# 推荐商品销售合同协议书汇总

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2025-05-26

*推荐商品销售合同协议书汇总一甲方：乙方：甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：一、合作方式1、经销商...*

**推荐商品销售合同协议书汇总一**

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：\_\_\_\_元/套（外机双风机和内机的柜机均按二个计算）乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套三、订货及结算方式 乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务 乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日甲方：（盖章）

乙方：（盖章）代表签字：

代表签字：

商品销售合同共3

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为维护甲乙双方的合法权益，本着共同发展、平等协商、互惠互利的原则，经双方协商，特订立如下条款。

第一条产品名称及规格

1．产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．规格、型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（相关技术指标）

第二条商品单价及合同总金额

1．商品单价：甲乙双方同意，a商品按照\_\_\_\_元/件、b商品按照\_\_\_\_元/台的价格执行。

2．合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）；小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三条包装方式及包装品处理

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条交货方式

1．交货时间：乙方收到甲方的货款（银行底单传真件）后发货。

2．交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．运输费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条验收方法

1．a商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．b商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条付款方式：甲方电汇至乙方指定银行账户。

第七条售后服务：甲方从乙方处采购的商品，\_\_\_\_个月内的非人为故障，乙方对其进行免费维修。

第八条违约责任

1．乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。

2．产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值的`罚金付给甲方。

3．产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。

4．甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

5．甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额\_\_\_\_%计算付给乙方，作为延期罚金。

第九条退换货条款

1．乙方售出的产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，乙方予以退换。

2．自进货之日起\_\_\_\_日内因产品质量问题经乙方同意可进行产品调换。

3．因甲方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

第十条本合同在执行期间，如有未尽事宜，由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十一条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

第十二条本合同一式二份，双方各执一份，于甲乙双方签字或盖章之日起生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表人： 代表人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

日期： 日期：

**推荐商品销售合同协议书汇总二**

甲方：乙方：双方依据《合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

一、代理地区经营权限

1)甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责仟

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算)

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

五、结算方式

1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)

款汇到签约代表的帐号上。

户名：

帐号：

六、退换货方式

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2)串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3)退换：乙方可以在合同约定的退还率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累积不得超过5件)期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终址合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

1)本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动消失。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐商品销售合同协议书汇总三**

甲方：乙方：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代理销售“\_\_”牌\_\_\_签订如下协议：

第一条定义

1.产品：\_\_

2.商标：“\_\_”

3.区域：

第二条合作方式及条件

1.经销：乙方代理销售甲方\_\_\_。

2.乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3.甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4.甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5.甲方向乙方提供该区域经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。

6.乙方不得经营销售其它品牌\_\_，并维护好“\_\_\_”品牌的良好声誉。

7.乙方年销售量不可低于台，首批进货量不低于台。

第三条推广、广告、展览

1.甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2.甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担，合同范本《商品代理销售合同》。

3.展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条价格

1.价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2.甲方提供给乙方的\_\_\_\_价格为\_\_\_\_\_元、\_\_\_\_价格为\_\_\_\_\_元、\_\_\_\_价格为\_\_\_\_\_元。

第五条订货/发货/验货

1.每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2.甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3.倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

第六条品质/保险/售后服务

1.甲方提供给乙方的产品保证质量。

2.甲方的产品，免费保修壹年。

3.乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条保密

1.乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2.乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条协议期限

本协议有效期为月，自至止。

在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

签约人：签约人：

日期：日期：

**推荐商品销售合同协议书汇总四**

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_市民超市联盟(以下简称甲方)

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方自愿本着诚信互惠原则，发展长期合作的关系并由甲方加盟店负责销售乙方供应的商品(含包装、说明、服务等)特立本合约书约定条款如下，谨供遵循。

第一条商品质量

1.乙方所提供的商品应符合国家规定标准及法律、法令规定的标准，并提供国家有关职能部门核准的检测报告或合格证书，乙方对所提供商品的安全质量负责，并承担因质量问题的引起的一切法律责任，以及赔偿甲方所有损失(含商誉损失)。

2.乙方保证所提供之商品具有合法的授权生产或销售。如商品属侵犯商品专利权、商标专利权、商标专用权等知识产权或属于假冒伪劣商品，而引起的一切法律责任及经济损失，完全由乙方承担责任损失，并负担订单金额之20倍赔偿甲方的商誉损失 。

3.乙方提供商品若有保质期，则须依以下允许收货的期限送货，否则有权拒收商品。

保质期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

允许收货期限(距生产日)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

保质期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

允许收货期限(距生产日)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：

(1)进口商品本36个月作24个月，24个月作18个月，18个月作12个月，12个月作9个月。

(2)不在此保质期内的商品按保质期限短的日期要求验收。

第二条商品价格

1.乙方以报价单扣率后的价格提供给甲方，(保证提供的商品是全市正常的最低价)，如发现\_\_\_\_\_\_有一家商家以低于乙方给联盟供应价销售的，甲方有权扣除差额部分或拒付货款。如商品进货价格有任何变动，乙方应于一个月前以书面形式通知，(或临时的促销活动也应提前书面形式通知)甲乙双方协商新的价格。双方就价格及生效日期达成以前，甲方将依照原有进货价格付款(调低进价时不在此限)。如乙方提供的商品进价、售价、以及甲方要求包装形式的包装费，运送到订单上指定地点的运费等一切费用。

