# 商品销售合同最新规定(7篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-11-14

*商品销售合同最新规定一1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌 系列产品。2、产品名称、规格、单价详见合同附件。3、货款结算方式：款到发货或现款结算。4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到...*

**商品销售合同最新规定一**

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌 系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，\_\_\_\_日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为

万元，甲方给予返利 。 奖励，否则不予返利。

二、 甲乙双方责任条款

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

三、 退换货条款

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起\_\_\_\_日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

四、 解除合同条款

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到b类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

五、 保密条款

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

六、 其他条款

1、本合同为正式合同，有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方：

乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表：

地址：

联系电话：

联系电话：

签订时间： 签订时间：

**商品销售合同最新规定二**

甲方（采购方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供应方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方协商一致，就采购节水灌溉设施达成如下条款，双方明确各自的权利及义务，共同遵守执行。

一、乙方向甲方采购的产品如下

序号产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称规格型号单：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

位数量单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）

复价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物总金额（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、交接货物时间

乙方向甲方采购的产品由甲方按乙方的需求进度交货，乙方需求计划应在每批供货前拾\_\_\_\_\_\_\_\_天以书面形式（传真确认）通知甲方。

三、运输方式及交货地点

交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，由乙方自提，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_运输费用由乙方承担；甲方应负责办理由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_货物运输事宜，其产品损耗及保险费用由甲方承担；

四、质量标准、产品验收方式及异议期限

产品质量标准按企业标准执行，乙方收到货若对产品有异议应在\_\_\_\_\_\_\_\_个月内提出

五、结算方式

合同签定后乙方需向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_元（约占产品总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%）预付款，甲方产品生产完毕，乙方把剩余货款付清给甲方后，甲方安排发货给乙方

六、违约责任

1、甲方或乙方未按上述规定履行其义务，应承担违约部分货款总额\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、任何一方不履行义务，经他方要求拒不改正的，他方有权解除合同，由此造成的损失由违约方承担。

七、纠纷处理方式

未尽事宜双方协调解决，如有纠纷甲乙双方应尽力协调解决，协调未果在合同签订地进行诉讼或仲裁。

八、其它

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方签名盖章生效。本合同甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，甲乙双方应严格遵守执行。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品销售合同最新规定三**

合同编号：75842

签定时间：\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

合同编号：

签定地点：

签定方式：

买方(盖章) 卖方：(盖章)

代表人： 代表人：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

税号： 传真：

一、交货清单

序号名称单位数量单价金额合计：(大写) 万 仟 元整￥

二、其它约定

(1)交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)收货地址：对方公司

(3)运输方式：送货上门

(4)风险转移：卖方将货物交付买方或第一承运人时，货物毁损灭失的风险转移至买方。

(5)所有权转移：买方收到货物后未付清货款前，货物的所有权仍属卖方。

(6)货物验收：买方在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出异议，未提出异议的视为卖方所交货物与合同相符。

(7)保修期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年。

(8)结算期限：款到发货。

(9)争议解决：本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商未成，交卖方所在地人民法院管辖。

(10)本合同清单内物品一经售出，除因质量问题需返修更换以外，概不退货。

(11)本合同一式二份(传真件亦有效)，双方各执一份，签字或盖章后生效。

请签字盖章后回传：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品销售合同最新规定四**

甲方：

乙方：

经双方共同协商，秉着公平合理、互利互惠的原则，决定由甲方供应乙方所订\_\_水泥砖，为保证供需任务顺利完成，特定如下协议：

一、订货数量及单价

乙方向甲方\_\_水泥砖\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万块，乙方向甲方所订的\_\_水泥砖单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块

二、交货地点及费用

甲方运送\_\_水泥砖到乙方的交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工地。一切运输费用由甲方负责，乙方概不负责。

三、交货质量和要求

甲方交付乙方所订水泥砖的质量须达到要求，运送水泥砖到乙方工地，须由工地材料员验收、堆码，甲方保证水泥砖数量、质量，如发现数量、质量有问题，乙方不予签收。

四、结算方式

乙方一次性付清\_\_水泥砖款供货期间甲方不得任意涨价或停供，乙方不得以任何理由要求甲方降价。

五、为了保证乙方的工程建设，甲方必须在规定时间内保质保量供应乙方所需水泥砖，否则将赔偿乙方的损失。

六、未尽事宜，双方共同协商解决。

合同一式两份，甲乙双方各执一份。经双方签字盖章后生效。

甲方（签字）

乙方（签字）

（盖章）

（盖章）

年 月 日

**商品销售合同最新规定五**

商品销售合同

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正，互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

一、经销条款：

1、甲方授权乙方为 ，经销甲方所经销的电器品牌系列产品；

2、产品名称、型号、单价详见发货清单；

3、供货程序：乙方下订货单，经甲方确认后三天内将产品配送到指定点发货。

二、甲乙双方责任条款：

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传，广告及促销活动，乙方有义务配合；

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售假冒侵权产品；

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任；

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

三、退换货条款：

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换；

2、自进货之日起五日内产品质量问题经甲方确认同意可进行产

品调换，该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁；

四、解除合同条款：

1、在本合同执行期间，如乙方连续两个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则 有权终止本合同；

2、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同；

3、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同；

4、在本合同执行期，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

五、其他条款：

1、本合同为正式合同，有效期自 年月日至 年月日止；

2、本合同未尽事宜，经双方协商另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力；

3、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼；

4、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

甲方：乙方：

账号：

年 月 日

**商品销售合同最新规定六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格

全国统一零售价：\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)

乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

三、订货及结算方式

乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务

乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它

为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年月日至年月日

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表签字： 代表签字：

**商品销售合同最新规定七**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

一、经销条款

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区、市、县）经销商，经销甲方所经销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市（县）的车站、货运点，运费由乙方承担。（根据地区不同，2-10元运费/件）

6、乙方在本合同有效期内目标销量为\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

二、甲乙双方责任条款

1、甲方应该根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品与经营假冒侵权产品。

3、乙方应该在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

三、退换货条款

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

四、解除合同条款

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

五、保密条款

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密（如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息）披露给任何其他人或为自身目的使用。

六、其他条款

1、本合同为正式合同，有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方（供方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（需方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！