# 独家销售合同范本(推荐41篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2023-12-21

*独家销售合同范本1买方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方友好协商，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议如下：一、甲方向乙方购买办公用品及耗材，具体见采购清单，乙方向甲方免费提供送货及售后退换...*

**独家销售合同范本1**

买方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议如下：

一、甲方向乙方购买办公用品及耗材，具体见采购清单，乙方向甲方免费提供送货及售后退换等服务。

二、在同等商品中，乙方应按最低优惠价格提供给甲方，具体价格见清单。价格调整应经甲方书面同意后方可执行。

三、一般送货时间为一个工作日或以订单上甲方要求时间为准，如遇甲方有急用商品订单，则以最短时间将所订商品送到指定地点。

四、办公用品送到甲方后，由甲乙双方共同对数量进行清点，使用中出现质量问题乙方仍应负责更换或退货，或根据甲方要求进行价格折扣。

五、每个月结束后个工作日内，乙方提供发票及甲方签收的送货回执单，经甲方确认后按实际发生的金额每月结算一次。

六、乙方保证所提供的所有商品为原厂产品，质量符合甲方的要求和有关质量标准，如不符甲方有权退货。

八、如乙方未按规定时间提供商品或提供的商品有瑕疵，每出现一次承担\_\_元违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

九、其它约定

1、本合同执行过程中发生争议，双方友好协商解决，协商不成向甲方所在地法院诉讼解决。

2、本合同自签订之日起生效，有效期一年;本合同一式二份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**独家销售合同范本2**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方根据民事及中国软件相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4.每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（折扣后）。

三、乙方权利与义务

1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。（乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内）。

3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行 为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1.乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

五、销售政策

1.乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折（除特殊产品以外）。零售价见附表。

2.结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1.甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2.铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3.公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4.乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

甲 方：

乙 方：

**独家销售合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着互惠互利、权益平等的原则，乙方自愿经销(购买)甲方图书，为明确责任，维护甲乙双方的共同利益，经友好协商，甲乙双方签订图书购销合同如下：

一、乙方按甲方图书目录，将所需图书填写在书目订数栏，加盖公章并由经办人签后，邮寄或直接交给甲方经办人，作为甲方发货的有效凭证。乙方平时用的传真、电话等其他形式订货，与订单具有同等法律效力。

二、甲方根据乙方在订单上所填图书品种、数量及发货要求，及时给乙方供货，现货品种随填随发，未出版的书在出版后立即发货。

三、乙方订数3个月内有效，如发缺品种在3个月内重印出书，甲方即可补发，但事先应通知乙方。

四、甲方可为乙方进行送货，送货不方便的，可进行铁路或公路发货。甲方向乙方发货后，应及时向乙方寄发有关提货票据。如因此造成延误，承运方所收的延误费用由甲方承担。乙方收到甲方货物后，如有误差，应在5日内将收发货差错查询单(含原包贴头)等以书信、传真的方式回告甲方经办人。逾期无回告者，甲方将视作收货无误，并以订单实发数作为最终结款依据。

六、乙方收到甲方图书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方结清书款，如乙方无故拖延付款或拒付，从结算时日起，每超过一个月，甲方在结算时按订货码洋的1%收取违约金。

七、甲方供给乙方的图书，若出现印装等质量问题，甲方应负责予以调换。

八、本合同自双方盖章或经办人签之日起生效。如有异议，双方协商解决，不能解决时应依照《合同法》提请法院裁决。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**独家销售合同范本4**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：温州灿坤投资顾问有限公司

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的 项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托标的物：总计约 平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：

二、甲方基本义务

1、负责提供本项目合法销售的相关文件资料，即国家规定的商品房合法销售的“五证一照”，并向乙方出具项目销售授权书;

2、全力支持乙方的销售工作，根据销售情况指定专人为购买人办理好财务收款、合同签章、银行按揭贷款及产权等相关事宜;

3、委托期间，甲方未经乙方同意不得再委托其它机构或个人从事本合同所约定的各项工作;

4、负责承担销售推广过程中所需的相关费用，如：宣传品制作，媒体广告、售楼处布置、展销会、促销礼品及活动等相关费用;

5、按照合同条款，根据销售业绩定期及时与乙方结算并发放销售佣金与溢价部份分成;

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理，确保项目销售推广正常高效地进行;

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作;

3、经甲方同意，乙方可以甲方的名义与购买人签定本项目的《订购书》及《商品房买卖合同》，并协助甲方为购买人办理银行按揭贷款的相关手续;

4、乙方应严格甲方所确定的委托销售价格(即基价)，未经甲方准许，不得擅自给购买人低于委托销售价格出售，特殊情况，乙方应经甲方同意后办理;

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用;

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

1、营销策划费：乙方制订可行的营销策划方案，策划费人民币

拾万元整，合同签定之日甲方支付 万元，策划方案提交后三日内支付 万元;

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的

%作为佣金报酬;

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次;

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项;

七、其它约定

1、在本项目范围内，购房人签订的认购书如遇购房者违约而放弃预付款或

定金的，则由、乙双方按各得50%分成，经双方认可后，甲方须在购房者违约之日起三日内向乙方支付此项分成款项;

2、如遇购房者签订《商品房买卖合同》后违约，则购房人所付的所有房款(包括定金)归甲方所有，甲方须向乙方结算并支付应得销售佣金;

3、项目的实际情况与甲方提供的材料不符合或产权不清的，所发生的任何纠纷均由甲方负责，甲方须向乙方支付销售佣金和溢价分成部份款项;

