# 调料销售合同范本(实用11篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2025-06-06

*调料销售合同范本1甲方：乙方：为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心食品，确保甲方全体员工的身心健康，经甲、乙双方协商，达成如下协议：一、甲方食堂因需要向乙方采购米、油、调味品类等，乙方负责供货并确保及时配送;二、乙方的供货...*

**调料销售合同范本1**

甲方：

乙方：

为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心食品，确保甲方全体员工的身心健康，经甲、乙双方协商，达成如下协议：

一、甲方食堂因需要向乙方采购米、油、调味品类等，乙方负责供货并确保及时配送;

二、乙方的供货必须确保安全和卫生，无过期、变质产品，符合国家卫生标准，并及时提供合法有效的营业执照、食品流通可证、检测报告等原件交甲方查验，并向甲方提供营业执照复印件、卫生许可证复印件以及经营负责人身份证复印件(供甲方备案)，否则造成的一切后果均由乙方承担;

三、乙方应委派专人定时送货，甲方应委派专人验货签收;

四、乙方的供货价格应合理，原则上应低于市场价格;

五、货款按月结清。每月26日甲乙双方核对帐单，无误后甲方应及时付款，否则乙方有权停止供货并追讨欠款。

六. 如乙方的供货发生安全及卫生等事故，甲方有权中止协议，由此产生的一切经济等后果由乙方全部承担。

七、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商并进行补充。

八、本协议有效期为 \_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_月\_\_\_\_ 日止，合同期满另行续订。

八、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**调料销售合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及有关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

>第一条代理方式

甲、乙双方经过协商，由甲方代理直接客户\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称客户)购买乙方在本合同有效期内推出的\_\_\_\_\_\_\_\_服务。

甲方负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区(以下简称该地区)作为乙方的销售代理之一，帮助乙方向客户推销乙方的前款所称业务范围的业务

本合同生效后，在前款所称业务范围内甲方系乙方代理商。

>第二条合同的有效期

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

>第三条甲方的权利和义务

积极宣传推广本合同第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方或客户利益的行为。

甲方办理第一条之业务时可由甲方和客户签订合同再与乙方签订服务合同或乙方直接与客户签订合同，并向客户提供必要的售前技术支持，解答客户提出的各种问题。

在代理期内，甲方有权按照本合同第条中与乙方签订的代理价格从乙方处购买《\_\_\_\_\_\_\_\_》各版本服务帐号。

在代理期内，甲方有权对其代理的《\_\_\_\_\_\_\_\_》各版本服务帐号进行自由定价并向用户进行销售。

保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其他损害乙方利益得行为。

甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用

在本合同有效期内，甲方不得和任何与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或类似本合同内容的合作，否则乙方有权随时

甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

本合同所称“与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织”是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

(1)与乙方处于相同或者相近似的商业、技术领域；

(2)与乙方经营范围相同或者相近；

(3)与乙方所提供的产品、服务或者所面向的客户群体相同或相近似；

(4)法律、法规规定的其他情形。

甲方可参加乙方定期在该地区举办的代理商免费培训，或获得培训资料和音像资料，代理合同签订后，将获得由乙方颁发的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理商”证书，允许其在公司对外宣传资料和名片、广告中使用电子版标准图标和字样，并且在乙方网站中代理商名单中获得推荐，顺序以获得资格时间排列，名称可以链接到代理商网站主页或为其制作单页宣传主页，在乙方自身广告宣传或市场营销活动中将罗列优秀代理商名单和网址、电话。但甲方不得作出任何引人误解或引起混淆的行为使他人误以为甲方为乙方子公司或分公司、关联公司以及其他具有实质性联系的行为。

甲方在本合同有效期内及合同终止后，不得泄露乙方的包括但不限于乙方服务产品及技术内容的商业机密，甲方也不得将所了解的乙方的商业秘密在本合同范围之外使用。

>第四条乙方的权利和义务

乙方在合同有效期内授权甲方为其服务产品\_\_\_\_\_\_\_\_服务在该地区的销售代理；定制代理商编码，将其加入乙方代理栏目中

为了促进甲方的代理活动，乙方应向甲方提供包括其服务产品市场销售情况、产品内容和价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息和资料。

