# 门店销售合同范本(优选36篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2023-12-22

*门店销售合同范本1甲方：风险提示：签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。...*

**门店销售合同范本1**

甲方：

风险提示：

签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

乙方：

甲乙双方合作开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_等电子信息产品的推广应用，甲方作为乙方该项业务的经销商，代理该产品的销售，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

1、合同细则

甲方自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日成为乙方在\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

自本备忘录生效之日起，甲方须在合约期间内完成rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元进货额，如不能完成乙方所规定之进货额度，则乙方有权调整价格或调整甲方经销资格。

乙方所提供给甲方的价格如附件。

备货周期：甲方于每月初提供未来\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月之\_\_\_\_\_\_\_\_\_以利乙方备货。

风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移面转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列明收货方的经办人的姓名(签名样本)。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

订货周期：甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天向乙方出示书面订货单，并预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_％货款，余款提货时一次付清。

风险提示：

应就对账方式、确认形式，以及付款时间、开具发票等事项进行约定，以防双方在实际履行过程产生分歧，甚至诉讼纠纷。

作为供方，应特别注意在销售合同中对需方货款支付时间、金额（应明确是否为含税价）进行明确约定。建议在合同中约定要求需方支付一定金额预付款或定金（不能超过合同总金额的20%），供方才予以发货，或者在合同中约定供方收到需方支付的货款全款后发货。

甲方每月的基本进货额rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（整机加周边）。

技术支持：乙方尽力向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。因之所发生之费用由甲方承担。

2、违约责任

风险提示：

作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

除乙方认可或授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方相应产品和服务的使用权，直至取消甲方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

3、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

4、合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

双方协商一致解除本合同；

本合同期限届满，双方未续签的；

由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

5、附则

本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。本合同放置在乙方网站供甲方下载或以电子邮件方式寄送，在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起五日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则续签本合同；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，经签字、盖章后生效，\_\_\_\_份协议具有同等效力。

经销商手册中的经销商政策等文档与此合同具有同样的法律效力。

甲方（盖章）：

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门店销售合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲。乙双方友好协商，就甲乙方购买的超滤净水机机及安装服务的有关事宜，达成本合同以下条款。

一、甲方购买乙方系统产品的名称、型号、数量、单价、金额如下：

产品名称致能超滤净水机一台(产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

主机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_台;普通冰热饮水机1台(565w);自动供水装备置1套;不锈钢长胫龙头1个(出常温水)。

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/台，合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

二、系统产品的交货时间`交货地点`送货方式：

1、本合同所签订的产品由乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前安装完毕交给甲方使用。

2、交货及安装地点在甲方指定所在地即办公楼办公室。

3、乙方派专业术人员将甲方购买的产品送到甲方所在地并安装调试完毕。

三、安装系统：

1、甲方负责提供安装地点。

2、乙方负责安装`调试该产品。

3、甲方安排一名电工负责安装供电线路及协助乙方进行布线。

四、货款支付方式：

本合同货款在乙方安装调试`经甲方验收合格正常使用后支付货款，乙方付清货款后甲方给予乙方开具普通发票。

五、售后服务：

1、产品安装调试完毕，验收合格之\_\_\_\_\_\_\_\_日起，乙方对产品提供1年保修。

2、乙方对售给甲方的产品提供终身配套的售后服务，售后服务包括系统产品耗材供应`定期清洗等。(过滤过程共五级

)第一级pp棉\_\_\_\_\_\_\_\_元，约9t水更换用4个月左右;二级粒状活性碳\_\_\_\_\_\_\_\_元约用8个月;三级烧结活性碳\_\_\_\_\_\_\_元约用12个月;四级中空纤维\_\_\_\_\_\_\_\_元约用18个月;五级载银椰壳活性碳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元约用\_\_\_\_\_\_个月。)

3、保修期内，若乙方提供的产品有故障，乙方在接到通知后一个工作\_\_\_\_\_\_\_\_日内，派技术人员赶到现场解决问题保证系统正常运行。

4、产品保修采用替换制，当设备发生故障，半日内不可以修好时，即以乙方技术人员带来的无故障的设进行替换，以保证甲方饮水系统正常运行，待有故障的设备修好后予以换回。

六、违约责任：

1、本合同生效后，乙方不能按规定型号`规格`数量`质量`时间等双方约定的标准交货并且及时安装调试，满足甲方使用目的，除不可抗力外，乙方须向甲方支付赔偿金，赔偿金每为合同总金额的1%;

