# 共同销售合同范本(合集39篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-01-03

*共同销售合同范本1甲方：乙方：甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。第一条、协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的...*

**共同销售合同范本1**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条、协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（\_\_\_\_\_\_\_）品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签订协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、甲方权利义务

甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺：

1、积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。

2、在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。

3、为乙方提供适当的培训和辅导。

4、作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、POP广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出VIS形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条、乙方权利义务

1、乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。

2、乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。

3、乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

4、乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。

5、协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条、乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、VIS形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签订协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条、在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

（1）结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

（2）不得再进行销售甲方的商品。

（3）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条、知识产权

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条、违约责任

1、在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

第十条、如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院裁决。

第十一条、协议签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

第十二条、如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方（公章）：

委托人：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（公章）：

委托人：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**共同销售合同范本2**

甲方：\*\*\*（身份证号：\*\*\*\*）

乙方：\*\*\*（身份证号：\*\*\*\*）

甲乙双方经友好协商特签订合作协议如下：

一、甲乙双方合作项目为：代理\*\*\*\*品牌在广东百货商场的经营合作。

二、投资方式：甲乙双方共同投资该项目叁拾万元，甲方投资人民币壹拾陸万伍仟元整，占总投资额55%，乙方投资人民币壹拾叁万伍仟元整，占投资额45%，以上投资可以根据经营发展的进度到账，且双方不得退股或抽股（经双方协商同意的除外）。

三、收入分配：按投资比例，除所有开支外，甲方得利润的55%，乙方得利润的45%。

四、债务及风险：

1、甲乙双方在经营过程中若赔本，甲乙双方按投资比例，甲方承担风险55%，乙方承担风险45%；

2、双方投资额的筹款方式及债务和利息自行承担和解决。

五、权利、职责及任务：

1、甲方负责\*\*\*\*品牌的发展及规划，拥有对该项目的最终决策权。

2、为使本项目能够运转正常，经分工，甲方委托乙方负责\*\*\*\*品牌的经营及管理，含：

1）市场开发、维护及运营管理；

2）费用报销：单次费用\*\*\*\*元以上必须经甲方协商取得一致意见后方可进行；

3）员工薪酬福利，必须经甲方协商取得一致意见后方可进行；

3）团队的招聘、培训、激励的管理工作；

4）甲方交办的其他运营事物等。

3、乙方须守法经营和管理，在经营过程中不能发生违法行为，否则引起的一切后果自负。

六、财务管理：设会计一名，负责\*\*\*\*品牌的财务和账目等手续。

七、甲乙双方在合作期间（或一方退出后退出方）不能在\*\*省内再经营\*\*\*\*品牌及危害该项目的行为。

八、该协议一式两份，甲乙双方各执一份，协议从签订之日起生效。

甲方：乙方：

签约时间：20xx年\*月\*\*日

**共同销售合同范本3**

甲方: \*\*家俱有限公司 乙方:

传真: XXX 电话: 0XXX 身份证号码:

地址: \*\*区\*乡XX科技创新园1栋 电话:\*\*1（\*生）

为更好地推广甲方销售的办公家俱及其配套产品之隔墙. 进口灯具. 方块地毯等, 甲方在保证产品质量和价格优势的条件下, 乙方大力介绍推广甲方产品，就双方的长期合作, 达成如下协议:

一、甲方及时向乙方提供最新的产品图册资料，便于乙方向客户介绍推荐甲方产品，由甲

方全力配合做方案及报价同生意跟进。

二、乙方需保证提供的信息及介绍的客户项目真实。

三、甲方与乙方介绍的或提供信息的客户达成签约后,甲方将至少以销售总额的3%作为乙方的提成, 提成的结算方式为逐单逐期结清, 甲方在每单工程相应款项收回后三天内, 将乙方应得提成转入乙方帐户。

四、甲方与乙方介绍的或提供信息的客户签约后, 甲方负有全部履约责任。客户在使用甲方产品的过程中, 如发生质量问题由甲方负责;

五、 如有与本协议不适用的工程协议, 由甲乙双方根据情况另行协商确定, 在无其它特殊规定的情况下, 则以此协议为准;

六、本协议有效期暂定一年，一式两份, 甲、乙双方各执一份， 经甲乙双方签署后生效。

甲方(签章): 乙方(签署):

代表: 代表:

日期: 日期:

**共同销售合同范本4**

甲方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

乙方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

丙方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

丁方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

戊方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

以上五方本着平等、自愿，充分协商的原则，就合伙经营范大姐修脚之家事项，达成如下合伙协议：

一、合伙经营项目

各方共同经营位于 的字号 的店铺，经营范围为： ，法定代表人为 ， 系该店铺的 。

二、合伙期限

合伙期限以本协议签订时开始，到各合伙人均同意终止时终止。

三、出资额、出资方式

1、该合伙项目的总出资额为人民币 元，各合伙人均以现金的方式出资，每人出款金额相等， 为人民币 元。各合伙人在合伙项目中所占份额相等，均为20%。

2、各合伙人的出资必须于 年 月 日之前完成，汇到银行卡上，卡和密码由各方认同的指定人持有，使用该资金时，需至少两人同时在场。其他合伙人有监督和核查权。

逾期未出资或者未完全出资的，取消其合伙资格并由其赔偿由此造成的损失。

3、在合伙期间，各合伙人的出资为共有财产，任何合伙人不得要求随意请求分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍然为个人所有，届时予以返还。

四、盈余分配与债务的承担

1、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以合伙人出资为依据，按比例分配。

2、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的出资为据，按比例承担。

五、 入资、退资、出资的转让

1、入资新合伙人入资必须经全体合伙人同意；新合伙人须承认并签署本合伙协议；除入资协议另有约定外，入资的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任；入资的新合伙人对入资前合伙企业的债务承担连带责任。

2、退资

1）。自愿退资。在经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退资：

①合伙协议约定的退资事由出现；

②经全体合伙人书面同意退资；

③发生合伙人难以继续参加合伙项目的法定事由。合伙人擅自退资给合伙造成损失的，应当赔偿其他合伙人的全部损失。

2）。当然退资。合伙人有下列情形之一的，当然退资：

①死亡或者被依法宣告死亡；

②被依法宣告为无民事行为能力人；

③个人丧失偿债能力；

④被人民法院强制执行在合伙企业中的全部财产份额。以上情形的退资以实际发生之日为退资生效日。

3）。除名退资。合伙人有下列情形之一的，经其他合伙人一致同意，可以决议将其除名：

①未履行出资义务；

②因故意或重大过失给合伙项目造成经济损失的；

③执行合伙事务时有不正当行为；

④合伙协议约定的其他事由。对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退资。

合伙人退资后，其他合伙人与该退资人按退资时的合伙项目的财产状况进行结算。

3、 出资的转让

允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额。在同等条件下，其他合伙人有优先受让权。如向合伙人以外的第三人转让，第三人应按新入资对待，否则以退资对待转让人。合伙人以外的第三人受让合伙项目的财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙项目的合伙人。

六、 合伙人的权利和义务

1、合伙人的权利：合伙事务的决定权、监督权和具体的经营活动，以及重要事项须由合伙人各方共同决定；合伙人享有合伙利益的分配权；合伙经营积累的财产归合伙人共有；合伙人有退资的权利。

2、合伙人的义务：按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；分担合伙的经营损失的债务；为合伙债务承担连带责任。

七、 禁止行为

1、 未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获得利益归全体合伙人，造成的损失由该合伙人个人全额进行赔偿；

2、 禁止合伙人参与经营与本合伙项目相似或有竞争的业务；

3、 除合伙协议另有约定或者经全体合伙人同意外，合伙人不得同本合伙企业进行交易；

4、合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

八、 合伙的终止和清算

1、 合伙因下列情形解散：

1）合伙期限届满；

2） 全体合伙人同意终止合伙关系；

3）已不具备法定合伙人数；

4）合伙事务完成或不能完成；

5） 被依法撤销；

6） 出现法律、行政法规规定的合伙企业解散的其他原因。

2、合伙的清算：

1） 合伙解散后应当进行清算，并通知债权人；

2）清算人由全体合伙人担任或经全体合伙人过半数同意，自合伙企业解散后15日内指定合伙人或合伙方共同清算或委托律师、会计师等第三人，担任清算人。15日内未确定清算人的，合伙人或者其他利害关系人可以申请人民法院指定清算人。

3）合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙所欠招用的职工工资和劳动保险费用；合伙所欠税款；合伙的债务；返还合伙人的出资。

4）清偿后如有剩余，则按本协议第六条第一款的办法进行分配。

5）清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，依本协议第六条第三款盈余分配的办法办理。各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

九、 违约责任

1、合伙人未按期缴纳或未缴足出资的，应当赔偿由此给其他合伙人造成的损失；如果逾期15日仍未缴足出资，按退伙处理；

2、合伙人未经其他合伙人一致同意而转让其财产份额的，如果其他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退资处理，转让的合伙人应赔偿其他合伙人因此而造成的全部损失；

3、合伙人私自以其在合伙企业中的财产份额出质的，其行为无效，由此给其他合伙人造成损失的，该合伙人承担全部赔偿责任；

4、合伙人严重违反本协议或因重大过失或因违反《合伙企业法》而导致合伙企业解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任；