乙方应保证提供的服务产品以及相关资料、信息应是真实合法的，并且不构成侵犯第三方的知识产权。

乙方关于其服务产品的价格、付款方式、服务内容等情况的任何的变化及市场动态指导应及时通知甲方。

乙方帮助甲方的工作人员了解代理产品的技术知识，定期安排有关技术培训。

甲方成为乙方正式代理商后，如果有违反代理商信誉和宗旨的，或者违反本合同，以及给客户或者乙方造成严重损害的，乙方有权取消其代理资格，并要求甲方赔偿和追究法律责任，同时本合同的终止。

乙方不对甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等负责。

对甲方违反本合同造成客户或乙方损失的，乙方有权终止本合同并有权要求甲方赔偿损失。

在本合同有效期内，乙方有权根据市场情况调整定价，届时按比例调整代理佣金，并于新规定执行前通知甲方。甲方同意届时按照乙方新的定价履行本合同。

乙方的再授权乙方授权甲方作为乙方服务产品的代理商，并不排除乙方自行或再授权第三方在代理地区或以外进行本代理产品的推广和销售。

乙方提供给甲方的一切书面资料包括乙方网上的有关内容，其知识产权均归乙方所有；甲方应合法地使用乙方所提供的一切资料、文件及软件，否则应承担侵权的法律责任。

>第五条代理费用及支付方式

本合同关于《\_\_\_\_\_\_\_\_》服务的销售售价即客户端销售价格以及代理商佣金的计算不包含国内、国际域名注册机构所收取的域名注册费用和年费。

自本合同签订日期一周内，甲方向乙方一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为代理乙方《\_\_\_\_\_\_\_\_》服务账号所需的预付款。

甲方可以一次向乙方支付多于人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的预付款。

乙方按照乙方《\_\_\_\_\_\_\_\_》各版本服务帐号零售价格的\_\_\_\_\_\_折给予甲方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_》相应版本服务帐号的代理价格

甲方每销售一个《\_\_\_\_\_\_\_\_》服务帐号，乙方则相应在甲方预付款中扣除相应版本《\_\_\_\_\_\_\_\_》服务帐号的代理单价；如果甲方预付款不足以支付甲方销售的《\_\_\_\_\_\_\_\_》服务帐号，则乙方有权不开通甲方销售z

甲方的`预付款被扣除为零的时候，甲方须再次向乙方缴纳人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的预付款。

>第六条排除其他报酬

甲方根据本合同进行销售代理工作，除非甲乙双方另有书面约定，甲方应按照本合同第五条的约定收取代理费用，除此之外乙方不再向甲方支付其他任何费用。

>第七条企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站

在履行本合同期间，甲方只能在本合同约定的范围内适当地使用乙方的商号和网站的名义，不得超越甲方授权工作范围的行为，更不得用于其它目的和事项。甲方在使用乙方的商号和网站名义时，应当完全为甲、乙双方在本合同中约定的内容服务，不得夹带其他业务内容或经营目的，甲方在其自身宣传材料、名片、市场宣传、网站建设、通信联络、经营过程中使用乙方授权的名称、域名和网站，必须事先书面通知乙方，并获得乙方的书面许可，方可进行，否则视为对乙方企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的侵权，应付相应的责任。

甲方及其职员承诺在履行本合同期间及在本合同期满后不对乙方所有或即将拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或其他损害，也不对乙方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其他损害。在合同期间甲方应该努力工作以维护、提高上述商标、企业名称、域名的价值。

甲方承诺，若与乙方终止、解除本合同后未经乙方书面同意，不以任何方式向他人明示或暗示与乙方之商标、企业名称、域名有任何实质性联系，或者以其他方式明示或暗示自己系乙方代理商。

因上述、和情形给第三人或者乙方造成损害的，甲方愿意承担一切责任。

>第八条合同的变更、终止及违约责任

甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对对方已经、正在或预期将要违约，可以终止履行本合同，但应该及时通知对方。若对方对本合同继续不履行、履行不正当或者违约，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

在合同执行期间，如果对方或者一方认为需要终止，应该提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止合同。因为一方为本合同的约定擅自终止本合同，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。在本合同期满时，如双方同意，可以续签本合同。

在之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

经双方协商达成一致，可以对本合同有关条款进行变更，当应当以书面形式确认。

订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容；订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容或终止合同的履行。

本合同一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或被清算，任意一方可以解除本合同。

>第九条争议解决

在本合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

>第十条不可抗力

因为不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义，任何一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本合同、解除或延迟本合同，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行或风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府管制等。

