# 环保产品销售代理合同范本(必备44篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2023-12-30

*环保产品销售代理合同范本11.甲方：（1）甲方有权利督促乙方按规定时间完成项目开发，有增加或修改内容双方需另行协商解决；在不影响进程的情况下，对于甲方的小规模变动的需求，乙方必须满足；若出现大幅度的变更，则甲乙双方商议延长开发周期。（2）甲...*

**环保产品销售代理合同范本1**

1.甲方：

（1）甲方有权利督促乙方按规定时间完成项目开发，有增加或修改内容双方需另行协商解决；在不影响进程的情况下，对于甲方的小规模变动的需求，乙方必须满足；若出现大幅度的变更，则甲乙双方商议延长开发周期。

（2）甲方完全拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统的所有权，包括使用权、著作权等所有权利；

（3）甲方应当按照协议，按时向乙方支付开发费用；

（4）甲方有责任对本协议的内容进行保密；

（5）甲方有责任对乙方的软件开发技术进行保密，在未经乙方书面许可的情况下，不得向第三方泄露。

（6）甲方有责任保密乙方的个人信息，不得向第三方泄露。

2.乙方：

（1）乙方有责任按甲方的要求在规定时间内完成项目开发，完成需要开发的内容；

（2）在项目开发完毕之后，在乙方对甲方提供的维护服务期之内，由于甲方设计变更而导致\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的变更，若变更范围在本合同所规定的功能范围之内，乙方有义务免费为甲方修改变更内容；

（3）乙方有责任对本协议的内容进行保密；

（4）乙方有责任对与甲方项目的接口规范进行保密，在未经甲方书面许可的情况下，不得向第三方泄露；

（5）乙方有责任在项目验收合格完成之后，向甲方提供\_\_个月的免费维护服务，此维护仅指软件bug的修改以及小范围的功能性改动；

（6）乙方有责任自行准备软件开发所需的硬件设备、开发资料及语音sdk.

**环保产品销售代理合同范本2**

转让方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

受让方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方因经营失误，造成企业资不抵债，现经全体股东讨论决议，拟对该公司进行注销，并把公司的全部财产( 包括土地资产、房屋、技术、设备设施、办公用具及原甲方公司的有关权力等)进行转让，各股东全权委托 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_办理有关转让手续。乙方为扩大经营规模，自愿受让，现双方本着平等、公正、自愿的原则，经 协商一致，依法订立本协议书。

一、甲方转让财产范围为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。有形资产由甲方造具详实清册，经乙方签字认可。双方约定于\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日按清册和帐面实物核实正式移交乙方，交接时所有设备要求能够正常运转，能生产出原有 产品并符合质量标准的产品。\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日前甲方协助乙方完成试生产。双方移交完毕，财产 所有权即转让归乙方所有。

二、乙方按约定价格受让财产后，设立一家\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生产企业。

三、转让成交价及付款期限

1.经双方商定，该企业财产转让成交总价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.付款期限：乙方应在公告期满后，约\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付给甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元，即全部转让 价的\_\_\_\_\_\_%(包括银行贷款本金部分转户及垫付的应付款)，其余部分甲方允许乙方在公告期满后\_\_\_\_\_\_天内，约\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日付清剩余的\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

四、债权债务处置方式

1.甲方经营期间所发生的债权债务(含应收、应付款及对外担保)均由甲方自行承担处理，与乙方无关;

2.甲方以财产、设备抵押及担保的银行贷款\_\_\_\_\_\_\_\_万元债务，自本协议达成生效后在总价范围内由乙方为其 垫付，解除抵押等手续，乙方在支付财产转让总价金额内扣除。

3.甲方必须依法妥善地处理好鼎力公司自身的债权债务，不得影响乙方财产受让后在该场地上的正常生产 、经营管理。如发生因催讨甲方债务等原因导致乙方合法利益受到损害的，甲方同意乙方在缓付款中扣除相应 的损失费用。

五、该财产转让后，乙方在该地块上发展造纸生产，由甲方协助并提供乙方所需的必要文件资料，乙方自行申 请办理，其办理登记所需的费用由乙方承担。

六、双方约定的其他事项

1.供水问题：原取水井保持原状不变，由乙方长期使用。

2.出入道路：车辆出入道路必须按原状范围畅通无阻。

3.甲方企业目前用地性质为集体土地，但正在按工业用地出让审批要求办理相关手续，本协议签订前，甲方应 向乙方提交有关该地块相关手续的前期审批资料、文件，由乙方继续办理。

4.本协议未尽事宜，双方另行协商解决，作出补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

七、本协议经双方签字盖章后生效，并申请富阳市公证处公证，双方必须严格信守，认真履行，任何一方违约 ，给对方造成损失的，违约方应承担经济赔偿责任。

本协议正本一式四份，甲乙双方各执一份，市公证处、当地镇人民政府各执一份备案，副本若干份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

全体股东签名：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

公证方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**环保产品销售代理合同范本3**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》、《二手车流通管理办法》等有关法律、法规、规章的规定，就二手车的买卖事宜，买卖双方在\*等、自愿、协商一致的基础上签订本合同。

第一条车辆基本情况

1、车主名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车牌号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发动机号识别代码(车架号)车辆公里数。

第二条车辆价款、过户手续费及支付时间方式

1、车辆价款及过户手续费

本车价款(不含税费或其它费用)为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。 过户手续费(包含税费)由买方承担。

2、支付时间、方式

买方于 年 月 日向卖方支付定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，待本车过户、转籍手续办理完成后当日，买方向卖方支付本车扣除定金的余款。

第三条车辆的过户、交付及风险承担

卖方应于本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，将办理本车过户、转籍手续所需的一切有关证件、资料的原件及复印件交给买方，双方一同办理过户手续。 卖方应于本车过户、转籍手续办理完成后当日将车交于买方。

在车辆交付买方之前所发生的所有风险由卖方承担和负责处理在车辆交付买方之后所发生的所有风险由买方承担和负责处理。

第四条双方的权利和义务

1、卖方应按照合同约定的时间、地点向买方交付车辆。

2、卖方应保证合法享有车辆的所有权或处置权。

3、卖方保证所出示及提供的与车辆有关的`一切证件、证明及信息合法、真实、有效。

4、买方应按照合同约定支付价款。

第五条违约责任

1、卖方向买方提供的有关车辆信息不真实，买方有权要求卖方赔偿因此造成的损失。

2、因卖方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，买方有权要求卖方返还车辆价款并承担一切损失因买方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，卖方有权要求买方返还车辆并承担一切损失。

3、任何一方违反合同约定的，均应赔偿由此给对方造成的损失。

第六条合同争议的解决方式

因本合同发生的争议，由当事人协商或调解解决协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

第七条合同的生效

本合同一式两份，经双方当事人签字或盖章之日起生效。

卖方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 买方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**环保产品销售代理合同范本4**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供需双方依据《^v^合同法》、《^v^产品质量法》、《食品卫生法》及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就原辅材料的采购事宜，订立本合同。

第一条 产品名称、商标或品牌、规格、计量单位、单价及数量、金额(含税价)、交货(时间)和地点

┌────┬───┬──┬──┬─────┬──┬──┬────┬────┐

│产品名称│商标 │规格│计量│单价(元)│数量│金额│交货时间│交货地点│

│ │或品牌│ │单位│ │ │ │ │ │

├────┼───┼──┼──┼─────┼──┼──┼────┼────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└────┴───┴──┴──┴─────┴──┴──┴────┴────┘