5、合伙人违反本协议第九条规定，应按其他合伙人实际损失进行全额赔偿，对劝阻不听者，可由其他合伙人集体决定除名。 十、 协议争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商，如协商不成，到合同履行地法院通过诉讼解决。

十一 其他

1、 经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准；

2、新入资合同可作为本协议的组成部分；

3、本协议一式伍份，合伙人各执一份，五份合伙协议具有相同的法律效力。

4、本协议经全体合伙人签名、盖章后生效。

甲方：（签字并按手印） 年 月 日

乙方：（签字并按手印） 年 月 日

丙方：（签字并按手印） 年 月 日

丁方：（签字并按手印） 年 月 日

戊方：（签字并按手印） 年 月 日

**共同销售合同范本5**

甲方：

身份证号：

住址：

乙方：

身份证号：

住址：

为了更好满足顾客的需求，在合情、合理、合法地经营，增加更多的服务功能，进一步发挥\_\_\_\_\_\_\_的品牌;经双方友好协商，互惠互利，共同发展的原则，双方自愿达成以下协议：

一、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、经营场所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合作权力与义务

1、乙方自愿接受甲方公司的统一收费和监督管理，自觉遵守甲方的相关管理制度、守则及服务标准;依法开展保健养生的业务;甲方负责人有权检查、了解乙方的经营情况，甲方协助乙方的项目开展经营、协助做好广告宣传工作;并在合作期间，甲方不可以再有同类型的产品及项目出现;确保乙方的利益经营。

2、甲方负责提供营业场地、房租、水、电费及现有设备配套实施;甲方在一层国医馆内原有科室及原有的设备和床位提供给乙方使用，缺少的医疗设备由乙方自行负责，根据乙方业务发展的需要，可以在内自行安排装修设置，如有整体大的装修改进;并经甲方协商同意才可以进行整体装修。

3、乙方投资\_\_\_\_\_\_万元装修工程款，把二楼全层进行整体装修;由于装修费用较高;二楼养生;一楼保健堂国医馆营业额按\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_分成;保健堂国医馆、养生馆由乙方统一运作。由乙方自主经营、自负盈亏;营业所需的产品、设备、机器、人员工资开支、技术操作、室内装修、广告宣传、户外招牌、墙上广告、人员的吃住、生活用品)等一切费全部由乙方自行承担;乙方带来的技术工作人员，均由乙方开支自行管理，与甲方不存在任何劳动关系和其它连带责任。

4、在合作期间，甲乙双方按照国医馆、养生馆的规章制度，统一收费、严格执行、并服从公司工作人员管理。甲方有权审核乙方是否有违法相关的项目和营业内容符合国家规定的项目;如有发生医疗事故，由乙方自己负全部责任。

三、利润分配

乙方不得私自设立药房，如有病人需要开处方;须到甲方旗舰店购买中药。其它收入属于甲、乙双方拥有，每月结算时，双方凭票据核对后，甲方将收入按分成结算给乙方，月结月清，每月\_\_\_\_\_\_日前结算。

四、合作经营期间下列情况可以退出

1、有正当理由并经双方同意的可以退出。

2、有违反双方协议约定的。

3、有违法行为的。

4、有被法院强制执行冻结财产的。

5、如自行退出给对方造成损失的，应进行相应赔偿。

五、合作期满或终止合作关系的事项

本协议解除或终止时必须双方负责代表参与清算账目清晰后是乙方的设备、财产可以搬走，但要公司放行条。未经协商不得擅自处理室内设备、设施和共同财产。

六、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各一式\_\_\_\_\_\_份，自甲乙双签字盖章后即生效。

甲方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**共同销售合同范本6**

购货单位：XXXXXXXXXXXXXXXXXX，以下简称甲方;

供货单位：XXXXXXXXXXXXXXXXXX，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：XXXXXXXXXXXXXXXXXX.(应注明产品的牌号或商标)

2.产品的技术标准(包括质量要求)，按)项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)按部颁标准执行;

(3)由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间;实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例;在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：XXXXXXXXXXXXXX.

2.计量单位、计量方法：XXXXXXXXXXXX.

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行;国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3.产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：XXXXXXXXXXXXXXXX.

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收XXXXXXXXXXXXXX.

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行;国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1.产品的交货单位：XXXXXXXXXXXXXXXX.

2.交货方法，按下列第()项执行：

(1)乙方送货;

(2)乙方代运(乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合理的运输路线和运输工具);

(3)甲方自提自运。

3.运输方式：XXXXXXXXXXXXXX.

4.到货地点和接货单位(或接货人)XXXXXXXXXXXXXXXX.

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条产品的价格与货款的结算

1.产品的价格，按下列第()项执行：

(1)按甲乙双方的商定价格;

(2)按照订立合同时履行地的市场价格;

(3)按照国家定价履行。

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行;遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行;遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照X银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条验收方法XXXXXXXXXXXXXXXX.

