# 最新棕榈油销售合作合同协议书二十一篇(优秀)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-01-19

*棕榈油销售合作合同协议书一签约地点：签约日期：甲\_\_方：乙\_\_方：甲方售出乙方购入下列商品，并签订此合同，以兹共同信守。一、商品名称、包装、数量、单价及总金额：商品名称包装数量(吨)单价(元/吨)总金额(元)备注24度棕榈油散装天津港自提总...*

**棕榈油销售合作合同协议书一**

签约地点：

签约日期：

甲\_\_方：

乙\_\_方：

甲方售出乙方购入下列商品，并签订此合同，以兹共同信守。

一、商品名称、包装、数量、单价及总金额：

商品名称包装数量(吨)单价(元/吨)总金额(元)备注

24度棕榈油散装天津港自提

总金额(大写):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币贰佰伍拾贰万伍仟元正

二、品质规格：以甲方海关检验证书为准。

三、交(提)货时间、地点及方式：年月日前甲方在天津港开始交货，乙方在收到甲方提货的书面通知之日起15天内提清全部货物。因乙方超期提货而发生的超期储存费用由乙方自行承担。

四、验收方法：

1. 质量以ciq出具的检验报告为准。

2. 重量以天津中转单位过磅单为准。

五、结算方式：乙方在合同签定当日付给甲方10%定金(人民币贰拾伍万贰仟伍佰元正)，乙方在收到甲方书面提货通知2日内付清全款，款到甲方账户后方可提货。甲方不给乙方开具增值税票。由乙方自行完税。

六、甲方责任：1.甲方负责计量;\_\_\_\_\_\_2.甲方负责装上汽车。

七、违约责任：本合同一旦生效，

买卖

双方必须共同严格执行，如发生违约，由违约方按合同未履约部分总金额的20%赔偿给对方。

八、其他事项：

1.未尽事宜，双方另行协商。

2.如双方在履行合同时发生纠纷，应友好协商解决，协商不成时，交签约地人

民法

院解决。

3.本合同一式两份，买卖双方各执一份。

4.本合同传真件有效。

5.本合同务必于年月日前传回生效。

甲\_\_方：

代\_\_表：

乙\_\_方：

代\_\_表：

开户行：开户行

电\_\_话：电\_\_话：

传\_\_真：传\_\_真：

**棕榈油销售合作合同协议书二**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

丙方：

法定代表人：

鉴于：

1、甲方为本协议产品供应商，具有生产及销售本协议约定产品的资质。

2、乙方是一家依照国家相关法律、法规合法设立的经销书籍、电子产品的有限责任公司，负责协助甲方对丙方进行维护和管理。

3、丙方是一家依照国家相关法律、法规合法经销书籍、电子产品并具有销售本协议约定产品资质的单位。

甲乙丙三方本着互相信任、真诚合作，互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规，经友好协商达成一致，就甲方授权乙方及丙方在指定行政区域内甲方系列品产品的经销权签订本协议，三方共同信守。

一、协议宗旨

1、订立本协议的目的在于：确定甲方为供货商、乙方为一级经销商、丙方为二级经销商的法律关系;在丙方成为甲方二级经销商后，甲方确保乙方对丙方的区域市场范围、供货安排及销售定价，以促进及提高产品在上述指定区域的销售。

2、订立本协议并不表示甲方任命乙方、丙方为甲方公司的受雇人，乙方、丙方不得依据本协议以甲方名义行使各种权利。

二、产品

本协议项下，甲方授权乙方、丙方销售的产品包括：。经甲、乙、丙方共同书面确认，可对上述销售产品的范围进行调整。

三、授权区域及协议期限

1、本协议就甲方指定品牌产品(以下简称“产品”)依法确立各方之间的经销关系，在本协议有效期内，甲方同意授权乙方作为地区甲方产品一级经销商，同意授权丙方作为地区县(镇)内该产品的二级经销商。乙方、丙方接受该项授权并同意按照本协议的条款履行本协议。

2、协议期间：自日至年协议已提前终止，任何一方均可在协议有效期满前一个月向另一方提出延长协议有效期之书面申请，经各方协商同意，可延长协议有效期。

四、甲、乙、丙三方的权利和义务、甲方部分：

1、甲方提供符合质量标准的产品，产品质量标准按国家和行业标准执行，保证产品质量。

2、甲方将根据公司的销售政策和实际情况对乙方、丙方的展台、货架陈列、广告宣传、促销活动等持积极配合的态度，并根据乙方、丙方的销售状况提供相应的支持。

3、甲方应与乙方、丙方保持通畅、有效沟通。甲方应将有关产品、价格、新品投放、市场推广等信息及时传递给乙方、丙方，并及时提供产品和有关资料。

4、甲方负责对乙方、丙方进行必要的产品、市场推广培训等工作，并有权每季度对乙方、丙方销售任务完成情况进行考核。

5、甲方负责所辖区域市场监控、协调，及时查处窜货、乱价行为，以保障乙方、丙方权益不受损害。

乙方部分：

乙方除根据与甲方签署的《区域经销协议》履行权利义务外，还须就本协议项下二级经销商(丙方)的管理负以下义务：

1、乙方有义务帮助丙方宣传推广公司品牌，提高品牌知名度和美誉度。对丙方市场拓展进行指导，对于校园营销进行帮扶，做到校园资源充分使用。

2、乙方有责任维护公司产品的市场秩序，对丙方进行监督、管理，定期或不定期搜集丙方的包括但不限于经营资质变化、经营情况等的重要资料，并及时向甲方汇报。

3、乙方应监督丙方不得跨区域进货和串货，监督丙方不得进行任何形式的网络、电视媒体销售。如丙方违反，经查实，应立即报告甲方，由甲方取消丙方的二级经销商资格;乙方应立即报告甲方，甲方、乙方有权停止向丙方供货，并由甲方取消丙方的二级经销商资格。

4、乙方应严格按照本协议约定，根据丙方订货要求向甲方订货并为丙方安排发货，不得拖延。

5、乙方应就向甲方的订货及时向甲方支付货款。

6、乙方应严格执行甲方的销售政策并在收到该等销售政策的日内，及时传达给丙方，如因乙方未及时向丙方传达销售政策导致的丙方按照原销售政策销售的，乙方负责赔偿甲方、丙方的全部经济损失。