2、甲方在乙方切实全面复行合同义务情况下不按时支付款项，除不可抗力外，甲方须向乙方支付赔偿金，赔偿金每日为的赔偿金额的1%

3、系统出现故障乙方在按甲方通知后一个工作日内(节假日顺延)不及时派员进行售后服务或维护的，乙方应该每日按合同总额的5%支付赔偿金，连续一周仍不派员处理的以及系统经常出现故障而得不到乙方妥善解决致使甲方造成的损失

七、合同生效条件及份数：

1、合同经甲乙双方单位盖公单、双方合同签订代表签名时即生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门店销售合同范本3**

\*方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据中华\*共和国合同法有关规定，\*乙双方本着平等、互利、诚信的原则，通过友好协商，就乙方开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店有关事宜达成合同条款如下：

一、\*方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店。

二、乙方在本合同签定之日支付给\*方合同定金\_\_\_\_\_\_\_\_元，并在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前支付非\*方首次进货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，逾期不能付款，本合同自动终止。

三、\*方的责任和义务

1．保\*产品质量，并承担因产品质量问题给乙方造成的损失；

2．\*方保\*其它专卖店距乙方专卖店的距离不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_公里；

3．保\*及时供货，断货不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天；

4．严格控制市场秩序，及时处罚违章经营的代理商；

5．提供热线专家咨询服务。

6．提供电脑网络宣传支持；

7．派专家对专卖店提供首次开业促销支持和人员培训。

四、乙方的责任和义务

1．承认并遵守\*方的各项管理章程、价格规定、宣传文件、vi设计方案等系列管理文件，并视上述文件为本合同不可分割的组成部分，将来的修改条文和补充条文也为本合同的一部分；

2．严格实行专卖的销售方式；

3．执行统一的价格规定，不擅自降价或涨价销售产品，不串货；

4．不仿制\*方的产品，严格按照\*方规定的宣传口径宣传产品，承担因扩大宣传造成的损失。不夸大宣传\*方的产品功能；

5．不准在\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店或专柜销售未经公司同意的产品；

6．严格履行对用户的退货承诺和售后服务；

7．自费办理\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品进入本地区市场的手续；

8．库存不得低于规定首次进货额的60％；

9．按章纳税，合法经营。不得采用违反国家规定的经营方式，如传销等。并承担因违法经营给\*方造成的名誉损失；

10．配备电话、电脑和电子信箱；

11．严格按照\*方的vi设计和面积要求装修专卖店。

五、乙方应完成的销售任务完成规定的销售任务，年销售额不低于专卖店平均销售额的50％。

六、供货与结算

1．现款现货，交货地点为\*方办公室；

2．每次进货量不低于首次规定进货额的三分之一。

七、开业支持

乙方专卖店开业时，\*方派管理人员和医生到乙方帮助促销3-4日，同时培训乙方的销售人员和医生。\*方所派人员的食宿由乙方承担（一星级以上酒店和便餐）。

八、价格

1．供货价格以价格表为准；

2．酒类每进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_箱可得到一箱赠品，不足\_\_\_\_\_\_\_\_\_箱不给赠品；

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_进货数量的10％可享受特价，即每盒\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

4．开业时，可一次\*申请购买特价酒作为开业礼品，价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml每瓶\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml每瓶\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

5．\*方有权根据市场情况和成本的变化调整供货价格，但应提前三个月书面通知乙方。

九、退货承诺与合同终止

1．乙方在销售活动中可承诺无条件退货（一瓶），退货率在20％以内，其损失作为正常的广告支出。退货率超过20％的部分，由\*方承担；

2．乙方经营\*方产品三个月后，六个月内有权无条件退货并终止合同，但须提前三个月通知\*方，乙方应保\*所退产品包装完好、无损坏。\*方在收到产品60天内给予全额退款，退货的往返运费由乙方承担。

3．乙方违反本合同任何一条，\*方有权给予经济处罚或解除本合同。如有破坏市场秩序、擅自降价销售、违法销售、串货、跨区销售、销售假冒产品等行为，则终止合同，并追究因此给\*方造成的各种损失。

