# 标准化产品销售合同范本(24篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2023-12-21

*标准化产品销售合同范本1甲方:\_\_\_\_乡镇政府乙方:\_\_\_\_厂鉴于甲方良好的投资环境和优质服务，考虑到甲方具备丰富的\_\_\_\_资源，加之境内没有\_\_\_\_厂，符合乙方的投资条件，经甲乙双方多次接触，现达成如下投资意向:一、乙方投资600万元在甲...*

**标准化产品销售合同范本1**

甲方:\_\_\_\_乡镇政府

乙方:\_\_\_\_厂

鉴于甲方良好的投资环境和优质服务，考虑到甲方具备丰富的\_\_\_\_资源，加之境内没有\_\_\_\_厂，符合乙方的投资条件，经甲乙双方多次接触，现达成如下投资意向:

一、乙方投资600万元在甲方境内兴办一家年产10万吨、年产值4600万元和年创利税150万元的\_\_\_\_厂，自主经营，自负盈亏，自我管理。

二、租用或征用土地和办理各种手续证照所发生的费用由乙方自理。

三、乙方在甲方境内所办\_\_\_\_厂应缴纳的工商各税必须在甲方缴纳，否则不属于甲方招商引资项目，相应的服务和优惠政策也就不能享受。

四、乙方开办的\_\_\_\_厂，对环境污染校

五、甲方为乙方选择厂址提供帮助，并为乙方开办\_\_\_\_厂协助办理工商注册、税务登记、国土、用水用电等手续，负责工农矛盾调处和各级优惠政策落实到位等。

六、本投资意向书壹式叁份，甲乙双方各执壹份，送县招商局备案壹份。

七、本投资意向书自甲乙双方签字之日起生效。

甲方:\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_\_\_\_

**标准化产品销售合同范本2**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质量标准、用途

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、验收方法及时间地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、检验及检疫单位、地点、方法、标准及费用负担

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、交(提)货地点及运输方式和费用的负担

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、包装标准、包装物的供应和回收

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、超欠幅度损耗及计算方法

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、给付定金的时间地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、结算方式及期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、担保方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、违约责任

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、解决合同纠纷的方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十三、其他约定的事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**标准化产品销售合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条产品的名称、品种和数量

1.产品的名称和品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）。

第二条产品的等级、质量和检疫办法

1.产品的等级和数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定或按照通常标准。）

2.产品的检疫办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。）

第三条产品的价格，货款结算与奖售办法

1.产品的价格按下列第\_\_\_项执行：

（1）派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

（2）不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2.货款结算办法按下列第\_\_\_项执行：

（1）对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

（2）对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办法结算。

第四条交货期限、地点和方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按派购任务签订的购销合同，原则上以一年为限，分季分月执行；不属派购或派购基数以外的产品，按当事人协商的交货期限执行。根据鲜活商品的特点，交货日期经协商一致可适当提前或推迟。交货地点和方式，可由当事人商定。）

第五条甲方的违约责任

1.甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_\_\_%的幅度），向乙方偿付违约金。

2.甲方如需提前收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提前收购货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的补偿。甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费和饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

3.对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4.乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_\_\_%的幅度）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条乙方的违约责任

1.乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期货或少交部分货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（由甲乙方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或分交部分货款部分的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_\_\_%的幅度）的违约金。

2.乙方交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3.乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

甲乙双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。当事人一方因第三人的原因造成违约的，应当向对方承担违约责任。违约金视为违约的损失赔偿，对于违约金过高或过低的部分，当事人可以请求适当调整。

第七条不可抗力

合同执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人及时通报，经有关机构证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

第八条其它

当事人一方要求变更或解除合同，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除合同通知的一方，应在7天之内作出答复（当事人另有约定的，从约定），逾期不答复的，视为默认。变更或解除合同不得损害双方利益和影响国家收购计划的执行。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后\_\_\_\_\_\_内（当事人有约定的，从约定）偿付，否则按逾期付款处理。任何一方不得自行用扣付货款来抵充。

本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**标准化产品销售合同范本4**

编号：

卖方：

买方：

签订地点：

一.根据《^v^合同法》，经买卖双方协商，签订本合同。

序号使用单位品名品牌型号规格产地保修期单价(元)数量(套)采购金额(元)

合计：

二.供应设备：

三. 质量与检验

1、卖方须准时提供全新的、包装完美无破损的、备件齐全的、完全符合国家的有关质量标准的设备。

2、设备验收包括：数量、外观质量、备件备品、装箱单、技术参数资料(中文)、设备安装调试运行良好。

3、设备应钉有铭牌(包括：制造商、设备名称、型号规格、出厂日期等)并附有产品质量检验合格标志。

四.交货及验收

1、合同签订后，卖方免费送货至买方的使用单位(名称：地址：电话：)。

2、在货到后3天内，卖方免费完成设备安装调试工作。

3、设备验收：使用单位按国家规定的标准或厂方出厂标准验收，使用确认设备运行良好，并在验收报告上签字盖章

4、设备出现质量问题，卖方负责免费“三包”，7天包退、15天包换和不少于1年的保修。如果每件设备一年内出现三次质量故障，同类设备总货量一年内出现质量故障超过15%的，应包换。

五、付款方式

1、卖方提交合同、验收报告、发票复印件(加盖采购单位公章)和拨款凭证复印件给广州市海珠区政府采购中心。

2、 广州市海珠区国库支付中心15天内用转帐方式支付货款。

六、售后服务

1、卖方提供的免费上门保修服务，自验收报告签字之日起计算。

2、保修期内设备出现故障，属于产品质量问题，由卖方负责维修，不再收取费用;属于人为造成的，卖方提供服务，但须收取材料费。

3、故障报修的响应时间：工作时间8:00～18:00期间为4小时，非工作时间为16小时(保修电话：?地址：?)。

4、设备故障在检修8小时后仍无法排除，卖方应在24小时内提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备使用，直至故障修复。