丙方部分：

1、丙方有义务宣传推广甲方品牌，提高品牌知名度和美誉度。对乙方提供的校园资源做到合理使用，并维护好客户关系。

2、丙方须向甲方、乙方提供本年度工商部门年检过的营业执照副本，税务登记证(国税)副本及法定代表人、负责人身份证复印件，如有变动应及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

3、丙方须保证其具有经销本协议约定产品的经销资质，如因丙方不具备相应资质而给甲方、乙方造成的损失由丙方赔偿。

4、丙方应有专门的经营场地，销售推广人员，并保证足够的资金经营协议约定产品，同时建立建全所辖区域内县、乡(镇)销售网络，维护好公司品牌形象。

5、丙方须配合向甲方、乙方及时上报月库存报表(每月最后一天)、每周实销数量，竞争品牌市场动态价格等资料信息，建立紧密的合作伙伴关系，共同创造良好的合作环境，增强沟通，不断合作推出各种营销策略，扩大市场份额。

6、存在下列情形之一的，甲方有权取消丙方的二级经销商资格：

(1)丙方超出本协议指定区域以任何形式销售、推广标的产品的;

(2)丙方未严格执行标的产品的销售政策，擅自降价、提价销售的;

(3)未经甲方同意，丙方向乙方以外的任何第三方订货并销售的;

(4)未经甲方同意，丙方进行任何形式的网络、电视或其他媒体销售的。

如丙方被取消二级经销商资格，需将现有客户信息告知甲方，并按照甲方规定完成与甲方新指定经销商的交接工作。

如丙方在指定经销区域外进行标的产品销售的，甲方可要求丙方赔偿甲方及其他经销商的经济损失。

7、丙方应积极保护标的产品的知识产权，如发现任何第三方的侵权行为，应第一时间通知甲方、乙方;

8、丙方应积极配合甲方开展标的产品的促销推广活动。

9、如乙方未能按照本协议约定履行职责的，丙方可向甲方报告，由甲方协调处理。

五、付款及发货

1、丙方向乙方订货，应当提前将订货单送达乙方，经乙方确认后，双方按照订货单的约定安排付款和发货。除经乙方特别书面确认外，发货前，丙方需将货款全额支付给乙方，即款到发货。如经乙方同意采取赊销方式向丙方供货的，乙方在丙方支付赊销货款总额30%的预付款并签署还款保证书后七日内发货。丙方应在收到货物的三个月后结清全部欠款，如丙方未能按时结清欠款，每日需按所欠货款金额的3‰向乙方加付违约金。

乙方的收款账户信息如下：

2、乙方向甲方订货(含订货用于自销及转销丙方的)，应当按照甲乙双方签署的《区域经销协议》的约定，安排付款及发货。

3、丙方自行将订货单直接发送给甲方的，视为无效订货单，甲方不予处理，此，导致的任何法律责任，甲方不予承担。除已经甲方同意外，丙方亦不得将货款直接支付给甲方，否则，甲方将该等货款返还付款账户。

六、运输条款

1、甲方不承担乙方、丙方订购产品的物流运输费用，乙方向丙方派送产品的运

输费用由丙方承担。

**棕榈油销售合作合同协议书三**

甲、乙双方为了加强合作，本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方的部分产品达成本合作协议书：

一、一般项目

1.合同双方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吉林\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(连锁/卖场名称)

2.合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、合作产品明细及最低零售限价 (单位：\_\_\_\_\_\_\_\_盒，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

二、业务细则：

1、乙方应从甲方指定的商业渠道购进货物，并以甲方商务部确认的流向作为销量依据;

2、乙方不得以任何方式跨区域、跨终端或通过第三方将产品流入其他销区。如有出现，均按窜货处理，乙方自愿按甲方相关管理制度执行。

3、乙方需对上述所有合作产品进行销售，不得随意将其中产品下架或隐藏销售

4、乙方需保证上述产品的零售价不得低于最低零售价，并自愿接受甲方的监督与管理。

5、甲方按季度按产品对乙方进行销售指标考核，如乙方按要求达成，甲方给予乙方一定的宣传费用作为奖励;若当季未达成指标，则当季按指标级别奖励。考核以季度为单位，不能按年度累计。(附考核明细)

6、甲方只与乙方的零售门店进行本协议合作，有批发功能的总部或门店不在合作范围之内。

7、甲方对乙方的合作门店进行专人专管，乙方要全面配合甲方的工作，协助甲方进行终端管理。乙方需按约定时间无偿向甲方提供终端出货明细流向，乙方不得擅自伙同甲方管理人员修改流向。

8、终端陈列与促销活动

8.1 协议期内，乙方应保证甲方协议产品的基本陈列符合下述要求：

a)背柜：陈列于腹部以上视平线以下

b)前柜：陈列于前柜上层居中位置

c)陈列面：大于竞品陈列面

(a类店：不少于3 个陈列面;

b类店：不少于2个陈列面;

c类店：不少于1个陈列面。)

8.2海报、展示盒、\_\_\_展架、堆头等pop陈列

8.3促销：为确保双方的销售目标，甲方在协议期限内有权参加乙方在各种节假日、店庆日的综合促销活动，并且在协议期内负责向乙方店员培训产品知识.乙方负责做好门店宣传及

促销指标下达工作，并不得以任何方式收取甲方的相关费用，甲方负责提供促销资源。

三、甲方的权利和义务：

1、甲方应确保乙方从指定渠道购进保质保量的产品;

2、甲方可以及时准确的提供商业流向作为销量依据; 3、甲方有权管理和监督乙方的销售情况;

4、甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律及经济连带责任。

四、乙方的权利和义务：

1、乙方应接受甲方的管理与监督，并有义务保守甲方的销售政策等商业秘密，尽职尽责，不得损害甲方权益;

2、乙方应确保甲方协议产品在各门店不断货、正面2个以上陈列面及首推;

3、乙方不得借用甲方的名义进行任何违法乱纪活动，如有出现，相关责任由乙方自行承担，如对甲方权益造成侵害，甲方有权追求其法律责任及经济补偿。

五、协议的变更、终止及解除

1、甲方在遇有国家对医药政策调整及甲方经营发生重大变化、销售政策须调整时，甲、乙双方对乙方经销行为进行合理清算后，甲方有权对本合同的内容进行变更或解除、终止本合同履行，并不视为违约。

