# 关于产品销售代理合同范本(热门12篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2025-03-06

*关于产品销售代理合同范本1订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**关于产品销售代理合同范本1**

订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经友好协商，在平等、互利的基础上，达成如下协议：

第一条商品价格

一、商品的价格：

进货价格：乙方以□1.出厂价□2.批发价□3.供货价，并给予单面折扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_%为甲方的进货价格。

售货价格：由甲方参考乙方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

二、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的商品报价单。乙方若调高商品价格，必须提前5日向甲方发出书面的“商品报价变更通知单”通知甲方，并经甲方书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出订货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价单约定的价格向甲方供货。

三、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的生鲜食品报价单。乙方若调高商品价格的，必须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方发出书面的商品报价变更通知单通知甲方，并经订货书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出定货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价约定的价格向甲方供货。

四、乙方保证不得以高于其向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区同等级超市出售的商品的价格向甲方提供商品。如果乙方比其向甲方提供的商品报价单更低的价格或更优惠的条件向\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市出售同种商品的，则甲方有权根据乙方出售给\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市同种商品的价格之最低者，相应调低向乙方所下订货单上的商品价格，并据此计算向乙方支付货款的金额，对于已支付的货款，则由乙方退还由于上述价格差异而多支付的货款给甲方，或者由甲方从尚未支付的其他货款中扣除。

第二条订货

一、甲方将根据乙方提供的商品报价信息，就每一个特定商品的订货提交订货单，订货单上明确商品名称，规格，数量，包装，价格，交货地点，交货时间等条款。

二、甲方有权在订货单发出后的3个工作日内撤回或修订订单。

三、乙方收到订货单后，若对订货单上的价格，数量等条款有异议，应于收到订货单之日起3日内书面通知甲方，未书面通知的则视为完全同意订货单的条款。

第三条商品要求

甲方向乙方采购的商品包括该商品本身以及该商品的包装，简介，使用方法说明书，警示说明书，保证(修)书，售后服务卡等其他有关资料和该类商品所须之随附义务。乙方向甲方提供的商品及其销售符合国家法律法规，符合国家，地区，行业标准及双方确认的其他标准或样品，完全符合本合同以及甲方提交的订单要求，并保证：

一、产品质量

1.不存在危及人身，财产安全的危险，符合保障人体健康和人身，财产安全的国家标准，行业标准。

2.具备产品应当具备的使用性能，对产品存在使用性能的瑕疵作出说明。

3.符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以广告，产品说明，实物样品等方式表明的质量状况。

二、产品或者产品包装上的标识真实，并符合下列要求：

1.有产品质量检验合格证明。

2.有中文标明的产品名称，生产厂厂名和厂址。

3.根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格，等级，所含主要成分的名称和含量的用中文相应予以标明。需要事先让消费者知晓的，在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料。

4.限期使用的产品，在显著位置清晰的标明生产日期和安全使用期或者失效日期，

5.使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身，财产安全的产品，有警示标志或者中文警示说明。

三、乙方保证不存在以下欺诈行为

1.在商品中掺杂，掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品。

2.生产国家明令淘汰的商品或者销售失效，变质的商品。

3.伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名，厂址，伪造或者冒用认证标志，名优标志等质量标志。

4.销售的商品应当检验，检疫而未检验、检疫或者伪造检验，检疫结果。

四、乙方发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷，即使正确使用或者接受服务仍然可能对人身，财产安全造成危害的，保证立即告知甲方，并采取防止危害的措施。

五、乙方向消费者提供有关商品或者服务的信息真实，没有引人误解的虚假宣传，没有发布虚假广告，欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的行为。

六、乙方提供的食品符合卫生标准，提供的专供婴幼儿的主，辅食品符合营养，卫生标准，提供的食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用工具，设备以及洗涤剂，消毒剂符合卫生标准和卫生管理办法规定。

七、乙方提供的商品没有侵犯他人专利以及以非专利产品冒充专利产品，以非专利方法冒充专利方法等侵犯他人专利权。

八、乙方提供的商品没有侵犯他人著作权或者与著作权有关的权利。

九、进口商品：

1.乙方提供的进口商品，必须向甲方提供中国\_\_\_\_\_\_\_\_出入境检疫局出具的监管证，同时提供海关卫生检测合格证明及商检报告

2.乙方必须提供^v^出入境检验检疫卫生证书，且每批次商品应当有对应的卫生附表。

3.每个最小包装上必须粘贴进口商品卫生监督检验标志(CIO标志)，并按国家相关规定在商品包装上贴有详细的产品中文说明、代理商名称、地址及电话。

十、乙方提供的商品产地若属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，除向甲方提供当地相关证明、检测报告外，还须向甲方提供进京销售证明及\_\_\_\_\_\_\_\_\_市相关检测单位的检测报告。

