# 装修赠品合同范本(热门26篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2025-05-24

*装修赠品合同范本1创业，一夜暴富的终究只是少数。在生活中，大多数人都是靠小本经营逐渐壮大的。刚开始不要凭着满腔热血就横冲直撞，刚开始要选择一些投资小的，资金可以快速周转起来的项目做，不要想一步登天，脚踏实地才是永远的捷径。而创业的第一步，就...*

**装修赠品合同范本1**

创业，一夜暴富的终究只是少数。在生活中，大多数人都是靠小本经营逐渐壮大的。刚开始不要凭着满腔热血就横冲直撞，刚开始要选择一些投资小的，资金可以快速周转起来的项目做，不要想一步登天，脚踏实地才是永远的捷径。

而创业的第一步，就是写一份出色的创业计划书。

创业计划书的好坏，往往决定了投资交易的成败。对初创的风险企业来说，创业计划书的作用尤为重要。当你选定了创业目标与确定创业的动机后，在资金、人脉、市场等各方面的条件都已准备妥当或已经累积了相当实力，这时候，就必须提供一份完整的创业计划书，创业计划书是整个创业过程的灵魂。

一、项目介绍

由于资金有限，想来想去没有什么更好的项目，时间紧张也没有更好的灵感，那还不如走传统行业路线——服装行业。尤其我们是合作一起开始创业，需要我们大家共同合作默契来考虑好各方面的事情，遵循互惠互利，有商有量的原则，不能因利和个人情绪影响店面的发展，至于我们个人之间的利润和合作规则，先等店面开起来，我们再来一定一份计划书，为以后店面有一个健康的成长过程打下基础。

我决定进军服装行业了，其理由如下：

1、衣食乃生身所需，市场之大

衣、食、住、行是人类生活的四大元素。人们把“衣”放在首位,可见衣服对于我们的重要性。作为衣食住行之首，人类对锦衣美服的追求似乎永远没有止境。不管是遍布大街小巷、星罗棋布的个性服装店，还是各大商场的高档品牌服装，从几十元的低档地摊货到高达数千元甚至数万元的进口服装，尤其是女式服装只要符合潮流和消费者的口味，都有人愿意掏钱捧场。人可以吃好吃坏，有的还可以自己家的，但人不能不穿衣服，更不能自己生产，所以在这方面上是肯定有需求的;随着人们生活水平的提高，人们的审美情趣，都随之而变，不仅讲穿，还讲究怎么穿，穿什么样的，穿的是否如意;所以穿，有着很大的市场，每人都必须的;冷静一下，市场之大，竞争者，也比比皆是;犹如一块奶烙上，己有了无数的蚂蚁，都在啃食着这块蛋糕。究竟怎样，自己能不能成为这块蛋糕主要占领者，要看我们选择什么样的市场定位，及生存方式;让消费者欣赏自己的产品，是最重要的;这就是我们即将面对的最重要的根本。

2、服装业便于倔起，利于把握生存原则;

我之所以认为选择服装业便于倔起，是因为市场之大，购量之强，只要你的产品迎合了大多的消费群体，在一夜之间，你就是赢家。因为是多少人在演绎着这个市场的生存规律，所以，只要你冷眼观看，就能知道自己该怎么着手于这个行业，前行者们都告诉了我们这个道理，不用你再去花钱去买了。再则选择开服装店的优势是服装行业较为成熟，项目需要的成本较低，容易进入也容易启动，很适合我们这些刚涉足商业的创业界层，而且自己对服装也有点感兴趣，算是兴趣与事业相结合吧。

“没有失败的行业，只有失败的企业”这句话，蕴涵了生存的规律及危机，但给予我们一处警示，我们要想生存，就必须解决一些问题：我们服装规模、产品定位、群体目标等。

我们的项目是做服装行业，开个女式服装店。

店名：(衣拉客、唯衣、衣新衣异、衣衣布舍)

群体目标

国内成年服装年龄段分类基本为：18-30岁，30-45岁，45-65岁，65岁以上。

1、18-30岁：该年龄段的消费群体是服装消费的最主要的群体，是消费群体中服装购买频率最多，总体购买金额较多的群体，其中女性消费的频率高于男性。该群体具有一定的经济基础，很强的购买欲望，时尚、追求流行、个性、敢于尝试新事物。

2、30-45岁：该年龄段的消费群体是服装消费的主要群体，是消费群体中购买单件服装价值最高的群体。

该群体是消费群体中经济基础最为雄厚的群体，购买欲望同样较强。但该群体大多数的人生观和价值已相对成熟，因此对风格、对时尚都有自己的.喜好，其中相当部分人已有自己喜好的品牌，对新品牌的接受程度较低。

3、45-65岁和65岁以上就不用考虑了

从上面数据可知，18-45岁这两个年龄段的消费力相对较高。而处于该年龄段的女性大多都是职业女性或年轻少妇，她们对于服装的追求较为强烈，但对服装的档次不会过分要求。本服装服饰店的目标对象主要定在20-35岁之间的职业女性和有工作的主妇。前者是所谓的单身贵族，后者被称为双薪族。这一目标群体月收入约在1500元以上，无家庭经济负担或属于小康生活家庭，她们多注重服装服饰的款式和搭配，自由支配的费用较多。

商品定品

由于本店的目标对象是20-35岁年龄段的女性群体，因此款式应相应斯文、时尚、新颖，不能过于前卫、夸张。价位将定在中、低档次上，大众化且让顾客有“物超所值”的感觉。

二、店面的选址(一起考虑)

虽然地点并不是服装服饰店经营成功的唯一前提，但是铺址的选取仍然极大限度地影响店铺生意的好坏。好店址的特点主要有6个方面：

1、商业活动频繁。商业活动频繁的地区一般指商业中心、闹市区。

2、人口密度高。在商业街、居民区附近开店，人流量大，各年龄层和社会阶层的人都有，对于服装服饰款式或类型的选择比较容易。

3、客流量大。涉及地理位置和交通条件等因素。

4、交通便利。一般来说，交通便利的话，客流量自然增大。

5、人流聚集或聚会较多。百货商场、服装商场附近的服装服饰客流量较多，因为客人在逛完商场后会顺带到附近的街店转一圈。

6、同类店铺聚集。经营同类商品的店铺越多，顾客在这里进行比较和选择的机会就越多，因此若能集中在某一地段或街区则更能招揽顾客。

符合以上条件的地方主要有\*\*路商业街、\*\*商业圈、\*\*商圈、\*\*路一带。对上述几个地方的消费对象、商品定位、客流量等方面进行比较。

竞争地点

消费对象

商品定位

客流量

交通设施

周遭环境

\*\*路商业街

追求前卫、另类、时尚的年轻男女

中、高挡杂牌服装，多以品牌店和连锁店为主为主

客流量很大

交通便利

\*\*商业圈

\*\*商圈

\*\*路商圈

经比较分析店面地址：

地点的选择对日后店面的营运好坏影响很大，所以一定要找个商圈位置好的店面。经过调查我发现，步行街、\*\*\*、\*\*一带相比较而言具有发展潜力，这需要我们大家一点一滴去寻找，去摸索，然后再定论目的地。

(店面地址分析、店面费用、店面租金、店面期限、店面装修等等问题)

三、店面的装潢(一起考虑)