十、加盟费

\*方有权收取专卖店加盟费，但初期免收。加盟费主要用于销售网络的管理和全国\*宣传广告。

十一、保\*金

为了防止个别专卖店的违章经营，\*方将实行保\*金制度，但初期免收保\*金。

十二、专卖授权书

为了防止假冒产品在专卖店销售并监督个别专卖店的不规范行为，总公司将实行专卖店授权书制度，授权书由总公司直接颁发，每年更换一次，对于不合格的专卖店和专柜，将停发授权书。每个授权书收取工本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十三、本合同自签字之日起生效。

为保\*乙方永久享受无形资产增值带来的利益，本合同有效期与公司寿命相等。

十四、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

十五、双方发生经济纠纷，法律仲裁地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十六、未尽事宜，双方另行协商解决。

\*方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_                     乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_                     代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日                     \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门店销售合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利原则，就乙方销售甲方代理的签订本协议，具体条款如下：

第一条特约分销权

甲方确认乙方为饮品武汉市特通渠道批发商，取得约定通道(市A、B类酒店)的批发

销售权。

第二条价格与结算

1、价格体系：(单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件)

第三条：结算方式

现款现货。

第四条：促销政策(详见当月)。

特拟前—个月为市场培育期，甲方承诺：乙方一次性提货—件，赠送—件作为市场支持(期

间不参与业绩考核)。

第五条：销售指标及返利奖励：

本协议期内乙方的销售指标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)，完成指标，按总销售额的—给予返点奖励(以

货物形式)。否则，不享受返点奖励。

第六条：协议截止期限：

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日.

第七条：甲方责任及承诺

1、在乙方提岀要货\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日(含)内，将所要的货物及时送达。

2、甲方负责维护武汉市场价格秩序，保证价格体系稳定，不得在乙方的特通渠道方圆\_\_米内岀现价格紊乱。

第八条：乙方责任及承诺

1、乙方必须从甲方进货，不得从别处调货冲击武汉本地市场，否则不享受甲方提供的任何政策，并追究其违约责任。

2、乙方须具有完善的网络覆盖能力和相应的物流配送服务能力，同时乙方在协议签约后，需在甲方要求时间内配合完成区域内的终端铺货工作，并进行日常的陈列维护。

3、乙方必须积极拓展完善其网络，在约定渠道内对甲方产品实行终端网点的全面覆盖。

4、对于甲方的新品上市，乙方必须做好推广配合工作。

5、乙方要货须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日提岀要货申请。

6、乙方必须认同甲方的经营理念，并且积极配合甲方的促销方式及方法。

第九条：协议解除

1、甲乙双方协商同意解除协议。

2、乙方未按要求履行协议，不能在规定的时间内完成网点的铺货或低价倾销、冲货，甲方有权中止协议。

3、任何其他原因引起双方无法继续履行其在协议中所承担的责任时。

第十条：其他约定

本分销协议在执行过程中，甲方制定的有关销售政策，凡不违背本协议的，在书面抵达乙方经签收确认后，自动作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

第十一条：违约责任

1、乙方从其他地区进货冲击本市场或通过销毁货物的批号或区域标记窜货，将解除协议并取消全部促销和返点奖励。

2、乙方经营假冒\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或假冒甲方产品，甲方有权解除协议并取消乙方全部促销和奖励。

第十二条：未尽事宜

未尽事宜经双方协商后书面形式确定，经双方签字盖章后与本协议具同等法律效力，本协议正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门店销售合同范本5**

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

1.在平等互利原则基础上，双方友好协商，同意按照适用《合同法》签订并执行本合同。 产品名称、数量、金额：

2.质量标准及交货检验：质量符合国际(GB1353-20xx)二等玉米标准。容重≥680g∕1，水分≤15%，杂质≤1%，焦糊粒≤1%，不完善粒≤8%，无发热、虫蛀现象，色泽气味正常。