5、保修服务方式，即由卖方免费派员到使用单位现场维修。

七、培训

1、卖方免费向使用单位提供设备的基本使用的培训。

2、培训时间由使用单位安排进行1—2次集中的培训。

八、违约责任

1、买方无正当理由拒收设备、拒付设备款的，向卖方赔付货款总值的百分之五违约金。

2、买方逾期支付设备款的，向卖方赔付欠款百分之五。

3、卖方所交的设备品种、型号、规格不符合合同规定的，买方有权拒收设备，卖方赔付货款总值百分之五的违约金。

4、卖方不能交付设备的，向买方赔付货款总值百分之五的违约金。

5、卖方逾期交付设备，向买方赔付逾期交货部分货款总额的百分之五。逾期交付超过十天，买方有权终止合同。

九、争议及仲裁

1、因设备的质量问题发生争议，由广州市技术监督局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定。设备符合质量标准的，鉴定费由买方承担;设备不符合质量标准的，鉴定费由卖方承担。

2、因本合同引起的争议，双方应协商解决，也可以向合同签订所在地人民法院提出诉讼。

十、本合同一式三份，买卖双方和海珠区政府采购中心各1份，自双方签字盖章之日起生效。

**标准化产品销售合同范本5**

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

第一条产品名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条交货规定

1、交货方式：\_\_\_\_\_\_

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_

3、交货日期：\_\_\_\_\_\_

4、运输费：\_\_\_\_\_\_

第五条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向人民法院提起诉讼、

第六条本合同一式\_\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、副本\_\_份、

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**标准化产品销售合同范本6**

一、部门职责

负责对公司产品实行技术指导、规范工艺流程、制定技术标准，抓好技术管理，实施技术监督和协调的专职管理部门，对所承担的工作负责。

二、技术部工作职责

1、严格遵守公司规章制度，认真履行其工作职责。

2、负责制定公司技术管理制度；负责建立和完善产品设计、新产品的试制、标准化技术规程、技术情报管理制度，组织、协调有关部门建立和完善质量、能源等管理标准及制度。

3、组织和编制公司技术发展规划。编制近期技术提高工作计划，编制长远技术发展和技术措施规划，并组织对计划、规划的拟定、修改、补充、实施等一系列技术组织和管理工作。

4、负责制订和修改技术规程；编制产品的使用、维修和技术安装等有关的技术规定。

5、负责公司新技术引进和产品开发工作的计划、实施，确保产品品种不断更新和扩大；负责产品\*的开发、研制工作。

6、合理编制技术文件，改进和规范工作流程。

7、研究和摸索科学的流水作业规律，认真做好各类技术信息和资料收集、整理、分析、研究汇总归档保管工作。

8、负责制定公司产品的企业统一标准，实现产品的规范化管理。

9、编制公司产品标准，按年度审核、充、修订定额内容。

10、认真做好技术图纸、技术资料的归档工作；负责制定严格的技术资料交接、保管工作制度。

11、及时指导、处理、协调和解决产品出现的技术问题，确保生产、经营工作的正常进行。

12、及时搜集整理国内外产品发展信息，及时把握产品发展趋势。

13、负责编制公司技术研发计划，抓好技术管理人才培养，技术队伍的管理。有计划的推荐、引进、培养\*技术人员，搞好业务培训和管理工作。

14、组织技术成果及技术经济效益的评价工作。

15、负责公司技术管理制度制订检查、监督、指导、考核\*管理工作。

16、按时完成公司领导交办的其他工作任务。

三、工作职责执行情况

1、正完善各种管材的连接工艺参数及\*作规程。

2、对各种原物料的检测数据收集工作，正与质检中心进行工作流程和工作配合上沟通，并制定有关管理规定。

3、现正对各生产线的生产定额进行统一摸底。

4、对于现各种标准的执行情况，监督、检查的力度还不够，须在工作时间加以改进和完善。

5、对于各种产品生产线的生产工艺及流程上，没有把完好数据统计起来，须在时间上管理安排，把工作抓起来。

6、对于外部及内部人员的技术支持上，只完成了80%，还需在技术储备上加强技术资料的收集及整理工作。

7、在生产及各部门的执行标准监督、检查，安排上午、中午、下午的不定期检查，做好检查记录。

8、根据技术部的职能及工作职责，需要完善和急需进行和开展的工作项目还有很大欠缺，对于技术部现有人员的技术薄弱和经验不足的现状，我们只有信心、热情和专劲是远远不够的。

9、针对各种技术档案的整理工作，现处于收集和统计阶段，还须做大量的工作。

四、技术工作流程及指标要求

1、执行技术部的工作职责所规定的内容。

2、对生产公司各项标准执行情况及相关部门标准执行情况，每月30日前把巡查结果报总经理。

3、每月10日前将各项标准制定和修订工作进行汇报。

4、对重大的技术问题、隐患应立即上报总经理，并提供相应的解决方案。

5、每月10日前将上月生产工艺卡下达的情况上报总经理。

6、每日汇总各种原物料、成品检测项目的数据，并进行管理、归档，并将生产实际工艺参数与之相对应；做好技术档案的日清月结工作。

7、每月30日前将各技术创新项目整理上报总经理审批，并建立《技术创新项目》档案。

8、定期收集同行业管材使用项目和新技术、新工艺，分期汇总后呈报总经理审阅。

9、每日将外部科室及相关部门需求的技术援助做好登记，对未能解决的问题，拿出解决方案。

五、技术部工作目标

1、通过技术部的运作，激励、促使各部门对设备及产品质量管理和对技术部检查、监督的重视。

2、提高各生产部对生产设备工艺调整的技术水平。

3、合理使用各种原物料，以适合的工艺保\*产品质量的稳定。

4、最大限度地节约耗能，间接为公司创利。

5、各公司和各部门技术保障的主要部门。

一、技术科职责

参加公司组织的技术业务洽谈。参加公司组织的现场勘察。参加公司组织的现场维护工作。负责组织编写、汇总、管理技术文件并参加各项技术文件的评审。负责编写新技术、新工艺、新材料进入运营过程中的指导\*文件。参加项目施工图纸会审、组织有关人员参加技术交底及技术分析会。组织并指导试运行，参加试运行文件会审。组织特制产品的技术方案设计、评审等。参加合同会审，为运营部、基建部提供可行的技术方案。参加项目施工过程中问题的解决，提供可行的技术方案。负责编制公司员工培训计划，并组织实施。负责技术情报收集，整理和发布工作。负责公司的应急预案的编制，参与应急演练

