# 市场调研合同范文模板推荐6篇

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-01-31

*市场调研合同范文模板 第一篇依照《xxx合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：第一条 调研内容甲方委托乙方提供门\_\_...*

**市场调研合同范文模板 第一篇**

依照《xxx合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

第一条 调研内容

甲方委托乙方提供门\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场调研服务;

第二条 调研要求

1.调研目的：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体依据甲方确认的市场调研方案执行;

第三条 协议酬金总金额和支付方式

1.合约总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2.签订合同后\_\_\_\_\_个工作日向乙方支付\_\_\_\_\_%的合同价款，乙方按照本协议及附件约定如期完成项目并经甲方验收合格后，甲方于验收合格之日起\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内付清剩余\_\_\_\_\_%的合同价款。

3.付方式为下列第\_\_\_\_\_\_\_种形式

(1)现金支付

(2)以银行转账方式支付费用

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 调研项目的进行

**市场调研合同范文模板 第二篇**

一、目前××区家庭装修材料、家居用品等建材家居商品经营商户主要分布六大片区：

1、\*路的建材商业街

2、以中山东路及中山西路为中心的建材商业街

3、香\*家居建材大市场

4、天一园家居广场

5、凯震建材大市场

6、四方园建材家居广场

二、各片区分布状况及商业特征：

1、\*路片区

a.\*路经营户沿街分布，店面较小，均在15m2左右，主要经营瓷砖、地板、门类、洁具等

b.该片区已有二十来年经营历史了，在消费者中印象较深，但因店面较小、档次较低、商业形象差，已形成不了市场效应。

2、中山东路及西路片区

a.该区商户沿街

**市场调研合同范文模板 第三篇**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方（简称\*方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

依据《中华\*共和国合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的市场调研服务，经协商一致，签订本合同。

一、市场调研的内容、形式和要求：

以双方确认的\_\_\_\_\_\_\_\_\_类产品市场研究计划书，作为依据。

（一）\*方承担的权利和义务：依照《中华\*共和国合同法》第三百五十七条执行。

1．阐明咨询的问题。\*方首先要向乙方说明具体的咨询项目及要求，\*方履行这一任务是乙方进行分析论\*的出发点。

2．提供技术背景材料及有关技术资料，数据。\*方提供的技术背景材料及有关技术资料、数据应全面，详细。

3．接受乙方的工作成果，支付报酬。前者既是\*方的义务，也是其权利；后者是\*方的基本义务。

4．有权无条件的了解乙方的项目进展情况并监督工作质量。

5．\*方如发现乙方的调查结果不真实，有权按照《合同法》中的违约条例处理。

（二）乙方应承担的权利和义务：依照《中华\*共和国合同法》第三百五\*条执行。

1．负责项目的设计、试访、执行、分析与质量控制。

2．按照约定完成咨询报告或者解答问题。乙方要尽可能地收集与咨询对象有关的信息，利用自己的技术知识和经验，为\*方的技术项目的决策提供科学依据，参考方案，提出具有较高水平和参考价值的咨询报告和意见。

3．保\*提出的咨询报告达到约定要求。咨询报告是\*方进行项目决策的主要依据，这就要求乙方在技术咨询工作中，要采取严肃认真的态度，力求咨询报告的先进\*、可行\*。

4．整个项目结束后，乙方应按\*方的要求提供数据报告、口头报告、及实地技术报告等（具体况按计划书要求为准）。

5．乙方有权按本合同第五条款，取得项目费用。

二、履行期限、地点和方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、研究项目报告和资料的保密工作：

1．本调研项目的成果特指乙方因完成本协议项下市场调研工作而形成的所有分析报告、分析数据、分析结论归\*方所有。乙方不得将上述报告、数据、结论向第三方提供并从中获利，但\*方有权自行使用。

2．本条第2款所约定之保密，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自本协议签订之日起计算，保密期限不受本协议有效期的限制。在该保密期限届满后，乙方仍尊重并保\*不侵犯\*方因本调研项目获得之成果及其所附的一切权益。

3．乙方应告知并以适当的方式要求其与本调研项目之雇员遵守本条规定，若参与本调研项目之雇员违反本条规定，乙方应承担连带责任。

四、研究成果的评价方法：

（一）调研项目内容、形式、验收标准和进度要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）调研项目的进行：

1．\*方有权对乙方为调研项目所做工作进行无条件的监督检查，乙方同意在调项目进行过程中接受\*方的监督检查。

2．乙方应如实将调研项目的进行情况以及在项目进行中遇到的问题和取得的进展及时向\*方报告。

（三）调研项目的完成验收：

1．乙方应按照协议及计划书约定的方式及进度进行调研工作，并于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前按照协议和计划书的约定时间、地点、方式向\*方提交调研报告及有关文件；

