# 销售战略合同范本(必备11篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-12-15

*销售战略合同范本1甲方：代表：地址：电话：乙方：代表：地址：电话：甲、乙双方本着平等自愿、共同促进发展的原则，就\_\_\_\_\_\_事宜合作，双方结成战略合作伙伴关系。经友好协商，达成如下协议：一、甲方的权利义务1、甲方牵头完成搭建平台的基本工作，...*

**销售战略合同范本1**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方本着平等自愿、共同促进发展的原则，就\_\_\_\_\_\_事宜合作，双方结成战略合作伙伴关系。经友好协商，达成如下协议：

一、甲方的权利义务

1、甲方牵头完成搭建平台的基本工作，完善规章制度的制定。

2、甲方帮助乙方争取配套服务境等支持，协助解决乙方在行业发展过程中的问题。

3、甲方支持乙方与可以展开多种形式的互动交流与合作。

二、乙方权利义务

1、乙方有权在国家法律法规及其他管理制度的构架下，参与事务，享有表决权和监督权。

2、乙方有义务执行双发所达成的决议，遵守章程;维护彼此的合法权益。

3、乙方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索多种形式的合作。

四、合作时间

合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、协议变更、解除

甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须采取书面形式，口头无效;解除协议需提前一个月向对方提出。

六、违约责任

甲、乙双方中任何一方未履行本协议条款，应向守约方承担违约责任。

七、其他

1、本协议未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

3、本协议自双方代表人签字认可之时起生效。

甲方(签章)：

代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签章)：

代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售战略合同范本2**

甲方：

住所：

乙方：

住所：

为充分发挥甲乙双方科技和资源优势，加快现代农业示范园区建设，经甲乙双方友好协商，就实现院企农业开发战略合作目标达成如下协议：

一、合作宗旨

本着“信守承诺、真诚合作、立足发展、面向未来、优势互补、互惠互利”的原则，按市场为导向、科技为支撑、保市场供应和农民增收为总体目标，甲乙双方创造条件，共同促进科技进步和自主创新，共建现代农业示范园区，确保科研成果转化产业化，建立有利于现代农业发展的人才联合培养机制，促进现代农业综合产业园产品特色明显、品牌效应突出、市场竞争力增强，经济效益良好。

二、合作内容

1、甲方将乙方纳入“\_\_\_\_\_\_\_工程”建设的服务体系，乙方为甲方提供全开放式科研基地，为突出重点，确保实效，甲、乙双方各自建立专业团队进行对接、沟通、交流和服务。

2、重点深入推进在农产品种养、加工、农兽药残留检测、重金属检测、生物毒素检测、饲料、肉制品、乳制品、风险评估、标准等重点领域的合作，推动重大技术创新，培育一批具有自主知识产权成果，产业化一批具有市场优势与竞争力的产品。

3、积极创造条件，开展各类人才的联合培养工作，共同推动相关领域技术研发、成果熟化、孵化与产业化等科技平台建设。

4、联合申报国家科技计划和创新能力条件建设项目，建立多方投入机制，共同探讨联合基金资助模式，推动农业先进技术的引进与转化。

5、积极推动学术交流，建立更广泛更深层次的合作伙伴关系。通过科技战略合作，创新院企合作模式，建立信息、技术等资源共享机制，积极推进科学研究、技术服务及成果孵化，促进产学研用一体化发展，加快农产品种养领域的科技创新，着力提高食品安全保障水平和可持续发展能力。

三、甲方的权利和义务

1、甲方每年应组织相关领域专家或专业技术人员深入企业进行技术指导服务，其中常驻企业的专家可由乙方聘用，并有权监督乙方按照国家或行业标准实施种、养植及加工生产。

2、甲方应根据乙方生产过程中反馈的问题组织专项技术克难，乙方应积极配合。

3、联合申报和开发的项目、在基地服务开展的科研科技创新成果，甲乙双方共同拥有知识产权，其产生的经济效益实行比例分成。

4、甲方应为乙方人才培养提供便利条件，具体事宜另行协商。

四、乙方的权利和义务

1、乙方为甲方相关科研课题提供全方位、开放式的基地。

2、承认并尊重甲方专业专利技术属于商业秘密。

五、本协议自签订之日起生效，如双方合作满意，则本协议将自动顺延。

六、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，未尽事宜由甲乙双方友好协商解决。

甲方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售战略合同范本3**

甲方：

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

本战略合作协议由上列各方于鉴于：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司）是国内领先的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品（或服务）供应商。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团公司（以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司）销售磁条卡、智能卡、智能卡终端接口产品、校园系统集成、发卡系统及设备、安全认证产品等，向顾客提供该产品最为全面的基本卡及智能卡解决方案，业务涉及金融、公交、社保、校园、电子政务、高速公路等领域。

3、双方都拥有良好的品牌形象、销售通路和客户资源，双方产品具有较强的互补性和兼容性。

故此，双方根据\_\_\_\_\_及其他相关法律，本着平等互利的原则，就建立战略合作伙伴关系的规则等相关事宜，双方经协商一致，达成战略合作协议，协议如下：

第一条合作宗旨

双方希望通过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自网络和业务特点，在业务捆绑、市场营销、产业推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与服务的延伸和发展。

