# 2024年图书购销合同 图书代销合同(15篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2025-03-09

*图书购销合同 图书代销合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_为促进图书市场的繁荣与发展，进一步完善供需双方的经济责任，本着互惠互利、共同发展的原则签订本图书销售合同：\_\_\_\_\_\_\_1、订货方按供货方提供的图书目录进行选订，并加盖单位公章或负责人签字交送...*

**图书购销合同 图书代销合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

为促进图书市场的繁荣与发展，进一步完善供需双方的经济责任，本着互惠互利、共同发展的原则签订本图书销售合同：\_\_\_\_\_\_\_

1、订货方按供货方提供的图书目录进行选订，并加盖单位公章或负责人签字交送供货方，做为供货方给订货方的发货依据。

2、供货方接到订货单后，及时按所订图书品种及数量发货到指定地点。

3、订货方收到货后应及时对照供货方随包发货清单进行清点核对，如有错发、少发、破损等问题，请于10\_\_\_\_\_\_\_日内回告供货方，并将差错清单寄给供货方，才能做为结算依据。超过10\_\_\_\_\_\_\_日以后视为发货无差错，应按发货清单予以结算。

4、供货方自发货\_\_\_\_\_\_\_日期起3个\_\_\_\_\_\_\_月后，以发货清单为依据，与订货方进行书款结算，订货方在接到供货方结算发票后应予以配合，不得无故拒付或拖欠。

5、从发货之\_\_\_\_\_\_\_日起，订货方有责任将滞销的图书及时办理调退货，超过一\_\_\_\_\_\_\_年以后办理退货所造成的损失由订货方负责承担。

6、办理退货注意事项：\_\_\_\_\_\_\_（1）退货前应与供货方取得联系，共同协商退货品种、数量及退货方式。（2）单一品种图书只剩一、两本的不予退货。（3）破损、脏污的`图书不予退货。（4）在退货的同时将退货清单及提货单及时寄给供货方，以便能够及时收取退货，以避免不必要的损失。

7、订货方订货一般不得少于一个标准铁路件，并允许供货方为运输方便在数量上做适当调整（特殊情况除外）发货折扣为%运输方式：\_\_\_\_\_\_\_（1）铁慢（2）汽运

8、未尽事宜双方协商解决。如遇合同纠纷双方协商无效时可通过法律解决。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**图书购销合同 图书代销合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿，互惠互利，风险共担的原则，就乙方销售甲方公务员，公选等考试类图书达成如下协议：

一、销售区域及目标

乙方为甲方委托的在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的`特约经销商；年销售目标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万（码洋）。

二、销售折扣

1、甲方向乙方发货折扣为\_\_\_\_\_\_\_\_%折。

2、乙方的发货折扣应控制在\_\_\_\_\_\_\_%—\_\_\_\_\_\_\_%折之内；如乙方批发折扣低于\_\_\_\_\_\_\_%或高于\_\_\_\_\_\_\_%折，甲方有权停止供货甚至取消乙方的特约经销商资格。消化库存及特定情况下的发行折扣由甲方统一确定，另行通知。

三、订货

乙方添订货时，应遵循少订勤添的原则，以传真或电子函件数据为准，甲方承担发货费用。（详见甲方书目中的添订货须知）

四、退货

乙方应在甲方规定的期限内退货，并保证全年平均退货率不超过\_\_\_\_\_\_\_%，退货费用由乙方承担。

五、返利

1、乙方在合同期内总回款所对应码洋超过甲方年销售目标码洋，甲方将对超过部分按码洋的5%的标准进行返利，乙方不得提前抵减当年度的货款；如乙方在合同期内未达到甲方的年销售目标，结算折扣上调为\_\_\_\_\_\_%，且甲方有权在下一年调整其特约经销商资格

2、甲方对完成年销售目标者进行奖励：回款\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_\_万以上奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、结算

1、乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元保证金，\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前预付款未到位者视为自行放弃其特约经销商资格，此笔保证金将用于冲减本合同期内最后一笔欠款

2、结算方式及时间：乙方保证每月按甲方的月度回款计划于当月\_\_\_\_\_\_\_日前回款。

七、合同有效期限

本合同有效期限一年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、争议的解决

若有一方违反本合同条款造成纠纷，由甲乙双方友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

九、补充条款

合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力（传真件有效），自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**图书购销合同 图书代销合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿，互惠互利，风险共担的原则，就乙方销售甲方公务员，公选等考试类图书达成如下协议：

一、销售区域及目标

乙方为甲方委托的在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的特约经销商；年销售目标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万（码洋）。

二、销售折扣

1．甲方向乙方发货折扣为\_\_\_\_\_\_\_\_％折。

2．乙方的发货折扣应控制在\_\_\_\_\_\_\_％—\_\_\_\_\_\_\_％折之内；如乙方批发折扣低于\_\_\_\_\_\_\_％或高于\_\_\_\_\_\_\_％折，甲方有权停止供货甚至取消乙方的特约经销商资格。

