# 音像制品制作合同 音响销售安装合同(七篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-11-14

*音像制品制作合同音响销售安装合同一地址：电话：乙方：地址：电话：签订地点：依据《中华人民共和国民法典》有关划定，甲、乙双方经同等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失...*

**音像制品制作合同音响销售安装合同一**

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

签订地点：

依据《中华人民共和国民法典》有关划定，甲、乙双方经同等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1、本合同签订有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另断定新的经销条件，乙方在等同条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1、甲方受权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_。

三、产品价格

1、价格按全国统一价履行。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格系统，\_\_\_\_\_\_品牌设计公司，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保存同一调剂产品价钱的权利，调价提前\_\_\_\_天通知乙方。

四、结算方法

1、经甲方财务部分确认，乙方货款到账后，甲方组织发货。

2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面告诉为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务职员或汇入其余账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起旬日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行生效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方主动废弃合同。合同保障金本钱依照银行同期活期存款利率盘算。

六、市场操作请求

1、乙方应树立起本区域完全的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货到达：商超\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_家(附终端明详目录)，产品进入所有终端网点铺货笼罩率第一个月应达到\_\_\_\_%，第二个月当前保持在\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应坚持在商超总数量的\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

月份共计\_\_\_\_\_比例任务。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_元/件—\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并踊跃保护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处置工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、作风相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的协作。

七、甲方义务

1、甲方负责监视并杜绝窜货现象的产生，以确保乙方在销售区域内的正当权利。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出规划计划，经甲方审核批准后，乙方即可部署实行。

3、甲方帮助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的治理、领导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支撑。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承当。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日盘点核实种类、规格、数目，由乙方式人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣扬品、促销品等物品如涌现缺乏或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，呈现的所有丧失由乙方负责。

九、奖励政策

参加公司经销商级别评定，兑现嘉奖。

十、产品调解约定

本合同产品在发货三个月内如畅销可提出调剂，调剂产品的往返运费，运送损失及内外包装资料损失费均由乙方承担，乙方所有更换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方配合前特殊商定

1、乙方严厉遵照国度工商、税务等有关政策、法令、法规进行贸易运动，如有违背，属乙方个人行动，概与甲方无关，因而衍生的一切成果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情形及下期要货打算、市场信息，营销策划公司，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考察截止日为当月的\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方供给完整、正确、实在的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报景象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接收。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的材料，乙方应无前提交回甲方。

4、解约手续办理结束，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协定弥补，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方：(盖章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：(盖章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**音像制品制作合同音响销售安装合同二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

关于乙方接受甲方委托，进行资料翻译事宜，经甲乙双方同意，签订以下翻译合同。

1.翻译服务范围:乙方负责甲方\_\_\_\_\_\_\_项目的所有宣传，产品资料的翻译工作，乙方负责安排专业翻译人员和外籍校对人员保障翻译质量。

2.交稿时间：甲，乙双方根据项目情况商议交稿时间，甲方尽量给足乙方翻译时间，具体时间按单项交接协议为准。

3.若甲方要求乙方加急翻译，甲方在原收费基础上加一倍支付翻译费，按协议字数计算。每小时要求翻译超过\_\_\_\_\_\_\_字符数，则为加急件。(按电脑工具栏字数统计的）

4.翻译类型为：英译中/中译英。

6.小件翻译:不足\_\_\_\_\_\_\_字超过\_\_\_\_\_\_\_字按\_\_\_\_\_\_\_字计算，不足\_\_\_\_\_\_\_字按\_\_\_\_\_\_\_字费用的\_\_\_\_\_\_\_%计算。

