# 线上销售合同范本(推荐40篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2023-12-18

*线上销售合同范本1甲方：地址：电话：开户行：税号：账号：乙方：地址：电话：开户行： 税号：账号：根据《^v^民法典》，为明确甲、乙双方责任，双方本着平等互利的原则，就甲方向乙方购买如下货物的有关事项订立本合同。一、产品名称、规格、数量、单价...*

**线上销售合同范本1**

甲方：

地址：

电话：

开户行：

税号：

账号：

乙方：

地址：

电话：

开户行： 税号：

账号：

根据《^v^民法典》，为明确甲、乙双方责任，双方本着平等互利的原则，就甲方向乙方购买如下货物的有关事项订立本合同。

一、产品名称、规格、数量、单价、金额等列下表

序号产品名称规格单位数量单价金额

合计金额：(大写)元整 (￥)

备注：

二、配置、性能指标：

三、付款方式：

四、交(提)货方式、地点：装运至甲方指定地 (运费由乙方负责)。

五、装运期限：合同签订后收到货款后90天内，送达甲方所在地。

七、包装：货物应装于坚固的木箱或纸箱内，并适用于长距离的空运，防潮，防震。如果由于不适当的包装而导致的货物损坏和由此产生费用，乙方应对此负完全责任。乙方在报关提货时，海关可能对部分箱体开箱检验，对此在验收时不视为包装不完整。

八、供方对质量负责的条件和期限：用户验收合格后，质保期一年。

九、质量标准：按厂家技术和质量标准。

十、标的物所有权自交货时起转移但甲方未履行支付价款义务，标的物属于乙方所有。

十一、检验标准、方法、地点及期限：乙方负责安排工程师免费上门安装调试。

十二、不可抗力：由于人力不可抗拒原因限于发生在制造，装载或运输的过程中致乙方延期交货或不能交货者，乙方可免除责任。在不可抗力事件发生后，乙方须即电告甲方。在上述情况下，乙方仍须负责采取必要措施尽快交货。如事件持续超过5个星期，甲方有权解除合约，并收回付出款项。

十三、违约责任：按民法典。

十四、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列方式解决;

(一)提交仲裁委员会仲裁; (二)依法向人民法院起诉。

十五、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

签字： 签字：

日期： 日期：

**线上销售合同范本2**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： ­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**线上销售合同范本3**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

一、经销条款

1、甲方授权乙方为(地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同，2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

二、甲乙双方责任条款

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

**线上销售合同范本4**

合同编号：

卖方：

买方：

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《xxx合同法》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：见附件

二、质量要求和技术标准：

参照ibm公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：

地址：

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、运输费用：由 方承担

六、合同总金额：rmb:

合同总金额为人民币：

七、付款方式和付款期限

交货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即：rmb:

八、货物的验收;

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查;对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决;

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方： 买方：

授权代表： 授权代表：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

**线上销售合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．甲方权利义务

1．1作为乙方的代理商，向直接客户提供域名注册及虚拟主机服务；并在代理业务中保证向客户提供良好的服务，以建立和保持乙方的良好声誉。如因甲方原因造成客户损失的，应由甲方自行承担责任；如因此造成乙方损失的，甲方保证作相应赔偿。

1．4乙方以甲方在本合同中填写的资料为有效联系依据，如甲方的电子邮件、地址、联系人等资料变动时，须及时以传真方式（单位代理加盖公章、个人代理签名并附身份证复印件）通知乙方予以更新。

1．5应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

2．乙方权利义务

2．1以在线实时注册系统方式为甲方提供国际域名注册服务，保证该注册系统有效运行。

2．2为甲方提供虚拟主机服务，甲方可通过在线注册系统完成服务请求，在收到甲方的服务请求后两个工作日内完成；并在服务期内为甲方提供必要的技术支持。

**线上销售合同范本6**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本协议书。

第一条：甲方的权利与义务

1.甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的满天香白酒系列产品，代理销售限为年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。

2.甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

3.甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中，一级代理商首批供货 万元，二级代理商首批供货万元，三级代理商首批供货万元(均按出厂价计算)。

4.甲方供给乙方的首批货物，在6个月至一年内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。

5.甲方向乙方收取首批货款50%的信誉保证金，代理商交纳的信誉保证金在终止代理时甲方全额退还代理商(如乙方欠有甲方货款，甲方可从乙方的信誉保证金中扣除)。

7.甲方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品(只限茅台酒以及茅台镇的其它中级酒)。

8.甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或销售金额不足3万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