3.交货地点：大连北良港平仓交货。

4.交货时间：20xx年10月01日前，如遇不可抗拒力时间顺延。

5.计重、包装：以双方实际交货数量为合同结算数量，散装。

6.付款及期限：双方根据合同执行进度在合同生效之日起两个工作日内预付500万货款并 于九月底前把货装完后三日内结清余款，供方提供全额增值税专用发票。

7.合同有效期：至货款两清为止。

8.合同责任：按《\_合同法》办理。本合同执行过程中适用不可抗拒力以及 有关法律规定的免责条款;执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。如协商不成提 交原告所在地人民法院诉讼。

本合同一式两份，双方签字盖章生效;未尽事宜，双方协商解决。传真件有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门店销售合同范本6**

甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店铺转让给乙方使用，店铺面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。现对甲、乙双方根据本合同约定转让上述门面承租权的行为，丙方表现同意。

原甲、丙双方所签门面租赁合同的权利与义务转由乙方享有和履行，乙方与丙方不再另行签订租赁合同。本合同生效和门面交接完毕后，甲、丙双方之间原门面租赁合同终止履行，权利义务自行解除。

**门店销售合同范本7**

\_\_\_\_\_\_\_\_服装有限公司（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）经友好协商，就乙方专用工作服的生产达成如下合同：

1、制服的类型和价格

详情见订单

二、产品质量验收标准

原材料：以双方确认的样品为准。

颜色：以双方确认的样品为准。同一个产品的色差不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品质量：符合国家一级产品标准。

工艺技术：甲方可根据双方确认的样品加工情况进行适当变更，不影响产品的使用功能。

规格尺寸：根据双方确定的规格尺寸表和公差范围。

三、交货和运输地点

甲方负责包装、运输和装卸至乙方指定的仓库；

四、特殊服务

4、1每份订单的总金额不得低于\_\_\_\_\_\_元。如果一个订单的总金额少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、2甲方提供的每套制服有五种尺码供乙方订购时选择。如果在尺码系统中找不到订单的尺码，将被视为特殊尺码订单，甲方将收取特殊服务费。特别服务费在此款统一价格的基础上增加20%计算。

动词（verb的缩写）运输方式和成本负担

双方确认运输方式为公路运输，费用包含在销售价格中。在紧急情况下，有必要加快运输（空运、快递等）。），运输费由乙方按实际结算支付。

不及物动词包装标准

包装材料符合国家商检局相关包装标准的要求，包装方式按双方约定的要求执行。

七、双方应指定一名代理人，并就代理人签署的文件的合法性达成书面协议。

八、结算方式和期限

甲方应在交货的同时向乙方提供装运证书和普通发票，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内全额支付。逾期付款，甲方将收取滞纳金\_\_\_\_\_\_\_\_& permil；在/天内。

九、生产计划

乙方如欲追单，应向甲方提供订单计划，包括新店开业所需制服的数量和数量，追单价格不得低于首次供货价格。

X、其他商定事项

1、甲方是乙方唯一的制服供应商、、除非甲方不符合本合同的要求，且在乙方书面通知甲方后\_\_\_\_\_天内，甲方书面确认不符合要求，否则乙方可寻找第二个供应商。否则，甲方将根据本合同的规定收取一定的费用作为补偿。

2、如更换供应商、更换统一面料和款式，或突然终止合同，乙方应提前一周通知甲方，并承担成品和在制品的全部损失，还应承担特殊库存服装辅料的损失、印刷和制版费用等。，或收回所有库存材料和所有成品。

3、制服的种类和价格、尺码表和订单格式、制服的种类和订单总额、制服的数量是合同的附件，经双方代表签字后与本合同具有同等法律效力。

4、每份订单以乙方发出的订单为准，制服的名称、数量和规格应在乙方订单中注明，实际交付数量应与订单一致。

5、交货期：样衣确认后\_\_\_\_\_天内发货（仅限上海），另加异地运输时间。

6、如果甲方交付的产品不符合乙方的质量要求，甲方应予以更换或修理，但不承担连带赔偿责任。

7、甲乙双方应认真履行本合同的各项规定。如遇法律不可抗力，本合同不能顺利或部分履行，其他未尽事宜由双方根据具体情况友好协商解决。协商不成的，双方可以向合同签订地人民法院提起诉讼。

8、本合同有效期为一年：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。本合同一式两份，由甲乙双方法定代表人或委托代理人签字后生效，双方各执一份。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人：法人代表：