>第十一条附则

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用\_法律。

除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本合同不具有溯及力。双方可根据后继立法或法律，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应在用书面形式。

一方变更通知、通讯地址或其他联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对造成的一切后果承担责任。

本合同的理解和解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

任何一方对本合同的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

本合同一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**调料销售合同范本3**

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

一、不动产基本情况：甲方自有产权的不动产位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_单元第\_\_\_\_层，共\_\_\_\_(套)，房屋结构为\_\_\_\_，建筑面积\_\_\_\_平方米，户型\_\_\_\_；房屋所有权证号：\_\_\_\_，属于：\_\_\_\_ 。附房屋状况表。

二、销售价格与收款方式：

1、甲方确认本合同指定的房屋销售底价为\_\_\_\_元/平方米，总价\_\_\_\_元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售，销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_\_\_ %、乙方得\_\_\_\_ %。若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可；

2、甲方确认由乙方代收房款。

三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式：

四、结算方式：双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

一次性付款结算方式：

一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户；

乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，接揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

五、代理期限及代理权限：

1.本合同代理期限为\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同到期后，本合同自行终止。

2.甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮%出售。

六、代理费的收取

1、乙方的\'代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_\_\_%，乙方得\_\_\_\_%。代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

2.甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计\_\_\_\_元。

七、双方权利义务：

1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

1)、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

2)、已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应证得另一方的书面同意。

3)、原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)

4)、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

5)、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

6)、有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

**调料销售合同范本4**

第一条 产品及价格：(具体见价格表)

第 二 条 质量标准：符合国家标准，在保质期内如出现质量问题，甲方全权负责。 第 三 条合理损耗标准及计算方法、损耗：瓶装千分之三、袋装千分之五;如果出现非正常破损，须相关部门提供正式的、合格的证明;

第 四 条 交(提)货方式、地点： 乙方指定站

第 五 条 运输方式及到达站(港)和费用负担： 铁(汽) 运， 乙方 承担。

第 六 条 检验标准、方法、地点 及期限：质量如有异议，货到五日内，乙方有权提出。 第 七 条 结算方式：(报货凭传真、注明条码)款到发货

第 八 条 乙方须真实拟报市场相关费用，如虚报假报，一经发现甲方即取消所有应支费用。 第 九 条甲乙双方约定每月对账一次，甲方向乙方发出对账单，乙方若有异议，必须在三日内书面列出明细与甲方财务部联系，否则视为认可。

第 十 条 本合同解除的条件：甲乙双方如有一方违约，另一方有权提出解除合同，由此给对方造成的经济损失，由违约方承担。

第十一条 违约责任，按合同法执行。

第十二条 本合同有效期：20\_年 1 月 1 日至 20\_ 年 12 月 31 日。

第十三条 如在合同期间双方产生争议，双方应共同协商解决，若达不成共识，由甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十四条 甲方的销售人员不能以任何理由向乙方借款、借物否则甲方不负任何责任。 第十五条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，如有未尽事宜，由双方共同协商做出补充协议及合同附表，与本合同具有同等效力。

第十六条 约定事项

(1)乙方市场条码费用甲方承担，但需提前申请，待批复后进店，进店之后处理50%，一年之后产品仍在处理余下的50%;两次处理都须提供一月内商超验收单或商超单品购物小票(小票上须有产品条码)。

(2)市场需要促销时需先申请，待书面批复后方可操作。

(3)合同期内最后一个月销售额不能超过年销售额的 %，超过部分视为恶意库存，不计入乙方本合同期内的销售额。

(4)合同期内如果乙方连续2个月不发货，即视为放弃渠道经销权，甲方有权在乙方的渠道内开发第二家客户。

(5)乙方只允许在双方约定的渠道内销售，如果超区域销售，甲方有权中止此合同。

(6)甲方产品在保质期内出现质量事故，乙方应以书面形式通知甲方销售人员,由销售人员写出书面申请，待甲方批复后方可退货，乙方负有协助处理的义务。

(7)从出厂日期始一年内，如乙方提出不适销的产品，甲方给予调换货，乙方承担调往其他地区间全部费用，并承担10%的货物损耗，甲方负责协调工作。

(8)公司的所有批复件有效期为：两个月(南方市场可以到三个月)。经销商在商超进场批复日期两个月内仍未进场，批复件自动失效。如再进场，另行申请公司批复。

(9)门头广告报销须按批复要求提供名称、规格均相符的户外广告照片，并提供制作广告司的正规发票，制作图案不得随意改动，品牌宣传图案必须在总图案的正上方，并不得少于总图案的三分之二，否则不予处理。