租好了店面后，进行店面装修。店面装修关系到一家店的经营风格，及外观的第一印象，因此，装潢厂商的选择十分重要，所找的装潢厂商必须要有相关店面的装潢经验。装潢厂商如果没有同类型店面的装潢经验，到时候所装潢出来的店面，在实务操作上，就未必能完全符合需求。届时，如果再打掉重做，当然就费钱费时。

在装潢前请装潢公司先画图，包括平面图、立面图、侧面图、所要用的材质、颜色、尺寸大小等，都要事先注明清楚。为便于沟通清楚自己所想要装潢的模样，最好先带装潢厂商到同类型的店去实地观摩，说清楚自己想要装潢的感觉，这样装潢出来的店面，才会比较贴近自己的想法。

我要求的装潢效果如下：

1、门口醒目的广告明确，让路过的人一目了然店内是卖什么东西!重要的一点，相同的衣服挂在不同档次的的店铺会用不同的效果，不要因自己店内整体的形象影响到自己的衣服的档次，影响到顾客的购买欲!当然本店刚开张简装为宜。

2、灯光等硬件配备也非常重要的，如果店铺不够亮膛，给人感觉就是象快倒闭的!晚上门头的灯一定要亮，一下子能吸引路过的顾客的眼球!灯光也能让衣服更动人，但是不同的灯光会有不同的效果，冷暖结合是服装店最适合的，如果全部是冷光(也就是平时所看见的白色灯光)店铺虽然亮堂，但是给人的感觉惨白不够温馨，衣服会显得不够柔和!加上暖光灯(平时看见的射灯之类的黄色光)能中和惨白感觉，照射出的衣服也更动人!空调在夏天必需要俱备，不然店里很难留住顾客有耐心挑选衣服的，身上粘滋滋的，试衣服也不会有心情的!

店面装潢费用能省则省，尽量花小钱做大事，避免不必要的费用付出，在装修风格独特和省钱之间寻找一个好的平衡点。

四、选货及进货的渠道(共同考虑)(重点,先了解再下手)

一、选货及进货

1、选货：选样，款式，品牌，数量

选货要掌握当地市场行情：出现哪些新品种?销售趋势如何?社会存量多少?价格涨势如何?购买力状况如何?大体上能心中有数。

品牌以杂牌为主，以外贸货为主。

进货要适销、适量，要编制进货计划，当然在进货过程中也可应变修改。进货时，首先到市场上转一转、看一看、比一比、问一问、算一算、想一想，以后再着手落实进货

少进试销，然后在适量进货。

因为是新店开张所以款式一定要多，给顾客的选择余地大。

进货尽量安排在每个星期的三或四，这样每个星期六店内肯定是有新品到货的，但只上部份新货，一部份留着星期天上!如果进入销售旺季，三四天就补一次货!

象“三八”“五一”“国庆”等几个销售高潮，不要等到差不多时间时再准备货品，提前半个月就可以先开始准备了!要给自己有足够的安排时间才行!

2、进货渠道：

\*\*服装批发市场、\*\*服装批发市场、\*\*服装批发市场 (市场就近选择)

五、人力规划(小本生意最好是自家人)

计划雇佣一到两个小姑娘，最好是漂亮mm(爱美之心人皆有之，漂亮mm容易招揽顾客)，主要负责接待顾客，如果两人轮班倒。两个小姑娘的工资，500/月+提成，提成为月营业额的1%，提高她们的积极性

六、投资金额分析，每月费用分析

初期费用粗算

1，房租：5000/月，

2，装修费3000

3，第一次衣服货款8000元

4，其他费用1000元

5，员工工资可以在第一月底结，不用算在初期费用里面

6，不可预计费用15000元

7，门面转让费15000元

共计：47000元

七、营销策略

一、开店促销

当一切都就绪之后，就准备择期正式开幕。开幕当天为招徕顾客，办一些促销活动势不可免，促销活动不外乎打折、赠品及抽奖等三大类型。同时在周围小区散发些传单。

二、衣服的陈列

做女装产品关键要品种多，给客户有足够的挑选余地，这与其它品牌专卖店不同，不是依靠主要几个款的来销售!产品陈列上要突出自己服装的特点，把上衣，裙子，裤子，套装等分开陈列，除了店铺看上去整齐外也给有目的性购买的客户挑选提供方便，如果只想买裙子的，他只需在裙子类挑选，如果买了裙子又想配上衣，直接可以到上衣类去搭配!量多的款可以用模特出样，往往出样的衣服是卖得最快的!橱窗里的出样要经常更换，这不能偷懒! 三，长期发展营销策略(在广州进价的中档就可以做高档卖了!注意店面的装修要上点档次)

1、原则：每周都要有新货上架，以中档为主，高低档为辅(高档点缀低档适量)

2、方针：尽量把其中的每个环节作成标准化，以备日后发展连锁，即模式复制

3、服务：训练营业员的基本利益，对顾客的服务态度及服务宗旨。

无论顾客是否买衣服或者买所少钱的衣服都要微笑送客让其满意离开，常此以往才可能有口碑相传的美益度，也才会有回头客。顾客的要求在可能实现的前提下尽可能的满足。

4、方法：

(1)初次来店的惊喜

①与老魏联系小商品作为免费赠送客人的小饰物，小挂件，让其填一份长期顾客表(做客户数据库)

(2)增加其下次来店的可能性

①传达每周都有新货上架的信息(比较难承诺了就要兑现,你注意常换就可以了)

②利用顾客数据库，以某种借口施以小恩惠，使其来店领取或告知打折消息，或者免费送过季衣服(要定量)或送生日礼物等

③购适量女士手袋告知顾客一次购物满\*\*\*元送一只女士手袋(女士手袋要在店内陈列出来，进货以38元标价300+的那种为宜，给顾客物超所值的感觉)或者累积消费\*\*\*元及以上。(获得奖励之后再重新累积)

(3)满意购物并使其尽可能介绍其他买家来店购买

①告知顾客量大或团购可优惠，如：一次购满500元及以上打8折等，或者个人累积消费1000元既获得一张8折的金卡

②介绍新顾客，如：每介绍一位新顾客并购满200元及以上送推荐人50元购物卷等。

(4)不定期打折

①人一定程度上都喜欢贪小便宜，女人就更是如此了。店铺开张大赚送、本店商品八折优惠，也可以采用买一送一的策略(送的货以滞销货为主，过季货为辅)

这些招牌通常能抓住女人的心。

(5)一年中做几次短期促销，售价定为10-30元，非常聚人气!再把店内滞销款低价一起处理!如五一，十一，三八等最佳时间

八，总结

到了穷途末路的时候，别说人，猪也会跳墙，我们不能坐以待毙，虽说老虎都有打盹的时候，但是肯定不是这个时候，道路是曲折的，“钱”途无限光明;同志们，我们不吃饭、不睡觉，打起精神赚钞票!

