# 产品入店合同范本(汇总11篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2023-12-24

*产品入店合同范本1甲方：乙方：一、甲．乙双方基本资料1．甲方店名：2．乙方店名：甲方经营地址：乙方经营地址：甲方联系人（电话）：乙方联系人（电话）：甲方办公电话：乙方办公电话：二、授权和结算方式1．甲方授权乙方为xx3．乙方作为甲方授权经销...*

**产品入店合同范本1**

甲方：

乙方：

一、甲．乙双方基本资料

1．甲方店名：2．乙方店名：甲方经营地址：乙方经营地址：甲方联系人（电话）：乙方联系人（电话）：甲方办公电话：乙方办公电话：

二、授权和结算方式

1．甲方授权乙方为xx

3．乙方作为甲方授权经销商将严格依照本协议条款所规定的义务执行，为此乙方向甲方缴纳 8000 元保证金，如违反本合同条款，甲方可在乙方保证金中扣除。

2．付款方式：款到发货。

3．乙方采取承包方式接收甲方在靖州新华书店的货物（含产品及销售物料）,实物折成现金,乙方需在接收库存前先将承包所需现金汇到甲方指定帐户。

4．货款结算依据新华书店的操作由新华书店收银，再由乙方同甲方结算销售货款。

三、调价补差与淘汰政策

1．甲方对所发货物承担“调价补差”的义务，即甲方调整批发价格时，对乙方库存产品应补足差价，乙方应在甲方规定的时间上报调价机型库存产品条码等相关信息，否则，由此造成的损失由乙方自行承担。

2．甲方根据长沙上级公司政策相应承担“淘汰清零”义务，即甲方宣布某款产品淘汰时，甲方可按当前价格收回乙方库存的该款产品，乙方应在甲方规定时间内将淘汰产品退回甲方指定地点，否则，由此造成的损失由乙方全部承担。如长沙公司对淘汰产品的政策有变动，依长沙公司文件精神执行。

四：市场维护与违规处罚

1：乙方因违规被甲方处罚，乙方必须接受处罚。

2：甲方制定统一的市场指导价，乙方应按照甲方规定的价格执行。

3：乙方在未得到甲方授权情况下不得从事甲方授权产品之任何形式的批发经营。4：乙方不得以任何形式经营同类产品，否则取消代理权。

**产品入店合同范本2**

甲方（买方）：

地址：

法定代表人：

乙方（卖方）：

地址：

法定代表人：

根据《\_合同法》及其有关法律法规，为明确甲乙双方的权利义务，甲、乙双方经友好协商，就甲方在合约期内向乙方采购产品，达成如下协议，以资共守。

>第一条产品的采购

1、甲方不定期地向乙方采购产品，预计总金额万元（大写：万元）。

2、甲方向乙方采购产品的品种、数量、价格以甲乙双方盖章确认的订单或单次采购合同为准。

>第二条产品的质量

1、乙方向甲方供应的产品的质量应当符合该产品的国家标准、行业标准，没有国家标准、行业标准的按照通常标准或符合合同目的的特定标准。

2、乙方在每次向甲方供应产品时，双方可在订单或单次采购合同上对该产品的具体质量标准进行约定。乙方在向甲方供应产品的同时应当提交所供应产品合格证或质量保证书。

>第三条产品的价格

1、甲方向乙方采购的产品，均由双方协商订价。

2、基于保护商业秘密的需要，甲方采购的产品交易价格以双方盖章确认的订单或单次采购合同为准，订单或单次采购合同为本合同的组成部分，甲方不得向任何第三方透露。

>第四条产品的交货、运输及验收

1、供货时间与交货地点由具体的订单或单次采购合同规定；

2、若甲方更改订单或单次采购合同，甲方应提前三日内告知，乙方在收到甲方的更改通知后未答复，视为乙方不同意按更改后的订单交货；

3、运输方式（以下方式可供选择）：

甲方自提，运输费用由甲方自行承担

乙方安排产品供应商直接发货至甲方指定地点

乙方安排运输至甲方

若本合同运输方式为非自提，乙方须保证在收到甲方订单或单次采购合同后，严格按照甲方指定的时段，在规定期限内将产品送抵甲方指定地点，该指定地点若为甲方指定仓库，则乙方在送货到目的地后，应取得甲方的签收回执；若乙方应甲方要求直接将货物运送至甲方指定客户，乙方在送货到目的地后，应取得客户的收货确认单。

在运输途中，甲方擅自变更收货地址，乙方同意变更，但由此产生的一切额外费用由甲方自行承担。

货物送达甲方指定地点后，由甲方自行负责卸货，费用由甲方承担。

4、验收：在乙方交付货物时，甲方应对产品的品牌、规格、型号、数量等进行验收，对于不符合合同规定的产品，甲方有权拒收。若甲方对乙方交付的产品有异议，应在收到货物后3个工作日内提出，甲方逾期不提出异议，视为甲方验收合格。

