# 销售合同范本合集(实用11篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-12-12

*销售合同范本合集1甲方(出卖人)：乙方(买受人)：甲、乙、两方依据自愿、诚信原则，经友好协商，达成如下一致意见：第一条 各方承诺及保证甲方承诺并保证：拥有座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房屋的所有权，该项所有权是完整的，不存在共有权、抵押权、...*

**销售合同范本合集1**

甲方(出卖人)：

乙方(买受人)：

甲、乙、两方依据自愿、诚信原则，经友好协商，达成如下一致意见：

第一条 各方承诺及保证

甲方承诺并保证：拥有座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房屋的所有权，该项所有权是完整的，不存在共有权、抵押权、承租权等权利瑕疵或负担。将诚信履行本合同书的项下的合同义务。乙方承诺并保证：将诚信履行本合同书的项下的合同义务。

第二条标的物

甲方自愿转让的房屋座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 房屋内现有装修随房屋转让并不再另外计价。

第三条 价款

本合同书第二条项下标的物全部计价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 各方确认：在甲方及时履行本合同书第六条义务的前提下，本条

第一款的价款为甲方转让标的物的净价，即本合同书履行过程中产生的税费由乙方承担。

第四条 交付与支付

1、本合同书签订时乙方必须把首付款 元交付给甲方，由双方共同办理房屋买卖相关手续。

2双方履行了第1款义务后\_\_\_\_\_天内，乙方向甲方支付所有房款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时甲方向乙方交付房屋所有权和全部门锁钥匙、电费、自来水费、物管费等交费证件。。

第六条协助义务

在乙方确定的时间，甲方应配合乙方办理房屋所有权证和土地使用权证的.过户手续至乙方名下，包括但不仅限于根据登记部门的要求另行签订合同文书、提供身份证明等。甲方不得因此要求乙方另行向甲方支付任何费用。

七、违约责任

1、因甲方违反本合同书第一条所有权瑕疵担保责任而导致乙方主动或被动参与诉讼(仲裁)等争议解决程序，甲方须承担乙方由此产生的全部损失并承担违约责任。

2、甲方如不能及时履行本合同书第六条协助义务，应继续履行该项义务并承担违约责任。

3、乙方不能依约承担本合同书第三条义务时，应承担违约责任。

4、甲方双方违反本合同书其他约定的，依法承担相应的违约责任。

八、争议解决办法

本合同书履行过程中产生的一切纠纷，应提交仲裁委员会仲裁，其裁决对双方具有约束力。

九、杂项规定

1、本合同书未竟事项，由双方依诚信、公平原则另行商定。

2、本合同书一式二份，由甲、乙、各执一份(如登记部门要求另行签订合同文书时，各方得另行签订用于登记，但各方权利义务以本合同书为准)。

3、本合同书在各方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同范本合集2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代理、经销商)

根据《民法典》规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方指定乙方为代理经销商。

二、乙方的代理经销区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个季度度开始下达本合同附件《季度任务书》，内容包括价格体系、销售计划、甲方支持和奖励措施等。《季度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金\_\_\_\_\_\_元或首批款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方提供的产品为质量合格产品;

⒉甲方向乙方出示化妆品的三证等有效证件;

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理经销区域内的其他单位供货;

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训;

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

6.乙方有义务保守公司产品进价，不得以向无关人员外传达。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

⒉验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

⒊退换货处理程序

滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格证的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意自行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产生的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产生的退换货往返费用由乙方承担。一次性推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定

乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式处理：

1.恶意窜货现象将取消当期未兑现的所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2.对于乙方无法进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发生的.费用由乙方承担。

3.若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理资格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4.对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照以上规定给予处罚。

十一、其他规定

1.相关处罚约定

发生以下情况时，甲方有权单方面解除合同：

①乙方销售甲方品牌的假冒或仿冒产品;

②乙方破产以及债务结算;

③乙方信誉度下降;

④乙方低价倾销;

⑤乙方向非代理区域调货、窜货;

⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务;