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代表：

电 话：

签定日期： 年

月 日委托代表： 电 话： 签定日期： 年月 日

**独家销售合同范本5**

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（零售商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

>一、订购商品

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前\_\_\_\_日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合^v^相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于POS机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

>二、代理人

1、本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

>三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前\_\_\_\_小时发出订单，双方约定的订单形式为：

（1）乙方电子商务平台

（2）电子邮件

（3）传真

（4）订货合同

（5）其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在\_\_\_\_小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

**独家销售合同范本6**

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品\_\_\_\_\_\_\_\_(简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品：\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_市(区)。

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条代理人的财务责任

5·1、代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5·2、未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_个月需向制造商寄送工作报告。

第八条正当竞争

8·1、代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8·2、此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条保密

9·1、代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9·2、所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

**独家销售合同范本7**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方根据民法和中国软件法律，本着诚信互利的原则，经友好协商，签订本合同。双方确认已理解并认可本合同的全部内容，同意承担各自的权利和义务，并严格执行本合同的以下内容:

>一、甲方授权乙方为

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、甲方的权利和义务

1、甲方保证向乙方提供的所有产品均为正品，并保证乙方所在地区的独家代理权，不得将本合同标的物直接销售给乙方所在地区的客户。

2、甲方应及时通知乙方新产品上市，甲方有义务及时向乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息和资料，以方便乙方的销售和宣传工作，乙方应积极、密切配合销售。

3、甲方应对乙方提供的销售、市场和库存信息严格保密，不得向第三方透露。

4、每次装运由双方协商决定。首单数量不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(折扣后)。

>三、乙方的权利和义务

1、乙方应积极推广甲方的产品，并配合甲方做相应的营销活动，以利于促销。

2、如发现产品有质量问题，应在三天内书面通知甲方更换。(乙方造成的人为损坏，如划痕、断裂等不在甲方更换范围内)。

3、乙方应对甲方提供的产品价格和代理规定严格保密，不得向任何第三方透露。但若甲方有欺诈行为，即卖给乙方的价格高于其他代理商，则乙方不受前款规定的约束。

4、乙方承诺不对甲方产品做任何侵权行为，不侵犯产品的版权和商标权。在销售过程中，一旦发现他人侵犯版权，应及时通知甲方并提供协助。

5、乙方可自行向下属经销商或专卖店供货。

>四、违约责任

1、如乙方违约，给甲方声誉和经济造成损失，甲方有权立即取消其特约经销商资格，同时乙方应向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、如甲方在乙方代理区域内增加代理人或直接实施或有价格欺诈的销售行为，甲方应向乙方支付违约金人民币\_\_\_元。

>五、动词（verb的缩写）销售方针

1、乙方应销售甲方的所有产品，甲方销售给乙方的价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、结算方式:付款交割。

>六、不及物动词交付方式

1、甲方应在收到乙方付款后三天内交货

2、铁路:甲方负责将乙方所需的产品运送到乙方所在城市的车站，乙方负责从车站提货。

3、道路:甲方负责通过道路运输公司将乙方所需的产品运输到乙方所在城市的货运公司，乙方负责从货运公司提货。

4、乙方应在收到货物后立即进行检查。如有问题，应在三日内书面通知甲方。如果甲方未能在三天内收到乙方的通知，则视为该批货物的数量和品种与甲方的出库单核对无误。

5、运输费用由甲方承担，但货物转运期间的运输费用由乙方承担。

>七、其他事项

1、本协议一式两份，双方各执一份。本协议经双方签字盖章后生效。

2、本协议的传真副本有效。

3、本协议的有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表签名:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表签名:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**独家销售合同范本8**

甲 方：

乙 方：

为实现甲乙双方合作共赢，共同实现和分享高技术产品市场利益，根据《^v^合同法》等相关法律法规，就乙方成为智能调温家纺产品区域代理事宜，经友好协商一致，达成协议如下：

>一、授权范围

1. 甲乙双方均为依^v^法律成立的企业法人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

2. 甲方授予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_范围内智能调温家用纺织品的独家代理销售经营权，并归属甲方总部统一管理。

3. 甲方为智能调温技术、知识产权及相关的经营模式的唯一合法所有者，授予乙方合理使用，乙方须按本协议规定范围从事产品的经营活动。

4. 产品说明：本协议所规定产品，特指应用智能调温技术及智能调温纤维的家纺产品，包括 。如对其他产品有定制需求，双方另行商议。

5. 乙方保证其经营资质及实力在本协议履行期限（包括续约有效期）内均真实有效且符合甲方要求，可以从事本协议规定的经营活动。

6. 本协议自\_\_\_年＿月＿日至\_\_\_年＿月＿日有效。协议期满前三十日，经双方协商一致，同等条件下乙方可优先续签。

>二、销售形式

1. 乙方必须诚信经营，积极促进产品推广销售，严格遵守甲方经营管理规定，维护甲方品牌形象及产品信誉。产品及营销机构的装饰装潢、广告宣传、服务规范、价格策略、配货渠道须高度统一。

2. 协议约定范围内的销售业务应由乙方直接管理和经营，如委托或授予他方经营，应谨慎审核及严格管理，并对被授权方的行为承担责任。

3. 甲方按照代理价格供应乙方，每次产品订购在符合本协议规定前提下另行签订订货合同，具体约定产品要求、数量、包装、价格等事宜。如遇特殊情况，双方可根据市场实际情况另行协商产品价格。双方在各自利润范围内承担己方应缴税款。

