# 捆绑销售合同范本(热门17篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2023-12-21

*捆绑销售合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政...*

**捆绑销售合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、特许代理区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)

三、甲方向乙方供货价格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、甲方对乙方的销量要求

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

(1)有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;

(2)甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(1)为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;

(2)保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货;

(3)负责提供乙方正常销售所需的相关文件;

(4)每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分的奖励;

(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(1)享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利;

(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;

(3)享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1)全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益;

(2)负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作;

(3)不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、\_\_\_\_\_或用其他厂商的产品换上甲方的\_\_\_\_\_或包装进行出售;

(4)负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员;(5)在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作;

(6)按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意;

**捆绑销售合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之\_\_\_\_\_\_\_系列产品，根据《\_合同法》，双方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是\_\_\_\_\_\_\_系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_范围内销售甲方产品。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：\_\_\_\_\_\_\_套年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价\_\_\_\_\_\_\_元套;

乙方累计销售台以上时在出货时即可以可享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的优惠;

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

四、违约责任

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

(1)乙方超越销售范围销售甲方产品;

(2)乙方违反了结算规定，未按要求付货款;

(3)乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额;

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可由\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**捆绑销售合同范本3**

甲方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

乙方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

丙方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

丁方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

戊方：姓名： 性别： 身份证号： 住址：

以上五方本着平等、自愿，充分协商的原则，就合伙经营范大姐修脚之家事项，达成如下合伙协议：

一、合伙经营项目

各方共同经营位于 的字号 的店铺，经营范围为： ，法定代表人为 ， 系该店铺的 。

二、合伙期限

合伙期限以本协议签订时开始，到各合伙人均同意终止时终止。

三、出资额、出资方式

1、该合伙项目的总出资额为人民币 元，各合伙人均以现金的方式出资，每人出款金额相等， 为人民币 元。各合伙人在合伙项目中所占份额相等，均为20%。

2、各合伙人的出资必须于 年 月 日之前完成，汇到银行卡上，卡和密码由各方认同的指定人持有，使用该资金时，需至少两人同时在场。其他合伙人有监督和核查权。

逾期未出资或者未完全出资的，取消其合伙资格并由其赔偿由此造成的损失。

3、在合伙期间，各合伙人的出资为共有财产，任何合伙人不得要求随意请求分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍然为个人所有，届时予以返还。

四、盈余分配与债务的承担

1、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以合伙人出资为依据，按比例分配。

2、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的出资为据，按比例承担。

五、 入资、退资、出资的转让

1、入资新合伙人入资必须经全体合伙人同意；新合伙人须承认并签署本合伙协议；除入资协议另有约定外，入资的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任；入资的新合伙人对入资前合伙企业的债务承担连带责任。

2、退资

1）。自愿退资。在经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退资：

①合伙协议约定的退资事由出现；

②经全体合伙人书面同意退资；

③发生合伙人难以继续参加合伙项目的法定事由。合伙人擅自退资给合伙造成损失的，应当赔偿其他合伙人的全部损失。

2）。当然退资。合伙人有下列情形之一的，当然退资：

①死亡或者被依法宣告死亡；

②被依法宣告为无民事行为能力人；

③个人丧失偿债能力；

④被人民法院强制执行在合伙企业中的全部财产份额。以上情形的退资以实际发生之日为退资生效日。

3）。除名退资。合伙人有下列情形之一的，经其他合伙人一致同意，可以决议将其除名：

①未履行出资义务；

②因故意或重大过失给合伙项目造成经济损失的；

③执行合伙事务时有不正当行为；

④合伙协议约定的其他事由。对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退资。

合伙人退资后，其他合伙人与该退资人按退资时的合伙项目的财产状况进行结算。

3、 出资的转让

允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额。在同等条件下，其他合伙人有优先受让权。如向合伙人以外的第三人转让，第三人应按新入资对待，否则以退资对待转让人。合伙人以外的第三人受让合伙项目的财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙项目的合伙人。

六、 合伙人的权利和义务

1、合伙人的权利：合伙事务的决定权、监督权和具体的经营活动，以及重要事项须由合伙人各方共同决定；合伙人享有合伙利益的分配权；合伙经营积累的财产归合伙人共有；合伙人有退资的权利。

2、合伙人的义务：按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；分担合伙的经营损失的债务；为合伙债务承担连带责任。

七、 禁止行为

1、 未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获得利益归全体合伙人，造成的损失由该合伙人个人全额进行赔偿；

2、 禁止合伙人参与经营与本合伙项目相似或有竞争的业务；

3、 除合伙协议另有约定或者经全体合伙人同意外，合伙人不得同本合伙企业进行交易；

4、合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

八、 合伙的终止和清算

1、 合伙因下列情形解散：

1）合伙期限届满；

2） 全体合伙人同意终止合伙关系；

3）已不具备法定合伙人数；

4）合伙事务完成或不能完成；

5） 被依法撤销；

6） 出现法律、行政法规规定的合伙企业解散的其他原因。

2、合伙的清算：

1） 合伙解散后应当进行清算，并通知债权人；

2）清算人由全体合伙人担任或经全体合伙人过半数同意，自合伙企业解散后15日内指定合伙人或合伙方共同清算或委托律师、会计师等第三人，担任清算人。15日内未确定清算人的，合伙人或者其他利害关系人可以申请人民法院指定清算人。