第二条 产品质量要求

1.产品质量标准，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项履行：

按国家标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_履行。

按行业标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_履行。

按供需双方约定的质量要求履行，但卫生要求不能低于国家相关标准(可另写附件)。

2.保质期限：

供方所提供的产品，保质期限不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月(自产品出厂之日起计算)。

第三条 产品包装

1.包装要求：在外包装上应注明产品名称、规格、配料、产品批准号、生产厂名、地址、生产日期、保质期、净含量、贮藏要求等。

2.包装物由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

3.包装物处理按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行。

包装物不回收。

包装物由供方回收。

第四条 交提货方式

交提货方式，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项履行。

1.供方送货：产品运输由供方负责办理，供方送至\_\_\_\_\_\_\_\_\_，运费由供方承担。

2.供方代办运输：供方根据双方约定的协议代办运输，运费由需方承担(代办运输协议另订附件)。

3.需方自提：需方前往供方指定地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自行提货、自行运输。

第五条 验收方法

1.供方提供的每一批产品都须附随根据双方确认的质量标准进行检验的检验合格报告，但若有下列情况之一，必须附随计量认证合格的检验

机构出具的检验合格报告。

供方首次向需方所销售的产品(不包括同品牌不同规格的产品);【二】：食品原材料采购合同

需方：山东爱普食品工业有限公司 (以下简称需方)

供方： (以下简称供方)

签订地点： 签订时间： 年 月 日

供、需双方本着平等、互惠互利原则，经协商一致，就需方向供方采购、供方向需方供应附件一中所列产品签订本合同。

一、供货方式：

1.由需方以《物料计划》方式向供方下达采购订单，供方须按照订单要求提供产品。

2.供方在收到《物料计划》后应回传确认函，如有任何问题必须在一个工作日(8小时)内书面通知需方，否则视为默认。

3.需方有权根据生产计划的变更以及供方产品的供货质量、采购订单的执行情况、售后服务质量等条件对供方的供货品质及数量进行及时调整，供方有义务积极配合。

4.为保证产品数量的准确性，供方须免费提供1-3%的易损耗件和需方客户所必须的随柜修补件。

二、 产品的质量要求：

1.供方应按需方认可的产品供货，未经需方事先书面同意，不得对产品本身和生产场地有任何改变。

2.供方需严格按照经需方认可的质量和技术规格要求生产和供应产品，如有任何改变，需方负责通知供方作出调整，供方积极跟进相关的变化。

3.供方应保证所生产或供应的产品均符合有关环保法规要求及国家标准、行业标准。

4.交货地点及运输、装卸费用承担： 1.交货地点：需方工厂仓库或指定地点 2.运输费用：由供方承担。

三、价格及付款方式：

1. 供、需双方同意在本合同明确的交货条件及付款条件下，共同遵守经买方批准的价格。

2.付款条件：月结，结算日期以供方产品入库后，需方在每月月末前收到供方提供的正本发票开始计算(收到发票日期）

**环保产品销售代理合同范本5**

销售方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就乙方对甲方产品在指定地区进行代理并作市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

>第一条授权期限

甲方授权乙方公司作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_级代理/经销商，授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第二条甲方权利和义务

1、对乙方的市场推广进行支持，并对乙方的市场推广活动的具体实施保留监督权；

2、负责处理用户关于对产品功能性问题的投诉；提供热线电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、合作期间，配合乙方进行市场宣传；

5、甲方应保证所供产品的质量标准符合检验合格的各项标准要求。若有不良品，属甲方责任的，甲方保证包修、包换；

6、甲方根据市场行情调整代理价格后应及时通知乙方；

7、甲方根据市场情况定期或不定期举办代理商探讨会、培训等活动。

>第三条乙方的权利和义务

1、乙方向客户进行甲方产品的销售，在维护甲方品牌的条件下，自行负责开拓市场与发展客户；

2、在代理甲方产品的同时不得代理其他厂家的同类产品；

3、在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉；

4、不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不得有任何破坏甲方商誉及品牌的行为，并负责对本代理协议的内容进行保密；乙方违反此义务时，甲方有权单方面取消乙方的代理资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成的损失，由乙方全部承担；

5、乙方应承担售后服务之义务，对市场因产品原故或顾客使用不当所造成的反应，作出相应的解释，退换或维修的服务行为，以维护恒盛品牌和共同服务大众的宗旨；

6、维护甲方企业形象，利用自身企业优势进行甲方产品及服务的市场推广；

7、协议终止后，乙方无权继续使用甲方的任何资料包括商标、商号及LOGO等，否则乙方应承担造成的一切后果；

8、乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

9、乙方将应邀参加甲方组织的定期或者不定期的代理商探讨会、培训等。

>第四条支付/结算条款

1、乙方需甲方供货时以传真正式订单为依据，提早十天计划订单，让甲方确认发货时间。

2、乙方在收到甲方确认发货时间时，应付全款，以汇款凭证为准。甲方确保发货时间，不得超过十个工作日。

3、甲方按要求为乙方开具发票（发票总金额不超过乙方所汇的实际金额）并以挂号件形式寄至乙方登记的地址；如乙方在发票方面有任何特殊要求（如为客户分别开票等），须在汇款传真件上详细说明。

>第五条违约责任

1、乙方与甲方是相互独立的缔约人，在合作期间，必须严格的遵守本协议的条款，除了本协议中已表达的之外，每一方都有独立的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担责任。

2、由于一方原因违反本协议其他条款而给另一方造成损失的，违约方应承担由此给另一方造成的一切损失。

>第六条免责条款

由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的供货时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。

>第七条合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同；

2、本合同期限届满，双方未续签的；

3、一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列；

4、一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

5、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

>第八条争议解决

1.协商。

在发生因履行本合同而引起的或与本合同有关的争议时，双方应首先通过友好协商解决争议。如果争议在一方送交书面要求开始协商的通知后60天内未能解决，任何一方可按照下列规定将争议提交仲裁：

（1）仲裁应在\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按照该委员会的仲裁规则进行；

（2）仲裁裁决是终局的，对合同双方具有约束力，双方同意受该裁决约束，除非仲裁员另行裁定，否则仲裁的费用应由败诉方承担。

2.持续的权利和义务。

当产生任何争议及任何争议正在仲裁庭仲裁时，除争议事项外，双方应继续行使其剩余的相关权利，履行其本合同下的其他义务。

>第九条其他约定

1、合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日；

2、以上协议一式四份，甲乙双方各持两份，自甲、乙双方签字、盖章后生效，协议附件是本协议的有效组成部分，与本协议一起组成一份完整的协议，共同具有同等法律效力；

3、未尽事宜双方另行协商解决，商定的内容以协议、纪要、附件、洽商等形式，经签字盖章后具有同等效力；

4、合同到期后，经双方协商后可以续签。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**环保产品销售代理合同范本6**

甲方(转让人)：，X，XX岁，X族，XX人，身份证号：

乙方(受让人)：，X，XX岁，X族，XX人，个体业主，身份证号：

甲乙双方本着平等互利、友好协商的精神，为确保实现各自目的，明确双方权利义务，特依照我国《民法通则》和《合同法》的相关规定，就转让事宜，订立如下协议，以咨双方共同遵守、执行。

