# 大润发装修合同范本(实用9篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2025-04-23

*大润发装修合同范本1招商会策划方案一、活动主题新招商政策介绍二、活动时间20xx年5月26日晚17：30—19：00三、准备工作1．前期准备：到会人数统计时间：5月24日前请柬采购、填写、发放时间：5月25日前预定场地、冷餐会订餐时间：5月...*

**大润发装修合同范本1**

招商会策划方案

一、活动主题

新招商政策介绍

二、活动时间

20xx年5月26日晚17：30—19：00

三、准备工作

1．前期准备：

到会人数统计

时间：5月24日前

请柬采购、填写、发放

时间：5月25日前

预定场地、冷餐会订餐

时间：5月20日前

桌花预定

时间：5月23日前

抽奖箱、礼品奖品准备

时间：5月24日前

发言稿、PPT、背景音乐、视频

音乐：17:00-17:28序曲两支，循环播放

17:28—17:31 开场音乐，音乐总长5′

17:31—17:34 领导讲话，无音乐33″

17:35—17:55 PPT讲解，轻音乐五支，循环播放；

17:56—结束轻音乐四支，循环播放

发言稿：主持人发言稿、张总发言稿、王总发言稿PPT：王总讲解PPT

视频：倒计时视频、项目介绍视频、照片幻灯片视频

时间：5月20日前

背景墙、臂贴

臂贴：200个

时间：5月24日前

桌花、签到簿、签到笔

时间：5月25日前

、灯光、音响、主持人邀请

LED布置：26日15点前布置完毕，彩排一次。播放内容包括背景主题布置图像、商场开业视频播放、PPT播放、商场简介等。安装时间及路径为14:00可乘坐电梯

主持人:永刚，当天需要赶场，没有彩排时间，提前一天模拟彩排一次

时间：5月24日前

礼仪人员确定、礼仪小姐礼服、工作人员服装

礼仪：

礼服：

工作人员服装：

时间：5月24日前

时间：5月24日前

2现场准备

1. 现场布置图

2. 音响、灯光、LED大屏幕准备到位

时间：15：30前

3. 签到桌、背景墙、主讲台、签约桌、餐桌、桌牌、座椅、冷餐桌、警戒线、烛台到位；

签到桌：统一为缎面织花白色桌布，长桌2张，摆放位置：会场门外左侧

签约桌：统一为缎面织花白色桌布，长桌3张，摆放位置:舞台正中，15：30准备完毕，17:55开始摆放

椅子：1-5、16-20为深紫色座椅，6-16为浅紫色座椅，统一椅子规格，每桌配备10把椅子，同时需考虑人员增加，酒店需多备出80把椅子，每桌可加4把椅子，深紫色40把，浅紫色40把。置于会场临近处，不可影响会场整体美观。

冷餐桌：尺寸要求×，由6张×的细木工板拼成，酒店需提供10张长桌。（细木工板已向装修公司借用） 烛台：浮水烛台20个，由格兰西点提供

桌牌：尺寸B5大小,只印制号码，由振武提供

警戒线：与韩洋联系完，用时找韩洋取，安保可帮忙运送 时间：15：30前

4. 拱门、地毯、桌花、各种桌布、装饰、地毯、道具准备完毕

桌布：统一为缎面织花白色桌布；去除玻璃旋转台

冷餐桌布：统一为缎面织花白色桌布，高度以不露桌腿为标准；

侧面桌裙要求（如图）由西餐厅提供；

冷餐桌桌花：共3组。一组直径为1200mm,半径高度为500mm-600mm，底部垫高300mm；两组直径为800mm，半径高度为350mm-400mm，色系要求为：白、紫、绿

地毯：振武提供，摆放位置为下电梯右转弯后直线距离15米 时间：16：00前

5. 冷餐准备，香槟塔准备、四周围挡准备完毕

餐品、餐具：西餐店提供，14:00食品统一放置到员工餐厅 陈列物品：西餐店提供

杯塔：西餐店提供

时间：16：30前

6. 灯光、电脑、LED大屏幕、音响设备、灯光调试完毕 时间：16：30前

7. 礼仪小姐准备完毕

时间：16：30前

8. 准备香槟塔、香槟

时间：17：00分前

9. 签到簿、签到笔、礼品、奖品、抽奖箱准备

时间：17：00前

10.签约桌摆放

时间：17：55

11.会议结束后发放礼品

时间：19：00

**大润发装修合同范本2**

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

第一条 承租方租赁出租方所有的商位(指仓位或摊位，下同)座落位置： 市场 路 区 号， ㎡。

第二条 租赁期限共 年，从 年 月 日起，至 年 月 日期满。

第三条 该房屋月租金为 元，签订此协议同时，乙方应一次性付给甲方 月房租共计 元，该房屋年租金总额：第一年年租金总额为人民币： 元;第二年租金为人民币： 元，第三年租金为人民币： 元。