>第五条产品的包装方式

1、乙方向甲方供应的产品的包装应当按照国家规定的通用方式。没有通用的方式，应当采取足以保护产品的包装方式，保证产品安全、卫生的运抵甲方。

2、乙方产品包装之标示应符合国家法律法规的规定，对于产地、原材料、用途、使用方法等必须有清晰的标示。

3、双方可在订单中订明具体产品的包装方式标准，甲方可要求在产品上贴上货号、条码、标签。产品的包装费用由甲方负担。

>第六条知识产权的保护

乙方应当保证其所提供的产品不存在任何知识产权的瑕疵。如因乙方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益，给甲方造成经济损失时，乙方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

>第七条违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之六的违约金。

3、由于乙方产品质量问题导致消费者退货、换货等其他售后纠纷或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理。

>第八条合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

（1）受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其它丧失合法经营身份或资格的情况发生时；

（2）申请破产、进入清算程序，或陷入无力偿付债务或资不抵债的状态，或其它有充分理由可认为财务状况恶化或有该可能性时；

（3）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

>第九条合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订合同；如未签订新的合同，甲方仍然下达订单且乙方接受的，视为原合同自动顺延。

>第十条不可抗力

不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行，发生不可抗力的一方应立即通知对方，不可抗力造成的损失，双方互不承担责任，但要采取措施防止损失扩大，并在合理的时间内协商继续或解除合同。

>第十一条争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，应向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

>第十二条其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同订单为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式贰份，双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

甲方：

委托代理人或法定代表人：

日期：

乙方：

委托代理人或法定代表人：

日期：

**产品入店合同范本3**

甲方：

乙方：

为共同开发、经营羽绒服、棉服等外贸产品，经甲乙双方友好协商，达成以下合作条款：

>第一条 合作内容

1、甲方委托乙方进行20xx年度（20xx年 月 日至20\_年月

日）羽绒服、棉服外贸男装产品设计，甲方负责将乙方设计的产品进行生产、销售。

2、以甲方的名义对外销售双方合作的羽绒服，棉服等男装外贸产品。

第二条 >权利和义务

1、乙方负责羽绒服、棉服等男装外贸产品（一年四季）的设计研发。乙方应该在20xx年 月 日前完成春季产品的设计；在20xx年 月 日前完成夏季产品设计；在20xx年月 日前完成秋季产品设计；在20xx年

月 日前完成冬季产品设计。以上产品设计经过甲方认可后，甲方将该产品投入生产和销售。 乙方应努力确保研发产品具有时尚性，可销售性。如果乙方设计的产品不具有时尚性、可销售性，或者如果将乙方设计的产品投入生产、销售将给双方带来巨大经济损失的，甲方有权拒绝将该设计投入生产销售。

2、甲方委托乙方设计的羽绒服，棉服等男装外贸产品的知识产权归甲乙双方共同所有。该知识产权仅供甲乙双方使用，甲乙双方在没有征得对方同意情况下不得单方将该知识产权转让或者委托、授权第三方使用。

3、羽绒服、棉服等男装外贸产品的销售和生产由甲方负责。甲方应该在认可乙方设计后的天内将该产品加工投入市场进行销售。

4、甲乙双方在该项目合作期间财务管理以甲方为主，乙方有权查询核对财务，有权复印取得财务资料。

>第三条 利润分配

甲乙双方在合作期间对羽绒服，棉服等男装外贸产品的利润分配采取按年度分红方式。按以下顺序分配：

第一项：首先归还甲方为该项目研发、生产、销售所支付的全部款项。

第二项：支付第一项之后的利润，其中的70%用于下年度扩大生产及销售，其中30%用于甲乙双方分配，甲方有该30%利润中的75%的利润分配权;乙方该30%利润中的25%的利润分配权。

>第四条 关于合作开发产品的借款约定

在合作经营过程中，如合作产品需要资金周转时，甲方将保证无息出借资金给合作项目，以保证项目的正常运转。双方实现销售收入时，优先安排归还甲方所出借的资金。因资金不足，使接单不能足额完成，甲方要补偿乙方因此造成的利益损失。

>第五条 乙方的薪金及其他待遇

1、甲方每年向乙方支付薪金（设计费用）人民币15万元。甲方在每年度结束15日内向乙方一次性支付；如果双方按照第二款进行了利润分配，则不再向乙方支付薪金（设计费用）。

2、如果羽绒服、棉服等男装外贸产品当年净利润达到人民币1000万时，甲方无需根据该条

第一款约定向乙方支付年薪（设计费用）人民币15万。

3、甲方每月向乙方支付汽车油费人民币1000元。

>第六条 违约责任

如果本合同任何一方未按合同的规定适当地，全面地履行其义务，应该承担违约责任。

>第七条 合同的变更和解除

发生下列情况之一时，可变更或解除本合同。

1、乙方设计的任一季节产品不具有时尚性、可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能达到双方预期的销售数额，甲方有权拒绝将该设计投入生产销售并可解除合同。

