# 建材销售合同优质(三篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2025-01-19

*建材销售合同一供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)第一条产品 名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_\_\_总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**建材销售合同一**

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

第一条产品 名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条交货规定

1.交货方式：\_\_\_\_\_\_

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_

3.交货日期：\_\_\_\_\_\_

4.运输费：\_\_\_\_\_\_

第五条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向人民法院提起诉讼。

第六条本合同一式\_\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、副本\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**建材销售合同二**

甲方：\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

乙方：\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

一、甲方授权乙方为产品在 (地区)的独家经销权,甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务.

二、销售指标

1、市场启动期为三个月(即 \_\_\_\_年\_\_ 月 \_\_ 日 至 \_\_\_\_年\_\_ 月\_\_ 日)，乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 \_\_\_\_%作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、 供货价格：每件\_\_\_ 元。

2、货款结算方式

(1)原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

(2)甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货(即货到)\_\_\_ 小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在\_\_\_小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每件零售价规定为\_\_\_\_ 元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1)乙方保证以不低于甲方规定的零售价格(经甲方同意的打折促销除外)，销售本产品。

(2)如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的100%赔偿经甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的100%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格(本款所指销售为较大规模的公开销售)。

六、广告宣传

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、 地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、 根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

七、双方的权利、义务

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

(1)有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

(2)本合同生效后，在乙方未违反本合同约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3)有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4)有向乙方产品销售必须文件的义务。

(5)产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

(1)乙方有在合同许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2)对甲方违反本合同的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

(1)乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2)乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3)乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4)乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

(5)乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

八、合同的解除

1、 乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

2、在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍未发货的，则乙方有权解除本合同。

九、解除合同后的有关约定

1、乙方应对甲方经营内容(包括但不限于销售政策、价格体系等)继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等(包括复制品)。

十、其他

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、 乙方应将资质材料(营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章)于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、 合同签定时，乙方须交付市场履约保证金\_\_\_\_\_元，合同期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方(不计利息)。

4、 当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、 因产品质量问题可随时退、换货。

6、 未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

十一、违约责任

甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。

十二、不可抗力

不可抗力是指不能预见、不可避免且无法克服的任何事件，包括地震、塌方、洪水、台风等自然灾害以及火灾、爆炸、战争等类似的事件，具体按照《中华人民共和国民法典》的相关规定执行。

十三、争议的解决

凡因履行本协议书所发生的或与本协议书有关的争议，各方首先应通过友好协商解决。如协商不成的，任何一方可将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

十四、合同生效及期限

1、本合同有效期为 年(自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_ 日 至 \_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_ 日)，经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

甲方： 乙方：

代表人：(盖章) 法人代表：(盖章)

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

\_\_\_\_\_年\_\_月 \_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**建材销售合同三**

甲方(买方)： 乙方(卖方)：

依据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作，互惠互利，共同发展的原则，经双方友好协商，特订立本合同，双方共同遵守。

第一条 产品名称、品牌、规格、生产厂家、数量及价格：

本合同金额合计：￥3369600.00，大写：叁佰叁拾陆万玖仟陆佰元正。

第二条 产品质量标准，验收标准：

1、产品质量符合国家规定标准、行业规定标准。

2、乙方在供货之前，须提供生产厂家的相关资质材料及所生产产品材质证明书，交货时必须同时出具产品生产许可证，质检报告及出厂合格证。

第三条 交货地点、运输及费用、计量、交货时间：

1、 乙方将货物送达甲方指定地点。

2、运输及其费用：乙方负责货物的运输，运输所产生的一切费用已包含在上述单价中。

3、交货时间：

第四条 付款方式及货款结算：

自合同签订之日起三日内甲方预付乙方合同总金额的20%，甲方验货物入库九十天内，甲方支付乙方剩余货款的80%。

第五条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝发货或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切经济损失。

第六条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方同意后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第七条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后7日内向人民法院起诉。

第八条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第九条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条 本合同共一式贰份，由甲、乙双方各执正本一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！