第四条 市场的物业管理由出租方负责，承租方必须按市场统一规定使用出租方水电并向出租方缴纳水电物管等费，双方约定价格为：水费 元/吨、电费 元/度，水电费总表与分表的误差按分摊系数计算交纳，价格随国家调整而调整，卫生费 元/月(商位内日产生垃圾量超50斤的，每次加收20元以上垃圾清运费)。

第五条 承租方需对商位进行装修或增设他物的，事先必须书面申请，经出租方同意后方可进行。商位内承租方装修、增设他物费用自理，合同期满后装修设施或新增固定设施(不可撤除部分)无偿归出租方，承租方不得拆除，出租方不作任何补偿。增设的他物(可撤除部分)由承租方自行撤除，损坏摊位的必须由承租方恢复原状，或赔偿修复费用。

第六条 租赁期内出租方负责屋面防漏和水电表前的维修，承租方负责商位其他维修及水电表后的维修，费用各自承担。

第七条 经出租方同意并经有关部门批准，承租方可在市场内指定的.区域对经营的商品进行广告宣传，广告宣传必须遵照市场统一规定并向出租方交纳广告位使用费。

第八条 承租方经营的商品的保管和财产安全由承租方自行负责，可自行办理财产保险，出租方不承担承租方经营商品财产丢失(损失)的赔偿责任。

第九条 承租方必须遵守以下条款：

(一)遵纪守法，遵守市场各项管理制度，诚实守信，亮照经营，明码实价，照章纳税，自办经营手续

(二)不得销售假冒伪劣商品，“三无”商品，掺杂使假、以次充好商品及法律、法规禁止销售的商品;

(三)做好商位清洁卫生工作，配合出租方维护市场秩序，维护设施完整，维护公共安全;

(四)在租赁合同到期前，必须提前一个月向出租方表明是否续租并办理相关手续。

(五)严格遵守《消防法》及《环境保护法》等法律，安全用水用电，安全使用商位及设施，严禁私拉乱接和使用大功率(超过1000瓦)电器设备，严禁窃水、窃电，严禁在市场内燃放、转运、销售、存放烟花爆竹、乙炔等易燃易爆、有毒有害物品，严禁在经营场所及公共区域进行污染性作业以及违章用火，燃烧柴快、垃圾、有烟煤等，造成的损失由承租方自行承担。

(六)在承租期间因承租方原因发生的安全、火灾事故及违反治安管理法规造成的相关责任及损失概由承租方负责，出租方不承担任何法律责任，不负责赔偿相关损失。

(七)违反市场管理规定须交纳教育费的，必须及时交纳，否则无条件从保证金中扣除，合同到期需续签合同的，必须补足保证金后方可续签。

第十条 承租方出现下列情况之一，出租方有权解除合同：

1、承租方擅自将商位转租、转让他人，或不按要求使用商位随意乱改致使商位损坏的;

2、承租方不交付或不按约定交付租金或相关费用累计超过两个月以上(含两个月);

3、承租方制售假冒伪劣、三无商品，法律法规禁止销售的商品等，受到相关处罚两次以上的;

4、承租方欺行霸市、哄抬物价，采取非法手段进行不正当竞争、不正当经营的;

5、承租方违反国家及出租方安全管理规定，出现安全责任事故或存在重大安全隐患限期未整改的;

第十一条 资产以现状出租，合同签订前出租方必须先行查验商位，无异议后再行签订合同，合同一旦签订，在承租期内承租方不得以任何理由寻衅滋事或者拒交商位租赁等费用。

第十二条 政府统一规划或资产处置、自然灾害等特殊情况，合同自行终止，承租方无条件在规定期限内搬离，出租方不承担任何违约责任，不作任何赔偿。

第十三条 本合同租赁期满承租方如无违约行为的，则享有在同等条件下对商位的优先租赁权，如承租方无意续租的，应在规定期限(合同到期前三十日内)书面告知出租方。

第十四条 租赁期满未能续约的，承租方应于租赁期满或合同终止后三日内将租赁的摊位及出租方提供的配套设施以完好、适租的状态交还出租方，出租方不作任何补偿。承租方未按照约定交还的，出租方有权采取必要措施予以收回及另行出租并不退还保证金。由此造成的损失及法律责任由承租方承担。

第十五条 因履行本合同过程中发生纠纷，双方协商解决，协商不成时通过诉讼途径解决。

第十六条 本合同一式二份，具有同等法律效力，出租方一份，承租方一份，双方签字、盖章后即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**大润发装修合同范本3**

>一、开放主题：

“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”暨xxx老少活动家园揭牌仪式

>二、活动时间：

20xx年x月x日

>三、活动地点：

小区东门广场

>四、参加人员：

xxx物业人员、xx社居委工作人员，活动表演人员、小区业主

>五、活动方式：

1.“书香历社，情传xx”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2.“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请x主任现场介绍xx物业服务情况及活动室相关情况（期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧），主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布xx老少活动家园正式成立，由xx与社居委领导为xx老少活动家园揭牌（鸣礼炮、奏乐），最后共同参观活动家园。

>六、相关物品：

桁架、幕布、活动通知15份、红地毯、音箱、话筒、桌椅、道旗、活动室牌匾、红色揭牌布一条、鞭炮一盘、台历100份

>七、活动安排：

1、办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx―暨，xxx老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“xx老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