二、技术科科长职责

1．贯彻本公司执行的技术标准、质量验评标准。

2．组织\*技术人员参加技术业务洽谈。

3．组织\*技术人员编写、汇总、管理技术文件并参加各项技术文件的评审。

4．组织\*技术人员参加现场勘察、现场维护工作。

5．组织\*编写新技术、新工艺、新材料进入运营过程中的指导\*文件。

6．组织\*技术人员参加项目施工图纸会审。

7．组织有关人员参加技术交底及技术分析会。

8．组织\*技术人员参加并指导试生产及试生产文件会审。

9．负责设计变更、洽商。

10．负责编制部门计划，并组织实施。

11．负责编制本部门工作流程，规范。

12．负责编制本部门工作计划，并对本部门员工进行考核。

13．组织开展技术开发、技术推广、进行相关技术总结。

14．参加合同会审，为基建部、运营部提供可行的技术方案。

三、技术人员职责

1、参加编写、汇总、管理技术文件并参加各项技术文件的评审。

2、参加现场勘察、现场维护工作。

3、参加项目施工图纸会审。

4、参加技术交底及技术分析会。

5、参加文件评审及技术交底工作。

6、参加并指导试运营及试运营文件会审。

7、贯彻本公司执行的技术标准、质量验评标准。

8、参加编写及各项技术文件的评审。

9、编写运营指导\*文件。

10、参加项目施工图纸会审。

11、参加技术交底及技术分析会。

12、参加文件评审及技术交底工作。

13、提出不合格品及不合格程序的处理意见。

14、参加技术开发、技术推广、进行相关技术总结。

15、参加技术文件的汇总、管理、发放、回收、更改。

技术科管理制度

一、遵守公司制度，履行岗位职责。

二、遵守劳动纪律，严格考勤。

三、遵守部门工作流程，严格执行技术规范。

四、所有项目必须进行图纸会审及技术交底。

五、对相关部门提供技术支持，热情周到。

**标准化产品销售合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）按国家标准执行；（2）按部颁标准执行；（3）按企业标准执行；（4）有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减（增）量规定及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.（国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。）

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点（包括专用线、码头）

1.产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.交货方法，按下列第（\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）乙方送货；

（2）乙方代运；

（3）甲方自提自运。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.到货地点和接货单位（或接货人）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

（甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限（月份或季度）前\_\_\_\_\_\_天通知乙方，以便乙方编月度要车（船）计划；必须由甲方派人押送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。）

第五条产品的交（提）货期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

（规定送货或代运的产品的交货日期，以乙方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。）

第六条产品的价格与货款的结算

1.产品的价格：按下列第（\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）按物价主管部门的批准价执行；

（2）按甲乙双方的商定价执行。

（逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按原价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价执行。

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

（用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。）

第七条验收方法

1.验收时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.验收手段\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.验收标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在（\_\_\_\_\_\_\_）天内向乙方提出书面异议

2.如甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4.乙方在接到需方书面异议后，应在\_\_\_天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_%（通用产品的幅度为\_\_\_\_\_\_%，专用产品的幅度为\_\_\_\_\_\_%）的违约金。

2.乙方所交产品品种、型号、规格、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价

3.乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

4.乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

5.产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

6.乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍

需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_%（通用产品的幅度为\_\_\_\_\_\_%，专用产品的幅度为\_\_\_\_\_\_%）的违约金。

2.甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

3.甲方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

4.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

5.甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十二条其他

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解，调解不成，按以下第\_\_\_项方式处理：（1）申请仲裁委员会仲裁。（2）向人民法院起诉。

第十三条

本合同自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式\_\_份。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**标准化产品销售合同范本8**

一、项目名称:

二、谋划范围:

三、生产范围:

四、总投资与注册资本:该项目总投资\_\_\_\_万美元(折人民币\_\_\_万元,汇率按一:八.三,下同)。其中,固定资产\_\_\_\_万美元,活动资金\_\_\_\_万美元。

项目注册资本\_\_\_\_万美元(折人民币\_\_\_\_万元)。其中,甲方出资\_\_\_\_万美元(折人民币\_\_\_\_万元),占注册资本的\_\_%,以\_\_\_\_\_\_\_\_出资;乙方出资\_\_\_\_万美元(折人民币\_\_\_\_万元),占注册资本的\_\_%,以\_\_\_\_\_\_\_\_出资。

五、产品销售:合营公司生产的产品\_\_%。由\_\_方卖力内销。

六、技能、设置装备摆设:

七、利润分配:甲、乙两边按注册资本中的出资比例分配利润和分管危害及盈余。

八、合营限期:甲、乙两边的合营限期为\_\_年。

甲方:

代表签字:

乙方:

**标准化产品销售合同范本9**

甲方(授权方):

乙方(被授权方):

一合约事项

1为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

2双方合作的基础:风险共担，利益共用，共同发展。

3双方合作的目标:长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

4甲乙双方在本合约有效期内，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，将\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_区域内，授权乙方独家代理销售。