一、财产说明。

二、财产交付乙方，乙方的义务。

三、甲方之前的财产债务问题。

四、乙方接收之后的财产债务问题说明。

五、甲方保证采取切实措施为乙方办妥门市部和制作部商铺使用权转让手续，办理转让手续所需费用开支由乙方承担。

六、如甲方无正当理由不履行本协议或者履行本协议有瑕疵，须对乙方承担违约责任，责任范围以能补偿乙方为此所遭受的经济损失为限;如乙方无正当理当不履行本协议约定义务，须对甲方承担违约责任，责任范围以能补偿甲方为此所遭受的经济损失为限。

七、本协议生效后，甲乙双方均保证全面切实履行。因履行本协议发生的争议，由甲乙双方协商解决;协商不成或者不愿协商的，双方同意交由X人民法院处理。

八、本协议自甲乙双方签字之日起生效，协议履行期间，甲乙双方均不得随意变更或解除协议。

如有未尽事宜，须由双方共同协商。作出补充规定，补充规定与本协议具有相同的法律效力。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

转让人(甲方)： 受让人(乙方)：

年 月 日 年 月 日

**环保产品销售代理合同范本7**

甲方(供方)：

乙方(需方)：

根据《^v^合同法》及其它有关法律、法规规定，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

第一条 乙方向甲方订购水产品，订购水产品的品种名称、数量、质量标准

第二条 订购水产品需要检验、检疫的，甲方提供抽样标本，由甲方委托南阳市检验检疫局检验、检疫，检验、检疫费用由甲方承担。

第三条 订购水产品收购价格按照渔船到港时的市场价计算。

第四条 交货期限为20\_\_\_\_年10月05日至20\_\_\_\_年11月05日。

第五条 交货方式、地点及费用：甲方将所订水产品送到乙方所在地，交货日期以乙方书面签收日期为准，运输及相关费用由甲方承担。

第六条 货物验收按下列约定执行：

(一)验收地点：送货以货物接受地为验收地点;提货以提货地为验收地点。

(二)验收时间：乙方在收到货物的当日验收完毕，乙方对水产品的质量、品种、数量等有异议的，应当日书面向甲方提出。

(三)验收标准：按照所属鱼类单体重量以及新鲜鱼进行验收。

(四)自然损耗：所订水产品自然损耗应在10%以内(含10%)。

第七条 乙方于20\_\_\_\_年10月05日前向甲方支付预付款170000元。合同履行时，预付款冲抵甲方应付货款。

第八条 货款结算按下列执行现金结算，验收合格后钱货当场结清。

第九条 当事人一方要求变更或解除本合同时，应通知对方，由双方协商达成书面协议，按协议执行。达成协议之前，仍按本合同执行。当事人一方因因遭遇台风等不可抗力事由可解除或变更本合同。

第十条 违约责任按下列约定执行：

(一)甲方拒绝交付所订水产品的，按合同总价款的15%向乙方支付违约金。

(二)因甲方原因造成所订水产品质量不符合要求的，按合同总价款的20%向乙方支付违约金。乙方仍需要的，甲方应按收购日市场价格交付水产品;乙方不需要的，甲方自行处理。

(三)乙方拒收所订水产品的，按合同总价款的30%向甲方支付违约金。

(四)乙方愈期支付货款的，应结清货款，同时，按同期银行贷款利率向甲方支付愈期部分的利息、并按合同总价款的5%向甲方支付违约金。

第十一条 本合同发生争议由双方当事人协商解决，或由南阳市工商行政管理部门调解。协商、调解不成的，按下列第二项解决：

(一)交南阳市仲裁委员会仲裁。

(二)向南阳市中级人民法院起诉。

第十二条 本合同一式三份，甲乙双方各执一份，工商部门备案一份，自甲乙双方签字或盖章时生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**环保产品销售代理合同范本8**

出租方：(以下称甲方)

承租方: (以下称乙方)

为了正旺建材大市场促进繁荣，实现“统一管理、划区经营”的经营理念，甲乙双方经友好协商，根据有关法律、法规，在平等自愿的基础上，就正旺建材大市场商铺出租相关事宜，达成以下协议。

第一条、商铺坐落地址：襄阳市中原路正旺大市场幢\_ \_号商铺，建筑面积 ㎡

第二条、乙方租用上述铺面用以经营业种(品牌)，如转作经营其他业种须经甲方书面同意。乙方租赁期间不得利用该房屋进行违法犯罪活动。

第三条、租赁期限：20\_年 月 日至 年 月 日，共计 个月。

第四条、租金和租金交纳方式及经营保证金：

一、双方约定按下列第1种方式缴纳租金

1、按年交纳，先付后用，于每租约年30日前支付下年的租金：

20\_年20\_年月日为免租期;

20\_年20\_年月日，年租金标准：元/米2/月，年租金共计人民币(大写) (￥ )，20\_年 月 日前支付;

20\_年20\_年月日，年租金标准：元/米2/月，年租金共计人民币(大写) (￥ )，20\_年 月 日前支付;

2、元/年，三年一次^v^纳，先付后用，共计人民币(大写) 元(￥)。

二、乙方在签约时一次性缴纳经营保证金共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_ 元整(￥)。此经营保证金是为了保证乙方遵循市场的统一管理、合法经营和按时缴纳水电物业等相关费用方面，在合同到期后60天内经甲方确认没有任何遗留问题后无息退还。

第五条、市场物业管理费用、水电费、维修费等缴费办法：

1、市场物业管理费：物业管理费经物价部门核定，收费标准是元/m2/月，一年一收。

2、水电费：按相关规定进行预交，甲方于合同期的租约年度与乙方结算，多退少补。

3、维修费：租赁期间，因乙方原因导致租赁房屋构造及附属设施损毁的，维修费由乙方负责。

第六条、出租方与承租方的变更：

1、租赁期间，乙方无权提前退租;若将房屋转租给第三方使用，乙方有义务提前征得甲方同意并办理协议变更手续，否则视为乙方违约，甲方不予退还乙方的经营保证金，并有权收回所租房屋。

2、如乙方在合同期满后续租，须提前三个月书面申请，并协商续签租赁协议。逾期，视为乙方自动放弃优先承租权。

第七条、甲方职责：

1、在乙方履行相关手续并交清相关费用的情况下于 20\_年 3月 1日前将本铺面交付乙方使用;

2、对市场进行统一的规划和编制，进行统一招商，并负责市场整体形象的包装及对外进行宣传、推广;

**环保产品销售代理合同范本9**

实习课程名称：汽车二手车销售实习

实习单位：柳州市天诚汽车3S公司实习时间：20xx年10月21日至20xx年10月31日指导教师：XXXXXX班级：汽服111班姓名：XXXXX学号：20\_1906成绩评定：指导教师签字：

20xx年10月31日

>一、实习目的

我们这次实习主要目的是为了了解二手车市场，熟练运用二手车评估方法，通过对实习地点的市场行情调查总结二手市场的行情，提高个人职业道德素养，将课堂知识与现实工作进行结合，达到理论与实践相结合的目的。通过实习了解影响二手车市场的销售情况，另外更重要的是增强自身的社会交际能力，还有团队协作精神，锻炼自己的胆量，不放弃的精神。掌握专业知识的同时，不忘锻炼自己，争取学到在职场应聘以及面对社会的经验。

