# 销售合同电子版(模板十篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2025-01-19

*手机销售合同 销售合同电子版一乙方：为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中国法律，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本合同。一、代理经销区域：甲方授权乙方为省市（自治区）独家代理经销商，负责品牌手机在合同区域内的销售，甲方承...*

**手机销售合同 销售合同电子版一**

乙方：

为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中国法律，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本合同。

一、代理经销区域：

甲方授权乙方为省市（自治区）独家代理经销商，负责品牌手机在合同区域内的销售，甲方承诺不在当地发展其他的代理经销商。

二、代理政策

1、甲乙双方确定，甲方以代理价格供货给乙方;

2、乙方必须保证每月销售在台。

3、为了加强市场管理，规范市场销售;甲方向乙方收取币元做为信誉和市场维护保证金，签约时即交付甲方。

4、甲乙双方商定，乙方在自然月内销售满予元/台的销售返利。

5、甲乙双方确定付款方式为现款现货，甲方在确认收到乙方订货量的全部货款后才给予发货。

三、货运物流

1、甲乙双方确定在合同签订7日内首批提货台，乙方在合同签订后7日内把首批货款直接转给甲方，甲方收到乙方全额货款后，1日内发货。

2、后续订货：30台以下的订货，甲方确保当天可以发货，60台以内的订单，甲方在确认收到货款之日起，2日内保证发出，对于60台以上的订单，请提前2天下订单，以方便甲方备货和安排货运。

3、发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况除外。

4、甲方不负责任何的物流费用，所有货物均按到付发送，对于量大（200台以上）的订单，双方可以协商物流方式。

5、乙方在收到货物的第一时间要验物，对于第一时间发现的产品损伤或者故障，乙方在提交正式的书面说明后，在乙方无人为和过错的情况下，甲方可以考虑给予更换，乙方在一天后如无书面和甲方说明货物验收情况，甲方视为乙方全部验收合格，过后不再接受任何运输过程中的损伤处理。

四、售后及相关问题处理

1、自乙方提货之日起，甲方负责对产品提供一个月包换，一年保修的售后服务，但乙方必须确保在包换期内产品是非人为损坏，外观无花损，否则乙方自己负责由于人为故障或者外观花损所带来的损失。

2、维修：甲方承诺非人为故障在保修期内可以给予免费维修，但维修的往返费用由乙方负责，甲方不负责任何费用。

3、甲方承诺对于产品故障，软件问题7天内解决，硬件问题15天内解决。

五、关于代理区域的宣传推广和市场支持

1、甲方统一提供给乙方代理产品的宣传pop等销售道具。

2、品牌及产品的市场推广由甲方统一安排，甲方不保证对乙方市场的宣传推广。

3、乙方在代理区域的宣传推广，甲方不单独提供费用支持。

4、甲乙双方可以就代理区域的宣传推广进行协商，并以合同附件的形式加以确认，与本合同具有同等法律效力。

六、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

（1）对乙方的经营有咨询监督权。

（2）对乙方的经营，销售，推广有指导和协助的义务。

（3）对乙方违反本合同的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

2、乙方的权利和义务

（1）对甲方违反合同的处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

（2）在合同生效之日起，15日内做好产品正常上市的准备工作。

（3）对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

七、合同纠纷解决方式

如甲、乙双方在合同起内发生纠纷，应友好的协商解决，如果无法协商解决，按国家有关法律、法规解决。涉及到法律、法规的问题，只接受在甲方所在地进行调解或者上诉。

八：本合同未尽事宜

由双方协商确定后以补充合同的方式加以说明，与本合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**手机销售合同 销售合同电子版二**

购货单位（甲方）：

供货单位（乙方）：

经甲乙双方协商一致签订本合同。

1、甲方向乙方订购设备型号，数量、单价及金额：此价格含运费。

2、供货时间：年月日

3、交货地点：

4、付款方式：甲方通过银行转帐方式支付乙方货款。

5、货品交付方式：甲方于合同签订之日起交付乙方货款（出发票单起一周内）给乙方全部货款元，乙方于年月日前分批次交付甲方合同约定产品，同时甲方须收到发票后付清全部货款。

6、质量保证：乙方保证其所\*品均为苹果原厂正规全新产品，按苹果厂商标准质量保修期为一年，自货物经甲方验收合格之日起计算。质量保修期内如出现质量问题，乙方有义务协助甲方予于解决。