第二条合作领域

双方一致同意致力于在以下产品或服务领域建立全面、深入的战略合作伙伴关系。

第三条合作内容

双方一致同意以各自的资源和专业技术及经验为基础，在前述产品或服务领域的宣传推广、产品开发与支持、客户服务、网络支持、信息转接等方面进行广泛合作，共同开拓市场。

1、双方认同对方为核心战略合作伙伴，充分利用各自的资源开展业务创新和市场宣传合作，共同策划组织市场营销活动。

2、双方同意将对方的公司信息链接到自己网站的“合作伙伴”栏目中，并在一切可能的宣传渠道，如展会、网站、分支机构、新闻发布会等，加入对对方的产品与服务的宣传推广。

3、双方相互给予产品与服务支持和优惠待遇。某公司向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司所需要的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品（或服务）。

4、双方在现有优势业务间开展合作，将双方的产品或服务设计成丰富的捆绑组合，并通过产品或服务的组合或捆绑，为客户提供个性化增值服务。对方新开发的产品或服务，双方均享有优先合作权。

5、双方在市场营销中相互支持，实现资源互换。一方接洽的项目需要另一方产品或服务配合时，应优先考虑跟战略合作伙伴的合作。对各自获知的招标项目，如有合作的可能，向客户推介战略合作伙伴的产品或服务，并根据客户需求，以产品或服务的组合或捆绑的方式共同投标，为客户提供更全面、更方便、更快捷的服务，以实现客户资源的共享。

6、一方对于从市场或客户获知的有关另一方产品或服务的信息予以及时的反馈，互相推进产品或服务的改良。

7、为提升双方的市场竞争力，双方开展\_\_\_\_\_交叉培训合作。

第四条沟通渠道

1、为保证双方合作的畅通以及信息的适时交流，双方成立协调小组，负责沟通、联络等日常事务。

2、对于具体合作项目，由双方根据具体情况成立项目组，负责具体合作项目的运作。

第五条双方的权利义务

1、本战略合作关系不改变双方各自的\_\_\_\_\_地位和隶属关系。双方均有\_\_\_\_\_进行经济活动的自主权，以各自的名义经营并对外承担责任。

2、双方之间不存在任何从属或代理关系。一方不得以任何形式干预或处分另一方的权益，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

3、双方均以自己的名义对外签署协议。未经对方书面授权或许可，任何一方不得自认为并且对外称其为另一方的代理人，或擅自以另一方的名义对外作任何承诺，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

4、双方的产品与服务均具有相对的\_\_\_\_\_性。双方均以各自的名义向客户提\_\_\_\_\_品或服务，并对各自的产品或服务引起的法律后果承担责任。

第六条知识产权

2、相互协作开展保护知识产权的合作。一方获悉的任何侵犯战略合作伙伴知识产权的行为，应适时告知另一方。

第七条保密

任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，于合作期内以及合作终止后，只要该信息未成为公众信息，双方均负有保密义务。未经对方书面授权或许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式披露给第三方或用作其它商业用途，否则，应赔偿由此而给另一方造成的损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条合作期限

1、双方致力于建立一个长期的战略合作关系，在双方认为已无合作的必要或可能时，经协商一致可终止本协议。

2、双方同意终止本合作协议时，仍应继续履行合作期内签订的各项目协议或协议，直至协议或协议履行完结或经订约双方协商一致同意终止。

第九条不可抗力

任何一方因不可抗力且无自身过错的情况下，不能履行全部或部分协议义务的，不负违约责任，但应尽一切努力减轻给对方造成的损失，并且应自不可抗力发生之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知对方并向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十条法律适用

本协议的效力、解释和履行均受中国法律的管辖。

第十一条争议的解决

合作期间双方发生的争议，应本着友好协商的原则解决，不能协商解决的争议，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_委员会，按该\_\_\_\_\_委员会的\_\_\_\_\_规则进行裁决。

第十二条陈述和保证

1、甲方的陈述和保证甲方向各方陈述和保证如下：（1）其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司。（2）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议。（3）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

2、乙方的陈述和保证乙方向各方陈述和保证如下：（1）其是一家依法设立并有效存续的集团公司。（2）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议。（3）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条违约责任

除不可抗力的原因外，任何一方违反本协议，应向对方支付违约金违约方予以赔偿。

第十四条补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条协议附件

1、协议附件包括但不限于：（1）各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议。（2）各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件。

2、任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

第十六条权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十七条后继立法除法律本身有明确规定外，后继立法（本协议生效后的立法）或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十八条通知

1、本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

2、前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本协议中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第十九条协议的解释

本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十条生效条件

1、本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

2、本协议—式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各方当事人各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

甲方：

乙方：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**销售战略合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共创双赢的原则，乙方应邀成为甲方所组建的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌营销中心”的“战略合作伙伴”。经销由“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌营销中心”贴牌生产、全国总经销的：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌系列产品，经双方友好协商，达成以下协议：

第一条：合作分工

1.甲方责任与义务

(1)向乙方提供疗效确切、包精精美、大包贴牌、价格合理的一系列a类产品;

(2)所供产品均符合国家质量标准，并承担所供药品质量(经法定质检部门确认)所发生问题的责任;

(3)提供药品经营相关的合法资质和产品资料;