>二、实习内容

1、了解二手车市场营销环境和构成，所销售汽车的品牌组成、品牌策略，汽车产品价格的构成、定价策略；

2、掌握与商家交流的能力，以及各种攀谈技巧；

3、完成二手车市场调查报告，包括二手车发展历程和现状，市场需求分析，市场营销分析，库存，二手车的发展前景。

>三、总结及心得体会

告别了开学前几周的汽车销售实习，迎来了现今为期一个月的二手车实习。怎么说，汽车专业的同学实习项目也只能和汽车相关的。但是和现在的二手车实习不同的是，本次实习是和人际关系打交道的，也就是说，要学会用自己的专业知识和商家打交道。实习的目的也就是通过与商家交谈得到自己想要的信息。这次实习时间不长，在认真融入销售这个集体中的时间也过的很快。下面是这次实习的总结及心得体会。

**环保产品销售代理合同范本10**

买方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条甲方依法出卖具备以下条件的旧机动车：

车主名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;号牌号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;初次登记日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;车架号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;养路费缴付有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_;最近一次年检时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;行使公里数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;车辆使用性质：非营运。

第二条车款及交验车

车款为(不含税费)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日同甲方当面验收车辆及审验相关文件，并以现金的方式自验收审验无误之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方支付车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，剩余车款双方按照约定用乙方的建筑材料折抵。

第三条双方权利义务

1、甲方应保证对出卖车辆享有所有权或处分权，且该车符合国家有关规定，能够依法办理过户、转籍手续。

2、甲方保证向买方提供的相关文件真实有效及其对车辆状况的陈述完整、真实，不存在隐瞒或虚假成分。

3、乙方应按照约定与甲方当面验收车辆及审验相关文件，并按照约定支付车款。

4、甲方收取车款后，应开具相关的收款凭证。

5、由于该车辆以较低的价位卖给乙方，该车自2xx年3月到现在的所有交通违章由乙方自己处理。

6、由于该车辆乙方需要保留车号，该车辆暂不过户，如需过户卖方应该积极配合并提供相关的手续。该车辆自交付给乙方即日，所有权即发生转移，交付后因该车所发生的一切法律后果(如：违法处罚、交通事故给第三人造成的一切经济损失均由乙方自己承担)。

7、乙方提供的建筑材料折抵剩余车款，其建筑材料价格不得高于同行业价格。

8、因该车辆所发生的一切过户费用均由乙方承担。

第五条合同争议的解决办法

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解解决;协商或调解解决不成的，提交乌鲁木齐仲裁委员会库尔勒分会仲裁;

第六条其他

本合同一式三份，买方一份，卖方一份，备案机关一份。本合同在双方签字盖章后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——二手车的销售实\*结

**环保产品销售代理合同范本11**

>居间合同的特点

1、居间合同是由居间人向委托人提供居间服务的合同。居间人向委托人报告订立合同的机会或者提供订立合同的媒介服务，委托人是否与第三人订立合同，与居间人无关，居间人不是委托人与第三人之间的合同的当事人。

2、居间人对委托人与第三人之间的合同是没有介入权附。居间人只负责向委托人报告订立合同的机会或者为委托人与第三人订约居中斡旋，传达双方意思，起牵线搭桥的作用，对合同没有实质性的介入权。

3、居间合同是双务、有偿、诺成合同。

>居间合同范本参考

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹为乙方推荐下列甲方产品和介绍客户给甲方，双方同意签订本居间合约书，并共同遵照下列各条款。

>第一条相关甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称产品)

>第二条服务区域和排他性

1.乙方推荐产品的区域为\_\_\_\_\_地区。乙方若需增加区域，须提前书面通知甲方并得到甲方书面同意。如有违反，甲方有权随时取消本合约。

2.乙方所介绍之客户经甲方书面确认后，甲方亦不得以直接方式绕过乙方向其销售产品，除非乙方同意或乙方已放弃该客户。

3.未经甲方书面同意，乙方合约期限内不得推荐、介绍、代表、制造或销售除e-saver节电装置以外的任何节电产品。

>第三条服务内容

1.乙方推荐产品和介绍客户给甲方，甲方视乙方要求协助接触洽谈。

2.甲方对乙方介绍之客户提供(1)售前产品解说、客户用电测量计算及产品导入方案规划。(2)产品安装、施工及保固(保固年限：产品节能主机\_\_\_\_\_年，其它零件\_\_\_\_\_年)。

3.甲方向乙方提供的任何资料属于甲方的财产，乙方不得为非履行本合约目的而使用。本合约终止时，乙方应主动归还剩余资料给甲方。

>第四条产品瑕疵

甲方交付之产品若有瑕疵，由甲方自行对销售之客户负责，与乙方无涉。

>第五条付款

1.甲方于买卖成立并交货安装验收完毕且收到全部货款后，三日内通知乙方清款，甲方在收到乙方正式发票后七日内按该笔货款总价(未含税)百分之\_\_\_\_\_给乙方作为佣金。

2.乙方居间活动所需要的一切费用，由乙方自行承担。

>第六条管辖法院和违约责任

1.乙方中的两公司向甲方承担连带责任，其中任何一公司的违约均视为乙方两公司的共同违约，甲方有权向其中的任何一家公司或两公司追偿。

2.乙方履行本合约过程中(包括签订本合约前)所获得的甲方任何经营或技术信息均属甲方商业秘密。一旦乙方泄密，应向甲方赔偿违约金人民币\_\_\_\_\_万元，另甲方保留进一步索赔的权利。

3.本合约的部分无效不影响其余条款的效力。甲乙双方如因本和约有关事项发生诉讼时，均同意以\_\_\_\_\_市人民法院为一审管辖法院。

>第七条合约期限

1.本合约有效期限自公元\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止，为期一年。

2.合约期满前一个月内双方均无终止合约书表示时，本合约自动生效一年，其后亦同。

3.正常情况下，若任一方有特殊原因，欲提前终止本合约时，应于一个月前，以书面形式通知对方，并在得到对方书面同意后，终止本合约。

>第八条合约生效

1.本合约经甲、乙双方签字盖章后生效。

2.本合约一式丙份，甲乙双方各持一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**环保产品销售代理合同范本12**

甲方：

地址：

法定代表人（负责人）：

乙方：

地址：

法定代表人（负责人）：

第一条 鉴于

甲方是一家依据^v^法律成立并在中国清远合法注册、经营及有效存续的公司，具有签署本合同的合法主题资格，且在签署本合同时无任何法律障碍和重大事件影响买继续正常存续和履行本合同的能力;

乙方是一家依据^v^法律成立并在中国清远合法注册、经营及有效存续的公司，具有签署本合同的合法主题资格，且在签署本合同时无任何法律障碍和重大事件影响买继续正常存续和履行本合同的能力;为了有效完成 活动项目，保障甲方相关经营活动的开展，本合同各方当事人本着平等互惠、协商一致的原则，授权各自的代表按照下述条款签署本合同。