3）合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙所欠招用的职工工资和劳动保险费用；合伙所欠税款；合伙的债务；返还合伙人的出资。

4）清偿后如有剩余，则按本协议第六条第一款的办法进行分配。

5）清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，依本协议第六条第三款盈余分配的办法办理。各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

九、 违约责任

1、合伙人未按期缴纳或未缴足出资的，应当赔偿由此给其他合伙人造成的损失；如果逾期15日仍未缴足出资，按退伙处理；

2、合伙人未经其他合伙人一致同意而转让其财产份额的，如果其他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退资处理，转让的合伙人应赔偿其他合伙人因此而造成的全部损失；

3、合伙人私自以其在合伙企业中的财产份额出质的，其行为无效，由此给其他合伙人造成损失的，该合伙人承担全部赔偿责任；

4、合伙人严重违反本协议或因重大过失或因违反《合伙企业法》而导致合伙企业解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任；

5、合伙人违反本协议第九条规定，应按其他合伙人实际损失进行全额赔偿，对劝阻不听者，可由其他合伙人集体决定除名。 十、 协议争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商，如协商不成，到合同履行地法院通过诉讼解决。

十一 其他

1、 经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准；

2、新入资合同可作为本协议的组成部分；

3、本协议一式伍份，合伙人各执一份，五份合伙协议具有相同的法律效力。

4、本协议经全体合伙人签名、盖章后生效。

甲方：（签字并按手印） 年 月 日

乙方：（签字并按手印） 年 月 日

丙方：（签字并按手印） 年 月 日

丁方：（签字并按手印） 年 月 日

戊方：（签字并按手印） 年 月 日

**捆绑销售合同范本4**

订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

**捆绑销售合同范本5**

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。

甲方：

乙方：

为了明确甲乙双方的权利和义务，本着诚信自愿、合作互利的原则，在敬业、诚信的基础上，以互相信任为前提，经友好协商，就甲方与乙方联合经营网络销售业务达成如下协议，并共同遵守。

一、合作期限：乙方同甲方进行商务合作的期间为——年——月——日至——年——月——日，期满后可以续约。

二、双方均有自主经营的网上宣传平台，利用一方提供的产品展开该平台的网上销售等商务活动。

三、合作方式

1、通过甲方自己网站以及现有资源对乙方销售平台进行推广，双方合作销售总额的15%作为甲方的销售分成。

2、甲方发展的下线、下线合作推广销售网站，乙方分配销售利润5%给甲方。

四、结算方式

1、乙方提供给甲方的销售分成为：在网上销售的所有商品实际价格的15%.

2、乙方按双方约定的日期，将以生成订单的商品销售额汇总，以实际销售价计算出已实销商品的售价总和，以清单方式提供给甲方。

3、甲乙双方约定的结算日期为每月的10日对账，20日之前结清上月的帐额。

五、甲方的权利和义务

1、甲方针对乙方产品所设计制作的、且在网上发布的所有网页、信息等版权归甲方所有。

2、甲方保证在使用推广乙方销售平台和推广乙方产品的过程中不对乙方其他销售平台及产品进行任何侵权。甲方有责任以有效之方式消除他人在网络平台对乙方的侵权行为，并责成责任人赔偿乙方因此造成的损失。

3、甲方应当在合同生效且乙方已完成整个提供所需资料信息后一周内制定安排推广计划，并且及时开始进行宣传推广。

4、甲方应保守乙方的商业秘密。本合同依法终止后，甲方仍有义务保守乙方的商业、技术情报、资料秘密。本保密条款不因本合同的终止、失效而无效。

六、乙方的权利和义务

1、乙方有权根据自身具体情况在在与甲方协商后变更陈列产品的图片、种类、数量及描述。

2、应及时向甲方提供所售商品的图片和文字介绍，经常与甲方联系更新商品及服务信息，并保证信息的合法、真实及准确。

3、乙方商品及其他重要信息如有变动应当立即通知甲方。乙方在甲方网上平台进行销售、商务活动应当出具或提供必要的票据或由双方协商解决。由于乙方原因所造成的退换货情况，乙方将承担所有责任。因上述原因造成退款的，所涉及的相关费用均由乙方承担。

4、乙方应保守甲方的商业秘密。本合同依法终止后，乙方仍有义务保守甲方的商业、技术情报、资料秘密。本秘密条款不因本合同的终止、失效而无效。

七、违约责任

1、甲乙双方，不论哪方违反本协议的任一条款，在守约方就此发出口头或书面通知15天内，违约方应给予书面答复并采取补救措施。如果违约方不给予答复或没有采取补救措施的，则视为违约，守约方有权选择终止本协议或继续履行本协议，但无论守约方作出任何选择，违约方均应赔偿守约方的实际损失。

八、责任条款：由于地震、台风、水灾、战争以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响合同的履行或者按约定的条件履行时，事故的一方应在15天内电报通知另一方，并提交由当地公证机关出具的有效证明，经双方协商决定后，可以免除部分履行的合同责任，亦可商定补救办法的补充协议以付诸实施。

1、甲乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决。协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决：

由——仲裁委员会仲裁

向——人民法院起诉

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

3、合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

4、本协议经甲乙双方签字后生效。协议生效后，甲乙双方应严格履行。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

