# 药店购销合同

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2023-12-28

*编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_\_\_\_\_(招标人名称)(以下简称“招标人”)为一方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_(投标人名称)(以下简称“投标人”)为另一方按下述条款和条件签...*

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_\_\_\_\_(招标人名称)(以下简称“招标人”)为一方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_(投标人名称)(以下简称“投标人”)为另一方按下述条款和条件签署。

　　鉴于招标人为获得以下药品和伴随服务而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述药品的投标。本合同在此声明如下：

　　1.本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义相同。

　　2.下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

　　(1)投标人提交的投标函和网上投标报价;

　　(2)药品需求一览表;

　　(3)合同条款;

　　(4)招标代理机构发出的《中标通知书》。

　　3.投标人将获得以下药品在招标周期内的供货资格，并委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_为配送单位。

　　4.投标人在此保证将全部按照合同的规定向招标人提供药品和服务，并修补缺陷。

　　5.合同所涉及的药品名称为：

　　┌———┬———┬———┬——┬——┬——┬——┬——┬———┬———┐

　　│品目号│通用名│商品名│剂型│规格│单位│生产│认证│中标价│采购量│

　　│　　　│　　　│　　　│　　│　　│　　│厂家│情况│(元)│　　　│

　　├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

　　│　　　│　　　│　　　│　　│　　│　　│　　│　　│　　　│　　　│

　　├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

　　│　　　│　　　│　　　│　　│　　│　　│　　│　　│　　　│　　　│

　　└———┴———┴———┴——┴——┴——┴——┴——┴———┴———┘

　　6.招标人在此保证，将在收到投标人配送的药品\_\_\_\_\_\_\_\_\_日后，向投标人支付货款。

　　招标人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　投标人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　招标人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　投标人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　--------

　　甲方：北京百慧生化制药有限责任公司乙方：

　　为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市(地) 产品的经销商。

　　一、经销

　　品种：

　　规格：

　　包装：

　　批准文号：

　　零售价： 元/盒;

　　批发价：元/盒

　　开票价： 元/盒(现款现货)

　　二、代理定额乙方年 月 日至年 月 日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下：

　　第一季度第二季度第三季度第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

　　三、供货及结算方式

　　1 .乙方首次进货为 件(每件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

　　2 .甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

　　3 .甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

　　4 .甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

　　四、优惠政策和支持办法

　　1.为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

　　编号年回款总额(万元)返利(%)优惠支持(元)

　　1≥2904XX0 2≥180318000 3≥952.51XX 4≥7528000 5≥451.53500 6≥251XX年终返点(每年元月结算)具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方经销资格;

　　五、市场保证金及管理

　　1 .经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

　　2 .市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

　　3 .如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

　　4 .本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

　　5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

　　药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

　　六、双方义务和责任

　　1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

　　2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

　　3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场;

　　4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权;

　　5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠，并有权进一步追究责任。

　　6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

　　七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失;

　　八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

　　九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容;乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

　　十、附则：

　　1 .本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

　　2 .本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区代理权，合同自首批进货后生效。

　　3 .双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

　　甲方：(单位章)乙方：(单位章)

　　法定代表人(字)：法定代表人(签字)：

　　地区经理/业务代表(签字)：业务经理(签字)：

　　签订时间： 年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！