7、双方的权利及义务：

（1）、双方经协商一致同意，乙方将依照双方确认的标准，按时、按质向甲方提供货物。

（2）、双方经协商一致同意，甲方应按时向乙方支付货款

（3）、甲方若无正当理由解除本合同（退货）的，应向乙方支付本合同金额的30%的违约金。如乙方规定时间内未能交货，甲方有权解除本合同，若甲方选择解除本合同的，乙方需向甲方支付本合同总金额的30%的违约金。

8、本合同未明事项，甲乙双方可经协商签署补充协议解决。补充协议与本合同具有同等法律效力。

9、不可抗力

因不可抗力不能按照约定履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知另一方当事人，并自不可抗力事件结束之日起60日内向另一方当事人提供证明。

10、合同争议的解决：合同在履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决;也可由当地工商管理部门调解。若协商或调解不成，任何一方均有权向甲方所在地\*提起诉讼。

11、本合同一式贰份，经双方签字或盖章生效，双方各执壹份，两份具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**手机销售合同 销售合同电子版三**

为创建\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机产品销售渠道网络，增加市场占有率，共同开拓各地手机市场，经甲乙双方在友好基础上就乙方代理甲方手机销售事宜协商如下：甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列品牌手机在\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围的代理商。甲乙双方经友好协商，就乙方成为甲方销售代理商事宜达成以下协议。

第一条

代理协议

1、代理关系的建立：本协议生效后，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元代理保证金后建立代理关系。在本协议有效期内，甲方不得向该代理区域范围内除乙方以外的第三方直接提供上述品牌型号的产品。

2、产品价格及货款支付：乙方按照甲方规定的日常资金和库存保有量数额在自己帐户注入资金，按甲方价格体系中的提货价提货，且本着勤勉尽责的精神开拓市场，完成双方约定的销售目标。乙方若采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_付款，则银行贴现费由乙方负责；双方购销关系建立以后，乙方不得以任何理由要求甲方退，换货。

3、销售指标：代理销售指标为所代理产品每月销量累积\_\_\_\_\_\_\_\_\_台（数量计算以甲方商务网站所提供及记录为准），若乙方连续三个月不能完成销售指标（因甲方供货原因除外），甲方有权取消乙方的代理资格，停止供货。第二条

甲方的权利和义务

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方提\*品的批发价格给乙方。

3、甲方负责产品的质量和配送，产品的运输产生的费用由乙方承担。

4、甲方保证提供的产品质量符合乙方订货的要求，如有质量问题，双方通过协商解决。

5、甲方负责产品的\*宣传和市场推广工作，并及时传达行业最新的信息。

6、甲方负责在产品的保修期间内因商品自身问题的维修服务，如因产品的质量问题发生的运输费用，甲乙双方各承担50%、但人为造成损坏均不属于保修范围内。

7、甲方对售出的产品大陆行货一年保修，港行、欧版和国外原装的机器三个月保修。

8、甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

9、甲方给乙方提供全方位的24小时电话和网络的售后服务支持。

10、甲方负责向乙方或其客户提\*品和技术支持，协助乙方做好宣传，销售和售后服务工作。

11、甲方会不断引进新的产品，保证其产品的市场领先性和价格的优势，并提供给乙方及其客户。

12、对于乙方提供的关于产品或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品或服务进行调整，并提供给乙方及其客户。

13、对于甲方商务网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上的关于产品的保修和运输服务条款本合同承诺有效。

第三条

乙方的权利与义务

1、可以使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商标，名称和网站进行开业经营。

2、享有甲方网络上提供的当地区域客户资料的资源。

3、享有甲方快捷和全面的货源供应，产品通过中国邮政快递和物流公司直接送货上门。

4、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

5、乙方应努力完成双方约定的销售指标。

6、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

7、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

8、乙方必须在自己的零售店内主推甲方产品，积极做好宣传工作，保证完成销量指标。

9、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。

10、乙方应保证所代理手机在双方约定的销售省区内销售，不得在双方约定地市区以外销售。

11、乙方有责任在甲方良好品牌形象的基础上，按甲方的要求推行各种形式的宣传工作，提高特价手机产品知名度，美誉度。乙方不得从事有损甲方企业，产品信誉及形象的行为。

12、价格体系的维护：乙方销售，批发根据当地市场情况，同时参考甲方制定的市场零售价和最低批发价进行标价及销售。乙方不得在最低零售价，批发限制价以下销售或批发，更不能在提货价以下批发或直接销售。否则甲方有权取消乙方省级代理资格，停止供货，取消本协议规定的奖励，并可扣除信誉保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