二乙方的权利及义务:

1有权确立代理区域内的销售方式;

2有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布;

3代理区域内的分销/零售商户及销售/库存状况/客户退货及反馈，须每月定期向甲方以书面形式报告;

4严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售;

5自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行报告及打击;

6为甲方保守商业秘密，且任何往来款项需汇至甲方指定帐号.没有汇入甲方指定帐号的款项，甲方则视为未收款;

7乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

三代理/经销数量/价格/广告支持

1代理/经销商之销售数量要求:

a独家代理:

备注:此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量在必须在\_\_\_\_\_台以上，乙方试销期为\_\_\_\_\_个月，试销期销售额不能低于\_\_\_\_\_台。

2如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

四交货与订货

1交货/订货-由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。(特殊情况除外)

2乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。

3票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

五售后服务

1乙方应至少有一专职人员负责甲方产品的售后服务，并有能力进行简单维修及判定客户申诉/调换货物是否合理;甲方承诺由售出之日起“一个月包换，一年内免费保修”，所有保修服务按照处理。

2乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。

3乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。

4甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。

5在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

6甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为:不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

7甲乙双方正常合作期间返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

六违约及终止

1乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予与处理。并追究经济损失。

2双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七本合约一式两份，双方签字后生效。

八本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关仲裁为准。

甲方:乙方:

负责人:负责人:

盖章:盖章:

日期:日期:

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

购方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲乙双方充分协商，签订本合同，共同信守。

第一条货物

货物名称及规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_\_单价：\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_总价(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条产品的等级和质量为，按下面( )标准执行;

(1)按国家或地方标准：

(2)按甲方提供的样品质量：

(3)按双方协商确定的质量要求：

第三条产品的包装物由甲(乙)方提供，包装标准按下面( )标准执行;

(1)按行业标准

(2)按甲方提供的样品包装

(3)按双方协商的样品包装

第四条商品检验

1、验收时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、验收地点为，按下面( )标准执行; (1)以接收地点为验收地点

(2)以提货地点为验收地点

(3)双方约定的验收地点

3、验收方法，按下面( )标准执行;

(1)由甲方提供、出具的检验证书。

(2)按双方协定的验收标准验收

第五条定金(可双方协商是否交付定金)

乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_交付甲方合同总金额的\_\_%作为定金。具体数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第六条付款日期及结算方式

1.(如交付定金)经乙方验收后在\_\_天之内向甲方支付剩余%货款。

2.(如不交付定金)经乙方验收后在\_\_天之内向甲方支付货款。结算方式为：

(1)支付宝(2)银行汇款(3)现金(支票)(在此不适用)

第七条交货地点、方式、期限：

1、交货地点：

2、交货方式为，按下面( )标准执行;

(1)实行送货的，甲方应按合同规定的时间送往交货地点;

(2)实行提货的，运费由乙方自担;

(3)实行代运的，甲方应按乙方的要求，选择合理的运输路线和运输工具;

第八条甲方的违约责任：

1、甲方交货数量少于合同规定时，甲方应付违约交货部分货款的%违约金。甲方不能交货的，应返还乙方定金。(在规避交付定金责任情况下) 2、甲方逾期交货的，每日向乙方偿付‰的违约金。

第九条乙方的违约责任：

1、乙方在合同执行中途退货或无故拒收的，无权要求返还定金并应赔偿因此给甲方造成的经济损失。(在规避交付定金责任情况下)

2、按合同规定由乙方提货的产品，甲方通知提货而乙方逾期提货的，除比照银行有关延期付款的规定，按每日加收逾期提货部分货款‰(一般不低于3‰)的违约金以外，还应承担甲方在此期间所支付的保管费或保养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

3、乙方未按合同期限付款的，应按银行有关延期付款规定，每日向甲方偿付合同总金额的‰的违约金。

4 、乙方在验收期内，未验收或验收后未在规定期限内提出异议，视为默认。在验收期内，未验收或验收后未提出书面质量异议的，视为默认符合规定。对于提出质量异议或其它原因拒收，应负责妥善保管，不得动用。一经动用即视为接收，乙方应按期向甲方付款，如不按期付款，按延期付款处理。

第十条不可抗力

1、甲乙双方任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，经有关主管机关证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免予承担违约责任。甲方如由于不可抗力造成产品质量不合格的，不以违约论。对该产品的处理办法，可由甲乙双方协商决定。

2、水产品因受气候影响早产或晚产的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

第十一条争议解决：

本合同如发生纠纷，当事人双方应及时协商解决。协商不成时，任何一方均可按下面( )执行;

(1)供方所在地经济合同仲裁委员会仲裁

(2)供方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条文本及生效：

1、本合同经双方签章并在购方向供方支付定金后生效(在规避交付定金责任情况下)起生效，双方履行完合同规定的义务后，本合同即行终止。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份。

3、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的来往函件、传真件等等，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十三条其他

违约金或赔偿金，应在甲乙双方商定的日期内或有关部门确定责任后十天内偿付。否则，按逾期付款处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**标准化产品销售合同范本10**

甲乙双方根据《^v^合同法》，在平等互利、协商一致的基础上，买方同意向卖方购买同时卖方同意授予买方以下设备(以下设备器械均简称设备)：

设备名称 规格型号 品牌 原产地 数量 单位 报价 成交金额

床边监护仪 合计成交金额(大写)： 万 仟 佰 整(rmb)

>2. 设备的交付期

乙方在合同生效的\_\_\_\_天内向甲方交付上述设备，逾期将按照第7条规定执行。

>3. 设备运输、安装和验收

乙方确保设备安全无损地运抵甲方指定现场,并承担设备的运费、保险费等费用，装卸费由\_\_\_\_乙方\_\_\_承担。

甲乙双方对设备进行开箱清点检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应在\_\_\_\_\_\_天内，按照甲方的要求，采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