7.笔译价格(单位：\_\_\_\_\_\_\_rmb/千字)中译英

8.校正费用：甲方提供基本合乎翻译标准的资料，乙方的校正费用为(单位：\_\_\_\_\_\_\_rmb/千字正后所导致的翻译纠纷由双方承担。

9.翻译文件至少达到\_\_\_\_\_\_\_字可由乙方免费排版，低于\_\_\_\_\_\_\_字请由甲方自行排版。

10.付款方式：每月月底根据交稿单的内容来统一核算乙方的翻译费用，每月号汇款到账。

乙方账户：\_\_\_\_\_\_\_

11.甲方权利与义务

11.1、甲方向乙方提供翻译资料，作为乙方翻译的工作内容。

11.2、甲方向乙方保证所提供的文稿已取得版权或许可，文稿中没有任何容易引起刑事或民事纠纷的内容。文稿中对于不合理或违反中华人民共和国法律法规或国际法或国际惯例的服务要求，乙方有权予以拒绝。

11.3、甲方如对乙方译稿有异议，甲方有权在取稿之日起5日内向乙方提出修改意见，乙方应按甲方要求在规定的时间内免费进行修改、校对，直至甲方满意为止。稿件满意度以措辞准确，文句调理清楚，无官方翻译错误为准。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**音像制品制作合同音响销售安装合同三**

合同为一种合意，依此合意，一人或数人对于其他一人或数人负担给付某物、作为或不作为的债务”。文书帮合同频道迎合各位朋友的需求，特意提供了贸易合同：音像制品经销合同，欢迎大家收看!

甲方：

住所：

法定代表人：

电话：? 传真：? 邮编：

乙方：

住所：

法定代表人：

电话：? 传真：? 邮编：

第一条?甲方是国家批准的具有音像批发资质的经营单位，证照齐全。甲方《营业执照(副本)》复印件、《音像制品批发经营许可证》复印件为本合同附件，在本合同签订时向乙方提供。

第二条 乙方是国家批准的具有全国音像批发资质的经营单位，证照齐全。乙方《营业执照(副本)》复印件、《音像制品批发经营许可证》为本合同附件，在本合同签订之时向甲方提供。

第三条 质量标准

乙方保证向甲方销售的产品质量符合国家标准、行业标准。否则，甲方有权要求乙方予以调换。甲方要求调换的通知经乙方确认后，乙方十日内将合格产品交付甲方指定地点。如有质量问题的音像制品数量超过本合同订购的该品种总数百分之五十，甲方有权向乙方退货。

第四条 包装标准

乙方音像制品封面及整件包装应当符合国家或者行业规定，并符合运输部门的要求。如因包装造成货物损坏，乙方应当予以调换。甲方要求调换的通知确乙方确认后，十日内将合格产品交付甲方指定地点。

第五条销售价格与折扣

第六条货物交付

甲方经销乙方音像制品的名称、品种、数量，以甲方向乙方发出的《购货订单》为依据，《购货订单》是本合约的一部分。乙方收到甲方《购货订单》并复函确认后，? 日内(不含法定休息日、节假日)通过(1、铁路;2、公路;3、水运;4、空运)运输方式将货物发往甲方住所或甲方指定地点，货物发抵目的地前发生丢失、灭失、损坏的风险由乙方承担，货物发抵目的地后发生丢失、灭失、损坏的风险由甲方承担。

第七条? 运输费及运输保险费。因履行合同所需运输费用、运输保险费由? 方承担。

第八条 货物验收

甲方收到货物后，应当于收货当天对音像制品的名称、品种、数量、质量和有无损坏情况进行验收，否则视为甲方对音像制品的名称、品种、数量、质量没有异议。

第九条? 货款结算

甲乙双方约定每月月底对帐一次，甲方将销售清单及销售金额报给乙方确认，经乙方确认后，甲方应在三日内将货款汇入乙方帐户。

第十条? 甲方因产品滞销要求退货，应当经过乙方同意，同一品种退货数量原则上不得超过该品种订货量的百分之十。甲方退货所发生的运输及相关费用由甲方承担。

乙方在甲方购货订单上已注明该品种音像制品不得退货的，甲方不得退货。

第十一条? 关于市场和促销

1、 甲方有义务根据乙方的要求，在乙方指定的区域和期限内就指定产品开展促销活动，促销费用由乙方负责。

2、 甲方在经营过程中不得损害乙方商誉，甲方发现第三人损害乙方商誉行为时，有义务立即通知乙方并协助乙方采取相应措施。

3、 甲方在经销和促销活动中，有义务合理使用乙方商标和商号。

1、 因不可抗力致使本合同无法履行时;