4.乙方年度订购量应不少于500吨纤维，协议签订后 日内预付年度订购量价款的33%。年度订购量结算少于协议规定数量，协议于当年度结束之日终止。

>三、甲方权利义务

1. 甲方权利

（1）甲方有权核定商品市场价格，参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划；

（2）乙方如根本违反本协议，逾期支付货款达到一个月，或对甲方产品信誉、知识产权等权益造成重大损害，甲方有权单方终止协议并要求赔偿。

2. 甲方义务

（1）负责智能调温纤维的原材料采购、产品设计、研发生产；

（2）根据实际需要向乙方提供检测报告、宣传资料等有关产品经销的辅助资料。

（3）向乙方出具授权证明文件，维护乙方经营权益，协助并督促乙方进行本协议规定区域的市场开拓及销售工作。

（4）向乙方提供产品知识、经营指导和相关技术咨询。

>四、乙方权利义务

1. 乙方权利

（1）乙方享有本协议规定期限及范围内调温家纺产品销售经营权，以代理价格订购纤维，并在许可区域内开展经营业务；

（2）享有经营中产生的一切权益；决定人员招聘、业务管理及对外销售；

**独家销售合同范本9**

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方代理甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品预订业务，根据《^v^合同法》，双方达成如下协议：

>一、总则

1、甲方是产品的供应商，乙方是代理商。

2、甲方负责生产及配送，乙方负责进行广告宣传，接受消费者预订，并将预订信息反馈给甲方，甲方根据协议定期为乙方结算佣金。

3、代理产品：

>二、佣金的结算时间和支付方式

1、甲乙双方根据日常的代理业务台帐记录核对成交量及佣金。

2、按月结算销售佣金。每月5号前，乙方提供预订详表，经甲方确认无误后，7日内支付乙方佣金；

3、佣金计算方式：一般业务按照产品价格的15%计算返佣；

4、每月支付一次，不足100元，累积至100元后一次性支付。

>三、双方权利和义务

甲方：

1、甲方每分店安排有人与乙方进行协调沟通，并应保证供应足够的货源；

**独家销售合同范本10**

委托方(以下简称甲方)

受托方(以下简称乙方)

甲方因 纠纷一案，委托乙方的律师作为代理人，根据《律师法》、《合同法》等有关法律规定，经双方协商一致，订立如下条款，共同遵守履行：

一、甲方委托乙方并同意乙方指派 律师为甲方与 纠纷案的第 审代理人，同意该律师指派其他业务助理配合完成辅助性工作。

二、乙方律师必须认真负责保护甲方合法权益，并按时出庭。

三、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供有关本案证据。乙方接受委托后，如发现甲方有捏造事实、弄虚作假或者利用律师的代理谋取非法利益时，乙方有权终止代理合同，依约所收代理费不予退还。

四、双方协商一致可变更或解除本合同，变更或协商解除本合同时，代理费按照代理律师已完成的律师工作量由双方协商解决，但甲方无故终止此合同的，代理费不退还。

五、本协议签订后，本次业务以本条第二款所列任何一种方式结案，则视为代理律师完成代理义务，以此代理合同所收代理费用均不予退还，但乙方无故终止合同或在履行合同过程中存在重大过错的除外。本合同所称结案方式为调解、和解、裁定、判决、撤诉或撤回案件、自动履行等。

六、根据案件需要，甲方授权乙方的代理权限为( )

A一般代理;B特别授权代理：

1、代为承认、放弃、变更诉讼请求;

2、代为调解、参与和解;

3、代为提起反诉;

4、代为提起上诉;

5、申请执行;

6、收取或者转收执行标的;

7、代收法律文书等。

七、经双方协商，甲方应向乙方缴纳代理费 元。特殊事项或需要特别约定的另 行签订补充协议，

1、相关行政、司法、鉴定、公证等部门收取的费用;

2、商丘市区外发生的差旅费、食宿费、翻译费、复印费、长途通讯费等;

3、征得甲方同意后支出的其它费用需要委托人另行支付或据实结算。法律援助案件不得收费。律师收费标准参照河南省发改委、河南省司法厅关于《河南省律师服务收费项目和标准》的规定执行。代理费支付方式为： 。

八、本合同有效期限，自签订之日起至本案第 审终结止。

九、本合同适用于诉讼案件和非诉讼案件。非诉讼案件办理按本合同约定执行。

十、因履行本合同而产生的争议，在协商不成时提交商丘仲裁委员会依其仲裁规则仲裁。

十一、此协议双方签字或盖章生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家销售合同范本11**

甲 方：

乙 方：

本销售协议(以下称本协议)由某(中国)有限公司及其附属公司(以下称甲方)，是按照^v^法律成立并存续的公司，其办公地址为\_\_\_\_\_\_\_，和(以下称乙方)订立，乙方是按照^v^法律成立并存续的公司，其办公地址为\_\_\_\_\_\_。这里提到的附属公司指某(中国)有限公司参与投资成立的公司，包括但不限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司等。

鉴于甲方希望由乙方为其销售甲方的产品(以下称为产品)；及鉴于乙方拥有销售这些产品的权力、能力、人力、设施、许可和任何要求的政府批准，根据本文所表达的相互保证，双方兹达成协议如下：

>1.双方间的关系

按照本协议之条款及条件，甲方兹指定乙方为甲方的产品在中国的非独家的销售商，乙方兹接受该授权。

乙方是一个独立的合方。本协议中没有任何内容构成乙方成为甲方任何意议上的代理人或合法代表。乙方没有被赋予任何权利或授权代表甲方或以甲方的名义承担或产生任何明确或暗示的责任，或以任何方式约束甲方。