**装修赠品合同范本2**

2、根据总厂纪委和总公司的统一部署，组织有关人员对我公司上半年党风廉政建设情况进行了自检，总厂纪委检查后给予了好评。

3、根据中铝公司纪委的统一部署，在全公司开展了四个珍惜、四个防范专题教育活动，使我公司广大党员干部受到了思想教育，进一步提高了政治素质。

4、对华光服装厂大宗劳保用品采购全过程进行效能监察，参与了订货谈价、合同签订、市场调查、进货、发货等工作，于5月底结案。通过效能监察，本年度共节约了成本近3万元，并进一步规范了该厂的采购工作，达到了预期的目的。

5、对华阳碳素有限责任公司阳极焙烧炉筑炉工程进行了效能监察立项，并参与了该项目招标、议标工作及有关重大事项的决策过程。

6、配合总厂纪检部门，调查处理有关违纪案件。

**装修赠品合同范本3**

刚刚开始从事家居建材行业的经销商一定会注意到，这是一个促销活动不断的行业。所谓活动期间熙熙攘攘，周六周日人来人往，平时则门可罗雀。当促销活动成为这个行业的常态，怎样才能做一场搅动市场，抓住消费者心理的活动呢？以下方方面面都考虑到了，你的活动就成功了一半。另外一半，当然就是执行。

>>一、活动目的

对市场现状及活动目的进行阐述。市场现状如何？开展这次活动的目的是什么？是处理库存？是提升销量？是打击竞争对手？是新品上市？还是提升品牌认知度及美誉度？只有目的明确，才能使活动有的放矢。

>二、活动对象

活动针对的是目标市场的每一个人还是某一特定群体？活动控制在范围多大内？哪些人是促销的主要目标？哪些人是促销的次要目标？这些选择的正确与否会直接影响到促销的最终效果。

>三、活动主题

在这一部分，主要是解决两个问题：

1、确定活动主题

2、包装活动主题

降价？价格折扣？赠品？抽奖？礼券？服务促销？演示促销？消费信用？还是其它促销工具？选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。

在确定了主题之后要尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于消费者，更能打动消费者。

这一部分是促销活动方案的核心部分，应该力求创新，使活动具有震憾力和排他性。

>四、活动方式

这一部分主要阐述活动开展的具体方式。有两个问题要重点考虑：

1、确定伙伴：拉上政府做后盾，还是挂上媒体的“羊头”来卖自已的“狗肉”？是厂家单独行动，还是和经销商联手？或是与其它厂家联合促销？和政府或媒体合作，有助于借势和造势；和经销商或其它厂家联合可整合资源，降低费用及风险。

2、确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。但这种刺激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析和总结，并结合客观市场环境确定适当的刺激程度和相应的费用投入。

>五、活动时间和地点

促销活动的时间和地点选择得当会事半功倍，选择不当则会费力不讨好。在时间上尽量让消费者有空闲参与，在地点上也要让消费者方便，而且要事前与城管、工商等部门沟通好。不仅发动促销战役的时机和地点很重要，持续多长时间效果会最好也要深入分析。持续时间过短会导致在这一时间内无法实现重复购买，很多应获得的利益不能实现；持续时间过长，又会引起费用过高而且市场形不成热度，并降低顾客心目中的身价。

>六、广告配合方式

一个成功的促销活动，需要全方位的广告配合。选择什么样的广告创意及表现手法？选择什么样的媒介炒作？这些都意味着不同的受众抵达率和费用投入。

>七、前期准备

前期准备分三块：

1、人员安排；

2、物资准备；

3、试验方案

在人员安排方面要“人人有事做，事事有人管”，无空白点，也无交叉点。谁负责与政府、媒体的沟通？谁负责文案写作？谁负责现场管理？谁负责礼品发放？谁负责顾客投诉？要各个环节都考虑清楚，否则就会临阵出麻烦，顾此失彼。

在物资准备方面，要事无巨细，大到车辆，小到螺丝钉，都要罗列出来，然后按单清点，确保万无一失，否则必然导致现场的忙乱。

尤为重要的是，由于活动方案是在经验的基础上确定，因此有必要进行必要的试验来判断促销工具的选择是否正确，刺激程度是否合适，现有的途径是否理想。试验方式可以是询问消费者，填调查表或在特定的区域试行方案等。

>八、中期操作

中期操作主要是活动纪律和现场控制。纪律是战斗力的保证，是方案得到完美执行的先决条件，在方案中对应对参与活动人员各方面纪律作出细致的规定。现场控制主要是把各个环节安排清楚，要做到忙而不乱，有条有理。同时，在实施方案过程中，应及时对促销范围、强度、额度和重点进行调整，保持对促销方案的控制。

>九、后期延续

后期延续主要是媒体宣传的问题，对这次活动将采取何种方式在哪些媒体进行后续宣传？脑白金在这方面是高手，即使一个不怎么样成功的促销活动也会在媒体上炒得盛况空前。

>十、费用预算

要对促销活动的费用投入和产出应作出预算。当年爱多VCD的“阳光行动B计划”以失败告终的原因就在于没有在费用方面进行预算，直到活动开展后，才发现这个计划公司根本没有财力支撑。一个好的促销活动，仅靠一个好的点子是不够的。

>十一、意外防范

每次活动都有可能出现一些意外。比如政府部门的干预、消费者的投诉、甚至天气突变导致户外的促销活动无法继续进行等等。必须对各个可能出现的意外事件作必要的人力、物力、财力方面的准备。

>十二、效果预估

预测这次活动会达到什么样的效果，以利于活动结束后与实际情况进行比较，从刺激程度、促销时机、促销媒介等各方面总结成功点和失败点。

**装修赠品合同范本4**

不觉间加入公司已有三年的光景，这三年来通过领导的关心、同事的帮助、组织的关怀以及自身的努力，取得了一些成绩，当然也有需提高的地方，现就三年的工作做简要评定。

一、劳动纪律

从入职至今，在劳动纪律方面，我始终严于律己，严格遵守《员工手册》之规定，上班不迟到早退、不无故缺勤等，力争达到一个合格员工所应具有的标准。因为我认为作为青年员工，虽然业务能力还未能达到最佳，但最重要的是工作态度要端正，只有保持积极的工作态度、良好的精神面貌，才能在工作上不断进步，并且还要虚心听取老员工的意见，多从自身寻找不足，这样才能从根本上提升自己。

二、业务能力

从进入公司市场科以来，通过三年的锻炼，我已从当初的青涩和“无从下手”，到如今的“渐入佳境”，这正是不断提升的业务能力所带来的好处。

市场科作为公司的核心部门，涉及的工作内容较多较杂，但正是通过这些繁琐的工作，让我的业务能力有了大幅的提升，无论是广场活动的前期策划、中期组织落实、后期总结跟进，还是年度经营指标清算、店长指标下达，以及今年新增的.东方明珠项目的日常运营工作，都使得我对商业这个行当又有了全新的认识。

除此以外，与财务等其他部门的加强沟通，也让我从另一个角度理解了日常的工作，因为以财务的要求来说，每一项工作都要力求精确，这无疑对我的工作有了更高的要求，所以现在我对每项工作都会投入更大的精力，正是为了确保每项工作都能精益求精，以达到先期的目标。

三、工作业绩

通过领导的关心和同事的帮助，加入公司以来的这段日子，也取得了一些小成绩，我想这与大家对我的关心和帮助是分不开的，因为在刚入职的期间，我也曾遭遇这样那样的困难，但公司就像一个“大家庭”一样，让我感受到了温暖，让我打开心结，所以才有了后来的“努力奋进”。