消化库存及特定情况下的发行折扣由甲方统一确定，另行通知。

三、订货

乙方添订货时，应遵循少订勤添的原则，以传真或电子函件数据为准，甲方承担发货费用。（详见甲方书目中的添订货须知）

四、退货

乙方应在甲方规定的\'期限内退货，并保证全年平均退货率不超过\_\_\_\_\_\_\_％，退货费用由乙方承担。

五、返利

1．乙方在合同期内总回款所对应码洋超过甲方年销售目标码洋，甲方将对超过部分按码洋的5％的标准进行返利，乙方不得提前抵减当年度的货款；如乙方在合同期内未达到甲方的年销售目标，结算折扣上调为\_\_\_\_\_\_％，且甲方有权在下一年调整其特约经销商资格

2．甲方对完成年销售目标者进行奖励：回款\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_\_万以上奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、结算

1．乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元保证金，\_\_\_\_月\_\_\_\_日前预付款未到位者视为自行放弃其特约经销商资格，此笔保证金将用于冲减本合同期内最后一笔欠款

2．结算方式及时间：乙方保证每月按甲方的月度回款计划于当月\_\_\_\_日前回款。

七、合同有效期限

本合同有效期限一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、争议的解决

若有一方违反本合同条款造成纠纷，由甲乙双方友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

九、补充条款

合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力（传真件有效），自签字盖章之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**图书购销合同 图书代销合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等、诚信、互利、互惠的原则，就经销《“童星”幼儿素质教育丛书》的相关事宜达成协议如下：

1.甲方受中国国际广播出版社委托，全权代理《“童星”幼儿素质教育丛书》（包括铜板、胶版两套各98本，教师用书、光盘、字卡等200多个品种）的发行、销售工作。

2.甲方以区、县为单位设独家图书区域销售代理。一个区（或县）每年独家代理费为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／年、区或县。

3.乙方代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区（县）。代理时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。代理费为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方以图书定价的.折扣（此为区域代理优惠折扣，接近印刷成本价格，不含税）为乙方供书。乙方将购书款汇入甲方指定账户；甲方收到书款后按约定向乙方代理区域发书（图书运输方式以汽运物流为主），运费乙方承担。若乙方需要开发票，须增加1个折扣费用。

5.本合同在执行过程中，若发生不可抗力因素，损失由双方共同承担。若因甲方图书印刷质量问题或图书错发等差错，甲方负责调换。若属乙方造成的损坏，将自行承担损失。

6.本合同未尽事宜双方协商解决。

7.本合同一式两份，自双方签字之日起具有法律效力的。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图书购销合同 图书代销合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿，互惠互利，风险共担的原则，就乙方销售甲方公务员，公选等考试类图书达成如下协议：

乙方为甲方委托的在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的特约经销商；年销售目标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万（码洋）。

1。甲方向乙方发货折扣为\_\_\_\_\_\_\_\_%折。

2。乙方的发货折扣应控制在\_\_\_\_\_\_\_%—\_\_\_\_\_\_\_%折之内；如乙方批发折扣低于\_\_\_\_\_\_\_%或高于\_\_\_\_\_\_\_%折，甲方有权停止供货甚至取消乙方的特约经销商资格。消化库存及特定情况下的发行折扣由甲方统一确定，另行通知。

乙方添订货时，应遵循少订勤添的原则，以传真或电子函件数据为准，甲方承担发货费用。（详见甲方书目中的`添订货须知）

乙方应在甲方规定的期限内退货，并保证全年平均退货率不超过\_\_\_\_\_\_\_%，退货费用由乙方承担。

1。乙方在合同期内总回款所对应码洋超过甲方年销售目标码洋，甲方将对超过部分按码洋的5%的标准进行返利，乙方不得提前抵减当年度的货款；如乙方在合同期内未达到甲方的年销售目标，结算折扣上调为\_\_\_\_\_\_%，且甲方有权在下一年调整其特约经销商资格

2。甲方对完成年销售目标者进行奖励：回款\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_\_万以上奖现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

1。乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元保证金，\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前预付款未到位者视为自行放弃其特约经销商资格，此笔保证金将用于冲减本合同期内最后一笔

欠款

2。结算方式及时间：乙方保证每月按甲方的月度回款计划于当月\_\_\_\_\_\_\_日前回款。

本合同有效期限一年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

若有一方违反本合同条款造成纠纷，由甲乙双方友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力（传真件有效），自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**图书购销合同 图书代销合同六**

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

一、甲方授权乙方为产品\_\_\_\_在\_\_\_\_（地区）的独家经销权，甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务。

二、销售指标

1、市场启动期为三个月（即\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日），乙方提货不少于\_\_\_\_件。

2、其后每月进货量不少于\_\_\_\_件，全年累计进货量不少于\_\_\_\_件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的\_\_\_\_%作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、供货价格：每件\_\_\_\_元（即每盒\_\_\_\_元）。