⑦乙方连续40天未向甲方进货;

⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2.本合同一式两份，双方各执一份，自签订盖章之日起开始生效。在合同执行过程中，如发生纠纷，在甲方所在地法院仲裁解决。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同范本合集3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_会参展秩序，维护企业及大会组织者双方的共同权益，本着公平、互惠的原则，签订此次销售合同，具体内容如下：

一、展位确认

按照甲方向乙方提交的\_\_\_\_\_\_\_\_\_所述，经双方共同确认购买甲方展位位置，现予书面确认：甲方参展展位面积为：室内净场地\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含装修）。

二、会议演讲

经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会演讲时段。（注：30分钟为一时段。）

现予书面确认：甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_个演讲时段，注为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_分和\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_分，演讲人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演讲主题为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，费用原价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现实际收费为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、其他项目广告

1、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会主背板logo（或／和）广告牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会室外广告充气虹门／正门充气球／户外广告旗\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会的会刊广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，规格为：会刊封底／封底内页／封面内页／会刊内页／总裁致辞，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会的大会独家手提袋赞助／独家胸卡挂带赞助／大会独家门票赞助／大会独家纪念品赞助中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_赞助（不计数量），赞助原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、展示确认

1、经双方确认，甲方确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_会\_\_\_\_\_\_\_\_\_行动及集中展示，展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示费用原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供， 展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后15个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

2、经双方确认，甲方确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_会中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_展示及模特秀，每次模特秀展示为\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方确认购买模特秀展示\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，展

示费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此次模特秀展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示费用原价：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供，展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后15个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

五、关于付款

1、付款方式：甲方应在双方正式签订本合同书后15日内向乙方缴纳上述全额参展费用或全额费用的30％作为订金；如缴纳订金，则甲方应于

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将剩余款项一次性付至乙方。具体方式如下：可通过电汇的方式缴纳上述费用，汇款方式如下：户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方在缴纳订金后，逾期未补交余款者，乙方有权将甲方的展位及广告另行分配，其定金则用于补偿乙方之损失，不予退回。

六、乙方责任

1、乙方负责向甲方提供此次大会的相关广告服务项目；

2、乙方将在甲方缴纳上述费用后五日内根据实际到帐金额向甲方开具有效的报销凭证；

3、乙方将于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方提供《参展手册》；

4、乙方将向甲方免费进行会刊登载及此次大会网站宣传。

七、甲方责任

1、甲方应按要求及时向乙方提供展会所需的各种广告及参展资料

(material)，保证所提供的全部资料(material)均为真实、有效的，并同意将其载入乙方数据库内，供乙方制作会刊、对外宣传及展会推广之用；

2、甲方须在双方共同签署本合同之日起15日内，按第二款之要求按期向乙方支付全额参展费用（或订金30％）；剩余款项则应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付至乙方指定帐户；

3、甲方应自觉遵守组委会及大酒店的各项规章制度（详情请参阅此次网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_），按大会的有关要求进行布、撤展，维护展览现场的良好秩序；

4、甲方应严格在所属展位区域内进行布展，不得随意占用公共通道及其他展位展示产品，自觉保护好各自展位内设施。

八、保密原则

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项下的任何信息。

九、违约责任

1、甲、乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利进行；

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

十、合同期限与终止

1、本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_会止。

2、任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的15日内仍未能对违约行为做出更正之时，可以通过向另一方发出一份书面通知的方式立即终止本合同。

3、本合同的提前终止不应影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

十一、声明与保证

双方互相向对方声明、陈述和保证如下：

1、其有资格从事本合同项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；

2、其授权代表已获得充分授权可代表其签署本合同；

3、其有能力履行其于本合同项下之义务；并且该履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

十二、争议解决与适用法律

**销售合同范本合集4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

甲方电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

乙方电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进甲、乙双方共同发展，本着平等互利的原则，经甲、乙双方友好协商，就委托乙方为甲方产品销售商事宜，订立以下条款，具体细则如下：