十一、乙方提供的所有商品应当印有符合国家规定的条形码及中文标识。且乙方将商品发送到甲方指定地点前，商品外包装上已印好或贴上符合国家规定的可用条形码及中文标识，若乙方将商品发送到甲方指定地点时未能完成上述工作的，则甲方有权拒绝收货。

十二、乙方提供的所有商品清洁，整齐，包装完好，适宜销售，送货时不得有任何包装破损或潮湿，变色，凡有保质期的商品如果保质期大于六个月的，乙方商品送达甲方指定收货地时其商品保质期距到期日的时限不得少于保质期规定的一半，否则甲方有权拒收，如果商品保质期小于六个月，则不应少于其保质期的三分之二，否则甲方有权拒收。

十三、乙方因违反以上第一款至第十款的承诺而侵犯消费者的人身与财产安全、知情权，消费者因购买，使用乙方提供给甲方的商品收到人身，财产以及其他合法权益损害而向甲方要求赔偿的，甲方赔偿后，有权向乙方追偿。甲方追偿的金额包括：

(1)甲方赔偿给消费者的全部金额

(2)甲方因赔偿事件而支出的全部费用，包括但不限于：商品修理费，退还商品运输费，鉴定部门的鉴定费，检验检疫部门的检验费，仲裁费，诉讼费，律师费，差旅费，交通费。

(3)甲方所支付资金的利息，利息的起算时间从每一笔资金支出的当天算起，利率按银行同期贷款利率的300%计算。如果因此而影响甲方的商业信誉，导致甲方的客流量减少，销售额下降的，甲方有权向乙方要求赔偿因此而受到的损失。

十四、乙方因违反本条第三，六，七，八，九，十款的承诺，导致其提供给甲方的商品被国家执法部门扣留，查封，没收的，甲方有权要求乙方返还已支付的货款，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

十五、甲方有权对提供生鲜食品的乙方的卫生情况，运输条件，产品质量进行定期或不定期抽查。如果乙方的食品生产经营过程，食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用具，设备等不符合法定以及双方约定的食品卫生标准和卫生要求的，甲方有权单方解除本合同。

十六、如乙方有违反上述所做的承诺之一的，甲方有权单方面解除本合同，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

第四条送货原则

一、乙方严格按甲方提交的定货单确定的商品名称，数量，规格，包装，地点，按时向甲方送货。

二、乙方在向甲方交货时要携带甲方提交过的订货单以及与之相对应的乙方送货单。甲方收货部门验货后，向乙方出具“甲方订货单的第四联”，并在乙方送货单上签字盖章，并留存上述底单备查。如果订货单与送货单的“数量”等项目不一致，则以订货单的为准。尽管甲方收货部门在乙方的送货单上签字盖章，但是这并不表明甲方对送货单上的“单价”及“金额”的确认，而只是对送货单上的“数量”等条款的确认，乙方不得将送货单上的金额作为向甲方结算货款的依据，也不得将送货单上的金额作为向甲方主张其他权利的依据。送货单上所列商品的单价以与之相对应的订货单价作为该商品的单价。

三、乙方应按订单按时交货。乙方如要求变更送货期，应至少提前3天向甲方提交书面要求，并征得甲方书面同意方可运抵。

(1)如果乙方延期交货，甲方有权拒收，由此产生的运输等费用由乙方自负。

(2)乙方交货每延迟一天，应向甲方支付该订货单含税金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

(3)如果乙方提前交货，甲方也有权拒收，但会尽量安排收货，乙方交货每提前一天，应向甲方支付该收货金额(含税)\_\_\_\_\_%的仓储占用费。甲方可在乙方的货款中扣除本款所述的违约金及仓储占用费。

第五条收货原则

一、甲方或甲方指定的收货人有权拒收所有违反本合同以及订单条款的商品。对此，乙方应无条件及时运返该商品，并自负运费和承担相应责任，由此给甲方造成的相应损失，乙方应承担赔偿责任。

二、甲方或甲方指定的收货人有权要求乙方对包装损坏商品给予及时调换并有权拒收。被拒收的商品乙方应及时运返，对甲方造成的相应损失乙方应承担赔偿责任。

第六条交货及验收

一、交货

1.交货时间：乙方在接到甲方订货通知后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内送到。

2.交货地点：乙方应将商品送到甲方的营业场所或甲方指定的其他地点。

3.运输及保险费用由乙方承担。

二、验收

1.验收由甲方商管课人员会同超市工作人员，依据甲方开立的订货单进行验收。如发现乙方提供的商品在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，甲方有权拒收。乙方应将商品运回，并承担相应的费用及责任。