2、如果将乙方设计的产品进行生产、销售可能给甲方造成重大经济损失的，甲方可以拒绝将该产品投入生产销售并可解除合同。

3、由于不可抗力或由于一方当事人虽无过失但无法防止的因，致使本合同无法履行。

4、一方当事人丧失实际履约能力。

5、由于一方违约，严重影响了他方的经济利益，致使合同履行成为不必要。

6、因情况变化，当事人各方经过协商同意。

7、合同中约定的其他变更或解除合同的情况出现。

>第八条 争议的解决

各方在执行本协议过程中发生的任何争议，首先应在各方之间协商解决；协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

>第九条 其他补充性条款

1、甲乙双方合作经营状况，财务资料或重大事项实行公开制度，按月或股东的要求公开，各方有权查阅各种经营资料。

2、合作产品除由甲方生产、销售外，各方股东及亲戚不得从事该产品生产、销售，亦不得授权他人从事该产品生产和销售。

3、乙方除与甲方合作及自有的公司北京吉昌泰商贸有限公司外，不得在其他公司从事研发等相关的兼职业务。

4、羽绒服、棉服等男装外贸产品服装设计的知识产权归甲乙双方共同所有，未经各方同意，任何一方不得将共同拥有知识产权的设计，款式转为其他公司财产或擅自使用。

5、本协议未尽事宜，由各方协商一致予以补充，补充协议作为本协议组成部分，补充协议于本协议不一致的，按照补充协议执行。

>第十条 合同生效的条件和日期

本合同由各方合发签字之日起生效。本合同由各方于20xx年月 日在北京订立。本合同正本份，各方各执一份。

甲方：

乙方：

日期：

**产品入店合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护当事人合法权益，根据有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本协议并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用\_\_\_\_\_\_商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二、乙方应保证月销量不低于\_\_\_\_\_\_吨，年销量不低于\_\_\_\_\_\_吨。自合作协议签订时起，给予乙方\_\_\_\_\_\_个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止协议。

三、甲方按公司统一定价优惠\_\_\_\_\_\_%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_\_\_\_\_\_吨，订货应提前\_\_\_\_\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后\_\_\_\_\_\_工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在\_\_\_\_\_\_日内提货，否则扣发乙方每吨\_\_\_\_\_\_元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金\_\_\_\_\_\_万元，于签订协议时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本协议解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货

乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本协议加盖甲方协议章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本协议具有同等法律效力。双方因履行本协议发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

十、本协议一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品入店合同范本5**

一、代\_\_\_\_区域

1、乙方的代\_\_\_\_区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区

2、代\_\_\_\_区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为XXX，从本合同签订之日起至XXX\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续XXX不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代\_\_\_\_区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代\_\_\_\_区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下\_\_\_\_月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代\_\_\_\_区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代\_\_\_\_区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的XXX内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的XXX内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在XXX内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

四、合同变更

1、为适\_\_\_\_市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代\_\_\_\_区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

XXX年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

XXX年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品入店合同范本6**

>一、 经销条款

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌 系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，\_\_\_\_日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为

万元，甲方给予返利 。 奖励，否则不予返利。

>二、 甲乙双方责任条款

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

**产品入店合同范本7**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

>一、概述：

(甲方)与(乙方)共同商定：鉴于乙方在新产品研发能力，和甲方在项目研发的需求，双方经过充分协商，本着平等自愿、互利有偿和诚实信用的原则签订本协议书，共同遵照履行。

>二、主要任务、目标：

1、主要任务：甲乙共同研发和设计家纺产品，以甲乙双方批准签字的“新产品研发项目书”为准。

>三、项目所需物资、经费概算：

1、 甲方提供研发和设计的基本费用以及样品生产的材料和场地。基本费用包括材料费、外加工费、人工费、差旅费、调研费、资料费等，其费用核定，以“新产品研发项目书”为准。新产品样品一式三份其中一份提供给乙方技术存档。

2、“新产品研发项目书”批准以后一个星期内，甲方提供乙方的“新产品研发项目书”核定的基本费用。

>四、实施方案、计划进度及完成时间：

1、 甲方聘请乙方为公司顾问，支付乙方顾问费元（RMB）/每月，按协议生

效时算起，一季度付一次（个税自理）。

2、 乙方带领研发团队每季度去甲方指导工作一次，在协议生效后30天内提供新

产品研发项目书。乙方每季度提供 次“新产品研发项目书”和提供 幅花样设计图案。

3、 乙方按“新产品研发项目书”开展工作，并指派项目负责人与甲方指派的专职负责人员协作展开工作，每季度提交项目完成方案。

>五、技术合作费用及支付方式：

1、 甲方新产品批量生产和销售产值达到RMB）以后，乙方按新产品产值 %提成（以甲方的销售发票为准）。乙方以书面方式提出提成时，甲方以奖金方式支付给乙方（个税自理）。协议结束后，以上分成方式有效，如甲方未支付提成，乙方有权终止甲方新产品生产和销售。