2.价格经双方议定后，乙方在60天内不得调高商品价格(价格若调整，应提前以书面形式通知并与甲方协商价格)。

第三条商业贿赂之禁止协议书

1.被发现乙方以任何形式的商业贿赂甲方加盟店或员工(如回扣、招待、娱乐、购房、就业旅游、馈赠、购物折扣，及其它一切甲方加盟店或员工个人或少数人，以物质上任何形式的受益行为，皆视为商业贿赂)，甲方有权单方面终止双方之所有商品合作关系，并冻结所有应支付帐款扣除，或由法院诉请乙方赔偿甲方之名誉权及其他一切损失，如情节严重涉及刑事，则提交司法部门对乙方依法处理。

2.乙方对甲方任何加盟店或员工个人要求任何形式的不当利益应予拒绝，并主动提供相关证据。

第四条商品之交付

1.到货日是以甲方发出订单日期起算\_\_\_\_\_\_\_\_天内送甲方仓库(或订单上指定的地点)。

2.乙方如有交货延误，每延迟一天，应按进货金额的\_\_\_\_%计算违约金。

3.乙方如在促销商品或海报期间，发生短交品数量，必须赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元的形象及业绩损失。

4.乙方出货应用甲方统一收货单及加盖公章(厂商已规范电脑打印出货单，须经甲方财会部门审核同意)，否则，拒绝收货或无法正常核算而造成的付款延迟由已方负责。

5.商品包装外须印有国际条码标签的相关费用，否则该货予以拒收，并罚款\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于补偿营业损失。

第五条商品检验

甲方或指定受领商品者权在商品的生产地或目的地检验商品，若商品有瑕疵或未符合品质的要求，甲方有权商品退回乙方修复或更换，亦可取消订单或暂停订单未交间开具退贷通知单予乙方，乙方不得有异议，并于通知之日起五天内领回该项退货商品，如乙方未能于约定时间领回，该退货商品得由甲方全权处理，因此而产生的费用与损失由乙方负担，甲方并有权从货款款中扣除。

第六条法律遵守

乙方保证其商品不得违反中华人民共和国，及任何其他国家或地区之法律规定，尤其更应该遵守中华人民共和国下列之法律规定：

1.产品质量法警 2.工矿产品购销合同条例

3.民法典 4.农副产品购销合同条例

5.加工承揽合同条例 6.药品管理法

7.涉外经济民法典 8.环境保护法

9.海关法 10.消费者权益保护法

11.食品卫生法 12.着作权法及其实施细则

13.民法典 14.专利及其它实施细则

15.商业银行法 16.商标法及其实施细则

17.发票管理办法 18.保护工业权巴黎公约

19.增值税暂行条例及细则。 20.国境卫生疫法

以及其他有关法律、法规、规章、制度和国家专业部门或主要管理机关所颁布的有关规定。

乙方若未遵守以上的法律及规定而造成甲方有所损失时，乙方应负全部法律责任，并赔偿甲方及第三者的损失。

第七条 贷款支付

1.原乙方的客户货款由乙方自行与各超市自行结算，与联盟总部无关。如遇纠纷可委托联盟总部协调。新开发产品按下列方式运转!

2.商品交付期自上月的\_\_\_\_日至该月的\_\_\_\_日为商品交付计算准日(注：基准后\_\_\_\_天称之为月结\_\_\_\_天)，乙方交付之数量以交付并经甲方验收合格的商品数量为准。

3.乙方应在商品交付期后提交商品清单核算，并在付款条件所定支付期\_\_\_\_天前向甲方财会部门提供交付商品及数量的增值税发票。乙方如未在此支付期前提交增值税发票，或提交错误增值税发票，造成甲方核算不及时，该贷款可延至下次支付期支付。