(合同应明确规定：1.验收时间;2.验收手段;3.验收标准;4.由谁负责验收和试验;5.在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)

第八条对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3.乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期;说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明;提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的XXXXXX%的违约金。

2.乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3.乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的\'费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4.乙方逾期交货的，应比照X银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5.乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6.产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7.乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任;甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款XXXXXX%的违约金。

(违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加)

2.甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照X银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。

3.甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照X银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4.甲方逾期付款的，应按Xx银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6.甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十二条其它XXXXXXXXXXXXXX.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自XXXXXXXX年XXXX月XXXX日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式XXXX份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

购货单位(甲方)XXXXXXXX(公章) 供货单位(乙方)XXXXXX(公章)

法定代表人：XXXXXXXXXXXXXX(公章) 法定代表人：XXXXXXXXXXXX(盖章)

地址：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 地址：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

开户银行：XXXXXXXXXXXXXXXX 开户银行：XXXXXXXXXXXXXX

帐号：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 帐号：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

电话：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 电话：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXX年XXXX月XXXX日

**共同销售合同范本7**

鉴于乙方有意愿经销公司的产品及其必备耗材和配件;经我公司研究同意乙方在 经销我公司产品及其必备耗材和配件。本着平等自愿、互惠互利的原则，经双方友好协商，订立以下合同：

一、甲方责任：甲方负责对乙方相关工作人员的培训、技术指导。甲方有权对乙方进行的市场营销工作实施监督与管理。

二、乙方责任：

1、乙方与甲方共同开拓、营建、发市场，乙方应遵守甲方的价格管理原则。2乙方应服从甲方为协调全国市场而做出的经营方向调整。

3、乙方应将客户资料(客户的姓名、地址、电话等)及市场销售情况等资料完整的保存并定期传送至甲方，从而有利于甲方对市场进行分析，更好地掌握市场动态。

4、乙方有责任为甲方保守技术、商业秘密，不经甲方同意，不得以任何形式、通过任何途径擅自向非合同方进行泄漏或转让。合同终止后,乙方不得泄露甲方商业机密，不得有抵毁产品及甲方声誉的行为。

三、结算方式及运输费用：甲方实行现款结算、款到发货的结算方式，一次一清;运输费用由乙方承担。

四、退货与换货：

1、非甲方质量问题乙方不得退货。

2、乙方调换产品以当年度(起始日为乙方付款日期)为限，跨年度甲方不予调换。

五、合同的变更和终止：

1、由于主观及客观因素需要对合同进行变更时，必须经甲、乙双方协商，达成一致后方可变更。

2、任何一方进入破产或清算，双方均有权立即终止合同。

六、违约责任：甲方或乙方如有违约行为，应赔偿对方由此产生的直接与间接经济损失。

七、争议的解决方式：因履行本合同发生的争议，由甲、乙双方协商解决;协商不成时，提请\_\_\_\_市合同仲裁机构仲裁解决，最终仲裁结果对双方具有约束力。

八、合同有效期：本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，经甲乙双方法定代表人签字，盖公章后生效。本合同未尽事宜，经双方协商可签订补充文件。所有与本合同有关的补充文件及制度，应视为本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。本合同期满是否续签由双方在合同期满前一个月内协商确定。本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

法定代表人： 法定代表人：

盖章： 盖章：

年月日年月日

**共同销售合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，达成如下协议。

一.协议合作项目为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_.按月销售双方分成比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二.乙方的责任与义务：

1.乙方提供各种原料或现成货物以及技术支持。

2.乙方保证货源的质量与供应的充足。

3.如出现质量问题或卫生问题由乙方完全负责。

三：甲方的责任与义务.

1.甲方负责销售，售量每月最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_，大扎售价\_\_\_\_\_\_，小扎售价\_\_\_\_\_\_。

2.甲方提供销售场地，保鲜柜，操作案台，并代理销售。

四：甲乙双方利益：

1.甲方必须每月与乙方现金结算\_\_\_\_\_次，既每月\_\_\_号结帐，甲方不得以任何理由拖欠，否则乙方有权停止供货并由甲方承担违约责任并赔偿。

2.甲乙双方结帐时，乙方不提供发票单据。

3.销售数量由甲方负责提供单据，如有差错乙方有权提出当面复核.如要续约双方应提前十五天另行协商签约，单方撤消协议，需经另方同意，否则由撤消方赔偿对方当月营业金作为违约金。

甲方签章：

乙方签章：

甲方代表签字：

乙方代表签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**共同销售合同范本9**

甲方：

乙方：

兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互 利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、乙方销售地域及范围：

甲方授权乙方为其经营的 区域内销售甲方提供的系列;