2．\*方在收到乙方调研报告之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内按照计划书的约定的标准进行验收，验收不合格但\*方认为调研报告经过补充或修改能够达到约定标准的，乙方应在收到\*方通知之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内按照\*方要求修改完成并提交\*方，否则乙方应承担违约责任。

五、报酬及其支付方式：

1．本协议费用总金额为\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

2．协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内\*方付给乙方本协议费用总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的预付款；

3．乙方按照本协议及附件约定如期完成项目并经\*方验收合格后，\*方于验收合格之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清本次项目费用之余款。

六、违约责任：

1．\*方违约依照《中华\*共和国合同法》第三百五十九条执行执行。在项目进行过程中，\*方有权对项目执行情况进行审查，如发现与合同要求不符，有权向乙方提出置疑并提出解决问题的意见，经双方协议后达成一致解决方案。

2．因不可抗致使违约依照《中华\*共和国合同法》第一百一十七条、第一百一\*条执行。未有不可抗拒的因素出现，如乙方违背计划书有关条款，\*方有权终止与乙方的合作关系，并收回预付款。

3．当事人一方违约依照《中华\*共和国合同法》第一百零七条、第一百零九条、第一百一十二条执行、第一百一十三条执行。如乙方调查中出现不真实的情况，由此所导致的费用由乙方自己承担，并且负责承担由此给\*方造成直接经济损失。

4．对于接触到的项目资料，做好保密工作。如因泄密给\*方带来的任何损失，乙方应当承担全部责任。

5．\*、乙双方同时违约的依照《中华\*共和国合同法》第三百六十二条执行。

6．因质量问题违约依照《中华\*共和国合同法》第一百一十一条、第一百一十三条执行。

7．\*、乙双方当事人，若无正当理由而解除项目合同的依照《中华\*共和国合同法》第一百一十五条、第一百一十六条执行。

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

双方不愿意协商、调解解决或协商、调节解决不成的双方商定，采用以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

1．因本合同所发生的任何争议，申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2．按司法程序解决。

八、其他（含中介方权利、义务、服务费及支付方式等上述条款未尽事宜）：

1．本协议一式两份，\*乙双方各执一份。

2．本协议签订于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，于签订之日生效，任何于协议签订前经双方协商但未记载于本协议之事项，对双方皆无约束力。

3．本协议及其附件对双方具有同等法律约束力，但若附件与本协议相抵触时以本协议为准。

4．本协议包括如下附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5．计划书：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6．未尽事宜由双方友好协商解决。

\*方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**市场调研合同范文模板 第四篇**

甲方(委托方)： (以下简称甲方)

乙方(市场调研方)： (以下简称乙方)

甲方作为 为优质客户提供\_\_\_\_\_\_\_\_ 业务提供商，乙方作为甲方该项业务在山东市场前期开拓的市场调研商，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，签订本合同。

一、市场调研商的基本条件及服务内容

1、市场调研商须有合法的法人资格，具有完全民事权利能力和民事行为能力，能独立承担民事责任。

2、市场调研商须了解甲方 业务运作流程与模式、客户定位方向等相关服务内容，具备提供相关服务的专业知识和管理技能，并熟悉甲方的产品服务内容、具体业务流程等相关信息。提供市场调研、管理咨询服务的人员须具有专科以上学历或一定的专业技能，具有一定的语言表达能力、人际沟通能力、组织计划协调能力和应变能力，甲方针对上述各项内容对市场调研商审核确认，有权决定市场调研人员的资格。

3、市场调研服务内容为： 技术、管理咨询服务 业务。

二、甲方义务

1、甲方应为乙方提供有效的支持。

2、因甲方违反规定给乙方带来损害，甲方应承担相关法律责任并赔偿相应的经济损失。

三、乙方义务

1、乙方应按照甲方的业务特点与要求，为甲方提供该融资租赁业务在山东境内的目前市场状况、客户群体，详细分析甲方应予特别关注的客户行业、客户层面及相应不少于8家的符合甲方定位客户的详细资料，及相关的管理咨询服务，在市场调研业务中应遵守甲方的管理制度，遵守职业道德，保守甲方的商业秘密，提供优质服务，不得以欺诈、胁迫、伪造等不正当手段损害甲方及其客户的利益和声誉。

2、因乙方违反甲方规定给甲方带来损害，乙方应承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

3、对于甲方与其客户之间的纠纷、争议等，乙方应积极参与协调处理。

四、付款/结算方式

甲方根据乙方业务业绩，分两次向乙方支付信息咨询服务费。甲方支付给乙方的咨询服务费总额为：人民币捌万元整(￥80,000元)，付款方式如下：

1、首次付款金额为人民币叁万伍仟元整(￥3,5000元)甲方在收到乙方出具的金额为人民币叁万伍仟元整的正式发票后，应当于201 年 月 日前付清该笔款项;