2、乙方在履行本合同时，有违反国家法律、政策及本合同约定的内容和违反甲方相关管理政策、制度时，甲方有权终止或解除本合同。

3、乙方在履行本合同时，如有特殊情况要求解除、终止本合同的，乙方应提前三个月通知甲方，经甲方同意并与甲方财务结清遗留帐目后，方可解除或终止。

六、其它

1、未尽事宜，由甲、乙双方共同友好协商解决。或签订补充协议，补充协议与主协议有相同的法律效力。

2、违约责任，本协议有明确规定的按本协议执行，甲、乙双方如有分歧并协商不成，提交甲方所在地人民法院或仲裁机关司法管辖。

3、本协议主件共有

4、本协议一式二份，经双方签字盖章后生效，甲、乙双方各执一份。

5、本协议的签署地为吉林省延吉市。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**棕榈油销售合作合同协议书四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着精诚合作、双赢、平等互利互惠的原则，经友好协商，就相关合作事宜，结成战略合作伙伴，达成如下协议，双方共同遵守：

第一条：合作期限

合作期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第二条：甲乙双方的权利和义务

1、甲方与乙方建立战略合作伙伴关系后，乙方组织货物运输时，甲方为其提供一定数量的运力，尽量保证货物的正常运输。

2、甲方与乙方当地的分支机构合力展开货运业务，为货主提供门到门联合运输的延伸服务。

3、乙方积极深入企业营销，开发企业客户，大力组织货源，同时预统货物方向，配合甲方组织货源营销工作。

第三条：违约责任

本协议委托内容确定以及中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方。

第四条：其它

1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力。

2、双方建立沟通机制，本协议中未尽事宜遇到问题，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或指定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

打款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**棕榈油销售合作合同协议书五**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条专柜设立

1.甲方商场\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地，经营品牌系列品种的商品;若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的商品进场费。

2.乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1)乙方设计、装修

2)乙方设计、甲方装修

3)甲方设计、装修

4)改造甲方现有设施

3.合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条结算方式及要求

1.甲方每月按乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为销售的利润提成;

2.为促进商品销售，乙方应积极因素配合甲方的各类促销活动，并每月按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成作为广告促销费用;

3.甲方采用pop机销售商品，乙方须每月向甲方支付按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的条形码制作费;

4.乙方月度保底销售额、月度保底利润额(计算方式：当月保底利润额=当月保底销售额×[提成扣点+广告促销费扣点+条形码费扣点+电\_\_\_\_\_\_\_\_\_%扣点])如下表：

年1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月合计

销售额

(万元)

利润额

(万元)

1)当乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月实际销售额超过或等于保底销售额时，甲方按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成;

2)当乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月实际销售额未达到保底销售额时，乙方应按保底利润额在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内补齐，否则甲方有权单方面调整乙方商品的经营位置及面积;

3)如乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月未完成计划保底利润额或在同类商品销售中排名后\_\_\_\_\_\_\_\_\_位，甲有权提前终止协议。中途停止经营的按实际经营月度结算;

5.乙方累计销售商品达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写)时，乙方给甲方年终返利，返利额为累计销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

6.甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的增值税发票，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将剩余销售款支付给乙方。

7.甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8.以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

第四条供货方式及要求

1.乙方所代商品的品名、规格、数量、单价及金额等均以甲方的商品订货单为准，乙方在接到甲方订货单后，须在\_\_\_\_\_\_\_天内将所订商品送到甲方指定交货地点，费用由乙方承担，甲方的订货单为本协议的组成部分;

2.乙方因不可抗力的原因须延期供货或不能供货，应在收至订单后两天内书面通知甲方，否则，若乙方七日内仍不能将商品送到甲方指定的交货地点，将视为乙方无故不能供货，甲方有权从乙方当月销售货款中扣除不能供货金额的50%作为违约金，并有权单方面终止本协议

第五条经营期限

1.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日;

2.协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3.乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方能撤柜。若乙方未经甲方同意而撤而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

第六条甲方责任

1.有偿提供商场的有关设备、设施;

2.提供商场的经营管理及经营管理条件;

3.对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会;

4.负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担;

5.负责商场的统一收银;

6.对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方面拥有最终决定权。

第七条乙方责任

(一)商品管理

1.乙方销售的商品以第二条的内容为限。若有新增品牌，必须填写《新增品牌引进审批表》报甲方审批，经审批合格后方能上柜销售;

2.乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货(退货、换货、撤货等)须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。

3.乙方必须提供合法有效的经营证件，严格遵守国家法律、法规、符合《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等国家有关规定及甲方的有关规定，不得经营任何性质的假冒伪劣商品，乙方应当向甲方提供商品的真实情况，包括价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、生产日期、检验合格证明，使用说明书等有关情况，不得更换商标，超过保质期的商品，已接近失效期的商品，中文标识不齐全的商品不得陈列和销售;

4.甲方在验收货时，对不符合合同规定之商品，甲方有权柜收并索赔，经验收通过的商品，甲方保留对其质量提出异议的权利，对于滞销商品，乙方负责退、换处理;

5.乙方应根据国家有关法律法规及甲方的有关规定，对商品实行保质量、保换货、保修理、保退货及搞好售后服务;

6.乙方不得经营与本商场其它柜台品种雷同或相近的商品，如由此类情况发生，甲方以谁先上柜谁经营的原则处理，乙方应服从甲方的统一管理;

7.乙方须允许国家有关部门或甲方对商品质量进行抽查，并承担相关抽检费用;

8.若有顾客对乙方的商品或经营行为提出诉讼，或有关政府部门对其经营活动或商品提出某些修正意见或进行处罚时，甲方有权对该投诉或修正意见或处罚作出适当及相应的处理，乙方须服从于该决定、处理的方法;

9.处于非正常经营状况时，甲方有权随时要求乙方达到陈列标准或终止协议;

10.如乙方违反上述规定，甲方不承担任何责任，乙方除对顾客造成的损失、伤害应承担赔偿责任外，必须赔偿甲方因此所产笺费用及损失

(二)价格管理

1.乙方的商品价格须符合国家物价政策，乙方不得擅自调价，确需调价时，应提前出示正式调价通知单，经双方协商一致后方能执行

2.商品零售价格以\_\_\_\_\_\_\_\_\_(a甲方订价;b乙方订价)。但售价不得高于同城其它商场、专卖店。否则，甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_\_\_\_\_%或终止本协议。