2、客服部：

（1）做好文艺演出节目的征集工作，与x月x日前将相关活动名单确定上报管理处主任；

（2）做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净；

（3）拟定揭牌仪式通知及短信内容，x月x日安排客服人员在各单元大厅张贴通知，x月x日上午群发短信，告知广大业主积极参加；

（4）xxxx负责活动现场拍照。

3、工程部：

（1）将桁架拉至东门广场并与x日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

（2）提前准备好接线盘、音箱、话筒等设备，并与x日15：00前完成活动现场的电源接入、音箱的调试工作；

（3）检修小区单元门，确保x月x日前小区所有单元门能够正常锁闭；

（4）待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4、安全部：

（1）x月x日下午14：00将桌椅、红地毯、道旗搬至东门广场摆放整齐，铺设红地毯，并将道旗沿东门广场及延边道路插放；

（2）x月x日中午监控人员检查试用监控室背景音乐设备确保正常，下午15：00准时播放已选取的音乐，调节音量适中；

（3）x月x日安排队员检查小区所有单元门是否能够正常锁闭，发现故障及时报修。活动期间负责维护小区内及活动现场的秩序，严禁任何车辆在活动区域行驶，同时各门岗加强外来人员进出盘查登记工作，重点楼道巡逻及安全防范，监控人员必须密切监视各出入口进出人员、上下电梯人员，发现可疑现象立即报告处理；

（4）负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5、环境部：

在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

**大润发装修合同范本4**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、发站：发货单位：

2、到站：收货单位：

3、交货时间：年月→年月

4、运输方式：

5、质量验收：

6、包装议定：

7、费用负担：

8、结算方式：

9、保证金：从合同确认之日起，买卖双方须在五日内向市场财务部交纳基础保证金。

买方交：卖方交：

10、手续费：从合同确认之日起，买卖双方须向市场财务部交纳手续费。

买方交：卖方交：

11、附则：①合同经市场确认后生效。如有异议，需经双方协商并经市场同意方能修改有关条文。

②合同有效期间，除人力不可抗拒因素外，任何一方不得擅自修改、终止合同。否则按《经济合同法》的有

关规定处理。

③如因铁路运输计划的原因未能如期全部交货，剩余部分由买卖双方协商是否延期履行合同。

④双方发生争议或纠纷时，按^v^商业部（89）商储（粮）字第62号《粮油调运管理规则》《××省粮食批发市场交易管理暂行规则》实施细则及商务处理规定执行。

⑤买卖双方依据本市场有关规定，允许合同转让。

⑥本合同一式五份，买卖双方各执一份，市场三份。

⑦本合同的\'发站、到站、发货单位、收货单位诸内容较多时，可另立附件说明。

买方卖方

开户银行开户银行

银行帐号银行帐号

电话号码电话号码

传真号码传真号码

买方出市代表：\_\_\_签名（盖章）市场监证人\_\_\_签名（盖章）

卖方出市代表：\_\_\_签名（盖章）合同确认（盖章）

交易主持人：\_\_\_\_签名（盖章）

签订时间：

**大润发装修合同范本5**

委托人（甲方）：法定代表人：通讯地址：联系方式：受托人（乙方）：法定代表人：通讯地址：联系方式：风险提示：

在委托合同中，应对委托事务的基本信息进行准确、详细约定，尤其是委托事务的具体要求，以确保受托人能够很好地完成委托事务，同时受托人必须在委托人授权范围内进行活动，如果受托人超越权限给委托人造成损失的，应当赔偿损失或委托人减少其相应的报酬。经双方自愿协商，本着诚实信用的原则就市场开拓一事，达成如下内容：风险提示：

委托合同中要明确约定委托事务，应对期限进行明确约定。委托合同可以是有偿的，也可以是无偿的，若委托合同是有偿的，因受托人给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。但是，因委托人自己指示不当或其他过错致使受托人遭受不应有损失的，该损失由委托人自行承担；若委托合同是无偿的，因受托人的故意或者重大过失给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。

一、委托事项乙方接受甲方委托，负责就甲方公司开发的\_\_\_\_系列产品（以下简称产品）进行推广宣传，引荐甲方和与潜在客户直接洽谈，向甲方提供潜在客户的重要信息，并最终促成甲方与至少\_\_\_\_位潜在客户成功签订商业合同。