乙方不得使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(某)作为商号的一部分，且末经甲方明确的书面同意，亦不得用任何方式使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(某)或甲方或其母公司或关联公司的任标志，除非用以表示其为甲方产品的\'销售商。

>2.产品的供应

乙方在充分了解了甲方提供的产品价格表后，按甲方规定的最低起订量用发订单给甲方的方式向甲立订购产品，乙方发出的所有订有订单须经甲方审阅及接受后方可生效。甲方有权拒绝接受把货物提交给乙方。如无法在要求的交货日交货，甲方将在通知乙方接受其订单时，把情况告知乙方，并按甲方通知乙方的确定交货日期交货。

产品将用运费已付形式，运到乙方预先指定并经甲方接受的交货地(以下简称交货地)。在乙方接收产品之前，甲方负责货物的保险。乙方可以建议保险险种，但最终由甲方决定。

>3.产品的接收

产品送达交货地并由乙方接收后，产品的所有权转移到乙方，产品损失的风险乙方承担。一旦收到产品，乙方应立即验收，经确认合格后乙方应立即在货物签收单上签名盖章，并交回甲方。

>4.区域

乙方应在甲方指定的区域(以下称为销售区域)内销售甲方的产品。

>5.付款

所有货款(包括货价、至交货地的运费、保险费及与准备交货或运输文件有关的其他费用)的支付均应以人民币金额支付，除非甲方用书面形式批准其他的付款条件，且甲方可以用书面通知形式随时收回或变更这些其他付款办法。

乙方应在本协议第三条规定的交货地收货后21天内根据本协议的规定支付每笔货物的全部货款，该购货的金额应在甲方给乙方的信用额范围内。乙方不能在本条规定的时间内付款将被视为违约。甲方有权采取所有合同和法律规定的补救措施，包括终止本协议和采取任何法律行动。乙方应将货款支付到甲方指定的银行帐员上。

如果中央或地方政府对本协议中的作何付款征收任何税项或关税，不论是以预扣或其他方式，本协议下应付款的金额应相应提高，以保障在纳税后，甲方仍可以收到本协议规定应付款的金额。

甲方有权以乙方目前或将来可能根据本协议或其他交易行为而欠甲方的债务抵冲本协议规定的甲方的应付款项，而不管产生此一债务的交易与本交易是否有关。

>6. 销售服务

乙方将尽最大努力促进产品在销售区域内的销售和使用。为帮助乙方取得最好成绩，甲方将提供产品的有关知识。乙方应利用产品的有关知识销售产品并促进产品的再销售。

>7. 知识产权

乙方同意除履行本协议之外，不使用甲方的商标(以下称商标包括甲方及其关联公司拥有的商标)。乙方兹确认商标是甲方独有的及专有的财产，并且本协议一旦终止，乙方将不会在任何本协议界定以外的产品上用任何方式使用商标或甲方产品特有的包装。乙方进一步保证并同意本义务是连续性的，在本协议终止后仍然有效。乙方进一步保证并同意不论在本协议期间或终止后其将不会在任何国家或地区申请或尝试注册商标或与商标相似易起混淆的其他商标。

乙方进一小保证和同意不论在本协议期间或终止后其不会生产或销售或致使任何人或任何单位生产或销售甲方的假昌产品或任何其商标或包装与甲方产品的相似并易引起混淆的产品。如果乙方末能履行本条规定的义务和保证，乙方的行为则是严重地违反本协议的行为。在这种情况下，甲方有权立即终止本协议并将有关案件提交给合适的政府机构或/和人民法院处理。乙方应立即停止这些侵权行为，并赔偿甲方因其违约行为对甲方造成的任何利润损失及其他任何实际和间接的损失。

乙方应只销售带有商标的产品。商标应被适当地显示在乙方销售的产品上的一切广告、促销材料或其他的印刷品上面。

一旦知晓任何侵权商标和前文所述的特有包装的情形，乙方应即时通知甲方。甲方将自行决定采取什么样的行动且所有收回的款项均属于甲方。乙方应配合甲方以保护及捍卫甲方对商标及特有包装的权利。

>8. 标志及警告

除非有法律或政府规定的要求，否则末经甲方的事先书面同意乙方不得除去产品的任何标志，亦不得在产品上添加任何东西。

>9.信用保证

如果有良好的付款表现及稳定的销售成绩，乙方可以申请信用额或申请提高信用额。根据甲方的要求超过人民币\'\'元的信用额须有乙提供的担保或第三方为乙方提供有效担保且为甲方所接受方可获授予。甲方有权调整甲方给予乙方的信用额。在甲方取消乙方信用额时，乙方必须胡购货之前支付所有的货款。

>10. 保密条款

乙方同意在本协议期间及终止后五年内，将最严密地保存因其与甲方的关系而掌握的与甲方的业务、产品、程序、研究或发展有关的一切数据、工艺、配方、图纸、商业秘密(包括但不现于市场信息及客户名单)(以下统称保密资料)，切末经甲方的事先书面授权，不得把保密泄漏给任何人。

>11. 遵守法律及法规

乙方应任何时候在其销售产品方面严格遵守中国各地现形有效的一切法律法规。如因乙方的任何作为或不作为造成其违反或不符合任何法律法规而由此导致任何处罚，乙方应自行负责。乙方同意赔偿并保护甲方免受任何因其末能遵守中央或地方政府的法律、法规或要求，或因乙方、其高层职员、董事、雇员、并连人或代理人的疏忽而引致的损害或民事所赔之损失。