3.同类商品在同城其它商场或专卖店打折销售或其它促销活动，乙方须事前三天通知甲方，以使甲方享有同等的优惠，否则甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_\_\_\_\_%或终止本协议。

4.商品的会员价与销售价之间的差价，乙方应按实际销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%承担。

5.甲方已付款的部分商品的市场价格下降时，只要降价现象发生在结算日之前，乙方应对甲方所受的损失给予等值补偿;如果乙方故意隐瞒商品市场价格下降现象，乙方应按该部分商品实际销售额的三倍支付给甲方作为赔偿金。

(三)人员管理

1.乙方专柜营营业员由乙方提供\_\_\_\_\_\_\_名，费用由乙方承担，但专柜营业员须事先经甲方面试、考核、培训合格后方可上岗;

2.乙方营业员须遵守甲方的统一规定，如有违规行为，甲方有权处罚或要求乙方撤换该人员。对因乙方有关人员的行为影响甲方信誉或权益的，乙方负连带责任。

(四)商场管理

1.乙方须遵守甲方规定的营业时间。除甲方另有规定外，乙方不得在营业时间内停止营业;

2.未经甲方事先同意，乙方不得在商场或专柜内随意展示任何广告、布告;

3.乙方使用甲方提供的各项设备如有故障或不良反应时，应立即通知甲方，否则因此所造成的损失由乙方承担;

4.乙方享有所有权的商品，乙方承担商品在商场的一切风险。对于该商品非因甲方员工的故意过失行为等引起的损失，甲方不负责任;

5.协议有效期内，若未经甲方书面同意，乙方不得随意停止营业，不得擅自将本协议的权利义务或专柜转让转租于第三者，或与第三者合作经营该专柜以及参与其它有损甲方权益的事宜，违反此规定者，甲方有权终止本协议;

6.乙方如违反本协议规定擅自收银，截留销货款或将批发移至甲方商场外进行，甲方可处以十至百倍的罚款，乙方应承担5000元---10000元的违约金，甲方有权终止本协议;

7.乙方如违反本协议规定超出乙方及甲方的经营范围从事经营活动及利用专柜进行非法或违规经营，甲方不承担由此产生的任何后果，所造成的损失由乙方承担;

8.如因乙方提供的商品发生变质或包装不良及其它原因造成商品滞销，乙方应当无条件接受甲方退货要求，退货款及退货费用从货款中扣除，货款不足抵扣的，乙方应补齐不足部分，如有发生其它损失，由乙方全额赔偿;

9.如因乙方或其代理人、受雇人的行为造成甲方商场结构、设备及其它有关财务或商场其它专柜蒙受损失时，乙方应负完全的赔偿责任;

10.乙方应服从甲方因商场经营结构和布局的变动所所作的一切调整;

第八条协议变更、解除和终止

乙方如违反本协议的任何条款，除给予甲方经济赔偿外，甲方有权单方面终止本协议;如因不可抗力原因导致本协议无法履行，合同自行终止;

第九条其它约定事项

第十条本协议有关条款经双方协议无效，将不影响本协议其它条款的效力。

第十一条违约责任及争议的处理

1.本合同的最终解释权归甲方，合同如有未尽事宜，双方可协商解决，如协商不成，诉请人民法院裁决;

2.凡因执行本合同或本合员有关事宜所发生的一切争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方注册地人民法院提起诉讼;

声明：为了维护供应商的权益，乙方不得请甲方员工吃饭或娱乐，也不得给予甲方员工任何形式的馈赠。一经发现，甲方有权单方面解除本协议。甲方人员未经甲方书面授权，不得向乙方借钱、借物或在商场间调货，如有发生，视为其个人行为，甲方不承担任何责任

本协议一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**棕榈油销售合作合同协议书六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，根据《中华人民共和国民法典》及其他现行有效的法律，法规，甲乙双方本着公平自愿，平等互利，合法诚信的原则，现在就票务代理事宜达成以下协议：

第一条：代理方式

乙方将所需的国内机票，火车票，船票，汽车票委托给

甲方代理，甲方负责提供其承诺的代理业务。

第二条：甲方的责任与义务

1·甲方指定具有专业素质的人员，负责本协议所涉及的具体业务操作和管理工作，确保及时，准确，有效的提供乙方所需要的航次，确保票价最低，确认无误后方可出票。如因甲方原因造成的损失由甲方承担。

2·如乙方需要退票和变更，则甲方按民航总局、铁道/交通部规定为乙方里办理退票手续，产生的费用乙方需要自行承担。

3·甲方为乙方提供订票电话等联系方式。

第三条：乙方的责任与义务

1·乙方指定甲方为本公司预订票时，需以书面或邮件等其他方式通知甲方，并注明乘机人姓名，人数，乘机日期班次及目的地等相关信息

2·乙方如有变更，退票需要及时通知甲方，所造成的实际费用由乙方承担。因航空公司造成的航班取消.延误退票，需要提供机场的延误证明，方可退票。

3·乙方指定专门人员负责与甲方联系业务，变更联系人时，需要及时通知甲方，免得造成损失。如因此产生费用，由乙方承担。

第四条;结算方式

1·经双方协商，付款方式采取月结。甲方取要在每月26日前与乙方核对当月帐单，核对无误后，将电子行程单及其它乙方认可的报销凭证送至乙方，乙方将每月1日前付款给甲方所提供的账户。如果延迟付款，乙方应向甲方提出相关说明，否则将每天收取1%的滞纳金。

2·办理退票事宜，如果在没结款的情况下，直接将退票费扣除并提供相关单据，如果在已结款的情况下，双方确认后，甲方应将扣除退票费剩余票款抵扣下月票款。

3·因乘运人(航空公司)或人力不可抗拒因素所造成的飞机停飞，航班取消或变更等情况，不属于甲方负责，由此产生的费用应有乙方或第三方承担，甲方有义务协助乙方将损失降到最低。

4·甲方结算账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条：附则

1·本协议执行过程中，因外部环境变化影响协议执行时，双方应本着平等互利友好的原则进行协商解决或变更。

2·本协议有效期限为一年，自双方签字盖章之日起生效，有效期满后，如双方无异议，将自动延期一年。

3·本协议文本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**棕榈油销售合作合同协议书七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条专柜设立

1.甲方商场\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地，经营品牌系列品种的商品；若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的商品进场费。