我想，不管是任何的成绩，都已经成为过去，只有把眼光放远，站在更高的平台上“远眺”，对自己有更高的要求、有更多的追求，才能渐渐与自己的职业理想“靠近”。

**装修赠品合同范本5**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿;

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

签字盖章：

签字盖章：

日期：

日期：

**装修赠品合同范本6**

1、完成收发文件登记及传阅归档工作。

2、完成电话接听等日常性工作。

3、完成单位周考勤考核等管理工作。

4、及时督促各科室及养护公司按时完成周信息动态上报工作。

5、完成水电费抄录汇总公布和收缴工作。

6、继续深入开展思想工作作风整顿活动，并按照局党委通知要求，组织干部职工参观了廉政教育基地。

7、组织开展学习科学发展观及^v^三中全会精神。

8、结合机关作风整顿活动，修订完善了各项管理制度。

9、组织职工参加了局系统职工冬季运动会。

10、完成了单位安排的其它各项工作。

\_\_月份工作计划

1、及时办理收发文件登记及传阅归档工作。

2、做好电话接听等日常性工作。

3、及时做好单位周考勤考核等管理工作。

4、及时督促各科室及养护公司按时完成周信息动态上报工作。

5、及时公布和收缴物业、水电费用，做好后勤服务工作。

6、结合新的黄河河务科技档案分类及归档办法对科技档案重新进行归档。

7、继续深入开展学习科学发展观及^v^三中全会精神。

8、结合机关作风整顿活动，修订完善各项管理制度。

9、做好年终单位各项考核考评工作。

10、根据区人事部门及水务局安排，做好事业单位岗位聘任工作。

11、完成单位安排的其它各项工作。

1、在店长的带领下，团结店友，和大家建立一个相对稳定的销售团队：销售人才是最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是我们店的根本。在以后的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队是我和我们所有的导购员的主要目标。

2、严格遵守销售制度：完善的销售管理制度是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。这是我们在下个月完成十七万营业额的前提。我坚决服从店内的各项规章制度。

3、养成发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯：养成发现问题，总结问题目的在于提高我自身的综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，把我的销售能力提高到一个新的档次。。

4、销售目标：我的销售目标最基本的是做到天天有售货的单子。根据店内下达的销售任务，坚决完成店内下达的十七万的营业额任务，打好年底的硬仗，和大家把任务根据具体情况分解到每周，每日;以每周 ，每日的销售目标分解到我们每个导购员身上，完成各个时间段的销售任务。并争取在完成销售任务的基础上提高销售业绩。

我认为我们劲霸男装专卖店的发展是与全体员工综合素质，店长的指导方针，团队的建设是分不开的。建立一支良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

**装修赠品合同范本7**

根据国家xx省市的有关劳动法律、法规和规章，经平等自愿，协商一致，订立本合同。

一、合同期限

(一)甲、乙双方同意按以下第 种方式确定本合同期限：

1、有固定期限：从xx年xx月xx日起至xx年xx月xx日止。

2、无固定期限：从xx年xx月xx日起至法定的或本合同所约定的终止条件出现时止。

3、以完成一定的工作为期限：从xx年xx月xx日起至 工作任务完成时止，并以完成 工作任务为标志。

(二)双方同意本合同有效期内的前 个月为试用期(即从年xx月xx日起至xx年xx月xx日止)。

二、工作内容

乙方的工作岗位(地点、部门、工种或职务)： 。 乙方岗位类别确定(打“∨”)为：( )管理类( )工人类。

三、劳动报酬

(一)甲、乙双方根据本单位依法制定的工资分配制度，约定乙方正常工作时间工资为 元月；乙方试用期工资为 元月。

(二)甲方每月xx日前向乙方支付货币工资。

四、社会保险

甲、乙双方按照国家xx省、市有关规定，参加社会保险，缴纳社会保险费，乙方依法享受相应的社会保险福利待遇。

五、劳动保护和劳动条件

(一)甲方根据乙方的工作岗位需要，确定其执行 工时制度。

(二)甲方执行国家xx省、市有关工作、休息、休假和劳动保护规定，为乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生设施和劳动条件。

六、劳动纪律

甲、乙双方应当严格遵守国家的各项法律、法规。甲方依法制定的各项规章制度和劳动纪律要告知乙方，乙方要予以遵守并服从甲方的管理。

七、劳动合同的变更、解除、终止

(一)符合《劳动法》所列的法定条件或者经甲、乙双方协商一致，可以变更本合同的相关内容或者解除本劳动合同。

(二)变更劳动合同，双方应当签订《变更劳动合同协议书》。

(三)乙方合同期未满而依照《劳动法》第三十一条的规定解除本合同，给甲方造成经济损失的，应当赔偿甲方以下经济损失：

(四)符合下列条件之一的，本合同即告终止(有固定期限的合同除外)： 本合同所约定的工作任务已经完成；

八、经济补偿金、医疗补助费和生活补助费的发放解除或者终止本合同，经济补偿金、生活补助费、医疗补助费的发放按国家、省、市有关规定执行。

九、违反本合同的责任

(一) 甲方有下列情况之一的，应当承担违约责任：违反法律、法规规定，单方面解除本合同的；

(二)乙方有下列情况之一的，应当承担违约责任：未按规定，单方面解除本合同或者不履行本合同的；

(三)双方同意以下列方式承担违约责任：

1、违约金。一方违约，应当支付违约金 元；

2、赔偿金。违约金不足以赔偿对方损失的，还需支付赔偿金。赔偿金按违约方实际造成的损失计算。赔偿的范围包括：

十、因履行本合同发生争议的解决办法 双方因履行本合同发生争议，应当先协商解决；协商不成的，可自争议发生之日起xx日内向甲方劳动争议调解委员会申请调解，或者自争议发生之日起xx日内向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

十一、本合同的条款与国家、省、市新颁布的法律、法规、规章不符的，按新的法律、法规、规章执行。

十二、双方需要约定的其他事项 本合同(含附件)一式两份，双方各持一份(鉴证时需一式三份，其中鉴证机构留存一份)，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：xxx

乙方：xxxxx 代表人(签字)：xxxx

身份证号码：xxxxxx

xx年xx月xx日

xx年xx月xx日

**装修赠品合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（卖方）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（买方）根据《民法典》及有关法律、法规的规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

一、甲方将其拥有独立产权的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区的房屋（房屋所有权证编号：\_\_\_\_\_\_\_，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_平房米）以人民币（大写：\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整）（\_\_\_\_\_\_\_）出售给乙方。乙方愿意以上述价格向甲方认购该房。

二、乙方在\_\_\_\_日前应向甲方给付定金人民币\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_元整）。上述定金在乙方付款时充抵房款。

三、甲方承诺：

1、向乙方提供符合要求的房屋资料以备查核。

2、自签订本协议起，甲方承诺并保证，依法享有本合同所售房屋共有权的权利人均已书面同意将该房屋出售给乙方，期间不得反悔或者将房屋出售给第三人。

3、按照前述业务的需要，及时签订各项合同文件和办理的各种手续。

4、在办理产权过户时，应依要求将房屋产权资料交付贷款银行或贷款银行认可的机构持有。

四、乙方承诺：

1、保证按要求付清房费，予以贷款清还等。

2、按国家要求不改变房屋的结构。

3、按照前述业务需求，及时签订各项合同文件和办理的各项手续，并承担各项费用。

五、违约责任：该协议签订生效后，甲乙双方不得以任何理由违约；如有违约失费用由甲乙双双方充分协商。

六、协议的定位、履行、接触、变更和争议的解决适用^v^法律。

七、本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行订立补充条款或补充协议。补充条款或补充协议以及本合同的附件均为本合同不可分割的部分。

八、甲、乙双方同意，在本合同生效之日起\_\_\_\_日内，共同向房屋权属登记机关申请办理房屋所有权变更登记手续，依法取得房屋登记在乙方名下的《房屋所有权证》；并在乙方领取《房屋所有权证》后，按有关规定向土地管理部门申请办理该房屋土地使用权变更登记手续。