2、第二次付款金额为人民币肆万伍仟元整(￥4,5000元)，甲方在收到乙方出具的金额为人民币肆万伍仟元整的正式发票后，应当于201 年 月 日前付清该笔款项。

五、合同期限与终止、解除

1、合同有效期为 201 年 月 1日至201 年 月 日。

2、合同期内甲乙双方有新的合同条款要求，由双方协商后重新签订书面补充协议。

3、本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

1) 双方协商一致解除本合同;

2) 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

3) 一方明确表示将不履行义务或以行动表示将不履行义务，另一方可以解除合同;

4) 因本合同一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或被清算，任意一方可以解除本合同。

5) 订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容;订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止合同的履行。

6) 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;

六、附则

1、本合同经双方签字盖章生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

2、一方变更通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十五日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

3、甲乙双方皆有对本合同保密责任，不得向第三方透露，否则由此给对方带来的损失由责任方承担，本条款在本合同终止后一年内继续有效。

4、本合同未尽事宜双方协商解决，因本合同引起的纠纷，双方协商解决，协商未果，提交北京仲裁委仲裁。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**市场调研合同范文模板 第五篇**

甲 方: 乙 方：

法人代表： 法人代表： 地址： 地址：

电 话： 电 话： 开户行： 开户行：

账 号: 账号：

经双方友好协商，

(以下简称“本项目”)，双方本着平等互利的原则，特签订如下合同，以资共同信守。

1、合同的完整性 甲方与乙方订立的合同条款全部包含在本合同中，所有在此之前的合同、备忘录、谈判、信函、会议纪要或讨论等书面或非书面的文件、承诺均为本合同所取代。

2、文件效力

如果组成本合同的文件资料之间出现含混不明、或相互冲突的，以合同附件为准，但双方根据本合同第7条对本合同进行修改的文件除外。修改文件的效力以双方最近达成的版本为准。

3、禁止转让 未经对方书面同意，任何一方均无权转让本合同或其中的任何权利，也不得减少和豁免其根据本合同应承担的义务。

4、合同生效

本合同经合同双方共同签署完成之后即时生效。

5、合同费用

(上述费用已含乙方为履行本合同约定工作内容中所需的全部费用。包括但不限于咨询服务费、劳务费、人工成本、复印费、文件制作费、通讯费、交通费、协议差旅费、保险费、税金等)。

支付方式

以上费用以人民币为计价单位并以人民币支付， 本合同签订后乙方开始为甲方做合同约定的事项。在完成合同约定事项后甲方支付相关费用。

6、合同变更

双方对本合同的任何全部或部分修改、更正或放弃，都必须书面进行，且经合同双方签字盖章认可。

7、合同终止

如不可抗力条件持续超过三十天，双方均可向对方发出通知书，然后终止本合同。

本合同的期满或终止均不应损害或影响合同中任何一方应有的权利和义务。

8、合同有效期

本合同除根据合同约定提前终止外，其有效期应持续至双方的合同权利和义务履行完毕时为止。

9、额外咨询服务

合同执行过程中，甲方如要求乙方提供额外咨询服务的，应以书面形式提出，双方应当另签补充合同明确补充工作内容、成果提交时间、追加乙方咨询服务费用及双方应履行的义务等事宜。

10、甲方的权力和义务

甲方应按合同约定的内容和期限向乙方提供开展咨询服务工作所需的有关数据和资料;超过约定期限仍未提供的，乙方交付咨询成果的时间将相应顺延。合同执行过程中甲方应向乙方提供必要的协助。

甲方变更委托咨询服务项目、或因提交的资料错误、或对提交的资料作较大修改，因而造成乙方工作超出约定的服务范围和期限时，双方应视当时之实际情况，协商确定相应延期工作日，并根据乙方增加的工作量协商追加乙方咨询服务费事宜。

甲方应按约定向乙方支付咨询服务费用。因甲方自身原因导致延期支付的，则甲方应自约定支付期限届满之次日起向乙方支付违约金，每天按该期应付而未付金额的万分之二计算支付。当甲方在约定付款日期届满后三十日内仍然未能按照约定付款的(出现不可抗力或乙方违反本合同约定时除外)，乙方有权单方解除本合同.