2.乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1）乙方设计、装修

2）乙方设计、甲方装修

3）甲方设计、装修

4）改造甲方现有设施

3.合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条结算方式及要求

1.甲方每月按乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为销售的利润提成；

2.为促进商品销售，乙方应积极因素配合甲方的各类促销活动，并每月按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成作为广告促销费用；

3.甲方采用pop机销售商品，乙方须每月向甲方支付按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的条形码制作费；

4.乙方月度保底销售额、月度保底利润额（计算方式：当月保底利润额=当月保底销售额×[提成扣点+广告促销费扣点+条形码费扣点+电\_\_\_\_\_\_\_\_\_%扣点]）如下表：

年

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

合计

销售额

（万元）

利润额

（万元）

1）当乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月实际销售额超过或等于保底销售额时，甲方按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成；

2）当乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月实际销售额未达到保底销售额时，乙方应按保底利润额在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内补齐，否则甲方有权单方面调整乙方商品的经营位置及面积；

3）如乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月未完成计划保底利润额或在同类商品销售中排名后\_\_\_\_\_\_\_\_\_位，甲有权提前终止协议。中途停止经营的按实际经营月度结算；

5.乙方累计销售商品达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（大写）时，乙方给甲方年终返利，返利额为累计销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

6.甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的增值税发票，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将剩余销售款支付给乙方。

7.甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

**棕榈油销售合作合同协议书八**

甲方推荐甲方会员前往乙方消费，为保障合作双方利益，并为甲方会员提供优质、便捷的服务，甲、乙双方经友好协商，就甲方会员所持拼客卡在乙方消费事宜达成如下协议条款，并遵照执行。

一、说明1、本协议内提到的拼客卡是由甲方为其会员发出的拼客卡;2、本协议中提到的持卡人特指持有甲方拼客卡的客户;

3、本协议中提到的“刷卡”特指持卡人在乙方消费时，在甲方布放在乙方网点的消费终端(以下简称终端)上刷拼客卡结算;

4、本协议适用于乙方网点终端受理顾客刷甲方拼客卡，消费乙方提供的服务。

二、责任及义务

1、甲方的责任及义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)根据甲方掌握的资源，通过会员手册、客服电话(400-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)以及其它各种渠道，免费向会员宣传乙方的服务项目;2)专人负责与乙方的业务联系和财务结算工作;3)做好客户咨询投诉的有关工作。

2、乙方责任及义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站、会员手册以及其它宣传品上对乙方服务进行正面的宣传介绍;

(2)执行甲方规定的拼客卡受理办法，并接受甲方的相关监督;3)不得无故拒绝受理拼客卡的交易;

(3)严格按照本协议约定的价格与持卡人办理结算;

(4)做好客户投诉的有关工作，并执行甲方与乙方协商后对此提出的处理意见;

(5)在乙方的收银柜台摆放拼客卡卡样,以告知公众乙方的营业场所可受理拼客卡;

(6)乙方在为拼客卡持卡人提供服务过程中，如出现任何意外、投诉或其它有损于甲乙双方利益的情况，有义务尽快通知甲方，由双方协商解决。

?三、受理拼客卡的交易

1、乙方只能通过终端机具进行受理会员卡交易;

2.可以要求持卡人将不足部分使用现金结算;

3、乙方不需要向持卡人开具发票;

4、乙方不得为持卡人提供拼客卡“提现”服务;

?5、乙方承诺不能无故拒绝持卡人正常的刷卡消费;

6、当出现特殊情况(如：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刷卡设备不能正常工作等)，乙方应首先联系甲方400—6767\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客服人员查询拼客卡余额，并在卡余额范围内使用甲方提供的《拼客卡委托扣款书》为用户提供结算服务，将《拼客卡委托扣款书》填好盖章后传真给甲方，由甲方配合将结算工作完成。

四、交易单据

1、拼客卡消费的唯一有效单据即为刷卡后自动打印出的单据;该单据一式两联，“持卡人联”

由持卡人保留，“商户联”由持卡人签字确认后由乙方保留;

2、为保障双方利益，乙方有义务将拼客卡交易单据自交易日起至少保留3个月，以便满足双

方对帐结算工作的需要;

3、当甲方查询乙方在保留期内的“商户联”交易单据时，乙方应在三个工作日内及时答复，

并积极配合甲方的对帐工作，否则由此引起的损失有乙方承担。

五、账务结算和发票

费用支付及结算方式

1.1交易手续费计算方式为交易额乘以交易费率。

1.2甲方按照一周5结，(周一、二、三、四、五)的结算方式与乙方结算。每次结算金额的截止日期为结算日的前1天(即如果乙方在某月8号向甲方结算并划转款项的话，结算的金额应截止到当月7号为止)，乙方通过网上电子转账的方式及时将扣除交易手续费的结算款项划拨到甲方指定账户(法定节假日顺延)，但每次结算金额不足1000元时，将延期到下次结算。如果每次结算金额低于5000元，甲方应承担结算交易款项所发生的银行转账费用，费用标准按照银行的规定标准执行。乙方每月应按实际收到的应得款项金额向甲方开具发票;

2、甲方按照持卡人实际刷卡消费金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收取代理手续费，对帐后，乙方向甲方支付上个自然月甲方应得的代理手续费，甲方每月应按实际收到的代理手续费金额向乙方开具发票;

3、如果甲乙双方对帐时发现存在差错，或者持卡人对扣帐款项有疑义时，以持卡人在乙方刷卡时所形成的有效交易单据为依据，甲乙双方进行差错调整处理。

六、保密

未经甲方同意，乙方不得向任何人透露持卡人的卡号或其他私人资料，以及关于终端业务的资料，否则，由此带来的一切损失由乙方承担。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**棕榈油销售合作合同协议书九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、共同发展、诚实信用的原则，经过充分协商，签订本协议，以便共同遵照执行。

一、合作事项及内容：

1、甲方通过甲方的电子商务平台进行销售和征订，为甲方用户提供乙方杂志的信息，资讯服务;

二、 合作方式：

1、乙方通过甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_网()的电子商务平台，为乙方杂志提供网上征订和销售;