(10)如遇甲方价格调整，需提前一个月通知乙方，乙方需严格执行;

(11)汽运每次报货不得低于26吨;铁路报货只能报20吨箱或车皮;

第十七条：经销商销售任务：乙方承诺在合同期内完成销售任务为 240万元，且须按照下表进度完成，任务一个季度考核一次，如果乙方在一个季度内不能完成合同规定的任务，即视为放弃渠道总经销权，甲方有权在乙方的\'渠道内开发第二家客户。

第十八条;其它约定事项：

1、合同期间，乙方的年销售任务为240万，完成销售任务给予返点1%;完成销售额300万，给予260万元以上增长部分返点，未完成任务无返点。销售任务考核期：截止至12月15日，报货办款为准，逾期不列入本年度销售额之内。

2、乙方在冬季来临前应合理保证产品的冬季正常销售库存，年底储存库存为平时月销售的四倍，年底最晚发货期为十一月份底，冬季发货甲方须做好保暖措施，不是由于甲方的保暖措施不到位现象造成冻破损现象，甲方一律不予承担相关责任。

甲方：乙方：日期：

**调料销售合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

>一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销\_产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题；应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务；

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

>二、授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，软件版本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、合同期限及授权销售地区

1、本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

>四、关于甲方

甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

>五、关于乙方

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉软件的安装、使用以及常见问题的解决。

>六、双方的权利和责任

(一)甲方的权利和责任

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的软件产品。

2、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

(二)乙方的权利和责任

1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。

4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

6、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

7、乙方在销\_过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

8、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

9、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

>七、保密原则

甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

>八、价格、返利政策

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的公开价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的\_\_\_\_\_\_\_\_折，即\_\_\_\_\_\_\_元/套。

2、返利政策：

若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的`%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量在套以上，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量没有达到套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金；

>九、订货、付款及货运

1、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”(附件一)，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2、甲方收到订货单后，在款到后日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

4、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

>十、产品退换

1、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用；

2、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

>十一、财务结算

1、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。

2、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

>十二、合同的解除与终止

双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

1、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

2、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

>十三、违约责任

1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金

3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金万元。

6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

>十四、争议解决

甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

>十五、其它

1、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

4、本合同共页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**调料销售合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

>一、合作范围

1、甲方授权乙方在区域内为唯一代理商销售产品，指定区域为乙方专享的。

>二、合作原则及规定

乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方或其他代理商的名声。如有相关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他产品时，甲方有权立即取消本协议。

>三、甲方的权利和义务

1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

2、甲方应对乙方进行商务和产品培训和支持。

3、甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的`明细/销售网点等，以供甲方审查备案。

4、甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

5、甲乙双方将按约定的销售指标，每年度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取销个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

6、乙方应在每次订货前提交真实且完整的产品使用信细表交由甲方审核。

>四、乙方的权利和义务

1、乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销。如有跨区销售，须征得甲方同意。

2、乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。

3、乙方可要求甲方给予市场销售和产品服务支持，以及要求甲方共同参于在指定区域内开展的产品宣传和招商会。

4、乙方应在每次产品订货前提交真实且完整的产品销售信息调查表，如若所提供信息虚假且不完整，造成产品超过保质期，则相应经济损失由乙方承担。

>五、销售行为规定

1、产品价格：见价格表附件一，指导零售价3元。并提供销售支持。

2、付款条件：乙方需按订货量付款甲方发货。

>六、生效及协议的解除

1、本协议自双方签字盖章后生效。自本合同生效之日起将取代以前所有的口头或文字协议。

2、任何一方如不履行本协议中规定的义务或违反本协议中的有关规定，另一方应及时以书面形式通知违约方停止该行为。如违约方在接到要求改正的通知后十五(15)天内仍未改正，发出通知的一方有权立即终止本合同，并要求违约方对因此造成的损失进行赔偿。