二、服务报酬

（一）双方确认，本合同项下服务报酬为人民币\_\_\_\_元整月（含税价格）。

（二）本合同项下服务报酬的支付方式为：

1、甲方根据相应的考核标准在每月\_\_\_\_号（如遇节假日，相应顺延）支付乙方上月的服务报酬。

2、服务报酬支付考核标准：

（1）甲方对乙方自合同生效之日起至上月月末，累计介绍与甲方成功签约的潜在客户总数进行平均计算，至上月该平均数达到\_\_\_\_位。

（2）乙方在上月介绍与甲方成功签约的潜在客户人数达到\_\_\_\_位。该考核标准的

（1）与

（2）两点中，乙方至少满足其中一点方可请求甲方支付上月服务报酬，如乙方无法满足该考核标准，则无权请求甲方支付服务报酬。

（三）在本合同有效期届满前，经乙方介绍与成功甲方签约的客户超过\_\_\_\_位，则每超过一位，乙方有权请求甲方支付费用人民币\_\_\_\_元整，此笔费用是本合同项下服务报酬之外的服务奖励费，由甲方在本合同有效期届满之日起\_\_\_\_个工作日内支付给乙方。若经乙方介绍成功签约的客户未能超过\_\_\_\_位，则乙方无权请求甲方支付该笔费用。上述服务报酬以及服务奖励费所产生的税费均由乙方自行承担，同时，甲乙双方确认，在本合同有效期间内，乙方应自行承担其为履行本合同所支出的实际费用，而无权要求甲方代付或承担。风险提示：

合同中应明确双方当事人的`权利、义务，以利于受委托人在权利范围内完全履行义务，顺利完成委托事项，如果在合同履行期间内发生争议，双方当事人也有清楚的尺度衡量自己行为得失，便于争议的解决。

三、甲方的权利和义务

（一）甲方应积极配合乙方工作，及时提供资质证书、营业执照等相关资料。

（二）甲方应根据本合同约定按时支付乙方服务报酬。

（三）除服务报酬以及服务奖励费（如有）外，甲方无须向乙方支付其他任何费用。

（四）乙方在本合同有效期届满未成功介绍至少\_\_\_\_位潜在客户与甲方成功签约的，甲方有权拒绝承担任何服务报酬。

四、乙方的权利和义务

（一）乙方有权在达到服务报酬支付考核标准时，请求甲方支付服务报酬与服务奖励费（如有）。

（二）乙方应积极推广宣传甲方委托的产品，且有义务维护甲方的良好形象与声誉。

（三）乙方不得利用任何与甲方有关的文字、图片、符号、名称等从事非法、违法行为或者不符合本合同目的的行为。否则，由此产生任何法律后果与损失，均由甲方承担。

（四）乙方必须向甲方提供潜在客户的相关信息，并保证其真实可靠。

（五）乙方应尽力撮合潜在客户与甲方进行商谈并签订相应商业合同，同时乙方尽到谨慎提示和诚实报告的义务。

（六）本合同有效期届满前，通过乙方推广宣传与介绍，至少应有\_\_\_\_位潜在客户与甲方成功签约，否则视为乙方违约。风险提示：

委托人须按委托合同的约定预付费用，如果受托人为处理委托事务垫付了必要的费用，委托人应当偿还该费用及其利息。如委托人违反上述义务而给受托人造成损失,应承担相应的违约责任。受托人不履行委托合同义务或者履行合同义务不符合约定的也应承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。对于受托人在处理委托事务时是否按约定履行了义务，应根据具体的情形做出判断。

五、违约责任

（一）甲乙双方对本合同任一条款的违反均视为违约行为，违约方应承担相应的违约责任。

（二）甲乙双方任意一方无故要求终止或解除本合同的，违约方有权要求提出终止或解除本合同并且承担相应的赔偿责任。

六、合同的修改、变更、解除

（一）自本合同签订之日起，双方需对本合同内容进行修改或变更或未尽事宜，须经甲、乙双方协商后另行签署书面补充合同。

（二）在发生下列解除条件之一时，双方当事人方可解除本合同：

1、甲乙双方就解除本合同协商一致。

2、因不可抗力致使本合同无法继续履行或者不能实现本合同委托事宜的最终目的。在以上两项约定的条件下解除本合同，此时，本合同终止。双方均不承担任何违约责任。

（三）若经甲方核实乙方存在任何故意损害、歪曲甲方形象，影响甲方声誉或者从事任何违法非法行为，甲方有权单方解除本合同，且无需向乙方支付任何费用，且不承担任何法律责任。

（四）若由于合同一方的违约行为导致相对方行使本合同约定的解除权时，有权解除合同的一方向违约方发出书面解除通知书后解除。本合同解除后，违约方应承担相应的违约责任。

（五）本合同任何一条款依据法律被确认无效的，并不影响合同其它条款的效力。

七、保密事项

（一）甲乙双方均应充分保守本合同所涉及的商业秘密。

（二）乙方不得以其在履行本合同过程中获取的甲方商业秘密而作出不利甲方的任何行为，否则甲方有权拒绝支付服务报酬和服务奖励费用（如有），并依法追究乙方的违约责任和其他法律责任。

八、其他事项

（一）本合同有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。若在本合同有效期届满前\_\_\_\_天，甲方未通过书面形式表示欲续签本合同，则本合同到期终止。

（二）争议的解决：因本合同履行过程中引发的争议应由双方协商解决，协商不成的，任何一方有权向\_\_\_\_法院提起诉讼。

（三）本合同一式\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_份，双方签字盖章后生效。甲方：法定代表人：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：法定代表人：开户银行：账户：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**大润发装修合同范本6**

甲 方(用人单位)