2、甲方在甲方网站注明乙方为甲方的合作伙伴，并可根据乙方要求，建立到乙方网站的连接。

乙方需在每期杂志的显著位置注明甲方作为乙方的合作伙伴，并提供甲方网址供用户访问。

3、乙方每期赠送甲方杂志\_\_\_\_\_\_份，通过邮寄的方式寄往甲方公司，地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_(如有变动甲方应及时通知乙方)

三、双方权利与义务：a)\_\_\_甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据平台页面规范标准要求乙方及时提供杂志相关信息(乙方意愿在甲方网站上发布的杂志信息电子文档等);

2、甲方作为\_\_\_\_\_\_\_\_网的所有者和管理者，应在收到乙方传递过来的杂志信息后在第一时间编辑上传杂志信息;

3、甲方使用乙方提供的杂志信息上传发布，所发布的任何信息如和第三方产生纠纷，甲方不承担任何责任;

4、甲方保证\_\_\_\_\_\_\_\_网电子商务平台的正常运行，如出现\_\_\_\_\_\_\_\_网不能正常运行时，甲方在得知此信息后应在第一时间使其恢复正常运行;

5、甲方的杂志发行价格不能低于杂志原价的\_\_\_\_\_%。

b)\_\_\_乙方的权利和义务：

(1)、乙方有权根据自身情况变更乙方的信息内容和描述等;

(2)、乙方应当经常更新其杂志信息并保证提供信息的合法、真实及准确性，如果乙方信息长期处于无更新状态，甲方有权屏蔽乙方的相关信息;

(3)、乙方给予甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_网上发布的杂志价格不得高于杂志原价的\_\_\_\_\_%，以保证网站信息的优势性;

(4)、如甲方在今后指定乙方杂志为\_\_\_\_\_\_\_\_网会刊进行发行，乙方给予的甲方的杂志价格不高于原价的70%;

(5)、乙方应保证其杂志的邮购服务的畅通，在接到客户的交易订单后，应在\_\_\_\_\_小时内确认订单的有效性，并最迟在二个工作日内或者在用户要求的时间范围内为用户办理征订或者邮寄购买杂志，如出现杂志短缺等情况不能及时发送的，乙方应及时与客户说明情况，并妥善处理;

6、乙方负责杂志的邮寄工作，乙方承担一切邮寄费用，乙方负责为客户开列发票;

7、在甲方平台上所发布的信息必须真实、准确而不得包含如下内容;

(1)、色情图片及其它与色情内容相关的信息;

(2)、涉及国内外政治性的敏感信息;

(3)、妨害计算机网络安全的信息;

(4)、其它中国法律法规禁止的内容;

8、乙方在收到客户订单后采用以下方式进行配送：

自行配送：时间为收到订单后 个工作日内。

其中：邮寄：\_\_\_\_\_(可覆盖区域为：大陆地区)

四、其它

1、合同期限为一年(自签约日计算)，合同期满后，若双方未书面提出终止合同，则合同自动顺延 年;

2、甲、乙双方谨此承诺，均不得向任何无关的机构或个人泄漏在合作过程中了解到的对方的商业机密;

3、对于在履行本协议的过程中发生的争议，由甲乙双方协商解决。

如果协商不成时，甲乙双方同意由天津市仲裁委员会进行仲裁;

4、本协议自甲乙双方签订盖章之日起生效;

5、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**棕榈油销售合作合同协议书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则,经友好协商,根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议,由双方共同遵守。

第一条、协议范围内,双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者,根据公司的规划,甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核,同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此,他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求,特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者,乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人,也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表,乙方无权以甲方的名义签订协议,使甲方在任何方面对第三人承担责任,或由甲方负担费用,承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利,甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日,由签约日计。除非本协议提前终止,乙方可在协议有效期满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出延长协议合作的书面请求,经甲方同意,可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、甲方为使乙方所辖区域更好运营,开发和提供适销产品,保证产品质量符合标准,合理定价,最大限度保证乙方的供应。在本协议期间,甲方承诺,积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下,可为乙方代办货物托运及相应事项,用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点,其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件,以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传,并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动,最大限度地支持乙方的经营。

第五条、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期·：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**棕榈油销售合作合同协议书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。

为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。

乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。

乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。

订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。

除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。

在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。

作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。

乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。

乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。

协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。

乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。

乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。

甲方有权采取对乙方的下列措施：

1.责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失;

2.向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3.依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。

与此同时乙方必须：

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。

未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**棕榈油销售合作合同协议书篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。

依据《民法典》的规定，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_共同协商的基础上，就乙方所属网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自愿达成如下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务说明：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是一个以销售信息产品为目的，以高科技为手段，基于平等互利的原则一个，而成立的合作型联合体。即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员的产品放在销售平台进行销售，\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成员有责任和义务对\_\_\_\_\_\_\_\_\_及销售平台进行宣传推广，另一方面\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员还可以代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的倡导和发起单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_主管，\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会主办的网络新闻媒体，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年成立以来就一直致力于行业新闻报道和行业资讯产品的销售，在宣传推广和销售方式及销售渠道上具有一定优势。

二、合作内容：

1.乙方免费加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，享受协议所规定的一切权利，并履行相关义务;

2.甲方为乙方免费提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接，乙方在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_入口并需提供一定数量经常更新的免费资讯，以引导用户培育市场;

3.甲方负责利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_推广销售乙方的信息产品，收入所得甲乙双方按一定比例分成;

4.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

三、甲方的权利与义务：

1.甲方免费向乙方提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接;

2.甲方有义务通过各种方式对\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行宣传推广;

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_的所有经营权归甲方所有;

4.甲方负责销售乙方提交的信息(包括行业深度报告，会员服务，行业资讯，企业黄页，产品价格，科技专利，法律资讯，国外信息资讯，金融数据，信用数据，市场供求，商标信息，标准认证等)，收入所得甲乙双方按乙方网站在此方面实际收入的5：5进行分成。

四、乙方的权利及义务：

1.乙方免费享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的服务;

2.乙方有义务配合甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一页面的设计，制作;

3.乙方有义务在合同签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一的网页入口及\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识，并不得随意删改;

4.乙方有义务免费在网站显著位置配合\_\_\_\_\_\_\_\_\_的有关宣传;

5.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品;

6.乙方有权享有甲方在此合同生效后推出的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的新政策及服务。

1.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

2.在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

1.本协议有效期内，任何一方发生违约行为，应在收到守约方有关其违约行为的通知后5日内予以纠正并赔偿因此给守约方造成的损失。否则守约方有权终止本协议。并索赔因此发生的损失。