设备到货后，乙方应在接到甲方通知后\_\_\_\_\_\_\_天内安装调试完成。

甲、乙双方在符合国家相关技术标准的基础上，根据合同的技术标准(见附件)进行技术验收，验收合格后，双方在甲方《验收合格单》上签字确认。

>4.付款方式

甲方在合同生效后\_\_\_\_\_内先以\_\_\_\_方式预付货款\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_;安装调试验收合格正常使用后以\_\_\_\_\_\_方式付货款的\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_，在 两个月后、三个月内 付清。

>5.伴随服务

乙方应提供设备的技术文件，包括相应的图纸、操作手册、维护手册、质量保证文件、服务指南等，这些文件应随同设备一起发运至甲方。

乙方还应免费提供下列服务：

设备的现场安装和调试

提供设备安装和维修所需的专用工具和辅助材料

乙方应派专业技术人员在项目现场对甲方使用人员进行培训或指导，在使用一段时间后可根据甲方的要求另行安排培训计划。

>6.质量保证及售后服务

乙方应保证所供设备是在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(年月)后生产的全新的、未使用过的，并符合国家有关标准、制造厂标准及合同技术标准要求。如果设备的质量或规格与合同不符，或证实设备是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，乙方应在接到甲方通知后7天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应按本合同规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

乙方应提供保修期\_\_\_\_\_\_\_月，保修期的期限应以甲乙双方的验收合格之日起计算，保修期内免费更换零配件及工时费。乙方在保修期内应确保开机率为95%以上，如达不到此要求，即相应延长保修期。

报修响应时间\_\_\_\_\_\_\_小时，到场时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时(不可抗拒力量下除外)。

保修期满后，人工费为单次故障不高于\_\_\_\_\_\_元，年度定期预防性维护保养次数，不少于\_\_\_\_\_\_\_次。

乙方负责设备的终身维修并应继续提供优质的服务，储备足够的零配件备库，保修期满后，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的优惠价供应维修零配件，消耗品的供应应由双方另设协议决定。

>7.索赔条款

如经国家食品药品监督管理局检验确认货物不符合本合同约定，买方有权选择下列方式之一要求卖方进行补救：

同意买方退货，并将全额货款偿还买方，并负担因退货而发生的一切直接损失和费用。

**标准化产品销售合同范本11**

一、前言：

\_\_雅典奥运即将在8月拉开战幕，四年一度的奥运会作为体育界的盛会，将备受瞩目，吸引全球的目光，其中蕴含无限商机。

本次奥运策划活动，还将提供给手机用户各类丰富的奖品，贵公司如能参与，通过此次活动对贵公司的汽车进行宣传，将获得一次以低投入换取高回报的有利机会。

二、合作目的及意义：

从市场角度来看，浙江美人豹汽车销售有限公司刚刚开辟河北市场，需要极具影响力的项目或活动作为突破口，大范围的深入开展宣传推广，才能得到用户的认知，恰逢万众瞩目的奥运会，可谓是天赐良机，如能借助本次奥运契机，介入新型的促销手段，必将取得良好的效果。

从消费对象角度来看，美人豹汽车的车型属于时尚新贵一族，适合追求流行，思想前卫的年轻人，而参与奥运活动的手机用户，基本上都是比较年轻而且是消费水平较高的高端用户，对汽车消费，具有一定的经济基础和浓厚兴趣。这一消费群体，具有相当强的购买力。

同时，短信中心现已拥有相当庞大的用户群体，具备了广阔的宣传空间和宣传实力，如果双方合作，将自身优势充分结合，通过运营商(移动、联通)及河北日报提供的平台支持和宣传支持，将会以最实惠的宣传途径，收到最直接的宣传效果，从而最大限度的提高美人豹汽车的影响力，扩大宣传效应，提高知名度，达到获得更多用户青睐与支持的目的。

此外，短信宣传是一个全新的宣传渠道，随着手机在广大用户中的普及，短信宣传将以最直接的方式达到最出色的效果，它已经越来越广泛地应用到各行业领域。贵公司如与河北日报合作，将是河北省内同类业务合作的首例，是一种有益的尝试，这种宣传方式所带来的影响力将是深远、巨大的!

三、合作项目：

以下是我短信中心对本次开展活动的具体策划方案，供协商探讨：

(一)活动参与方式：

**标准化产品销售合同范本12**

一、公司介绍

1、公司简介

山西永腾建材股份有限公司，是由中国航天科技集团公司长治清华机械厂永腾建材公司改制、扩建成立的华北地区大型塑料建材企业之一，生产基地坐落在山西省潞城市，园区一期工程占地7万余平方米，总投资2亿元，现拥有各类先进设备80余台(条)，年生产能力3万吨，年生产总值6亿元。

公司拥有雄厚的人力资源和科研开发生产能力。公司以产品质量第一、信誉第一诚信服务于社会大众。产品品种主要有“永腾”牌塑料异型材，铝塑复合管材、PP-R铝塑复合管材、PP-R管材、PE给水管材、PE燃气管材、PE-Xb、PE-RT管材、U-PVC排水管材及其配套管件。公司生产设备和原材料均为国内外著名生产厂商提供。产品投放市场以来，公司依靠雄厚的技术力量、先进的产品设计、优质的产品质量、多元化的品格规格和优良的服务获得了社会良好的赞誉。

“至高品质，至诚服务”是公司奉行的宗旨，以高起点、高标准、高质量要求自己，以优质的产品、满意的服务回报社会是永腾建材不变的追求。

2、公司现状

3、历史沿革

4、资信程度

二、项目分析

1、项目基本情况

2、资金投入

两大项目合作，最主要的优势还是在管理、生产、研发、销售资源的整合上，对于资金需求，初步计划是新上10条生产线，约需资金500万元，补充流动资金7000万元，其他需求视合作规模与市场需求，加以规范即可。