电话：电话：

签约日期：——年——月—日

签约地点：——

**捆绑销售合同范本6**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着平等、互利的原则，按照《合同法》以及相关法律的宗旨，经友好协商，就甲乙双方在合作期限内对中国邮政集团公司金融设备(自动柜员机)招标项目(以下简称“本项目”)的合作达成如下协议：

一、 双方的权利义务

1、 在合作期限内，甲乙双方均为对方当事人在本项目中的唯一合作伙伴。如未经对方书面同意，任何一方就本项目与其他第三方合作，则本合同终止，违反义务一方应赔偿对方当事人的损失。

2、 在合作期间内，乙方应该协助促进甲方产品CRS(存取款一体机)在本项目中的销售。

3、 甲方承诺，在合作期限内，甲方与中国邮政集团公司(包含其下属企业邮储银行)就本项目的统购而签订采购合同发生的销售额(包括但不限于型号为 H68N/NL 标准配置的产品，不包括该等产品未来的维护费用)均作为乙方的合作业绩，甲方应基于该合作业绩向乙方支付相应的技术服务费。

4、乙方竭力为甲方的前款所述产品在本项目的招标采购中取得较大比例的采购量，.自本协议签订日开始至0020xx年00月00日若无销售，甲乙双方协议自动终止。

5、由甲方直接与中国邮政集团公司签订具体的采购合同。

6、甲方负责提供符合本项目招标要求的自助设备产品，并做好相关设备的运输、安装、调试等完善的技术支持和售后服务工作。

7、甲乙双方构筑畅通的沟通渠道，对乙方在促进销售过程中所遇问题甲方立刻响应并给予解决。

二、 双方合作的方式及结算方式

合作方式：

A、合作期限内，甲方依照以下约定向乙方支付技术服务费。

①甲方在本项目中中标的CRS产品占本项目CRS产品招标总量的比例小于20%,甲方向乙方支付相当于甲方与中国邮政集团公司(包含其下属企业邮储银行)就本项目签订的采购合同总价款的10%的金额，作为甲方向乙方结算的技术服务费;

②甲方在本项目中中标的CRS产品占本项目CRS产品招标总量的比例大于或等于20%,甲方向乙方支付相当于甲方与中国邮政集团公司(包含其下属企业邮储银行)就本项目签订的采购合同总价款11%的金额，作为甲方向乙方结算的技术服务费;

③甲方在本项目中中标的CRS产品占本项目CRS产品招标总量的比例大于或者等于30%,甲方向乙方支付相当于甲方与中国邮政集团公司(包含其下属企业邮储银行)就本项目签订的采购合同总价款12%的金额，作为甲方向乙方结算的技术服务费。

B、甲乙双方应依照以下方式就A中所述技术服务费履行本协议：

① 甲方应自收到中国邮政集团公司(包含其下属企业)首次付款之日起5个工作日内，按照上述A的约定向乙方支付技术服务费;

② 乙方收到上述费前3个工作日内向甲方开具正式合法的发票。

三、 合作期限

双方合作期限自合同签订日起到 截止，合作期间每一次邮政的招标选型后，如有必要双方可以签订补充协议。合作期满后，双方另行协商。

四、 不可抗力

甲乙双方由于不可抗力事故不能正常履行本协议时，遵照相关的法律规定协商解决。

五、 保密条款

乙方在本协议签订执行过程中知悉的有关甲方的资料和信息，除甲方作出相反的书面说明外，均应视为甲方的商业秘密，未经甲方书面同意不得向任何第三方泄露。因违反保密义务而给甲方造成损失的，乙方应负相应的赔偿责任。不论本协议是否解除或终止，本条款永久有效，自本协议生效之日起算。

甲方在本协议签订执行过程中知悉的有关乙方相关信息渠道及技术服务方式以及其他有关乙方的信息和资料, 均应视为甲方的商业秘密，未经乙方书面同意不得向任何第三方泄露。因违反保密义务而给乙方造成损失的，甲方应负相应的赔偿责任。不论本协议是否解除或终止，本条款永久有效，自本协议生效之日起算。

六、违约责任

甲方如未依照本合同的相关约定如期支付技术服务费，则从支付期限届满之日起，以当时应支付的技术服务费 日的比例向乙方支付违约金。

七、 争议解决方式

甲乙双方在本协议的履行过程中发生争议的，应本着友好平等互利的态度协商解决。协商不成，任何一方可向有管辖权的人民法院提出诉讼。

八、 其他事宜

1、 本合同一式两份，甲乙双方各一份，具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

2、 针对其它合作事宜，甲乙双方另行协商。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**捆绑销售合同范本7**

甲方(购方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(销方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进农副产品生产的发展，沟通城乡流通渠道，为城镇和对外贸易提供丰富的农副产品，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条交售日期、数量及价格

1.乙方必须在\_\_\_\_年\_\_\_\_月以前(或\_\_\_\_月\_\_\_\_旬内)，向甲方交售\_\_\_\_(农副产品)\_\_\_\_斤(担)。

2.甲方应按照物价主管部门规定的价格(国家允许议价的，价格由甲、乙双方协商议定)，向乙方计付货款。

3.甲、乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条品种、等级、质量及包装

(农副产品)的品种、等级和质量，按下列第(\_\_\_)项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)按部颁标准执行;

(3)按地区标准执行;

(4)由甲、乙双方协商确定。

(农副产品)的包装，按下列第(\_\_\_)项办理：

(1)按国家或部门规定的办法执行;