2.若因一方违约致使对方造成不良影响或经济损失，则对方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。如属双方过错则应按过错比例各自承担相应之违约责任。

3.甲乙双方对本合同执行过程中所发生的问题应及时协商解决，因延误而造成的损失和费用由责任方承担，包括债权人为实现债权而产生的一切费用。

4.因本协议而产生的或与本协议有关的任何争议，双方应通过友好协商解决。不能通过协商解决的争议，应提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按其现行仲裁规则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

七、不可抗力

1.由于不能预见并且发生的后果不能克服，不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本合同不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。

2.遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件书面通知对方，并于15日内提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行，或需要延期履行的理由之有效证明文件。按照事件对协议履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本合同或延期履行本合同或终止合同。

1.本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有相同法律效力。

2.本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效。

3.协议如有未尽事宜，须甲乙双方共同协商，作出补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**棕榈油销售合作合同协议书篇十三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条专柜设立

1.甲方商场\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地，经营品牌系列品种的商品；若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的商品进场费。

2.乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1）乙方设计、装修

2）乙方设计、甲方装修

3）甲方设计、装修

4）改造甲方现有设施

3.合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条结算方式及要求

1.甲方每月按乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为销售的利润提成；

2.为促进商品销售，乙方应积极因素配合甲方的各类促销活动，并每月按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成作为广告促销费用；

3.甲方采用pop机销售商品，乙方须每月向甲方支付按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的条形码制作费；

4.乙方月度保底销售额、月度保底利润额（计算方式：当月保底利润额=当月保底销售额×[提成扣点+广告促销费扣点+条形码费扣点+电\_\_\_\_\_\_\_\_\_%扣点]）如下表：……

1）当乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月实际销售额超过或等于保底销售额时，甲方按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成；

2）当乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月实际销售额未达到保底销售额时，乙方应按保底利润额在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内补齐，否则甲方有权单方面调整乙方商品的经营位置及面积；

3）如乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月未完成计划保底利润额或在同类商品销售中排名后\_\_\_\_\_\_\_\_\_位，甲有权提前终止协议。中途停止经营的按实际经营月度结算；

5.乙方累计销售商品达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（大写）时，乙方给甲方年终返利，返利额为累计销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

6.甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的增值税发票，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将剩余销售款支付给乙方。

7.甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8.以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

第四条供货方式及要求

1.乙方所代商品的品名、规格、数量、单价及金额等均以甲方的商品订货单为准，乙方在接到甲方订货单后，须在\_\_\_\_\_\_\_天内将所订商品送到甲方指定交货地点，费用由乙方承担，甲方的订货单为本协议的组成部分；

2.乙方因不可抗力的原因须延期供货或不能供货，应在收至订单后两天内书面通知甲方，否则，若乙方七日内仍不能将商品送到甲方指定的交货地点，将视为乙方无故不能供货，甲方有权从乙方当月销售货款中扣除不能供货金额的50%作为违约金，并有权单方面终止本协议

第五条经营期限

1.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日；

2.协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3.乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方能撤柜。若乙方未经甲方同意而撤而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

第六条甲方责任

1.有偿提供商场的有关设备、设施；

2.提供商场的经营管理及经营管理条件；

3.对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会；

4.负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担；

5.负责商场的统一收银；

6.对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方面拥有最终决定权。

第七条乙方责任

（一）商品管理

1.乙方销售的商品以第二条的内容为限。若有新增品牌，必须填写《新增品牌引进审批表》报甲方审批，经审批合格后方能上柜销售；

2.乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货（退货、换货、撤货等）须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。

3.乙方必须提供合法有效的经营证件，严格遵守国家法律、法规、符合《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等国家有关规定及甲方的有关规定，不得经营任何性质的假冒伪劣商品，乙方应当向甲方提供商品的真实情况，包括价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、生产日期、检验合格证明，使用说明书等有关情况，不得更换商标，超过保质期的商品，已接近失效期的商品，中文标识不齐全的商品不得陈列和销售；

4.甲方在验收货时，对不符合合同规定之商品，甲方有权柜收并索赔，经验收通过的商品，甲方保留对其质量提出异议的权利，对于滞销商品，乙方负责退、换处理；

5.乙方应根据国家有关法律法规及甲方的有关规定，对商品实行保质量、保换货、保修理、保退货及搞好售后服务；

6.乙方不得经营与本商场其它柜台品种雷同或相近的商品，如由此类情况发生，甲方以谁先上柜谁经营的原则处理，乙方应服从甲方的统一管理；

7.乙方须允许国家有关部门或甲方对商品质量进行抽查，并承担相关抽检费用；

8.若有顾客对乙方的商品或经营行为提出诉讼，或有关政府部门对其经营活动或商品提出某些修正意见或进行处罚时，甲方有权对该投诉或修正意见或处罚作出适当及相应的处理，乙方须服从于该决定、处理的方法；

9.处于非正常经营状况时，甲方有权随时要求乙方达到陈列标准或终止协议；

10.如乙方违反上述规定，甲方不承担任何责任，乙方除对顾客造成的损失、伤害应承担赔偿责任外，必须赔偿甲方因此所产笺费用及损失

**棕榈油销售合作合同协议书篇十四**

甲方(供方)：

法定代表人：

地 址：

电 话： 传 真： 邮 编：

乙方(需方)：

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

邮 编：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确双方在购销过程中的权利与义务关系，经双方协商一致，在市区签订本合同条款如下：

第一条 总则

本协议为在双方协议有效期内的医药商品购销总协议，在协议有效期内双方

通过传真、电话等方式进行分批买卖交易，均遵照本协议有关条款执行。双方可

根据情况，以本协议为基准，签订其他具体合同，具体合同对医药商品的品种、

规格、单价、数量、批号及交货时间等进行书面确认，未确认的项目则以当批销

售清单明细为准。

第二条 质量条款约定

2.1 甲乙双方为合法的医药商品经营企业或医疗机构，按法规要求向对方提

供相关资质证明文件。甲方所供医药商品需符合法定的质量标准和有关质量要求，

并按法规要求提供相关资质证明文件。

2.2 甲方所供医药商品外观完好无损，包装、标签及说明书内容应符合医药

商品的说明书、标签管理规定及有关规定要求。医药商品的包装和标识应符合有

关规定和货物运输要求。

2.3 如双方对医药商品质量产生争议、需要进行质量检验的，可送交甲方所

在地药品检验所、省级医疗器械检验所或有资质的第三方检验机构进行质量检验。

2.4 对于未尽的质量事宜，甲乙双方按共同签订的《质量保证协议书》执行。

第三条 付款约定

3.1 资信额：甲方授予乙方资信额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)。资信额是指甲方授予乙方可在资信期限内履行支付的未付货款总额的最高

