# 酒水购销电子合同三篇(精选)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-03-01

*酒水购销电子合同一需方(购货方)： (以下简称乙方)甲、乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商一致，达成协议如下：一、购买货物的名称、规格、数量、价款详...*

**酒水购销电子合同一**

需方(购货方)： (以下简称乙方)

甲、乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商一致，达成协议如下：

一、购买货物的名称、规格、数量、价款详见甲方销售单据。

二、有关参数及技术要求

1、甲方必须提甲方产品的出厂合格证书、质量管理体系认证书(即iso9001:20--认证证书)或3c证书、使用说明书、质量保证书等有关资料完整齐全。

2、产品必须按技术协议及国家有关质量检验标准及验收规范生产，保证产品质量。甲方保证提供的产品，符合乙方选型时确定的品牌型号及各项产品技术规格和要求，符合相关行业质量检验和质量标准。

三、质量保证期限

本合同标的产品按照国家实行“三包”由甲方负责在质保期内无偿包换、包退，质保期过后，根据乙方使用产品的需求，提供退换货服务。

四、产品的包装，交货日期，交货地点，运输方式及费用承担

1、包装：由甲方负责按环保等有关规定标准包装。

2、交货日期：根据乙方的电话通知1-3个小时内交货。

3、交货地点：由甲方送至乙方指定场所。

4、运输方式：由甲方负责运输，产品运输及相关费用由甲方承担。交货地点有临时变更的，乙方必须书面通知甲方。

五、验收

货到经双方共同在现场开箱，产品外观完好，数量及相关资料齐全，即视为验收合格，经乙方出库单书面验收后的产品债权风险方能由甲方转移至乙方(产品出现内在质量问题的情形除外)。如发现验收不合格的，甲方按照乙方要求，无条件更换为合格产品。

六、开票依据、合同价款、付款结算方式和对账

1、开具发票为：

2、合同价款：由于本合同执行的方式是实销实结，合同价款以乙方入库单所载内容为依据，合同价款内含税价。

3、付款方式： 经甲、乙双方协商酒水货款执行实销实结(不包括首批进货)的方式，次月25-30号以现金或支票方式结清货款。乙方如无故拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权解除本协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方另行协商解决。

4、甲方须向乙方提供包括开业请客、四大节日(五一、十一、元旦、春节)的全部免费用酒。

5、对账：甲、乙双方约定每月 号至号为对账期，甲方应在对账期内进行对账，甲方每次送货出具的销售单据作为其对账依据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证，甲方超过该对账期进行对账结算的，乙方将在下月进行对账结算。

6、付款要求：乙方向甲方支付货款时，甲方需出具合同总额等额发票。发票可根据乙方酒水销售情况，按乙方要求分期和分批出具。

七、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方权利和义务：

①、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要

②、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况双方另行约定。

③、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，由甲方承担一切法律后果。

④、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)如有高出同行业，超过部分月底结算时乙方予以扣除，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方书面声明，乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

⑤、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，甲方有义务随时可调换别的产品或原价办理退货，同时，对于饮料产品，甲方应在过保质期前的半个月内应乙方要求办理退货。

2、乙方权利和义务：

①、乙方应配合将甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

②、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

③、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业

④、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内及时结算货款给甲方。

⑤、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌产品，乙方可自行选购。

八、合同期限

本协议有效期限自 年 月 日至 年 月 日止，协议期满前一个月内，甲乙双方应协商是否续约。

九、违约责任

1、如甲、乙双方在合同执行过程中不履行合同约定的义务或履行合同义务不符合约定的，由违约方承担继续履行、采取补救措施、赔偿损失等违约责任，违约方应向守约方支付合同总价款的20%支付违约金。违约责任的具体处理办法参照《中华人民共和国合同法》第七章“违约责任”第107条至122条的有关规定执行。

2、如果产品在本合同期限内出现质量问题，甲方经过三次以上更换仍然有质量问题的，导致乙方无法正常经营的，完全背离甲、乙双方签订本合同目的，乙方有权解除合同，同时要求甲方进行全部退货，承担违约责任支付本合同约定的违约金。