3、任何一方可在本合同的有效期内提前三个月以书面形式通知另一方终止本合同。

4、如果发生了不可抗力事件合同自行解除。

>七、争议解决

如双方对本协议有争议或在履行过程中产生争议，双方应协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

>八、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份为凭。

>九、首批进货量要求

乙方应按照甲方要求首批进货5000元以上，品类甲方不给于乙方限定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**调料销售合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《\_合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之“蓝色梦幻”系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

>一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1 、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等；

2 、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销\_产品的权利，代理销售包括代销或经销；

3 、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式；

4 、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款；

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货；

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5 、双方：指甲方和乙方的合称；

6 、补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

>二、甲、乙双方的权利义务

1 、甲方是“蓝色梦幻”系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2 、销售范围：甲方指定乙方在省市区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。 3 、乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4 、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5 、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。

6 、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。 7 、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8 、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

>三、乙方的特别义务以及奖励

1 、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2 、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3 、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的\'优惠：乙方作为代理销售商，可以享受零售价折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价折的折扣。

>四、合同的变更及终止

1 、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2 、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3 、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

>五、违约责任：

1 、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

⑴乙方超越销售范围销售甲方软件产品；

⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付；

⑶乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额；

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

>六、附则

1 、本协议有效期：自本协议签定后自年月日至年月日止。

2 、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3 、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4 、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**调料销售合同范本8**

甲方(购方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 蔬菜及调味品交售数量、质量及办法

2.蔬菜及调味品品种的价格，按规定执行。

3.价格：日常收购按物价部门规定执行。

4.蔬菜及调味品交售时间由甲方联络员与乙方负责人协商，提前一天安排次日应交售的品种、数量，开出蔬菜预约通知单，乙方凭条办理交售。其交售与预约量允许上下浮动20%。

第二条 本合同内的品种、数量要求

在正常情况下，按分月所订品种、数量交售、收购，所订品种完成90%以上者，均按执行了合同对待。

第四条 合同期限

合同期限为 \_\_\_\_ 年，即从年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

第五条 甲方的权利义务

2.甲方对乙方交售的蔬菜及调味品必须及时验收，及时承付菜款，最迟不超过\_\_\_\_小时(天)。 (根据不同品种规定验收期限)

2.甲方评定蔬菜及调味品要按照国家规定的质量标准，不得任意压级压价。

3.甲方对乙方交售的不合规格的蔬菜及调味品，有权拒收，但必须对乙方认真说明理由。

第六条 乙方的\'权利义务

1.为确保人民身体健康，乙方必须按照蔬菜及调味品用药规定施用农药，严禁在蔬菜地使用剧毒农药。对药性、肥气未脱的蔬菜严禁出土上市。

2.乙方交售给甲方的蔬菜及调味品，要求必须是最好最新鲜的蔬菜及调味品。

3.乙方的蔬菜生产如受气候条件的影响，允许在减产\_\_\_\_%的幅度内不以违约论。

第七条 甲方违约责任

2.在正常或预约的临时收购时间内，甲方无故不收购，造成蔬菜及调味品变质和运输等损失，或故意压级压价，除应赔偿乙方的损失外，应向乙方偿付该批蔬菜总金额\_\_\_\_%的违约金。

2.甲方如拖延支付乙方菜款的时间，应按银行关于拖延付款的罚款规定，向乙方偿付违约金。

第八条 乙方违约责任

2.乙方非因自然灾害，未完成当月合同总数量者，应根据所欠蔬菜及调味品价款，比照银行拖延付款的规定，向甲方偿付违约金。

3.乙方如交售使用剧毒农药喷洒以及药性、肥气未脱的蔬菜及调味品，应该向甲方偿付违约金。如果因此造成人身伤亡，乙方应承担一切责任。

第九条 不可抗力

如因不可抗力的自然灾害造成蔬菜及调味品生产的损失，不以乙方违约论，甲方应据实减少乙方所承担的交售任务。

第十条 其他约定

(本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自修改或解除合同，如双方代表人发生变更，不得变更合同。本合同内如有未尽事宜，必须由甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方可根据对下一年蔬菜及调味品供求的预测，重新签订蔬菜及调味品订购合同。)

第十一条 本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

第十二条 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**调料销售合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着互利互惠、合作双赢的原则，就乙方在本区域范围内代理销售甲方的移动无线宽带—WLAN业务有关事宜签订本合同，双方共同信守。具体内容如下：