4.甲方应按所定付款期按时支付，付款期以所定支付期后\_\_\_\_-\_\_\_\_天内支付。

5.支付汇票，电汇收取手续费\_\_\_\_元。

6.交易条件及付款条件以附表协议或场内促销为准。

第八条例明

1.如供应商更换职员，应立即书面通知甲方，如未立即告知造成损失、费用由供应商承担。

2.如乙方的公司，地址、电话、资料等如有更改，乙方立即书面通知对方，否则乙方承担损失责任。

3.本合同经双方签字并加盖公章后开始生效。

4.乙方收到甲方定单不可超量交货、少量交货、更不可超条码交货，甲方有权退回乙方多的部分。若出现损失由乙方全部负责。

第九条 退货、商品陈列

1.商品包装不整、残缺、到期乙方无条件接受退货，甲方人为破损除外，并从货款中扣除，贷款不足以上扣款，乙方对此应补足部分，乙方对此表示同意。

2.商品上架后两个月连续2次为该分类中排名最后则撤下货架，且不退还一切费用。

第十条其他条款

1.乙方必须提供必要的证件，如营业执照、税务记证、卫生许可证、产品检验证等。

2.因供应商品造成甲方税务方面损失，乙方必须负责赔偿。

3.一旦经甲方验手合格后，商品所有权即归属甲方，但乙方拥有债权。

4.本合同一经签定即发生法律效力(厂商报价单p促销协议p订货单据具有法律效力)。

未经协商，任何一方不得擅自变更或解除合同。如确有必要变更或解除，应提前30天以书面形式送达通知对方。解除合同后，其有关商品质量的相关条款，乙方同意负责。

5.经乙方确认后的订单，无论交货口是合同终止前或后，乙方应约定交货，否则按商品交货违约赔偿损失。

交货品种p数量以甲方发出的订单为准。

6.甲、乙双方签订合同后，甲方将认定乙方为应产品独家供应商，没有特殊情况不得接受其它供应商提供的相同品牌、规格的商品。

7.在执行过程中若有争议，应先协商方式解决，如协商不成，双方都同意在甲方所在地的人民法院诉讼解决。

**推荐商品销售合同协议书汇总五**

简单商品销售协议书

甲方(采购方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供应方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同由甲、乙双方共同协商，并根据以下各项条款达成一致而签订。

一、货物情况

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、供货时间与地点

1.供货时间为签订合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日历日内。

2.供货地点为甲方所在地，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、包装要求

1.乙方提供的所有单独包装的货物均应具有原始的完好的标准包装。如遇交付货物有质量问题，甲方有权拒绝或要求更换。

2.每个包装箱内的清单、使用说明书、质量证书、保修卡等所有资料应齐全。

四、付款

1.合同付款货币为人民币，总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.乙方应按照双方签订的合同规定交货。交货后乙方应把下列单据提交给甲方，甲方于收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清上述货款：

(1)发票;

(2)质量证书;

(3)详细配置、数量清单;

(4)验收证书。

五、伴随服务

1.乙方随同货物交付提交所供货物的技术资料。应包括每套设备的中文技术文件。

2.乙方在交货时就货物的安装、启动、运行、维护对甲方人员进行培训。

3.伴随服务的费用含在合同价中，不单独进行支付。

4.乙方提供\_\_\_\_\_个月的保修服务。

六、质量保证

1.乙方保证所提供的货物是全新的、未使用过的，是最新的、投标文件所述同一产品，并完全符合投标文件关于质量、规格和性能要求。

2.在质保期内，如果货物数量、质量或规格与投标不符，或证实货物有缺陷的，甲方应以书面形式向乙方提出。

3.乙方在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内应免费更换有缺陷的货物或部件。

4.乙方在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担。

七、违约责任

1.乙方应按规定的时间交货和提供服务。甲方应按规定的时间付款。

2.如甲、乙双方无正当理由而拖延交货、付款，将受到以下制裁：加收误期赔偿或解除合同。

3.在履行合同过程中，如果任一方遇到可能妨碍按时付款、交货和提供服务的情况时，应在情况发生后\_\_\_\_\_天内以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。对方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货、付款时间。

4.除合同条件第八条规定外，无责方可要求违约方赔偿，赔偿费按货物总价以每天的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计收，直至交货或付款为止。误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。一旦达到误期赔偿的最高限额，无责方有权解除合同。

八、不可抗力

1.本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制，不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他双方商定的事件。

2.如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不履行合同义务，不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

3.不可抗力事件发生后，乙方应在\_\_\_\_\_天内以书面形式将情况通知甲方。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

九、争端的解决

双方应通过友好协商，解决本合同执行中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内仍不能解决，双方应将争端提请厦门仲裁委员会仲裁。

十、其他事项

1.本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。

2.除双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同不得有任何变化或修改。

3.合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改;如二者相抵触，以特殊条款为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**推荐商品销售合同协议书汇总六**

农资商品销售信誉卡

提示：本信誉卡只适用于农资商品的零售交易

（公司\\门店名称）农资商品销售信誉卡

商品名称：         数量 ：       规格（成份）：        金额：

购买者姓名：         购买者电话：              地址：

本公司\\门店郑重向社会承诺，决不销售假冒伪劣农资产品，如购买的产品发现质量问题，请与我公司\\门店联系，我公司\\门店将依法承担责任。

工商部门投诉电话：              农业部门投诉电话：

年 月 日（公章）

经手人：                         联系电话：

（公司\\门店名称）农资商品销售信誉卡

商品名称：          数量 ：       规格（成份）：        金额：

购买者姓名：       购买者电话：           地址：

本公司\\门店郑重向社会承诺，决不销售假冒伪劣农资产品，如购买的产品发现质量问题，请与我公司\\门店联系，我公司\\门店将依法承担责任。

工商部门投诉电话：                  农业部门投诉电话：

年 月 日（公章）

经手人：                             联系电话：

**推荐商品销售合同协议书汇总七**

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

二、代理产品

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

五、最低代理销售额

乙方每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！