(4)提供可供产品清单和供货底价(详见附件)

(5)甲方根据乙方对a类产品所需的经营环境进行有效的、严格的市场管理，避免窜货和价格绲乱等恶性竞争。

2.乙方负责与义务

(1)根据本公司的实际年销售能力，确定每个单品的年分销量，按月落实并采购(详见附件)。

(2)按照双方约定的窜货管理方案(第五条)，主动维护好销售市场。

(3)向甲方提供所需产品的意向信息。

(4)向甲方提供全部直营药房、加盟药房的数量、分布情况和联系方式。

(5)现款购货。单品要货数量超过100件需提前十天通知甲方备货。

第二条：区域保护约定

1.签订了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年分销任务量的合作伙伴，乙方享有以下所辖的区域拥有独家经销权;约定区域;乙方超出此区域的直营药房，甲方承诺有乙方直营药房周边500米之内，甲方不再以任何形式销售供乙方专销的相同产品(甲方已合作的跨省、跨区药店连锁公司直营分店除外);乙方超出本约定的独家经销区域的直营分店销售甲方产品，一样受严格的市场保护，但其跨区直营分店需要服从所在区域的统一管理。

2.没有签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年分销任务量的合作伙伴，不享受区域独家经销权，为保障乙方利益，甲方严格按照零售价格和本协议‘第五条’对销售市场进行管理。

第三条：产品运输

乙方款到甲方帐户、甲方二个工作日内发货(节假期除外)，甲方负责将所需产品发运至乙方所在城市

的货运站，到站前运费、货物丢失和损坏由甲方负责;乙方收货时应立即进行数量验收，并与产品承运方签字确认而完成交接;乙方收货时如在品种、数量、损坏等方面有异议，应当

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)拒收有异议的货物，当天与甲方联系，并协助甲方与承运货站协调理赔相关事宜，逾期作无异议处理;

第四条：退换货

在符合甲方所供产品仓储要求条件下，如果药品在有效期内存在质量问题(经法定质检部门确认)，甲方无条件退货;非质量问题甲方不负责退换。

第五条：窜货管理

为了确保双方的利益在受到侵害时能得到合理的解决，双方同意并接受本窜货管理办法。

甲方所提供的产品均设立了防窜货编码，货到乙方验收时请同时核对送货单和相应的产品编号，乙方签收即视同对产品编码的确认。

甲方已合作的跨省、跨区连锁公司直营分店销售相同产品，并没有违反建议零售价，属正常销售，不列入窜货和违约范围;除此以外，乙方如发现本区域的药房出现了与甲方所供完全相同的产品和甲方合作客户分店未按建议零售价销售，乙方须及时将具体情况书面上报甲方，如产品批号、产品编码、药店名称、药店地址等，经甲方查证、并确认属于窜货和低价销售时，甲方在5个工作\_\_\_\_\_\_日内处理好窜货产品和价格问题，如未按时处理，视为甲方违约;

乙方不得将本产品销往本区域以外的药房和区域(跨区直营分店除外)，一经发现，乙方必须在限期5天内主动将窜货产品收回，超期未收回，视为乙方违约。乙方按照建议零售价(详见附件)进行统一规范，不得低于约定的零售价销售，一经发现，乙方应在3个工作日内处理好价格问题，如未按期处理好价格问题，视为乙方违约;情节严重时，甲方可以单方终止本协议。

窜货与市场违约金约定为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，如有单方违约，违约方以本违约金作为处罚，赔偿受侵害方。

第六条：甲方的义务

根据乙方签订的\_\_\_\_\_\_年销售甲方产品的任务，甲方提供连锁专业培训，\_\_\_\_\_\_\_\_%的内容根据连锁的情况来制定，\_\_\_\_\_\_\_%的内容加强甲方产品的知识培训。

第七条：保密条款

本协议所有内容及达成协议的细节、双方商业模式细节、供货底价等，皆属保密范围，若因泄密或故意损害对方利益而造成损失的，由过错方承担相应的法律及经济赔偿责任。

第八条：合作期\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止;协议到期，双方无违约行为，乙方享有优先续订权。

第九条：本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章(传真确认同样有效)之\_\_\_\_\_\_日起，乙方十天内向甲方汇款购货生效;乙方超期末执行，本协议与协议附件则自动解除。

第十条：其它：本合同未尽事宜，双方协商签定补充协议解决，书面补充协议和协议附件与本协议具有同等的法律效率。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售战略合同范本5**

甲方：

乙方：

本战略合作协议由上列各方于鉴于：

1、\_\_\_\_公司(以下简称某公司)是国内领先的产品(或服务)供应商。

2、\_\_集团公司(以下简称\_\_\_\_公司)销售磁条卡、智能卡、智能卡终端接口产品、校园系统集成、发卡系统及设备、安全认证产品等，向顾客提供该产品最为全面的基本卡及智能卡解决方案，业务涉及金融、公交、社保、校园、电子政务、高速公路等领域。

3、双方都拥有良好的品牌形象、销售通路和客户资源，双方产品具有较强的互补性和兼容性。

故此，双方根据《\_民法典》及其他相关法律，本着平等互利的原则，就建立战略合作伙伴关系的规则等相关事宜，双方经协商一致，达成战略合作协议，协议如下：

第一条合作宗旨双方希望通过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自网络和业务特点，在业务捆绑、市场营销、产业推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与服务的延伸和发展。第二条合作领域双方一致同意致力于在以下产品或服务领域建立全面、深入的战略合作伙伴关系：