一、甲方授权乙方为产品在本区域的销售权；安装由甲方负责，乙方只负责营销。

二、甲方确保提供的产品质量过关，产品如出现质量问题，由甲方负责受理用户售后服务的.问题。

三、乙方在营销此业务时，其合约价必须按照甲方制定的价格营销(见备注1)；酬金为合约价的00。

四、乙方销售成功后通知甲方，甲方进行跟进，由乙方收款；乙方根据甲方的用户回访单，给甲方付款(合约价-合约价\*00%)。

五、出现用户回退问题，甲方会通知用户需持《WLAN用户须知》到乙方处进行登记，再有乙方告知甲方；最终甲乙双方共同给用户退订。

六、甲方给乙方配备无线网卡设备一套(备注2)，乙方须妥善保管，不能影响二次销售。

七、本合同一式两份经甲乙双方代表签字即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**调料销售合同范本10**

供方：

需方：

供需双方在平等互利的基础上，经充分协商，就需方在合同期内，不定时、不定量向供方采购调味料事宜达成如下协议：

二、单价说明：

1、该单价为到厂交货价格，包含供方的成本、运费、税费等所有价格构成部分;

2、该单价原则上在合同期内不得变动;

三、质量要求：供方提供的货物，必须符合双方确认的需方企业标准(见附件)，需方企业标准没有要求的，必须符合国家或行业标准，上述标准都没有要求的，应当符合国家相关食品安全要求及需方实际使用之目的。

四、数量要求

1、数量以供方当次订单为准，允许有5%的溢短装，具体结算以需方实际收到的经验收合格的货物数量为准。

2、如供方已在货物包装外明示标准数量，经需方检验实际数量低于该明示数量的，需方可扣除差异数量的3倍以下的货款。

五、货物交付：供方在需方指定地点完成交付，交付前的风险及运费由供方承担。

六、验收：

1、货到后，需方依附件所示验收标准进行抽检，抽检不合格，需方有权依具体状况作扣罚接收、罚款或退货处理。需方在使用过程中复检，复检发现不合格、品质不一或不能正常使用的其他情况，可以直接从保证金中扣除该批货物全部货款，造成其他损失供方仍应继续赔偿。

2、若供方产品质量不符合需方质量要求，需方有权单方面解除合同，并要求供方承担损失。

七、结算方式：需方先支付叁拾万叁仟陆佰柒拾伍元整(人民币小写：303675元)现金交由供方，购货余款玖拾伍万元整(人民币小写：950000元)由需方向大连银行申请贷款，经由双方同意，贷款发放后直接将购货余款打入供方 法人 的账户中，账户号：

八、合同期内供方必须保证及时、充足的供应需方货物，如供方连续两次无法正常供应货物，除非有正当理由，需方将扣除供方全部的履约保证金。

九、其它要求：供方不得出于谋求不正当利益之目的，而以供方或供方人员的名义向需方人员提供物质利益或私人事务上的便利或者利益许诺;一旦需方发现，供方须向需方支付该部分金额(或折价金额)的100倍作为违约金，同时需方有权终止合同，并有权从供方的货款及保证金中直接扣除该部分违约金。需方对供方的此种贿赂行为的追溯处理权不受时间限制，若需方人员主动索取以上不当利益，供方应向需方报告，情节严重的移送司法部门处理。

十、违约责任：

1、供方应具备持续供货能力，不得以任何借口拒绝向需方公司供货(不可抗原因除外，)否则应向需方支付当次订单总价30%的违约金，造成损失的供方须负责赔偿。

2、供方不能保证某一批及时供货，应当在收到订单后2小时内通知需方，未能履行通知义务，供方除承担当次订单总价30%的违约金外，还应赔偿甲方因此所受的实际损失。

3、若因供方提供的发票不合法，导致需方发生的补缴税款、滞纳金、罚款等均由供方承担，同时需方有权终止合同。 4、如因供方质量问题造成食源性疾患或重大食品卫生事件的，供方应当承担全部赔偿责任，包括需方因此遭受的所有直接、间接损失。

5、若需方不能按合同约定付款，应向供方支付应付货款的5‰违约金。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，均自双方签字盖章后生效，有效期限至 年 月 日。如此期限内合同提前执行完毕，可续签合同或重新签订合同。

十二、本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成交合同签订地人民法院解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！