第二条 合同标的

甲方委托乙方依据本合同规定和甲方要求筹办 活动项目，乙方同意接受甲方的委托，并按照合同约定的价格提供符合合同要求的服务。

第三条 委托事项

项目名称及活动方案： 时间： 主题： 地点： 活动对象; 活动内容：

承揽事项：甲方委托乙方承担以下事务：

该项目整体策划、管理和现场控制执行工作，提供应急处理方案，保证活动顺利进行。

负责该项目场地布置，相关物品的采购、设计、制作以及运输。

安排1位项目负责人在现场管控，5人或以上执行人员进行现场布置、活动开展。

全程负责所有人员的安全，除大自然等不可抗因素外。

活动过程中所有费用的预先垫付（包含突发意外所产生的费用）。

负责现场照片排山拍摄、做好文字及图片形式的总结，撰写相关新闻稿1至2篇，并提供现场照片、摄像。

服务团队人员构成：安排1名项目负责人在活动期间进行服务，5人或以上执行人员进行现场布置、活动开展。负责响应我公司整个项目活动需求，每次活动的前期准备、沟通，做好沟通支撑。

乙方保证在 前，完成甲方委托的筹办工作，并提请甲方验收。经甲方验收合格签字认可后的设计方案、创意说明、草图、脚本、确认的样稿、样带等资料为本合同的组成部分。

如未能通过甲方的验收，则乙方应依据甲方的意见进行重新调整，重新调整后及时通知甲方进行再次验收。修改后的工作成果仍不符合合同及甲方要求的，视为乙方未能完成承揽。

因验收不合格造成乙方不能按时交付的，视为乙方履行延迟。

第四条 合同价格

本项目合同金额为：人民币（大写 万 仟 佰 拾 元 角整）。该费用为全部费用及税费，已经包括本合同所涉及项目所需的一切费用，除非甲方书面同意，本合同总金额不能变更。

上述合同费用为固定不变价，如须变更需根据乙方原报价及实际工作量由甲乙双方共同确认。

合同费用为含税价，已包括营业税等税项。

第五条 付款方式

甲乙双方同意按以下

第一种方式付款： （1） 甲方在乙方提交的服务全部完成并验收合格后30个工作日内一次性付清合同金额共计 元。

每次付款前，乙方应按法律规定向甲方开具符合国家法律法规和标准的等额发票，甲方承诺在收到乙方发票且满足以上付款条件的条件下在30个工作日内划帐方式付清该笔款项。

甲乙双方各自承担因执行合同所发生的银行费用及各项税费。

甲乙双方结算银行帐号如下：

甲方户名：

乙方户名：

开户行：

开户行：

帐号：

**环保产品销售代理合同范本13**

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

一、 产品规格及数量

二、 制造标准：国家标准。

三、 质量检验：为确保产品之质量，本公司于产品出厂前均按国家标准或企业标准严格检验。

四、 包装方式： 普通包装 。

五、 运输方式： 汽运 。

六、 交货日期： 合同签订15天内 。

七、 付款方式： 合同签订即预付壹万元整，余款货到现场验收后一次性付清 。汇款资料：户 名： 公司 开户银行：银行帐号：

八、 验货方式：需方收到产品后，应于当天内完成外形之验收，逾期则视为需方已验收合格，内部验收则按供方企业标准验收，需方应于10日内完成。

九、 纠纷解决：双方协商解决。协商不成，按合同法解决。

十、 违约责任：若需方未按时付款与供方，或供方未能按期交货与需方，逾期一日，违约方每日罚滞纳金万分之二点五。

十一、 质量保证：符合国家标准及企业标准的合格品、实行三包，质保期为安装调试合格日起12个月或货到18个月（以先到时间为准）。但若遇台风、地震或其它不可抗力事件，本公司则不负保固责任。

十二、 需方在货款尚未付清前，产品之所有权归属于供方。

十三、 担保方式： 无

十四、 本购合同壹式 贰 份，供方、需方各执 壹 份为凭。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**环保产品销售代理合同范本14**

购方：

一、合同总价：元。

二、产品名称、型号、数量及金额：单位：元(人民币)

三、供货时间：购方出具书面供应清单，供方在接到供货清单天内供货。

四、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和期限：

1、按样品验货，质量要求符合设计及相关规范要求;

2、质保期为贰年;

3、供货产品必须是河北华美集团厂家生产;

4、若经检查验收时发现有违反以上几条的，取消合同并承担由此引起的一切损失。货到现场后，由建设单位、项目监理、安装单位随机抽样送检。若合格，报告交监理处备案;送检不合格，所有送至现场的货物全部退回，并承担由此产生的一切损失，即时终止合同。抽检费由供方负责。

五、交货地点、方式：交货地点为水浒文化广场(梁山县城越山南路xx年质保期满后无质量问题付清5%余款。最终合同总价依据合同单价及实际使用数量确定。

六、违约责任：

1、供方负责因产品质量不合格而发生的所有责任并承担由此造成的一切损失;

2、如未能按照本合同第二条供货，供方承担供货违约的责任，并接受不低于采购物总价的处罚。

七、其它约定事项：

本合同一式4份，供购双方各执2份;

购方：

供方：

日期：

**环保产品销售代理合同范本15**

20xx年已经过去，在学院领导及厂领导的大力支持和指导下，安大汽修已经在安宁乃至昆明市场上有了自己的品牌效应，我二手车部也因此获利。根据20xx年安大二手车的销售及工作情况进行总结，就整个20xx年的情况进行简要的分析及20xx年的规划，总结如下：

一、业务情况

10年全年共收购车辆50辆，售出43辆（明细见销售利润表）

根据上表趋势图及二手车销售利润表数据（明细见销售利润表）反映如下情况：

1、从利润上分析：20xx全年二手车销售43辆，共实现利润68,元（其中4350元为收介绍费）\*均1,元/辆。总销售价为711,元,\*均销售价格为16,元，算出总利润率为。从安大销售中心整体单车利润来看，还是可观的。从我去昆明锦大前卫二手车市场上得出的数据来看，车市旺季或者普通的季节里，一般比较好卖的车的毛利在7%-10%之间，也就是说一台10万左右的车他的利润在7000元到1万之间，5万左右的车，比如夏利，奥拓，羚羊，微车等车型，\*均单车利润在1000元至3000元左右。这样看来，安大整个二手车销售以现在的规模上看还是比较中上的。

2、从成本上分析：20xx年全年二手车总成本为647,元，收购价为631,元，过户费为11,元，工时材料费及美容费为4,元，分别占总成本的、、。其中，经过修理车间、美容车间修整过的车有19辆，成本为4,元，利润为38,元，这部分车销售量占总销售量的，创造的利润占到总利润的。可见，经过修整及美容过的车利润高于其他未经修整的车，因此，我急迫希望厂长能给予协调二手车进厂修理的费用收取问题，能给予适当的折扣等。

3、从二手车总体销量上分析：从上图看出二手车总体销售量比较\*稳，月\*均在3-4辆上下，在11月销量有所下降。这是因为，在20xx年年底受新车政策的影响，国家对下乡车辆进行补贴的政策即将结束，大部分潜在顾客涌向与二手车价位相当的新车上。不光安大如此，整个昆明二手车市场的销售量在20xx年也有所下降，可见二手车销售也与国家的宏观调控密切联系。

4、车辆滞留时间分析：车辆收购进来与销售出去之间滞留时间比较长，变现速度较慢，比如在20xx年1月收购的捷达车，到现在都未销售，分析其综合原因，收购车辆时经验不足，车辆属事故车。这个问题我作为二手车部经理会努力尽快的提升自己的业务水\*，以后多出去“走走”“看看”“取取经”。另外也希望领导给予支持，在评估方面让厂检验员多帮助、多协调，充分利用我厂技术人员的优势，让我厂二手车销售尽快走上规模化。