第三条合作内容双方一致同意以各自的资源和专业技术及经验为基础，在前述产品或服务领域的宣传推广、产品开发与支持、客户服务、网络支持、信息转接等方面进行广泛合作,共同开拓市场。

1、双方认同对方为核心战略合作伙伴，充分利用各自的资源开展业务创新和市场宣传合作，共同策划组织市场营销活动。

2、双方同意将对方的公司信息链接到自己网站的“合作伙伴”栏目中，并在一切可能的宣传渠道，如展会、网站、分支机构、新闻发布会等，加入对对方的产品与服务的宣传推广。

3、双方相互给予产品与服务支持和优惠待遇。某公司向\_\_\_\_公司提供\_\_\_\_公司所需要的\_\_\_\_公司向某公司提供其所需要的产品(或服务)。产品(或服务)，;。年月日在市订立。

4、双方在现有优势业务间开展合作，将双方的产品或服务设计成丰富的捆绑组合，并通过产品或服务的组合或捆绑，为客户提供个性化增值服务。对方新开发的产品或服务，双方均享有优先合作权。

5、双方在市场营销中相互支持，实现资源互换。一方接洽的项目需要另一方产品或服务配合时，应优先考虑跟战略合作伙伴的合作;对各自获知的招标项目，如有合作的可能，向客户推介战略合作伙伴的产品或服务，并根据客户需求，以产品或服务的组合或捆绑的方式共同投标，为客户提供更全面、更方便、更快捷的服务，以实现客户资源的共享。

6、一方对于从市场或客户获知的有关另一方产品或服务的信息予以及时的反馈，互相推进产品或服务的改良。7、为提升双方的市场竞争力，双方开展人才交叉培训合作。

第四条沟通渠道

1、为保证双方合作的畅通以及信息的适时交流，双方成立协调小组，负责沟通、联络等日常事务。l协调小组的组成：l协调小组的职责：

2、对于具体合作项目，由双方根据具体情况成立项目组，负责具体合作项目的运作。

第五条双方的权利义务

1、本战略合作关系不改变双方各自的独立地位和隶属关系。双方均有独立进行经济活动的自主权，以各自的名义经营并对外承担责任。

2、双方之间不存在任何从属或代理关系。一方不得以任何形式干预或处分另一方的权益，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

3、双方均以自己的名义对外签署协议。未经对方书面授权或许可，任何一方不得自认为并且对外称其为另一方的代理人，或擅自以另一方的名义对外作任何承诺，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

4、双方的产品与服务均具有相对的独立性。双方均以各自的名义向客户提供产品或服务，并对各自的产品或服务引起的法律后果承担责任。

第六条知识产权

1、双方对各自持有的专利、商标、版权、技术秘密等享有自主所有权与使用权，且不因合作而必然导致上述知识产权的共享。未经一方书面授权或许可，任何一方不能自认为基于本合作协议而对另一方的知识产权享有任何权益。

2、相互协作开展保护知识产权的合作。一方获悉的任何侵犯战略合作伙伴知识产权的行为，应适时告知另一方。

第七条保密

任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，于合作期内以及合作终止后，只要该信息未成为公众信息，双方均负有保密义务。未经对方书面授权或许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式披露给第三方或用作其它商业用途，否则，应赔偿由此而给另一方造成的损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条

合作期限

1、双方致力于建立一个长期的战略合作关系，在双方认为已无合作的必要或可能时，经协商一致可终止本协议。

2、双方同意终止本合作协议时，仍应继续履行合作期内签订的各项目协议或协议，直至协议或协议履行完结或经订约双方协商一致同意终止。

第九条不可抗力任何一方因不可抗力且无自身过错的情况下，不能履行全部或部分协议义务的，不负违约责任，但应尽一切努力减轻给对方造成的损失，并且应自不可抗力发生之日起15日内通知对方并向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十条法律适用本协议的效力、解释和履行均受中国法律的管辖。

第十一条争议的解决合作期间双方发生的争议，应本着友好协商的原则解决，不能协商解决的争议，双方同意提交\_\_\_\_市仲裁委员会，按该仲裁委员会的仲裁规则进行裁决。

第十二条陈述和保证

甲方的陈述和保证甲方向各方陈述和保证如下：

(1)其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;

(2)其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议;

(3)本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

乙方的陈述和保证乙方向各方陈述和保证如下：

(1)其是一家依法设立并有效存续的集团公司;

(2)其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议;

(3)本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条违约责任

(1)除不可抗力的原因外，任何一方违反本协议，应向对方支付违约金违约方予以赔偿。

第十四条补充与变更本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条

协议附件

本协议附件包括但不限于：

各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议;

各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件;

任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

第十六条权利的保留任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十七条后继立法除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十八条

本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列明的住所)的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第十九条协议的解释本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十条生效条件本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

本协议—式份，具有相同法律效力。各方当事人各执份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售战略合同范本6**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着公平、公正、合作共赢的原则，为共同打造健康营养工程，经双方协商达成战略合作销售协议，供双方共同遵守。