九、协议自双方签字或者盖章之日起效。

十、协议壹式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，负责人\_\_\_\_\_\_\_份。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**装修赠品合同范本9**

服装店铺宣传广告词集锦

1. 衣尚佳，惠万家。

2. 不看不知道，一看心欢喜。

3. 衣纳百川，惠尚一品。

4. 时尚服装，唯美采购。

5. 品质服装，超值家居，心之所向，应有尽有。

6. 品质生活，引领时尚。

7. 琅琊时尚，应有尽有。

8. 穿衣搭配，应有尽有。

9. 新服世界，时尚家居。

10. 爱生活，购时尚。

11. 被服罗裳衣，美者颜如玉。

12. 完美的服装就在这。

13. 丽服夺春晖，攀折青春时。

14. 生活百搭，一站式服务。

15. 衣冠楚楚，靓丽佳人。

16. 不仅是衣服，更是一个家。

17. 可衣汇，美家居。

18. 衣尚一品，惠纳百川。

19. 服装码头，时尚潮流。

20. 高端大气，低调奢华。

21. 点滴生活，衣衣不舍。

22. 礼衣家品，隆赞泰舒。

23. 流金家居服饰，纵享外贸视野。

24. 穿时尚，爱生活，在这里!

25. 外贸服饰，给你想要。

26. 衣尚百佳，用惠万家。

27. 良品外贸家居服饰，平凡绝不平庸。

28. 您睿智的选择，我全心的`服务。

29. 海外衣家，新服来潮。

30. 世界上那么多店铺，你却走进了我的店铺。

**装修赠品合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（甲方和乙方应保证向对方提供的与签订、履行劳动合同相关的各项信息真实有效。）

甲乙双方在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上，现就涉及看护病人服务过程中双方的相关权利与义务签订本协议。

>一、劳动协议期限

合同期自\_\_\_\_\_起，至\_\_\_\_\_止。试用期自\_\_\_\_\_起，至\_\_\_\_\_止（试用期工资按照正常工资标准发放）。

>二、工作内容和工作地点

乙方同意根据甲方需要，从事工作，乙方工作地点为随身陪护。

>三、双方的权利与义务：

1、甲方指派\_\_\_\_\_负责病人日常喂食、喂药、擦洗身体、清洗衣物、定时翻身、身体移动以及其它日常护理工作并确保病人生活舒适和人身安全。

2、乙方在照顾病人过程中要尽到爱心孝心，尊敬病人，不得打骂伤害。同时甲方家人要做到与乙方互敬互爱。

3、在合同期限内未经甲方同意，乙方私自停止对病人的护理，或懈怠对病人的看护，甲方有权扣除工资并解除合同。如乙方行为对协议看护对象造成损害，乙方应按实际发生情况承担法律责任。

4、甲方给乙方创造能开展工作的必要条件。乙方要对工作环境内的设施和财产负有看管和维护的责任。

5、乙方享受每半月放假1天的权利。每月放假日期根据实际情况酌情商定。

**装修赠品合同范本11**

甲方：物业名称： 小区

地址： 邮政编码：

乙方：姓名/公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码/注册登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址/法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据 市房地产法规的有关规定，甲、乙双方就购买 小区商品房事宜，经过平等协商，签订本认购书。

1、小区位于\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_号，经房产管理局批准，现正式对外预售[预售许可证：( ) 房管预售字第号]

2、乙方自愿订购小区\_\_\_\_\_\_\_\_栋\_\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_室。总建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。单价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，总价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。大写\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元。

3、乙方于签订此认购书时，向甲方支付定金人民币\_\_\_\_\_\_元。

4、乙方于签订认购书之日起\_\_\_\_\_天内，签订出售合同，同时支付首期款(含定金)， 乙方逾期七天尚未签订出售合同，甲方不再保留其订购房号(室)。

5、甲、乙双方同意乙方按下述方式支付房款：

(1)一次性付款

(2)分期付款

(3)按揭付款

6、本认购书一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签章之日起生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

**装修赠品合同范本12**

一直以来，家具产品就伴随着人们的生活，融入到了千家万户，成为了人们生活中不可或缺的日常用品。而随着人们生活水平的不断提高，市场竞争的日益激烈，家具市场也随之发生了质的变化。家居注重档次提升，在这提升的过程中，也逐渐形成了五大发展趋势：

>>1、家具市场从高端转向低端(家电下乡)

>>2、传统淡季家具市场也火热(季节性促销活动)

>>3、家具产品趋向时装化(产品设计风格和材质的改变)

>>4、家具团购成为时尚(产品促销)

以上为现在家居业的整体发展趋势，然我公司主要以出售欧派家居为主，就欧派本身而言，属于家居建材产品中的引领，设计风格、整体搭配、材质选取上来看性价比很高。所以在这次新双十一之际的促销活动应以规模性、品味性、时尚、实惠为素材，体现出家居装饰市场特点，给广大消费者留下一个很深刻的印象。活动目的

本次活动的目的主要是提高产品的美誉和在广大消费者心中的知名度，同时就产品进行双十一促销。

本次活动所针对的目标为大众群体，无特定群体和次要客户之分。由于五一节刚过，各大产业在五一期间都举办了促销活动，而且刚刚活动结束。很多消费者的心中还留有对优惠促销的期望和念想，在其他公司都结束优惠活动的同时，公司举办双十一酬宾促销活动。这无疑会吸引更多的眼球和关注前来。以来增加公司的人气，二来满足消费者的优惠心理!

活动主题

现在的产品在做促销活动时不外乎几种活动主题展现：

价格折扣、赠品、抽奖、礼券、服务促销、演示促销、消费信用。选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。之后要尽可能艺术化地宣传，淡化促销的商业目的，使活动更接近于消费者，更能打动消费者。要让消费者感觉我们的目的不是为了商业盈利，而只是为了提高行业风险的控制和竞争力。所以我们不能够站在商家的立场上去举办这次的活动，而是站在消费者的立场上去考虑。力求创新，达到尽可能多的吸引消费者的眼球。不是为了在活动期间销售多少产品，而是为了达到在活动期间让更多的消费者认识该产品。

活动方式

这一部分主要阐述活动开展的具体方式。有两个问题要重点考虑：

1、确定伙伴：拉上政府做后盾、挂上媒体的力量来夸张整个活动气氛。是厂家单独行动，还是和经销商联手?或是与其它厂家联合促销?和政府或媒体合作，有助于借势和造势;和经销商或其它厂家联合可整合资源，降低费用及风险。

2、确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。但这种刺激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析和，并结合客观市场环境确定适当的刺激程度和相应的费用投入。

具体内容

当日在本活动现场购买家具、建材产品累计消费满\_\_\_\_元，即可参加抽奖活动。活动的条件可以为达到多少消费金额/次(如：2024元/次4000元/2次)依此类推。即买即抽，即抽即兑。

活动的奖项可以分为

一等奖价值\_\_\_元的购物券(购物券可以是本卖场的，也可以是联盟商家的)二等奖价值\_\_\_元-\_\_\_元家具或洁具

三等奖价值约\_\_\_元的家具洁具或家居饰品

四等奖价值约\_\_\_元的家居饰品或用品

五等奖价值约\_\_\_元的家居饰品或用品

注意事项

1、须一次性付清货款。

2、消费满2024元，即可参加抽奖一次，满4000元，抽取两次，依此类推;不足2024元部分不参加抽奖。

3、用券消费的部分不能开具发票，不能找赎。

4、购物券全场通用，有效期至20\_\_年\_月\_\_日。

5、须持销售合同及交款凭证抽取奖品。

**装修赠品合同范本13**

甲方（供货方）：

乙方（购货方）：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格（具体见报价单）发商（如有高出同行，月底结算时扣除），如有调整（调升），甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点（指明：变更，乙方需书面通知甲方），由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日（五一、十一、元旦、春节）和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结（不包括首批进货），每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额（如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。）