2、 任何一方丧失音像制品经营资质时;

3、 双方协商一致，本合同可以解除;

4、 一方严重违约，另一方可以解除合同;

5、 本协议期限届满时。

第十三条? 保密。双方在本合同有效期内及终止后，均具有保守对方商业秘密的义务。

第十四条? 违约责任

1、甲方销售与乙方相同品种的盗版音像制品系严重违约行为，乙方发现甲方有上述违约行为，可以单方解除合同，并有权要求甲方承担相当于与盗版音像制品相同品种订货量同等金额的违约责任。

2、甲方不按时对帐、隐瞒销售数据，或者拖欠货款的，乙方可以单方解除合同，并有权要求甲方支付相当于拖欠货款金额百分之二十的违约金。

3、因乙方音像制品侵犯他人著作权，致使甲方遭受经济损失的，甲方有权要求乙方全额承担。

第十五条? 争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条? 本合同有效期为一年，自20\_年?月?日起至20\_年?月?日止。如双方继续合作，须在合同期满一个月前通知对方，另行签订销售合同。

第十七条? 本合同未约定或约定不详的，双方可以签订补充协议。补充协议与合同附件、购货订单与本合同具有同等法律效力，补充协议与购货订单与本合同发生冲突时，以补充协议、购货订单为准。

第十八条? 合同双方均不得给对方员工及其亲属提供任何形式的回扣、酬金、物品或者其他有形或者无形的利益，小额广告礼品除外。

第十九条?本合同自双方盖章之日起生效。本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

合同附件：

1、 乙方《营业执照(副本)》复印件;

2、 乙方《音像制品批发经营许可证》复印件;

3、 甲方《营业执照(副本)》复印件;

4、 甲方《音像制品批发经营许可证》

甲方：销售单位(盖章)

代表人：(签字)：

银行帐户：

乙方：发行公司(盖章)

代表人：(签字)：

银行帐户：?

签订时间：二00五年月日

1.音像制品的经销合同(范本)

2.经销合同模板

3.经销合作合同

4.授权经销合同

5.软件经销合同

6.产品经销合同

7.经销合同范本

8.产品授权经销合同

**音像制品制作合同音响销售安装合同四**

随着广大人民群众法律意识的普遍提高，关于合同的利益纠纷越来越多，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一份详细的合同要怎么写呢？下面是小编为大家整理的音像制品经销合同，希望对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

第一条甲方是国家批准的具有音像批发资质的经营单位，证照齐全。

甲方《营业执照(副本)》复印件、《音像制品批发经营许可证》复印件为本合同附件，在本合同签订时向乙方提供。

第二条乙方是国家批准的具有全国音像批发资质的经营单位，证照齐全。

乙方《营业执照(副本)》复印件、《音像制品批发经营许可证》为本合同附件，在本合同签订之时向甲方提供。

第三条质量标准

乙方保证向甲方销售的产品质量符合国家标准、行业标准。否则，甲方有权要求乙方予以调换。

甲方要求调换的通知经乙方确认后，乙方十日内将合格产品交付甲方指定地点。

如有质量问题的音像制品数量超过本合同订购的该品种总数百分之五十，甲方有权向乙方退货。

第四条包装标准

乙方音像制品封面及整件包装应当符合国家或者行业规定，并符合运输部门的要求。

如因包装造成货物损坏，乙方应当予以调换。

甲方要求调换的通知确乙方确认后，十日内将合格产品交付甲方指定地点。

第五条销售价格与折扣

第六条货物交付

甲方经销乙方音像制品的\'名称、品种、数量，以甲方向乙方发出的《购货订单》为依据，《购货订单》是本合约的一部分。

乙方收到甲方《购货订单》并复函确认后\_\_\_\_\_日内(不含法定休息日、节假日)通过(1、铁路;2、公路;3、水运;4、空运)运输方式将货物发往甲方住所或甲方指定地点，货物发抵目的地前发生丢失、灭失、损坏的风险由乙方承担，货物发抵目的地后发生丢失、灭失、损坏的风险由甲方承担。