>12. 18年匹配

本协议双方保证为履行本协议而目前使用或将来使用的设施、设备、操作、信息系统和其他所有系统和工序应该是XX年匹配的，并保证能够履行在此所规定的义务、陈述和保证并确保XX年匹配而导致该方不能履行该义务、陈述称保证，该方将被视为严重违约。该违约方应全面负责赔偿守约方和/或第三方因该违约而造成的损失。

>13. 期限及终止

本协议的有效期限自双方签署盖章之日开始，保持一年的效力。此后，除非任何一方于期满前提前30天书面通知另一方终止本协议，否则本协议将逐年自动延展一年。

>不论前款如何规定

1)当任何一方末能履行本协议的任何义务(末能付款除外)，且末能在收到相应通知后的10天内改正错误时，另一方可以随时发出通知给违约方即时取消及终止本协议。任何一方在发生上述违约情形时末能行使此权利不影响该方在相同违约或其他条件或保证的违反再次发生时终止本协议的权利；

2)当乙方末能按本协议的规定付款，甲方有权立即终止本协议而无需发出任何通知；

3)当乙方进入清算、资不抵债、申请与其债权人之间签订、预防或中止协议，申请破产，或当乙方的大部分资产或大部分股份已转移到与甲方或其任何关联公司的竞争对手相关的公司或联合体或受到该公司或联合体的控制时，甲方保留可以随时发出通知给乙方即时取消及终止本协议的权力；

4)任何一方可以提前30天书面通知终止本协议而无需任何理由。

本协议的解除或期满将并不解除支付任何在本协议下应付款项的义务。除非甲方提出以当初方购买产品的价格收回，否则乙方可以正常价格卖掉其仍存有的产品。

>14.销售许可

方应负责取得所有对于在其当地市场范围内销售产品所必需或建议应取得的一切许可、同时及其他授权。如本协议因任何原因终止或期限届满，乙方应把该等许可、同意及其他授权让给甲方或甲方的指定方或取消该等许可、同意及其他授权，按照甲方的自由选择。

>15.不可抗力

如果任何一方对本协议或其项下任何义务的履行，付款部分除外，受到超出正常控制力的事件阻碍或干扰，包括但不限于：自然事件、政府行为、国家或劳工动荡、战争、恐怖或其他可预见的自然灾害，在及时通知另一方后受不可抗力影响一言履约的义务将在该阻碍、制或干扰范围内被免除。但该方应尽力避免或排除此阻碍履约之因素，并应在不可抗力事解除后，立即继续其履约行为。如果因不可抗力导致一方能履行本协议超过30天，则另一方可以提前七天书面通知对方终止本协议。

>16.特别支付

甲方不会为了影响任何第三方的决定以获得任何利益或好处而直接或间接支付任何现金或实物给该第三方。本协议中没有任何内容授权局方在履行其于本协议下的义务时直接或间接地此类支付，且甲方亦不会补偿此类支付。

>17.信息之提供

甲方应向乙方提供销售甲方产品业务必需的资料，乙方应向甲方提供信息或资料，包括但不限于：乙方的工商登记情况、税务登记证复印件、财务报表、办公地址、仓库地址、邮寄传票地址、电话号码、收货章样鉴、发票收取人、货物引取人、帐号等。前述信息或资料如有任何变动，应即时告知另一方。对于拥有高效分销商补货系统(即edr系统)的乙方，甲方将通过电子数据交换系统向乙方提供产品信息，配额信息和订单确认信息，并确保所提信息的完整、准确和及时。

乙方将通过电子数据交换系统定期向甲方提供产品的进销存信息，并确保所提供信息的完整、准确和及时。

>18.通知

任何本协议下要求的通知必须以书面形式，以当面送达、挂号邮件、电传或传真形式传给：

甲方：\_\_\_\_(中国)有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收件人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收件人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

任何一方可以修改上述地址或收件人，但必须以本协议规定的方式提前30天书面通知另一方，这些修改应在另一方收到此通知时才生效。

如果通知以电传、传真形式或当面送达，则此通知的收到日期应该是电传或传真发出的日期或当面送达的日期。如果通知以挂号邮件发出，则此通知的收到日期应该是从寄出的邮戳日起7天后的日期。

>19.权利之转让

未经另一方的事先同意，本协议的任何一方无权把其于本、协议下的任何权力或义务部分地或全部地转移或转让给其他方。但甲方公司可以把其于本协议下的权力和义务转让给甲方公司的附属公司和并联公司。

>20.争议之解决

对于任何产生于本协议或与之有关的争议，双方如不能友好的解决，应提交人民法院处理。

>21.继续执行

在解决某项争议期间，双方应在其他方面继续执行本协议。

>22.法律适用

本协议适用^v^的法律。

>23.可分割性

如本协议的任何条文被认为是无效的，不可强制执行的或不符合^v^的法律或与之相冲突，其于的条文仍将保持其有效性及可强制执行性。双方同意如果某一条文被认为是无效的、不可强制执行的或不符合^v^的法律或与之相冲突，双方将友好协商用一则有效的、可强制执行的条文代替前者。该有效的条文应在执行本协议时，在最大限度范围内能使双方达到其经济、商务及其他目的。

>24.弃权

本协议之任何一方没有行使或延迟行使其于本协议下的任何权利、权力或特权，不得视为对该等权利、权力或特权的放弃，对任何权利、权力或特权的单独行使或部分行使亦不能视为对其他任何权利、权力或特权的放弃。

