子合同内。”

电子合同是数据电文情势的合同,数据电文是指以电子、光学、磁或者者相似手腕生成、发送、接管或者者贮存的信息,在广义上包含电报、电传、传真、电子数据交流、电子邮件、电子签名、手机短信、电子聊天记录、电子视频、电子音频、电子公告牌记录、电子资金划拨、数据库等。

电子合同与其他情势的商务合同1样,都是设立、变更、终止民事权力义务瓜葛的协定,只是合同的载体产生了变化(以数据电文为载体),从而导致订立方式、签名方式、实行方式等事项也随之产生某些变化。

**虚拟合同范本12**

1、交易平台服务团队保留对本协议的最终解释权。用户如对本协议有任何疑问，请登录交易平台获取相关信息或通过邮箱gmserverice@联系交易平台服务团队。

3、交易平台经营者可能根据业务调整而发生变化，变更后的交易平台经营者将继续履行本协议，交易平台经营者的变更不影响用户在本协议项下的权益。

4、交易平台可能根据业务调整而更名，交易平台名称的变更不影响用户在本协议项下的权益。

5、本协议所有标题仅为阅读方便，本身并无实际涵义，不能作为涵义解释的依据。

6、 本协议无论因何种原因部分无效或不可执行，其余条款仍有效，对双方具有约束力。

“聚宝斋”服务团队

**虚拟合同范本13**

1、用户：须为^v^法律规定的“完全民事行为能力人”，不在此范围内的人员须在监护人、法定代理人的陪同下进行登录、使用交易平台。

2、交易物品/商品：指且仅指在“聚宝斋交易平台”中准备转让的“游戏虚拟物品”的使用权。

3、游戏虚拟物品：指《问道手游》运营方所有并许可用户在合乎法律规定的情况下在《问道手游》中根据游戏规则使用的虚拟物品，包括但不限于游戏角色、资源、游戏道具（包括但不限于游戏中的游戏币、武器、坐骑、宠物、装备等）及其他《问道手游》运营方同意用户交易的物品。

4、买方：指遵守《问道手游》的《雷霆游戏使用许可及用户协议》（下同）、本协议以及交易平台的其他规定，通过交易平台有偿受让交易物品使用权的用户。

5、卖方：指严格按照《雷霆游戏使用许可及用户协议》、服务条款、玩家守则、游戏规则、本协议以及交易平台的其他规定，将其在《问道手游》中所享有的游戏虚拟物品的使用权通过交易平台转让给他人，从而获取利益的交易平台用户。

6、公示期：指交易物品在交易平台上架后、出售前的公示阶段，该阶段的交易物品可浏览但不可交易。公示期自交易物品显示到交易平台页面开始计算，具体的公示期以交易平台界面显示为准。公示期内或公示期已满且尚未出售阶段，如用户提出异议或交易平台服务团队发现异常，交易平台服务团队将按《雷霆游戏使用许可及用户协议》、本协议以及交易平台的其他规定进行核查、处理。

8、出售：指在交易平台转让的交易物品被买方下单并已成功支付交易款项。

9、冻结：暂停或永久停止用户对交易物品、交易款项进行任何操作（包括但不限于物品上架）的措施。

10、封停账号：暂停或永久停止用户的“雷霆游戏”账号登录游戏或登录交易平台的措施。

11、交易平台服务团队：指本交易平台的运营方海南博约互动娱乐有限公司。交易平台服务团队与《问道手游》运营方深圳雷霆信息技术有限公司为关联方。《问道手游》运营方深圳雷霆信息技术有限公司可基于其与用户订立的协议，对违反法律法规规定或雷霆游戏使用许可及服务协议、服务条款、玩家守则、游戏规则、本协议或与深圳雷霆信息技术有限公司签署的其他协议约定的用户进行协同处理，维持游戏运营和本平台上虚拟物品交易的正常有序开展，最大化保障用户的合法权益。

12、本协议以及交易平台中所描述的“出售”、“购买”、“买”、“卖”、“交易”、“转让”等用词，均指且仅指游戏虚拟物品使用权的转让行为。

**虚拟合同范本14**

合同编号：

供方：

需方：

合同签订地：

签订时间：年月日

合同履行地：

一、产品名称、规格型号、数量、单价：

二、质量要求：

1、控制标准：以满足需方炼铁使用为标准。

2、扣罚标准：产品如达不到需方使用要求，扣除对使用不合格产品的货款（以需方炼钢厂使用报告为准）；若因此给需方生产造成损失，费用全部由供方承担且需方有权单方解除合同。