单位名称:

法定代表人：

地 址:

邮政编码：

电 话：

乙方(劳动者)

姓 名

性 别: 身份证号

家庭住址：

户口性质： 城镇（ ） 农村（ ）

法律文书送达地址:

邮政编码：

电话/手机：

甲方(盖章): 乙方(签字):

年月日 年月日

根据《^v^劳动法》、《^v^劳动合同法》、甲方与用工单位签定的《劳务派遣协议》以及有关法律、法规的规定，甲乙双方遵循平等原则、经协商一致，自愿签订本合同，并共同遵守本合同所列条款。

>一、劳动合同期限

第一条 合同期限为有固定期限 年，自 年月日起至 年月日止。其中试用期为 天（自年月日起至 年月日止）。

>二、用工单位、工作内容及工作地点

第二条 双方签订本合同建立劳动关系。甲方将乙方派往用工单位工作。合同生效后，乙方的用工单位为（以下简称“用工单位”）

第三条 乙方同意甲方派遣其至用工单位从事 工作，工作地点： 。根据用工单位生产经营需要，在不降低待遇或不增加劳动强度的前提下,可以调整乙方的工作岗位及工作地点,该调整系用工单位的用工自主权,劳动者须遵守。

第四条 乙方应服从用工单位的各项工作安排，遵守用工单位及甲方的劳动纪律。并按时、按质、按量完成工作任务。

>三、工作时间、劳动条件及劳动保护

第五条 乙方在工作中，用工单位为其提供符合国家劳动安全和卫生要求的保护措施和工作环境；

第六条 乙方在工作中执行用工单位的工时制度和休假安排。

>四、劳动报酬、社会保险、福利待遇

第七条 用工单位根据其生产经营特点和乙方的岗位，确定对乙方实行 工资制，工资计算办法按用工单位的分配办法执行。但乙方的工资标准不低于当地政府规定的最低工资标准。若用工单位无明确的相关薪酬办法，则遵从以下约定：婚丧假、产假、病假、加班工资、年休假等工资计算基数按重庆市最低工资标准执行。

第八条 甲方每月以货币形式按月支付乙方工资，甲方于每月 日发放上月工资（遇节假日顺延）。

第九条 合同期间，甲方必须依法参加社会保险，按照国家和重庆市的有关规定，甲方依法为乙方参加基本养老保险、失业保险、医疗保险、生育保险、工伤保险。乙方应缴纳部分从乙方工资中代扣代缴。 本合同期限内每逢一个新的社会保险年度，其缴费标准因全市职工平均工资发生变化等因素需补缴或调整时，甲方有权从乙方工资中代扣需补缴和调整的金额。缴费基数按员工上年度实际收入缴纳.

第十条 乙方的福利待遇按用工单位的规章制度规定执行

>五、工伤事故

第十一条 合同期间，乙方因在用工单位工作发生因工伤、亡,可根据就近原则到工伤定点医院作及时的门诊救治后,须到渝北区工伤定点医院作后续的住院治疗，并且配合甲方作好工伤申报和费用报销工作，如果因乙方原因导致工伤费用不能报销的，相关费用由乙方自行负责。

>六、劳动合同终止、解除

第十二条 经甲乙双方协商一致，甲乙双方可以提前解除本合同。

第十三条 有以下情形之一者，本合同终止：

（一）、本合同期满前，若任何一方均未提出续订意向或未就续订劳动合同协商一致，本合同期满时即行终止。

（二）、乙方开始依法享受基本养老保险待遇或达到法定退休年龄的；

（三）、乙方死亡，或者被人民法院宣告死亡或者宣告失踪的；

（四）、甲方被依法宣告破产的；

（五）、甲方被吊销营业执照、责令关闭、撤销或者甲方提前解散的；

（六）、法律、行政法规规定的其他情形；

第十四条 乙方有下列情形之一的，甲方可以随时解除本合同，其中造成用工单位或甲方经济损失的，乙方应承担赔偿责任：

（一）、以欺诈手段提供虚假个人资料的，包括但不限于：简历、学历、职业资格证、身份证、体检报告等，应聘前患有精神病、传染病及其他影响工作的疾病而在应聘时未声明的；未与前用人单位解除劳动合同而隐瞒事实的，对前用人单位负有竞业限制义务未声明的；违反诚实信用原则;

（二）、严重失职、失误给甲方或用工单位造成重大经济损失或重大损害的；（注：用工单位如无此规定，则遵从以下约定：重大经济损失是指直接损失达3000元以上的，重大损害是指造成用工单位停工、停产或名誉损失和影响企业形象的。）