2、货款结算方式

（1）原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

（2）甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货（即货到）\_\_\_\_小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在\_\_\_\_小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每件零售价规定为\_\_\_\_元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

（1）乙方保证以不低于甲方规定的零售价格（经甲方同意的打折促销除外），销售本产品。

（2）如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿经甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格。

六、广告宣传

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

七、双方的权利、义务

1、甲方的权利

（1）对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

（2）在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

（1）有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

（2）本合同生效后，在乙方未违反本合同约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

（3）有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

（4）有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

（5）产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

（1）乙方有在合同许可范围内的自主经营权和独家经营权。

（2）对甲方违反本合同的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

（1）乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

（2）乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

（3）乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

（4）乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

（5）乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

八、合同的解除

1、乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

2、在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍未发货的.，则乙方有权解除本合同。

九、解除合同后的有关约定

1、乙方应对甲方经营内容继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等。

十、其他

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、乙方应将资质材料于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、合同签定时，乙方须交付市场履约保证金\_\_\_\_元，合同期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方。

4、当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在一年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的比例退、换货。

6、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

十一、违约责任

甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。

十二、不可抗力

不可抗力是指不能预见、不可避免且无法克服的任何事件，包括地震、塌方、洪水、台风等自然灾害以及火灾、爆炸、战争等类似的事件，具体按照《中华人民共和国合同法》的相关规定执行。

十三、争议的解决

凡因履行本协议书所发生的或与本协议书有关的争议，各方首先应通过友好协商解决。如协商不成的，任何一方可将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

十四、合同生效及期限

1、本合同有效期为\_\_\_\_年（自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日），经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

甲方： 乙方：

代表人： 法人代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

**图书购销合同 图书代销合同七**

甲方：

乙方:

为进一步推动文化市场的繁荣发展，提高全民素质，满足广大市民购书的需要，甲乙双方愿意在互惠互利、诚实守信的原则下合作，达成一致并履行如下条款：

一、乙方向甲方提供代销的图书属于国家合法出版并向社会公开发行的图书，乙方向甲方提供图书出版社的委托发行书，如因图书质量问题包退包换，一切责任由乙方负责。

二、所有图书的内容丰富、健康、安全、积极向上。

三、图书种类有：社科类、文史类、党政类、鉴赏收藏类、少儿文史类、艺术类等品种。

四、乙方负责在北京组织货源，并承担长途运输费，退货运输费及装卸费。

五、乙方负责广告宣传、电视台、登报宣传、宣传单印制、海报、条幅、宣传车等费用，其中广告宣传dm单夹报费用按0.05元/张向甲方结付。

六、甲方负责提供图书销售场地。

七、活动期间乙方委

2-4人协助甲方销售，进行现场指导，活动时间30-45天。

八、圖書運到後，甲乙雙方以貨物交接清單作為憑證，並正式接收。甲方派专人管理货物，妥善保管负责图书的安全，如因丢失、损坏、被盗(销售期间读者翻阅造成的`损坏除外)，甲方按结算价进行赔偿，若图书出现质量问题，乙方负责调换。

九、甲方必须要有经营图书方面资质及相关合法手续，方可进行此项销售活动。

十、甲方负责提供所需用具(发票、收据等)场地、人员调配及全市县区汽车巡展配送和现场安全秩序收银的安全工作。

十一、活动时间： 年 月 日至 年 月 日

十二、图书销售及价格由乙方拟定，合作期间，甲乙双方每周结算一次，甲方按实际销售额的85%向乙方结算，结算款于次日汇入乙方提供的账户。账户名称：余辉;账号:62123;开户行：成都市光华村邮政储存所。合作结束后三个月工作日内甲乙双方交接库存。

十三、为了保障甲方利益，合作结束后，乙方按图书销售总额的1%提取图书质量保证金预留给甲方，三个月后甲方将质量保证金(扣除质量问题图书款)及质量问题图书一并退还乙方。

十四、本合同及附件

甲方：

乙方：

年 月 日：

**图书购销合同 图书代销合同八**

甲方：北京韬略图书发行有限公司

乙方：

甲、乙双方本着平等、诚信、互利、互惠的原则，就经销《“童星”幼儿素质教育丛书》的相关事宜达成协议如下：

1.甲方受中国国际广播出版社委托，全权代理《“童星”幼儿素质教育丛书》（包括铜板、胶版两套各98本，教师用书、光盘、字卡等200多个品种）的\'发行、销售工作。

2.甲方以区、县为单位设独家图书区域销售代理。一个区（或县）每年独家代理费为人民币20xx元／年、区或县。

3.乙方代理区域： ， 共计个区（县）。代理时间：年 月 日至年 月 日止。代理费为人民币 。

4.甲方以图书定价的 折扣（此为区域代理优惠折扣，接近印刷成本价格，不含税）为乙方供书。乙方将购书款汇入甲方指定账户；甲方收到书款后按约定向乙方代理区域发书（图书运输方式以汽运物流为主），运费乙方承担。若乙方需要开发票，须增加1个折扣费用。