2、 乙方收到甲方支付的提成（RMB），甲方自动获得新产品的专利和版权。

>六、项目完成验收条件、标准和方式：

以“新产品研发项目书”为准。

>七、双方承担的任务与责任：

1、 甲方自愿加入xxxxxx协会，并成为团体会员，每年缴纳团体会费

（RMB），协议生效后7天内打入协会账户。该条款不受协议时间约束。

2、 乙方研发的产品和设计的图样的专利及版权归乙方所有，甲方在使用时不能转让第三方使用。乙方研发和设计的新产品专利和版权的申请费用由甲方支付。甲方在新产品专利和版权确定后才能进行批量生产。如违约提前批量生产，乙方有权终止协议并收回甲方的使用权。

3、 协议期间，甲乙双方人员按“新产品研发项目书”履行工作职责或完成工作任务。协议任何一方对协议内容以及在合作过程中获知的对方的保密信息（包括技术秘密和商业秘密）负有保密责任与义务。未经对方书面许可，不得泄露给第三方，否则视为违约并负责赔偿损失。

4、 协议终止后，协议双方仍需遵守本保密条款规定的保密义务，直至对方书面同意其解除此项义务，或该保密信息已公开，不会因违反本保密条款而给对方造成损害时止。

>八、附则：

1、本合同一式2份，甲、乙双方各执一份。

2、本合同有效期为1年，自合同生效之日起，至本协议结束。

3、本协议未尽事宜，经甲、乙方决定需要补充或修改后，书写《协议修改意见书》一式2份(经甲、乙盖章签字，双方各存一份)，全为本协议的补充件。

本协议签约生效后，即具有法律效力，签约双方要严格遵守《\_经济合同法》，切实执行协议条款。

甲方:

签章：（法人代表签字）

签约日期：

乙方:

签章：

签约日期：

签约地点：

**产品入店合同范本8**

授权方(甲方)：

经销方(乙方)：

为了共同拓展和繁荣市场，满足需求，经甲乙双方慎重考察，充分协商，甲方授权乙方在特定区域销售甲方供应的产品，双方本着公平、自愿、平等、诚信、互利互惠的原则以及保护双方利益等就相关事项达成如下合同：

>一、 定义

经销：甲方将本公司的产品通过授权的方式销售给各区域经销商，各区域经销商在授权区域内销售所授权的产品。具体含义包括：

1、 经销商不能在未授权区域销售所授权的产品。

>二、 授权区域、商品、期限、年销售回款任务及交易方式

1、 授权城市：甲方授权乙方作为甲方在 城市/地区\_\_\_\_\_\_\_\_市场的经销商。

2、 授权期限： 年 月 日起至 年 月 日止。(原则上合同期限为一年，以年底为基础取整。)

3、 销售回款金额(万)：乙方应完成200万力争突破目标300万销售任务，并付清全部款项。

4、 交易方式为经销。

5、 区域保护措施

>三、 货物标准

1、 质量标准。甲方向乙方提供的产品应符合相关的国家标准、部门标准、行业标准或企业标准;同时符合国家关于环境保护、人身健康及安全、公共利益等要求;

2、 数量标准。数量以乙方的订单为准执行。产品到达乙方收货验收若发现包装破损，应及时与货运公司核对箱单上所列交付数量，若出现短缺，应在提货单上予以明确清晰的标注，经货运公司签字确认，并在发现之日起5个工作日内以书面方式通知甲方，否则以正常论。甲方多交者，乙方有义务退还或追加付款;甲方少交者，乙方有权要求补齐。

3、 包装标准。甲方根据法定的标准和通常的惯例对货物进行包装。运输包装应适合陆运、海运、空运或集装箱运输或转运;具体包装要求见订单规定。内包装以法定标准，包装设计、外观设计、文字图案、标志标签、警示标志，质量合格证、产品使用说明书、装箱单等各方面均遵守法律规定。

>四、 价格

1、 合同期内，甲方将产品按全国统一代理经销商的价格提供给乙方。具体产品价格表作为合同附件。

2、 为了保证市场的有序竞争，乙方经销甲方提供的产品销售价格必须按甲方规定的经销商指导价格和零售指导价格进行销售，乙方不得自行定价销售，如有特殊情况改变销售价需征求甲方书面同意。(在指定区域内的价格应该由我们自行来定价)

>五、 产品的订货、发货和运输(收款方式和发货应该根据实际情况来定，交货的保费由甲方承担)