（三）、严重违反用工单位或甲方规章制度的；（注：用工单位如无此特别规定，则旷工二日及以上的，视为严重违反规章制度。）

（四）、在试用期间被证明不符合录用条件或不具备本岗位相应业务技能的；

（五）、同时与其他用人单位建立劳动关系，对完成甲方或用工单位的工作任务造成严重影响或者经甲方或用工单位提出，拒不改正的；

（六）、被依法追究刑事责任或受到治安处罚以及违反国家相关条例规定的.。

第十五条 有下列情形之一的，甲方提前三十日以书面形式通知乙方或者额外支付乙方一个月

工资后，可以解除劳动合同并依法给予经济补偿金：

（一）、乙方责任心不强，业务能力差，难以胜任用工单位岗位工作；

（二）、乙方患病或者非因工负伤医疗期满后，不宜从事原工作也不能从事由甲方或用工单位另行安排的工作的；

（三）、本劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经协商不能就变更劳动合同达成协议的；

（四）、因用工单位客观情况等原因需要裁减人员的；

（五）法律、法规规定的其他情形。

第十六条 乙方提前30日（在试用期内提前三日）以书面形式通知甲方和用工单位，经用工单位和甲方批准，在交接手续完结后，可以解除本合同。

第十七条 在合同期内有下列情形之一的，乙方可随时书面通知甲方解除合同：

（一）、甲方未按劳动合同约定向乙方支付劳动报酬的；

（二）、用工单位以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的；

（三）、经政府有关部门确认，用工单位工作条件、卫生条件恶劣，严重危害乙方身体健康的；

>七、合同解除或终止前的交接

第十八条 乙方交还甲方或用工单位提供的工作物品和个人劳动保护用品。乙方应与用工单位指定人员办好交接手续，移交物品，经交接人员签字确认。若人为损坏或遗失，依该物品购买时的市场价格予以赔偿，乙方不能及时赔偿，甲方有权在乙方工资、经济补偿中扣除；如仍不足以弥补损失的，乙方仍需赔偿损失。

第十九条 乙方在离开用工单位三日内，需及时到甲方办理终止（解除）劳动合同手续。合同解除或终止后，乙方人事档案以及社会保险需在离职后十五天内到甲方办理相关手续（1-4月社平工资未公布等特殊情况除外）。

>八、赔偿责任

第二十条 任何一方违反合同规定，给对方或用工单位造成经济损失的，应根据损失情况和责任予以赔偿。如遇乙方在外派工作期间，违反用工单位岗位职责或操作规程给用工单位造成经济损失的，应按用工单位认定的经济损失，由乙方本人负责赔偿。若因乙方的原因致使甲方承担了相应的连带责任或经济损失，则甲方有权向乙方追偿。

乙方违反本合同约定的条件解除劳动合同，给用工单位和甲方造成经济损失的，应按实际金额损失承担赔偿责任，同时乙方应向甲方赔偿损失费人民币500元，由甲方从乙方工资中扣除。

第二十一条 合同期间，乙方接受过用工单位或甲方专业技术培训的，因乙方个人原因提前离

职的，乙方应按培训费（元）—实际服务期（月）×培训费（元）/约定服务期（月）公式计算向用工单位或甲方赔偿培训费用，或按事先与用工单位签订的培训协议赔偿用工单位的培训费用。

第二十二条 合同期间，乙方对所知悉、持有的劳务输入单位商业秘密（包括经济计划、业务数据、文件资料、客户来源和名单或其它重要信息）负有保密义务。严禁直接或间接将商业秘密提供、泄露给他人，如因此给甲方和用工单位造成损失的，应按相关规定给予赔偿。

>九、特别约定

第二十三条 乙方确认，甲方和用工单位已如实告知乙方工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬，以及乙方要求了解的其他情况。同时乙方已向甲方如实告知本人学历、职业资格以及与前用人单位劳动合同是否解除等情形，并保证其真实性。

第二十四条 双方承诺本合同登记信息真实有效，如有变化应及时通知。乙方如提供虚假信息，乙方将承担由此导致的法律责任。乙方确认法律文书送达地址为邮寄送达地址，任何依该地址寄送（挂号邮寄或邮政快递）的文件，凭有关邮寄凭证即视为送达。如乙方通讯地址发生变更，乙方有义务在变更之日起三个工作日内书面通知甲方，否则将承担由此产生的不利后果。甲方在收到变更书面通知前仍可按原地址寄送。

>十、劳动争议处理

第二十五条 甲乙双方在履行本劳动合同过程中发生劳动争议，应协商解决，协商不成的，可向甲方住所地劳动争议仲裁委申请劳动争议仲裁。对仲裁不服的，可以自收到仲裁书十五日内向甲方所在地人民法院提起诉讼。

>十一、其他

第二十六条 本合同未尽事宜或与国家、重庆市有关规定相悖的，按有关规定执行。

第二十七条 本合同一式四份，甲乙双方各执一份，用工单位一份，人事档案一份。

第二十八条 本合同经甲方盖章乙方签字后生效。合同附件与本合同具有同等法律效力。

**大润发装修合同范本7**

进入XX商业企业管理有限公司已经满两年，在这两年的时间里，本人在我公司招商X部的工作中取得了进步。在此，我要感谢公司为我提供了这样一个自我价值实现的平台，感谢公司各位领导对我的支持和信任，同时我还要感谢公司各位同事在工作和生活中对我的帮助和支持。就职于招商X部主要负责的招商品项有：食品类（烘焙、甜品、水吧、咖啡、冰淇淋、进口食品、特产、珍品、副食、茶叶、烟酒、红酒等）。目前洽谈总资源数量X户，其中X类客户X户、X类客户X户、，已来访客户X户，已拜访客户X户。现将20XX年具体工作情况总结如下：