5.本合同在执行过程中，若发生不可抗力因素，损失由双方共同承担。若因甲方图书印刷质量问题或图书错发等差错，甲方负责调换。若属乙方造成的损坏，将自行承担损失。

6.本合同未尽事宜双方协商解决。

7.本合同一式两份，自双方签字之日起具有法律效力的。

甲方：北京韬略图书发行有限公司

授权代表人：

（北京市图书批发市场一层122号）

电话：010-65012283

手机：15901385586 13001275347

4367 4200 1395 0276 471（中国建设银行）

6228 4800 1051 6309 514（中国农业银行）

6010 0421 7200 3293 17（中国邮政银行）

乙方： 授权代表人：

电话：

手机：

地址：北京市朝阳区甜水园北里16号楼122号地址：

**图书购销合同 图书代销合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、 特许代理产品名称

二、 特许代理区域： 省 市 县(区)

三、 甲方向乙方供货价格(附产品价格表)

四、 甲方对乙方的销量要求： 乙方首批进货量为 万元，年销售目标约定 万元。乙方每季度至少从甲方购进产品 万元，否则甲方不承担本协议约定的义务， 并有权终止本协议。

五、 双方权利及义务

1、甲方权利

(1)有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;

(2)甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(1)为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;

(2)保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货; (3)负责提供乙方正常销售所需的相关文件;

(4)每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分 的奖励;

(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(1)享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利;

(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;

(3)享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1)全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益;

(2)负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作;

(3)不得在本协议代理的`区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售;

(4)负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员;

(5)在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作;

(6)按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意; (7)乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金 元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期

本协议自乙方执行第六条第(2)款之规定即自动生效，有效期壹年，至 年 月 日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由xx仲裁委员会仲裁。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方： xxxx贸易有限公司(盖章)

乙方： (盖章) 甲方代表签名：

乙方代表签名：

签定日期： 年 月 日

**图书购销合同 图书代销合同篇十**

购货方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了推进中国教育事业的发展，北京广靖苑图书有限公司特意从全国各地同行及出版社调进大批质优价廉、融知识性、收藏性为一体的图书。为了保证图书按质、按量、按时发至各订购单位，根据《合同法》及有关规定，为明确双方权利与义务，经双方协商一致，签订本合同，以供双方信守：

1．甲方向乙方订购的图书册数、定价、码洋见甲方所填订的详细清单或附表。

2．甲方应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前填报图书具体数，以便乙方配备货，甲方所订书如缺少部分，经甲方同意认可后，乙方可作适当调书调整。

3．甲方要求乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前将甲方所订购的图书用① 汽车、②火车、③邮寄、④自提等方式，送到指定地点，运费由\_\_\_\_\_方承担。

4．货到甲方指定的\'地点后，甲方一天内验收完毕，逾期未验收则视为验收合格。如有数量不对、差错、破损等现象，甲方应于收货之日起三日内函知乙方，并提供书面证明，否则乙方视为正常足量收货，乙方应及时给予调换。

5．甲方如需增加数量，需提前一个星期函知乙方，送货日期双方协商。

6．甲方如因乙方所供图书有质量问题，可向乙方提出退货，退货事宜双方另行协定，如无上述问题，不得拒收，如因甲方原因造成图书的损失，乙方有权不予退货。

1．乙方保证所有图书都由国家正式出版物， 不得有盗版，政治错误，格调低下，严重破损的图书。

2．乙方如缺货，双方可协商更换图书品种，以保证合同的正常履行。

3．送货：乙方应按合同规定的时间送往\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（接货地点），交货日期以甲方签收单日期为准。

4．自提：乙方应按合同规定的时间通知甲方提货，以发出通知之日作为提货时间，超过\_\_\_\_\_日视为违约。

5．代运：乙方应按甲方要求，选择合理的运输路线和运输工具，发货日以发运时运输部门的戳记为准。

6．验收地点：乙方送货或乙方委托运输部门代运的，以接收地点为验收地点，甲方提货的，以提货地点为验收地点。

1．甲方向乙方订购图书的总码洋为\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

2．乙方按定价\_\_\_\_\_%开具有效发票，并另收运费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，税费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，杂费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，共计：\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整，（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

3．签定合同当日，甲方向乙方支付预付款\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_ 拾\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_元）；乙方发货当日，甲方向乙方支付款项总额的\_\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_千\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整，（￥\_\_\_\_\_\_\_元）；乙方到货当日，甲方应将余款\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_千\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整，（￥\_\_\_\_\_\_\_元）一次性付清。