一、合作框架内容

由甲方负责提供“菜将军”的系列产品：

1、陆川猪肉制品：。

2、客家菜制品：木瓜酱菜。

等产品;乙方通过其线上平台(淘宝、自建网站)进行推广和营销。

二、供货规格

1、菜将军脆木瓜：\_\_\_\_\_\_\_g/瓶。

三、供货计划

1、每份菜将军脆木瓜规格为\_\_\_\_\_\_\_克，每月按\_\_\_\_\_\_\_份量供应，即平均每天脆木瓜供应量为\_\_\_\_\_\_\_份，合计每月销售货款为\_\_\_\_\_\_\_元，即每年的销售货款为\_\_\_\_\_\_\_元。

四、结算方式

双方本着实事求是，为打造有价有市目标实行订单式模式来健康发展，因此双方同意按“先款后货”的原则进行结算。

五、双方的权力与义务

1、甲、乙双方应围绕“健康营养工程”这一共识进行分工合作，发挥各自所长，实现合作共赢，达到可持续良性发展。

2、甲方应具备生产经营许可的相关证件和条件，保证所生产产品质量符合国家法律法规。

3、甲方应根据乙方的供货计划按时保质供应，每月销量按10%速度递增，甲方应根据计划科学安排，合理排产，确保供应。

4、乙方应具备经营销售许可的相关证件和条件，保证所经营、销售产品符合国家法律法规。

5、乙方根据每次的供货计划事先足额支付货款给甲方。

6、乙方通过自身优势合理开发市场和开拓客户，提供优质服务。

六、其他

1、本战略合作销售协议有效期两年。有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方：

乙方：

签订日期：xx年xx月xx日

**销售战略合同范本7**

甲方：代表：地址：电话：乙方：代表：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 为了保证甲乙双方形\_\_\_\_区域药品销售战略合作，根据国家有关法律，法规的规定，双方在友好协商、共同发展的基础上，就乙方销售甲方产品事宜，达成如下协议：

一、协议产品

1、产品名称：

2、产品规格：

3、供货价格：

4、协议销售量：

二、销售区域约定

1、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_地区范围内进行协议约定产品的销售，甲方不得在协议地区外进行协议中约定产品的销售。

2、若乙方销售区域范围等方面有所变动，需要与甲方重新协商并签订相关销售协议。

三、销售政策

1、本协议约定产品的销售期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、一次性进货\_\_\_\_\_\_件享受\_\_\_\_\_\_折优惠。

3、协议期间内销售量如下：（若乙方季度累计销售额低于协议任务的\_\_\_\_\_\_%，甲方有权单方面终止协议。）

（1）

第一季度：\_\_\_\_\_件。

（2）

第二季度：\_\_\_\_\_件。

（3）

第三季度：\_\_\_\_\_件。

（4）

第四季度：\_\_\_\_\_件。

四、付款方式、供货时限及相关细则

1、付款方式：每月\_\_\_\_日由乙方转账支付货款（甲方账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、甲方将货物发送至乙方公司约定地点，运费由甲方承担。

3、货物到达乙方指定地点后，乙方应立即提货并进行验收。如发生丢失或破损，乙方应及时与承运方交涉，取得货损证据，并在\_\_\_\_日内通知甲方，否则甲方视为货物完好无损，符合协议规定。

4、产品交付和验收以后，如乙方因保管、养护不当等原因而引起的产品及包装质量问题，由乙方承担责任。

五、甲方权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方提供的产品必须符合国家药品标准，如有质量问题，乙方有权拒绝收货。

2、甲方必须向乙方提供符合法律规定的药品营业证明、药品生产证明以及产品质量检验证明、包装备案等相关材料。

3、如原材料、包装材料市场销售价格发生变化，甲方产品供货价可在协商基础上作相应调整。

六、乙方权利和义务

1、乙方有维护甲方产品企业形象的义务，乙方应当合法经营，不得有损甲方利益和形象的行为，并对由此造成的后果乙方进行全权承担。

2、乙方须向甲方提供合法的药品经营手续，必须向甲方提供符合国家法律法规的营业执照、药品经营企业许可证等相关资料。

3、乙方所作宣传必须符合国家法律法规，否则对由此造成的后果乙方进行全权承担。

4、乙方有义务向甲方保证其销售的协议药品仅在协议约定的地区销售。

5、乙方有义务按照甲方要求，及时提供产品流向表等相关销售信息。

6、乙方有义务进行销售范围内的物价报批、质量问题处理等有可能影响甲方产品销售的相关工作，若发现药品质量风险，

第一时间反馈甲方。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

7、协议期间内，乙方有义务对甲方提供的商业信息承担保密责任。未经甲方书面许可，乙方不得将甲方商业信息用于任何商业行为。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲乙双方均必须严格按照约定销售区域进行业务开展，若发生乙方跨区域销售行为，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