5、车辆的库存数量分析：库存数量很少，不能给客户更多的选择性，没有形成规模化，不能从量化进行质化的突破。这里面有很多的情况，资金的周转不到位，宣传的力度不够等。

二、收购、销售渠道：

1、客户直接来展厅；2、客户电话来访后来展厅洽谈；3、通过新车客户发布消息；4、媒体及其他中介宣传。

根据到现在为止客户信息不少，要买车的客户大多数是我们没有他想要的车，卖车的客户大多数是我们的价格谈不好，因此做单台收购、销售不是我们发展的趋势，我未来的希望是做到即不放走零散客户，更要做好批量收购，扩大品牌推广力。

另外，对厂其他部门征用二手车部车辆时，希望能规范的管理，特别是在使用期间维修费用、保险费用摊销上能有所归属。

三、二手车部20xx年工作计划

1、做大做好宣传工作：大力宣传是安大二手车业务做大规模的前提条件，特别是对安宁乃至昆明周边乡镇的宣传。以“安大二手车”为宣传主题，发放精美“安大二手车”为宣传主题的资料给广大消费者及其他新车二手车潜在客户，让客户自由选择。希望厂领导支持邮寄“安大二手车”资料给安宁出租车公司和企事业单位。

广告宣传是让客户还没接触我们的时候，让他们从听觉和视觉上感官认识我们“安大二手车”是怎样的一个品牌，因此广告要有创新新颖，然后能留住客户的是品牌的诚信度和服务的独特性，能让客户卖的放心、买的安心。

2、优质服务保障：根据客户的情况我的希望是有区别的对其提供售后服务，比如给客户分等级对其提供相应等级的售后等。（如还处在三包期的二手车辆） 关于售后服务质量的标准还在探讨中，有待实践中不断的借鉴、摸索、总结具有自身特色的标准。

四、根据20xx年的总结分析，从时间上安大二手车才刚刚起步，从20xx年的计划上，到目前部门没有创造实际的效益，因此要好好利用20xx年的时间尽力争取到达销售目标或突破目标。

1、收购进来的车辆变现速度：1、根据市场情况对不同的车辆有不同的利润追求标准；2、按照公司制度要求执行车辆滞留的时间，超过就要采取急销方式；3、通过销售速度量化飞跃质化。

2、收购、销售渠道：1、收购：稳抓零散客户重跟大客户，扩大库存车辆的数量；

3、销售：重终端客户以诚信和优质树立安大二手品牌；3、通过大力宣传扩大影响力和促进品牌建设，大力为安大二手车以后的发展造势。

——二手车销售合同标准版3篇

**环保产品销售代理合同范本16**

甲方：

乙方：

为了结合双方优势，共同致力于开创连锁餐饮经营，甲乙双方本着平等互利，共同发展，优势互补的原则，经友好协商，在合作意向上达成一致，结为合作伙伴，现就双方合作的具体事宜及双方的权力与义务达成如下协议：

第一条合作宗旨

共同开创连锁餐饮经营事业

第二条合作经营项目和范围

连锁餐饮产品的研发;连锁餐厅的筹措、设立、经营、推广、管理;

第三条合作期限

本协议生效时起至止，并仅限于双方共同设立的前两家实体餐厅

第四条合作方式

产品研发及连锁餐厅筹措期间，乙方以委托顾问的方式为甲方提供餐厅食品的研发、连锁餐厅的设立筹备等;

甲乙双方以合伙关系，共同经营管理连锁餐厅第一间及第二间实体餐厅。甲乙双方根据产品研发和连锁餐厅的设立进度分期分批进行投资。具体如下：

1.设立第一家实体餐厅时：

甲方以现金方式出资，出资额为该实体店铺投资额的90%。

乙方以现金方式出资，出资额为该实体店铺投资额的10%。

乙方该期出资由甲方无息出借给乙方。待该实体店铺盈利时，从乙方盈利分配所得中直接扣除后返还给甲方。

2.设立第二家实体餐厅时：

甲方以现金方式出资，出资额为该实体店铺投资额的90%。

乙方以现金方式出资，出资额为该实体店铺投资额的10%。

各合伙人的出资，于实体店铺设立前日内交齐，乙方若逾期不交或未交齐的，对第二家实体店铺不享有合伙人权利，不能参与该实体店铺之盈利分配。

3.合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，至时予以返还。

第五条甲乙双方的权利、义务

(一)甲方的权利、义务

1.产品研发及连锁餐厅筹措期间：

① 向乙方支付5000元/月的研发经费，该经费包含产品研发过程中所产生的所有费用，包括通讯费、车船费、材料费、厨具器具费等;

② 向第三方购买相关餐饮核心产品之原料、配方，享有该产品配方之所有权，并有权不向乙方披露;

③ 组织餐饮产品研发，享有该研发产品之所有权;

④ 连锁餐厅之经营权、商标权、产品之所有权等为甲方享有;

⑤ 负责确定连锁餐厅的品牌、定位、logo设计，并享有其所有权;

2、合伙期间各项决策由甲

乙双方按照出资比例进行表决确定。甲方为合伙负责人。其权利义务为：

① 对外以合伙名义开展业务，订立合同;

② 对合伙事业进行日常管理;

③ 组织餐饮产品的研发，享有该研发产品之所有权;

④ 实体餐厅设立后，享有5000元/月的工资;

⑤ 支付合伙债务;

(二)乙方的权利义务：

1.产品研发及连锁餐厅筹措期间：

①负责策划连锁餐厅之定位，设计连锁餐厅品牌、logo;

②负责餐饮产品之研发、改进，并将所得之产品配方披露给甲方，甲方享有该研发产品之所有权;

③负责餐厅烹饪设备的规划、设计，实现烹制设备的标准化;

④定制餐厅产品材料选购、加工、配送的各项标准和流程，将食品加工从厨房中分立出来，实现后勤生产的标准化;

⑤负责定制餐厅各级管理、各项工序、各种操作的标准及岗位流程，将餐厅操作有序且量化，实现餐厅操作的标准化;《1》《2》《3》

⑥乙方提交的各类规范规程、岗位手册、策划设计方案、技术成功等的所有权、着作权归甲方所有，且不得侵犯第三方的合法权益，给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任;

⑦乙方未按上述规定履行其顾问职责的，甲方有权随时解除协议，乙方应返还甲方支付的委托顾问费，并赔偿给甲方造成的损失。

2、合伙期间

①参予合伙事业的管理;实体餐厅设立后，享有5000元/月的工资;

②乙方应当尽职尽责负责店铺之经营管理，将其多年管理连锁餐厅之经验应用到合伙实体餐厅之运营中，具体包括但不限于：

负责餐饮产品之研发、改进，并将所得之产品配方披露给甲方，甲方享有该研发产品之所有权;

负责连锁餐饮产品的定位、包装设计;

负责餐厅的选址、定位、外观设计、室内布置、成设、装潢，构建餐厅卫生、健康、温馨的外部形象，建立良好的就餐环境;

负责餐厅及其经营产品的宣传与推广，定制餐厅的宣传口号、定期策划促销活动，积极开拓市场，努力使餐厅及产品获得客户的满意和认可;

负责餐厅员工之招募、录用、培训、考勤、管理，制定员工岗位手册，营造融洽的劳资关系，调动员工的工作热情和积极性;尽忠职守;