13、销售区域管理：严禁乙方以任何形式将货物超出其代理省区销售，乙方应监督保证其下级零售商严格执行这一规则。一经发现查证后，甲方有权停止对乙方供货，并扣除信誉保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；同时乙方应以市场最高零售价收购所有窜出货物。对年度乙方发生的窜货次数在\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上的（含\_\_\_\_\_\_\_\_\_次），甲方有权取消其代理资格。

14、乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。第四条

协议期限

乙方的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。第五条

争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。第六条

附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**手机销售合同 销售合同电子版四**

为创建e派手机产品销售渠道网络，增加市场占有率，经甲乙双方在友好基础上就乙方销售甲方手机销售事宜协商如下：甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌手机在\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围的经销商。甲乙双方经友好协商，就乙方成为甲方销售经销商事宜达成以下协议。

第一条合作协议

1．产品价格及货款支付：乙方按照甲方规定的日常资金和库存保有量数额在自己帐户注入资金，按甲方价格体系中的提货价提货，且本着勤勉尽责的精神开拓市场，完成双方约定的销售目标。

第二条甲方的权利和义务

1．甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2．甲方提\*品的批发价格给乙方。

3．甲方负责产品的质量和配送，产品的运输产生的费用由甲方承担。

4．甲方保证提供的产品质量符合乙方订货的要求，如有质量问题，双方通过协商解决。

5．甲方负责产品的\*宣传和市场推广工作，并及时传达行业最新的信息。

6．甲方产品机款达七款以上时，乙方可向甲方申请促销员，乙方为促销员提供食宿。

7．甲方对售出的产品大陆行货一年保修，十五天包换，配件三个月包换。

8．甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其销售资格。

9．甲方给乙方提供全方位的24小时电话和网络的售后服务支持。

10．甲方负责向乙方或其客户提\*品和技术支持，协助乙方做好宣传，销售和售后服务工作。

11．甲方会不断引进新的产品，保证其产品的市场领先性和价格的优势。

12．对于乙方提供的关于产品或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品或服务进行调整，并提供给乙方。

13.甲方为乙方提供30天价保，既30天内若甲方产品进行调价，给予乙方库存内的调价产品进行补差。

14.甲方对乙方的库存产品进行合理的调控，乙方库存不良或滞销的产

品可向甲方要求更换型号，若机身花或包装太脏的，甲方有权不予以更换。调价后的产品，应以后面的价格更换。

第三条乙方的权利与义务

1．乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2．乙方应努力完成双方约定的销售指标。

3．配合甲方地区性销售宣传活动，努力打开市场。

4．乙方有义务遵守有关的商业秘密，并定时向甲方汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

5．乙方必须在自己的零售店内主推甲方产品，积极做好宣传工作，保证完成销量指标。

6．乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。

7．乙方应保证所销售手机在双方约定的销售区内销售，不得在双方约定地市区以外销售。

8．乙方有责任在甲方良好品牌形象的基础上，按甲方的要求推行各种形式的宣传工作，提高特价手机产品知名度，美誉度。乙方不得从事有损甲方企业，产品信誉及形象的行为。

9．价格体系的维护：乙方销售，根据当地市场情况，同时参考甲方制定的市场零售价和最低销售价进行标价及销售。乙方不得在最低零售价，限制价以下销售，更不能在提货价以下直接销售。

10．销售区域管理：严禁乙方以任何形式将货物超出其它地区销售，乙方应监督保证其下级零售店严格执行这一规则。一经发现查证后，甲方有权停止对乙方供货。

11．乙方可以在甲方授权范围内以经销商名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

12.双方终止合作时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为售后保证金，甲

方为乙方提供一年的售后服务。服务期满后，乙方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_元售后保证金一次性归还甲方。

第四条协议期限

乙方同甲方的提货协议日期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

第六条附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**手机销售合同 销售合同电子版五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

资格、区域

1．甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品“特约批销商”。

2．乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_特约批销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．批发对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

零售对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

双方提供

4．甲方免费提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品。

5．甲方免费提供安全的仓库，可存放\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品、办公设备；供乙方授权的员工存取\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品及办公用。

6．甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_话费卡、各种优惠套餐等。

7．乙方以其网上的批发价格加上\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例的售后服务费向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机。乙方保证所提供的手机均为行货。