第二条：乙方的权利与义务

**线上销售合同范本7**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

一、产品名称、选用图集、规格型号、数量、金额、交提货时间及数量

构件名称选用图集规格型号计量单位数量单价金额备注 合计人民币金额(大写)万仟佰拾元角分￥

二、质量要求及技术标准：根据需方提出的技术条件生产，按国家现行规范标准执行。

三、付款方式及有关事项

1.收到预付款之日起，合同生效。余款在需方有关领导和技术人员提货\_\_\_\_\_天前到厂家进行验收数量、质量合格后付清全部货款或分层分期先付款，否则供方不予发货。

2.需方不按合同约定的时间付款，供方每天加收需方总货款\_\_\_\_\_%滞纳金。

四、供(提)货方式、时间

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、双方约定事项

1.供方对产品质量，实行终身负责制，安装前如出现问题，供需双方严格遵守国家标准gbj321-90的有关质量检验评定标准，如达不到标准，确实影响结构性能和使用的，可以调换或退货，但不负责其它方面的经济损失。

2.由于停水、停电、降雨、交通运输中车辆事故及不可抗拒的自然灾害等

原因，需方的工期适当顺延。

大跨度空心板，由需方负责调拱。

六、其它约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、违约责任

**线上销售合同范本8**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

一，甲方委托项目：

2、宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3、订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

二，乙方承诺：

2、订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**线上销售合同范本9**

供货方： (以下简称供方)

需货方： (以下简称需方)

根据《^v^合同法》之规定，供需双方经充分协商，特订立以下合同条款以便共同遵守：

一、供货内容：

需方为满足【\_\_\_\_\_\_\_】建筑工程的需要，约于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，向供方购买螺纹钢、线材、圆钢等建筑用钢，不少于\_\_\_\_吨，规格、品种以工程施工实际情况为准。

合同有效期内，供方为本合同指向的工程项目钢筋唯一供应商。该工程项目位于\_\_\_\_。

二、订价方式：

供需双方根据钢筋进场当日\_\_\_\_\_\_\_市场同规格行情价每吨加价\_\_\_\_\_\_\_元确定该批钢材的结算价格，此价格为到场结算价。开票金额按总工程钢筋材料的\_\_\_\_\_%开具，货到场地由需方安排工地负责吊卸。

三、质量标准：

供方按国家相关质量标准提供建筑用钢材。

四、供货和签收、对账方式：

需方应提前半个月向供方提供需方工程钢材半月到一月内使用计划，作为供方拟定钢材供货计划依据。

需方指定 (身份证号码： ，电话： )为需方货物接收人，负责供方所有到场钢材交接工作。钢材进场前，需方需将指定的货物接收人的身份证复印件与货物接收人签名样本交于供方。

在施工期间，需方将实际施工所需要的产品名称、规格、品种与数量详细开列出需求清单，发货前三天将需求清单，用书面通知或E-mail、传真方式通知供方，供方E-mail： ，传真 。

接到需方三天内需求清单后，供方应及时将钢筋运至项目工地。施工场地交通由需方负责保障与协调。

需方工地昼夜收货，所供材料到达需方指定工地现场后2小时内，需方货物接收人按需求清单与送货清单对所到钢材的单价、规格、数量与重量进行清点核对。需方货物接收人核对认为有差错时，应立即电话通知供方，供方应在接到电话通知12小时内派人员到现场重新清点核对。

线材按过磅重量计算(磅差±)，螺纹钢、圆钢以理算重量计算。

所供钢材需方核对无误后，需方接货人应当即在供方送货清单上签字确认，否则视为需方拒绝接货违约。送货回单作为双方结算的依据。

供方指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为对账人，(其中一人即可)，需方指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为对账人，(其中一人即可)。

五、验收方法：

1、供方提供每批次进场钢材所相应厂家质量证明复印件，并加盖供方质保书专用章。

2、钢筋表观质量应该符合国家标准。

3、钢材到场24小时内，需方必须对到场钢材按质量监督有关规定进行抽样检测，结果以复检为准;初检时发现问题应在24小时内电话通知供方参与复检，并对到场钢材妥善保管;供方在接到电话通知后48小时内未参与复检视为默许需方提出的异议与处理意见。

4、检测期限为钢筋进场需方签收后五天内，钢筋进场五天内需方无有效检测结果向供方书面反映质量问题时，该批钢筋需方视为质量合格。到场钢材检测不合格时，该批钢筋检测费用由供方承担。

5、钢材到场应先检后用，供方对于需方使用、保管、保养钢材不善造成的所有质量问题、数量问题不承担任何责任。

六、结算和付款方式：

供方第一车次钢筋进场之日起，满\_\_\_\_\_吨时即日对账一次，自第一车次钢筋进场之日起满\_\_\_\_个月的二天内全额付清上述\_\_\_\_\_吨货款，此后每满\_\_\_\_\_吨对账结算一次，并于二日内付清货款，若半个月内未满\_\_\_\_\_吨的，按半个月时间为准对账结算并二日内付清货款。