第七条运输费及运输保险费。

因履行合同所需运输费用、运输保险费由\_\_\_\_\_方承担。

第八条货物验收

甲方收到货物后，应当于收货当天对音像制品的名称、品种、数量、质量和有无损坏情况进行验收，否则视为甲方对音像制品的名称、品种、数量、质量没有异议。

第九条货款结算

甲乙双方约定每月月底对帐一次，甲方将销售清单及销售金额报给乙方确认，经乙方确认后，甲方应在三日内将货款汇入乙方帐户。

第十条甲方因产品滞销要求退货，应当经过乙方同意，同一品种退货数量原则上不得超过该品种订货量的百分之十。

甲方退货所发生的运输及相关费用由甲方承担。

乙方在甲方购货订单上已注明该品种音像制品不得退货的，甲方不得退货。

第十一条关于市场和促销

1、甲方有义务根据乙方的要求，在乙方指定的区域和期限内就指定产品开展促销活动，促销费用由乙方负责。

2、甲方在经营过程中不得损害乙方商誉，甲方发现第三人损害乙方商誉行为时，有义务立即通知乙方并协助乙方采取相应措施。

3、甲方在经销和促销活动中，有义务合理使用乙方商标和商号。

第十二条合同解除。

在本合同有效期内出现以下情况时本合同解除：

1、因不可抗力致使本合同无法履行时;

2、任何一方丧失音像制品经营资质时;

3、双方协商一致，本合同可以解除;

4、一方严重违约，另一方可以解除合同;

5、本协议期限届满时。

第十三条保密。

双方在本合同有效期内及终止后，均具有保守对方商业秘密的义务。

第十四条违约责任

1、甲方销售与乙方相同品种的盗版音像制品系严重违约行为，乙方发现甲方有上述违约行为，可以单方解除合同，并有权要求甲方承担相当于与盗版音像制品相同品种订货量同等金额的违约责任。

2、甲方不按时对帐、隐瞒销售数据，或者拖欠货款的，乙方可以单方解除合同，并有权要求甲方支付相当于拖欠货款金额百分之二十的违约金。

3、因乙方音像制品侵犯他人著作权，致使甲方遭受经济损失的，甲方有权要求乙方全额承担第十五条争议解决方式本合同在履行过程中发生争议，由双方友好协商解决。

协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。如双方继续合作，须在合同期满一个月前通知对方，另行签订销售合同。

第十七条本合同未约定或约定不详的，双方可以签订补充协议。

补充协议与合同附件、购货订单与本合同具有同等法律效力，补充协议与购货订单与本合同发生冲突时，以补充协议、购货订单为准。

第十八条合同双方均不得给对方员工及其亲属提供任何形式的回扣、酬金、物品或者其他有形或者无形的利益，小额广告礼品除外。

第十九条本合同自双方盖章之日起生效。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

合同附件：

1、乙方《营业执照(副本)》复印件;

2、乙方《音像制品批发经营许可证》复印件;

3、甲方《营业执照(副本)》复印件;

4、甲方《音像制品批发经营许可证》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售单位(盖章)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发行公司(盖章)

签订时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**音像制品制作合同音响销售安装合同五**

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话传真邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话传真邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条甲方是国家批准的具有音像批发资质的经营单位，证照齐全。甲方《营业执照(副本)》复印件、《音像制品批发经营许可证》复印件为本合同附件，在本合同签订时向乙方提供。