甲方要求乙方暂停咨询服务的，甲方应提前七日书面通知乙方并说明理由和暂停期限，并按照乙方实际已完成的工作量，支付相应阶段的咨询服务费用，不足一半时，按该阶段费用的一半支付;超过一半时，按该阶段费用的全部支付。如拟定暂停或者实际暂停超过三十日，则乙方有权选择单独终止本合同。

在任何情况下，甲方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

11、乙方的权力和义务

乙方应按照国家及项目所在地地方政府颁发的规范、规定，并恰当地运用国际上先进科学的咨询技术，依照本合同的各项条款约定的内容为甲方提供咨询服务，并提交咨询成果。

乙方应按约定的咨询服务范围及时间期限，对咨询成果进行相应必要的修改和完善。

合同生效后，除不可抗原因，乙方不得无故终止或解除合同。

在任何情况下，乙方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

12、免责约定

因合同一方违约在先或因不可抗力导致的延迟或无法履行本合同义务，合同另一方不承担违约责任。

13、知识产权

乙方向甲方提交的所有咨询成果的版权，在甲方按附件一约定付清咨询服务费用后，由甲乙双方共有。

未经一方书面同意，另一方不得将最终咨询成果用于本合同以外的其他项目，但在不损害对方利益前 提下双方均可用于企业推广、广告宣传等。

14、保密约定

双方承诺，双方之间进行的与本合同相关的交流信息都应当由接收方严格保密，除非为履行本合同所需，一方不得使用或向任何第三方透露从对方获知的任何商务、技术、操作、工艺流程、市场信息等商业秘密，但下列情况除外：

a) 对方书面同意;

b)有关信息已为公众所知;

c)一方在对方提供之前已通过其他合法途径获得该信息。

15、适用法律及争端解决

本合同的订立、生效、解释、履行和争端解决等事项均适用xxx的法律。凡与本合同相关的争议，双方应友好协商解决;友好协商不成的，则任何一方可向广州市仲裁委员会申请仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

16、本合同项目服务期限：20\_\_年1月1日----20\_\_年12月31日止。本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**市场调研合同范文模板 第六篇**

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

鉴于：

\_\_国际饭店经营处于亏损状态，甲方为扭亏转赢，需对饭店进行亏损诊断，并制定相应的经营策略、管理模式，以再造饭店竞争力。乙方拥有提供此项服务所要求的专业技术、人员和经验，并同意提供该项咨询服务。现经甲乙双方协商，特就\_\_国际饭店的咨询服务及相关事宜，达成如下合同：

一、甲方委托乙方提供咨询服务的\_\_国际饭店为四星级酒店，规模为：建筑面积万平方米，客房411间。

二、甲方的咨询要求如下：

(一)\_\_区域经济、旅游业的现状及发展前景分析;

(二)\_\_国际饭店的现状及亏损原因分析;

(三)\_\_国际饭店的客源市场及竞争对手分析;

(四)\_\_国际饭店扭亏为赢的具体策略;

(五)\_\_国际饭店的发展规划(包括短期、中期和长期的经营管理策略)。

三、咨询服务的具体标准：本次咨询服务合同结束时，乙方必须向甲方提交包括但不限于下列事项的具体材料：

\_\_国际饭店的咨询服务报告书包括：

(1)饭店现状、亏损分析及整改方案;

(2)提升竞争力的营销策略、市场定位、市场调研、形象策划、运营框架等;

(3)饭店重新定位的中长期规划等。

四、乙方提供咨询服务的专家姓名、职称、专长及分工：

五、乙方于\_\_前向甲方递交咨询成果的框架性意见。自本合同签订之日起\_\_日内结束咨询工作，\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前向甲方提供相关报告初稿，必要时甲方可组织相关专家进行论证、评审，\_\_\_\_年\_\_月底前提供报告定稿。

六、在乙方咨询期间，甲方提供如下配合：

(一)应乙方的要求，提供\_\_国际饭店经营的相关资料及信息;

(二)为上列咨询人员提供在\_\_工作期间的住宿及工作餐;

(三)为乙方的咨询工作提供必要的工作条件。

七、服务费用及支付

(一)甲方为本次咨询服务业务向乙方支付\_\_万元咨询费;

(二)本合同生效之日起三日内，甲方向乙方支付咨询费的\_\_%，即\_\_万元，乙方提交了符合本合同第三条规定之报告后\_\_日内支付其余的\_\_%，既\_\_万元;

(三)乙方为本次咨询服务所发生的通讯费、交通费和其它费用支出由乙方自行承担。

八、对乙方人员在履行本咨询合同期间所发生的人身等意外，甲方不负任何责任，本咨询服务合同不构成甲方与咨询人员间的雇佣关系。

九、乙方提供的咨询报告等材料必须具备专业性、针对性、适用性和可操作性，乙方对咨询服务的正确和完整性负责。

十、乙方必须对本次咨询相关的全部材料保密，并不得用公开发表等方式为社会所公知。

十一、本合同一式四份，由甲、乙双方分执。

十二、甲乙双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！