一、经销区域：销售区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

二、经销类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品

三、经销期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，合同期满后，在同等条件下，乙方有续签的优先权。

四、产品价格及返利条件：

1、如遇原材料上涨或下跌，按甲方的实际成本调价，产品价格按甲方调整的统一出厂价计算。

2、返利条件：乙方12个月内销售甲方产品达到销售目标\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨，可享受每吨\_\_\_\_\_\_\_\_\_元返利，另每超过目标量10%增加0。2元返利。

五、权利及义务：

甲方：

1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品；

2、甲方有权不定期检查乙方销售工作并要求乙方不定期汇报其销售进度。

3、甲方有权在乙方违反合同条款的情况下终止乙方经销权。

4、甲方若无故停止供货，乙方有权追究甲方责任。

乙方：

1、在协议产品的经营活动中，乙方要严格遵守国家法律、法规，执行甲方

制定的各项规章制度和管理要求。

2、乙方不得以任何形式冲击经销区域以外的市场，若因发展需要，欲向未

开发地区销售，应事先征得甲方同意并签订经销合同。

3、为了更默契地合作，乙方应定期向甲方汇报销售情况（每月一次）。如发现乙方有违规跨地区销售现象，乙方负责补偿被冲货地区的相应损失。如乙方属故意冲货，甲方有权终止乙方的经销权。

4、乙方不得以低于甲方规定的市场底价出售，如违反，甲方有权终止乙方经销权。

5、乙方不得有影响甲方形象或利益的行为，否则需对由此造成的经济损失或影响本产品销售的责任负责。

6、乙方在合同期内不得销售与甲方同类或相似的产品，如违反，甲方有权

终止乙方经销权。

六、货款结算：

货款结算方式为月结，每月5日为对账日，当月的账需在次月5日之前全部对清楚，本月的所有货款，乙方必须在次月10日之前，全额汇入甲方指定的帐号。对账凭据及时间以甲方在货运部发给乙方的发货单为准（未结清的发货单均为乙方欠甲方的货款，运输费用由乙方负责）。如有返利金额产生，返利金额可直接从年底汇入甲方指定帐号的总货款中扣除。

七、发货及运输：

1、乙方每次订货需提前7天报计划给甲方，在没有现货的.情况下，甲方在收到订单后7个工作日内安排货源发货（特殊情况除外）。

2、运输费用由乙方承担，货物运输出现索赔情况的过程中，甲方应协助乙方办理，理赔受益归乙方；乙方在收货时应认真检查，如发现破损情况，应要求承运部门出具证明并向运输部门索赔、并把处理意见反馈给甲方。

八、质量要求验收标准，供方对质量负责的条件和期限：

1、按厂方标准，如有质量问题，甲方负责实行三包（不包括运输过程及人为造成的损坏）。如因质量问题更换产品，需先退后补，保质期限为6个月，所有退货货款按九折进行结算，退货运输费用由乙方承担。

2、甲方应免费提供一般的易损配件，部分配件需要收取相应的成本费；乙方需将不良品退回；

3、验收标准、方法及提出异议期限：按样品验收，整批货物异议期限为20天，需书面提出。

**销售合同范本合集5**

甲方(出卖人)：

乙方(买受人)：

甲乙双方经过友好协商，就房屋买卖一事，在平等、自愿、诚实信用的.前提下，达成如下协议：

第一条甲方自愿将其名下现房出售给乙方，乙方也已充分了解该房屋具体状况，并自愿买受该房屋。该房屋具体状况如下：

(一) 该房产座落于银川市德胜工业园区东湖之春小区6#楼3单元102室，建筑面积为平方米。

(二) 由于此房属于安置房，房产证由银川市德胜工业园区管委会集体办证，本人持有房产发票。此合同签订时，乙方对此房的情况已完全了解，由管委会集体办证，房屋买卖中间所产的一切费用均由乙方(买受人)承担;