2、乙方验收甲方产品入库后，乙方自行销售产品，甲方不承担分销义务。如乙方擅自更改合同对甲方造成的损失，由乙方承担并按照实际金额赔偿给甲方。

3、甲乙双方在合同约定期间，任何一方不得无故终止合同（不可抗拒因素除外），否则视为违约。

4、甲乙双方任何一方出现违约行为时，守约方可单方面终止本协议，并以书面形式告知对方。

八、争议解决本协议执行中如发生纠纷，甲乙双方应平等协商解决。如协商不成，可以通过\_\_\_\_\_\_方所在地的法律部门解决。

九、其它

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

2、甲乙双方商定的其它书面补充协议、本协议的附件，与本协议具有同等的法律效力。

3、协议经过双方代表签字盖章后，方可生效。甲方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售战略合同范本8**

甲方：\_\_

乙方：\_\_

甲乙双方基于良好的信任，处于双方长远发展战略上的考虑，决定实现资源共享，优势互补，就掘进机设备组装调试、现场安装保驾、售后服务等领域进行长期合作。双方均以优秀的企业理念与专业性，本着平等、互利、自愿的原则，经友好协商，依据《\_合同法》及相关法律法规签订本协议，由双方共同遵守。

1. 合作纲领

合作宗旨

甲方与乙方的合作宗旨是通过双方的紧密合作，打造双方互惠互利、长期可持续发展的战略合作伙伴关系。

合作目标

双方相信，通过本次战略合作，能够帮助双方整合自身优势资源，进一步提升整体运营效率、降低运营成本，实现双方未来的市场扩张策略并获得市场份额，为双方创造更大的价值。

合作内容和范围

双方就华东地区掘进机设备组装调试、现场安装保驾、售后服务等业务开展合作。包括：

(1)甲方在乙方公司挂牌成立华东区域售后服务中心;

(2)乙方为甲方提供掘进机组装调试和存放场地以及相关必备条件;

(3)乙方为甲方提供掘进机专业售后服务人员。

合作期限

本协议为长期战略合作协议框架，合作项目中具体期限需在正式合同中进一步予以明确。

2.合作双方的权利和义务

甲方的权利与义务

(1)甲方有要求乙方如约提供服务的权利;

(2)甲方有对乙方未履行相关约定及保密责任而带来损失予以追索经济赔偿的权利;

(3)甲方有按本协议及其附件如期履行的义务。

乙方的权利与义务

(1)乙方有按本协议及其附件如期履行的义务;

(2)乙方工作人员为甲方提供服务工作或在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排;

(3)乙方有对产品质量严格管理的义务，不得有损甲方形象和利益;

(4)乙方有对甲方提供的技术秘密和商业秘密承担保密责任的义务。

3. 协议附件

本协议项下的合作业务以及相关的商业条款如有不完善的部分，双方将协商另立书面说明，并作为本协议的附件，是本协议不可分割的一部分。如果没有特别说明，本协议各项条款同样适用于协议附件。如果附件中的条款与本协议相抵触，以附件中的说明为准。双方针对某一具体合作内容的具体事宜，包括工作流程、服务范围、收费模式及其他需要共同商讨之议题等双方一致关心的问题，将经由双方友好协商达成一致后在附件中签署。

4.不可抗力

如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。受到影响的义务履行部分应当推迟到不可抗力事件程序期间完成。

5.声明与保证

乙方向甲方声明与保证

乙方是一家合法成立、且有效存在的公司;

甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家规定的经营资质。

甲方向乙方声明与保证

甲方是一家合法成立且有效存在的公司;

甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家固定的经营资质。

甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相

应的合作伙伴进行合作。

本协议为长期战略合作协议框架，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

6.保密条款

未经对方书面同意，任何一方不得将本协议内容及所有产品、技术、设计等相关事宜，以任何方式透漏给第三方。 本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后两年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

7. 其他

本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，此协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

8.争议解决

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向甲方所在地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

甲方： \_\_(盖章) 乙方：\_\_(盖章)

法人或授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人或授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售战略合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_建设开发有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_投资有限公司

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_农业开发有限公司

鉴于合作三方均位于\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜规划区内，且有着共同的项目发展目标，相似的项目开发理念，为使各方的经营项目优势达到最大化，更好地贯彻生态是基础，文化是灵魂的旅游发展理念，突出\_\_\_\_\_\_\_\_生态、健康、时尚的旅游特色，甲、乙、丙三方经充分协商，就共同开发\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜区订立战略合作框架协议如下：

一、合作宗旨

甲、乙、丙三方各自的经营项目均重点突出生态、文化、休闲的主题思想。甲方\_\_\_\_\_\_\_\_作为乙方高尔夫社区吃、住、游、玩、乐的配套服务网络;而乙方高尔夫社区作为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_连接湿地公园纽带的美丽风景线;丙方高新农业园可为\_\_\_\_\_\_\_\_及湿地公园的开发提供科技支撑和技术服务。

甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_欲建立海南第一个、目前也是海南唯一的国家湿地公园，展示海南生态文化的产品特色，建设以海南文化为核心的风情旅游小镇，以水的世界、花的海洋总体景观背景为支撑，从建筑、饮食、民俗、民族、艺术、热带兰花等诸多方面诠释具有独特性的海南本土文化。

乙方的大众高尔夫社区打造的是以生态为主题的高尔夫球场和旅游度假社区。

丙方的高新农业开发展示的是现代农业科研成果，\_\_\_\_\_\_\_\_。(其具体经营项目，远景发展目标等事项有待于补充)

