# 正规汽车销售合同(实用10篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2025-01-19

*汽车销售合同汽车销售合同样板一买方(乙方)：第一条：合同车辆乙方要求购买，甲方同意销售的车辆，详细情况如下：第二条;验货和提货1、在甲方所在地验货和交货。只有在甲方收齐全部货款后(若以汇票或支票结算时，应以全部货款到达甲方帐户为准)，乙方才...*

**汽车销售合同汽车销售合同样板一**

买方(乙方)：

第一条：合同车辆

乙方要求购买，甲方同意销售的车辆，详细情况如下：

第二条;验货和提货

1、在甲方所在地验货和交货。只有在甲方收齐全部货款后(若以汇票或支票结算时，应以全部货款到达甲方帐户为准)，乙方才能提车，并签收提车单。

2、如乙方要求甲方送货到指定地点的，一切费用与风险由乙方承担和负责。

3、乙方应于提货当日对新购车辆进行仔细验收，有异议时当场指出，经甲方确认后作出处理;而检验后无异议，甲方交给乙方有关单证，乙方即提货时，视为标的物已完全转移。

第三条：结算方式

1、本合同签订后，乙方于年日向甲方支付人民币￥(大写： 元)作购买上述车辆的订金，余款￥(大写： 元)。可按下列方式支付①余款于 年 月 日付清。②余款由乙方向银行贷款的方式支付(若银行不批准乙方的贷款责任由乙方自负，乙方仍应付清余款)。

2、乙方若不需要甲方办理上牌手续时，余款在提车时一齐结清。

3、若需要甲方协助办理上牌手续时，在取得车管部门出具的受理车辆办牌回执(即该车的行使证待办凭证)时，一次性付完余款。

第四条：办理上牌手续

1、如需办理上牌手续，甲方应积极协助办理汽车上牌手续，在收齐乙方购车订金和其有效证件资料后，甲方于 个工作日内办理好上牌手续(指取得上述代办凭证)。

2、办理上牌的过程中，乙方应积极配合甲方的工作，合同签订的日内，应向甲方提供汽车上牌的有关资料，若因乙方不能及时提供车辆上牌的有关资料，或不能亲自到场协助上牌的相关环节而引致拖廷上牌的时间，责任由乙方负责。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同汽车销售合同样板二**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条： 代理及授权范围

1．1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的\'权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域销售（该市场\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外），否则视同甲方违约。

1．3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆（\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆），否则甲方有权取消乙方代理资格。

1．4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日）

1．5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1．6 商标属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条： 订货及付款

2．1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2．2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2．3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2．4 乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2．5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条： 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条： 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条： 商标、工业产权和保密

5．1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5．2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5．3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条： 违约责任

6．1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6．2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6．3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6．4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条： 售后服务

7．1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7．2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7．3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7．4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7．5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条： 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条： 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议（或有关主管机关裁决）后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条： 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条： 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同汽车销售合同样板三**

甲、乙双方就车辆买卖事宜达成以下协议，共同遵照执行：

发动机号码： （拓印粘贴）

底盘 号码： （拓印粘贴）

包括三部分：定金、第一笔车款和其余部分车款。

：甲方的付款方式和期限：本合同生效当日付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内再支付第一笔车款现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元；其余部分车款在该车办理转户手续前全部付清。

：乙方在收到甲方第一笔车款之日，应立即交付无瑕疵的车辆及随车工具。瑕疵保证期为自车辆交付之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。并且保证他人对该车无任何权利要求。

：办理转户所需费用由甲方负担。乙方负有协助办理的义务。

：乙方应交付给甲方该车的全部真实、有效的证件以及缴税、费凭证。

： 乙方应保证交付前该车的维护正常，手续完整。

：甲方违反本合同，定金不予退还。

：乙方违反本合同，应向甲方支付相当于定金数额的违约金。

：本合同自双方签字之日生效。本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

**汽车销售合同汽车销售合同样板四**

地址： 地址：

电话： 电话：

联系人： 联系人：

为发挥甲乙双方各自的优势，积极拓展汽车导航仪市场，增强双方的市场竞争力，在友好协商的基础上，本着\"风险共担、利益共享\"的原则，就合作推广汽车导航仪市场达成以下协议。