一、工作总结

1、熟悉项目情况

作为一个招商专员，个人认为最基本的就是对自身项目的熟悉度和了解度。个人由于是刚接触招商工作，之前在商业地产方面的知识相当匮乏。但进入公司后，我加紧对本项目情况的学习和了解，并在不久后基本掌握了XXX这个项目的基本情况。

2、学习招商工作专业技能知识

招商工作要求对从事这方面的工作人员要有相当高的专业技能知识。本人在进入公司后，学习了招商工作的基本流程、招商工作各流程具体工作的开展方式与方法；学习办公所需的各种软件；学习品牌知识；学习与客户谈判的方式与方法等等。

3、进行招商具体工作大致如下：

①参加前期的市场调研工作：主要针对XX市各商圈内本组品项的商铺租金价格、物管费、合同期、付款方式、商业配套等的调查，通过这些市调工作来充分认识市场及商圈情况。共计调研商场X家，主要有：

a、X商圈X家（XXXXXXX）

b、X商圈X家（XXXXXXX）

②参加各市场商户资料收集工作，除以上所调研过的商场外，还包括以下商场及门市：XXXXXXX。资源收集共计46家商场，7条街道门市。

③与同事共同完成对XXXXXX等商场现有餐饮、服装品牌调查，并制作各个百货公司每楼层已有餐饮、服装品牌分布图，充分了解XX市已引进了哪些餐饮品牌及他们的档次，为本项目后期招商及规划作参考。

④独立完成对XX市本地商家的主动拜访工作，截至本周20XX年12月26日止已拜访客户XX户。主要包括餐饮、食品、娱乐等业态商家，为他们介绍本项目。一方面可以对本项目进行宣传，收集那些对本项目有兴趣的客户资料，另一方面深入市场调查，了解他们目前店铺的租金价格、经营状况等情况。

⑤电话联系本地目标客户共计XX户，邀请其到本项目接待中心深入洽谈，前期主要跟进的是本地餐饮、食品类客户，有意向客户近XX户，已到项目中心洽谈过的有XX家，其他未约见客户后期继续跟进。

⑥在上半年招商规划以百货类为主时，主要针对东街进行各品项规划及图纸设计工作，并为北京华联、家乐福、永辉、华润万家、大润发、哈尔信、星巴克、肯德基、吉野家、COSTA计10家品牌公司绘制我项目规划CAD图纸。

⑦完成公司布置的各项工作。

二、工作中存在的问题及改进方式

①问题：在我公司两年的工作中，虽然取得了一定进步，但依旧存在不足之处，主要情况如下：1、通过这段时间的工作，我发现自身的专业技能知识依旧匮乏，主要表现在：品牌了解不深；与商户洽谈方式欠佳；招商流程了解度不够；商户入驻所需各项准备工作了解欠缺。2、招商工作经验不足；在与客户洽谈过程中，能明显的感觉到自己招商工作经验不足，如遇到不知道或不清楚的问题该如何回答、各类的客户该以什么样的方式与之谈判为佳、与客户谈判时怎样审时度势察言观色、遇到比较棘手的客户该以什么样的方式继续推进等等。

②改进方式：在以后的工作中我将加大力度对各方面专业技能知识的学习，不断充实自己，以增强自己的实际工作能力，加强与公司领导和同事之间的沟通，这样不仅会提高工作效率，还能学到更多的知识与方法，促使自己能力的迅速提升。

三、20XX年工作规划

招商X部在20XX年工作中虽然取得了些许成绩，但也有部分工作尚未完全做好。在即将到来的里，我们工作任务也很重，也相当具有有压力。为使我部门在20工作任务的顺利进行并完美收官，本人的工作规划大致如下：

1、继续跟进意向性较强的各品项客户，争取在我项目收取意向金时能够成功达成XX家；

2、寻找新的意向性客户，增强客户资源储备量，为后期的招商工作打好基础；

3、按照我项目一期规划设计，将本人所负责的各品项进行数量及面积规划，总招商面积范围450㎡-1400㎡。

4、加大力度学习专业技能知识，不断丰富自己，快速提升自己的工作能力，保质保量、按时完成公司及各领导布置的各项工作。

四、致谢

我是刚入商业地产行业的新人，在工作经验方面还稍有不足。在此，我要再一次感谢XXX商业公司能提供给我这样一个实现自我的平台，并再一次感谢公司各位领导对我的栽培和指导，感谢公司同事在本年中对我的帮助和照顾。在以后的工作中我将以更高的激情投入到这份工作中，尽自己最大努力去协助公司做好这个项目。

**大润发装修合同范本8**

近年来，我县招商引资工作在州委、州政府的正确领导及上级相关部门的指导下，县委、县人民政府带领全县干部群众坚持实施优势资源转换战略，以经济建设为中心，解放思想，加大招商引资工作力度，拓宽招商引资领域，努力改善投资环境，在招商引资工作中取得了较好的成绩。已招商引资项目34个，到位资金亿元。