1、 订货。乙方按照商品的名称、规格、型号、数量认真填写订货单后，将订单传真给甲方。另外乙方应在每月25 日前，预定下月进货量，以便甲方安排供货。

2、 发货。甲方在收到乙方货款后开始备货，5个工作日内开始发货，如遇该产品无库存而需生产时，发货时间根据生产时间顺延。具体交货期限根据双方协定的订货单上的时间为基准，但乙方未付货款的，甲方仍有权延长交货期。

3、 运输方式。甲方直接将货物送到乙方指定地点，货物的风险自交货时，从甲方转移到乙方;或者通过物流公司承运，货物的风险自货物交给承运方时，从甲方转移到乙方;运费由乙方支付时，每笔业务由甲方代为投保，保险费由乙方承担;运费及保险费与货款一并支付。乙方应主动要求甲方为运输的货物投保并主动事先交纳保险费。如乙方不主动要求或未事先交纳保险费，则，甲方无义务为运输货物投保，货损风险由乙方承担。

4、 产品测试(甲方应提供一定数量的产品用于测试，每类产品不少于3台)

>六、 供货价格、结算方式

1、 甲方产品价格表作为合同附件。乙方应严格执行甲方确定的价格体系，甲方其它产品上市时价格以书面通知为准。

2、 甲方产品价格体由系经销商结算价、统一零售价两级组成，各级价格利润均以固定的人民币数量形式体现。为维护市场价格体系，乙方应严格按照价格表执行。乙方所属门市、专卖店等性质的零售终端实行独立核算时，供价也必须为经销商结算价。(价格体系需要另议

3、 货币：本合同书计价货币为人民币。

4、 结算方式：a、□款到发货、□月结，销货发生的次月5日之前，结清前月累计货款。12月份为款到发货。

5、 支付方式：□银行汇票 □银行承兑汇票 □电汇结算。 其他 。

6、 发票：甲方在收到货款后向乙方开具增值税发票。

>七、 商品验收(条款太少)

1、 甲方提供给乙方的产品应提供必要的资料，严禁提供假冒伪劣商品，三无产品。同时应遵守国家行业的有关商品规定。

2、 验收标准依据国家及相关部门的质量标准，若无前述标准应以企业标准为准。产品应和提供的样品相符。

3、 甲方所供应的商品所使用的商标必须符合工商行政管理局的管理办法。甲方提供的有关商品应遵守《产品质量法》、《专利法》、《商标法》等法律规定，违反时，按有关法律法规处理。

>八、 商品验收后提出异议的期限

1、 乙方验收商品时发现与订单的商品品名规格及数量有异议，包括商品存在的外在和内在质量有问题，商品数量短少问题，应及时与货运公司核对经货运公司签字确认，并在发现之日起5个工作日内以书面方式通知甲方，否则以正常论。

2、 甲方接到乙方提出的异议后，在七天之内进行产品异议确定，若情况属实，甲方负责补齐或退换。

>九、 售后服务

1、 乙方销售的产品，如三个月内(以发票日期为起算日，没有发票的以产品从甲方仓库出货日期为起算日)发现甲方产品质量问题，甲方负责退、换;产品保修期一年。但以下条件甲方不负责免费退、换，只承诺为乙方提供服务：

、私自拆动或修理造成损坏的;

、无保修凭证及有效发票的;

、保修证上型号、编码与产品型号、产品编码不符或者涂改的;

、因乙方存放、保管不当造成的损失由乙方承担;

、退、换货的商品包装、外观必须完好，附件必须齐全，否则不予以免费办理;

、赠品不属免费保修范围;

、滞销品;

2、 非产品质量问题，乙方不得退货。退、换货或维修(包括有偿维修和无偿维修)的，运输中的货物风险由乙方承担。

3、 未经甲方书面同意乙方擅自退货的，或乙方不按约定支付物流费和维修费的，乙方无权要求甲方退货或退运费，且甲方有权处置该退货。

4、 甲乙双方同意退、换、维修货物的产品数量、性能、质量检验检测以甲方售后服务中心的检测报告为准。

5、 对于乙方销售的产品，甲方提供技术方面的服务。若遇到技术方面的疑难问题，甲方会给予适当的配合，必要时甲方可派专业技术人员到乙方经销区域，进行技术服务。

>十、 知识技术产权

1、 甲方提供给乙方有关商品的价格、技术文件资料等和其他商业秘密信息，乙方均应保密，未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方泄露，也不得自行应用于其他任何非本合同目的商业行为。

2、 甲方提供给乙方的商品、包装、设计、商标及相关文件资料等为甲方的知识技术产权，未经甲方同意，乙方不得仿制、变更、歪曲、盗用和其他侵犯甲方知识产权的行为。

>十一、 甲方的权利和义务

1、 合同期内，甲方承认乙方在上述授权区域的经销商的资格，甲方不得再在乙方经销区域内发展代商、经销商或销售乙方已经销的产品，如出现其中之一乙方有权根据情节轻重要求甲方给予一定经济赔偿。但并不排除甲方在该区域内，发展本合同约定的经销产品以外的其它产品经销商的可能性。