第二条、甲方权利和义务：

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续两个月天达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务：

1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格：

1、甲方所提供之产品必须符合\_有关质量标准，并提供乙方销售甲方 产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲 方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为100%且将甲方产品陈列于 主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策 的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或善自更改促销政策，甲方可依情况取 消下月乙方促销活动。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促 销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式：

1、订货：

甲方指定订货联系人：

2、送货及验收：

①甲方负责把产品运至双方约定的双方指定收货联系人为： 联系方式：

②乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方 应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一 经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险(由产品质量 本身造成的损失除外)须由乙方承担。

第六条、结算方式：先款后货。

甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定帐号为发货 原则，甲方指定帐户为：

开户行：

户名：

卡号：

第七条、退换货：

①但为保持产品在货架的新鲜度，生产日期超过6个月的单品，乙方可向甲方申请 特别促销支持。

②乙方在经销区域内应保证甲方产品在保质期内销售，如有产品出现滞销和质量问 题包退包换，但乙方须将滞销产品不超过生产日期6个月内退回。乙方不应销售，否则引带出来的相关责任由乙方自行承担。

第八条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可 向甲方所在地法院提起诉讼。

第九条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第十条、本协议一式两份，双方各执一份(每份 3页)，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**共同销售合同范本10**

>甲方：

>身份证号码>：

>乙方：

>身份证号码>：

鉴于乙方在行业的相关资源及运营管理经验，甲、乙双方经协商一致，在平等、自愿的基础上，利用乙方在行业内的销售经验，就合作采购、销售达成本协议，以资共信守。

>一、>合作内容

本项目合作的内容为：，该批次货物预计总投资元，采购费用由甲方承担，乙方提供采购货物所需的冷库及人工费用，后期产品根据市场销售情况决定。

>二、>合作>方式

1、在双方合作采购标的货物到达乙方指定地点后，甲方在内，提取该批次货物的（见实际提取数量及规格）至甲方冷库自行保存，并给乙方出具货物提取凭证。

2、本合同项内所有产品的保管至未双方同意最后销售之前，为双方共同财产，任何一方不得独立或以任何方式与第三方合作销售。双方在各自保管产品期间产生的费用由双方每月核对计算后入账，该资金纳入本项目产品的销售成本。

3、该批次货物双方根据市场情况具体协商出售时间，销售所得款项在优先返还甲方投资本金，剩余部分双方在除去各项正常开支（水电、人工等费用）后，按甲方50 %、乙方50%的比例分配进行利润分成。

>三、>权力义务

1、该项目属于甲、乙双方共同策划，共同参与的项目，其所有权属于甲，乙双方共同拥有。

2、属于单方承接的开发项目，其所有权属于单方拥有，在双方合作过程中，甲、乙双方无权干涉对方企业内部管理。

3、双方应充分利用乙方提供的市场资源，积极开展项目销售合作。

4、双方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索更多领域的合作。

5、双方应以诚信为本，不定期进行相互交流和协作业务会谈，以便互相促进。

6、双方如有利用提供虚假资料、进行损害他方利益的活动等行为，损失方有权终止本合作协议，并追诉相关法律责任。

7、双方都有权利监督本项目产品的库管、销售及售后服务的全过程。

8、双方共同制定项目产品的销售计划、共同进行本项目产品的销售及售后服务工作。

9、共同做好产品销售资金的回笼工作。

10、负有对本项目产品的技术、生产及销售等资料及信息的保密义务。

>四、资金管理及盈余分配

1、货款回笼的资金在确保本项目产品的销售及售后服务的前提下，在征得乙方的认可后，甲方可以逐步收回初期投入的万元基本资金。增值部分资金必须经过双方共同签字、认可后方能动用（包括本项目的利润分配等）。

2、甲、乙双方其同制订本项目产品的销售价格及税务策略。

3、本项目的税后利润分配的前提为：在甲方收回初始投入资金后，按甲方50 %、乙方50%的比例分配进行利润分成。

>五>、保密条款：

1、甲、乙双方所提供给对方的一切资料，营销思路、对项目的策划设计及销售价格要严格保密，并只能在合作双方的业务范围内使用。

2、凡涉及由甲、乙双方提供与项目，资金有关的所有材料，包括但不限于项目营运计划，财资情报，客户名单，经营决策，策划设计等均属保密内容。

3、凡未经双方书面同意而直接，间接或者书面的形式向第三方提供涉及保密内容的行为均属泄密。

>六、>争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，可依法向合同签订地人民法院起诉；

>七、>违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

>八、>协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

2、双方本项目完成后合作自然终止。

3、双方一直同意终止本优议的。

4、一方合伙人出现法律问题及做对合伙项目有损害的，另一方有权解除合作协议

>九、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

>十、本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的`法律效力

甲方：（签章） 乙方：（签章）

签订时间：签订时间：

签订地点：

**共同销售合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、特许代理区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)

三、甲方向乙方供货价格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、甲方对乙方的销量要求

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

(1)有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;