8．乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员；员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规；遵从甲方的员工管理制度。

利益

9．甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”上每日的“批发价”＋“批发价”乘以\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的售后服务费。

10．乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行独立运营、独立核算。

售后服务

11．乙方在展销柜上所零售的乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品售后，保证按国家规定的三包服务执行。

12．乙方在特约批销区域内批发给经销商的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品必须遵从与经销商之间的协议（详见“经销商协议”）；乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

其他事项：

13．本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

14．本合同有效期自合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份。

15．本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

16．因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向本协议签约地人民法院起诉。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**手机销售合同 销售合同电子版六**

甲方：

地址：

联系电话：

传真：

乙方：

地址：

联系电话：

传真：

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

第一条供货货物名称、数量、价格、型号规格：

第二条资格、区域

1、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品“特约批销商”。

2、乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_特约批销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、批发对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;零售对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条货物质量要求

1、乙方提供的货物必须符合国家及行业标准。

2、乙方提供的货物必须是全新的，且货渠道合法，产品必须具备出厂合格证。

3、乙方货物如有质量问题，由乙方负责。

第四条付款方式

待货到甲方指定地点经甲方验收合格后，付清全额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。发票由乙方按国家有关财税规定开给甲方。

第五条送货及验收

1、送货地点：

2、送货时间：

3、乙方必须按甲方指定的的交货地点，按时免费送货上门。

4、货到一天内验收，验收条件以双方签定的合同为准。

5、按合同签订的产品、作为质量验收。

第六条双方提供

1、甲方免费提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品。

2、甲方免费提供安全的仓库，可存放\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品、办公设备;供乙方授权的员工存取\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品及办公用。

3、甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_话费卡、各种优惠套餐等。

4、乙方以其网上(\_\_\_\_\_)的批发价格加上\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例的售后服务费向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机。乙方保证所提供的手机均为行货。

5、乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员;员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规;遵从甲方的员工管理制度。

第七条特别约定

乙方若委托第三方，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方说明（说明至少包括第三方人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第八条利益

1、甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”(\_\_\_\_\_)上每日的“批发价”+“批发价”乘以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的售后服务费。

2、乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行运营、核算。

第九条售后服务

1、乙方在展销柜上所零售的乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品售后，保证按国家规定的三包服务执行。

2、乙方在特约批销区域内批发给经销商的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品必须遵从与经销商之间的协议(详见“经销商协议”);乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

第十条违约责任

1、乙方未能按时交付货品，则按逾期处理，乙方应向甲方支付逾期货款总额百分之\_\_\_\_\_/一天计的违约金。逾期交付超过\_\_\_\_\_天，甲方有权终止合同。

2、乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付货款总金额\_\_\_\_\_%的违约金。乙方在征得甲方同意的时间内未能调换的，按逾期交货的违约责任处理。

3、如果乙方提供的产品存在质量问题，给甲方或第三方造成损害的，乙方负责赔偿甲方或第三方的损失。

4、甲方无正当理由拒物，拒付货款，甲方需向乙方支付合同总金额的\_\_\_\_\_%的违约金，乙方并有权按法律法规（程序）向甲方索赔损失。

第十一条争议解决方式

因本合同发生争议，由双方协商解决，协商不成时，应向有管辖权的\*起诉。

第十二条其他事项

1、本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

2、本合同有效期自合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

3、本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

4、因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向本协议签约地\*起诉。

甲方(盖章)：

法定代表人(签字)：

委托代理人(签字)：

签订地点：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

委托代理人(签字)：

签订地点：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**手机销售合同 销售合同电子版七**

甲方（需方）：

乙方（供方）：

依据、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

1、产品名称、型号规格、单位、数量及价格

合同总金额（rmb）大写：小写：

2、产品交货方法及时间

交货时间：合同签订生效后，乙方于年月日前将本合同产品发给甲方；

乙方将合同产品运输至甲方，交货地点为

运输方式：

3、付款方式及期限

甲方用现款付款方式付出合同款项：甲方于20xx年月日以现金付款方式付出合同全额款项；

乙方在收到甲方货款后，向甲方开具销售发票。

4、所有权

如甲方未能在合同约定的付款期限内履行完付款义务，货物的产权属于乙方，乙方有权将货物收回或要求甲方支付全部货款并承担违约责任。甲方需承担因违约给乙方造成的经济损失，包括但不仅限于支付违约金、货物收回费用和如果本合同完全履行给乙方带来的预期利润及其他相关费用。