1、甲方授权乙方在（）地区为其经销商，乙方在此地区开展经销业务，即销售\_\_\_\_\_\_\_\_导航仪。

4、甲乙双方应对本经销协议、本协议涉及的客户资料以及各方明确提示为保密资料的信息给予保密。

5、甲、乙双方合作期限个月， 即自年 月 日起至年月 日止。

6、双方合作期满，如乙方希望继续合作，乙方拥有该合作区域经销合作的优先权。

1、本条款约定的价格是指\_\_\_\_\_\_\_\_汽车导航仪的价格，适用范围为经销区域。

2、供货价格 基本配置

单省地图版本：基本配置元/台（人民币： 元整）。

全国地图版本：基本配置（含256m mmc卡）元/台（人民币： 元整）

3、市场零售建议价格：

基本配置

单省地图版本：基本配置 元/台（人民币： 元整）。

全国地图版本：基本配置（含256m mmc卡） 元/台（人民币： 元整）

1、甲方权利：

1）甲方拥有产品的品牌、商标、外观设计、系统软件、数字地图及相关产品组成部分的知识产权，并且如果就相关知识产权原因引起的法律问题或纠纷与乙方无关。

2）甲方对于乙方自主的市场推广活动有监督、知情、备案的权利；

2、甲方义务：

1）甲方对产品的技术、质量、安全、公开的技术资料和商标的有效性负完全责任。

2）甲方有责任支持乙方的市场推广活动。对乙方在市场推广中反映的技术、质量问题以及合理建议，甲方必须及时响应和解决。

5）甲方负责地图数据的更新，按照约定适时推出最新版本的地图数据，地图更新时间周期为3-6个月更新一次。

3、乙方经销资格审核：

4）了解客户的需求，具备提供电子产品销售的基本知识和技能；

5）具有良好的信誉度，并有一定数量的用户群或者潜在用户群；

6）有经销合作意向的企、事业单位。

4、乙方的权利与义务：

4）乙方不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不得行使任何有损甲方信誉及品牌的行为，严格按照甲方要求使用甲方的商标品牌。

1、乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_汽车导航仪 地区业务区域的经销商。

2、乙方首次定货量要超过台。

3、乙方购货款汇入甲方指定帐号，汇款到帐甲方发货，甲方通过货运公司货运到乙方公司，货物运输费用由乙方承担，甲方提供相应货款数额的收据。

4、甲方首批订货合同签署，收到乙方全部货款后周内向乙方供货，接下来的定单中如果定货量低于 台（含台），则采取先打款，款到甲方即付货的方式；如果定货量多于 台，则乙方先下定单，并且预交 %货款，由双方协商约定交货时间（不超过 周），甲方货物送到乙方，乙方再把余款补齐。

5、经销期间内，乙方将采购订单加盖公章后以传真或其它形式向甲方提交订货要求，每批订货均必须签订合同，以规范订货、供货细则。

6、甲方对导航仪的任何质量问题都予以承诺包换（但必须经过甲方技术人员鉴定确实是甲方责任），由此发生的费用由甲方承担。

7、以上报价都是不含税的价格，如果乙方要求开发票或通过甲方给终端购买用户开发票，则又乙方按照货款的金额及相应种类发票的税率补交税款（如普通发票 %点的税率，则补交税款=导航仪货款\* %）。

1、十五天包退

导航仪自销售之日起十五天内，如发现产品本身出现主要性能或功能故障，凭相关的销售单据和保修证，经\_\_\_\_\_\_\_\_导航和其经销商确认，用户可选择退、换或修理服务。

2、六十天包换

导航仪自销售之日起六十天内，如发现产品本身出现主要性能或功能故障，凭相关的销售单据和保修证，经\_\_\_\_\_\_\_\_导航和其经销商确认，用户可选择换货和维修服务。