2.乙方同意向甲方提供有正确的北美通用产品条码(简称UPC条码)/国际通用商品条码(简称EAN条码)的商品，否则甲方有权拒收无正确UPC/EAN条码的商品。称重商品条码由乙方按照甲方提供的标准自行制作粘贴，费用由乙方承担。

3.在交货时，验收由甲方与乙方双方人员共同参加，根据《订货单》做外观和数量上的清点，并进行抽验，乙方因故不在场时，由甲方本着诚信的原则自行验货，验货结果视为乙方认可。

4.对于不能立即验货的商品，甲方应妥善保管商品和包装，乙方全权委托甲方在消费者选购时开箱验货。

第七条退换货

一、消费者从甲方购买乙方提供的商品，造成消费者财产损害的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

二、消费者从甲方购买乙方提供的商品，属于国家规定或者乙方承诺实行“包修，包换，包退”的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

三、消费者从甲方购买乙方提供的商品，在保修期内两次修理仍不能正常使用的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

四、消费者从甲方购买乙方提供的商品，依法经有关行政部门认定为不合格的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

五、食品的退货与换货

1.凡符合以下基本条件，甲方提出退货要求的，乙方均应无条件退货

(1)保质期至少还有\_\_\_\_\_\_\_\_\_天;

(2)外包装完整，无破损;

2.凡符合以下基本条件，甲方提出换货要求的，乙方均应无条件换货，对于有保质期的食品，凡是甲方在离保质期到期日\_\_\_\_\_\_天前以书面形式通知乙方的，乙方应无条件退货或换货，否则已过保质期的商品货款甲方有权单方从应支付乙方的货款里自动冲减。

3.若乙方不同意退、换货的，应与甲方进行协商并签订补充协议。

六、非食品的退货与换货

非食品类的商品若出现质量问题，甲方有权退货。退还商品由乙方承担运费，若此运费甲方先行支付，则乙方应在货物运返之日起两日内支付运费或甲方在应支付货款里冲减。

七、退货换货的业务流程

1.甲方采用向乙方提交“退(换)货单”的方式，通知乙方所需退换商品的名称，规格，包装，数量，价格，时间，地点。

2.退(换)货单之日起，乙方须在5个工作日从甲方的营业场所提取该退(换)货单所列的商品，并由乙方授权人员签字或盖章确认。

3.如果乙方未能在规定的时间内将该条所述的退换商品提走，也没有向甲方提交书面的延期提货通知书的，则视为乙方放弃了上述退换商品的所有权，甲方可以自由处理该退换商品，所得收入归甲方所有，并将上述退换商品的货款从应付乙方的货款中扣除。

八、凡符合上述所约定的退还货条件，在任何时间内，乙方均不得以货款的支付问题、诉讼等理由予以拒绝。

九、上述甲方向乙方提交“退(换)货单”的方式包括但不限于：

1.传真：从甲方将退(换)货单发送至乙方的传真机之时起1小时后视为有效提交。

2.电子邮件：从甲方将退(换)货单发送至乙方指定的电子邮件之时起视为有效提交。

3.特快专递：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

4.挂号信：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

第八条进货方式与货款结算

一、进货与结算方式：

甲乙双方可选择下列之一种进货与结算方式：

1.□经销：

货款结算：甲方结算部门根据“订货单”确定乙方的实际供货数量，并根据订货单确定乙方所提供商品的单价，再根据这两者确定乙方的送货金额，扣除所约定的退货金额以及按本合同或双方以其他方式约定的费用后，即为应付乙方的货款金额。

2.□代销：

货款结算：甲方收到乙方的货物后，以实际卖出的数量向乙方进行结算。甲方结算部门根据“订货单”确定乙方的实际供货数量，并根据订货单确定乙方所提供商品的单价，再根据这两者确定乙方的送货金额，扣除所约定的退货金额以及按本合同或双方以其他方式约定的费用后，即为应付乙方的货款金额。

二、货款到期日(以下简称“帐期”)的计算方法：

可由双方选择以下任何一种方式来确定：

1.□收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内支付;

2.□月结;

3.□收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;天内付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

三、本合同期满，若乙方终止与甲方合作，应以书面形式向甲方提出结算申请。经双方核对后，甲方向乙方出具结算通知书，乙方在收到结算通知书后三日内对货款进行确认。如对货款结算有异议，应于收到结算通知书五日内向甲方提出，逾期则视为乙方对结算通知单无异议。