\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜区战略合作框架的的形成，一方面既能提升协议各方对\_\_\_\_\_\_\_\_景区开发的知名度;另一方面也能丰富协议各方开发项目的内涵，完善协议各方景区项目的产品结构，与其形成更高层次的战略共同体;更可为在海南国际旅游岛建设中做出积极贡献。

二、合作原则

合作各方均本着资源共享、客源互流、优势互补、发展互惠的原则确定合作关系。

三、合作项目：

1、共同研究制定景区旅游发展战略和市场开发策略;

2、建立景区旅游信息共享库;

3、构建景区旅游网络营销系统，创建旅游电子商务服务平台，建成统一的营销市场：

(1)合作各方的旅游产品进入市场后，制定统一的定价对外销售;

(2)在对外宣传上，广泛运用各种文化传媒，对各方的经营产品进行包装设计和宣传促销，互通有无，相互联动，构成一个不可分割的宣传联合体;

(3)每年举办的经营产品现场展示会合作各方同步进行，彼此相互宣传;

(4)合作各方各自景点均对游客统一开放，形成客源互流;积极为其他各方争取最大量的客源支持与合作;

(5)对各自旅游产品所需的原材料实行统一采购。

4、共同策划和推广景区精品旅游线路，树立景区旅游形象，打造景区旅游经典品牌;

5、打造统一的具有热带雨林特色的园林建筑，突出展示低碳、节能、环保的旅游度假区;

6、建设同一的交通路网：在设计规划上，合作各方各自经营项目沿湖区区域内，修建成彼此相连的观光步行道和自行车道，使之形成一个不可分割的交通网络。

四、合作方式

1、合作各方本着共同发展的愿望参加合作，并在合作框架中享有平等的地位和权利;

2、基于甲方在海南已经有22年的大型旅游项目开发经历，团队的核心成员有着参与策划、建设、经营、管理运作海南大型旅游项目的背景，这些项目是：\_\_\_\_\_\_\_\_旅游景区项目、三道热带\_\_\_\_\_\_\_\_主题景区项目、\_\_\_\_\_\_\_\_学院项目。故此，甲方长期积累了类似合作项目的丰富经验，可对整个战略合作框架协议下项目的运作提供指导性意见(或负责统一规划和管理);

3、成立由合作三方组建的合作工作小组，组长由甲方委派，或由各方轮流委派。工作小组的组成方式、工作范围，议事规则等事项见后续补充协议。

五、合作成本分配(本条可否设立视具体情况而定)

1、合作成本的构成：(1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、合作成本的核定：由合作工作小组组成的操作运作平台负责核算。

六、合作收益分配(本条可否设立视具体情况而定)

具体事宜由合作工作小组负责，可在银行设立共管帐户。其具体的分配比例、分配原则由合作各方经具体协商后制定。

七、合作期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、其它

1、本合作框架经各方认可后，拟定详细方案组织实施，各方应指定专人加强交流与沟通;

2、本协议经甲、乙、丙三方签字盖章后生效。本协议一式共六份，甲、乙、丙三方各持两份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售战略合同范本10**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

鉴于甲方正在就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目进行(股权/债权)融资，经双方友好协商，达成如下合作协议：

第一条 合作事项

由乙方根据甲方项目特点从乙方投资商情报资料库中精选出适量的特定投资商资料给甲方，甲方在乙方指导下，进行融资操作和实施，融资成功后，甲方支付相应融资费用。

第二条 甲方需提供或明确如下具体资料或事项

1.正规的商业计划书，没有商业计划书或商业计划书严重不合格的客户，我们不提供此项服务;请参见我们商业计划书页委托协议范本中关于委托方需提供资料要点：委托协议。

2.甲方已经与哪些客户进行了融资洽谈，以避免我们提供资料的重复，同时我们也从中了解甲方在融资过程中存在的问题，利于今后指导改进。

3.甲方应及时与乙方沟通项目融资合作进展情况，以便及时调整融资策略，提高成功性。

4.及时提供其它乙方认为非常重要的相关资料。

第三条 乙方义务

1.根据乙方所提供项目的具体情况，从乙方投资商情报资料库中精选出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家特定投资商情报资料交给甲方;

2.乙方应对甲方的融资提供适当的指导，包括融资策略、谈判策略等的沟通;

3.乙方应对甲方与投资方的合作协议进行指导。

4.出于时间考虑，原则上，乙方不到甲方现场进行工作指导，若确需到现场，在双方商定后再特别对待。

第四条 费用支付

1.在双方签定融资合作协议和保密协议后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元前期融资服务费定金和提供项目相关资料，乙方应在接到项目相关资料后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内将选定的特定投资商情报资料发送给甲方。若甲方所提供项目资料不符合乙方要求，乙方有权拒绝或推迟后续服务，同时，乙方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将甲方所支付款项退还给甲方，直到甲方完善资料。从长远利益角度考虑，我们必须维护自身形象。

2.在甲方第一笔融资资金到位之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方应向乙方指定帐户支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元融资服务费(不含前期融资服务费定金)。

第五条 委托期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第六条 违约责任

若乙方收了费用后，无故不履行相关义务，则甲方有权要求乙方按已经支付金额的双倍返还违约金。若甲方不按本合同约定支付相关款项，则自应支付之日起，每逾期一天，按未支付金额的千分之五支付罚金。