七、有关责任：

1、需方非质量问题中途退货，拒绝接货，则需方应向供方支付该批次钢材货款总额10%的违约金，并承担由此产生的一切费用并赔偿供方损失。

2、需方临时变更需求清单时，供方交货日期相应顺延;在已发货的条件下，需方临时变更需求清单须事先征得供方的同意，未对供方造成影响的前提下，供方应满足需方需求。

3、需方需要供方推迟时间发货，应在原交货期限前5天通知;同时，推迟时间发货的该部分钢材遇价上涨时，按新价格执行;遇价格下调时，按原价执行;推迟时间不得超过5天，否则视为需方非质量问题中途退货或拒绝接货处理。

4、变更到货地点时，需方应在交货前5天通知供方，并征得供方同意。

5、变更接货人，需方应在交货前5天通知供方，交货前需方应将新的接货人的身份证复印件和和需方授权书交于供方。

6、供方在合同规定的期限内不能交货时，需方可以另行采购，供方还应向需方支付不能交货部分的货款总值10%的违约金。

7、对于复检不合格的钢材，需方应在收到检测报告的当日将结果通报供方，同时有权拒收并要求退货，供方应无条件退换并承担退换钢材所产生的费用。

8、需方逾期付款为需方违约，供方有权终止合同停止供货,逾期超过十天不满一个月的，按实际逾期天数以月息百分之\_\_\_\_赔付供方，超过一个月，需方应承担逾期支付货款总额\_\_\_\_\_%的违约金，并还应向供方支付逾期货款本金日千分之\_\_\_\_的违约金，从逾期之日开始计，该违约金不封顶。

八、不可抗力：

任何一方由于不可抗力(只限于战争、地震、水灾、火灾、雪灾)的影响造成合同无法履行时，应及时向合同另一方通报不能履行合同或不能完全履行的理由，在取得有关证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据实际情况可部分或全部免予承担违约责任。

九、解决合同纠纷的方式：

本合同如果发生纠纷，当事人应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院起诉。

十、其它条款：

双方提供的电话、联系方式必须真实有效，长期处在畅通状态。

十一、本合同自签订之日起生效。

合同执行期间内，任何一方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经合同双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同一式四份，均为正本，具有同等法律效力，双方各持两份。

供货方：（盖章）

需货方：（盖章）

法人代表：

法人代表：

委托代理人：

委托代理人：

年 月 日

年 月 日

**线上销售合同范本10**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方根据《^v^合同法》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

一、乙方代理资格：

法人实体、个体工商户或年满18周岁具有完全民事行为能力的中国公民。

二、产品质量与价格：

1：甲方有义务严格执行^v^产品质量法，保证情飘飘多功能洗衣液(Q/WPR 01-20xx)产品质量。

2：全国统一出厂价：元/660克/每袋(含代理商元)

3：全国统一批发价：元/660克/每袋(含批发商元)

4：全国统一零售价：元/660克/每袋(含零售终端元)

5：乙方在销售过程中，为确保市场稳定和乙方正常的经营利润，乙方不得低于或高于合同规定的产品批发价进行零售终端铺货销售。

三、销售区域：

1：乙方于 年 月 日至 年 月 日期间，在 省 市 县(区)地区内享有代理权，但如果进行批发零售须另行与甲方签订批发销售合同。

2：乙方必须根据与甲方签订的《批发销售合同》规定的经销区域批发销售甲方产品，任何跨区域的销售必须征得甲方的事先同意。乙方不得以任何形式、任何理由向已有甲方确认的签约批发代理商区域直接或间接地销售合同标的产品。

3：甲方保证一个市辖区或县级城市只发展唯一代理商，确保签约乙方的业务覆盖范围。

4：在同一市辖区或县级城市区域内，乙方为该区域的代理商并确定代理商资格，在乙方作为代理商资格的区域范围内，不论是通过乙方发展签约(注：乙方发展的批发商必须和甲方签订批发销售合同)的批发商，还是通过甲方直接签约的该区域批发商，都归属乙方的下级乡镇批发商范畴。

5：在本合同期限及区域内，乙方不得以任何形式、任何理由通过任何途径向本合同区域之外代理批发销售甲方任何产品。

四、财务往来

1：乙方与甲方之间的一切财务往来只能汇入甲方指定账户。

2：乙方不得以任何形式、任何理由委托任何人代办代收或收取任何甲方签约经销商以及一切与甲方有关的任何费用(乙方合法销售甲方产品的所得除外)。

3：甲方指定银行账户：

五、市场推广：

1：乙方严格履行区域市场保护政策，遵守甲方所制定的价格体系和相关规则，并积极配合执行甲方营销体系的市场战略行动。

2：在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中，需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据，不得修改其内容，不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的一切不良后果和法律责任由乙方承担。

3：乙方不得有任何损害甲方信誉形象的行为，否则，甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的损失进行赔偿并取消其代理商资格。