(2)甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(1)为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;

(2)保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货;

(3)负责提供乙方正常销售所需的相关文件;

(4)每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分的奖励;

(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(1)享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利;

(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;

(3)享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1)全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益;

(2)负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作;

(3)不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、\_\_\_\_\_或用其他厂商的产品换上甲方的\_\_\_\_\_或包装进行出售;

(4)负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员;(5)在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作;

(6)按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意;

**共同销售合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。

依据规定，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_共同协商的基础上，就乙方所属网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，期限\_\_\_\_\_\_\_年，自愿达成如下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务说明

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是一个以销售信息产品为目的，以高科技为手段，基于平等互利的原则一个，而成立的合作型联合体。即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员的产品放在销售平台进行销售，\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成员有责任和义务对\_\_\_\_\_\_\_\_\_及销售平台进行宣传推广，另一方面\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员还可以代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的倡导和发起单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_主管，\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会主办的网络新闻媒体，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年成立以来就一直致力于行业新闻报道和行业资讯产品的销售，在宣传推广和销售方式及销售渠道上具有一定优势。

二、合作内容

乙方免费加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，享受协议所规定的一切权利，并履行相关义务;

甲方为乙方免费提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接，乙方在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_入口并需提供一定数量经常更新的免费资讯，以引导用户培育市场;

甲方负责利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_推广销售乙方的信息产品，收入所得甲乙双方按一定比例分成;

乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

三、甲方的权利与义务

甲方免费向乙方提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接;

甲方有义务通过各种方式对\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行宣传推广;

的所有经营权归甲方所有;

甲方负责销售乙方提交的信息(包括行业深度报告，会员服务，行业资讯，企业黄页，产品价格，科技专利，法律资讯，国外信息资讯，金融数据，信用数据，市场供求，商标信息，标准认证等)，收入所得甲乙双方按乙方网站在此方面实际收入的5：5进行分成。

四、乙方的.权利及义务

乙方免费享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的服务;

乙方有义务配合甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一页面的设计，制作;

乙方有义务在合同签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一的网页入口及\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识，并不得随意删改;

乙方有义务免费在网站显著位置配合\_\_\_\_\_\_\_\_\_的有关宣传;

乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品;

乙方有权享有甲方在此合同生效后推出的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的新政策及服务。

五、保密

本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

六、违约

本协议有效期内，任何一方发生违约行为，应在收到守约方有关其违约行为的通知后5日内予以纠正并赔偿因此给守约方造成的损失。否则守约方有权终止本协议。并索赔因此发生的损失。

若因一方违约致使对方造成不良影响或经济损失，则对方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。如属双方过错则应按过错比例各自承担相应之违约责任。

甲乙双方对本合同执行过程中所发生的问题应及时协商解决，因延误而造成的损失和费用由责任方承担，包括债权人为实现债权而产生的一切费用。

因本协议而产生的或与本协议有关的任何争议，双方应通过友好协商解决。不能通过协商解决的争议，应提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按其现行仲裁规则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

七、不可抗力

由于不能预见并且发生的后果不能克服，不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本合同不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。

遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件书面通知对方，并于15日内提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行，或需要延期履行的理由之有效证明文件。按照事件对协议履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本合同或延期履行本合同或终止合同。

八、其它

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有相同法律效力。

本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效。

协议如有未尽事宜，须甲乙双方共同协商，作出补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**共同销售合同范本13**

甲方（销售方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（采购方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》，甲、乙双方本着长期合作、互利互惠的原则，经友好协商订立本合同，双方共同信守。

一、产品名称、规格、数量、单价、金额：

二、质量要求：甲方提供的商品必须保证质量，符合《\_食品安全法》、《\_产品质量法》等国家法规及相关产品的国家标准规范要求。

三、包装要求：自然块纸箱包装。商品包装必须有明确标识，包括产品名称、生产单位、规格、计量单位、生产日期、保质期、储存条件等。

四、交货时间及地点：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前在交货。运费、装卸费等由乙方承担。

五、验收：

1、甲方提供该批货品随货同行的有效质量安全合格证明。

2、乙方应在接收商品的同时进行验收。商品一次性或分批接收时，乙方须向甲方提供商品签收单据并由乙方收货人签名盖章。乙方收货人签收商品即视为商品验收合格。若在验收过程中发现商品品种、质量等级、包装、规格不符合合同约定的，乙方可要求甲方对不符合合同的货品进行退换。