四、乙方有下列情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：

1.乙方未按本合同及订单的约定送货;

2.乙方所送货物不符合本合同及订单的约定;

3.乙方所送货物在甲方店内连续4周的销售额为零;

4.乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用;

5.乙方未按本合同的约定清理退货或换货;

6.乙方连续三个月不送货或连续三次送货缺货率在30%以上的;

7.乙方在促销期内不送货的。

五、乙方知道并遵守甲方的货款结算支付须知。甲方的货款结算支付须知详见附件一。

六、如因乙方发票未及时送达、发票填写不符合国家规定，或者未按甲方的结算支付须知及时提交相关票据而造成未能按时支付货款，责任由乙方自行承担。

七、甲方对乙方的发票要求：

乙方应按甲方结算程序要求按时向甲方开具增值税发票。

第九条滞销商品的处理

在帐期到达之前十天内，双方需对商品的销售情况进行检查。对于滞销商品双方同意按下列方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十条丢失、破损、残次商品的补偿

对于丢失、残次、破损商品双方同意按下列方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条新品优惠

一、新品是指甲方向乙方首次采购的商品。

二、为协助甲方尽早将新品上架，扩大销售份额，乙方同意向甲方提供以下优惠：

1.新品特别价格折扣：新品的所有首月订货单均享受其货款(含税)\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格折扣。

2.新品特别付款期：新品首月订货单特别付款期自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

三、上述条款不包括商品首次进店合作。

第十二条销售奖励

一、从合同生效时起至合同期限届满，乙方将以返佣的形式作为对甲方的销售奖励。

二、兑现上述返佣的结算周期是：

□每一结款期□季度□半年□全年

三、返佣的计算方法：(此项不得为空白，否则视为双方同意年度订货额的2%)

□实际送货金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

□一次性支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，但不能低于实际送货金额的2%。

四、返佣的支付方式：□现金□支票□货款扣除□电汇

第十三条费用

为促进商品的销售和业务发展，乙方同意向甲方交纳下列费用：

一、合作费

凡新厂商要求进店销售其商品，甲方将其相关资料录入电脑系统，并纳入正规管理，视销售规模的大小，乙方需交纳一次性合作费(不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。补偿由于供货商某些不规范的行为：如政府部门检查不合格等给甲方造成的损失。双方约定此项费用为(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于合作成本分摊及补偿。

二、消费者权益保证金

1.乙方同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为消费者权益保证金。本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_内，由乙方一次纳。该保证金于本合同终止，乙方撤场后三个月无息返还给乙方。

2.如因乙方商品质量等问题而引起顾客索赔，甲方有权以该保证金支付赔偿金。保证金不足赔偿的部分，由乙方补足。甲方扣除保证金后，乙方须在接到通知后七天内将保证金补足到上述(第1)款约定的数额。逾期未补足的，甲方有权从乙方销售款中扣除差额部分补足保证金数额。

三、新品推广费

乙方增加新品时，应向甲方一次纳新品推广费，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每个新品。甲方应在商场内接到新品后优先将新品陈列在货架明显位置上一个月，一个月后恢复正常陈列。支付日期为新品陈列前一周内。

四、特殊陈列费

为满足乙方做商品特价刺激消费者购买，同时突出乙方产品品牌形象，甲方在超市内开辟空间提供陈列进行乙方产品促销及产品展示。如乙方需要该项服务，应与甲方另行签订促销陈列协议。

五、邮报费

甲方定期会消费者做宣传页，乙方在其上设立自己的广告页面，树立品牌形象。每个版位\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方全年计划推出\_\_\_\_\_期，乙方确定参加期，邮报费总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

六、促销费

甲方为促进乙方商品销售，组织促销活动。经双方协商，乙方向甲方交纳促销成本费\_\_\_\_\_\_\_元，并于合同签订之日起\_\_\_日内支付

七、水、电、物业及库房管理费

乙方商品在超市内销售产生的水、电费每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，必须于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付。

乙方商品在超市内销售产生的物业管理费、库房管理费每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，必须于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_前支付。

八、上述费用的支付方式：□现金□支票□货款扣除

九、如乙方不支持上述费用，应按每年度销售金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为甲方的销售奖励向甲方支付费用。

第十四条合同期限

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第十五条争议的解决

因本合同产生的一切争议，双方应协商解决。协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院管辖。

第十六条其他

一、本合同自双方签字盖章并由甲乙双方加盖骑缝章之日起生效。

二、本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

三、本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

四、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份。本合同共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，其中合同主文\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