第二条乙方是国家批准的具有全国音像批发资质的经营单位，证照齐全。乙方《营业执照(副本)》复印件、《音像制品批发经营许可证》为本合同附件，在本合同签订之时向甲方提供。

第三条质量标准

乙方保证向甲方销售的产品质量符合国家标准、行业标准。否则，甲方有权要求乙方予以调换。甲方要求调换的通知经乙方确认后，乙方十日内将合格产品交付甲方指定地点。如有质量问题的音像制品数量超过本合同订购的该品种总数百分之五十，甲方有权向乙方退货。

第四条包装标准

乙方音像制品封面及整件包装应当符合国家或者行业规定，并符合运输部门的要求。如因包装造成货物损坏，乙方应当予以调换。甲方要求调换的通知确乙方确认后，十日内将合格产品交付甲方指定地点。

第五条销售价格与折扣

第六条货物交付

甲方经销乙方音像制品的名称、品种、数量，以甲方向乙方发出的《购货订单》为依据，《购货订单》是本合约的`一部分。乙方收到甲方《购货订单》并复函确认后，日内(不含法定休息日、节假日)通过(1、铁路;2、公路;3、水运;4、空运)运输方式将货物发往甲方住所或甲方指定地点，货物发抵目的地前发生丢失、灭失、损坏的风险由乙方承担，货物发抵目的地后发生丢失、灭失、损坏的风险由甲方承担。

第七条运输费及运输保险费。因履行合同所需运输费用、运输保险费由方承担。

第八条货物验收

甲方收到货物后，应当于收货当天对音像制品的名称、品种、数量、质量和有无损坏情况进行验收，否则视为甲方对音像制品的名称、品种、数量、质量没有异议。

第九条货款结算

甲乙双方约定每月月底对帐一次，甲方将销售清单及销售金额报给乙方确认，经乙方确认后，甲方应在三日内将货款汇入乙方账户。

第十条甲方因产品滞销要求退货，应当经过乙方同意，同一品种退货数量原则上不得超过该品种订货量的百分之十。甲方退货所发生的运输及相关费用由甲方承担。

乙方在甲方购货订单上已注明该品种音像制品不得退货的，甲方不得退货。

第十一条关于市场和促销

1、甲方有义务根据乙方的要求，在乙方指定的区域和期限内就指定产品开展促销活动，促销费用由乙方负责。

2、甲方在经营过程中不得损害乙方商誉，甲方发现第三人损害乙方商誉行为时，有义务立即通知乙方并协助乙方采取相应措施。

3、甲方在经销和促销活动中，有义务合理使用乙方商标和商号。

第十二条合同解除。在本合同有效期内出现以下情况时本合同解除：

1、因不可抗力致使本合同无法履行时;

2、任何一方丧失音像制品经营资质时;

3、双方协商一致，本合同可以解除;

4、一方严重违约，另一方可以解除合同;

5、本协议期限届满时。

第十三条保密。双方在本合同有效期内及终止后，均具有保守对方商业秘密的义务。

第十四条违约责任

1、甲方销售与乙方相同品种的盗版音像制品系严重违约行为，乙方发现甲方有上述违约行为，可以单方解除合同，并有权要求甲方承担相当于与盗版音像制品相同品种订货量同等金额的违约责任。

2、甲方不按时对帐、隐瞒销售数据，或者拖欠货款的，乙方可以单方解除合同，并有权要求甲方支付相当于拖欠货款金额百分之二十的违约金。

第十五条争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条本合同有效期为一年，自20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。如双方继续合作，须在合同期满一个月前通知对方，另行签订销售合同。

第十七条本合同未约定或约定不详的，双方可以签订补充协议。补充协议与合同附件、购货订单与本合同具有同等法律效力，补充协议与购货订单与本合同发生冲突时，以补充协议、购货订单为准。