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失（不低于首批进货额 或指定品牌型号），合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方（公章）：

法人：

年 月 日

法人：

乙方（公章）：

年 月 日

**装修赠品合同范本14**

乙方租用甲方的房屋，以明确双方责任和权利，经双方协商将立如下合同条款，双方共同遵守执行。

一、甲方同意将位于泰和县城下解放路“昌盛大厦”，二层面积约735m2租予乙方自主经营，自负盈亏。

二、乙方自配消防器材，并自负消防检测。

三、因乙方租用的该房屋甲方已装修，在租期内乙方对此房有较大的重装及复新须经甲方同意后方可进行，重装后的固定物期满后归甲方所有。乙方不得强制拆卸。

四、租期内乙方应保持房屋内外的装修物的完整，并定期作检查修复。期满后，固定物如有损坏甲方有权照市场价从乙方所交付的保证金中扣除。

五、租金的事项：乙方在租期内，于每年的元月1日向甲方以现金方式一次性支付房租金，房租金每年计人民币陆万陆仟元整(：66000元)，逾期10天甲方可终止合同并有权封锁第一层门店大门。因第一层门店为县房管局产物，乙方可直接同房产局签订租用合同，但租用金额不在上述陆万陆仟元内;乙方上交5000元房屋保证金不变。

六、合同期内，如甲方出卖此房，在不影响乙方正常营业状况下，乙方无条件与购房户签订同条款房屋租用合同，如乙方拒签则此合同作废，甲方收回该房屋并可封锁第一层

门店大门乙方停业。因甲方原因导致乙方不能正常营业，甲方必须原价接受乙方投资的设备、设施。

七、合同期内乙方必须依法、诚信经营，除房屋租赁税、土地使用税、房产税外，应及时缴纳各项有关规定的税费。

八、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份为凭，自双方签字之日起生效。

甲方(签字)：

甲方身份证复印件：

乙方(签字)： 乙方身份证复印件：

年 月 日

**装修赠品合同范本15**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_员工：

一、你与本公司签订的当期劳动合同将于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期满。关于续签事宜，

现发意向书征求你个人的意见；请于以下“员工意向回签”部分签署意见；

二、说明：具体签订以最终双方协商为准；收到此通知书后请于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前

交回本意向书; 过期此通知书失效，视为你自动放弃续签劳动合同。 特此通知

签发部门：人力资源部签发人：发出时间： 年 月 日—

——————————————————————————————————————— 员工意向回签（在确定选项前的方框中打“√”，限选一项） 不再续签劳动合同

签有固定期限劳动合同并希望续签\_\_\_\_\_\_\_\_年 □ □ □签订无固定期限劳动合同 员工签名： 回交日期：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_续签劳动合同意向书（接收凭证） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_员工：

一、你与本公司签订的当期劳动合同将于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期满。关于续签事宜，

现发意向书征求你个人的意见，请于以下“员工意向回签”部分签署意见；

二、说明：具体签订以最终双方协商为准；收到此通知书后请于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前

交回本意向书; 过期此通知书失效，视为你自动放弃续签劳动合同。 特此通知

签发部门：人力资源部签发人：发出时间： 年 月 日—

——————————————————————————————————————— 员工意向回签（在确定选项前的方框中打“√”，限选一项） 不再续签劳动合同

签有固定期限劳动合同并希望续签\_\_\_\_\_\_\_\_年签订无固定期限劳动合同 □ □□

员工签名：

回交日期：

声明：本人已知悉以上合同续签意向书的内容，并已签收.

声明人（签名）：

日期： 年 月 日

**装修赠品合同范本16**

出卖人(甲方)： 身份证号码：

买受人(乙方)： 身份证号码：

甲、乙双方就房屋买卖事项在平等自愿，协商一致前提下订立本合同条款如下，以资共同遵守。

一、甲方自愿将其村证房位于淄博市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的房屋(建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)以人民币\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_元整

二、乙方支付甲方合同保证定金壹万元，如甲方反悔本合同，双倍赔偿;如乙方反悔本合同，定金不退。

三、本合同签定时，甲乙双方都不具备过户条件。等过户条件成熟时，甲方应协助乙方办理房屋产权手续。本合同发生的契税，土地出让金等由乙方负担。其他税费按有关法律规定负担。乙方一次性将房款交付甲方。

四、本合同签订后，甲方对本房的房屋使用、收益、出租、担保、抵押、买卖、占有等权利一并转让给乙方。

五、本合同签订后，甲方保证乙方享有同甲方相同的居住权利，乙方保证按期缴纳各项物业费用。本合同签订后，甲方不得就该房屋与他人订立《买卖合同》;

六、违约责任

1、甲方应当于 年 月日交付乙方房屋，甲方如不按合同规定的日期交付房屋，每逾期1天按房价总额千分之一计算违约金支付给乙方。逾期超过\_\_\_\_\_\_\_个月时，乙方有权解除本合同。解约时，甲方除将已收的房价款全部退还乙方外，并应赔偿乙方经济损失人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方全部或部分不履行本合同规定的付款日期及方式的。其逾期部分乙方应加付按日千分之一计算的违约金给甲方。逾期超过\_\_\_\_\_\_\_个月时，甲方有权解除合同。解约时，乙方已付房价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为甲方的损失赔偿金。

3、如果甲方出售的房屋存在质量问题影响到乙方居住权利的行使，一切责任由甲方承担，并应赔偿乙方的损失。

4、本合同签订后，任何一方不得擅自变更或解除合同。如因重大客观原因导致本合同的解除，甲方应按照市场评估价返还乙方房屋价款，并赔偿乙方的房屋装修费用。

5、如因规划部门、设计部门的原因导致房屋质量和使用功能的，甲方应当通知乙方，如有补偿款发放，甲方应当全额退还乙方。

七、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;协商不成的按下述第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

1、提交仲裁委员会仲裁。

2、依法向高新区人民法院起诉。

八、其他约定九、本合同自双方签字或盖章之日起生效。本合同未尽事宜双方可以签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十、本合同一式5份，甲乙方各执一份，见证人各一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**装修赠品合同范本17**

尊敬的局领导：

我店（店）于20xx年月日通过竟标取得贵局综合楼一楼临街门面的租用权。门面月租金共计万仟元整（￥元），租用期为年，于20xx年月日到期。双方长期合作多年以来，我店均如期交付房租金，无任何违约行为。同时，由于市场变化的要求，我们去年不得不投入大量资金进行店面的装修，如果店面易主，对现承租人必将带来很大的损失，同时对新的承租人也是一种浪费，还会产生新的招拍过程中时间无法完全衔接的效益损失。所以希望与贵局按原来的租金及交付方式续签，以此减少我们经营的损失。

特此申请，望予回馈，再续友好结盟。谢谢！

敬礼！

申请人：xxx

20xx年xx月xx日

**装修赠品合同范本18**

定作方：(以下简称甲方)

承揽方：(以下简称乙方)