第十七条本合同以“□”的为选择项，适用的划“√”，不适用的划“×”。

第十八条乙方在签订本合同时须提供包括但不限于以下文件

一、法人营业执照副本或个体工商户营业执照复印件;

二、组织机构代码证复印件;

三、法定代表人身份证明或身份证复印机;

四、税务登记证及一般纳税人资格证复印件;

五、商标注册证明、使用许可证明及授权代理证明复印件(使用他人商标时);

六、相关专利权属证明复印件(取得或授权使用证明);

七、营业代理人之授权委托书(原件)及身份证;

八、进口商品商检证明、关税证明或进口商品报关单;

九、与经营商品有关的法律法规所规定的证件。

注：上述文件均需复印件两份并加盖公章。

第十九条本合同附件包括

附件一：供货商对帐、结帐须知。

附件二：供货商送货须知。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于产品销售代理合同范本2**

甲方： 地址：

电话： 传真：

乙方： 地址：

电话： 传真：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之 溢冰泉矿泉水 系列产品，根据《^v^合同法》，双方达成如下协议：

>一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是溢冰泉矿泉水系列产品的供应商，乙方是销售商。

2、销售内容：甲方生产的所有产品销售权规乙方所有

3、乙方尽最大努力销售甲方产品。甲方也应保证供应足够的货源。

4、 甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换。

5、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，乙方有权提出调换，甲方应立即予以调换。

6、乙方应完成任务： 。式销期除外。

7、付款期限 ：甲方产品经验收合格后，乙方必须在 日内付清货款 。

8、甲方负责为乙方提供全面的市场支持，与乙方一起培训销售服务人员。

9、产品定价：瓶装水(550ml×24瓶/件) 元/件；桶装水（18L/桶） 元/桶。此价格属基础定价，可以根据市场销售情况再作调整。

10、甲方负责给乙方提供全面的市场支持，配合乙方销售策略，适时做好促销，如安装广告牌，市场品偿品等。

11、甲方未经乙方许可，不得擅自销售产品，如未经乙方同意签字，甲方销售出的产品，将抵充乙方销售任务，且乙方将扣除同等金额的产品销售货款。

12、乙方销售甲方产品需交纳保证金 元。

>二、合同的变更及终止

本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

>三 、争议解决：

本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由乙方所在地人民法院管辖，依法处理。

>四、附则

1、本协议有效期为： 年 月 日至 年 月 日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**关于产品销售代理合同范本3**

供方： 合同编号：

签定时间： 年 月 日

需方： 签订地点：

验收为准。

三、 交(提)货地点、方式：

货物发送到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、 运输方式及到费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、 结算方式： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、 违约责任：合同双方任何一方违反本合同条款，其另一方均有权要对方承担赔材料购销合同书范本偿责任。

七、 解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决，协商不成，由合同签订地法院解决。

八、 其他约定事项：

九、 本合同一式二份，供、需方各持一份，经盖章后传真件具有同等法律效力。

需方(公章)： 供方(公章)：

法定代表人 法定代表人

或其委托代理人： 或其委托代理人：

年 月 日 年 月 日

销售协议合同20\_完整版5

购买单位：大丰果品商店 法定代表人：杜云龙 乙方

销售单位：光明香果园

第一条根据^v^经济合同法和甲、乙双方友好协商，由甲方向乙方提供水果产品名称、品种规格、计量单位、数量、金额及数量详见供货清单(清单需双方加盖公章为准)。供货清单

第二条 包装运输方式及费用负担：

由光明香果园负责以柳筐包装并及时送到大丰果品商店，汽车运输，运费、包装费均由甲方承担。注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第三条 交货时间：

自合同签订之日起7日内交货，即20\_\_年6月20日前供货。一星期内分三批交货。 第一批交货时间：20\_\_年2月11日货物包括：水蜜桃3000斤、鸭梨4000斤、香蕉5000斤

第二批交货时间：20\_\_年2月14日 货物包括：水蜜桃3000斤、鸭梨4000斤、香蕉5000斤

第三批交货时间：20\_\_年2月16日 货物包括：水蜜桃20\_\_斤、鸭梨20\_\_斤、香蕉5000斤

第四条 交货地点、方式：

由乙方运至甲方大丰水果店门前，在20\_\_年6月13日至20\_\_年6月20日之内由甲方验收完后交货(分三次验货)。如因突然的自然灾害不能如数交货，光明香果园应及时通知大丰果品商店，并至协商修订合同.