定期向甲方汇报餐厅之运营情况、产品之顾客反馈，同甲方共同商讨餐厅之发展方向及改善措施。

③未经甲方同意，禁止乙方以合伙连锁餐厅之名义进行业务活动;如其业务获得利益，其收益归合伙所有;若造成损失则由乙方按实际损失承担赔偿责任。

④禁止乙方在合伙期限内经营与合伙连锁餐厅存在竞争的业务及相关餐饮业务，及禁止乙方在合伙期限内在与合伙连锁餐厅存在竞争业务及相关餐饮业务的企业内担任负责及管理职务。

⑤乙方在合伙期限内应当尽忠职守，严格遵守餐饮行业之执业道德和操守，不得利用职务之便，为个人利益，以非法占有为目的，牟取一己私利。

⑥自第三家实体餐厅时起，乙方不享有第三家及以后所有连锁餐厅之权利、不承担与此相关的所有义务;

⑦禁止乙方再加入其他合伙。

⑧禁止乙方与本合伙签订合同。

⑨合伙期间，乙方提交的各类规范规程、岗位手册、策划设计方案、技术成功等的所有权、着作权归甲方所有，且不得侵犯第三方的合法权益，给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任;

⑩如乙方违反上述各条，应按合伙实际损失承担赔偿责任。经甲方劝阻后仍执意孤行的，可由甲方决定除名。

第六条合伙期间盈余分配与债务承担

1.盈余分配，以出资额为依据，按比例分配。实体店铺的利润为实体店铺的总收入减去总支出后的盈余，产品折旧年限不能超过三年。

2.债务承担：合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的出资额为据，按比例承担。

第七条合伙期间入伙、退伙、出资的转让

1.入伙：①需承认本合同;②需经全体合伙人同意;③执行合同规定的权利义务。

2.退伙：①合伙第一年内不得退伙。乙方若未经甲方同意在合伙第一年内退伙的，乙方应当双倍返还研发筹措期间由甲方支付之研发经费，立即返还第一家实体餐厅设立时甲方出借给乙方之借款，承担甲乙双方设立之实体餐厅之亏损，且返还从所设立之实体餐厅中享受的盈利分红;②不得在合伙不利时退伙;③退伙需提前\_\_\_\_\_\_\_\_月告知其他合伙人并经全体合伙人同意;④退伙后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算;

3.出资的转让：在合伙期限内，乙方可以原出资额为限将其在合伙中的出资转让给甲方。

第八条合伙的终止及终止后的.事项

1.合伙因以下事由之一得终止：①合伙期届满;②全体合伙人同意终止合伙关系;③合伙事业完成或不能完成;④合伙事业违反法律被撤销;⑤法院根据有关当事人请求判决解散。

2.合伙终止后的事项：①即行推举清算人，并邀请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中间人(或公证员)参与清算;②清算后如有盈余，则按收取债权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物，可作价卖给合伙人或第三人，其价款参与分配;③清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部分，由合伙人按出资比例承担。

第九条保密条款

合同有效期内，双方在合伙或合伙之外从对方获得任何有价值的商业信息或技术信息应予以严格保密，未经对方书面同意不得向第三人披露或泄露，也不得擅自许可别人使用，违反本条将视为严重违约，应承担相应的违约责任并赔偿一切由此导致的经济损失。

第十条纠纷的解决

第十一条 甲乙双方如发生纠纷，应共同协商，本着有利于连锁餐厅事业发展的原则予以解决。如协商不成，任何一方均可向东莞市人民法院起诉。

第十二条 本合同如有未尽事宜，应由甲乙双方共同协商讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

第十三条 本合同正本一式\_\_\_\_份，甲方执 份，乙方执份，具有同等法律效力。本合同自订立并报经工商行政管理机关批准之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**环保产品销售代理合同范本17**

转让方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

受让方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲方、乙方经过友好协商，同意共同进行协作和配合，就甲方资产转让事宜，达成协议如下：

1、甲方同意将位于甲方所有的资产转让予乙方。

2、有关甲方所拥有的拟向乙方转让的全部固定资产包括列载于本协议附件一的资产评估报告内，于评估基准日的全部固定资产。甲乙双方确认，在交割日，甲方将上述全部固定资产作为转让资产向乙方转让，包括：

(1)列载于资产评估报告内的有关企业的所有机器设备、建筑物及在建工程。

(2)列载于资产评估报告内的有关企业的土地使用权。

3、双方协商一致的转让交割日为：20xx年12月 日

4、自本协议规定的交割日起，乙方即成为该转让资产的合法所有者，享有并承担与转让资产有关的一切权利和义务。

5、甲乙双方协商一致，根据资产评估结果，甲、乙双方一致同意，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币作为固定资产转让价格;乙方于 年 月 日前向甲方全额支付。(以甲方银行到账为准)

6、甲方在此向乙方声明、保证及承诺如下：

甲方是根据中国法律正式设立和合法存续的有限责任公司，并具有一切必要的权利、权力及能力订立及履行本协议项下的所有义务和责任;而本协议一经签署即对甲方具有合法、有效的约束力。

甲方保证合法拥有其目前正在拥有并在本协议所述交割日之前继续拥有的全部转让资产。除已向乙方作明确的书面披露者外，并不存在任何对上述资产及权益的价值及运用、转让、处分这些资产及权益的能力产生任何不利影响的抵押、担保或其他任何第三者权利或其他限制。

除已向乙方作明确的书面披露者外，甲方没有正在进行的、以甲方为一方的或以甲方的转让资产的任何部分为标的的，如作出对甲方不利的判决或裁定即可能单独或综合一起对转让资产状况或业务经营产生重大不利影响的任何诉讼、仲裁或行政处理程序。

甲方在交割日之前对其所使用的土地的使用是合法的，并不需要补交任何税费，且并不存在任何未正式向乙方披露的因甲方在交割日前对土地的使用而需要乙方承担或履行的义务或责任。

甲方将按照国家法律及有关政策的精神与乙方共同妥善处理本协议所述资产转让过程中的任何未尽事宜。

7、乙方承诺、声明及保证：

乙方妥善维护使用受让的资产，从事合法的经营活动。

乙方承诺若再次转让所获得的资产时，甲方或甲方指派的代表人有绝对优先回购的权利。

乙方将按照国家法律及有关政策的精神与甲方共同妥善处理本协议所述产权转让过程中的任何未尽事宜。

按照本协议的规定向甲方支付转让价款。

8、保密条款：除中国有关法律、法规或有关公司章程的明文规定或要求外，未经他方事先书面同意，任何一方在本协议所述交易完成前或完成后，不得将本协议的有关内容向本次交易参与各方之外的任何第三人透露。

9、违约责任：任何一方违反其在本协议中的任何声明、保证和承诺，或本协议的任何条款，即构成违约。违约方应向守约方支付全面和足额的赔偿。

10、甲、乙双方一致同意，本协议经甲、乙双方授权代表签字及加盖双方公章即生效。

11、争议的解决

.凡因执行本协议发生的与本协议有关的一切争议，协议双方应通过友好协商解决。

.根据中国有关法律，如果本协议任何条款由法庭裁决为无效，不影响本协议其它条款的持续有效和执行。

12、 甲、乙双方一致同意，双方因履行本协议而应缴纳的任何税款或费用，均应根据中国有关法律、法规的规定缴纳。

13、本协议所有附件是本协议不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

14、本协议以中文书就。正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。每份正本均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**环保产品销售代理合同范本18**