4．结算方式：甲方应采用现金付款方式；则甲方须将现金交与乙方指定代表人。

5．若在收款人、收款方式方面产生错误，则由责任方承担经济法律责任。

1．乙方所供图书的数量有误、差错、破损，应负责调换图书品种并承担运费。

2．甲方无故不履行合同，应按未履行合同码洋的10%缴纳违约金。

3．付款每延误一天，乙方按延期部分所欠金额5%加收滞纳金，甲方不得任意以负责人更换，资金未到位等原因作为拖延理由。

1．如合同需要修改、补充、双方另行商定。

2．凡因执行本合同或有关本合同所发生的一切争执，双方应以友好方式协商解决，如不能协商解决，双方应提交原告方人民法院裁决。

3．本合同一式两份，双方各执一份，报各自管理部门备案，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

购货方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图书购销合同 图书代销合同篇十一**

甲方：传播有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，在平等自愿的基础上，通过友好协商，就乙方代理甲方图书事宜达成如下协议：

第一章总则

第一条代理品种

《特级教师满分训练法》丛书。该丛书为初中七级新课标同步类训练用书。

第二条代理区域

甲方委托乙方为（区域）的代理商。乙方不得跨区销售。未经甲方同意，乙方冲货至非代理区域，甲方按冲货实洋的20%扣罚乙方保证金。

第三条发行折扣

代理区域内，《特级教师满分训练法》丛书甲方将按码洋的向乙方供货。

第四条合同保证金

1、乙方在合同签订后10日内将本合同保证金人民币元（大写：元整）汇往甲方指定账户。保证金在合同期内不可作为货款使用，待合同终止货款结清后一次性退还。未能按时、足额提供合同保证金的视为自动放弃代理资格。

2、如果乙方在合同签订后10日内一次性交纳保证金人民币元（大写：元整）到甲方指定帐户，则该保证金在合同期内可以冲抵货款，且甲方将按码洋的与乙方结算货款。

第五条销售目标及返利

1、销售目标

乙方保证在合同期内，努力完成代理产品销售目标万（实洋）。

若乙方合同期内不能完成销售目标的70%，甲方将有权调整乙方在下一个学年度的销售代理资格。

2、返利

（1）乙方在销售周期内完成销售目标的100%—150%（含150%），甲方即给予乙方全年销售码洋的返利奖励；超过销售目标150%以上，则给予乙方全年销售码洋的返利奖励。

（2）适用于第四条第2款的客户，如果在规定的销售周期内超额完成销售目标的150%以上，则甲方再给予该客户全年销售码洋的返利奖励。即销售周期内的全部货款按码洋的结算。

（3）返利时间为乙方将货款全部结清后，在进行全年核算的基础上，甲方按标准返利给乙方。不能按本合同约定的时间结清货款的甲方有权取消返利。

第六条丛书发货方式

1、依据乙方提供的销售区域教材版本使用情况，甲方于年月日前向乙方供货《特级教师满分训练法》丛书套。该套丛书乙方按实际销售数量与甲方结算货款。第一次铺货的库存书乙方可在甲方指定的退货时间前退回甲方，甲方不计乙方库存。

2、除第一次铺货外，乙方再次提货须先款后货，款到发货。

3、每学期销售周期结束核算乙方铺

货销售货款时，甲方计算乙方每学科销售数量，按100比1的比例，免掉乙方第一次铺货的部分销售货款，作为对乙方为终端客户发送样书的补偿。

第七条双方权利与义务

1、甲方的权利与义务

（1）甲方保证所提供的图书产品均已取得合法授权。

（2）甲方负责将产品价格等信息和相应的宣传品提供给乙方。

（3）甲方向乙方提供产品知识培训、接受乙方建议并建立反馈制度。

（4）甲方对乙方所订产品按双方商定的时间尽快发货，对未预订的新书双方协商后确定发货数量。

（5）甲方有权随时前往乙方书店了解甲方图书的实际销售情况和库存，有权拜访目标用户及乙方下线客户。

（6）甲方有权组织调货。

（7）发生以下情况，甲方有权享有上调折扣、停止发货、单方面终止本合同的权利：

①乙方从其他途径进、销甲方提供的产品或销售盗版图书；

②乙方从事冲货等不良市场行为；

③乙方不能按照合同履行结款和调退货等义务。

2、乙方的权利和义务

（1）乙方在规定的区域内进行产品销售，不得再向已有甲方代理网点的地区批发销售。

（2）乙方保证不从其他途径进、销甲方提供的产品或销售盗版图书，并负责所在区域的政府、媒体的公关事宜，处理突发事件并维护甲方利益和形象。

（3）乙方在所在区域最大限度地销售甲方提供的.产品。

（4）乙方有责任向甲方提供市场销售信息、库存产品信息。

（5）甲方不履行合同规定责任，乙方享有随时终止本合同的权利，并书面通知甲方。

第二章业务细则

第八条订货发货原则

1、乙方订货须填写详细订单，签字或加盖公章后，通过传真或直接交给甲方业务负责人，也可通过电子邮件、qq、msn或手机短信等有效方式订货。电话要货原则上不予办理，。

2、甲方收到订单审查确认后及时组织发货，并将发货情况通知乙方，以便乙方及时接货。甲方一般以汽运方式发货给乙方并承担发货费用；如乙方要求快件发货应提前通知甲方。对乙方自身原因延期取货而造成的损失，甲方不予负责。

