# 渠道销售合同怎么签 渠道商合同(3篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2025-01-25

*渠道销售合同怎么签 渠道商合同一第一条?合同双方当事人出卖人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**渠道销售合同怎么签 渠道商合同一**

第一条?合同双方当事人

出卖人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?发证机关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

使用人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

使用人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人与使用人的关系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_；\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条?项目建设依据：出卖人经批准建设公墓。

公墓名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?。公墓设置文号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条?标的物：墓位。墓位即墓穴、墓体、格位的统称。标的物的使用权为乙方。

第四条?墓位数量数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_座。编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条?墓位材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条?墓位款项（人民币）

一、墓位总价款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。其中：

（一）墓位费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（二）管理维护费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（三）其它费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

二、付款时间、方式：

（一）本合同签订之日，乙方向甲方支付墓位费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为定金，计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（二）乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前，一次性付清墓位总价款。

三、乙方因特殊原因需变更使用人（未入葬）的，应向甲方提出书面申请，经甲方核实无误同意后予以变更，不收变更费。如甲方已制作\_\_\_\_\_，则费用由乙方承担。

第七条?墓位使用期限届满时需要履行的事宜：

一、公墓土地所有权依法归国家所有。甲方依法开展公墓经营活动，保证乙方在合同期内的合法权益。

二、公墓使用期限：每期使用时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。使用期届满，如乙方需继续使用该墓位时，必须与甲方签定《公墓墓位续用合同》仅交管理维护费。

三、管理维护费：一次性收取，期限不得超过\_\_\_\_\_。

四、使用期届满的前壹年，甲方须书面通知乙方。无法联系的，登报公告。

从乙方收到书面通知或登报公告之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年后，乙方不与甲方签定《公墓墓位续用合同》的，墓位由甲方收回，骨灰（遗体）依法集中处理，对此乙方不得有任何异议。

第八条?甲方责任

一、因设计、施工、工程质量或管理不善等原因，造成使用人骨灰毁失的，一次性赔偿乙方￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、因甲方原因，将乙方已购墓位再次销售给第三方的，乙方可任意选择以下一条（第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条。）

（一）甲方退还乙方所购墓位款项，并向乙方支付墓位费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（二）甲方在规划区内，向乙方提供同等墓型、同等材质，同等数量的墓位，并向乙方支付墓位费\_\_\_%的违约金，计￥\_\_\_\_\_\_\_元

第九条?乙方责任

一、\_\_\_\_\_：按甲方设计加工制作。如乙方要求对\_\_\_\_\_进行特殊处理的，甲方在不影响整体环境的前提下，应满足乙方要求，由此产生的费用，双方协商。

二、碑文：甲方已按乙方所签碑文的清样或小样制作，乙方要求改内容的，甲方应尊重、满足乙方要求，由此产生的一切费用，由乙方承担。

三、乙方因违约甲方的《墓园规定》造成甲方损失的，应承担赔偿责任。

四、乙方凭本合同、购墓发票《墓位证》领取使用人骨灰。

第十条?《墓位证》由贵阳市民政局统一监制。

第十一条?乙方要求迁移使用人骨灰时，应书面通知甲方，并由买受人自行办理相关手续及承担费用，乙方迁移骨灰后，即放弃该墓位的使用权，本合同完全终止。

第十二条?因不可抗拒力造成墓体损毁、骨灰毁失或因自然风化、树脂滴染造成碑体变色、损坏，甲方可采取登报公告或书面、电话等方式及时通知乙方，并采取有效措施尽可能减少损失。甲方未尽到通知义务的。应承担赔偿责任。

第十三条?本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成，按以下第\_\_\_\_\_\_种方式解决

一、\_\_\_\_\_：向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_；

二、诉讼：向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十四条?本合同未尽事宜，由双方约定后作为本合同的附件，具有同等法律效力。