3、市场定位

基于“永腾”品牌在业界十七年的市场深耕，“永腾”品牌在山西省尤其是在长治市及周边地区的知名度与市场美誉度不断提升，“永腾”，不仅是一个管材品牌名称，在市场上更是质量、身份与档次的多重象征。目前，“永腾”管业在秉承质量优势的同时，进一步巩固中、高端产品的市场定位，联合“惠丰”做一个中端产品，逐步走向优势互补、做大做强的健康发展轨道。

三、市场分析

1、公司所处行业格局与趋势

公司是一家集生产、销售、研发为一体的大型塑料建材企业。公司自成立以来一直致力于环保、节能减排的新型给排水管材及燃气管材，随着我国对环境污染物的处理力度持续加大，国家对于环境方面的投入逐年增加，污水处理产业迎来发展的高峰期。

**标准化产品销售合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙丙三方本着平等互利，友好协作的原则，经三方协商一致，就合作经营惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目合作事宜，订立如下条款，供甲乙丙三方共同遵守。

一、由甲方出名办理工商营业执照，实际为三人合作经营，地点位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，该店命名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，主要经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、投资及分红比例：

(1)、该店投资为\_\_\_\_万元，投资比例三方平均出资，各方出资\_\_\_\_万元，资金在20\_\_\_\_年月日前到帐。

(2)、该店每月核算一次经营情况，如有利润，原则上每月分红一次;如需扩大追加投资或出现亏损，则按上述投资比例出资(即三方平均分摊)。

(3)、利润分成比例为三方平均分配。

(4)、购置的一切资产属三方共同所有，共有份额按投资比例，按实际投资数额单据凭证记帐。

二、合作期限暂定\_\_\_\_年，从20\_\_\_\_年\_\_\_\_月至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月有效，如到期仍想继续合作，可续签合同。

三、甲方委托\_\_\_\_全权代表甲方，负责日常的各项经营管理事务。但重大经营决策应取得甲、乙、丙三方一致同意后，方可付诸实施。

四、该店的投资款、经营资金均由乙方管理，以甲方的名义在银行开立帐户存取。开户行：\_\_\_\_户名：\_\_\_\_帐号：。甲乙丙三方均有权稽查监督帐户收支情况。

五、该店的一切收入、支出、结存等发生情况，均如实记帐。帐务至少应每月由三方共同核对一次。

六、该店由三方共同选定的采购或供应商供货。

七、合作因下列情形解散：1.合作期限届满;2.甲乙丙三方同意终止合作关系;3、本合作项目连续亏损月或亏损数额达到万元，甲乙丙任何一方均可退出合作。解散或退出合作时，按照出资比例分配利润及资产或承担债务。

八、三方合作该项目，应秉承诚信、无私的合作原则。合作经营合同期间，如遇未尽事宜，经友好协商取得一致意见后，可签订补充协议。

九、本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，自三方签字后生效。

甲方(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号：

乙方(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号：

丙方(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**标准化产品销售合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

一. 产品规格型号及价格

二. 产品要求

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的20%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

三. 交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，在\_\_\_\_\_\_\_天内，将甲方采购的物品全部送达指定地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之三的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之五十为限度。

四. 交货及付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的\_\_%即 元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

五. 其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式二份，经

双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人签字： 委托代理人签字：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**标准化产品销售合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条甲方就其约定，将其所有的轿车售予乙方，乙方买受。

第二条后记轿车的买卖总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。乙方依照下列方式支付款项予甲方。

(1)本日(订约日)先交付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(2)余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(中期款)于申请过户的同时支付。

(3)余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，可分\_\_\_\_\_\_\_\_次支付，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月止，每月\_\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应于过户时，将相当于上述期满金额的支票汇出交付。

第三条甲方对乙方负责办理如下的过户与交付手续：

前条第(3)项的支票于过户的同一日支付。

第四条办理过户手续所需费用由乙方负担。

第五条乙方若无法履行第二条第(3)款项中任何一期的分期付款，则必须将余款一次付清。

第六条甲方须保证后记轿车并无瑕疵。有关瑕疵的保证，则只限于交付日后\_\_\_\_\_\_个月以内，往后即不负一切责任。

第七条后记轿车交付之前，若因不可抗力之事由，致使轿车丢失或毁损，其责任由甲方负担。

第八条丙方须对甲方保证，乙方确实履行本契约按期支付价金，并负连带赔偿责任。

本契约一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙、丙方各执\_\_\_\_\_\_份为凭。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**标准化产品销售合同范本16**

合同编号

签约地点

签约时间： 年 月 日

甲方(供货商)：

单位全称：

地址： 邮编：

法定代表人： 电话：

联系人： 电话： 传真：

乙方(超市公司)：

单位全称：

地址： 邮编：

法定代表人： 电话：

联系人： 电话： 传真：

甲、乙双方在自愿、平等的基础上，经友好协商一致，就甲方商品在乙方销售，乙方向甲方收取有关费用达成如下协议。

>一、费用项目

1、新品进场费：

甲方为在乙方销售商品包括为扩大市场份额要求乙方提供条件，甲方同意向乙方支付下列固定金额的费用：

⑴进场费 元。

⑵新增商品进场费(含首个) 元/只。

⑶新增门店进场费 元。

2、特殊上架费：

甲方为取得乙方旺销位置的优先权，甲方同意向乙方以购货金额的一定比例或固定金额(两者必居其一)的方式，支付有关费用：

⑴堆台位置费 购货金额的 %;(或 元)。

⑵立柱位置费 购货金额的 %;(或 元)。

⑶促销区域位置费 购货金额的 %;(或 元)。

⑷其他旺销位置费 购货金额的 %;(或 元)。

3、促销广告费

当甲方商品销售业绩较同比有双方认可的显著增长，并且该增长与乙方实施的商品、广告推介和促销活动直接关连，甲方同意向乙方以购货金额的一定比例或固定金额(两者必居其一)的方式，支付有关费用：

