# 202\_年酒水购销合同范文

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-01-02

*>随着法律知识的普及，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同可以使我们的合法权益得到法律的保障。那么我们拟定合同的时候需要注意什么问题呢？以下是为大家收集的202\_年酒水购销合同范文，希望对大家有所帮助。202\_年酒水购销合同范文1　...*

>随着法律知识的普及，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同可以使我们的合法权益得到法律的保障。那么我们拟定合同的时候需要注意什么问题呢？以下是为大家收集的202\_年酒水购销合同范文，希望对大家有所帮助。

**202\_年酒水购销合同范文1**

　　供货方(以下简称甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　购买方(以下简称乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则,经双方友好协商,签署如下协议:

　　一、合作关系

　　1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系);

　　2.甲方所供产品,必须符合产品质量标准,如出现产品质量问题,甲方无条件退货或换货;

　　3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;

　　4.乙方在协议期内,不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

　　二、供货品种及价格

　　1.\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_瓶/件)\_\_\_\_\_元(每件\_\_\_\_\_人民币元整)。

　　2.\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_瓶/件)\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_人民币元整)。

　　3.\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_瓶/件)\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_人民币元整)。

　　4.\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_瓶/件)\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_人民币元整)。

　　5、\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_瓶/件)\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_人民币元整)。

　　6、\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_瓶/件)\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_人民币元整)。

　　7、\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_瓶/件)\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_人民币元整)。

　　8、\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_瓶/件)\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_人民币元整)。

　　在本合作协议书有效期内,如甲方调整产品价格,应及时通知乙方,双方均按调整之日起的新价格执行。

　　三、货款结算方式

　　1.现款现货结算(□是;□不是)

　　2.批结(□是;□不是),甲方按每批件为一送货单位向乙方供货。次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

　　乙方必须按时结算货款,不得延迟。本协议结束之日,乙方应结清所欠甲方所有货款。

　　四、违约责任

　　1.甲方违反以上协议,应向乙方支付违约金\_\_\_\_\_万元;乙方违反以上协议,除结清所欠货款外,并向甲方支付违金\_\_\_\_\_万元。

　　五、协议期限

　　1.本合作期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

　　六、解决合同纠纷的方式

　　本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

　　七.其它

　　1.注:乙方必须对甲方的供货价格保密。

　　2.本协议一式两份,甲、乙双方各执一份备查,本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**202\_年酒水购销合同范文2**

　　卖方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)买方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

　　双方根据《\_\_\_\_\_\_\_\_》、《\_\_\_\_\_\_\_\_》等法律法规，经协商一致，签订合同

　　第一条甲方按下表所列要求供货给乙方烟酒：

　　总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第二条质量要求：甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准。

　　第三条验收方法：乙方足额付给甲方货款，甲方按第一条表格所列要求付商品。

　　第四条违约责任：甲方不能按期交货，每逾期一天，按总货值\_\_\_\_\_\_\_\_%偿付乙方违约金。收付定金的，若甲方无法履行合同，则双倍偿还乙方定金，若乙方不能履行合同，无权要求返还定金。

　　第五条争议解决：本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第(1)项处理。

　　(1)申请仲裁委员会仲裁

　　(2)依法向人民法院提起诉讼。

　　第六条其他约定事项：甲方所供酒水不得有假，如发现假酒属甲方所供，造成的一切损失由甲方承担。

　　第七条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**202\_年酒水购销合同范文3**

　　甲方(购买方)：

　　乙方(供应方)：

　　根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲、乙双方本着自愿平等、诚信互利的原则，就甲方自乙方处购买五粮液年份酒、飞天茅台、茅台年份酒、进口红酒、进口威士忌等相关产品(详见:产品报价清单)，协商一致签订本协议。

　　第一条、合同标的物名称、价格

　　1、乙方根据本协议约定价格向甲方提供下列产品：(详见:产品报价清单)

　　2、协议中订购产品为实时报价，乙方有义务将最新的价格调整、促销活动等信息第一时间通知甲方。

　　第二条、产品质量

　　1、乙方有义务保证所提供的产品质量应符合国家及行业相关标准。

　　2、乙方提供产品如出现假冒，以三倍金额赔偿甲方。

　　3、甲方对产品质量的任何异议应在收货之日起72内向乙方提出，乙方负责予以调换。

　　4、非因产品本身的质量原因(如甲方储运不善等)产生的问题，乙方不予调换，也不承担任何责任。

　　第三条、产品包装

　　1、产品的包装应符合国家规定和甲乙双方约定，并且达到产品的安全和卫生条件。

　　2、产品的包装符合国家对条码、标签的有关规定。

　　第四条、产品的交付

　　1、乙方或乙方委托的货运代理人将产品运至双方指定地点时，甲方或甲方指定的收货人应即时对货物数量、编码、外观、包装、质量等情况进行检验，如有任何异议，应在24小时内以书面形式通知乙方，否则视为验收合格。验收完毕后，甲方或甲方指定的收货人应在送货单上签字盖章。

　　2、甲方需将计划用量逐月提交乙方，乙方将按照甲方的计划进行每月备货，不能备齐的货品应在乙方提出计划的24小时内反馈。甲方临时需要货物(月计划内)，乙方应在2小时内送至甲方营业地点、4小时内送至成都市区3环内指定地点。月计划外的产品使用，甲方需提前5天向乙方确定，以便于乙方临时备货。