第九条收货原则

1、乙方的办公或收货地址、电话、收货人等相关资料发生变更，应在三日内及时以书面传真的方式通知甲方。否则因此造成的货物退回或丢失等一切经济损失由乙方承担。

2、乙方收货后应及时清点到货数量，若与清单不符，应在3日内将收货情况以传真的方式回告甲方，否则甲方视为发货无误，并依据该批销单所注数量、折扣、金额同乙方结算。甲方收到乙方收货差错回执后应在5天内做出答复，如无答复则视为甲方认同。

第十条

调货原则

1、非因特殊原因，原则上乙方不得调货。

2、确因乙方特殊原因需要调货的，调货应以甲方传真件所注品种、数量为准，调货费由乙方即调出方承担。

3、甲方主动安排乙方调货的费用由甲方承担，待本学年合同结束时统一结算，调货不视为乙方退货。

4、因乙方市场预测不准确或客户流失造成的产品积压，甲方不予以调退货。

第十一条退货原则

1、所有乙方订单要货，除因甲方发错货物品种、数量等原因外，甲方不允许乙方退货。

2、因甲方原因需要退货的，退货按以下要求进行：

（1）乙方必须按甲方退货通知的地址、方式等进行退货，否则造成的一切损失由乙方承担。

（2）污损、残破图书不予退货。包装应符合汽运、铁路运输要求，否则因此造成的图书丢失或损坏，甲方将按已销售图书同乙方进行结算。

（3）乙方退货清单一式三联：一联乙方收存，一联寄至甲方销售部，一联随货同行且放于有明显标识的包内。

（4）退货中的零包要按标准规格数量进行打包并做好标识，严禁两个品种的图书混放于一包。

（5）退货严格按照时间要求办理，一次性退清，超期不予受理。

（6）甲方储运部办理完退货入库后，将退货清单传到销售部，销售部在收到后五日内将退货验收情况及时通知乙方，以便对账。出现的单、物不符，双方协商解决。

（7）退货费用由乙方承担；因甲方原因造成退货的，退货费用由甲方承担。

第十二条付款与结算方式

1、甲方与乙方以先付款后发货的方式结算。

2、第一次铺货的销售货款在该学期销售周期结束后、下学期发货前结算完毕。否则，甲方有权在第二学期终止向乙方继续供货。

3、乙方结款时，必须将货款打入甲方指定账户。乙方在没有得到甲方书面授权许可的情况下，汇款到其他账户或给任何人提取现金，甲方都将视为无效，造成的损失由乙方承担。

第十三条价格体系管理

1、为适应市场竞争，扩大公司产品市场占有率，除了直接供货给终端客户的产品外，乙方向其主发客户的供货折扣不得高于进货价的8%，不能高于其他竞争对手。

2、因价格体系混乱影响甲方产品销售或导致冲货等不良市场行为的，甲方有权根据代理合同采取增设代理商或停止发货等处理措施。

3、特殊订单由乙方向甲方书面申请。

第十四条销售管理原则

为保证业务合作顺畅，乙方应成立甲方产品销售项目部，专人负责甲方产品的预测采购、销售分析、信息反馈、市场推广等工作。

第三章其他

第十五条合同期限

本合同有效期限年月日

至年月日。届时如乙方货款未结清，乙方应当继续履行其付款义务。

第十六条合同解除

1、甲乙双方中任何一方不得随意解除本合同，但任何一方违反合同的某项条款，另一方有权直接解除本合同。

2、下列任意情况出现时，甲方可直接解除本合同，或依据本合同，暂时终止与乙方的代理关系。

（1）乙方的经营能力和资产状况明显恶化，甲方认为难以继续保持与乙方的代理关系。

（2）乙方宣告破产或被查封时。

代理关系解除后，账务有效，本合同失效。

第十七条违约责任及处理

1、双方严格履行合同要求，如一方违约，应提前15日通知对方，以便对方采取补救措施。

2、违约造成纠纷，双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院裁定解决。

第十八条合同声明与保密

1、甲方声明，如乙方给甲方工作人员个人任何资助、借款、借物或提货，甲方不予承认，造成损失由乙方承担。

2、甲乙双方均承认已仔细阅读并慎重签订本合同，并对合同内容严加保密，因合同泄密造成的损失由泄密方承担。

第十九条变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十条无效条款

如合同中的一条或一条以上的条款无效，合同其余条款仍然有效。本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

第二十一条通知

甲方给乙方的任何通知以书面通知为准，寄出或传真日开始生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

授权代表：授权代表：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

日期：日期：

**图书购销合同 图书代销合同篇十二**

为促进图书市场的繁荣与发展，进一步完善供需双方的经济责任，本着互惠互利、共同发展的原则签订本图书销售合同：

1. 订货方按供货方提供的图书目录进行选订，并加盖单位公章或负责人签字交送供货方，做为供货方给订货方的发货依据。

2. 供货方接到订货单后，及时按所订图书品种及数量发货到指定地点。

3. 订货方收到货后应及时对照供货方随包发货清单进行清点核对，如有错发、少发、破损等问题，请于10日内回告供货方，并将差错清单寄给供货方，才能做为结算依据。超过10日以后视为发货无差错，应按发货清单予以结算。