4：乙方不得以任何形式、任何理由、通过任何途径销售任何假冒甲方品牌的任何产品。

六、销售资料：

1：有关甲方产品当地销售信息资料(如：生效销售合同、客户名录、销售记录、销售凭证、提货凭证、库存等)，以及其他有关甲方的资料，属于甲方产品经营的商业秘密，乙方不得将上述资料透漏给第三者，否则，一经查实，立即终止本合同，所有责任由乙方承担。

2：甲方将定期咨询乙方经营甲方产品的销量、流向、铺货库存等情况，以及零售终端的变化及其它反馈信息，乙方有义务向甲方提供真实的资料。

七、订货程序及运输方式：

1：乙方每次定货均需提前10天向甲方指定账户汇款订货。

2：乙方汇款后，需将乙方身份证复印件、乙方姓名、电话、传真、地址、邮编及乙方合同号(与本合同一致)、订货品名、数量传真至甲方指定传真机。甲方指定传真机：。

3：甲方收到乙方的订货申请单及货款后，即将产品10个工作日内发往乙方代理城市，如遇特殊情况甲方需提前通知乙方，未收到乙方订货款的，甲方不予发货。

4：乙方所订的货品由甲方负责运至乙方代理城市，运费由甲方承担，乙方每次进货不得低于五千元，乙方代理城市区域内运费由乙方承担。

5：商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现商品的外包装不完整，发现溢缺、残损串错，数量不符等问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔。

八、销售责任：

1:乙方收到首批货之日起，必须在90天内完成本合同区域内首个乡镇零售终端的铺货率达到50%(招商政策及宣传海报按规定全部粘贴完毕)，市场能正常运转。

2:本合同期限及区域内，乙方发展的乡镇级批发商要覆盖乡镇总数的80%，乙方代理甲方产品零售终端铺货率达到50%,,(招商政策及宣传海报按规定全部粘贴完毕)，市场能正常运转。

九、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1：甲方不得擅自对非签约经销商销售产品，保证签约经销商权益。

2：依照本合同规定按时向乙方发放利润提成。

3：如乙方违反国家法律、法规，违反本合同的约定，甲方有权提前终止本合同或包括但不限于口头/书面告诫、暂停履行合同、缓发/扣除部分或全部代理收入，不予续约或立即终止合同等。

4：在本合同有效期内，如乙方的代理业绩未能达到本合同第八条的要求，甲方有权中止本合同的履行。

乙方权利与义务：

1：遵守国家法律、法规以及本合同的约定。

2：依照本合同规定按时收取利润提成。

3：亲自签署本合同并按合同履行本合同规定的义务，接受甲方监督。

4：乙方不得诋毁甲方或甲方的其他签约经销商，不得扰乱甲方或甲方的其他签约经销商的正常经营秩序。

5：乙方有协助甲方管理，协调，帮助，培训，监督其下级批发商的权利和义务。

6：乙方在运营销售中，如发现市场上有制造，销售假冒甲方品牌的产品，其它签约经销商有违规操作，跨区销售及任何不符合本合同约定的行为，乙方有监督及据实举报的权利及义务。

7：乙方同意甲方可根据市场情况及国家政策的要求对本合同做出相应的调整包括甲方产品的价格调整，并在此承诺接受并遵守该调整。

十、退货制度：

1：乙方因质量或非质量问题产生的退货，须由乙方提供退货申请单，报甲方批准方可退货。非质量问题的退货运费由乙方自行承担，甲方在收到退货并确认符合甲方退货制度后退回货款，并扣除40%包装损失费。

2：退货申请单需将乙方身份证复印件、乙方姓名、电话、传真、地址、邮编、乙方指定银行账户及乙方合同号(与本合同一致)、退货原因、退货品名、数量传真至甲方指定传真机，经甲方查实许可后，方可退货。

3：存在以下四种情况时不予退货：

A、任何未征得甲方同意或未按程序办理退货的，其自行退回甲方的货物，甲方有权拒收，造成的损失由乙方自行承担。

B、非完整包装的产品如半袋、空袋等一律不予退货。

C、已经由乙方向零售终端铺货完成的产品不予退货。

D、如乙方购买的产品为甲方特价促销产品，在没有质量问题的情况下，不予换货或退货。

十一、乙方代理收入的支付方法：

1：乙方代理收入按其代理区域内销售产品的收入计算。

2：乙方代理收入按月以人民币结算，乙方当月的代理收入将在隔月的第7天左右，由甲方通过银行转账的方式直接存入乙方指定的银行账户内(例如：甲方应在3月7日左右将乙方1月份的代理收入支付给乙方)。付款日期遇国家法定节假日顺延。乙方对其指定账户的\'行为承担法律责任。