　　3、对于甲方自提的产品，乙方在其门店将产品交付提货人时，即为产品交付完成。

　　4、除因产品不符合本协议约定质量标准外，甲方不得拒收。5、乙方产品的所有权在产品交付时转移至甲方，货物风险随之转移。

　　6、产品交付后，如发生包装物破损，甲方需要委托乙方采购新包装物的，甲方应在发货前向乙方全额支付包装物货款。

　　第五条、货款的结算

　　1、甲乙双方约定付款方式为货到付款。甲方应在收到货物的5日内，将货款汇入乙方指定账户。

　　2、无论任何费用，甲方均不得在应支付货款中自行扣除。

　　第六条、知识产权及保密条款

　　1、乙方是“华致”、“华致酒行”等相关知识产权的合法所有人，未经乙方书面许可，

　　甲方不得擅自使用乙方商标标识以及任何相关的文字和图片资料。

　　2、甲乙双方对于本协议内容、以及在签订和履行本协议过程中所获悉的对方情况、产品信息、客户资料、营销计划、管理方式等任何信息均负有保密义务;未经对方事先书面同意，不得以任何方式向第三方透露。

　　3、甲乙双方应保证其雇员、管理人员、代理人等接受本保密条款约束。

　　4、本协议因任何原因终止或解除后，本保密条款持续有效。

　　第七条、违约责任

　　1、本协议签订后，双方应遵循平等诚信的原则，全面履行各自在本协议项下的义务，任何一方不履行本协议或者履行本协议所约定的义务不符合约定，应当承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

　　2、甲乙双方中的任何一方因违反国家相关法律、法规或本协议约定而给第三方造成损失时，违约方应自行向第三方承担全部法律责任。

　　3、因不可抗力导致任何一方未能履行或未能全部履行本协议项下义务的，遇到不可抗力的一方应及时通知对方，并出具权威部门出具的书面证明;则在不可抗力影响的范围内，可免除责任或延期履行本协议项下义务。

　　第八条、协议的解除

　　1、甲乙双方协商一致，可以解除本协议。

　　2、发生下列情况之一的，守约方有权通知违约方解除协议，并要求违约方赔偿其因此遭受的全部经济损失：

　　(1)一方明确声明或以实际行动表示其将不履行本协议约定的主要义务;

　　(2)一方违反本协议项下约定的义务，并在接到对方书面通知后10日内仍不纠正其违约行为的;

　　(3)一方严重违反本协议项下义务，导致本协议目的无法实现的。

　　第九条、争议的解决

　　凡因本协议引起的一切争议，双方应通过友好协商解决，如不能协商一致，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

　　第十条、附则

　　1、本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

　　2、本协议一式贰份，甲方乙方各执壹份，经双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后生效，均具有同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**202\_年酒水购销合同范文4**

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

　　甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

　　一、确定销售关系：

　　1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何或立下任何债务。

　　二、销售区域、期限：

　　1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

　　2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

　　三、销售产品：

　　四、销售目标：

　　1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。

　　2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

　　五、付款方式：

　　乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

　　六、交货和运费方式：

　　1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

　　2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

　　3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

　　4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

　　5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

　　七、甲方的权利和责任：

　　1、权利：

　　(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

　　(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

　　(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

　　(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

　　2、责任：

　　(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

　　(2)协助乙方做好市场营销工作。

　　(3)兑现以书面形式所的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头无效。

　　(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

　　(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

　　(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

　　八、乙方的权利、责任：

　　1、权利：

　　(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

　　(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

　　(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

　　2、责任：

　　(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

　　(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

　　(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

　　(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

　　(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

　　(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

　　(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

　　(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

　　(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

　　(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

　　(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

　　九、市场管理保证金和保证金管理：

　　1、乙方应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金\_5\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

　　2、保证金扣除：

　　(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_30\_%，第二次有权扣除\_50\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

　　(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_20\_%，第二次有权扣除\_\_30\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

　　(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

　　3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

　　4、市场管理保证金不计息。

　　5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

　　十、签名及盖章：

　　本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

　　十一、违约责任：

　　1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

　　2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

　　3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

　　4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

　　十二、其他：

　　1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

　　2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

　　3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

　　十三、本合同一试二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**202\_年酒水购销合同范文5**

　　甲方（供货方）：\_\_\_

　　乙方（购货方）：\_\_\_

　　甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

　　一、双方责任

　　甲方：

　　1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。

　　2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间。

　　3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

　　4、按照甲方的实际情况，配送赠品。配送赠品以送货单为准。

　　5、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

　　乙方：

　　1、乙方应配合把甲方所有的`产品摆在吧台上作为展示。

　　2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

　　3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

　　4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品或原价办理退货（赠送产品不退换）。

　　二、结算方式：以送货单为准，每月10号前结清上月货款。

　　三、优惠赠送

　　以双方议定的价格、规格为准，乙方每个品种一次性购进10件，甲方赠送同一品种1件。（价格、规格见附表）

　　四、合同期限

　　本协议有效期限20xx年x月x日至20xx年x月x日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

　　五、违约责任

　　未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

　　六、其他

　　本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

　　甲方代表人：\_\_\_乙方代表人：\_\_\_

　　\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！