5、验收期限及方式

甲方须在收到货物后2日内组织完成全部货物的验收。若货物抵达后的2日内无书面或传真向乙方提出质疑，则视为验收合格。

产品验收标准：根据原厂产品出厂标准要求和合同技术参数验收。

6、质量保证及售后服务

乙方所提供的产品质量标准按照厂商出厂标准执行。并且提\*品厂家标准服务与保修，免费提供电话技术支持和咨询，同时提供各种有偿服务。

7、违约责任及纠纷处理

乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的0.1%，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1％；如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的0.1%计算违约金；5天以上按迟付金额的0.3%计算违约金。

供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。

甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由xx市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向\*诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地\*的司法管辖。

8、不可抗力及风险转移

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因（战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件）不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

9、附则与其它

本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

其它需说明的事宜，以下无正文。

甲方（需方）盖章：乙方（供方）盖章：

法定代表人（委托代理人）：法定代表人（委托代理人）

联系电话：联系电话：

传真电话：传真电话：

联系地址：联系地址：

签订日期：年月日签订日期：年月日

甲方：

乙方：

**手机销售合同 销售合同电子版八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着诚实信用、平等互利的原则，并在遵守国家有关政策和法规的基础上，甲乙双方经友好协商，就乙方在地区销售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机”产品（以下简称甲方产品）事宜，达成如下协议：

一、甲方产品的授权及授权区域

1．甲方对乙方代理考核标准和考核方法详见附件一，甲方代理商登记表详见附件二，甲方营业执照复印件及公司帐号详见附件三。

2．甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机”在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，乙方不得在授权区域范围之外区域进行此产品的销售。代理期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年整，时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。代理期间甲方分三次对乙方进行代理考核（见附件一），代理价每台币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并采用款到付货的交货方式。

3．甲乙双方任何一方对另一方的本协议之外的商业和法律行为不承担责任。

二、甲方的责任、权利和义务

1．甲方向乙方提供销售所需的技术资料及宣传材料。

2．甲方为业务进行必要宣传时，可以在媒体\*中明确乙方的代理级别及代理业务范围。

3．甲方协助乙方制定地区市场拓展计划，并对乙方的市场推广活动提供一定的\*扶持，具体扶持政策见附件二。

4．甲方对乙方市场人员，技术支持人员就市场策略，价格策略，软件解决方案等方面进行必要的培训。

5．甲方对于乙方发展的大客户（\_\_\_\_\_\_\_\_\_台以上），可以配备专门的市场人员和技术人员协助跟进。

6．甲方负责制定相关的.价格标准和服务标准。

7．甲方有责任及时将有关直接销售信息通知代理商，以便用户就近购买。

8．甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方业绩及市场行为，并且根据考核结果作出相应的评定。

三、乙方的责任、权利和义务

1．乙方须按实际情况填写《“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机”代理商登记表》（附件二），发生变更时须书面通知甲方备案，并且首次量购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_只以上（乙方首次提货必须在合同签订日期起七日内执行，否则合同失效）。

2．乙方应具备依照甲方要求为客户提供技术支持服务的能力。

3．乙方有义务配合甲方组织的跨区性或全国销售及宣传活动。

4．乙方有权使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机特约代理商”的名义，从事一切有关销售本协议规定代理软件的合法商业活动，同时乙方不得以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机的某某总（独家）代理商”等具有排他性的名义进行\*宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方利益。

5．乙方有义务保守此协议内容及相关商业合作的秘密，拟定甲方系列产品的行销计划，乙方及时向甲方通告本地客户发展情况，以便甲方更好地支持乙方工作。

6．乙方在销售甲方产品的各项活动中严格遵守甲方制定的全国统一价格政策。甲方若有证据证明乙方违反甲方的权限规定，有权取消对乙方的相关支持，情节严重者，甲方有权追究乙方的违约责任。

7．乙方必须配备专门市场人员，负责当地市场拓展工作，包括：业务拓展、\*发布，协助组织新闻发布会，用户演示会，客户信息收集工作等。

8．无重大变化的情况下，乙方应按甲乙双方共同制订的市场拓展计划开展工作。

9．乙方根据甲方提供的市场拓展文件格式协助制定市场拓展计划。

10．乙方应为其发展的用户开据全额发票。

四、保密

甲方有关价格策略、代理商制度、市场拓展计划及产品技术均属于甲方公司机密，乙方在没有甲方的授权下，随意泄露给甲方的竞争对手，则乙方属于违约行为，产生的任何责任由乙方负责。甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