4. 供货方自发货日期起 3个月后，以发货清单为依据，与订货方进行书款结算，订货方在接到供货方结算发票后应予以配合，不得无故拒付或拖欠。

5. 从发货之日起，订货方有责任将滞销的图书及时办理调退货，超过一年以后办理退货所造成的损失由订货方负责承担。

6. 办理退货注意事项：

(1)退货前应与供货方取得联系，共同协商退货品种、数量及退货方式。

(2)单一品种图书只剩一、两本的不予退货。

(3)破损、脏污的图书不予退货。

(4)在退货的同时将退货清单及提货单及时寄给供货方，以便能够及时收取退货，以避免不必要的损失。

7. 订货方订货一般不得少于一个标准铁路件，并允许供货方为运输方便在数量上做适当调整(特殊情况除外)发货折扣为%运输方式：(1)铁慢(2)汽运

8. 未尽事宜双方协商解决。如遇合同纠纷双方协商无效时可通过法律解决。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经协商，就\_\_\_\_\_\_\_销售事宜，确认以下内容，达成以下条款，特签订此合同：

一、确认销售内容

甲方采购物品的\'名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额详见下表：

(或在同样格式的附件中详细列明，该附件经双方盖章确认后作为本合同完整组成部分。)

编号

产品名称

规格型号

厂商

单位

数量

单价(元)

金额(元)

合计(大写)：

二、甲方务必认定所选商品，因为此类商品，非质量原因不得随意退换。

三、保修：本合同内销售产品均提供原厂标准服务。原厂保修期限为\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

四、交货方式

1.交货方式：送货上门。

2.交货地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_

日之前

4.联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、付款时间：货到付款。

六、付款方式：支票(现票)或现金方式支付全额货款。

七、违约责任

1.乙方如未能按本合同第四条内容执行，乙方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方予以赔款。

2.甲方如未能按本合同第五、六条内容执行，甲方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方予以赔款。

3.由于不可抗拒因素造成的违约，由供需双方协商解决。

八、其他：本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方依有关法规协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tel：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ fax：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tel：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ fax：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图书购销合同 图书代销合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着互惠互利，双方共赢的原则，就乙方代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列丛书达成如下协议。

1.甲方有权对乙方进行资信调查和资格审查。

2.甲方有权对乙方的销售工作进行监督和管理。

3.甲方负责全国范围内\_\_\_\_\_\_\_\_\_图书的品牌形象广告宣传。

4.甲方允许乙方在国家法律，法规规定范围内从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列丛书的销售工作。

5.如乙方违反协议规定，甲方有权立即取消其代理资格。

6.甲方与乙方的合作方式是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.乙方销售期间发生的一切费用由乙方自负。

2.乙方必须与甲方签订协议后方有销售权。

3.乙方需交押金给甲方作为销售担保金(或提供足够身份的人担保)。

4.乙方定期(\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)向甲方反馈甲方图书销售状况(含用书单位的名称、联系方式、联系人、品种、数量)和同类产品销售情况等一切市场信息。并负责维护市场稳定，揭发打击盗版。

5.甲方委托乙方销售活动以外的一切无关行为，其责任由乙方自负。

6.乙方在销售过程中遇到困难请求甲方帮助时，甲方应在第一时间给予帮助，协助乙方做好销售工作。

7、乙方销售甲方图书的退货比例不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(超过部分无条件付款)，最迟退书时间不能超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，否则乙方需无条件付款，退书的运费由乙方负责。乙方销售甲方图书的退货比例不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，否则每超过一个百分点，则结款比例上升一个百分点(如退货比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，则乙方需按销货码洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方付款)。

1.乙方向甲方订购图书需提交书面订货单、确定进货种类、数量、详细填写单位全称、地址、电话、经办人完整签名。

2.乙方订货时必须提供订货方的有效证件(营业执照，身份证)复印件(盖公章)。

3.甲方在书面确认乙方订书的数量，标准后，按约定的发货时间、发货方式、发货地点及时发货，从出厂到约定交货火车站或长途汽车站的运输费用由甲方承担。

4.乙方收货后及时验收并告知甲方。如有数量差错，质量问题应立即以书面形式告知甲方，如乙方在收货后3日内未向甲方提出任何异议，视为甲方发货数量准确且质量符合标准。

乙方需在收书后\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内按其销货码洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方付款，否则，每天须按应结款实洋的0.5%向甲方交滞纳金。

付款方式

a：原则上先付款甲方帐号，后供书乙方指定单位;

b：教育部门、新华书店、学校签订盖章订单后可以先供书乙方指定单位，后付款甲方帐号。

1.甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)进行销售，乙方不得越地销售或异地窜货。否则按违约码洋的100%向甲方赔偿损失。