第十五条?本合同一式肆份。甲方参份，乙方壹份。

第十六条?本合同自双方签字之日生效。

第十七条?其它条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

买受人签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受用人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

使用人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**渠道销售合同怎么签 渠道商合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为充分发挥甲乙双方资源优势，经甲乙双方公平公正友好协商，现就乙方自愿成为甲方产品及服务销售渠道事宜，达成如下合作协议：

第一条合作方式

1、乙方自愿成为甲方高品质产品及服务的销售渠道。

2、甲方为乙方提供相应授权文件，授权乙方为甲方渠道商，允许乙方以甲方名义开展与甲方产品与服务有关的宣传推广活动。

3、乙方按照通过乙方售卖的甲方产品及服务获取经济收益。

第二条订单

1、订单的形式(订单合同式样如附件)：订单应以书面形式向甲方发出。

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效。双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方。具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第三条 交货时间、交货地点

1、交货时间：以经双方确认的订单为准。

2、交货地点：以经双方确认的订单为准。

第四条产品、服务及价格

以甲方用来开展宣传推广的版本《产品手册》为准。

第五条质量标准

签订合同时，甲方应同时附上与该合同原材料要求相同的其它产品的样品，经甲、乙双方签字认可，确认材质。以便验货时参照。

第六条验收方式：抽样检查。

第七条权利和义务

甲方的权利和义务

1、甲方的权利

(1)甲方拥有上述产品的所有权。

(2)甲方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该城市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

(3)甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

(4)甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

2、甲方的义务

(1)甲方有义务开展统一的市场推广活动，为乙方在该城市的市场拓展提供业务支持。

(2)甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协助乙方进行市场运作，拓展客户。

(3)甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

乙方的权利与义务

1、乙方的权利

(1)乙方有权在协议有效期内按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定与甲方共同开发市场资源。

(2)乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

(3)乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

(4)乙方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

2、乙方的义务

(1)乙方应在协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内完成该城市市场拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

(2)乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充实售后服务体系。

(3)乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

(4)乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的监督指导，并按时送报相关数据资料。

第八条渠道销售任务

乙方每月需保证销售甲方产品及服务累计金额\_\_\_\_元。年度累计销售额不能低于\_\_\_\_元或双方具体协商确定阶段性任务。

第九条付款/结算方式

1、甲方成为乙方经销商并委托首次业务之前，须将至少\_\_\_\_元人民币以有效方式汇至乙方指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

2、乙方在收到甲方款项后的\_\_\_\_个工作日内将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续服务工作。该预付款不可移做他用，也不退还。

3、乙方按要求为甲方开具发票(发票总金额不超过甲方所汇的实际金额)并以挂号件形式寄至甲方登记的地址;如甲方在发票方面有任何特殊要求(如为客户分别开票等)，须在汇款传真件上详细说明。

第十条利益分配

1、乙方所销售产品及服务相应款项均收归甲方账户，每月\_\_\_\_日前，双方确认乙方上个自然月度甲方已到帐的乙方销售业绩，确认无误的，于每月\_\_\_\_日前甲乙双方分配相应款项。

2、如果乙方销售的甲方产品及服务相应利润率明显高于甲方常规产品及服务，或相应客户能为甲方带来显著效益，乙方相应分配比例可上浮\_\_\_\_—\_\_\_\_%。

第十一条合作期限

本协议有效期\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，协议期届满前一个月，双方可协商续约事宜。

第十二条协议的解除

1、乙方发生如下各项中任何一项行为，甲方可对其规定期限，以书面形式劝告乙方终止或改正其行为。超过指定期限无改善或无法改善的，甲方可单方面解除协议：\_\_\_\_\_\_

