# 最新销售合同的要点 销售合同的概念(优质3篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-01-19

*销售合同的要点 销售合同的概念一承揽人(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)双方根据《合同法》、《消费者权益保护法》等法律法规，经协商一致，签订本合同。第一条 甲方按下表所列要求定作(乙方供料)或购买乙方服装：第二条 质量要求：甲方制作或出售...*

**销售合同的要点 销售合同的概念一**

承揽人(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

双方根据《合同法》、《消费者权益保护法》等法律法规，经协商一致，签订本合同。

第一条 甲方按下表所列要求定作(乙方供料)或购买乙方服装：

第二条 质量要求：

甲方制作或出售的商品必须符合国家标准()、行业标准()、企业标准()(由甲乙双方选择一种标准，在括号内打√)。

第三条 验收方法：

乙方足额付给甲方货款，甲方按第一条表格所列要求交付商品。

第四条 违约责任：

甲方不能按期交货，每逾期一天，按总货值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%偿付乙方违约金。收付定金的，若甲方无法履行合同，则双倍偿还乙方定金;若乙方不能履行合同，无权要求返还定金。

第五条 争议解决：

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第()项处理。

(1)申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;()

(2)依法向人民法院提起诉讼。()

第六条 其它约定事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同的要点 销售合同的概念二**

合同编号：

甲方：yfm—\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：

本着平等互利、友好合作的原则，(以下称为“甲方”)与(以下称为“乙方”)，经过友好协商，在真实、充分表达各自意愿的基础上

关于电蚊窗电蚊门专利产品的代理销售事宜，指定本合同，供双方执行和遵守。

一，甲方的.义务

1起有效期限从月 日至年月 日止。

产品专利号{ }

2、甲方应切实保护乙方的利益，产品的进价要低于市场售价，并且不能高于其他地区该产品的代理商的价格。

如果甲方有价格方面的调整，须在三个工作日内，以书面形式通知乙方。

3、如甲方有网站，应在本合同签订的七个工作日内，在该网站上发布乙方的授权代理书及乙方的公司名称、地址和联系方式。

4、甲方必须为乙方提供质量合格的产品及产品使用说明书、产品宣传单等相关资料，以配合乙方的代理销售工作。

5、甲方负责乙方区域内的侵权一切法律手续，在维权中费用由甲方承担，维权所得归甲方所有。

6、甲方无权单方面解除乙方在该区域代理销售权，如乙方经营不善，影响了产品在该区域的推广

需提前3个月与乙方协商，待协议期满后，甲方可将该区域代理销售权另行转让，乙方所剩余产品需要以进价转让于新代理商。

二、乙方的义务

1、乙方有义务维护甲方的公司利益和产品信誉，其产品售价必须严格按照合同所规定的市场销售价进行销售。

2、乙方必须在合同所定的期限内，向甲方支付全部款项。

3、在双方合作期间，乙方有义务为代理的产品制定宣传方案和销售策略。

4、乙方有义务在代理期间，真实地向甲方反映在产品销售过程中所遇到的问题及客户反馈信息，以协助甲方不断完善产品的设计及技术服务。

5、乙方在收货后，如发现产品出现质量问题，应在收货之日起，三个工作日内，通知甲方，提出换货，否则视为全部接受。

6、乙方在小狮子不得超出本协议规定区域范围。

7、乙方不得向区域外销售本专利产品，如违反须向甲方赔偿 万元人民币，同时撤销乙方的专利产品代理销售权。

如有乙方代理区域内市级代理商违规操作，则由该市级代理商向甲方做出赔偿，与乙方无关，乙方须对此行为做出解释并进行调整。

三、产品具体事项：

1、代理销售：独家代理

2、付款选择方式()

方式一：甲方在收到乙方订货的两个工作日内发货，乙方在收到货并确认无误后，在两个工作日内将全部款项汇到甲方的合同指定账户。

方式二：乙方定货同时将全部款项汇到甲方的合同指定账户上，甲方在收到汇票传真或者款项到账后，在两个工作日内

发货。

3、运输方式及费用

甲方通方式，将乙方所定货物运至乙方指定的交货地点，运费由甲方承担。

四、其它事项

1、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

2、本合同未涉及的未尽事宜，双方本着友好合作的精神共同协商解决并指定补充条款，补充条款与本合同具体同等法律效力。

3、双方在合同有效期的任何内部资料，其中一方不得以任何方式传于第三方，如有必要，必须事先征得另一方同意。

4、如任何一方未按合同执行，视为违约，违约应向另一方支付违约金经济损失的，还应赔偿对方全部的经济损失。

5、凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如果协商不能解决，任何一方可提交人民法院经济法庭仲裁。

6、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：yfm—\_\_\_\_\_\_\_有限公司 乙方：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

地址：地址：

邮编：33\_\_\_\_00邮编：

电话：0798—8\_\_\_\_\_\_ 电话：

传真：传真：

电子邮箱：

公司网址：公司网址

<

采购单位(甲方)：

供应商(乙方)：

根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，甲、乙双方经协商，达成如下条款：

第一条：设备品牌、数量、价格及其它

第二条：质量保证

乙方所供的设备是符合国家技术规范和质量标准，经国家“三c”认证或国家有关部门检验的合格产品，未曾开箱使用，与合同规定的型号与配置相一致，能够与用户现有设备正常连接;设备安装调试完毕后，能在设备功能范围内保障甲方的系统安全，并稳定运行，所供的设备符合甲方的采购要求。软件产品是原厂产品包或原厂商提供的许可证协议。如发生所供设备与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。 第三条：交货时间、地点

1、乙方在合同生效后3个工作日内，按照其与甲方的事先约定将所供设备(出厂原包装)运至指定地点()拆箱，负责安装调试和设备的集成，按照甲方要求安装其它相关软件(软件版权由甲方负责)，正常运行后交甲方验收。

2、所供设备交付使用时，乙方必须向甲方提供产品使用说明书、质量保证书、三包凭证等相关资料和原配的附件。 第四条：售后服务

售后服务按国家有关规定执行，乙方提供上门现场服务。所购设备从验收合

格之日起，质保期为12个月，乙方承诺免费提供7\_24小时的电话技术支持和5\_12小时的现场技术服务。 第五条：货款的支付

经甲方验收合格交货后，乙方须在三个工作日内凭原始发票，在7个工作日内，向甲方办理结算货款手续。 第六条：违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价0.2‰的违约金;乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价2%的违约金，并且不再退还履约保证金。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价0.2‰的违约金;甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价2%的违约金。 第七条：争议的解决

本合同如发生纠纷，供需双方应及时协商解决，如协商不成，按《中华人民共和国政府采购法》的规定处理。 第八条：合同的生效

1、本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托人签字盖章后生效。 2、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经甲、乙双方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲方、乙方各执一份。

甲方(盖章)：乙方(盖章)： 法定代表人： 法定代表人： 或委托代理人： 或委托代理人： 地址： 地址： 联系人： 联系人： 联系电话：联系电话：

二〇\_\_年十月十日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！