(2)由甲、乙双方协商包装办法。

包装物由乙(甲)方供应，包装物的回收办法另订附件。

第三条交(提)货方式

1.交(提)货方式按下列第()项办理：

(1)送货，乙方应按合同规定的时间送往\_\_\_\_(接收地点)，交货日期以发运时运输部门的戳记为准;

(2)提货，乙方应按合同规定的时间通知甲方提货，以发出通知之日作为通知提货时间;

(3)代运，乙方应按甲方的要求，选择合理的运输路线和运输工具，向运输部门提报运输计划，办理托运手续。交货日期以发运时运输部门的戳记为准。

第四条农副产品的验收地点

(实行乙方送货或乙方委托运输部门代运的，以接收地点为验收地点;实行甲方提货的，以提货地点为验收地点。)

第五条验收办法

(合同应明确规定：(1)验收期限;(2)验收手续;(3)验收标准;(4)由谁负责验收;(5)在验收中对产量质量发生争议，应按《\_标准化法》的规定，交质量监督检验机构裁决。)

第六条货款结算办法

乙方交售的\_\_\_\_(农副产品)经验收合格后，甲方应在\_\_\_\_天之内，通过银行转帐(或按银行的规定以现金)向乙方支付货款。

第七条乙方的违约责任

1.乙方交货数量少于合同的规定而甲方仍然需要的，以及供方逾期交货而甲方仍需要的，应照数补交，乙方并应比照人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期交货的违约金;乙方超过规定期限不能交货的，应偿付甲方不能交货部分货款总值\_\_\_\_%(1%～20%)的违约金;因逾期交货，甲方不再需要的，由乙方自行处理，并向甲方偿付该部分货款总值\_\_\_\_%(1%～20%)的违约金。

2.乙方如因违约自销或因套取超购加价款而不履行合同时，应向甲方偿付不履行合同部分货款总值\_\_\_\_%(5%～25%的幅度)的违约金，并退回套取的加价款和奖售、换购的物资;乙方违约自销多得的收入，由工商行政管理部门没收上交国家财政。

3.乙方在交售\_\_\_\_(农副产品)中掺杂使假、以次充好的，甲方有权拒收，乙方同时应向甲方偿付该批货款总值\_\_\_\_%(5%～25%)的违约金。乙方交售的鲜活产品如有污染或疾病的，甲方有权拒收，并可按国家有关规定处理。

4.乙方的包装不符合规定，发货前需返修或重新包装的，应负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。发货后因包装不善给甲方造成损失的，应赔偿其实际损失。乙方由于返修或重新包装而造成逾期交货的，按逾期交货处理。

5.甲方按乙方通知的时间、地点提货而未提到的，乙方应负逾期交货的违约责任，并承担甲方因此而支付的实际费用。

6.因数量、质量、包装或交货期限不符合合同规定而被拒收的产品，甲方应代供方保管。在代保管期间，乙方应负责支付实际开支的一切费用，并承担非因保管、保养不善所造成的损失。

7.甲方根据乙方的要求预付定金的，供方在不履行或不完全履行合同时，应加倍偿还。

8.实行送货或代运的，乙方错发到货地点或接货单位(人)时，应按合同规定重新发货或将错发的货物送到合同规定的地点、接货单位(人)，并承担因此多付的运杂费及其他费用;造成逾期交货的，还应偿付逾期交货的违约金。乙方未经征得甲方同意，擅自改变合同规定的运输路线或运输工具的，应承担因此多支付的费用。

9.乙方在接到甲方验收产品提出的书面异议后，应在15天内做出处理，如乙方未按时处理，可视为默认。

第八条甲方的违约责任

1.甲方在合同执行中退货的，应偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%(5%～25%)的违约金。因此造成乙方损失的，还应根据实际情况赔偿其损失。

2.甲方无故拒收送货或代运的产品，应向乙方偿付被拒收货款总值\_\_\_\_%(5%～25%)的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

3.按合同规定提货的产品，乙方通知提货而逾期提货的，除比照银行有关延期付款的规定，按逾期提货(收购)部分货款总值计算偿付违约金以外，还应承担乙方在此期间所支付的保管费或保养费，并承担因此而造成的其他实际损失。

4.甲方未按合同规定的期限付款的，应按银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

5.甲方未按合同规定提供包装物的，乙方交货日期得顺延，甲方并应向乙方偿付延期付款的违约金。因此造成乙方损失的，甲方还应根据实际情况赔偿其损失。

6.甲方如向乙方预付定金的，在不履行或不完全履行预购合同时，无权收回未履行部分的预付定金。

7.甲方必须承担因错填或临时改变到货地点而多支付的一切费用。

8.甲方在合同规定的验收期限内，未进行验收或验收后未在规定期限内提出异议，视为默认。

9.在合同规定的验收期限内，未进行验收或进行验收后未提出书面质量异议的，即视为默认符合规定。对于提出质量异议或因其他原因拒收，应负责妥善保管，等候处理，不得动用。一经动用即视为接收，甲方应按期向乙方付款，如不按期付款，则按延期付款处理。

第九条不可抗力

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，经有关主管机关证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免予承担违约责任。乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合合同规定的，不以违约论。对这些产品的处理办法，可由甲、乙双方协商决定。

