# 美容产品合同范本(优选3篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-01-29

*美容产品合同范本1甲方：以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方）甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“\*\*”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：一、代理条件1－1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。...*

**美容产品合同范本1**

甲方：以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“\*\*”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

一、代理条件

1－1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司

达成共识。

1－2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。 1－3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域福建省

三、代理期限为 1 年，即自 20xx 年 10月 01 日起至 20xx 年 09 月 30 日止。

合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量26万元（含首批），双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决！)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价 折供给乙方（不含税价）

五、首期进货与销售指标：

5－1、乙方首期进货额为人民币付首批进货额 ％的定金。

5－2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户,本合同正式生效。

5－3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。 六、结算及运输：

6－1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；

甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。 6－2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6－3乙方指定收货单位/个人 /女士）电话：

七、产品质量及换货

7－1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲

方说明，经甲方查实后予以换补。

7－2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。 7－3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完

好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。 2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

**美容产品合同范本2**

甲方：

乙方：

根据《\_美容院购销合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

一、经销产品及期限。

1、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省

\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营产品。

2．协议期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签署起有效，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

二、甲方的权利和义务。

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

三、乙方的权利和义务。

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3.乙方于签约后一次性支付配货押金的%、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，美容院购销合同才正式生效。

4.如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。美容院购销合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订美容院购销合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

6.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8.乙方对甲方的.定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。四、乙方销售奖励。

1、基本月奖：

甲方按乙方月销售额可支付：

（1）直接人员提成5%；

（2）店长提成3%。

2、月附加奖：乙方月订货金额（按回款计算）达\_\_\_\_\_\_\_\_万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达\_\_\_\_\_\_\_\_万元，可附加返利10%。

3、年终奖：乙方年订货金额（按回款计算）达\_\_\_\_\_\_\_\_万元，返利3%；达\_\_\_\_\_\_\_\_万元，返利4%；达\_\_\_\_\_\_\_\_万元或以上的，返利5%。

五、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1）、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

2）、退换货前须将详细的退换明细以及退换原因传真至公司，经卓智公司批准后再将退货发出，否则卓智公司有权不予收回；

3）、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

4）、退货应附产品清单明细，以便双方清点核对，若实点数与退货清单有出入或产品质量检验有异的，以卓智公司清点数作实，卓智公司将处理结果书面通知代理商、经销商；

5）、退回之合格产品，以该批产品发货时间为准，按以下标准给予打折作价退换：3个月以内的，按原价调换；4个月以内的，按原价折调换；5个月以内的，按原价折调换；6个月以内的，按原价折调换；超过一年的，不予退换；

6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止美容院购销合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止美容院购销合同，违约方应向守约方支付美容院购销合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、特别约定

九、其它

1、甲乙双方必须严格遵守本协议，并自觉维护双方的各自利益和共同利益，保守相应的商业机密，本协议任何条款不得而泄露第三方；

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受\_公布的法律管辖；

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**美容产品合同范本3**

订立合同双方：

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方；

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

>第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(应注明产品的牌号或商标)

2.产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第( )项执行：

(1)按国家标准执行；

(2)按部颁标准执行；

(3)由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间；实行抽检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例；在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

>第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_。

2.计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3.产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收\_\_\_\_\_\_\_。

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

>第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

>第五条 产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

>第六条 产品的价格与货款的结算

1.产品的价格，按下列第( )项执行：

(1)按甲乙双方的商定价格；

(2)按照订立合同时履行地的市场价格；

(3)按照国家定价履行。

7.乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

>第七条 验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_。

(合同应明确规定：

1.验收时间；2.验收手段；3.验收标准；4.由谁负责验收和试验；5.在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

>第八条 对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3.乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期；说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明；提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！