第二条、甲方保证如实陈述上述房屋权属状况和其他具体状况，保证该房屋没有设定担保、没有权属纠纷，保证该房屋不受他人合法追索。

第三条按建筑面积计算价款，房屋总金额人民币贰拾万元整;房价款的支付方式为合同签订后，一次性付拾万元整，余款一年内付清。

第四条 本合同自双方签字或盖章之日起生效。本合同未尽事宜双方可以签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第五条 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同范本合集6**

需方 湖南省第四工程有限公司株冶低货位项目部 (以下简称甲方) 供方 株洲天仙水泥有限公司 (以下简称乙方)

经协商同意，根据\_经济法的规定，订立合同如下：

第一条甲方向乙方订货总值为人民币140万元。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如表所列。

第二条验收方法; 由甲方现场验收，乙方应确保质量合格，如出现问题，乙方在接到甲方通知24小时负责处理解决。

第三条货款及费用等付款及结算办法

第五条交货规定

1.交货方式：甲方提供一定的材料验收场地，保证货运道路畅通。石子采用过磅计量，以磅单为准，甲方派人过磅抽检。

2.交货地点：株冶低货位施工现场

3.交货日期：甲方天提前三通知

4.运 输 费：包含在货款内

第六条经济责任

(一)乙方应负的经济责任

1.产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2.乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3.产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4.产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

(二)甲方应负的经济责任

1.甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值 %的罚金。

2.甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值 %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3.甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4.属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5.甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6.乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额 % 的补 偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_天与甲方协商。

第十条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条本合同共一式四份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

订立合同人：

甲方：湖南省第四工程有限公司株冶低货位项目部 盖章

乙方;株洲天仙水泥有限公司 盖章

经办人： \_(盖章) 经办人：\_\_ (盖章)

地 址：\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_

开户银行：建行香樟路支行\_\_\_\_ 开户银行;建行株洲电力支行\_\_\_

帐号 帐户

\_\_年 \_\_月 \_\_日 \_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**销售合同范本合集7**

合同编号：\_\_\_\_\_\_

甲方（买方）：

地址：

电话：

乙方（卖方）：

地址：

电话：

风险提示：

签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

乙方根据甲方管理要求，结合计算机应用技术的实际情况，甲方向乙方购买一套\_\_\_\_\_\_餐饮软件。双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，通过友好协商达成如下使用合同：

一、甲方向乙方购买的\_\_\_\_\_\_餐饮软件及其服务项目如下：

二、质量标准

乙方保证所使用的\_\_\_\_\_\_软硬件产品符合厂家相关标准，提供软硬件产品的所有文档及相关手册。

三、软件版权及使用权

本合同许可的是软件的永久使用权。

甲方按本合同条款规定支付合同书上所列产品的全部费用，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

四、付款

风险提示：

应就对账方式、确认形式，以及付款时间、开具发票等事项进行约定，以防双方在实际履行过程产生分歧，甚至诉讼纠纷。

作为供方，应特别注意在销售合同中对需方货款支付时间、金额（应明确是否为含税价）进行明确约定。建议在合同中约定要求需方支付一定金额预付款或定金（不能超过合同总金额的20%），供方才予以发货，或者在合同中约定供方收到需方支付的货款全款后发货。

甲方按下述付款期限，以现金方式将上述软硬件费用支付给乙方收款人。

1、合同签订后\_\_\_\_\_\_个工作日内甲方向乙方支付工程款总额的\_\_\_\_\_\_%。

2、软硬件设施送到交货地点并经甲方进行数量验收后，甲方向乙方支付货款总额的\_\_\_\_\_\_%。

3、收款系统培训完成后，甲方向乙方支付货款总额的\_\_\_\_\_\_%。

五、交货地点、方式

风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移面转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列明收货方的经办人的姓名（签名样本）。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

1、交货地点：甲方所在地。

2、交货方式：乙方上门安装。

3、交货时间：合同签订后个工作日。

六、服务

1、硬件部分：

（1）硬件产品（\_\_\_\_\_\_产品除外）主要部件免费保修一年，\_\_\_\_\_\_产品执行厂家保修标准。免费保护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持。因无需维修所引起的上门服务从第二次起甲方需支付与付费维护等同的.费用金额。