3：乙方指定银行账户：

银行： 名称： 账户

十二、合同的终止、解除或延续：

1：合同期满，乙方无违约的，乙方优先续约，如乙方续约需在合同终止前壹个月内重新签订下一年合同。否则视为自动放弃代理权。

2：乙方不能充分履行本合同义务，包括但不限于违反国家法律法规、甲方有权提前终止本合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。

3：合同期满，如乙方愿意与甲方续约的，应当按照甲方的有关规定办理续约，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。甲方对是否接受乙方续约保留最终审核权。

十三、其它：

1：乙方允许甲方在各类情飘飘资料(包括文字和音像资料)中使用乙方的肖像等图文资料，而无须另行协商和付费。

2：乙方明白并同意乙方并非甲方的职工，双方不具有劳动关系或雇佣关系，不纳入甲方劳动编制，乙方仅享有本合同规定的产品利润及代理收入，不享有劳动福利、保险等权益;乙方及其配偶不得以甲方职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何文件，或承诺承担任何法律责任。

3：乙方不得转让本合同及本合同内规定的任何权利和义务。

4：甲方或乙方因不可抗力，包括但不限于洪水、地震及其他自然灾害、战争、疫情、骚乱、火灾、政府行为、法律变化或其它突发事故等，应立即以电话，传真及其它联系方式通知对方，因不可抗力不能履行合同或延迟履行合同的一方可不负有违约责任。

5：签约时乙方已经阅读并完全了解本合同及甲方各项相关企业资料且乙方同意并愿意遵守。

十四、纠纷的解决和法律适用：

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，协商不成，应向甲方住所地人民法院起诉。本合同适用^v^法律。

十五、提示与合同的生效：

甲方已提请乙方注意对本合同各印就条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明。签约各方对本合同的含义认识一致。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。(为维护您的利益，签署前请再次核对所填写资料的真实性。)

备注：本合同经各方签署加盖公章后有效，复印件与原件具有同等法律效用。

甲方：

电话：

传真：

地址：

邮编：

年 月 日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日

**线上销售合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商达成一致意见。为明确责任，保障各方合法权益，特签订本合同书，协议如下：

(其中电脑为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台;打印机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台;其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)甲方确保乙方电脑系统的稳定性，为乙方工作人员提供良好的办公环境。

二、甲方为乙方维护日期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

合同签订之日起按月付给甲方代维费元整，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.此代修费不含乙方电脑硬件坏时的维修费。

乙方电脑系统出现问题，甲方应如实向乙方反应情况，征求乙方意见，如若乙方硬件需要维修，甲乙双方协商。维修费用另外计算。

当天工作日作出响应。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥/台

小时作出响应。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥/台

小时作出响应。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥/台

如若甲方因特殊情况不能赶到，应向乙方商妥，如若在商妥期间内不能到达现场，乙方有权扣除甲方当月的电脑代维费的\_\_\_\_\_%.

四、乙方应及时交纳代维费，逾期将收取\_\_\_\_\_%滞纳金。乙方中途中断此合同，乙方应付给甲方签约期限内的所有代维费，即：人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

五、本合同如有涂改则无效，有未尽事宜，由双方协商解决。合同甲、乙双方各持\_\_\_\_\_份，自双方签约之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**线上销售合同范本12**

甲方：

乙方：

为了维护消费者的最大利益，使甲乙双方的商品销售达到最大化，明确甲乙双方的权利义务，本着平等互利共同发展的原则，经双方协商签订本合同。

1、合同期内，乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格，经信息维护后进行微机销售，乙方品牌增减也必须由甲方同意，修订合同后才能购进。

2、品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_隶属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部组，附牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经营方式：租赁，乙方提供的商品售价必须为丰润区域最低价，如高于该区域市场价，乙方应向甲方赔偿信誉损失费5000元，且甲方有权对乙方清场。乙方须执行丰润区范围内同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方赔付违约金3000元。

4、租金及结算方式：租金为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，从实际发生销售额当月销售款中扣除，不足部分从下月扣除，直至扣完。每月27日为结算日，租金扣完后，所发生的销售全额按月结算给乙方。

5、甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大销量。商品促销与广告宣传费用由乙方负责承担。

6、乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

7、乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

8、乙方进店装修需征得甲方同意，费用全额由乙方承担，并保证不得破坏甲方设施，出现装修事故由乙方承担全部责任。乙方装修完毕后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不得损坏。

9、乙方在租赁期内，发生的火灾、盗窃、涉及人身安全等意外事故造成的损失由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

10、乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表，乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙方签订三方协议;乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其处罚或辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

购货单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章) 供货单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_(公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章) 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**线上销售合同范本13**

网络销售合同简单版范本

本合同于年 月 日在 市 区签订。

根据《\_\_\_\_\_》、《产品质量法》、《消费者权益保护法》等法律、法规的规定，甲乙双方通过友好协商，本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就合作期间的所有产品在进行销售订立本合同。