购买方：食堂(以下简称甲方)

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为进一步加强学校食堂原料采购的规范和安全管理，防止食物中毒事故的发生，切实保障就餐师生的身体健康和生命安全，根据《食品卫生法》和《学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》的有关法律法规精神，结合学校食堂实际情况，甲方特与乙方签订食品原料采、供货协议如下：

一、甲方经过一定的程序，每学期确定一次具有一定的资质或有良好信誉的单位或个人为食堂原料供应商(乙方)。

二、乙方必须持有工商营业执照、有效卫生许可证和从业人员健康证。在供货前需将原件和复印件送给甲方验核，甲方确认无误后，原件退回，复印件留下存档。

三、乙方所供原料必须安全、卫生，每次供货时应该随同所供原料的相关检验检疫证明必须同行。严禁乙方向甲方提供三无食品或变质、污秽不洁、有毒有害、超过保质期等不符合食品卫生安全要求的食品。

四、乙方必须按照甲方指定的原料规格、数量、时间进行供货，不得随意改变或停供。如果乙方自行改变规格和数量，甲方有权拒收。如果造成延误(包括突然停供)，影响原料出熟进而影响师生正常就餐的，乙方需承担临时应急采购费用贰仟元(甲方从乙方质量保证金贰仟元中先行支取)。

五、乙方如违反《食品卫生法》的有关规定，提供有毒有害或不洁的食物原料造成就餐师生食物中毒的，或其他食源性疾患的(经相关^v^门裁定)，需承担一切的经济和法律责任。

六、甲方采购人员和检验人员需加强工作责任心，对乙方每次供应的食品原料必须认真检验、认真记录，发现不合要求的坚决拒收。如果因为工作不到位造成后果的，需承担相关的经济、法律责任。

七、甲方对乙方所提供的食品原料验收合格后，签字确认，在手续俱全时，二周内付清货款。

八、本协议每学期签订一次，一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。 本协议有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。 甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 版原材料采购合同 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方) 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_ 为了增强甲乙双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各自的经济目的，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条标的名称、品牌、规格、数量、单价及交付时间 名称商标规格型号生产厂家计量单位数量单价金额提交货时间及数量 合计人民币金额(大写)：

第二条产品的质量标准，按下列第()项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行;

(3)无国家和部颁标准的，按企业标准执行;

(4)没有上述标准的，或虽有上述标准，但需方有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。 产品标准名称和编号

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收：

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1、产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、交货方法，按下列第()项执行：

(1)乙方送货

(2)乙方代运

(3)甲方自提自运。

3、运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、到货地点和接货单位(或接货人)。

5、现场卸货由\_\_\_\_\_\_\_\_负责。

6、产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：

第五条产品的交(提)货期限：

第六条产品的价格与货款的结算

1、产品的价格，双方商定为\_\_\_\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_\_\_\_。在合同期内，如遇交易产品市场价格发生较大变化，幅度超过10%时，双方协商适当调整价格。

2、产品货款的结算：

第七条验收方法： (

1、验收时间;

2、验收手段;

3、验收标准;

4、由谁负责验收和试验;

5、在验收中发生纠纷等等。)

第八条对产品提出异议的时间和办法

1、甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在天内向乙方提出书面异议，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2、如甲方未按规定期限提出书面异议的(在紧急情况下，先行电话通知并承诺在特定时间内提出书面异议的，视为已提出书面异议)，视为所交产品符合合同规定。

3、甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4、乙方在接到甲方书面异议后，应在十天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条乙方的违约责任

1、乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_\_\_\_%(XX产品的幅度为15%，专用产品的幅度为10%30%)的违约金。

2、乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3、乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或丢失的，乙方应当负责赔偿。

4、乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5、乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6、产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7、乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任;甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后十五天内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1、甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

2、甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十二条其它 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后十天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。 解决合同纠纷的方式：凡因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，应向有管辖权的法院提起诉讼，诉讼费用和胜诉方的律师费用应由败诉方承担。 本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)等单位各留存一份。

购货单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_供货单位：(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_\_\_\_

**环保产品销售代理合同范本19**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

>一、商品名称、型号、规格、颜色、数量、价格及其他

尊敬的客户：您好，非常感谢选购我们公司的门，在这里我们将为您提供最优质的产品和最完善的售后服务，定单时请详细阅读。

本合同由甲乙双方自愿订立，根据本合同规定条款，乙方同意购买，甲方同意销售下列产品。

>二、付款方式：

1、乙方购买甲方的门，确定好款式、颜色、质量后，需支付甲方30%定金，合计\_\_\_\_元，货到后再付50%，合计\_\_\_\_元，才进行安装，安装完毕后付清余款合计\_\_\_\_元。

2、安装完成：在甲方给乙方规定的时间（一般安装完三天内）或者以扣押资金的方式及其他理由未能付清款，视为拖欠费，由乙方另行付给甲方门款每日20%的违约金和经济损失费。

3、本栋楼共五层，按每层为一个结算单位，门框门扇安装完毕后付工程量总款的90%，验收合格后付余款的10%。

4、门已安装好在乙方房内，乙方未付清之前门的所有权归甲方，甲方有权强行拆走已安装好的门，且不退还已付的款，以作为甲方的损失费，如乙方损坏门乙方也要赔偿，甲方拆门时对乙方墙体产生的损坏以及乙方故意阻止所发生的一切后果由乙方负责。

>三、安装、保修

1、安装时根据甲方的安装方式进行安装，乙方不能要求甲方改变安装方式，如乙方要求甲方根据乙方的方式进行安装，则产生的质量问题由乙方负责，甲方不给予保修。

2、保修时间为1年，从订单之日起一月后计算，终生免费维（维修时需出具资料证明，只收取材料成本费）五金、锁具不属于保修范围，因用户使用不当造成的质量问题不保修。

3、安装时间，门在乙方房内如遇到其它原因对门产生的损坏，非甲方人员所为，应由乙方负责。

4、安装完成，乙方必须马上验收，如有质量问题提前通知甲方，以备善后处理，若乙方验收后，有不合格的，一天之内没有通知甲方，则甲方视为已合格，以后甲方只按合同规定实行。

5、安装时出现的细微问题，甲方不予追究。

6、乙方不按规定时间付款，或者未付清款不给保修，出质量问题甲方不负责。

>四、货物装卸、运输

1、自订单之日起30天左右到货。

2、如遇天灾、地震、车祸、冰冻等不可抗拒灾害产生的延迟，甲方在一周内通知乙方，并在一个月内提供有关当局出具的证明，乙方不得追究甲方责任。

3、货运到乙方房内，由乙方详细检查收货，如被盗或受其他损失由乙方负责。

4、生产质量问题由甲方负责，运输中出现的细微问题（如点滴痕迹、凹凸等）不予追究，重大问题由甲乙双方协商解决，但必须在收货时提出，安装后提出的甲方不予认可。

5、若运输中对门造成的损失和货运部的失误等各种因素导致的延期，乙方不予追究，乙方只能要求甲方重做，但时间需根据合同的规定自延长，若乙方将就收货，安装完成就要付清余款，否则视为拖欠处理，乙方若选择退货，但定金不能退，以作为甲方的损失。

本合同一式二份，由甲、乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

<h2 style=\"text-

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！