（2）免费保修期后发生维修事项收取维修部件成本费用。

2、软件部分：

（1）自合同签订之日起免费维护壹年，免费维护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持。因无需维修所引起的上门服务从第二次（同问题，同现象）起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。

（2）免费维护期后甲方可按下列方式接受服务：

a、交纳年服务费：年服务费以合同中软件部分金额的\_\_\_\_\_\_%收取。

b、按需交费：收款系统出现问题后，向乙方提出申请，甲方属县城范围以内的，\_\_\_\_\_\_小时内响应，\_\_\_\_\_\_小时内上门服务，每次收费\_\_\_\_\_\_元；甲方属县城范围以外但属迁西县境内的，\_\_\_\_\_\_小时内响应，\_\_\_\_\_\_小时内上门服务，每次收费\_\_\_\_\_\_元。

3、甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

4、甲方在乙方培训结束后，甲方如遇到使用问题，乙方提供电话支持。甲方要求提供二次培训的，每培训一批次收费\_\_\_\_\_\_元。

5、软件注册完毕交付使用后，如因非软件供应商原因重新注册的每次缴纳注册费\_\_\_\_\_\_元。

七、保证及保证范围

乙方保证所提供的产品，符合所附说明文档的功能说明。下述原因引发的件问题不在本保证范围内：

1、甲方未按所附功能文档的规定使用。

2、甲方使用的第三方软件出错。

3、电信方原因导致的网络出错。

八、权利保留

在甲方完全履行其合同义务之前，乙方保留对本合同及其附件下标的物的所有权利。

九、违约责任

风险提示：

作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

任何一方违反本合同规定，造成本合同不能执行（不可抗力除外），须向另一方支付违约金，违约金金额为本合同金额的\_\_\_\_\_\_%。

十、商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得对方的商业信息向任何第三方泄漏。

十一、解决纠纷方式

所有由本合同产生的争议，双方应当友好协商解决。如不能通过友好协商解决争议，任何一方均可将此争议提交仲裁机构仲裁。

十二、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后即行生效。

十三、其他未尽事宜可另行起草附件。

风险提示：

对于一些常年合作的供销企业，每次供货都签订合同是件很繁琐的事情。双方可以签订一份常年销售合同，以消除前述烦恼。

但是，即使签订了常年销售合同，考虑到每次购销的产品规格、价格、数量均不相同，每次交易的具体事项是以经双方签字确认的订单为准，因此，应特别注意留存交易凭证及货款结算凭证并妥善保管。

甲方：

代表：

年月日

乙方：

代表：

年月日

**销售合同范本合集8**

购货单位： （以下简称甲方）

供货单位： （以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，就甲方向乙方购买监测仪器及其它配套设备， 依据《\_合同法》和《工矿产品购销合同条例》，签订合同如下：

一、 标的物

二、供货周期

3 天

三、质量保证

产品质保期为12个月，自甲方验收合格之日起计算。在质保期内，若因乙方设计、制造上的原因而导致仪器不能正常使用，乙方负责在30天内免费修理或更换。其他原因导致仪器需要修理或更换时，乙方应及时提供有偿服务。

四、技术服务

技术服务内容及期限：。

乙方向甲方提供免费远程技术咨询服务，电话： ，邮箱： ；

五、随机备品备件

1、提供产品使用说明书。

2、提供产品出厂率定参数表、产品合格证（或质保证书）。

3、其他资料和备品备件参见装箱单。

六、运输

1、货物由乙方代办运输，通过方式从北京发出。

2、包装满足上述运输条件。

收货地址：

**销售合同范本合集9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_资质证书号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_资质证书号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_出生年月：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证/护照/营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同范本合集10**