一、招商引资的主要做法

(一)领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

(二)增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

(四)解决好与我投资者在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

(五)搞好后续服务是推动招商引资和经济发展的有效手段。

(六)广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加“西洽会”、“乌洽会”等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

(七)在“招大引强”上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了屯河股份、东诚丰公司等企业落户我县，为进一步做大做强县内企业打下了坚实的基础。

(八)以资源优势进行招商。××县有着全国最大的内陆淡水湖——博斯腾湖。县城内有着丰富的水产、芦苇、旅游、水土光热、石油天然气等优势资源，近几年来县委人民政府加大资源招商力度，先后引进了27家企业，4个项目在我县投资开发资源，进而使我县的资源优势得到了有效的转化 二、今后的工作思路及措施 继自治区加快南北疆经济发展工作会议之后，我县党委、政府结合××的区域优势和资源优势，进一步充实、完善了经济发展思路，把项目带动战略做为加快县城经济发展的战略重要内容之一。坚持“发展”是第一要务，努力实现“建设生态旅游县城和新疆最佳人居环境”两个目标，力争实现“湖泊经济、乡村集体经济、非公有制经济”三大突破，依托“湖泊、特色农副产品、生态环境、石油天然气”四大资源，做强做大，“红色产业、特色种养业、水产芦苇业、旅游业、农副产品加工业”五大产业的“12345”经济发展思路。我县的招商引资工作首先将紧紧围绕着县委、县政府提出的“12345”经济发展思路来进行;其次是立足本县四大资源优势，以做大做强五大支柱产业为目标，走好以资源引资，以资源利商的路子，在互惠互利的基础上，实现共同发展。第三是牢固树立项目是投资的载体和支撑，抓经济就是抓投资，抓投资就是抓项目的思想，把项目带动作为招商引资的重点和关键，积极主动出击，狠抓跟踪落实。

\*\*\*\*年我县招商引资工作的措施是：

(一)解放思想，充分认识招商引资工作在县城经济中的重要地位。以认真贯彻落实此次招商引资工作会议精神为契机，使各级干部特别是领导干部一定要带头解放思想，进一步扫除影响招商引资的各种思想障碍，以思想大解放推动招商引资工作健康、快速发展。使广大干部牢固树立“不求所有，但求所在;你发财，我发展”的招商意识;使每一位干部认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最现实的选择。招商引资抓好了，解决困难和问题就有了空间和余地，经济发展、财政增收、人民富余、事业进步就有了活力和后劲。

(二)强化领导，落实工作责任。切实调动各部门领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标考核中的权重。

(三)招商引资是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神。为此，成立一套苦干实干、坚强有力的招商引资的领导班子，建立一支热情高，责任性强，高素质的招商引资队伍。潜心研究招商引资的路子，精心包装招商引资项目，热心管理招商引资的事务，使招商引资工作事事有人抓，件件有人管。

(四)优化环境，增强招商引资吸引力，环境是生产力，是竞争力，是吸引力。在软环境方面：一是营造优质高效的服务环境，牢固树立“管理就是服务”的观念，大幅度削减和调整行政审批事项，实行集中办公、限时办结，形成招商引资的绿色通道。

**大润发装修合同范本9**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《经济合同法》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确出租方与承租方的权利义务，经双方协商一致，签订本合同。

第一条租赁花木的品名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、质量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。共计\_\_\_\_\_\_天。承租方需要延长租期，应在合同届满前\_\_\_\_\_\_日内，重新签订合同。

第三条经双方协商，出租方收取承租方租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。承租方交纳后办理提货手续。

第四条租赁花木的维修保养

租赁期间，承租方对租用花木要妥善保管。续租赁花木或退还时，双方检查验收，如有损坏、缺少、保养不善等，由承租方向出租方偿付赔偿金、维修及保养费。

第五条违约责任

一、出租方违约责任：

1.未按时间提供租赁花木，应向承租方偿付违约期租金10%的违约金。

2.未按质量提供租赁花木，应向承租方偿付违约期租金10%的违约金。

3.未按数量提供租赁花木，致使承租方不能如期正常使用的，除按规定如数补齐外，还应偿付违约期租金10%的\'违约金。

4.在租赁期间，出租方不得租赁花木所有权转移给第三方。

二、承租方违约责任：

1.不按时交纳租金，应向出租方偿付违约期租金10%的违约金。

2.逾期不还租赁花木，应向出租方偿付违约期租金10%的违约金。

3.如有转让、转租或将租赁花木变卖、抵押等行为，除出租方有权解除合同，限期如数收回租赁花木外，承租方还应向出租方偿付违约期租金10%的违约金。

4.在租赁期间，承租方不得将租赁花木转让、转租给第三方使用，也不得变卖或作抵押品。

第六条解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，可向人民法院起诉。

第七条其它约定事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条本合同一式两份，合同双方各执一份。

出租方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_承租方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！