三、供量要求：供货量以满足需方用量为准，按照需方要求供货。需方电话通知后，供方应于五天内交货，若耽误生产造成损失，由供方全部承担。

四、包装标准、包装物的供应与回收：防潮包装10kg袋装，破损率不超1%，包装费用由供方承担，包装物供方不回收。

五、运输方式、交货地点、费用负担及风险转移

（一）双方一致同意采用第\_1\_\_种运输方式。

1、由供方汽运到需方仓库，费用由供方承担。

2、需方自提货物，费用由需方负担。

（二）产品所有权及毁损灭失风险自供方将产品交付至需方指定地点并经需方过磅验收后转移至需方。

六、验收标准、方法及提出异议期限：以需方炼铁使用效果为准，如供方有异议，须接单后24小时内提出。

七、结算、付款方式及期限

1、承兑付款。供方开具增值^v^到账且需方按第二条第二款露出货款后，需方每月支付上月货款。供方不开具发票的，需方有权拒绝付款。

2、因供方原因中断供货，需方暂停支付货款：在供方继续履行合同后，需方按合同约定履行付款义务。

3、如供需双方停止业务，则在双方对清账目，发票全部入账，确认无任何遗留问题后，第二个月起，按照集团规定付清货款。

4、由于供方虚开发票、开具虚假的发票对需方造成的一切经济损失和后果由供方承担。

八、双方权利义务

（一）供方权利义务

1、供方有权要求需方及时接收货物、检验货物、告知检验结果。

2、供方有权要求需方按合同约定支付货款。

3、供方应遵循合同约定及时开具发票。

（二）需方权利义务

1、供方车辆到达后，需方应及时协调车辆入场、过磅、检验，并约束料场人员、检验人员，不得私自收受供方财务，一经发现，严厉惩罚。

2、货物验收过程中，需方应遵循公平合理、诚实信用的原则对货物进行过磅、计量、检验并及时告知供方检验结果、及时向供方出具入库单。

3、需方财务人员必须以合同约定按时支付货款，不得以任何绝口搪塞、拖延支付货款。

九、违约责任

1、供方逾期交货的，每逾期一天，供方应向需方支付合同总金额的违约金。供方逾期交货超过5天的，需方有权单方解除合同（不可抗力除外），需方解除合同后，供方应向需方支付合同总金额20%的违约金。

2、供方延期交货期间，价格上涨的.，按原合同价格执行；价格下跌的，按市场价格执行。

3、供方不得掺杂、掺假、弄虚作假等，发现一次，除需方自行处理该批货物外，供方承担本批次所供货物总金额5倍—10倍的违约金。

十、争议解决

本合同签订及履行过程中产生的任何争议，由双方协商解决；协商不成时，请有关部门调解或向合同签订地人民法院提起诉讼。

十一、其他约定事项

1、供方不得以任何手段对需方人员行贿，若发现供方向需方人员行贿，供方应当向需方支付行贿额十倍的补偿金，并且需方有权单方终止合同。如停止业务，双方按第七条第三款约定的方式结算。

2、供需双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在一周内以书面形式向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

3、有关本合同条款的任何变更均应以书面形式作出，经双方签字盖章后生效。本合同未尽事宜双方友好协商，另行签订补充协议。

4、本合同一式四份，供方执两份，需方执两份，具有同等法律效力。

十二、有效期限：年月日至年月日。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**虚拟合同范本15**

出卖人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人(乙方)：

甲乙双方本着诚实信用的原则，平等互利，经公平协商签订如下买卖合同，以兹遵守。

>第一条 标的物：

1、产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 规格/型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 原产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 生产厂家：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、交易数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 总价款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、质量标准：按行业标准、安全标准执行，同时符合乙方配套设备的运行要求。 甲方为乙方提供详细技术资料，产品及其各部件使用的技术应当和资料上显示的相一致。

>第二条 运输：

甲方送货至乙方安装现场，并承担相应运输及保险费用。采用防潮、防晒、抗震、防灰尘包装;外包装标识要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第三条 交付：

甲方当于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成全部交付。

>第四条 风险转移：

货物毁损灭失的风险交付前由甲方负担，交付后由乙方负担。该风险的负担不影响违约责任的主张。

>第五条 检验：

自货物交付后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内完成检验，若对质量有异议乙方应当在质保期内向甲方书面提出，并且妥善保管质量瑕疵货物，等待协商处理。