六、付款方式：

由乙方以电汇方式一次性/分批汇款到甲方指定帐户，乙方付款后甲方提供该批货品的等额增值税专用发票。双方同意选择以下第（\_\_）方式结算。

（一）甲方收到货款后\_\_\_\_小时内发货；

（二）乙方收到货后\_\_\_\_\_\_小时内付款。

乙方迟延付款的，每迟延一天，应按照迟延金额的1%向甲方支付违约金。迟延超过天，甲方有权解除本合同。

七、义务与责任：

甲方应按时供应协议约定的货品，如因货品质量问题，乙方有权退货，甲方承担全部退货的费用及由此造成的经济损失。乙方不得无故退货，否则由此造成的经济损失，由乙方自行承担。

八、其它约定事项：

1、双方提供资质证明材料：《企业法人营业执照》副本、《税务登记证》副本、《一般纳税人资格证》、《组织机构代码证》及有关质量安全证明文件复印件。

2、如因政策变化或发生其它人力不可抗拒因素致使本合同不能履行或不能完全履行的，应履行及时通知对方义务，经双方同意后合同失效，甲、乙双方不承担任何责任。

3、本协议如有未尽事宜，甲、乙双方协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

4、甲方未按合同收货或在合同期中无正当理由退货的，应按未收或退货部分货款总值的\_\_\_\_%，向乙方支付违约金。

九、本合同再履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，依法向甲方所在地人民法院起诉。

十、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方签字盖章确认后各持\_\_\_\_份，传真件与原件具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**共同销售合同范本14**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就甲方经营之系列化妆品网店销售代发合作销售事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

>一、保证

1、原装正品保证：甲方向乙方保证，提供之所有产品均为原装进口产品，所有产品均在保质期内，符合化妆品的各项标准。

2、后援支持：甲方为乙方提供后源支持，配合乙方订单需求，依乙方提供之客户具体地址将货物寄送（依事先约定以快递或物流方式送达）。

3、质量保证：如乙方或客户发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方确认属实应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。

4、资料：甲方为乙方提供网店销售产品所需之相关资料（产品资料图片说明等数据包，授权乙方可以使用甲方网络产品图片资料）便于乙方产品销售。

>二、网店加盟条件：

1.乙方必须有网店，对网络销售有自主学习能力并对化妆品有一定了解。

2.乙方与甲方合作时需同意以下条款：

为便于乙方了解甲方产品品质及便于乙方推广销售需要，乙方需要依批发价在本公司先批发300元或以上化妆品（乙方可任选产品），若乙方年销售总额达到1万以上，则甲方退回300元产品款，原产品当为赠送品赠送给各位网店。

3..若甲方与乙方达成协议后，甲方则提供乙方网上报价资料及数据包。

>三、交易方式：

1、甲方为乙方提供一件代发之服务，在代发之前，乙方将款项通过支付宝或银行支付给甲方。乙方在支付款项时，要和甲方确认货源状况。

2.针对运输费用，原则上由客户支付（除特殊活动外），依实际票据为准。

3.针对包装费，原则上每个单箱收费元，若月销售2500元以上，则可以退回包装费。

4.甲方按照乙方指定地进行发货，并提供单号。

>四、特别条款

1.乙方作为甲方产品的销售推广商，有责任维护甲方产品声誉，不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品或其他公司同类产品搀杂冒充甲方的产品出售。甲方会随时查核，若有发现乙方有假冒甲方产品现象，甲方有权扣发乙方货物/货款，乙方需赔偿甲方10万元损失。

2.乙方负责培训终端客户按正确的使用方法去使用产品，如未按正确方法操作而产生的不良后果由乙方负责。

3．乙方不得随意回答或隐瞒问题误导客户，由此造成后果由乙方负全部责任。

>五、销售回报

1.根据乙方加盟网店销售业绩不同，甲方给予不同月利润分享比例。

2.若年销售目标达到5万以上，批发价再降5%以上。

3.本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力，合同签定之日起即行生效。

本协议有效期为一年。期限届满，需重新签订协议。

甲方（盖章）：乙方签字（盖章）：

法定代表人（签字）：身份证号：

地址：地址：

开户行：开户行：

银行帐号：银行帐号：

开户名：电话（重要）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**共同销售合同范本15**

甲方：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适应市场的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为

三.乙方按照1200元平方米钢木试验台造价支付甲方费用，甲方开具相关发票接收相关货款。按照实际客户签订合同后收到定金5个工作日内支付。工程完成得到客户单位验收合格，5个工作日内支付全款95%费用，余下工程保证金5%，在工程验收合格的一年到期支付。

销售工程中发生费用，由乙方承担。售后维修服务由甲方负责，乙方配合实施。保质期按照乙方与客户合同约定执行，

四、在本合同签定之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的`任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为业务发生所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**共同销售合同范本16**