1.合作方

本合同的甲方代表买方，包括其下属子公司。乙方代表卖方，包括其下属的子公司及各类分支机构。因此，本合同中涉及的各项条款适用于甲乙双方的总公司及所属的各地子公司、分公司、分支机构、办事处等机构。

2.名词定义

产品：指由乙方生产或经销的，符合国家标准、行业标准及双方约定的标准，并不侵犯任何第三方合法权益的合格产品。

供货价格：指在乙方给予所有经销商的最低真实价格的基础上进行协商，取得一致的价格。

残次品：指产品在售前、售中及售后中本身固有的或发生的外观、性能、质量等任何一项不符合国家质量标准、行业标准、厂家标准及合同约定标准等任何一项标准的产品。

滞销产品：指甲方从乙方购进的入库后 天仍未销售出去的产品。

品：指根据双方的经营需要，甲方从乙方以特殊的供货价格进购的产品。

货到付款：指甲方在乙方产品到达甲方库房，验收合格后向乙方支付货款。

款到发货：指甲方先行付款，乙方在约定时间内送货到甲方指定地点的情形。

回款额：指甲方支付给乙方的货款，包括扣抵乙方在甲方处欠款的款额（降价款、退货款除外）。

账期：指产品进入甲方指定物流中心到甲方支付货款之间的时间。

降价款：指由于供货价下调而产生乙方应支付给甲方的降价金额。

名誉损失：本合同中所称给甲方造成名誉损失的情况，是指给甲方或甲方相关联公司的名誉、商号、\_\_\_\_\_、商誉造成负面影响的情况，包括但不限于：

**线上销售合同范本14**

甲方：XX单位

乙方：XX单位员工

一、乙方承诺不利用甲方提供的电脑制作、复制、发布、转摘、传播含有下列内容的信息：

⑴反对宪法基本原则的;

⑵危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家xxx，破坏国家统一的;

⑶损害国家荣誉和利益的;

⑷煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的;

⑸破坏国家宗教政策，宣扬xxx和封建迷信活动的;

⑹散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的;

⑺散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的;(单间租房协议书)

⑻侮辱或者诽谤他人，侵害他人权益的;

⑼含有法律法规禁止的其他内容的;

**线上销售合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《xxx合同法》等有关法律文件的规定，甲方和乙方经过友好协商，签订本合同，共同诚信遵守。

服务范围和内容

备注事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

结算方式：合同签订同时甲方支付合同金额30%，甲方验收通过后，余款一次性结清。

甲方未按合同支付服务款项，乙方有权停止该服务内容直至解除合同;甲方应承担违约责任，违约金以本合同总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计。乙方未按合同执行的，违约金计算以本合同总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计。

乙方按照甲方的要求和计划履行本合同。

本合同在执行过程中发生纠纷，甲乙双方应该友好协商解决;协商不成，由乙方所在地人民法院栽定判决。

本合同有效期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日终止。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

**线上销售合同范本16**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**线上销售合同范本17**

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《^v^政府采购法》、《^v^合同法》及四川国际招标有限责任公司成都市血液中心生物安全柜等设备采购项目（项目编号：scit-zg-XX1018）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同货物

货物品名 规格型号 单位 数量 单价

二、合同总价

合同总价为人民币大写：叁拾壹万捌仟元，即rmb￥元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、质量要求

1、乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、乙方须在本合同签订之日起10日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

4、保修期内货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

5、货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

四、交货及验收

1、乙方交货期限为甲方确认样品后的30日内，在确认样品之日起30天内交货到甲方指定地点，随即在3日内全部完成安装调试验收合格交付使用，并且最迟应在XX年12月31日前全部完成安装调试验收合格交付使用(如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延)。交货验收时须提供产品质检部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1)货物在乙方通知安装调试完毕后3日内初步验收。初步验收合格后，进入7日试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后3日内完成最终验收；

(2)验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(3)验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

(4)如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3、货物安装完成后3日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方3次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

五、付款方式

1、全部货物安装调试完毕并验收合格之日起，甲方接到乙方票据凭证资料以后的90日内向乙方核拨合同总价的百分之九十五款项：￥302100元，人民币大写叁拾万零贰仟壹佰元整；

2、另合同总价百分之五的价款￥15900元，人民币大写：壹万伍仟玖佰元整转为合同履约保证金，在货物验收合格满 一年，即质保期届满向乙方支付。

3、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料（什么凭证资料？写清楚，若没有就删掉黄色部分，否则容易付款时出纠纷）进行支付结算。

六、售后服务

1、质保期为验收合格后一年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后24小时内响应到场，48小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方3次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。质保期后乙方仍负责维修，但只收取零配件材料费用，具体报价见附表1。