第十八条合同双方均不得给对方员工及其亲属提供任何形式的回扣、酬金、物品或者其他有形或者无形的利益，小额广告礼品除外。

第十九条本合同自双方盖章之日起生效。本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

合同附件：

1、乙方《营业执照(副本)》复印件;

2、乙方《音像制品批发经营许可证》复印件;

3、甲方《营业执照(副本)》复印件;

4、甲方《音像制品批发经营许可证》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

银行账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

银行账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**音像制品制作合同音响销售安装合同六**

第一条本书的书名和规划

1.本书暂定名为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_取材\_\_\_\_\_\_\_\_\_卷。

2.本书的版型为国际型，开本约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_毫米，厚书皮精装本，每卷\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，其中：彩色摄影图片占\_\_\_\_\_\_\_\_\_页;图片说明、专题文章等占\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

3.本书的编辑内容和工作计划，由双方共同组成的编辑委员会提出方案，经双方各自指定的负责人审批后具体实施。

第二条业务分工

1.甲方负责制作、图片说明的编写和专题文章的组稿。

2.乙方负责摄影、制版、印刷、发行、销售。

3.文稿的翻译由甲方负责;译文的校审由甲方负责。

4.本书的图片和文稿，必须经双方共同审定，由各自指定的负责人联合签字后付印。

第三条费用分担

1.甲方负责制作技术费、文稿编辑费、校审费、中文序文跋文稿酬费等。

2.乙方负责摄影、制版、印刷、发行、销售以及文稿翻译、\_\_\_\_\_\_\_\_\_文序文跋文稿酬费等一切费用。

3.为出版本书双方人员互相来往和进行业务活动的一切费用开支由各方自理。

第四条出版发行

1.本书先出\_\_\_\_\_\_\_\_\_文版，初版印数定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年底以前出书。从正式印书之日起，乙方需在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内出版发行。第二版及以后再版的印数，由乙方及时提出意见，与甲方商定。

2.中文版初版印数暂定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，发行时间待定。

3.今后出版其他各种文版，其编辑内容、出版计划和版税率，由乙方提出方案，与甲方商定。

第五条版权

1.本书的\_\_\_\_\_\_\_\_\_文版、中文版和今后出版的各种文版的版权，归甲方与乙方共有。

2.双方为出版本书所撰写的文稿、摄影的图片，只限出版本书使用。任何一方如利用上述文稿、图片资料另行编辑出版其他书籍，必须征得对方的同意，其版税由双方另行商定。

3.乙方如果转让其他文版版权，必须经甲方同意，所得版税双方各半。

第六条版税

1.乙方出版本书，应向甲方支付版税。\_\_\_\_\_\_\_\_\_文版和中文版的版税率相同。初版版税率为印数定价总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;第二版版税率为印数定价总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;第三版及以后的再版，其版税率本着平等互利的原则由双方另行商定。

2.甲方所得的版税应是纯收入，与版税有关的税金等开支由乙方负担。

3.乙方应付的版税以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元结算，在本协议签字生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，乙方应向甲方预付初版版税总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_%连同预付部分，按照销售定价，在本书出版发行后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内一次付清。以上版税均由乙方直接汇给甲方。

第七条佣金

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司是甲方和乙方合作出版本书的介绍和联系机关，双方同意每出一版按印数定价总额的\_\_\_\_\_\_%作为佣金付给\_\_\_\_\_\_公司，这笔佣金由双方各负担一半。乙方向甲方支付的初版版税\_\_\_\_\_\_%和第二版版税\_\_\_\_%税率中，均包含应付给\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_%的佣金，可由乙方代甲方直接支付给\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司要为促进双方顺利实施本协议的各项条款承担义务。

第八条赠送样书

乙方于本书发行后，向甲方赠送全套样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，如出版其他文版，亦同。

第九条协议的有效期限与补充修订问题

1.本协议签署后，须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内报请各自政府批准，自批准之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内有效。