>25.标题

本协议各条款之标题仅用参考意图，并无法律效力。

>26.整体性及更改

本协议将取代双方以前就本协议主题事宜达成的一切书面或口头的协议，并将构成双方间就该主题事宜达成的整体协议。本协议的任何变动或更改，只有以书面形式作出并经双方之充分授权人签署，方可生效。

>27.生效

本协议将在双方授权人签字并盖章后生效。

授权代表于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在中国广州签署本协议，一式两份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(中国)有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**独家销售合同范本12**

甲方：

乙方：

甲、乙双方依照《合同法》以及有关法规，以平等互利为原则，经充分、友好协商的基础上，签定本合向，双方共同遵守。

第一条、委托代理事项：

1-1、甲方委托乙方为：甲方所有的位于地产项目(以下统称本项目)的销售代理。

1-2、乙方受托代理本项目的范围：总建筑面积约 平米。

1-3、在本合同期内，甲方不得另行委托第三方或自行单独进行由乙方所代理的事项。

1-4、双方签约资质：

1)甲方提供：公司营业执照，项目土地使用证、房屋产权证。

2)乙方：身份信息。

第二条、委托代理期限：

2-1、本约期限：从本约正式生效之日起，到 年 月 日。

2-2、合同期满后的续约事宜，双方另行协商。

第三条、甲方的权利和责任：

3-1、甲方负责对该项目独立承担相关责任。

3-2、确保项目进行市场销售的合法性，确保与客户契约的合法和契约承诺，并独立承担相关责任。若购买人购买的该项目房产的实际情况与甲方提供的材料不符或产权不清，规划设计变更或销售面积变化，以及因质量、典当抵押等问题产生的纠纷，均由甲方负责解决。

3-3、负责收取购买方按约定所支付的款项。

3-4、全力配合乙方办理相关销售手续或银行按揭手续。

第四条、乙方的\'权利和责任：

4-1、作为本项目销售的总代理，乙方负责本项目全程市场营销。

4-2、作为本项目销售的总代理，乙方全面负责现场对客户的接待、推介、跟踪服务等工作，及本项目销售控制和销售操作。

4-3、乙方利用甲方公司名义负责与客户签订正式的房地产买卖合同，督促客户付款，解释签约问题，并办理后续的登记、银行按揭、公证、房产证、土地证等手续。

4-4、乙方要保守甲方的商业秘密，自觉维护甲方的权益并配合甲方的工作监督。

第五条、本项目销售价的规定

5-1、销售价：甲方确定本项目销售价为 元/平方米。

5-2、本合同签订后，即视同甲方认可乙方的代理售房价格，乙方不得低于该价销售。甲方同意在以上售价的基础上实际超出的部分全部归乙方所有，以此作为甲方支付给乙方的佣金。

第六条、款项的支付、收取方式

6-1、乙方代理甲方进行本项目销售，按甲方确定的销售价为基数计算的销售款由购买方直接支付到甲方账户。

6-2、乙方在代理甲方进行本项目实际销售中，超出甲方确定的销售价进行销售所超出的款项直接由乙方向购买方收取。

第七条、违约责任：

7-1、甲乙双方要严守本合同的各项规定，未经双方书面许可时，另一方如果单方面解除本合同(本约另有规定的、双方都同意解除的、遇不可抗力等情况除外)，属于严重违约行为，要赔偿对方违约金 万元。

7-2、甲、乙双方应本着精诚合作之原则，协商解决合同争议，如果协商不成，可诉至本项目所在地人民法院。

第八条、附则：

本约未尽事宜，甲乙双方可协商签定补充协议。

本约附件、补充协议与本约具有同等法律效力。

本约一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

本约从双方法定代表人或授权人签字之日起生效。

甲方(公章)： 乙方：

法定代表人： 代表人：

签约地点： 签约时间： 年 月 日

**独家销售合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、授权范围

甲方授权乙方为经销“土鸡蛋”\_\_\_\_\_\_省(\_\_\_\_\_\_市) (\_\_\_\_\_\_区、县)经销商，负责甲方“土鸡蛋”在上述规定的区域内进行产品销售、市场开发及品牌推广等工作。

二、经销权限

1、甲方授权乙方为上述地区的独家经销商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方授权区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止经销合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其经销资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方授权的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

三、经销期限

1、本合同的期限为壹年，从本合同签订之日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

四、最低销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均\_\_\_，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方经销商资格。

五、结算方式

1、现金

2、其它方式

款到发货：以乙方货款进入甲方指定银行帐户为准。

六、合同前提条件

1、乙方须随首批货款交纳市场信用金\_\_\_万元，作为信用保障金。

2、乙方首批进货款不低于\_\_\_万元。签订本合同之日需向甲方交纳定金万，该定金可冲抵首批货款。

七、商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

八、奖励

乙方年销售量达到\_\_\_，甲方赠送给乙方\_\_\_;年销售量达到\_\_\_，甲方赠送乙方\_\_\_。

九、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

十、发货方式

采取物流发货方式，甲方承担物流费用。

十一、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

十二、合同生效

1、本合同经甲、乙双方法定代表人或其授权人签字，加盖双方合同专用章或公章(手印)，并且乙方在签署合同后10日内将首批货款及市场信用金汇入甲方帐户后，本合同生效。

2、本合同一式三份。附件和特别约定为本合同不可分割的部分，甲方持本合同两份，乙方持一份。具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家销售合同范本14**