第五条 付款方式及期限： 合同签订三日之内，甲方需向乙方预付合同总额的40%，即￥ 壹万柒仟贰佰元(17200)，货到并验收合格后支付余款，即￥贰万伍仟扒佰 (25800).注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第六条若无不可抗力因素，甲方付款逾期，应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的最大利率向乙方支付滞纳金;若无不抗力因素，乙方供货逾期，在甲方后期检查中乙方因人为因素没有按甲方规定供货或所供货物有质量问题，也应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的最大利率向甲方支付滞纳金和赔偿甲方一切损失。在正常情况下，如果大丰水果品商店拒绝收购，应处收部分价款百分之二的违约金，光明香果园交货量不足，应处以不足部分价款的30%的违约金。

第七条 解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意在甲方所在地仲裁机构仲裁，或向甲方所在地的人民法院起诉。

第八条、合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

第九条、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份。各自的上级备案一份甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表：大丰果品商店 法人代表签字：光明香果园委托代表人：杜云龙委托代表人： 肖鹏飞 20\_\_年2月10日 20\_\_年2月10日 附件：

甲方地址： 电话：邮编：开户银行： 账号： 乙方地址： 电话：邮编：开户银行： 账号：

**关于产品销售代理合同范本4**

甲方： （以下简称甲方）

乙方：莱州市沙河镇同亮防水材料厂（以下简称乙方）

甲乙双方经过友好协商，就代理销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂防水材料之事，同意如下条款：

乙方为莱州市沙河镇同亮防水材料厂，受权甲方为合肥市的代理商，销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料；甲方接受乙方的授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的从莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在 市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的产品为 ，价格分别为 元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售 吨；第二年完成 吨；第三年完成 吨；以后每年应完成 吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠 元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于 元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为 年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方代表： 乙方代表：

**关于产品销售代理合同范本5**

购买单位：大丰果品商店 法定代表人：杜云龙 乙方

销售单位：光明香果园

第一条根据^v^经济合同法和甲、乙双方友好协商，由甲方向乙方提供水果产品名称、品种规格、计量单位、数量、金额及数量详见供货清单(清单需双方加盖公章为准)。供货清单

第二条 包装运输方式及费用负担：

由光明香果园负责以柳筐包装并及时送到大丰果品商店，汽车运输，运费、包装费均由甲方承担。注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第三条 交货时间：

自合同签订之日起7日内交货，即20\_\_年6月20日前供货。一星期内分三批交货。 第一批交货时间：20\_\_年2月11日货物包括：水蜜桃3000斤、鸭梨4000斤、香蕉5000斤

第二批交货时间：20\_\_年2月14日 货物包括：水蜜桃3000斤、鸭梨4000斤、香蕉5000斤

第三批交货时间：20\_\_年2月16日 货物包括：水蜜桃20\_\_斤、鸭梨20\_\_斤、香蕉5000斤

第四条 交货地点、方式：

由乙方运至甲方大丰水果店门前，在20\_\_年6月13日至20\_\_年6月20日之内由甲方验收完后交货(分三次验货)。如因突然的自然灾害不能如数交货，光明香果园应及时通知大丰果品商店，并至协商修订合同.

第五条 付款方式及期限： 合同签订三日之内，甲方需向乙方预付合同总额的40%，即￥ 壹万柒仟贰佰元(17200)，货到并验收合格后支付余款，即￥贰万伍仟扒佰 (25800).注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第六条若无不可抗力因素，甲方付款逾期，应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的最大利率向乙方支付滞纳金;若无不抗力因素，乙方供货逾期，在甲方后期检查中乙方因人为因素没有按甲方规定供货或所供货物有质量问题，也应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的最大利率向甲方支付滞纳金和赔偿甲方一切损失。在正常情况下，如果大丰水果品商店拒绝收购，应处收部分价款百分之二的违约金，光明香果园交货量不足，应处以不足部分价款的30%的违约金。

第七条 解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意在甲方所在地仲裁机构仲裁，或向甲方所在地的人民法院起诉。

第八条、合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

第九条、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份。各自的上级备案一份甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表：大丰果品商店 法人代表签字：光明香果园委托代表人：杜云龙委托代表人： 肖鹏飞 20\_\_年2月10日 20\_\_年2月10日 附件：

甲方地址： 电话：邮编：开户银行： 账号： 乙方地址： 电话：邮编：开户银行： 账号：

**关于产品销售代理合同范本6**

采购单位（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《^v^政府采购法》等法律法规和采购文件，甲、乙双方经协商，达成如下条款：