限额。

3.2 资信期限：

□甲方开具发票之日起\_\_\_\_\_天内

□乙方签收货物之日起\_\_\_\_\_天内

□甲方发货之日起\_\_\_\_\_天内

□乙方签收货物之日起第\_\_\_\_月\_\_\_\_号前

□甲方发货之日起第\_\_\_\_月\_\_\_\_号前

□其他：

资信期限是指甲方授予乙方向甲方支付每批货款的最长履行期限。

选择以上任何一种资信期限的，乙方均应在每年 12 月 25 日前支付该年度\_\_\_\_

月\_\_\_\_\_日前的所有货款。

3.3 乙方在此同意甲方可在协议期限内根据市场变化情况与乙方的履约能

力变化、实际采购及付款情况，调整授予乙方的资信额及资信期限，甲方应通知

乙方，自该通知送达之日起，该调整生效，乙方应当按照甲方的通知履行相应的

义务。

3.4 协议期限内，乙方超过资信期限未完全履行支付义务或未付货款总额达

到资信额的，甲方有权停止向乙方供货。

乙方在资信期限届满后 15 天内仍未完全履行支付义务的，乙方应从资信期

限届满之日起按每超一天支付所欠货款金额的万分之五的标准向甲方支付违约

金。

3.5 乙方须按发票开具时间先后顺序及发票金额按时全额付款，甲方按发票开具时间先后顺序冲减应收账款。遇货物破损、丢失、错发、原箱短少等情况的，应由双方协商解决，另作处理，乙方不得在货款中自行扣除。

3.6 支付方式：

□电汇

□转账

□支票

□银行承兑汇票(期限： 天)

□商业承兑汇票(期限： 天)

□现金

□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

若以电汇或转账方式支付的，乙方应按协议约定将货款支付到以下指定账户：

开户名称：

开户银行：

账 号：

如乙方在未接到甲方书面通知而将货款支付到其它账户的，视为乙方未向甲方支付货款，因此造成甲方损失的，由乙方承担责任。

有对公账户的，不接受现金结算方式，本条款所指现金结算包括现金支付、现金支票、pos 机刷卡、个人银行卡转账、私人账户转账等方式结算。无对公账户的，开具《结算委托书》，委托书上标明的法定代表人或主要负责人，以其本人的银行卡(壹张)事先向甲方备案，用该银行卡向甲方支付货款。

特殊药品(麻醉药品，第一类精神药品，第二类精神药品，药品类易制毒化学品制剂、医疗用毒性药品、含特殊药品复方制剂等)不能以现金结算。若因乙

20\_\_ 版

方支付现金给甲方业务人员，造成甲方损失的，由乙方承担责任。

如乙方提供的是承兑汇票，必须在“单位”抬头上写明“\_\_\_\_\_\_\_”，否则

中途被他人非法获取的一切责任均由乙方承担。

乙方未按期足额支付货款，甲方有权停止供货，待乙方结清欠款后恢复供货。

3.7 发票送达：

甲方向乙方销售的药品，在发货之日起\_\_\_\_\_个工作日内将发票送达乙方，

并同时完成发票的交接与签收工作。如因价格等原因需重新开具发票的，乙方应

退回原发票给甲方，或出具盖有客户公章的有效证明并经甲方审核同意后办理。

送票方式：口邮寄 口自送 口其他

(地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

第四条 价格

产品供货价格以双方单笔合同或销售清单为准。供货价格如发生变化，甲方

应及时通知乙方的采购部门，并说明新的供货价格及生效日期。

第五条 交付与验收

5.1 经双方协商同意，对于国家未有特殊管理要求的货物，以以下方式交付货物:

□甲方可以选择任意运输方式，送货至乙方指定以下合法仓库地址;

□乙方指定甲方以的运输方式送货至乙方注册地址或以下指定仓库地址，费用由乙方承担;

□乙方至甲方仓库自提货物。(提货人提货时应提供由乙方单位出具的加盖单位公章原印章的委托提货证明)

乙方指定以下合法地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.2 乙方无正当理由延迟收货或提货而产生的相关费用及货物丢失、损坏的风险由乙方承担，对甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方的损失(包括但不限于

运输配送费、仓储费等费用)。商品外箱有冷藏、易碎、贵重等特殊标签的，乙方应优先核对验收入库，否则，因此造成的医药商品质量问题及其他费用支出均由乙方承担。

5.3 验收：

乙方应当场验收货物，对医药商品与订单或合同约定不相符的、因运输原因造成到货破损或包装变形等情况的，乙方当场拒收商品或现场点货发现商品短少，乙方应在甲方销售清单上据实签收，交物流工作人员收回。

乙方在签收货物后，发现货物短少、破损、污染等情况的，应在签收甲方提供货物之日起 3 天内书面通知甲方。因乙方原因未能按时验收或逾期未提出书面异议的，视为乙方对产品的认可(包括但不限于对医药商品质量的认可)，乙方不得借此延期支付或扣减应向甲方支付的货款和退票。

5.4 所有权及风险转移

乙方验收货物，应在甲方销售清单上据实签收。乙方签收时，货物所有权及风险自甲方转移至乙方。

第六条 退换货

6.1 乙方应根据市场销售情况，向甲方购进医药商品，对于非因甲方原因引

起的质量问题的退换货(质量召回除外)，甲方将不予接受。确属甲方原因引起

货物质量问题的，甲方负责退货并更换新货，退换货数量以甲方实收数量为准。

6.2 乙方应按 gsp 等相关规范要求储存、运输药品或医疗器械。如因储存、

运输条件不善或人员操作不当造成损失的，由乙方承担。

6.3 对于非当场拒收商品并在本协议第五条期限内通知甲方的，需经甲方确

认并同意后，乙方按甲方通知将商品发运至甲方指定地址，或由甲方凭《销售退

货通知单》到乙方库房提货。在此期间的乙方不能延期支付或扣减应向甲方支付

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！