农副产品因受气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

第十条合同的变更与解除

甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应及时通知对方，并采用书面形式由双方达成协议。未达成协议以前，原合同仍然有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之日起15天内做出答复，当事人双方另有约定的，按约定的期限答复，逾期不做答复的，即视为默认。

第十一条其他约定

违约金或赔偿金，应在甲、乙双方商定的日期内或由有关部门确定责任后10天内偿付，否则，按逾期付款处理。

第十二条本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

第十三条本合同于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_签订，有效期至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**捆绑销售合同范本8**

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方;

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.(应注明产品的牌号或商标)

2.产品的技术标准(包括质量要求)，按 )项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)按部颁标准执行;

(3)由甲乙双方商定技术要求执行。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1.产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.交货方法，按下列第( )项执行：

(1)乙方送货;

(2)乙方代运(乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合理的运输路线和运输工具);

(3)甲方自提自运。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.到货地点和接货单位(或接货人)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第五条 产品的交(提)货期限

第六条 产品的价格与货款的结算

1.产品的价格，按下列第( )项执行：

(1)按甲乙双方的商定价格;

(2)按照订立合同时履行地的市场价格;

(3)按照国家定价履行。

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

第七条 验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3.乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3.乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4.乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5.乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6.产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7.乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任;甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。

3.甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4.甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6.甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十二条 其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式\_\_\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**捆绑销售合同范本9**

协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

**捆绑销售合同范本10**

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(购货方)

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(销货方)

依据《\_民法典》及相关法规的规定，甲方与乙方在平等、自愿、公平、诚实信用的原则基础上，就茶叶买卖的有关事宜达成协议如下：

第1条品名、级别、单价、数量茶叶

名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_

级别\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(元/斤)

第2条质量标准

甲方所销售茶叶卫生指标应符合国家标准。双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。

第3条包装茶叶包装采用分袋方式，执行国家环保标准，包装物由乙方提供，包装费由乙方承担。

第4条交货及运输交货方式：

(乙方提货/甲方送货/甲方代办托运);交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，当日通知货物到场，运费由乙方承担。

第5条结算乙方向甲方所购茶叶应当用以(经销/代销/试销)方式对外销售茶叶，结算方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第6条定金乙方应当在合同签定前向甲方支付定金人民币(大\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_写)(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)(不超过总价款\_\_\_\_\_%)。合同履行完毕，定金应当(抵作价款/返还乙方)。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还;因甲方违约而解除合同的，甲方应当\_\_\_倍返还定金。

第7条违约责任

1。甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝;因退换货发生的费用由甲方承担。

2.一方迟延交货或迟延支付价款的，应当每日按照迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准支付违约金。

第8条争议解决方式，由双方协商约定。

第9条、本合同一式二份,甲乙双方各执一份。

本合同双方签字、盖章生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**捆绑销售合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、 特许代理产品名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、 特许代理区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县

三、 甲方向乙方供货价格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、 甲方对乙方的销量要求

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务， 并有权终止本协议。

五、 双方权利及义务

1、甲方权利

有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;

甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;

有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;

保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货;

负责提供乙方正常销售所需的相关文件;

每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分 的奖励;

协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利;

享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;

享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益;

负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作;

不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售;

负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员;

在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作;

按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意;

**捆绑销售合同范本12**

设备销售合作合同范文1

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着平等、互利的原则，按照《民法典》以及相关法律的宗旨，经友好协商，就甲乙双方在合作期限内对中国邮政集团\*司金融设备(自动柜员机)招标项目(以下简称“本项目”)的合作达成如下协议：

一、双方的权利义务

1、在合作期限内，甲乙双方均为对方当事人在本项目中的唯一合作伙伴。如未经对方书面同意，任何一方就本项目与其他第三方合作，则本合同终止，违反义务一方应赔偿对方当事人的损失。

2、在合作期间内，乙方应该协助促进甲方产品CRS(存取款一体机)在本项目中的销售。

3、甲方承诺，在合作期限内，甲方与中国邮政集团\*司(包含其下属企业邮储银行)就本项目的统购而签订采购合同发生的销售额(包括但不限于型号为H68N/NL标准配置的产品，不包括该等产品未来的维护费用)均作为乙方的合作业绩，甲方应基于该合作业绩向乙方支付相应的技术服务费。

4、乙方竭力为甲方的前款所述产品在本项目的招标采购中取得较大比例的采购量，.自本协议签订日开始至0020xx年00月00日若无销售，甲乙双方协议自动终止。

5、由甲方直接与中国邮政集团\*司签订具体的采购合同。

6、甲方负责提供符合本项目招标要求的自助设备产品，并做好相关设备的运输、安装、调试等完善的技术支持和售后服务工作。

7、甲乙双方构筑畅通的沟通渠道，对乙方在促进销售过程中所遇问题甲方立刻响应并给予解决。

二、双方合作的方式及结算方式

合作方式：

A、合作期限内，甲方依照以下约定向乙方支付技术服务费。

①甲方在本项目中中标的CRS产品占本项目CRS产品招标总量的比例小于20%,甲方向乙方支付相当于甲方与中国邮政集团\*司(包含其下属企业邮储银行)就本项目签订的采购合同总价款的10%的金额，作为甲方向乙方结算的技术服务费;

②甲方在本项目中中标的CRS产品占本项目CRS产品招标总量的比例大于或等于20%,甲方向乙方支付相当于甲方与中国邮政集团\*司(包含其下属企业邮储银行)就本项目签订的采购合同总价款11%的金额，作为甲方向乙方结算的技术服务费;