3、一年免费保修

导航仪自销售之日起一年内，如发现产品本身出现主要性能或功能故障，凭相关的销售单据和保修证，经\_\_\_\_\_\_\_\_导航和其经销商确认，提供免费保修服务。

本协议在下述情形下解除：

1、双方协商一致解除本协议；

2、本协议期限届满，双方未续约的；

4、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。

1、本协议自双方签字之日起生效。若双方其中有一方违反本协议，另一方有权要求撤消本协议。

2、甲乙双方任一方的违约行为对另一方造成经济及名誉上的损失，违约方须承担相应后果及法律责任。

3、因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行的，相应方应免除对方的责任。

1、本协议经双方签字盖章之日起生效；

2、附件为本协议不可分割部分，与本协议具有同等法律效力。本协议一式俩份，双方各持一份。

**汽车销售合同汽车销售合同样板五**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、资格认定

1．1 乙方须具有良好的商业信誉。

1．2 乙方须为具有独立财务核算资格的企业或经销处。

1．3 乙方经营范围必须包含甲方提供产品，以保证其合作之合法性。

1．4 乙方须具有一定市场推广经验（具有专职业务人员）。

二、乙方需提供之相关资料

2．1 营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印。

2．2 法人（或代理人）身份证复印件。

2．3 法人授权委托书。

三、授权销售代理

3．1 甲方授权乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_上所展示的系列产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商，销售范围以国家行政区域界定为准。

3．2 乙方有权设下级分销机构销售甲方上述产品，其销售范围和下级分销机构销售范围只能在甲方授权乙方经销区域内进行。乙方对其下级分销机构的销售政策与甲方的同级分销政策发生矛盾时，原则上以甲方的政策为准。

3．3 乙方承诺当年向甲方采购金额在人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，首批进货量需\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上的货物。

四、价格、供货方式及市场管理

4．1 产品的供货价格见附件。

4．2 乙方应遵守甲方之产品的市场批发及零售价格，以保证良好的市场秩序。如采取促销活动，必须先通知甲方同意后执行。

4．3 甲方按照每月为单位考核乙方的特约销售商资格，若乙方每月不能完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元则甲方有权在下一个月取消乙方的特约销售资格。

五、市场宣传及推广

5．1 乙方应积极有力地在较短的时间内，开发完善市场网络及负责相应的管理服务工作。

5．2 乙方在销售过程中有义务积极配合甲方的宣传促销活动。

5．3 甲方有义务及时向乙方提供与产品销售有关的技术支持、信息资料，以便于乙方开展销售及宣传工作。

5．4 甲方将为乙方免费限量提供宣传彩页，赠品等宣传资料，具体方案以甲方的安排为准。如乙方需求量太大，甲方将按成本价向乙方提供以上宣传资料。甲方对宣传资料的发放拥有解释权。

5．5 乙方自行印制的宣传资料上，应注明“产品由中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网提供”字样。

5．6 乙方必须为消费者提供和执行由甲方所规定的售后服务措施，不得以任何借口或理由损害消费者利益，造成品牌形象的伤害。否则甲方可视情节轻重决定是否取消乙方的经销商资格。

六、售后服务

6．1 退货：产品因质量问题无条件退货。

6．2 滞销产品：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日是为换货期，按本月进货额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％换货，换货产品不计入销售量内。