第一条设备品牌、规格型号、数量、价格及其它

设备名称：

数量：

金额：

合同总价（人民币小写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

合同总价（人民币大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_整

第二条质量保证

乙方所供的设备是符合国家技术规范和质量标准，经国家“三C”认证或国家有关部门检验的合格产品，未曾开箱使用，与合同规定的型号与配置相一致，能够与用户现有设备正常连接；设备安装调试完毕后，能在设备功能范围内保障甲方的系统安全，并稳定运行，所供的设备符合甲方的采购要求。软件产品是原厂产品包或原厂商提供的许可证协议。如发生所供设备与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

第三条交货时间、地点

1、乙方在合同生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，按照其与甲方的事先约定将所供设备（出厂原包装）运至指定地点拆箱，负责安装调试和设备的集成，按照甲方要求安装其它相关软件（软件版权由甲方负责），正常运行后交甲方验收。

2、所供设备交付使用时，乙方必须向甲方提供产品使用说明书、质量保证书、三包凭证等相关资料和原配的附件。

第四条验收

乙方将所供设备运至交货地点拆箱、安装调试完毕后，由甲方当场验收，乙方提供的产品型号统一对应、描述一致。

第五条违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

第六条争议的解决

本合同如发生纠纷，供需双方应及时协商解决，如协商不成，按《^v^政府采购法》的规定处理。

第七条合同的生效

1、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经甲、乙双方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、本合同一式贰份，甲方、乙方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于产品销售代理合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)在有关领导部门批准支持下组建跨省区\_\_\_\_\_\_\_\_\_电影院线，开展电影的发行和放映业务。为更有效的拓展市场，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

一、合作模式及范围：

双方一致认为，甲乙双方为合作对\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务;该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务;

2、合作区域内电影广告及相关招商业务;

3、合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务

a、甲方提供有关数字电影项目的详细资料说明文件和完整接收、放映设备系统的国家检验标准、性能指标、质量保证期限及操作规程等(见附件)，并保证所提供资料的真实性和可靠性;

b、双方确定，项目推广第一年为磨合年，自第二年起，一切走入正常运作。正常运作后甲方承诺每月20日前提供下月度放映电影计划(数量、名称、剧情介绍等)并提供影片卫星接收信号(或已录制好的电脑硬盘)和相关解码;

c、甲方按产品使用手册提供有关数字电影接收、放映设备系统的维修保养服务及技术培训;

d、甲方有权了解、监督并要求乙方依照甲方制订的加盟手册的有关规定进行加盟院线的操作，同时也必须依照甲方制订的有关操作规程进行，甲方操作规程一旦有变，乙方作为代理方应及时按甲方的要求进行改变;

e、甲方有权掌握乙方的工作进程，所签署的业务项目，取得合同正本，并按合同总金额向乙方收取管理费(费用标准及支付方式见第三条);

f、甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务

a、乙方承诺其是在^v^境内合法注册的法人机构，并拥有辖区范围内业务开展的能力和经验;

b、乙方承诺其自身或可能有的代理机构、代理人所从事的经营业务在甲方同意合作的范围内开展，超出合作范围所从事的经营业务由乙方自行承担法律责任和经济责任;

c、乙方承诺所开展的经营业务是严格按照甲方的总体运营加盟连锁框架下进行，并在本合同签订后三日内做出具体的全市发展执行计划(见附件)，乙方保证每月10日前向甲方提交月度业务进展报告;

d、乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

e、乙方承诺提交所有已建立的放映点资料报甲方备案，并按统一模式对所有放映点进行管理。乙方保证，在本合同签订后，一周内向甲方购置至少两套，每套价格为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的数字电影标配设备(标准设备配备型号参照附件，如客户需要，设备配置有所变更，双方商洽解决)，并以此向辖区推广，如乙方需要，设备配置有所变更，双方可商洽解决;

f、乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g、\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1、教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%。第一年乙方仍保证每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2、乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3。

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

1、如甲方未按约定提供放映影片和放映设备造成乙方对第三方违约，则乙方对第三方承担的违约责任及相关经济损失由甲方承担，如同时造成乙方实际损失的还应向乙方赔付实际损失;

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%。

3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同;但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

八、法津适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件一：证明项目合法性和有效性的相关文件复印件(略)

附件二：数字电影项目的详细资料说明文件(略)

附件三：乙方制定的市场发展计划(略)

附件四：营业执照复印件(略)

**关于产品销售代理合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 广告设计、 制 作、 代理发布 服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前全额结清，每逾期\_\_\_\_日将按合同金额的\_\_\_\_%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 支票转帐 银行电汇 现金 支付。本合同一经双方签字盖X互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方地址： \_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

**关于产品销售代理合同范本9**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供、需双方本着遵守《^v^拍卖法》和《合同法》等有关法规。根据《成交确认书》，双方现就有关该轮换粮买卖事宜签订如下合同：