(1)乙方同时作为与甲方同类产品及服务销售渠道的。

(2)乙方连续\_\_\_\_月未能完成本协议约定的销售任务指标的。

(3)经甲方评估考核不合格，次月再次考核仍旧不能通过评估考核的。

(4)乙方在业务开展过程中，对客户或甲方存在弄虚作假行为的。

(5)乙方在业务开展过程中，有违法或严重违背道德准则行为的。

(6)乙方违法犯罪，接受国家法律制裁的。

(7)乙方行为严重影响甲方企业形象、品牌形象，对甲方造成不良影响的。

(8)乙方的其他违约行为或不履行本协议规定义务的。

2、甲方发生下列各项中任意一项，乙方有权直接解除协议：

(1)甲方超过约定期限\_\_\_\_天不兑现乙方应得利益的。

(2)甲方所提供的产品及服务对乙方开发的客户造成人身伤害的。

(3)甲方终止营业或转入其他与本协议约定无关联行业的。

第十三条其他约定

1、保密约定：

甲乙双方在协议履行过程中，不得向第三方透露有可能影响到任何一方收益的商业条款，不得因己方原因泄漏商业秘密而使对方商业信誉、经济利益受到损害。

2、特别约定：

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明(说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章)。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第十四条违约责任

1、甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

2、因乙方产品自身问题造成甲方注册成功的软件不能正常应用，乙方给予甲方的最高赔偿 不超过甲方已为该软件支付的域名注册费。因甲方或甲方客户原因造成注册成功的软件不能正常应用或丢失、被删除的，乙方不承担任何责任。

3、因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他收费服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该收费服务支付的费用。因甲方或甲方客户原因造成该收费服务无法正常提供的，乙方不承担任何责任。

4、除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的产品注册及其他服务项目的预定，直至取消乙方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

第十五条免责条款

本协议履行过程中，甲乙双方任何一方遇不可抗力导致无法完全履行协议规定义务的，遭遇不可抗力方向对方提供必要的情况报告，合作双方可免除相应责任。

第十六条争议解决

本协议执行过程中，如发生争议，双方友好协商解决，协商不成的，甲乙双方均可向甲方处所所在区法院诉讼解决。

第十七条本协议一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，双方签字盖章之后，正式生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**渠道销售合同怎么签 渠道商合同三**

甲方：

法定代表人：

传真：

电话：

乙方：

法定代表人：

传真：

电话：

为充分发挥甲乙双方资源优势，经甲乙双方公平公正友好协商，现就乙方自愿成为甲方产品及服务销售渠道事宜，达成如下合作协议：

第一条合作方式

1、乙方自愿成为甲方高品质产品及服务的销售渠道。

2、甲方为乙方提供相应授权文件，授权乙方为甲方渠道商，允许乙方以甲方名义开展与甲方产品与服务有关的宣传推广活动。

3、乙方按照通过乙方售卖的甲方产品及服务获取经济收益。

第二条订单

1、订单的形式（订单合同式样如附件）：订单应以书面形式向甲方发出。

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效。双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方。具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第三条 交货时间、交货地点

1、交货时间：以经双方确认的订单为准。

2、交货地点：以经双方确认的订单为准。

第四条产品、服务及价格

以甲方用来开展宣传推广的最新版本《产品手册》为准。

第五条质量标准

签订合同时，甲方应同时附上与该合同原材料要求相同的其它产品的样品，经甲、乙双方签字认可，确认材质。以便验货时参照。

第六条验收方式：抽样检查。

第七条权利和义务

甲方的权利和义务

1、甲方的权利

（1）甲方拥有上述产品的所有权。

（2）甲方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该城市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

（3）甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

（4）甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

2、甲方的义务

（1）甲方有义务开展统一的市场推广活动，为乙方在该城市的市场拓展提供业务支持。

（2）甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协助乙方进行市场运作，拓展客户。

（3）甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

乙方的权利与义务

1、乙方的权利

（1）乙方有权在协议有效期内按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定与甲方共同开发市场资源。

（2）乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

（3）乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

（4）乙方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

2、乙方的义务

（1）乙方应在协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内完成该城市市场拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