2、 合同期内，甲方提供给乙方经销的产品是符合相关质量标准的合格产品，甲方向乙方提供该产品所有必备证件和附件。

3、 甲方承诺对于乙方的供货价格公平、公正。

4、 甲方可为乙方开拓市场提供一定程度的帮助，甲方负责对该区域的广告与促销支持。广告媒体选择、投放时间与投放形式，促销方案与内容等由甲方根据市场需要确定，费用由乙方承担。(市场费用不可能由乙方出，基本上原则是乙方做市场，甲方出钱，不过也可以配合)

5、 若乙方在一年内没有完成双方合同约定的进货额，甲方有权取消乙方区域经销的权利，并有权没收保证金。乙方将被降为一般经销商，甲方亦有权在该区域发展新的代理商和经销商。(保证金在那里，数额是多少)

6、 甲方因市场需要对市场价格体系进行调整时，提前一个月通知乙方，库存不予补差。

7、 甲方将努力维护市场秩序，同时，给予乙方必要的市场操作技术培训和支持。

>十二、 乙方的权利和义务

1、 作为甲方的经销商，乙方应尽经销商的义务，要善待品牌、善待产品、善待客户、善待同行，努力维护甲方的商业形象和商誉。若因乙方的经营行为造成甲方的商誉受损，甲方有权取消其经销资格，并要求乙方赔偿由此造成的所有经济损失。

2、 乙方应严格执行甲方的营销政策及价格体系规定，按照甲方制定的价格体系供货，尽最大努力在经销区域内促进产品的市场推广和销售。

3、 为满足市场发展的需要，保证通路库存储备， 乙方应有足够的流动资金。

4、 乙方应承担开发、维护终端客户所需的各项费用。

5、 乙方享有经销区域广告投放的建议权，乙方应积极配合甲方在经销区域开展的各种广告推广活动。

6、 乙方应全力完成 万销售任务，如年终乙方未完成销售回款任务，由乙方向甲方购足未完成部分。

>十三、 合同的终止

1、 合同自生效之日起至合同期满履行完毕即为终止。

2、 如有下列情况出现，视为根本违反合同，对方有权提前终止合同或重新签订合同。

(1) 乙方资金不能按时到位，影响正常销售;

(2) 乙方不能执行甲方规定的价格体系或向非授权经销区域窜货，甲方书面制止无果;

(3) 乙方有损害甲方品牌与产品形象的行为;出现以上情况,违约方无权要求商誉补偿或类似赔偿条件。

3、 任何一方可在发生以下事件时终止本合同，但应当及时通知对方并努力减少损失：因法律所定义的不可抗力而不能履行合同。

4、 合同到期后，甲方有权根据公司产品在市场上的发展情况，决定是否与乙方续签合同。如果甲方再选择经销商时，将会优先考虑乙方，不然需于合同期满前一个月通知乙方。

5、 合同期满或提前终止时,乙方应退还甲方提供的所有授权证明、内部文件、剩余广告宣传品、展柜等，同时立即停止使用甲方商标和其它标识。

6、 合同到期或因故终止合同，乙方必须在当天停止经营甲方的产品，并在10天内与甲方结清账物。 十四、 合同纠纷

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决;协商不成，应由甲方所在地的人民法院管辖。 十五、 合同期限本合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。

>十四、 其它条款

1、 本合同自双方签字盖章后生效。

2、 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充合同，补充合同与本合同有同等法律效力。但补充合同应符合国家有关规定。

3、 甲、乙双方在签署本合同时，应保证其拥有合法的经营资格和范围，并保证按合同约定严格执行。如一方违反本合同，另一方有权按合同约定要求对方承担违约责任。

4、 此合同一式贰份，甲乙双方各执一份，每份具有同等的法律效力。

5、 补充事宜：

甲方：

乙方：

日期： 年 月 日

**产品入店合同范本9**

出卖人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用的原则，平等互利，经公平协商签订如下买卖产品购销合同，以兹遵守。

第一条标的物

1。产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格/型号：\_\_\_\_\_\_\_\_原产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_生产厂家：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。交易数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3。单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4。质量

(1)整体质量、性能应当达到的标准，采用以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项：

a。按照国家强制标准或者指导标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_执行

b。按照国际通用标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_执行

c。按照行业标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_执行

d。按照封存的样品标准执行

e。协商约定质量达到以下水平：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)以下部件的质量、性能标准或参数为

部件a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量标准或参数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

部件b：\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量标准或参数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5。产品整体作业的性能应当达到以下水平：

以下部件作业应当达到以下水平：

部件a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_作业水平：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

部件b：\_\_\_\_\_\_\_\_\_作业水平：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6。产品的整体技术性能标准为：

以下部件采用以下技术：

部件a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_采用技术：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

部件b：\_\_\_\_\_\_\_\_\_采用技术：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7。产品功能