2.乙方不得以低于甲方的进货价进行销售，而且销售图书市场价格必须做到在所辖区域内的统一性。特殊情况需甲方书面认可后方可销售。否则，按违约码洋的100%向甲方赔偿损失。

3.甲方在乙方一年内销售甲方的图书达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_万实洋以上后，每超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方奖励乙方结款实洋的1%(如乙方一年内销售甲方图书累计实洋\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，奖励结款实洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，以此类推，但最高不超过结款实洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

4.甲方每3个月召开一次代理商研讨会，在年销售实洋达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上者，研讨会的差旅费，食宿费由甲方承担;在年销售实洋\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下者，研讨会的差旅费，食宿费由乙方承担80%，甲方承担20%。

5.乙方如需甲方提供正式发票时，乙方应按票面金额的3%-5%另付税费。

1.在乙方交纳保证金或有足够身份的人为其担保以后，经甲方认定，本协议方可生效。

2.若发生纠纷，原则上是协商解决，协商未能解决时，由甲方所在地法院依法裁决。

3.本协议在甲，乙双方签字后生效，有效期一年。

4.本协议一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

经办人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图书购销合同 图书代销合同篇十四**

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

一、甲方授权乙方为产品在xx(地区)的独家经销权，甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务。

二、销售指标

1、市场启动期为三个月(即xx年xx月xx日—xx年xx月xx日)，乙方提货不少于xx件。

2、其后每月进货量不少于xx件，全年累计进货量不少于xx件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的xx%作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、供货价格：每件xx元(即每盒xx元)。

2、货款结算方式

(1)原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

(2)甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货(即货到)xx小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在xx小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每件零售价规定为xx元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1)乙方保证以不低于甲方规定的零售价格(经甲方同意的打折促销除外)，销售本产品。

(2)如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿经甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格(本款所指销售为较大规模的公开销售)。

六、广告宣传

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

七、双方的权利、义务

1、甲方的权利

(1)对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2)在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

(1)有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

(2)本合同生效后，在乙方未违反本合同约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3)有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4)有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

(5)产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

(1)乙方有在合同许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2)对甲方违反本合同的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

(1)乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2)乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3)乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4)乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

(5)乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

八、合同的解除

1、乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

2、在市场启动期结束后，如甲方在约定的.供货期后15日内仍未发货的，则乙方有权解除本合同。

九、解除合同后的有关约定

1、乙方应对甲方经营内容(包括但不限于销售政策、价格体系等)继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等(包括复制品)。

十、其他

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、乙方应将资质材料(营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章)于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、合同签定时，乙方须交付市场履约保证金xx元，合同期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方(不计利息)。

4、当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在一年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的xx(比例)退、换货。

6、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

十一、违约责任：甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。

十二、不可抗力：不可抗力是指不能预见、不可避免且无法克服的任何事件，包括地震、塌方、洪水、台风等自然灾害以及火灾、爆炸、战争等类似的事件，具体按照《中华人民共和国合同法》的相关规定执行。

十三、争议的解决：凡因履行本协议书所发生的或与本协议书有关的争议，各方首先应通过友好协商解决。如协商不成的，任何一方可将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

十四、合同生效及期限

1、本合同有效期为xx年(自xx年xx月xx日至xx年xx月xx日)，经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

甲方：

乙方：

代表人：

法人代表：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

xx年xx月xx日

xx年xx月xx日

**图书购销合同 图书代销合同篇十五**

图书销售合同 为促进图书市场的繁荣与发展，进一步完善供需双方的经济责任，本着互惠互利、共同发展的原则签订本图书销售合同：

1．订货方按供货方提供的图书目录进行选订，并加盖单位公章或负责人签字交送供货方，做为 供货方给订货方的`发货依据。

2．供货方接到订货单后，及时按所订图书品种及数量发货到指定地点。

3．订货方收到货 后应及时对照供货方随包 发货清单进行清点核对，如有错发、少发、破损等问题，请于 10 日内回告供货方，并将差错清单寄给供货方，才能做为 结算依据。超过 10 日以后视为发货无差错，应按发货清单予以结算。

4．供货方自发货日期起 3 个月后，以发货清单为依据，与订货方进行书款结算，订货方在接到供货方结算发票后应予以配合，不得无故拒付或拖欠。

5．从发货之日起，订货方有责任将滞销的图书及时办理调退货，超过一年以后办理退货所造成的损失由订货方负责承担。

6．办理退货注意事项：

（1）退货前应与供货方取得联系，共同协商退货品种、数量及退货方式。

（2）单一品种图书只剩一、两本的不予退货。

（3）破损、脏污的图书不予退货。

（4）在退货的同时将退货清单及提货单及时寄给供货方，以便能够及时收取退货，以避免不必要的损失。

7．订货方订货一般不得少于一个标准铁路件，并允许供货方为运输方便在数量上做适当调整（特殊情况除外）

发货折扣为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

运输方式：（1）铁慢 （2）汽运 8．未尽事宜双方协商解决。如遇合同纠纷双方协商无效时可通过法律解决。

订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！