③甲方在本项目中中标的CRS产品占本项目CRS产品招标总量的比例大于或者等于30%,甲方向乙方支付相当于甲方与中国邮政集团\*司(包含其下属企业邮储银行)就本项目签订的采购合同总价款12%的金额，作为甲方向乙方结算的技术服务费。

B、甲乙双方应依照以下方式就A中所述技术服务费履行本协议：

①甲方应自收到中国邮政集团\*司(包含其下属企业)首次付款之日起5个工作日内，按照上述A的约定向乙方支付技术服务费;

②乙方收到上述费前3个工作日内向甲方开具正式合法的发票。

三、合作期限

双方合作期限自合同签订日起到截止，合作期间每一次邮政的招标选型后，如有必要双方可以签订补充协议。合作期满后，双方另行协商。

四、不可抗力

甲乙双方由于不可抗力事故不能正常履行本协议时，遵照相关的法律规定协商解决。

五、保密条款

乙方在本协议签订执行过程中知悉的有关甲方的资料和信息，除甲方作出相反的书面说明外，均应视为甲方的商业秘密，未经甲方书面同意不得向任何第三方泄露。因违反保密义务而给甲方造成损失的，乙方应负相应的赔偿责任。不论本协议是否解除或终止，本条款永久有效，自本协议生效之日起算。

甲方在本协议签订执行过程中知悉的有关乙方相关信息渠道及技术服务方式以及其他有关乙方的信息和资料,均应视为甲方的商业秘密，未经乙方书面同意不得向任何第三方泄露。因违反保密义务而给乙方造成损失的，甲方应负相应的赔偿责任。不论本协议是否解除或终止，本条款永久有效，自本协议生效之日起算。

六、违约责任

甲方如未依照本合同的相关约定如期支付技术服务费，则从支付期限届满之日起，以当时应支付的技术服务费日的比例向乙方支付违约金。

七、争议解决方式

甲乙双方在本协议的履行过程中发生争议的，应本着友好平等互利的态度协商解决。协商不成，任何一方可向有管辖权的人民法院提出诉讼。

八、其他事宜

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份，具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

2、针对其它合作事宜，甲乙双方另行协商。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

设备销售合作合同范文2

甲方：乙方：地址：住址：电话：传真：电话：传真：

鉴于甲、乙双方均为独立的事业者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，双方之间的权利义务关系均依照合同法律规定及特别约定享有或承担。

鉴于乙方经对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考查及市场明确定位后，自愿成为甲方提供产品的销售商，愿意按照甲方销售模式开展业务以维护产品商业形象和销售渠道。

甲、乙双方经友好协商，本着平等互利、诚实信任、共同发展的原则，根据《\_民法典》、《商标法》，甲乙双方就甲方提供的MOODOO(摩多)品牌产品(和服务)实施销售事宜，约定如下条款，共同遵守。

第一条合同框架

1、甲方同意乙方成为甲方提供的MOODOO(摩多)品牌产品(和服务)在下列区域范围内的的销售商：省市/县区路号;邮编：。

2、乙方指定地址：传真：邮件：;

3、甲乙双方在购销产品时按照款到付货原则执行，乙方订单应以双方认可的格式出具。

4、双方确认，甲方依据本合同提供有关乙方销售商品的便利、优惠或销售条件，仅仅基于乙方的销售商身份而提供，不应当被认为是双方货物销售关系的一部分，有关具体货物销售关系的权利义务以双方实际履行、订单或特别签署的书面约定为准。

第二条甲方的权利及义务

1、甲方对自有产品(和服务)拥有完全的自主知识产权,乙方在销售甲方的产品(和服务)过程中，未经甲方同意不得擅自对甲方的产品商标、外观、结构进行添加、修改、仿制，如有违反将被视为对甲方产品的侵权。

2、甲方应根据双方每一笔定单规定的时间向乙方提供约定产品。

3、甲方有权了解乙方的经营情况，可随时对乙方的经营状况、货品销售、库存、销售价格等情况进行检查指导。

4、为提升品牌形象与乙方效益，甲方通过定期与不定期广告宣传，作全国性广告促销活动时，应提前通过甲方网络或其它形式通知乙方。

5、甲方保证在第一时间向乙方通知其最新产品(及服务)价格。

6、在合作过程中,因为业务流程或内外部环境之变化,甲方有适时公布各种业务新流程或营销新政策之权力.业务新流程或营销新政策一经公布,双方必须遵守.

第三条乙方的权利及义务

1、乙方有权获得甲方产品在授权区域内的销售权，并享受营销中的各种优惠。

2、甲方以专卖价向乙方提供商品。

3、乙方须向甲方及时通报产品销售统计资料，以便甲方及时组织产品生产，统一协调市场行为。

4、乙方应当建立完整的成本财务帐册，在乙方违法经营或者故意规避前述监督措施的情况下，甲方有权终止本合同，并按照本合同确定的合同金额要求乙方赔偿损失。

5、乙方有权随时了解甲方产品变化更新情况，有权享受参加甲方举办的全国性或区域性的培训、交流等活动。

6、乙方应自行承担销售所需之一切资金及经营上之盈亏，自主承担经营期间的一切法律责任。

7、基于甲方企业宗旨是做人人买得起的品牌，采取的是薄利多销之原则。甲方基于此原则制定货品基准供货价，甲方按货品基准供货价向乙方供货。乙方有权根据当地实际情况制定当地零售价格，但须报请甲方批准后方可实施