8。安全性能

对环境的影响：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

对操作人的影响：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数据安全：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

安全标识：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为乙方提供详细技术资料，产品及其各部件使用的技术应当和资料上显示的相一致。

9。包装方式

防潮要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

防晒要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

抗震要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

防灰尘要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

外包装标识要要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

审美要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条运输

运输办理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

运输费用负担方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

始发地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

到获地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承运人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条交付

双方按照以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式完成交付

(1)甲方将货物交付第一承运人并取得提取货物的单证，甲方将提取货物的单证交付乙方则交付完成。

(2)乙方收到货物并且验收完毕则交付完成。

(3)乙方自己提货，提货装车(船)完成则交付完成。

(4)除以上方式外的其他方式，约定为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方当于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成交付。

第四条风险转移

货物毁损灭失的风险交付前由甲方负担，交付后由乙方负担。该风险的负担不影响违约责任和产品侵权责任的主张。

第五条所有权的转移

所有权的转移遵照以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行。

(1)货物交付后所有权即转移至乙方。

(2)货款完全结清前甲方保留对相当于未结清的货款价值的货物所有权，具体执行办法另行协商。

第六条检验

自货物交付后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内完成检验，若对质量有异议乙方应当在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方书面提出，并且妥善保管质量瑕疵货物，等待协商处理。

检验人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

检验技术手段：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

检验方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

检验合格的标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条产品不合要求的补救措施

经检验，若产品质量合格率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%以上则甲方对不合格产品可以采取以下补救措施：要求退货、要求修理、要求更换，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负担。

经检验，若产品质量合格率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%以下则乙方享有对整个产品购销合同或者不合格部分的解除权，乙方仅解除不合格部分的，产品购销合同其余部分有效。

第八条货款支付

支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(可以约定使用银行转帐、支票、本票、汇票、现款等方式)

支付条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(可以约定付款的条件以防范风险)

支付时间或者期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

支付地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条担保

乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第十条售后服务

甲方负责对产品的安装、调试、技术培训，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负担，这些工作应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成。

产品正式投入使用后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_内(时间)维修由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负担。工具、配件的供应由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_负担。

产品的升级事项约定为：

第十一条知识产权约定

第十二条违约责任

甲方履行不能应当承担的责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方迟延交货应当承担的责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方履行瑕疵应当承担的责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他违约责任：

乙方履行不能承担的责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方迟延受领应当承担的责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方瑕疵履行应当承担的责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方迟延交付货款应当承担的责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他违约责任：

第十三条免责条款

当出现以下情形时甲方免除相应违约或者侵权责任：

情形a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_免除责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

情形b：\_\_\_\_\_\_\_\_\_免除责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

当出现以下情形时乙方免除相应违约或者侵权责任：

情形a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_免除责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

情形b：\_\_\_\_\_\_\_\_\_免除责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十四条本产品购销合同项下的各项债权债务未经对方同意均不得转让给第三人，否则对方可以直接解除产品购销合同。

第十五条本产品购销合同中关于产品本身以及其使用的技术方面的专用词汇的解释由甲方出具附件专门解释。附件在本产品购销合同签署之前确定并为本产品购销合同的一部分。

第十六条保险

由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_前对标的物向\_\_\_\_\_\_\_\_\_保险公司办理\_\_\_\_\_\_\_\_\_保险，保险费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负担。

第十七条依据法律规定本产品购销合同经\_\_\_\_\_\_\_\_\_审查批准后生效，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向\_\_\_\_\_\_\_\_\_提出申请，批准之日即生效。

依据法律规定本产品购销合同不需经过国家行政审批则本产品购销合同生效采以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式：

(1)抵押人和甲方签字盖章则生效。

(2)本产品购销合同自向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证处公证后生效。公证费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

(3)本产品购销合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日生效。

(4)本产品购销合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_(附某一种或者多种条件)成就时生效。

本产品购销合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，当事人各方各执一份，经公证的公证机关执一份，各分均具有相同的法律效力。

第十八条单据

甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_提交以下单据：

(1)提货单

(2)发票(vat)

(2)使用说明书

(4)保修单/三包服务凭单

(5)其他单据

乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_提交以下单据：

(1)汇票本票支票信用证转帐凭单

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十九条保护商业秘密约定

第二十条若因本产品购销合同发生争议经协商不成，选择以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

1。向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁

2。向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉

第二十一条本产品购销合同签订地点是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(公章或者私章、手印)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章或者私章、手印)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(公章或者私章、手印)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(公章或者私章、手印)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品入店合同范本10**

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《\_合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订此合同并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用XX商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二、乙方应保证月销量不低于 吨，年销量不低于 吨。自合作合同签订时起，给予乙方 个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三、甲方按公司统一定价优惠 %向乙方提供 系列预混料，乙方每次订货量应不少于 吨，订货应提前 天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在 日内提货，否则扣发乙方每吨 元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金 元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。此合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，此合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与此合同具有同等法律效力。双方因履行此合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、此合同有效期自 年 月 日始至 年 月 日止。