3、甲方不按合同规定的时间延期交货、交货不足数量或因产品质量不合格，引起更换从而延误到货日期的，甲方应承担违约责任，按照本合同约定承担违约金。违约给乙方造成的损失超过违约金的，还应付给损失赔偿金，补偿违约金不足的部分。

4、本合同约定的损失赔偿金，应包括但不限于下列情形中：乙方在本合同关联服务项目中，因甲方提供货物违约所造成的乙方在关联服务工作后所得的利益损失和第三方对乙方所进行的违约罚款损失。

5、甲方所发货品有不合规格、质量与合同有重大差错等情况，乙方有权拒绝付款(如已付款，甲方应于乙方拒绝付款当日退还乙方已付全款)，但须先行办理代为收货的手续，代为保管并立即通知甲方，因此所发生的一切费用损失，由甲方承担，如甲方要求乙方代为处理，并必须迅速处理以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。协商不成时，乙方有权向相关部门提存该产品，提存的费用由甲方承担。

6、违约金、赔偿金应在双方明确违约责任后10天内偿付，否则按约定的利率给付利息。甲方给付乙方的违约金、赔偿金，可由乙方从合同结算价款中扣收。

7、甲、乙双方除本合同约定解除合同的条件以外，任何一方不得无故中途解除本合同，如有违反，守约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失按本合同之约定执行。

8、本合同期内，甲、乙双方因发生不可抗力的情况不能履约的，须提前7天以书面形式通知对方，否则应承担怠于通知给另一方造成的经济损失和相应的法律责任。

十、甲、乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方付给乙方进店费 ( )万元/年。在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限内未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

十一、未尽事宜，甲乙双方应本着互利互惠的原则签订补充协议作为本合同的必要补充，与本合同具有同等法律效力。

十二、合同的变更和解除。

本合同履行中发生争议时，甲乙双方首先应友好协商解决，如协商不成，甲、乙双方约定向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十三、本合同壹式二份，甲方执一份、乙方执一份，经甲乙双方授权代表签字、盖章后生效。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

**酒水购销电子合同二**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方进行商品交易为达到平等、互利、公平的原则，经双方友好协商，签订如下协议：

一、合作方案

根据甲乙双方友好协商，制定以下合作方式：甲方提供合作酒水、饮料、奶制品等快消品供应给乙方。具体产品在乙方酒店内的终端销售价格，乙方根据自己利润计算后拟定销售价，中间利润甲方不干涉。

合作关系

1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。

2、甲方对所供产品严把质量关，杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方酒店。乙方酒店内所有客房内茶水台摆放、售卖的应都是甲方根据乙方需求提供的产品。

3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果出现质量问题，甲方再不影响二次销售的情况下退货或换货;奶制品乙方在退换货时应在产品保质期到期前三个月提前要求甲方退换，超期的乙方自行负责处理。

4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;每次送货交易时，甲方均需出具出库明细单，乙方签字验收，因甲方给予乙方产品政策已经包含搭赠及其他费用，以公司优惠价给予供应，故不再支付给乙方其他费用。

5、甲方不得无故，擅自调整产品价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整供货价的，乙方应接受。但甲方应在提前两个工作日内告知乙方。

6、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方购销平台相同的产品。甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购，乙方如不清楚甲方经销产品，可直接上平台查询。

三、结算方式

甲乙双方按照本合同约定的平台购销价格订货，每一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账后，乙方采取月结形势，乙方每月五号之前给甲方结算每月账单，乙方支付给甲方上一批货款不得拖欠，如遇节假日不能正常支付的要提前通知甲方。

四、合同期限

本合同有效期限20 年 月 日至20 年 月 日止。期满，甲乙双方协商是否续约。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、其他约定

1、本协议相关约定条款，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方透露。本合同壹式贰份，经双方签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事项，由甲乙双方协商解决，也可以签订补充协议作为本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

七、因本合同而产生或与本合同有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向合同签订所在地人民法院提起诉讼。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法人代表： 法人代表：

合同签订日期：

合同签订地：

**酒水购销电子合同三**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、 双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商(如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明： 变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、 结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日(五一、十一、元旦、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方(公章)：

法人：

年月日

法人：

乙方(公章)：

年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！