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据^v^有关法律、行政法规及重庆市相关地方法规的规定，甲，乙双方在公平，公开，公正的基础上签订本协议，甲方自愿将本协议第一项所列房屋独家委托给乙方销售，甲乙双方充分了解以下全部内容后签订本协议；

一、甲、乙双方约定该套房屋的委托价格（包括该房屋的装修及附属设施）为：人民币 元；（小写 元 ）；

二、甲方无需向乙方支付佣金，乙方销售该房屋的溢价部分（超出委托价格的部分）作为乙方的佣金、 借款垫资费、广告费、通信及交通费用等。

三、委托期限为 年 月日起60工作日内，委托期限满前两日，若甲方未办理书面终止手续， 则视为甲方同意继续委托，本合同继续生效，直至甲方书面终止。

四、相关费用：

1、经甲、乙双方协商，关于该房屋交易的税费由买方承担.

2、在签订本协议之日，乙方有权在不改动房屋主体结构的情况下，进行装修，装修的费用由乙方自行承担，若到期后乙方未能出售上述房屋则甲方不补装修费。

五、甲方的权利和义务：

1、委托期限内甲方不得与第三人签订该房屋的转让、包销及买卖合同。

2、甲方应保证该房屋权属无纠纷，若遇权属纠纷问题给乙方造成损失，则应赔偿乙方的损失，并承担相应的违约责任。

3、甲方未经乙方允许不得撤销本合同，不得将价格上调。

4、甲方保证所委托出售的房屋的权属及其提供的相关资料真实、合法、房地产交易手续完备，并且无法定限制交易的情况。

5、甲方保证该房屋的共有人同意以此方式出售；

6、甲方有义务将该房屋的真实情况告知乙方；

7、甲方必须提供该房办理过户所需的相关资料，并及时配合乙方办理该房交易的相关手续。若购房方需办理银行按揭支付房款的，甲方提供相关资料配合办理。

8、甲方应在签订本协议当日将该房屋的相关权属证书、钥匙交给乙方；以便乙方带客户看房。

9、不得拆除及损坏房屋及附属设施。

10、甲方应结清交房（指甲方与乙方所寻求的买方之间的交房）以前所产生的水、电、气、物管、闭路、电梯、大修基金等与该房相关的一切费用，并在成交房屋后三月内迁出户口。

11、在乙方确定了上述房屋的买方后，甲方应在接到乙方通知后七个工作日内提供所需资料配合办理买方的按揭贷款、公证、过户等手续，若甲方故意不前来办理则视为违约。

六、乙方的权利和义务

1、乙方自行承担市场经营风险，在签订本协议后，应尽力为甲方做好宣传，未经甲方同意不得撤销本合同。

2、若在约定时间内，乙方将该房屋售出，乙方享受上述房屋溢价部份为其佣金。

3、乙方有权了解甲方房屋的具体情况。

七、违约责任

1、甲方若在签订本协议后违反以上条款，应向乙方支付该套房屋出售价格10%的违约金。

2、乙方在签订本协议后，在约定的时间内末将甲方房屋售出，乙方交给对上述房屋的装修费用即作为违约金，同时乙方自行承担该房屋的促销费用。

八、其它约定：

上述房屋已被银行作为产权人贷款抵押物，产权人的贷款金额为

人民币伍拾万元整。按规定，买方购买房屋时，则甲方应还清贷款后才能解押成交，由于甲方资金欠缺，故其贷款伍拾万元由甲方向秦勇暂借用于银行还款解押。

九、本合同在履行过程中若发生纠纷，双方协商解决，解决不成的可向人民法院提起诉讼，本合同发生纠纷后，所产生的律师费，差旅费和实现债权所产生的费用，由过错方承担。

十、本协议一式两份，双方签章生效。

甲方：

乙方： (盖章)

签约时间：

**独家销售合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（县、区）区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**独家销售合同范本16**

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（销售商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一 乙方的权利和义务：

乙方的权利：

（二） 乙方享受甲方 “xx”产品市场统一价的6。5折扣（包括优惠，优惠是指什么最好明确）。

（三） 合同期满，乙方应享有同等条件下的合同签订优先权。

>二、乙方的义务：

（一）乙方的零售价不得低于“xx”及其它甲方实际所有销售渠道的市场统一价，如有特殊原因（如促销、旧款、季末打折等），可与甲方协商解决。

（二） 乙方进行的是甲方“xx”B2C领域的独家特许经营，有必要充分了解甲方的企业发展方向、经营方式、产品。

（三）乙方有必要及时反馈市场信息和产品销售情况，并向甲方提出合理的意见。

（四）本合同生效后从甲方发出第一单货后的6个月内，乙方必须每月销售××××单。或者建议已打款金额作为业绩指标。

>二 甲方的权利和义务。

甲方的权利：

（一）乙方在本合同约定期间内未能完成销售任务的，甲方有权取消乙方的独家代理经营权。

（二）乙方违反甲方有关产品销售价格规定的，甲方有权提出异议。

（三） 甲方负责产品的生产、加工和开发，包括更换产品包装、内容和价格，并提前15天通知乙方做出调整。

>二、 甲方的义务：

（一）向乙方提供质量合格的产品，在货品发出前甲方需仔细验货。如因甲方产品存在质量问题，或者涉及侵权等原因而给乙方造成的损失全部由甲方承担。

**独家销售合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（县、区）区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**独家销售合同范本18**