2、每年提供设备整机免费维护和校验，并出具维护和检验报告。

3、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

七、违约责任

1、甲方违约责任

（1）甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之一的违约金；

（2）甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之一/天的违约金；逾期付款超过30天的，乙方可以解除合同，甲方应退回设备、支付违约金、并赔偿乙方损失；

（3）甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2、乙方违约责任

（1）乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之一的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条本款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

（2）乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之一/天的违约金；逾期交货超过30天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之一的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

（3）乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，乙方若对此检测结果有异议，有权委托其他有资质的检测机构进行复检，若复检结果仍不合格，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在30天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之一的赔偿金给甲方。

（4）乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之一向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

（5）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

八、争议解决办法

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式七份，自双方签章之日起生效。甲方四份，乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各一份。

附件1：常用零配件报价表

甲方： （盖章）乙方： （盖章）

法定代表人（授权代表）： 法定代表人（授权代表）：

地址： 地址：开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电话： 电话：

传真： 传真：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**线上销售合同范本18**

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已...

**线上销售合同范本19**

甲方：

乙方：

总计人民币(小写)：

总计人民币(大写)：

二、乙方责任

1、乙方建立完善的用户档案，负责甲方用户密钥的制作、登记、发放、注销等管理工作。

3、甲方如是新开通的用户，乙方提供上门协助服务，为甲方上门安装密钥、设臵应用环境，指导甲方进行系统应用的权限设臵，并协助定义首个项目的销售楼盘。

4、乙方每天8：30—18：00提供用户热线技术咨询(法定节假日除外)，接到咨询电话应及时、全面解答并记录甲方所提出的问题;若当时不能及时解答的问题，要做详细的记录，尽快与业务部门和设计人员联系给出解决答案后，及时给甲方做出反馈。

5、乙方提供现场应急技术服务。上门为甲方解决在应用软件使用中遇到的因软件故障引起的用户自行无法排除的软件和应用问题，主城区在1小时(郊区2小时)内到达现场，并在短时间内解决问题;较大的问题在处理的同时，应有应急措施。

**线上销售合同范本20**

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经协商，就\_\_\_\_\_\_\_销售事宜，确认以下内容，达成以下条款，特签订此合同：

一、甲方采购产品的名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额详见下表：（或在同样格式的附件中详细列明，该附件经双方盖章确认后作为本合同完

合计金额（大写）：

二、甲方务必认定所选产品，因为此类产品，非质量原因不得随意退换。

三、交货方式

1、交货方式：送货上门。

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前

4、联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、付款时间：货到付款。

五、付款方式：现金支付全额货款。

六、违约责任

1、乙方如未能按本合同第四条内容执行，乙方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方予以赔款。

2、甲方如未能按本合同第五、六条内容执行，甲方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方予以赔款。

3、由于不可抗拒因素造成的违约，由供需双方协商解决。

七、其他：

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方依有关法规协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**线上销售合同范本21**

合同编号：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

甲方(被代理人)：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

乙方(代理人)： \_\_\_ \_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_ \_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理形式：

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_。

2、约定新产品上市优先代理销售，包括产品促销政策的优先。

三、代理权限

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订价格和销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

五、代理商品价格

1、甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、销售返利

1、乙方的销售返利以每次售出的产品为基础，其收返利百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返利;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返利。

2、返利以进货金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票由甲方报销。

3、甲方每季度应向乙方说明返利数额和支付的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付返利。

4、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无返利。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取返利，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

八、推销、宣传与广告

**线上销售合同范本22**

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方单方商议，签署本条约，配合信守。

1.品质尺度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.交货(运输)法子及所在：\_\_\_\_\_\_\_\_

3.品质查验及验收法子：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.包装请求及用度承担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.结算法子及限期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.原质料供给法子：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.其余：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

守约义务：

第一点：甲方负担

(1)变动产物种类、品质或包装的规格给乙方形成丧失时，应偿付乙方实践丧失\_\_\_\_

(2)半途退货的，偿储乙方以退货部门货款总值\_\_\_\_的守约金。

(3)自提产物未按划定日期提货的，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总值千分之\_\_\_的守约金。

(4)未按条约划定工夫和请求供给原质料、手艺材料、包装物的，除交货日期予以顺延外，逐日应偿付乙方顺延交货产物总值千分之一的守约金。

(5)未按条约划定日期付款的，每延期一天，应偿付乙方以延期付款总值千分之一的守约金。

(6)实施送货或代运的产物无端回绝接货的，答允担因此酿成的丧失并付给运输部分守约金。

(7)错填到货所在或接货人的，答允担因而酿成的丧失。

(8)其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二点：乙方负担

(1)产物、花样、种类、规格、品质、包装不契合条约划定，甲方赞成收货的，按质讲价;甲方差别意收货的，乙方应包修、包退、包换，并负担因而酿成的丧失。

(2)未按条约划定的数目交货，少交而甲方仍旧需求的，应照数补交;不需要的，能够退货，并负担丧失;不克不及交货的，应偿付甲方以不克不及交货的货款总值\_\_\_\_的守约金。