8、首批购货支持：自由购货制或由配货师配送。

9、乙方可免费参加甲方的销售技巧、商务礼仪、产品使用、店面营销与策划、店面人事管理、店面财务管理、店面货品管理的培训，乙方差旅食宿费用自理，具体时间由甲方根据乙方报名和同期开班情况统筹安排。

10﹑乙方按甲方的经营政策和营运规章，执行甲方营运指导手册相关规定，接受甲方的监督及指导，以保证销售商及店面的产品品质、服务品质，维护品牌形象及顾客利益;开业后，乙方应在每周一向公司上传上周销售数据,每拖延一天罚款20元(最高罚款不超过100元),罚款直接从购货款中扣出.双方每月10日前核对上一个月帐务往来。

11.乙方店内不得经营非甲方提供的产品，不得跨区域销售甲方产品，并不得通过甲方其他代理商进货或销售甲方产品，甲方如发现前述情况，无论何种销售方式有权取消乙方的经销商资格并可在该区域重新发展经销商。

12.乙方应及时在当地办理相关的营业手续，合法经营，因乙方未办理合法经营手续而被处罚由乙方自行承担后果。

第四条进货、退换货和运费的承担

1、乙方应提前将购货计划按照甲方认可的订货单格式以传真的方式告知甲方，为避免配送延误，乙方应同时以电话方式通知甲方。2个工作日内甲方确认订单处理情况，在确认订单后7个工作日内开始发货，对具体执行过程本协议另有规定或双方另行作出特别安排的，按照特别约定执行。

2、甲方受乙方委托为乙方代办货物托运事宜，运费由乙方承担，乙方应在收到货物时应进行数量、质量验收，乙方在收货时如发现货物与随行的装箱单内容不符或质量上有异议，应于收到货后两个工作日内电话通知甲方，并发一份确认函，否则将视乙方接受该货品。由于运输途中导致货物受损或丢失，由乙方自行向承运方索赔，甲方有协助义务。

3、甲方实施退换货政策。合同有效期内，首批货品由甲方统一配货的，换货率100%，(赠送的除外),换货时间自发货日起一个月内.乙方自选货和后期进货的,换货率为当月进货量的10%.乙方调换货款甲方以货物形式返还，不返现金。

①：属于生产质量问题，甲方应进行调换，属人为因素甲方不予调换;

②：甲方给予乙方特价、赠送产品不在调换范围之内;

**捆绑销售合同范本13**

甲方(授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方(被授权方)：

一合约事项

1为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

2双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

3双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

4甲乙双方在本合约有效期内，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，将\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内，授权乙方独家代理销售。

二乙方的权利及义务：

1有权确立代理区域内的销售方式;

2有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布;

3代理区域内的分销/零售商户及销售/库存状况/客户退货及反馈，须每月定期向甲方以书面形式报告;

4严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售;

6为甲方保守商业秘密，且任何往来款项需汇至甲方指定帐号.没有汇入甲方指定帐号的款项，甲方则视为未收款;

7乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

三代理/经销数量/价格/广告支持

1代理/经销商之销售数量要求：

a独家代理：

备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量在必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_台以上，乙方试销期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，试销期销售额不能低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_台。

2如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

四交货与订货

1交货/订货-由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。(特殊情况除外)

2乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。

3票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

五售后服务

2乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。

3乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。

4甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。

5在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

6甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

7甲乙双方正常合作期间返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

六违约及终止

1乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予与处理。并追究经济损失。

2双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七本合约一式两份，双方签字后生效。

八本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关\_\_\_\_\_为准。

甲方：乙方：

负责人：负责人：

盖章：盖章：

日期：日期：

**捆绑销售合同范本14**

甲方：

乙方：

兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互 利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、乙方销售地域及范围：

甲方授权乙方为其经营的 区域内销售甲方提供的系列;

第二条、甲方权利和义务：

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续两个月天达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务：

1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格：

1、甲方所提供之产品必须符合\_有关质量标准，并提供乙方销售甲方 产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲 方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为100%且将甲方产品陈列于 主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策 的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或善自更改促销政策，甲方可依情况取 消下月乙方促销活动。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促 销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式：

1、订货：

甲方指定订货联系人：

2、送货及验收：

①甲方负责把产品运至双方约定的双方指定收货联系人为： 联系方式：

②乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方 应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一 经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险(由产品质量 本身造成的损失除外)须由乙方承担。

第六条、结算方式：先款后货。

甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定帐号为发货 原则，甲方指定帐户为：

开户行：

户名：

卡号：

第七条、退换货：

①但为保持产品在货架的新鲜度，生产日期超过6个月的单品，乙方可向甲方申请 特别促销支持。

②乙方在经销区域内应保证甲方产品在保质期内销售，如有产品出现滞销和质量问 题包退包换，但乙方须将滞销产品不超过生产日期6个月内退回。乙方不应销售，否则引带出来的相关责任由乙方自行承担。

第八条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可 向甲方所在地法院提起诉讼。

第九条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第十条、本协议一式两份，双方各执一份(每份 3页)，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**捆绑销售合同范本15**

甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、\_\_\_广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出\_\_\_形象设计，并为乙方提供相应辅导。