第七条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决;协商不成，可申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁，或直接向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市东城区人民法院起诉。

第八条 本合同一式两份，由双方签字生效，若距离较远，也可传真签字，但需附上签字人的身份证或法人的营业热照传真件。

第九条 本协议自双方签字盖章程之日起生效。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售战略合同范本11**

甲方：\_\_公司

乙方：\_\_集团公司

本战略合作协议由上列各方于鉴于：

1、\_\_\_\_公司(以下简称某公司)是国内领先的产品(或服务)供应商。

3、双方都拥有良好的品牌形象、销售通路和客户资源，双方产品具有较强的互补性和兼容性。故此，双方根据《\_民法典》及其他相关法律，本着平等互利的原则，就建立战略合作伙伴关系的规则等相关事宜，双方经协商一致，达成战略合作协议，协议如下：

第一条合作宗旨双方希望通过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自网络和业务特点，在业务捆绑、市场营销、产业推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与服务的延伸和发展。第二条合作领域双方一致同意致力于在以下产品或服务领域建立全

面、深入的战略合作伙伴关系：

第三条合作内容双方一致同意以各自的资源和专业技术及经验为基础，在前述产品或服务领域的宣传推广、产品开发与支持、客户服务、网络支持、信息转接等方面进行广泛合作,共同开拓市场。

1、双方认同对方为核心战略合作伙伴，充分利用各自的资源开展业务创新和市场宣传合作，共同策划组织市场营销活动。

2、双方同意将对方的公司信息链接到自己网站的“合作伙伴”栏目中，并在一切可能的宣传渠道，如展会、网站、分支机构、新闻发布会等，加入对对方的产品与服务的宣传推广。

3、双方相互给予产品与服务支持和优惠待遇。某公司向\_\_\_\_公司提供\_\_\_\_公司所需要的\_\_\_\_公司向某公司提供其所需要的产品(或服务)。产品(或服务)，;。年月日在市订立。

4、双方在现有优势业务间开展合作，将双方的产品或服务设计成丰富的捆绑组合，并通过产品或服务的组合或捆绑，为客户提供个性化增值服务。对方新开发的产品或服务，双方均享有优先合作权。

5、双方在市场营销中相互支持，实现资源互换。一方接洽的项目需要另一方产品或服务配合时，应优先考虑跟战略合作伙伴的合作;对各自获知的招标项目，如有合作的可能，向客户推介战略合作伙伴的产品或服务，并根据客户需求，以产品或服务的组合或捆绑的方式共同投标，为客户提供更全面、更方便、更快捷的服务，以实现客户资源的共享。

6、一方对于从市场或客户获知的有关另一方产品或服务的信息予以及时的反馈，互相推进产品或服务的改良。7、为提升双方的市场竞争力，双方开展人才交叉培训合作。

第四条沟通渠道

1、为保证双方合作的畅通以及信息的适时交流，双方成立协调小组，负责沟通、联络等日常事务。l协调小组的组成：l协调小组的职责：

2、对于具体合作项目，由双方根据具体情况成立项目组，负责具体合作项目的运作。

第五条双方的权利义务

1、本战略合作关系不改变双方各自的独立地位和隶属关系。双方均有独立进行经济活动的自主权，以各自的名义经营并对外承担责任。

2、双方之间不存在任何从属或代理关系。一方不得以任何形式干预或处分另一方的权益，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

3、双方均以自己的名义对外签署协议。未经对方书面授权或许可，任何一方不得自认为并且对外称其为另一方的代理人，或擅自以另一方的名义对外作任何承诺，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

4、双方的产品与服务均具有相对的独立性。双方均以各自的名义向客户提供产品或服务，并对各自的产品或服务引起的法律后果承担责任。

第六条知识产权

1、双方对各自持有的专利、商标、版权、技术秘密等享有自主所有权与使用权，且不因合作而必然导致上述知识产权的共享。未经一方书面授权或许可，任何一方不能自认为基于本合作协议而对另一方的知识产权享有任何权益。

2、相互协作开展保护知识产权的合作。一方获悉的任何侵犯战略合作伙伴知识产权的行为，应适时告知另一方。

第七条保密

任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，于合作期内以及合作终止后，只要该信息未成为公众信息，双方均负有保密义务。未经对方书面授权或许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式披露给第三方或用作其它商业用途，否则，应赔偿由此而给另一方造成的损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条

合作期限

1、双方致力于建立一个长期的战略合作关系，在双方认为已无合作的必要或可能时，经协商一致可终止本协议。

2、双方同意终止本合作协议时，仍应继续履行合作期内签订的各项目协议或协议，直至协议或协议履行完结或经订约双方协商一致同意终止。

第九条不可抗力任何一方因不可抗力且无自身过错的情况下，不能履行全部或部分协议义务的，不负违约责任，但应尽一切努力减轻给对方造成的损失，并且应自不可抗力发生之日起15日内通知对方并向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十条法律适用本协议的效力、解释和履行均受中国法律的管辖。

第十一条争议的解决合作期间双方发生的争议，应本着友好协商的原则解决，不能协商解决的争议，双方同意提交\_\_\_\_市仲裁委员会，按该仲裁委员会的仲裁规则进行裁决。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！