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条 加工成品

品 名： 货 号： 面 料： 颜 色： 尺 码：

第二条 服装数量

1、计量单位：

2、数 量：

第三条 原材料的提供

由甲方提供原材料，具体见下：

材料名称数量质量：

提供日期： 单 价：总金 额：

第四条 服装质量

加工成品质量按甲方提供的样衣或工艺单执行，样衣由甲方保管，作为验收的依据。样衣、工艺单作为合同的附件。

**装修赠品合同范本19**

甲方：阿达拉提·阿不都艾海提

乙方：

经甲、乙双方共同协商，将甲方胜利路36号160平方米地下室租给乙方开刀削面馆使用，具体签订合同如下：

一、租赁时间为三年，从20xx年11月5日至20xx年11月5日止。

二、房屋三年的租金总计为26万元整(大写：贰拾陆万元整)，第一年付八万元整，第二年支付玖万元整，第三年支付玖万元整。每年房租必须提前一个月支付给甲方。

三、房屋的水、电、暖、下水等一切费用为乙方负责(包括维修)。乙方租赁房屋期间出现各种问题由乙方自行解决。

四、社区安排的门前卫生、工商、税务等一切事宜由乙方负责。开食堂时不要影响药店正常营业。

五、房屋的维修、装修由乙方负责，房屋不经甲方同意乙方不得擅自转让，乙方租赁三年到期，房屋的装修留给甲方。

六、租赁时间到期，乙方要求续租，应提前一个月向甲方提出，经双方协商在从新签订合同。

七、在签订房屋三年合同时，甲、乙双方不得违约，如有变更，甲、乙双方应共同协商解决。

八、本合同履行时间为三年，自签订之日起有效。

甲方签字：乙方签字：

20xx年8月20xx年10月26日签订的门面房屋租赁合同中第八条，乙方需要优先租赁给乙方。现经双方协商，继续租赁给乙方经营两年。即从20xx年11月26日至20xx年11月15日止。

二、全年租金伍万肆仟元整(￥元)，甲方除收取房租外，其它税费由乙方负责缴纳。

三、租金支付方式：乙方必须提前预付半年的房租。20xx年11月16日至20xx年5月15日，乙方交付房租贰万柒仟元(￥元)给甲方，甲方出据收据;20xx年5月16日至20xx年11月15日乙方交付贰万柒仟元(￥元)给甲方，甲方出据收据，以此类推。

四、原20xx年10月26日签订的“房屋租赁合同”条款中2条、3条、4条作废外，其余条款继续有效。希望双方共同遵守，按合同条款承担责任。

五、此续签合同，一式两份，甲乙双方各持一份。甲乙双方签姓名(右手母指印)之日起有效。

甲方：乙方：

年 月 日

**装修赠品合同范本20**

甲方姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（劳动者）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出生年月：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

民族：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

文化程度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方到甲方家带小孩、做家务，经双方平等协商，并订立本合同。

一、劳动合同期限。

合同期从 年 月 日起至甲方不需用工带小孩止。试用期个月。

二、工作内容。

乙方同意按甲方要求，每天上午8点到晚上7点到甲方家带小孩，做家务，煮中餐、晚餐。工作要诚实肯干，带小孩要有耐心、有爱心，负责小孩的安全。

乙方应服从甲方的管理。

三，劳动保护

乙方必须持有身体健康证，注意来往路途及工作安全，安全责任自负。甲方每月给乙方放假2天。

四、劳动报酬。

乙方试用期的月工资为 元；熟练期月工资为 元。工作满一年每月增加五十元。

五、劳动合同变更、解除、终止的条件。

具有下列情形之一，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同的相关内容：

1、本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的；

2、乙方不能从事或者不能胜任原工作的。

六、违反劳动合同的责任

（一）由于甲乙任何一方的过错造成本合同不能履行或者不能完全履行的，由有过错的一方承担法律责任；如属双方过错，根据实际情况，由双方分别承担各自的法律责任；

（二）甲乙任何一方违反本合同，给对方造成经济损失的，应当根据后果和责任大小，向对方支付赔偿金。

七、本合同条款与法律、法规相抵触的，以及本合同未尽事宜，均按法律、法规执行。

八、本合同依法订立后，双方必须严格履行。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**装修赠品合同范本21**

买房签合同流程：

商品房购房合同范本

甲方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;资质证书号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

委托代理机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;资质证书号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

**装修赠品合同范本22**

甲方：

乙方：（身份证号码：）

为确保工程质量及工程进度、安全生产、文明施工，努力完成招标文件要求的施工任务及质量、工期目标，在诚信、务实、目标一致的原则基础上，经双方协商一致，签订以下工程清工承包合同条款：

一、 工程项目：装饰工程

二、 工程地点：

三、 承包范围：盐城五洲（洲际）智选假日酒店装修。

四、 承包方式：清工

五、 承包价款及付款方式：

1、清工承包价格：）

2、完工工程量计算时间：工程竣工验收合格后，乙方提供承包范围内的工程量清

单，甲方在收到工程量清单二个月内完成审计，以施工员开具的经决算员认可的工程量结算单，经项目经理及工程部审核后签字为准。

付款方式：

1）项目部根据项目部核实的班组考勤表，工人按\_\_\_元/天，承包人按\_\_\_\_\_元/

月计发基本生活费，每月15号前支付上个月的基本生活费。

2）工程完工后，按工程量及明确的合同单价为依据支付到收合格后按完成工程量计算审计后支付到任保证金，保修期半年，保修期满后7日内付清所有工程尾款。

六、 工程质量与文明施工

1、本工程为确保的1 %。乙方应严格按照国家装饰工程施工规范及验收标准和 （质量标准）的要求进行施工，在以上的前提下再严格按照施工图纸及施工员的技术交底进行施工；如达不到质量要求的，由甲方签发整改单，在规定的时间内乙方整改完毕，否则发生的一切费用由乙方承担。如由乙方原因引起的整改，由乙方另行承担材料等一切损失的费用。

2、乙方必须每天在工地负责本班组管理工作，如遇特殊情况应经项目负责人书面同意后，并指派一人临时负责乙方班组的管理。

3、乙方在承包范围内的工作开始前，应对前项工作完成的情况进行检查，发现不符合质量标准应向项经理提出书面的整改要求，否则乙方在施工时发生的由于前项工作质量问题而引起的损失由乙方承担。

4、乙方必须服从项目部的管理及检查、监督及工作配合，各工种间应做好相互配合、协调工作，甲方有权对乙方违规不改提出罚款以及停工的处罚决定，乙方必须无条件接受。

5、乙方在每天收工后，必须清理施工场地，做到场地干净，积极做好半成品、成品的保护，防止污染和损坏。乙方对半成品、成品的保护负有责任，在移交甲方竣工验收之前，由乙方负责施工项目的半成品、成品保护工作。

七、 工程期限

1、施工进度必须严格按照甲方的施工进度计划执行，乙方必须保证在甲方指定的施工时间内完成。

2、乙方必须不折不扣的保质保量，按进度计划完成任务，若出现不按甲方施工周期

计划进度节点完成，工期缓慢、人员不足的情况，必须随时对下属人员进行调整或加强，如造成乙方不能满足甲方进度计划内容按员中途退场须书面报告甲方，经甲方同意，如擅自退场，按100元/人给予处罚。

3、乙方由于人员缺少而不能保证施工进度的（以推迟三天为限），甲方有权派其他班组充实乙方的施工人员，所发生的一切费用及损失均由乙方自负；如中途退场或发现转包情况，所完成工程量部分甲方将不再支付合同款，如因乙方中途退场造成的损失由乙方承担。