⑴促销广告费 购货金额的 %;(或 元)。

⑵灯箱类广告费 购货金额的 %;(或 元)。

⑶其他形式推介费 购货金额的 %;(或 元)。

4、返佣(利)

乙方实现或超额完成双方设定的销售目标，或虽然未实现销售目标，但取得双方认可的良好销售业绩，甲方同意向乙方以月度或年度(两者必居其一)实现的销售返佣(利)：

⑴按销售业绩 以购货金额的 %返佣(利)。

⑵实现销售目标 以购货金额的 %返佣(利)。

⑶超额完成销售目标 以购货金额的 %返佣(利)。

5、商品质量检验费

乙方根据有关法律法规对甲方进场销售的商品进行质量检验，定期或不定期对甲方的商品进行质量检验和接受政府专门机构的质量检验，由此产生的检验费用和检验的商品补损由甲方承担。

乙方提供政府专门检验机构合法收费凭证，并以凭证金额向甲方结算。

>二、商品退场

乙方对甲方进场销售商品的清场，必须符合事先公开的商品退场的条件且提供退场依据，原乙方向甲方收取该商品的进场费不予退回;不属商品退场的条件或提供退场依据不足，原乙方向甲方收取的该商品进场费予以退回甲方，造成甲方商品损耗或损失的，乙方应承担赔偿责任。商品退场的条件须经双方协商一致，作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

>三、货款结算方式与期限

甲方以下列两种方式之一：⑴现金;⑵银行转帐方式，开户行 帐号 结算货款。结算货款时，乙方应事先向甲方提供项目费用明细账单，乙方不能提供收费明细账单的，甲方有权对乙方拒付。

对不同商品的结算期限应区别对待，蔬菜、日用品和部分生鲜食品的货款结算期不得超过15天，一般商品不超过60天，少数商品最多不超过90天，在货款结算中，如需扣抵商品损耗，应事先协商确定，且告知对方。乙方应按约定向甲方结算货款，并为甲方提供方便。

>四、合同有效期

本合同有效期应与“相关商品合同”(商品合同编号： )有效期相对应。

本合同自 年 月 日生效，至 年 月 日止，有效期为 年(月)

签字日期： 年 月 日

签约双方：

甲方： 授权代表姓名： 盖章

乙方： 授权代表姓名： 盖章

**标准化产品销售合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为使\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(以下简称本项目)在济南高新技术产业开发区实现产业化，根据国家及地方有关法律、法规，双方本着平等、自愿、有偿的原则，订立本协议。

一、土地问题

1、土地位置及出让方式

甲方同意本项目进入济南出口加工区实现产业化。初步确定项目建设地点位于 占地约亩。其中独自使用面积亩，代征道路面积亩，确切位置坐标四至和土地面积待甲方规划土地建设管理部门实测后确认。甲方将国有土地使用权以有偿出让方式提供给乙方。

2、土地价格

为体现对本项目的支持，甲方初步确定以万元人民币/亩的优惠价格，将项目所需该宗土地的使用权出让给乙方，出让金总额为万元人民币。该宗土地征用成本与出让值差额计万元，由高新区参照项目单位纳税中高新区财政收益部分给予相同额度的扶持。

3、付款方式

高新技术产业开发区规划土地建设管理部门与乙方签订正式土地使用权出让合同。乙方在该合同签订后十五日内，一次性向甲方付清土地使用权出让金。甲方收到全部土地使用权出让金后，按国家有关规定，尽快办妥国有土地使用证等有关手续。

二、工程建设

1、开工条件

**标准化产品销售合同范本18**

合同编号：

甲 方：

营业执照注册登记号：

地 址：

法 定 代 表 人：

代 表 人：

乙 方：

营业执照注册登记号：

地 址：

法 定 代 表 人：

职 务：

身 份 证 号：

>第一章 总 则

第一条 鉴于甲方为扩大^v^xx^v^品牌知名度，满足消费者对家居生活的需求，不断拓宽xx木门市场营销渠道，确保xx木门销售的规范化，标准化和专业化，并维护消费者的合法权益。特推出^v^xx木门特许经营计划^v^。

第二条 鉴于乙方为^v^合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为xx木门特许经营计划成员。

第三条 甲乙双方本着自愿，平等，互利，诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

>第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的^v^xx木门特许经营计划^v^后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第二条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

>第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第二条 乙方保证其用于xx特许经营的营业执照在本合同有效期（包括续约有效期）内均有效，真实且内容符合甲方的要求，可以从事xx木门系列产品特许经营活动。

>第四章 合同有效期，有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自 年 月 日至 年 月 日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第二条 甲方授予乙方在 内xx木门产品的 特许经营权，并归属 统一管理。

>第五章 许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营支持，甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费。

第二条 乙方需向甲方一次^v^纳特许经营保证金 元。

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用^v^xx木门^v^商号。商号使用要符合当地工商，税务管理规定，一切违法，违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

>第六章 乙方权利

第一条：乙方享有在本合同规定期限及范围内的xx木门 特许经营权。

第二条：乙方享有甲方： 特许经营结算价作为购货基准价，经营过程中 如遇甲方调整产品价格，甲方以乙方定单签定生效日为准，根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准。

第三条：针对乙方开店所需样品，甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款。此部分样品额应限制在500元/营业平米以内（按出厂价格计），此后乙方购货，甲方一律按购货基准价收取货款。

第四条：乙方享有甲方提供经营指导，培训及其相关技术支持的权利。

第五条：乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第六条：乙方享有获得相关销售奖励的权利。

>第七章 乙方义务

第一条：乙方保证承担^v^xx^v^品牌维护，推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。并应做到六个方面的统一，即：