十、 此合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：

乙方：

日期：

**产品入店合同范本11**

甲方：

乙方：

协议编号：

根据《\_合同法》及相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就双方联合开发（）产品以供乙方独家销售事宜达成如下协议：

>一、产品设计和开发

1、乙方负责提供（）产品外形及三维设计，供甲乙双方确认，设计费用由乙方承担。

2、甲方根据确认后的外形效果图及外形三维设计负责进行产品内部结构设计，形成完整的产品图纸，设计费用由甲方承担。

3、产品图纸需经双方共同确认后方可进入样品试验阶段。

4、产品设计开发过程中，乙方有权随时调整、补充技术资料，或者提出技术开发要求，并以书面形式或者其它合理方式通知甲方，甲方应当无条件予以执行。

>二、样品生产和检测

1、甲方应在双方确认产品图纸的一个月内提供一套完整的产品实物样品，以供乙方备查和双方交流；样品生产的相关费用

由甲方承担。

2、甲方提交产品样品的质量标准，以双方确认的产品图纸、技术文件以及乙方提供的技术资料的要求为标准。

3、甲方在提交产品样品时，必须附有完整的总装图图纸以及制作技术参数等技术资料，并按照乙方的要求附上自检报告和国家级检测机构的检验报告。

4. 甲方提交的新产品样品，由乙方检测确定是否合格，乙方有权委托第三方予以检测，检测结果经乙方确认后，以书面形式通知甲方，检测所需费用由甲方承担。

>三、产品的批量生产

1、甲方送交的新产品样品经乙方检测合格后，甲方应当根据乙方要求，安排产品进入批量生产程序。

2、批量生产产品的具体数量和时间，由双方另行签订《产品购销合同》予以约定。

3、产品生产所需模具费用全部由甲方承担。

4、一旦产品实现正常量产， 甲方应在首批出货后的一周以内提供一套最终的完整的产品图纸和光盘供乙方备查和双方的交流。图纸格式应该是CAD的格式。

四、产品价格确定

1、产品价格应由甲乙双方在签订《产品购销合同》时，根据产品的目标成本和产品开发生产成本核算加以确定。

2、甲方应当保证在不影响产品质量标准、技术性能的基础上，不断进行技术革新，降低生产成本，以确保所开发的产品具有价格及品质上的竞争优势。

>五、产品开发进度表

1、产品开发进度表作为本协议不可分割的部分。甲方需严格按照开发进度表规定的时间完成模具制造、样机试制、产品认证等工作，同时甲方应协助乙方完成产品认证的工作。

2、如果甲方未能在规定的时间段内试制出可以送交乙方国外客户确认的样品，甲方应该赔偿乙方由此产生的全部损失，如客户索赔款等等。

>六、技术资料、技术成果及与产品开发有关的`知识产权的归属

1、有关产品外观设计方面的所有技术参数、数据等技术、工艺资料权属，归乙方所有。其相应的著作权、专利申请权、非专利技术所有权，均归乙方所有。

2、有关产品内部结构设计方面的所有技术参数、数据等技术、工艺资料权属，归甲方所有。其相应的专利申请权、非专利技术所有权，均归甲方所有。

3、产品的内部结构的技术问题由甲方负责，乙方可根据甲方提出的专利疑点协助查询该产品的有关专利。任何因产品内部结构设计的技术问题引发的任何纠纷导致乙方被起诉、索赔或罚款等情况发生，甲方有义务协助乙方应诉和处理，并承担因此给乙方造成的全部费用和损失。

>七、模具所有权的归属

1、本协议项下产品开发及批量生产的所有模具费用，按本协议有关规定均由甲方承担。

2、产品外形模具的所有权，归乙方所有，包括第一次和所有后续模具。

3、任何时期，甲方不得使用本协议项下的模具为任何第三方服务。但经甲方书面授权除外。

4、本协议终止后，甲方应当及时将本协议项下的全部外形模具归还给甲方。

>八、保密条款

1、甲方保证，在本协议履行期间及本协议终止后五年内，保守因履行本协议而知晓的商业秘密。

2、本协议项下各项技术资料、技术成果等无形、有形财产，未经乙方书面同意，甲方不得私自复印、翻制，不得以任何方式向第三者泄露。

3、在本协议项下产品开发生产过程中，甲方的部分工作需由第三方完成的，必须事先取得乙方的书面许可，并要求第三方同样承担保密义务。

4、甲方应当以书面形式要求甲方职工承担相应的保密义务，并经常检查其职工履行保密义务的情况。

5、甲方保密责任不因本协议的未生效或者终止而免除。

6、甲方、甲方职工或者本条款第三项约定的第三方违反保密义务的，均有甲方负责赔偿乙方相应违约金。

>九、独家销售约定及禁止同业竞争

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！