甲方：

乙方：

为保护甲、乙双方的合法权益，根据《\_合同法》，经协商一致同意签订本合同。

一、甲方向乙方订购下列产品：

二、以上产品不含运费。

三、付款方式

现金支付或汇入乙方指定银行账户。

四、乙方收到甲方全部货款后开具17%增值税普通发票。

五、质量保证

1.乙方应按合同规定的产品性能、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2.乙方提供的产品在非人为损坏的情况下保证五年之内免费保修，若为人为损坏则收取适当的维修费用。

六、交货

乙方在收到甲方全部货款后七个工作日内发货。

七 、运输方式

乙方委托物流发货到甲方所在城市货运站，并在发货当日将发货单传真至甲方（应注明型号、数量等），甲方凭人的有效身份证件到货运站自行提取。产品在运输途中造成破坏、丢失等由乙方免费更换新产品，所造成的额外运输费用由乙方承担，并由乙方向承运方索取赔偿。

八、违约责任

甲、乙双方任一方发生的违约行为按国家相应法律承但责任。

九、不可抗力事件处理

在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响相同。不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。不可抗力事件延续七天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续执行合同。

十、仲裁与诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向双方仲裁委员会提出仲裁，或由双方X审理。

十一、合同生效及其它

1．合同经双方签章后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份

2．合同在执行中，如需修改或补充内容，需经双方同意，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为合同不可分割的一部分。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

代表签字：

代表签字：

**销售合同范本合集11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

甲乙双方经过友好协商，根据国家的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方开发经营或拥有的 事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为独家销售，销售甲方指定的，由甲方在 兴建的 项目，该项目为： 商住用地 ，计有个商铺，销售面积共计（约） 平方米。

第二条 合作期限

1.本协议委托期限为个月，自\_20xx\_年\_ \_月\_ \_日至\_20xx\_年\_ \_月\_日。在本合同到期前的\_ 30\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_壹\_\_个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本协议，则按本协议中协议终止条款处理。

2.在本协议以有效代理期内，如甲方或乙方提前30天提出终止本协议，则按本协议中协议终止条款处理。

3.在本协议有效委托期内，甲方不可以任何形式指定他人进行销售。

第三条 费用负担

1．本项目的推广销售费用（销售现场道具及包装费用、印制宣传材料费用活动营销费用等；用于上街宣传的DM单张）由甲方负责。

2.甲方负责免费提供设备完善可营业的售楼部（谈客桌椅？套、办公桌椅？套、饮水机1套、）

3.项目营销策划费、设计费、市场调查费用、具体销售工作人员的工资福利由乙方负责

4．甲乙双方对外宣传项目价格必须保持一致，销售以售楼部为主，甲方不干涉乙方的销售事宜

第四条销售价格

甲方所提供并确认的销售底价为 元／平方米，总标的为万 元；销售价格由乙方确定可视市场销售情况有权灵活浮动。

第五条代理佣金及支付

乙方的代理佣金为所售实际销售价格超出销售底价部分，全为乙方所有。代理佣金由甲方以币现金形式支付。客户签完买卖合同即代表交易完成，甲方需一次性支付超出销售底价部分的代理佣金给乙方。

第六条甲方的责任

1.甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1)甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(2)新开发建设项目，甲方应提供有关部门对开发建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目批准的有关证照，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(3)关于代售的项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、 楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等；

(4)甲方正式委托乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目销售(独家)代理的委托书；

甲方保证若客户购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由 甲方负责。

2.甲方应积极配合乙方的销售，如有关系户要找甲方有关优惠，甲方要告知客户一切以由乙方销售负责非经乙方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。若遇特殊情况(如关系户)，甲方应告知乙方，作个案协商处理。

第七条乙方的责任

1.在合同期内，乙方应做以下工作：

(1)制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、X宣传等等)；

(2)根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3)按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行X宣传、策划；

(4)派送宣传资料、售楼书；

(5)安排客户在签约地点在甲方的协助下交款、签约；

(6)利用各种形式开展多渠道销售活动；

(7)在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份可以收取确定客户诚意的小定金（一万元之内）；

(8)乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销， 不得夸大、隐瞒或过度承诺。

4.乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他 活动。

第八条合同的终止和变更

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本 合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济 及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条其他事项

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！