4、如出现非乙方原因造成乙方无法施工，乙方应在24小时内向甲方提出书面报告，经甲方认可后，可作为工期顺延的依据。

5、本工程工期可能因为由甲方原因提前或整体滞后，若出现长期停工情况，乙方应按照甲方要求减少或撤退施工人员，再次开工时甲方应提前3天通知乙方，乙方须及时安排工地所需施工人员进场。如乙方原因使工期整体延误，乙方不能合理、及时、按需安排施工人员，造成甲方的一切损失，从乙方已完成工程款中扣除。

6、本工程施工工期天。

7、工种作息是时间：7:00~11:30；12:30~17:30；（夜班18:30~22:30）。

八、 安全生产、文明施工

1、乙方必须严格遵守国家有关法令、法规和公司的规章制度，认真执行签定的“质量安全责任书“。

2、乙方必须坚持预防为主、安全生产，如遇有乙方下属员工不遵守安全条款，其罚款向乙方结算。

3、乙方必须认真遵守有关规章制度，各班组员工必须以工地安全文明施工规章制度相对照，发现有不妥因素首先应自我整改，如问题严重的马上通知甲方。否则为了贪图方便，违反操作规程不计后果施工，所造成的一切事故及损失由乙方负责，造成甲方损失的，甲方有权向乙方索赔。

4、乙方必须认真遵守项目工地安全文明施工等规章制度。遵守国家法律、法规及治安管理条例，若发生打架、斗殴、聚众赌博、偷窃等违法行为，视情节轻重处以 乙方50-1000元罚款，同时所发生的一切处理费用均由乙方承担。对于违规员工情节严重的甲方有权要求乙方予以清退。

5、乙方班组施工人员进入工地，必须交纳身份证复印件一份（原件审核后退还），照片三张，对需在工地办理的一切证件的费用由乙方承担；乙方应按甲方要求佩带胸卡，统一穿着佩戴公司工作服及安全帽，如有违反分别予以警告、10-50元的罚款。

6、乙方在使用机具设备时，必须按照安全操作规程，如擅自拆卸的后果自负，同时对自己所使用的机具应采取定期检查，以防事故发生。

7、食、宿由乙方自行解决；（备注：宿舍由甲方统一安排，但费用由乙方承担）。

九、 材料使用、机械及工具供应方法

1、乙方根据工程需要，应配备足够完好的机械设备，（在施工前上报项目部机械工具清单）。

2、乙方必须合理利用原材料，杜绝浪费，对所使用的材料、五金等应清点并验收后使用，每日做到工完料清、场地清的工作习惯。如材料有质量问题应及时与项目部提出，并可拒绝使用。

3、按材料领用制度领料，甲方建立班组领用材料的台账，实行奖罚措施。具体标准为：由甲方根据乙方完成工作量的主要材料用量，加上定额损耗系数，超过损耗系数的材料用量由乙方承担2/3的材料费用，节余的甲方奖励乙方1/3的材料费用。

4、所用材料进库后，领用材料必须填写材料领用出库单（班组指定人员），从仓库到各班组施工现场的材料搬运由乙方自己解决。出库后材料的保管由乙方负责。

十、 附加条款

1、乙方应负责教育员工爱护公物，不能私拿工地任何物资，否则按偷窃处理，项目部有权对偷窃者处以原价的10倍罚款，情节严重的移交当地公安机关，同时对承包人处以500----1000元罚金。班组之间不得擅自拿用其他班组的材料、机具，如想借用，须经所有人及施工员同意，否则按偷窃处理。

2、乙方施工时必须严格按控制标高线、水平线、垂直线、尺寸，在施工时须认真复核，不得有半点差错。否则引起的一切损失由乙方承担。

3、乙方必须对有关制度、规章认真学习并贯彻到每个员工，如发现违反制度、规定的，项目部最后均可追究乙方的责任。

4、乙方每月须按实考勤并及时甲方部核对员工考勤，并确保工资发到每个员工手上。如发生劳资等纠纷由乙方自负，造成社会影响的，甲方有权没收保证金或对乙方处以罚款。

5、所有领取安全帽、工作服、施工用品等，退场时按实退回仓库，如遗失或不退还仓库则按是赔偿。

十一、 甲方及制订的有关本工程的各种管理规章制度、处罚制度，乙方承包单位价格表、各种双方约定的协议及单据经甲方确认盖章后，均可作为本协议的附件与本协议同时有效。

十二、 本协议一式三份，甲方两份，乙方一份。

甲方代表：

乙方：

年 月 日

**装修赠品合同范本23**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

资格证书号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出生年月日：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**装修赠品合同范本24**

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：

乙方：

经办人：

经办人：

联系方式：

联系方式：

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**装修赠品合同范本25**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过平等、充分协商，就双方共同投资购买物业之相关事宜达成如下协议，以资信守：

一、甲乙双方共同投资，购买一套位于上海市，房产总价款万元人民币。

二、出资金额、出资比例

甲方出资元人民币。

乙方出资元人民币。

甲方、乙方各出资50%。

三、产权比例

甲方享有共同所购物业50%的产权。乙方享有共同所购物业50%的产权。

四、物业考察、购买

甲乙双方共同对拟购房产进行实际考察、了解。

五、购置物业法律文件签署、款项支付、购房手续办理及委托授权

甲方委托乙方由乙方全权办理购房定金、首付款、及其他购置房产相关款项的支付、《房产预售合同》等法律文件的签署、房产抵押按揭贷款办理、房产交接、房屋所有权证办理、水电煤有线电视开通或入户等所有购房相关手续。由方依法出具经过公证认证的授权委托书，并详细载明委托事项及委托权限、委托期限。

委托人有权监督和过问委托事项的办理情况和进展情况，受托人应按委托人的要求报告受托事项的办理情况和进展情况，如有重要情况应及时向委托人报告或通知。

六、房地产权证署名、办理、保管

所购物业的所有权凭证要依法载明共有比例情况，即甲乙各享有50%的房屋产权，房地产权证由乙方依法办理并由乙方妥善保管。

七、物业装饰装修由方负责办理，所需费用各承担50%。

八、物业管理、出租及收益分配比例由方负责所购房产的管护、维护、出租、收取房屋租金等物业管理事务，

但出租价格应征得甲方的书面同意，《房屋出租合同》应在正式签署前取得甲方或甲方委托律师得书面同意。乙方收取承租人的房屋租金后应及时归还银行按揭贷款本息，余额视为房产收益由甲乙双方各分享50%，每一个月结算一次。

九、购置物业税费承担

购房及按揭贷款、产权登记所支出的公正费、保险费、房产交易税费、产权登记税费、律师费、维修基金、物业管理费、水电煤有线电视开通或入户费、中介费(委托中介出租物业)、房屋租金税费等相关费用由甲乙双方各承担50%，并以现金支付;

十、物权行使

甲乙双方共同行使所购房产的占有、出租、使用、收益、处分等权利，如有

一方依法书面授权，另一方也可以代为行使，但房产买卖、抵押、担保必须有双方书面同意。

十一、物业出卖及优先购买权行使

如甲乙双方共同决定出售所购房产，应依法进行并办理相关手续，盈利或亏

损均由甲乙双方各自享有或承担50%。在同等条件(市场价或评估价)下，甲乙双方任何一方均有优先购买权;

如果一方决定出售房产，应书面通知另一方，如果另一方不同意出售房产，应书面告知。不同意出售的一方应按公平价格(市场价或评估价

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！