6．3 质量问题：产品由于人为损坏所造成产品质量问题，甲方不承担相应责任。乙方在收到甲方货物两个工作日内提出相关问题，并与书面形式通知甲方。

6．4 乙方由于经营不当或其它不可抗拒的原因导致无法经营，甲方可按进货额折扣购回。

七、产品品质

7．1 甲方对本公司提供的产品质量问题承担全部责任，不含任何欺诈行为。若因甲方产品质量给乙方造成损失，由甲方负责。

7．2 乙方不得利用甲方提供的产品仿冒其它品牌相关产品，如有以上行为，甲方将追究乙方法律责任。

7．3 乙方不得销售甲方提供品牌的仿冒的产品，一经发现，取消其经销资格。

八、保密条款

8．1 甲方对乙方所提供的销售、市场等信息严格保密，不得泄露给第三方。

8．2 乙方对甲方所提供与产品相关的市场价格、规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。

8．3 若其中一方违反以上两款给对方造成损失的，由违约方负责。

九、结算方式

9．1 订货方式：甲方根据市场情况保持一定数量的产品库存，尽量保证乙方需求，但乙方如有较大需求量，则乙方有义务和责任提前通知甲方订货。乙方预订货物须预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_％货款，否则甲方视为无效订货。

9．2 订货周期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9．3 提货条件：款到发货，如预订的产品在正式订货时需结清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

9．4 付款方式：电汇、信汇或转帐方式汇入甲方帐号。

9．5 交货地点：甲方的报价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_交货价，甲方承担从厂商至甲方地的运费，甲方到乙方的运费由乙方负责，乙方可以指定货运站或由甲方合作的货运站统一配送至乙方所在地。

9．6 甲方报价为不含税价格。

十、其他条款

10．1 本协议未尽事宜按《中华人民共和国合同法》的相关规定处理或由甲、乙方协商，另行签署补充协议。

10．2 本协议附件与本协议具有同等法律效力。

10．3 甲、乙双方同意凡因本协议引起诉讼，仲裁地为甲方所在地。

10．4 经销期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，起始日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，终止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

10．5 本协议一式两份，双方各执壹份，签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件

附表：

代理商编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（代理商填写）

代理商合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（代理商填写）

价格单版本号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（代理商填写）

订货合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_\_\_\_网公司填写）

中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网标准配置订货单（代合同）

供货单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订货单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

到站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

今乙方向甲方订购如下产品：

商品编号商品名称数量 经销单价折扣金额合计金额备注

乙方到货

签收人：

身份证号：

总计 （大写）： ，￥：＿＿＿＿

返款额 （大写）： ，￥：＿＿＿＿

货款金额（大写）： ，￥：＿＿＿＿

订货条款：

1）付款日期：本订单生效后立即付款。

2）交货日期：甲方在乙方付款后交货，于三个工作日内以铁路行包或乙方指定的运输方式将货物发出，选用汽运方式的客户将外加保险，收货地址为乙方指定的区域中心城市。

3）违约责任及解决纠纷的方式：乙方付款后7天内未到达甲方指定银行帐号作违约处理，甲方将按合同规定处罚或向司法部门提起诉讼。

4）本订单为甲乙双方所签定《汽车饰品经销协议》附表，本合同未明事项，按甲乙双方所签上述协议的约定执行。

5）以上各项必须逐项填明不得涂改，经甲已双方法定代表人或授权委托人签字、盖章生效。

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（或授权委托人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

订货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（或授权委托人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同汽车销售合同样板六**

一、销售区域、轮胎品牌：

一、甲方作为厂方授权的四川省总代理商，同意并限定乙方在区域内不低于甲方限定的市场价格经销轮胎，同时负责该品牌轮胎在该区域内的售后服务工作;甲方代理品牌乙方只能以甲方为进货渠道。

二、品牌任务量：

三、乙方在销售过程中所发生的\'一切费用全部自理。

二、产品价格

一、甲方的供货价格按甲方价格表执行。

二、若厂方价格变动，甲方有权按相应比例调整。三、结算方法及期限

一、原则上要求现款现货，对信誉良好的客户，甲方提供少量资金周转且周转金不能大于双方约定的乙方月平均销售额，当月回款小于周转金的客户甲方次月将停止供货;周转金必须于当年12月25日前全部结清，结清货款方能签订下一年度合同。