检验方法：

乙方自行检验或委托乙方所在地质检机构进行检验，并作为最终检验依据。 检验合格的标准：严格按照本合同约定质量标准及要求执行。

第六条 产品不合要求的处理措施：经检验，若产品质量不符合合同约定的标准或要求的，甲方负责退货、修理、更换，费用由甲方负担，可在应付款项中直接扣除;乙方享有对整个合同或者不合格部分的解除权，乙方仅解除不合格部分的，合同其余部分有效。

>第七条 货款支付：

电汇结算，乙方凭甲方开具的全额增值税(17%)专用发票，于全部货到验收后 天内支付合同总额的90%，合同总额的10%作为质保金，于质保期结束无质量问题出现后一周内付清。

>第八条 售后服务：

质保期一年，自设备或配件安装使用之日起计算。甲方负责对产品的安装、调试、技术培训，费用由甲方负担，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成。质保期内的维修及费用由甲方负责，质保期外的维修由甲方负责，费用由乙方负责。 产品的升级事项约定为：

>第九条 违约责任

1、甲方不能按期交货，除不可抗拒因素外，甲方应向乙方支付延期违约金，每日按合同总价的0、3%计算。

2、乙方延期付款时(正当拒付除外)。应向甲方支付该此延付款数额的延期违约金，每日按该此延期付款额的0、3%金额计算，支付款办理期为10个工作日。

3、甲方所交产品的品种、型号规格、产地、质量、性能指标、配置与本合同及所附附件不符或安装调试不合格的，乙方有权拒收或拒绝在验收/安装调试报告上签字。甲方应承担全部责任并对存在的问题给予及时的圆满的解决，原则上须在7个工作日内给予解决，如遇特殊原因不能如期解决的应及时与乙方友好协商并须得到乙方的认同。

4、甲方对所供产品存在的问题不能如期解决，应给予换货或退货。因此给乙方造成损失的应给予补偿。

5、甲方过期或不能交付(过期达15天即视为不能交付)本合同所订产品的，甲方须向乙方偿付违约金。经双方协商不能交付的，甲方除偿付过期违约金外，还要按合同法相关条例解决。

6、甲方应保证所供产品的质量和正常使用。甲方应对所供产品的安装、使用所需的条件和环境要求等事项须事前向乙方说明。因未说明而造成本合同的产品不能安装调试、正常使用，甲方应承担责任并给予解决，所产生的费用由甲方承担。甲方须保证该设备配套的完整，货到既能正常安装调试使用，如发生因缺少附备件或因配套不完整而造成乙方不能正常使用，甲方须负全部责任，应完全给予解决，由此产生的一切费用甲方承担。

7、双方必须严格执行《xxx合同法》的有关违约责任规定。

>第十条 依据法律规定本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，当事人各方各执两份，具有相同的法律效力。

>第十一条 单据：

甲方应于送货同时提交以下单据：提货单、发票、使用说明书、保修单/三包服务凭单、其他单据。

>第十三条 争议解决：

友好协商，经协商不成，可提交乙方注册地人民法院解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**虚拟合同范本16**

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

双方本着平等自愿、公平互利的原则，根据《^v^合同法》及相关的法律、法规订立本销售合同：

第一条：标的数量、规格、价款及交(提)货时间

交(提)货时间20xx年 11月30 日前

第二条：标的物所有权自交付时起转移。

第三条：交货地点： 需方厂内

第四条：运输方式及到达站(港)和费用承担：需方承担运费，供方找车并承担货到需方厂内前的一切费用。

第五条：结算方式：货到放款，以现金方式结算。价格随钢厂价格遇涨则涨遇落则落，以钢厂月底结算价格每吨加价50元整，货到后付款，需方如逾期付款，按逾期付款总额的日千分之三偿付违约金。(钢厂给供方的优惠政策全部由供方享受)

第六条：质量技术条件执行生产厂家现行标准;产品提出异议的期限：自买方接到货物一 个月内;如需方不能正常使用需方有权利要求退货或换货，提出书面及实物证明，供方向厂家反映后由钢厂协助处理赔偿损失。

第七条：计重方式、交货公差执行生产厂家现行规定且不得超过千分之三的磅差。

第八条：合同解除条件：供方全部货物到需方厂内后，货款两清时，该合同终止。

第九条：违约责任：有违约方承担全部责任。

第十条：合同争议的解决方案：本合同在履行中发生争议，由双方当事人协商解决，协商或调解不成的，应向起诉方人民法院起诉。

第十一条：本合同一式两份，双方各执一份，自签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！