2.本协议在生效期间，如发生新问题时，双方本着友好和互惠的精神，经过协商作补充和修改。对本协议的补充和修改，都应经双方指定的负责人的正式书面签署，方为有效。

第十条协议的仲裁

1.上述协议在实施中应严格信守。如发生与本协议有关的争议，双方本着友好的精神协商解决。如经协商不能解决时，则向对方国的仲裁机构申请仲裁。中国方面的仲裁机构为：中国国际贸易促进会对外贸易仲裁委员会，乙方的仲裁机构为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.本协议根据第九条终止时，已出版的本书可以继续发行，但对未支付的版税，仍依第6条的规定支付。

第十一条协议文本

本协议中文本与\_\_\_\_\_\_\_\_\_文本各印制3份，由双方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权的代表联合署名，各保存一份。本协议中文本与\_\_\_\_\_\_\_\_\_文本具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**音像制品制作合同音响销售安装合同七**

一、双方确认由\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_在\_\_\_\_签订的《\_\_\_\_》,是签订本合同的根据。

二、甲方同意向乙方提供《\_\_\_\_》中的\_\_\_\_图底版共\_\_\_幅和其他\_\_\_\_的底版\_\_\_幅,供乙方译成\_\_\_\_文,并以精装本的形式出版,\_\_\_\_文版\_\_\_\_在\_\_\_\_国内和世界各国均按通常交易式出售。

其他各次在每年年终,乙方按实际销售数(本)进行结算支付。

=总销售数的总零售价×\_\_\_\_%×\_\_\_\_%

=总销售数的总零售价×\_\_\_\_%

=总销售数的总零售价×\_\_\_\_%×\_\_\_\_%

=总销售数的总零售价×\_\_\_\_%

五、乙方必须在每年年终按本著作\_\_\_\_文版的实际销售数,列出清单,于次年\_\_\_\_月底前送至甲方结算。

六、乙方同意从签订本合同之日起,在\_\_\_\_个月以内出版本\_\_\_\_的\_\_\_\_文版,并在出版以前书面通知甲方已经确定的出版日期、初版印数和每册的零售定价。

七、在本\_\_\_\_文版初版出版时,乙方向甲方赠送样本\_\_\_\_册。此后增印或再版时,均应书面征询甲方同意,出版后每次赠送样本\_\_\_\_册。

八、有关制作\_\_\_\_文版的制版、印刷、装订及其材料等一切费用均由乙方负担,乙方应正确翻译该\_\_\_,译文应忠于原文;如需改变图名或增删内容,均应以书面取得甲方同意。

九、甲方提供的本地图底版所有权均属甲方所有,除本合同授予乙方的权利外,乙方不得将本地图底版,以任何方式转让他人。

十、本合同有效期自签订之日起为期\_\_\_\_年。但如发生以下情况之一时本合同便自动废除。在发生此种情况时,则乙方同意将\_\_\_\_底版退回甲方。

(4)从\_\_\_\_文版初版出版之日起,两年内,乙方如按照成本销售或赔本销售。

十一、除甲方通知外,乙方应将以上应付款项、清单和通知,同时送至甲方委托在\_\_\_\_的代理人,甲方代理人有权审核乙方提供的上述清单和通知。对此,乙方应作为完全、有效的义务加以执行。

十二、本\_\_\_\_文版,如发生滞销情况,乙方应及时通知甲方,并优先向甲方提供折价购买的。对乙方按照成本或赔本销售的本\_\_\_\_文版,甲方同意乙方免付这一部分租赁使用费。(但乙方不能从\_\_\_\_文版初版出版之日起\_\_\_年以内按照成本或赔本销售),如有这种情况,权利归还甲方,不另通知)。

十三、对本合同内容需加修改或增加新的内容,需甲乙双方另行协议;本合同\_\_\_年有效期满后,如需继续延长,需由一方在\_\_\_个月以前书面通知,并征得对方的同意。

十四、本合同分中、\_\_\_文本二种,二种文本同样有效。

十五、本合同受\_\_\_\_法律约束。

甲方代表：\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日于\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！