**捆绑销售合同范本16**

鉴于乙方有意愿经销xx公司的产品及其必备耗材和配件；经我公司研究同意乙方在 经销我公司产品及其必备耗材和配件。

本着平等自愿、互惠互利的原则，经双方友好协商，订立以下合同：

一、甲方责任：

甲方负责对乙方相关工作人员的培训、技术指导。

甲方有权对乙方进行的市场营销工作实施监督与管理。

二、乙方责任：

1、乙方与甲方共同开拓、营建、发市场，乙方应遵守甲方的价格管理原则。

2 乙方应服从甲方为协调全国市场而做出的经营方向调整。

3、乙方应将客户资料（客户的姓名、地址、电话等）及市场销售情况等资料完整的保存并定期传送至甲方，从而有利于甲方对市场进行分析，更好地掌握市场动态。

4、乙方有责任为甲方保守技术、商业秘密，不经甲方同意，不得以任何形式、通过任何途径擅自向非合同方进行泄漏或转让。合同终止后,乙方不得泄露甲方商业机密，不得有抵毁产品及甲方声誉的行为。

三、结算方式及运输费用：

甲方实行现款结算、款到发货的结算方式，一次一清；运输费用由乙方承担。

四、退货与换货：

1、非甲方质量问题乙方不得退货。

2、乙方调换产品以当年度（起始日为乙方付款日期）为限，跨年度甲方不予调换。

五、合同的变更和终止：

1、由于主观及客观因素需要对合同进行变更时，必须经甲、乙双方协商，达成一致后方可变更。

2、任何一方进入破产或清算，双方均有权立即终止合同。

六、违约责任：

甲方或乙方如有违约行为，应赔偿对方由此产生的直接与间接经济损失。

七、争议的解决方式：

因履行本合同发生的争议，由甲、乙双方协商解决；协商不成时，提请北京市合同仲裁机构仲裁解决，最终仲裁结果对双方具有约束力。

八、合同有效期：

本合同有效期为壹年，经甲乙双方法定代表人签字，盖公章后生效。

本合同未尽事宜，经双方协商可签订补充文件。所有与本合同有关的补充文件及制度，应视为本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。

本合同期满是否续签由双方在合同期满前一个月内协商确定。

本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

甲方：xx公司 乙方：

地址：北京市海淀区玉泉山南路3号 地址：

中坞新村

邮编：100089 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

法定代表人： 法定代表人：

盖章： 盖章：

年 月 日 年 月 日

**捆绑销售合同范本17**

甲方：

身份证号：

住址：

乙方：

身份证号：

住址：

为了更好满足顾客的需求，在合情、合理、合法地经营，增加更多的服务功能，进一步发挥\_\_\_\_\_\_\_的品牌;经双方友好协商，互惠互利，共同发展的原则，双方自愿达成以下协议：

一、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、经营场所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合作权力与义务

1、乙方自愿接受甲方公司的统一收费和监督管理，自觉遵守甲方的相关管理制度、守则及服务标准;依法开展保健养生的业务;甲方负责人有权检查、了解乙方的经营情况，甲方协助乙方的项目开展经营、协助做好广告宣传工作;并在合作期间，甲方不可以再有同类型的产品及项目出现;确保乙方的利益经营。

2、甲方负责提供营业场地、房租、水、电费及现有设备配套实施;甲方在一层国医馆内原有科室及原有的设备和床位提供给乙方使用，缺少的医疗设备由乙方自行负责，根据乙方业务发展的需要，可以在内自行安排装修设置，如有整体大的装修改进;并经甲方协商同意才可以进行整体装修。

3、乙方投资\_\_\_\_\_\_万元装修工程款，把二楼全层进行整体装修;由于装修费用较高;二楼养生;一楼保健堂国医馆营业额按\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_分成;保健堂国医馆、养生馆由乙方统一运作。由乙方自主经营、自负盈亏;营业所需的产品、设备、机器、人员工资开支、技术操作、室内装修、广告宣传、户外招牌、墙上广告、人员的吃住、生活用品)等一切费全部由乙方自行承担;乙方带来的技术工作人员，均由乙方开支自行管理，与甲方不存在任何劳动关系和其它连带责任。

4、在合作期间，甲乙双方按照国医馆、养生馆的规章制度，统一收费、严格执行、并服从公司工作人员管理。甲方有权审核乙方是否有违法相关的项目和营业内容符合国家规定的项目;如有发生医疗事故，由乙方自己负全部责任。

三、利润分配

乙方不得私自设立药房，如有病人需要开处方;须到甲方旗舰店购买中药。其它收入属于甲、乙双方拥有，每月结算时，双方凭票据核对后，甲方将收入按分成结算给乙方，月结月清，每月\_\_\_\_\_\_日前结算。

四、合作经营期间下列情况可以退出

1、有正当理由并经双方同意的可以退出。

2、有违反双方协议约定的。

3、有违法行为的。

4、有被法院强制执行冻结财产的。

5、如自行退出给对方造成损失的，应进行相应赔偿。

五、合作期满或终止合作关系的事项

本协议解除或终止时必须双方负责代表参与清算账目清晰后是乙方的设备、财产可以搬走，但要公司放行条。未经协商不得擅自处理室内设备、设施和共同财产。

六、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各一式\_\_\_\_\_\_份，自甲乙双签字盖章后即生效。

甲方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！