五、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力等因素造成的服务中断，双方互不承担责任。

六、合同终止

1．乙方必须是国家工商行政管理局注册的、国家承认的合法企业，必须拥有真实、完善、符合法律的营业手续（包括合法的营业执照、法人代码、合法帐号、税号、税务登记等，并按时依法纳税），如乙方不符合上述要求，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

2．乙方需提前一个月向甲方提出终止合同的书面通知，如乙方出现违约应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

3．乙方违反本合同规定，且在十日内未能作出书面通知甲方用以更正，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

4．乙方的合并、解散等法人变更的原因，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

5．乙方未按规定期限为其业务向甲方付费，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

6．乙方停止经营本合同所涉及的业务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

7．由于乙方经营不善给甲方造成损失，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

8．乙方在代理期间内未通过甲方的代理考核，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

9．乙方在代理期内未完成所规定的销售任务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

10．乙方违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

11．乙方对甲方及其产品造成名誉上的损害，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

12．乙方在销售甲方产品时不得销售其他同类产品，否则甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

13．乙方在本合同签订之日起七日内未按要求进行首次提货，本合同失效。

七、附则

1．本合同一式两份，双方各执一份，双方签章开始生效。

2．关于软件订制开发的其他制作、开发收费及代理商利润可签署补充协议。本合同如有未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成可在\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁解决。

3．本协议的有效期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日；协议到期后，甲乙双方根据情况续签。

**手机销售合同 销售合同电子版九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

第一条资格、区域

1、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品“特约批销商”。

2、乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_特约批销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、批发对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；零售对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条双方提供

4、甲方免费提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品。

5、甲方免费提供安全的仓库，可存放\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品、办公设备；供乙方授权的员工存取\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品及办公用。

6、甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_话费卡、各种优惠套餐等。

7、乙方以其网上（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）的批发价格加上\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例的售后服务费向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机。乙方保证所提供的手机均为行货。

8、乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员；员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规；遵从甲方的员工管理制度。

第三条利益

9、甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上每日的“批发价”+“批发价”乘以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的售后服务费。

10、乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行运营、核算。

第四条售后服务

11、乙方在展销柜上所零售的乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品售后，保证按国家规定的三包服务执行。

12、乙方在特约批销区域内批发给经销商的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品必须遵从与经销商之间的协议（详见“经销商协议”）；乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

第五条其他事项

13、本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

14、本合同有效期自合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份

15、本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

16、因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向本协议签约地\*起诉。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**手机销售合同 销售合同电子版篇十**

购货单位（甲方）：

供货单位（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》和有关政策规定，经甲乙双方协商一致签订本合同。

1、甲方向乙方订购设备型号，数量、单价及金额：此价格含运费。

2、供货时间：年月日

3、交货地点：

4、付款方式：甲方通过银行转帐方式支付乙方货款。

5、货品交付方式：甲方于合同签订之日起交付乙方货款（出发票单起一周内）给乙方全部货款元，乙方于年月日前分批次交付甲方合同约定产品，同时甲方须收到发票后付清全部货款。

6、质量保证：乙方保证其所供产品均为苹果原厂正规全新产品，按苹果厂商标准质量保修期为一年，自货物经甲方验收合格之日起计算。质量保修期内如出现质量问题，乙方有义务协助甲方予于解决。

7、双方的权利及义务：

（1）、双方经协商一致同意，乙方将依照双方确认的标准，按时、按质向甲方提供货物。

（2）、双方经协商一致同意，甲方应按时向乙方支付货款

（3）、甲方若无正当理由解除本合同（退货）的，应向乙方支付本合同金额的30%的违约金。如乙方规定时间内未能交货，甲方有权解除本合同，若甲方选择解除本合同的，乙方需向甲方支付本合同总金额的30%的违约金。

8、本合同未明事项，甲乙双方可经协商签署补充协议解决。补充协议与本合同具有同等法律效力。

9、不可抗力

因不可抗力不能按照约定履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知另一方当事人，并自不可抗力事件结束之日起60日内向另一方当事人提供证明。

10、合同争议的解决：合同在履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决;也可由当地工商管理部门调解。若协商或调解不成，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11、本合同一式贰份，经双方签字或盖章生效，双方各执壹份，两份具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！