一、供方应根据拍卖公司的《成交确认书》要求向需方提供年入库的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨，单价为仓库交货价每吨\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。实际货款按实际过磅数量结算，其它费用均由需方承担。

二、随粮的包装物（麻袋或编织袋）不另计价，每条麻袋以公斤计量；稻谷每袋按标准定量包\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤计，小麦每袋按标准定量包\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤计，编织袋不计定量包，多出的麻袋每条按\_\_\_\_\_\_\_\_\_元由供方向需方收取。

三、轮换粮质量以供方提供的样品和需方在拍卖前到储粮仓库察看大样及\_\_\_\_\_\_\_\_\_市粮油质量监督站出具的检验报告为准，拍卖成交后供方不承担轮换粮品质保证责任，即需方在提货时如发现质量与样品不符等情况，供方不负任何责任。

四、陈化粮的用途仅限于酿造及饲料加工，严禁进入口粮市场。

五、交货地点为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_粮库\_\_\_\_\_\_\_\_\_仓\_\_\_\_\_\_\_\_\_垛。提货时间上午8：00至22：00（提货时间内不间断出仓，节假日照常提货）。

六、交货数量以地磅数字为准；过磅所需费用由需方承担。

七、需方必须向供方支付成交货款总额5%的定金。

八、货款结算和提货期限：

1、需方在销售合同签订后拾天内（含节假日）必须将所购货款全额交清，并存入供方在银行开立的账户。但可以分批次开单提货（每单不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨，最多不能超过三次），每次开单后必须在七日内提清单内开列的相应的货物（购买数量每批次超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨的可延长三天）。

2、需方参加竞买的保证金和定金可最后结算时抵扣相应货款。

九、按规定，需方应一次性向\_\_\_\_\_\_\_\_\_粮油批发市场服务中心交纳每吨\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的交易手续费，款项可以从交易保证金中直接抵扣。

十、本合同经双方签订后生效，供需双方均应按本合同有关条款履行义务，任何一方不履行合同约定义务的，必须向守约方承担货款总额5%的违约金（如果是超过提货期限的，需方还应交给供方每天每百公斤占仓保管费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），并赔偿守约方的一切经济损失。

十一、如遇纠纷，经双方协商无效，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

十二、货款结算时应由需方签约当事人（或凭授权委托书）办理手续。

合同不能转让，一旦发现转让，视为违约。

十三、其它需要约定的事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十四、本合同一式贰份，供需双各方执壹份，具有同等法律效力。

供方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_需方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于产品销售代理合同范本10**

合同编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理区域

乙方的代理区域为：

>二、代理产品

乙方销售代理甲方的产品为：

>三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

>五、最低代理销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均\_\_\_\_，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、奖励

乙方年销售量达到\_\_\_\_，甲方赠送给乙方\_\_\_\_;年销售量达到\_\_\_\_，甲方赠送乙方\_\_\_\_。

>八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

>九、发货方式

采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

>十、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

签约日期：年 月 日

**关于产品销售代理合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_

**关于产品销售代理合同范本12**

甲方(授权方)：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方(被授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合约事项

1.为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

2.双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

3.双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

4.甲乙双方在本合约有效期内，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，将\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_区域内，授权乙方独家代理销售。

二、乙方的权利及义务

1.有权确立代理区域内的销售方式;

2.有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布;

3.代理区域内的分销/零售商户及销售/库存状况/客户退货及反馈，须每月定期向甲方以书面形式报告;

4.严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售;

5.自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行报告及打击;

6.为甲方保守商业秘密，且任何往来款项需汇至甲方指定帐号.没有汇入甲方指定帐号的款项，甲方则视为未收款;

7.乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

三、代理/经销数量/价格/广告支持

1.代理/经销商之销售数量要求：

独家代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量在必须在\_\_\_\_\_台以上，乙方试销期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，试销期销售额不能低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_台。

2.如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持

四、交货与订货

1.交货/订货-由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。(特殊情况除外)

2.乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。

3.票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

五、售后服务

1.乙方应至少有一专职人员负责甲方产品的售后服务，并有能力进行简单维修及判定客户申诉/调换货物是否合理;甲方承诺由售出之日起“一个月包换，一年内免费保修”，所有保修服务按照处理。

2.乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。

3.乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。

4.甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。

5.在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

6.甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

7.甲乙双方正常合作期间 返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

六、违约及终止

1.乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予与处理。并追究经济损失。

2.双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七、本合约一式两份，双方签字后生效。

八、本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关仲裁为准。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！