甲方：

乙方：

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认

甲方的\_\_\_\_\_\_（此类产品皆适用）具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1．甲方

（1）甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

（2）甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

（3）甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

（4）甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2．乙方

（1）乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

（2）乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

（3）乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的.情况（包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等），同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1．为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2．甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3．乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4．乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5．乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1．为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2．代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担

五、销售定额

1．\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元的销售额。

2．试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后

如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**共同销售合同范本17**

买方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方自愿按照下列条款签订本供销合同并共同遵守，本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力：

(一)名称及价格构成

(二)交货时间及付款方式：

1.交货时间：签订本合同之后30个工作日内，卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。

2.付款方式：签订本合同时买方支付本合同全款的5%为定金给卖方。剩下余款在卖方按时保质将本合同所有货物送到买方指定处，3个工作日内汇入卖方指定账户中。

(三)保健品质量：

1.保健品质量必须符合买方要求，如果因保健品质量，功效而造成的医疗事故，买方概不负责。

2.如交付后，由于买方未按卖方提供的保存方法保存而造成的变质，卖方概不负责。

(四)保健品供货方式：

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定，若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任;卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

(五)保健品检验和交接：

1、拆包时，买卖双方须派代表在现场清点检验，签署并记录在案。若检验包装或者药粉成色标准不符合合同约定，则买方可以拒收货物并要求卖方三日内提供符合约定的货物。

2、如果有下列情形之一卖方应无条件包退包换，并对因质量问题引起的一切后果承担责任.：

(1)没有按规定的药物比例配置

(2)已变质

(3)超过有效期的.;

(4)擅自添加其他成份的

(六)保健品的使用及责任赔偿：

保健品为内服，其他无特别禁忌。(如果有对什么人，什么特别的病不能用药，一定要他跟你说清楚并写在附件中)买方如已经按照以上方法使用，本药粉对使用者造成伤害则由卖方承担全部负责。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用，造成伤害的，由买方承担责任。

(七)解决合同纠纷的方式

1、合同签订后，未经双方同意不得撤消合同，如有未尽事宜双方可协商解决，如单方违约需向对方支付本次交易所有金额作为赔偿金。

2、如买方不能在合同规定的时间(自买方预付40%货款日起算10日)内付清全部货款，超过期限，则每天按合同总金额5%的违约金赔偿给卖方。若卖方不能在合同规定的时间(自买方预付40%货款日起算一周))内交付全部货物，超过期限，则每天按合同总金额5%的违约金赔偿给买方。

3、若出现医疗事故，属于卖方责任如保健品质量，保健品本身功效或因对买方告知不明而导致的事故由卖方承担全部责任，若属于买方责任如不按合同所规定的储存和使用方法导致变质的保健品损失的由买方自行承担，若属双方共同责任的，则按比例承担，卖方承担90%赔偿责任，买方承担10%的赔偿责任。

(八)本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**共同销售合同范本18**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上，就乙方承包甲方所有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄事宜，达成如下协议：

第一条、乙方承包经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄的经营范围见营业执照。

第二条、茶庄的坐落、面积、装修、设施情况

1.承包给乙方的茶庄位于\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路黄泥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号;

2.茶庄现包括一幢面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的两层半住房及茶庄周围甲方所有的附属土地(甲方应提供所有的权属证书);

3.本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲乙双方共同对移交给乙方的\_\_\_\_\_茶庄的财产进行清点。

4.甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将茶庄全部移交给乙方，由乙方进行简单装修(如安装空调、铺设地面等)

5.上述房屋、土地使用权和财务均属承包财产的范围之列，甲方应同茶庄的营业执照一并移交给乙方，供乙方经营使用。

第三条、承包期限

该茶庄承包期限共\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第四条、承包金支付方式

1.该茶庄第一年承包金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整)

2.第二年至\_\_\_\_\_年承包金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整)

3.每年的承包金必须在当年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日一次性付清。

4.本协议签订后当日，乙方先预付给甲方承包定金两万元。

第五条、茶庄房屋修缮与使用

1.在承包期限内，甲方保证该房屋的使用安全(乙方使用不当除外)，其它所属硬件设施的维修责任由乙方自行负责。

2.甲方提出进行维修须提前\_\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方，乙方应积极协助配合，承包期限顺延。

第六条、茶庄的转包与转让

1.在承包期间，甲方有权依法定程序出卖乙方所承包的茶庄。出卖后，本协议对新的茶庄所有人和乙方继续有效。

2.乙方如将该茶庄的承包权转让给第三方，提前三个月通知甲方。

3.甲方出售该茶庄，在\_\_\_\_\_\_\_\_个月前书面通知乙方，在同等条件下，乙方有优先购买权。

第七条、协议的变更、解除与终止本协议

1.本协议生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本协议，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

<p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！