四、售后服务

一、甲方只对本公司售出的三包轮胎提供售后服务(以出库胎号为理赔依据)，若因乙方窜赔导致甲方无法给予理赔而造成的损失由乙方自行承担。

二、乙方负责售后服务的人员，必须按照厂方“三包”政策认真执行，同时保存好三包胎，定期送往甲方交厂方复检。

三、乙方若在三包胎是否有质量问题与甲方有不同意见时，以厂方鉴定结果为准，若对厂方鉴定结果仍存异议，交由相关技术部门鉴定。

五、合同期限、效力

同具有同等的法律效力。

年月日：

**汽车销售合同汽车销售合同样板七**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条代理及授权范围

1.2乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)

1.5对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条订货及付款

2.1甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.3\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条商标、工业产权和保密

5.1合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条违约责任

6.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条售后服务

7.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人法定代表人或委托代理人

附件

1.代理商授权书(略

2.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车商务制度》(略)

3.顾客档案表(略)

4.进销存报表(略)

5.市场信息调查表(略)

6.订货单(略)

**汽车销售合同汽车销售合同样板八**

经双方协商达成以下协议：

甲方将\_\_\_\_\_车，车号为\_\_\_\_\_卖给乙方，发动机号码为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，车架号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，颜色为\_\_\_\_\_，价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （￥\_\_\_\_\_元）

甲方必须保证此车无盗抢，无诈骗、无经济纠纷，无私自改动车架号和发动机号，如有盗抢、诈骗、经济纠纷、私自改动车架号和发动机号，甲方给退车退款。

付款方式：乙方首付购车款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，剩余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性付清购车款。如到期未能付清，甲方将车收回。更名、过户费用由 甲方承担。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前该车所出现的欠费、手续不全、违章、违法、交通事故、闯红灯等一切事宜由甲方负责承担；自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日后该车所出现欠款、违章、违法、交通事故、闯红灯等一切事宜由乙方自行承担，甲方概不负责。

甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前出现事故由甲方负责，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之后由乙方负责。

本协议\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，本协议自签字之时起生效，事后如有纠纷，可通过法律途径解决。

**汽车销售合同汽车销售合同样板九**

乙方：

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

一、汽车型号及金额

汽车品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发动机号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

车架号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

车价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、购车方式

1、乙方向甲方购买车辆;

2、乙方向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车销售商购买车辆，委托甲方办理汽车按揭手续。

三、交车时间、地点及方式

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车销售商购买的车辆，交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

四、付款方式及期限：

乙方按下列\_\_\_\_\_\_\_种方式及期限付款

1、一次性付款

乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款元。

2、分期付款

乙方于本合同生效之当日首付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其余车款乙方委托甲方向中国农业银行杭州市延安路支行申请汽车消费贷款，年限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，按揭\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，金额(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、权利与义务

1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。

3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。

4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。

5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

六、有关汽车按揭的约定

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。

2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。

3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人;如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后三日内通知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

七、违约责任

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任;造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失(包括利息、罚息、调查费、律师代理费等)。

八、合同争议解决的方式

本合同履行过程中若有争议，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同所指的汽车销售商，系指乙方所购汽车的开票单位。

十、本合同一式叁份，签字盖章之日起生效。甲、乙双方各执一份，借款银行备案一份。

联系电话： 联系电话：

年 月 日年月日

**汽车销售合同汽车销售合同样板篇十**

买方(以下简称乙方):

甲乙双方就车辆买卖达成如下协议，共同遵守:

第一条:乙方应购买一辆属于甲方的机动车；

车号:

颜色:

第二条:车总价人民币。

第三条:支付方式:合同签订后，人民币元及剩余车款一次性支付。

第四条:乙方交完车后，甲方应向乙方移交该车所有真实有效的证件，以及完税和费用证明。

第五条:甲方应保证车辆交付前的正常维护和手续齐全。

第六条:合同签订前车辆的一切事故及其他责任由甲方负责，合同签订后车辆的一切事故及其他责任由乙方负责。

第七条:乙方违反本合同，车费不予退还。

第八条:甲方违反本合同的，应向甲方支付相当于定金金额的违约金..

第九条:本合同自双方签字之日起生效。本合同一式三份。

甲方签名（盖章）：

乙方签名（盖章）：

签署日期:

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！