统一形象识别；统一服务规范；统一宣传口径；

统一价格策略；统一促销活动；统一配货渠道。

第二条：乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列，销售^v^xx木门^v^产品。并保证进入甲方指定的建材超市。

第三条：乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务。

第四条：乙方保证定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加商品品种，扩大销售的目的。

第五条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌知识产权的保护工作。

第六条 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第七条 乙方保证不以^v^xx^v^品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产，仿冒甲方产品。

第八条 乙方必须保证执行甲方指定的^v^区域市场统一标价^v^和^v^销售折扣标准^v^，并执行甲方统一规划的市场促销活动。

第九条 乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货，并按现款现货方式进行结算。

第十条 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展集团销售业务，原则上不许超出其有效经营区域，进行跨区域经营。如需跨区域开展集团销售业务，需向集团公司木门经营部申报项目，经木门经营部备案审批后，方可开展集团销售业务。

第十一条 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第十二条 乙方有义务在合同终止后撤除xx有关标识，停止与xx有关的经营活动。

>第八章 甲方权利

第一条：甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第二条：甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在 万元以上，乙方开店三个月后，每月保底销售回款至少在 万元以上。甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格。

第三条 甲方有核定商品市场价格的权利。

第四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订，实施营销计划的权利。

第五条 如乙方出现严重经营亏损；或因有重大债务无法正常经营；或因违法经营被政府部门下令停业整顿；或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照；或未达到本合同要求，违反本合同任何一项时，甲方保留及单方面终止本合同的权利。

第六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

>第九章 甲方义务

第一条 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商。

第二条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四条 向乙方提供包装完整的合格产品，对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修，调换，对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修，调换。

第五条 甲方向乙方提供装修设计方案，并指导商品陈列，确保有利于展示品牌形象和乙方销售。

第六条 甲方定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第七条 根据特许经营授权不同，甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具，导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

第八条 甲方定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动，对活动中表现突出的乙方业务人员，甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励。

>第十章 合同终止

第一条 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第二条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第三条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四条 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第五条 甲，乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第六条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利，义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第七条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第八条 乙方如约履行本合同，则在合同届满时，有优先续约权。

>第十一章 所有权

第一条 一切带有表示^v^xx^v^或与^v^xx^v^有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第二条 若乙方违反本章第一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

>第十二章 争议的解决

第一条 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第二条 本合同未尽事宜，参照《xx木门特许经营运作细则》，《xx木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力。

第三条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签定地人民法院裁决。

甲 方： 乙 方：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

日 期： 日 期：

本合同签定地：

**标准化产品销售合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商达成一致意见。为明确责任，保障各方合法权益，特签订本协议书，协议如下：

（其中电脑为\_\_\_\_台；打印机为\_\_\_\_台；其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）甲方确保乙方电脑系统的稳定性，为乙方工作人员提供良好的办公环境。

>二、甲方为乙方维护日期从\_\_\_\_年月日至\_\_\_\_年月日止。

协议签订之日起按月付给甲方代维费x元整，共计\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_。此代修费不含乙方电脑硬件坏时的维修费。

乙方电脑系统出现问题，甲方应如实向乙方反应情况，征求乙方意见，如若乙方硬件需要维修，甲乙双方协商。维修费用另外计算。

>三、维护程序为：

如若甲方因特殊情况不能赶到，应向乙方商妥，如若在商妥期间内不能到达现场，乙方有权扣除甲方当月的电脑代维费的10%。

>四、乙方应及时交纳代维费

逾期将收取10%滞纳金。乙方中途中断此协议，乙方应付给甲方签约期限内的所有代维费，即：人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、本协议如有涂改则无效

有未尽事宜，由双方协商解决。协议甲、乙双方各持一份，自双方签约之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**标准化产品销售合同范本20**

甲方：\_\_\_\_省\_\_\_\_生态农业有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_县\_\_\_\_镇\_\_\_\_村

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_林业有限责任公司

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步发展\_\_\_\_\_\_\_区域经济，打造新农村建设示范品牌，带动群众共同致富，甲乙双方经过多次磋商探讨，反复研究，最终确定采用国民联营的企业合作方式，利用乙方闲置的国有林地资源，包括荒山、林地、滩涂、沟渠等进行开发，吸引各类社会资本从城市到乡村、从企业向农业拓展，搞好新农村建设与庄园经济开发，实现共赢。为此，双方欲共同组建“\_\_\_\_省\_\_\_\_有限公司”(暂定名，以工商登记为准)，根据《^v^公司法》和其他有关法律法规，本着平等互利的原则，经过友好协商，就共同投资成立有限公司事宜，订立本合同。就公司成立的有关事宜达成意向协议如下：

一、新公司名称、注册资本及注册地址

1、公司名称：\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_有限公司”(暂定名，以工商登记为准)。

2、注册资本：暂定人民币5000万元，以工商登记为准，若有增减，各方按本协议约定的股权比例相应增减出资。

3、注册地址：\_\_\_\_省\_\_\_\_市五院中心林场。

二、经营范围及期限

1、经营范围：各类花卉种植、加工、生产及销售等。(以登记机关最终核定为准)

2、经营期限：暂定30年。

三、出资方式、出资金额及出资比例

新公司是依照《公司法》和其他有关规定成立的有限责任公司。甲、乙双方各自认缴的出资额为限对公司的债权债务承担责任。各方按其出资比例分享利润，分担风险及亏损。

在新公司设立过程中，甲方负责引进相关人员、单位入股出资。预计甲方及其他相关单位与个人共占股60%，出资方式为现金出资。乙方占股40%，出资方式为实物加现金方式出资，实物包括以国有林地使用权及其他闲置资产等出资。具体出资方式

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！