（2）乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充实售后服务体系。

（3）乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

（4）乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的监督指导，并按时送报相关数据资料。

第八条渠道销售任务

乙方每月需保证销售甲方产品及服务累计金额\_\_\_\_元。年度累计销售额不能低于\_\_\_\_元或双方具体协商确定阶段性任务。

第九条付款/结算方式

1、甲方成为乙方经销商并委托首次业务之前，须将至少\_\_\_\_元人民币以有效方式汇至乙方指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

2、乙方在收到甲方款项后的\_\_\_\_个工作日内将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续服务工作。该预付款不可移做他用，也不退还。

3、乙方按要求为甲方开具发票(发票总金额不超过甲方所汇的实际金额)并以挂号件形式寄至甲方登记的地址;如甲方在发票方面有任何特殊要求(如为客户分别开票等)，须在汇款传真件上详细说明。

第十条利益分配

1、乙方所销售产品及服务相应款项均收归甲方账户，每月\_\_\_\_日前，双方确认乙方上个自然月度甲方已到帐的乙方销售业绩，确认无误的，于每月\_\_\_\_日前甲乙双方分配相应款项。

2、如果乙方销售的甲方产品及服务相应利润率明显高于甲方常规产品及服务，或相应客户能为甲方带来显著效益，乙方相应分配比例可上浮\_\_\_\_—\_\_\_\_%。

第十一条合作期限

本协议有效期\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，协议期届满前一个月，双方可协商续约事宜。

第十二条协议的解除

1、乙方发生如下各项中任何一项行为，甲方可对其规定期限，以书面形式劝告乙方终止或改正其行为。超过指定期限无改善或无法改善的，甲方可单方面解除协议：

（1）乙方同时作为与甲方同类产品及服务销售渠道的。

（2）乙方连续\_\_\_\_月未能完成本协议约定的销售任务指标的。

（3）经甲方评估考核不合格，次月再次考核仍旧不能通过评估考核的。

（4）乙方在业务开展过程中，对客户或甲方存在弄虚作假行为的。

（5）乙方在业务开展过程中，有违法或严重违背道德准则行为的。

（6）乙方违法犯罪，接受国家法律制裁的。

（7）乙方行为严重影响甲方企业形象、品牌形象，对甲方造成不良影响的。

（8）乙方的其他违约行为或不履行本协议规定义务的。

2、甲方发生下列各项中任意一项，乙方有权直接解除协议：

（1）甲方超过约定期限\_\_\_\_天不兑现乙方应得利益的。

（2）甲方所提供的产品及服务对乙方开发的客户造成人身伤害的。

（3）甲方终止营业或转入其他与本协议约定无关联行业的。

第十三条其他约定

1、保密约定：

甲乙双方在协议履行过程中，不得向第三方透露有可能影响到任何一方收益的商业条款，不得因己方原因泄漏商业秘密而使对方商业信誉、经济利益受到损害。

2、特别约定：

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明（说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第十四条违约责任

1、甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

2、因乙方产品自身问题造成甲方注册成功的软件不能正常应用，乙方给予甲方的最高赔偿 不超过甲方已为该软件支付的域名注册费。因甲方或甲方客户原因造成注册成功的软件不能正常应用或丢失、被删除的，乙方不承担任何责任。

3、因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他收费服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该收费服务支付的费用。因甲方或甲方客户原因造成该收费服务无法正常提供的，乙方不承担任何责任。

4、除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的产品注册及其他服务项目的预定，直至取消乙方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

第十五条免责条款

本协议履行过程中，甲乙双方任何一方遇不可抗力导致无法完全履行协议规定义务的，遭遇不可抗力方向对方提供必要的情况报告，合作双方可免除相应责任。

第十六条争议解决

本协议执行过程中，如发生争议，双方友好协商解决，协商不成的，甲乙双方均可向甲方处所所在区法院诉讼解决。

第十七条本协议一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，双方签字盖章之后，正式生效。

甲方（签章）：

代表签字：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表签字：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！