(3)包装不契合条约划定的，必需返修或从头包装，并负担因而而付出的费用;甲方不请求返修或从头包装，而请求补偿丧失的应予补偿。

(4)未按条约划定工夫交货的，每延期一天，应偿付甲方以延期交货部门货款总值千分之一的守约金。

(5)不契合条约划定产物，在甲方代保存期内应偿付甲方实践付出的保存、调养费。

(6)产物错发到货所在或接货人的，除按条约划定卖力运到指定的到货所在或接货人外，并负担因而多付的运杂费和酿成的延期交货义务。

(7)其余：本条约一式\_\_\_份。有用期自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日到\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_地点：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

**线上销售合同范本23**

甲方：\_\_会馆（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1。乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2。乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行；

3。如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场聚倍的补偿；

4。如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知（书面或口头）之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

七、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

八、结算方式：

货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

九、因甲方经营原因（如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等），造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十一、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十二、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十三、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**线上销售合同范本24**

供方：\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、规格、单位、数量

第二条 商品质量标准

商品质量标准可选择下列第\_\_项作标准：

1.附商品样本，作为合同附件。

2.商品质量，按照\_\_\_\_标准执行。(副品不得超过\_\_%)。

3.商品质量由双方议定。

第三条 商品单价及合同总金额

1.商品定价，供需双方同意按\_\_\_\_定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2.单价和合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 包装方式及包装品处理\_\_\_\_\_\_\_。

(按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则;凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。)

第五条 交货方式

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的.处理方法。)

第七条 预付货款(根据不同商品，决定是否预付货款及金额。)

第八条 付款日期及结算方式\_\_\_\_\_\_\_。

第九条 运输及保险\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(根据实际情况，需委托对方代办运输手续者，应于合同中订明。为保证货物途中的安全，代办运输单位应根据具体情况代为投保运输险。)

第十条 运输费用负担\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条 违约责任

1.需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_%的违约金。

2.供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3.供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4.约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。(或申请\_\_\_仲裁机构仲裁的解决)

第十四条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

需方：\_\_\_\_\_(盖章) 供方：\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_(盖章) 法定代表人：\_\_\_\_(盖章)

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_

**线上销售合同范本25**

甲方(卖方)：

合同编号：

签订地点：

乙方(买方)：

时间：

依据《^v^合同法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合QB/T2385-20\_\_新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列两种方式解决：

(一)提交

(二)依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

户名：

户名：

帐号：

帐号：

**线上销售合同范本26**

商品销售合同的范本

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

一、 经销条款

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的 品牌 系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为 万元，甲方给予返利 奖励，否则不予返利。

二、 甲乙双方责任条款

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

**线上销售合同范本27**

甲方：

乙方：

根据《安全保护条例》等相关法律法规规定、行业《关于加强安全和保密管理的若干规定》(〔〕号)、公司的各项规章制度规定，乙方向甲方郑重承诺：

一、不制作、复制、发布、转摘、传播含有下列内容的信息：

1. 反对宪法基本原则的;

2. 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家xxx，破坏国家统一的;

3. 损害国家荣誉和利益的;

4. 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的;

5. 破坏国家宗教政策，宣扬xxx和封建迷信活动的;

6. 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的;

7. 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的;

8. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人权益的;

9. 含有法律法规禁止的其他内容的;

二、不使用非涉密计算机处理和存储涉密信息。

三、不利用办公计算机制作、复制、查阅、传播和存储国家法律法规和有关规定所禁止的信息内容，以及从事与日常办公和业务工作无关的事项。

**线上销售合同范本28**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》，本着互利互惠的原则，就甲方委托乙方配送货物事宜，为了明确双方的责任，经双方协商，特签订本合同。

第一条、运输货物(名称、规格、数量)严禁运输国家禁运易燃易爆物品

编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条、包装要求

甲方必须按照国家主管机关规定的标准包装货物，没有统一规定包装标准的，应根据保证货物运输安全的原则进行包装，否则乙方有权拒绝承运。

第三条、配送区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区及省内各市县城。

第四条、合同期限

一年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，合同期满后，经双方就合同约定价格再行协商，在同等条件下优先续签。

第五条、运输质量及安全要求

乙方必须用符合甲方配送货的车辆，为甲方实行优质、快捷、安全的b2b配送货服务。保证甲方的货物按规定、要求、时间保质保量地配送至目的地。每天运输前双方议定运输重量，超重时价格另定。

第六条、货物装卸责任

货物的装车工作由乙方负责，卸车工作由收货人负责，在装卸过程中发生

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！