甲方：

地址：

邮编：

法定代表人：

电话：

传真：

乙方：

邮编：

地址：

法定代表人：

电话：

传真：

甲、乙双方根据民事及中国软件相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为xxxx地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即xx地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4.每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于xxxx万元(折扣后)。

三、乙方权利与义务

1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1.乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金xxxx万元。

2.甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金xxxx万元。

五、销售政策

1.乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的xxxx折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

2.结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1.甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2.铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3.公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4.乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

5.运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

七、其它事项

1.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2.本协议传真复印件有效。

3.本协议有效期限为xx年月xxxxx日至xxx年xx月x日。

甲方：xxxxx 乙方：

盖章：xxxxx 盖章：xxxxx

代表签字：x代表签字：xx

日期：xxxxx 日期：xxxx

地点：xxxxx 地点：

**独家销售合同范本19**

甲方（委托人）：

乙方（受托人）：

总公司地址：

电话：

分公司地址：

甲乙双方为实现售房委托代理服务事项，根据国家法律、法规的有关规定，在充分协商的基础上，甲方委任乙方为其房屋的独家代理销售方，就甲方正式委托乙方代理出售其房屋等相关事宜，定立如下独家代理销售协议：

>一、出售房屋情况：

房屋地址：\_\_\_，房屋产权人：\_\_\_（共有权人：\_\_\_），房屋面积为平方米，房屋产权性质：\_\_\_（已抵押/未抵押），房屋所有权证号：\_\_\_（购房合同号：\_\_\_），国有土地使用证号：\_\_\_。

>二、委托价格及佣金支付方式：

该房屋委托出售价格为人民币（大写）\_\_\_（小写）\_\_\_。如实际销售价格等于或者低于该委托出售价格，则乙方按总售价的1%收取委托代理佣金；如实际销售价格高于该委托出售价格，则溢价部分（即超出委托出售价格的部分）作为甲方支付给乙方的委托代理佣金。在签定合同并收取定金时，甲方须将上述委托代理佣金支付给乙方。

>三、委托代理期限：

自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至出售之日止。

>四、乙方义务：

**独家销售合同范本20**

甲方(出卖人)：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买受人)：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条甲方愿意讲起享有所有权的(车辆型号牌照行驶里程等车辆信息)车辆有偿转让给乙方，

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第三条购车款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应当一次性向甲方支付全部构成款，

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向(有利于自己的)法院起诉

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**独家销售合同范本21**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称甲方

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称乙方

甲方因开发“瑞丰景苑”项目需聘用销售经理一名，乙方自愿来甲方应聘。现就有关事项经甲、乙双方平等协商，达成合同条款如下：

一、乙方工作范围

1、售楼广告的发放。

2、售楼业务的洽谈。

3、售楼的跟踪管理。

4、办理房产局与银行相关业务。

5、售楼部的日常工作(包括售楼部的卫生)。

二、乙方工作待遇(底薪+提成)

1、底薪：月工资/月。人(含车旅费、手机费等)。

2、提成：2人共同按销售额的千分之二计算提成，结算方式，按月计算。

3、发放：底薪按月发放(每月最后一天为工资发放日)，提成按如下情况发放：①客户签订合同书时，发放原所定购的总销售额的千分之

1。2‰;②完成总任务的90%时，发放原所定购的总销售额的千分之0。4‰。其余的0。4‰提成待各种手续办好后再发放。

三、乙方工作时间

冬季作息：早上8：00—12：00下午2：00—6：00中午乙方轮流值班。

夏季作息：早上8：00—12：00下午3：00—7：00中午乙方轮流值班。

注：①如分两班、则作习时间另行安排。

②每周休息一天，不能请假，只能调假，特殊情况需书面向总经理请假，批准后实施。

③无故旷工一天罚款50元，迟到一次(15分钟以上)每次罚款5元。

四、其它事项

1、聘用期间试用期为一个月，试用期满后，甲方满意正式聘用，如甲方对乙方在试用期间内的工作不满意，可辞退，工资及一个月内的销售额的提成付给乙方(结算方式按本合同的第二条的第三点结算)，乙方不能再提其它任何要求，乙方无故离开工作岗位三天以上，视为乙方违约，则工资及提成一概不付。如乙方确有特殊情况需要中断合同，需提前一个月向甲方申请，否则服装押金500元不退。

2、养老金及各种费用均由乙方代为缴纳，按政策甲方应为乙方缴纳的各种费用包含在基本工资(底薪)之内。如乙方不及时缴纳，甲方概不负任何责任。

3、乙方应时刻注意自身的财务和人身安全，在上班来回的路上如出任何差错，甲方概不负责。

4、乙方在工作中要认真负责，如在计算中出现差错，造成甲方经济损失，一但查出，对当事人、责任人给予损失额的20%以上的处罚。

5、售楼人员必需保守本公司商业机密，不能将有关销售额、具体价格及营销措施泄密给他人。如有违规，一经查实，应负法律责任。

6、本公司工作人员(售楼人员除外)介绍来的客户所发生的销售额计算销售人员的销售额，销售的正常工作照常办理。

五、未尽事谊，甲、乙双方另行协商解决。

六、签订时间为本项目销售结束为止。

七、本合同经甲、乙双方签字后生效，原签合同作废。

八、本合同一式两份共三页，甲、乙双方各执一份。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

**独家销售合同范本22**

合同编号：

甲 方： 乙 方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方 的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理区域

乙方的代理区域为：

>二、代理产品

乙方销售代理甲方的产品为：

>三、代理权限

1、甲方授权乙方为 地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！