委托代理人：委托代理人

年 月 日 年 月 日

**门店销售合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_套，内机\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格全国统一零售价：\_\_\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)乙方提货价：\_\_\_\_\_\_元/套。

三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_%作为推广费返还给乙方。

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**门店销售合同范本9**

补充协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

另注：如前承租人即甲方转让店铺时有隐情，（比如合同签订前政府已下令拆迁店铺或是有其它会给乙方经营造成影响的问题，但在转让时未能如实告知乙方），乙方有权解除合同并要求甲方退还转让费。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_丙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方共同商定，甲方购买乙方监控设备，并由乙方负责安装调试，工程（包括监控设备）造价人民币大写：\_\_\_\_\_\_元。并达成以下协议：

1、乙方承诺为甲方提供的产品均具优良品质，若出现质量问题，\_\_\_\_\_\_\_\_年内维修，（不可抗力的因素除外）对五个工作日不能修复的设备，乙方提供备用设备。

2、自合同签订之日起，乙方按规格型号安装调试，工程完工后，经甲方验收合格后付清全部设备款及线、管件等各项费用。乙方承诺三天内开工，7天内全部工程结束。甲方必须保证在工程安装调试过程中给予乙方必要的合作。如：乙方安装过程中甲方必须给予严格的监督和指导，否则产生的问题有甲方负责，乙方安装工作时间以外，已安装的设备保管由甲方负责，因甲方因素造成的图像质量问题的排除费用以及因甲方因素造成的误工费用由甲方承担。乙方提供技术人员指导安装并负责全部设备的调试。

3、乙方严格按照甲方指定的位置安装布线，设备安装上后，如果甲方需要更换位置而产生移装费用由甲方负责。不是因为产品质量而造成的设备损坏，更换费有甲方负责，乙方提供安装。设备安装完后，使用过程中甲方应及时发现有隐患确保安全的条件下自己处理，不能处理的报乙方维护\_\_\_\_\_\_年内维护），超过服务期限的，维护费用另行结算。乙方仅负责监控设备的安装调试，不承担由监控设备原因造成的一切损失。

4、因甲方拖欠款而不能提供售后服务造成的损失由甲方负责。

5、本合同双方代表签字盖章后生效，甲乙双方各执一份，出现纠纷由起诉方所在地法院依法处理。

6、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货单位：(以下简称甲方) 购货单位： (以下简称乙方) 根据国家有关法律法规，在平等互利、协商一致的基础上，甲乙双方就桥面防水涂料系列产品购销一事订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条 产品名称、规格、质量标准、单价、总价等如下表所列：

第二条 交货规定

1、 付款方式：乙方必须以现款现货，款到发货的方式购买甲方的材料。

2、 交货方式：乙方现款现货到甲方厂部提货。如乙方不能来厂部，乙方必须在通知供货的同时将货款付到甲方指定账户，甲方核实款到后两日内发货。

3、 运输方式：甲方协助乙方办理货运手续，采取方式运输货物，费用由方承担到货地点是

第三条 对产品提出异议的时间和办法

1、 乙方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、颜色和质量不合规定， 应一面妥为保管，一面在当天内向甲方提出书面异议，甲方应负责退换。

2、 如乙方未按规定日期内提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

第四条 经济责任

1、 甲方经济责任

1) 由甲方产品质量造成的直接经济损失由甲方负全部责任。

2) 甲方所交产品品种、型号、规格、质量等不符合本合同规定的，如果乙方提出异议不同意收货的，甲方应负责退换。

3) 甲方未按本合同规定的产品数量交货时，少发的部分，乙方如果需要，甲方应照数补交;乙方如果不需要，可以退还少发部分的货款。

2、 乙方经济责任

1) 乙方如果中途退货，应当与甲方协商，甲方同意退货的，应由乙方赔偿甲方退货部分货款总价的10%的违约金，甲方不同意退货的，乙方仍需按照合同收货。

2) 乙方收到收货通知后应马上提货，由于乙方未能按时提货造成的一切责任由乙方承担。

3) 由于乙方不按甲方施工程序施工或者在施工过程中掺杂使假等原因造成的质量问题由乙方承担全部责任，且甲方有追究经济和法律责任的权力。

第五条 本合同所订一切条款，甲、乙双方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝供货或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第六条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免予承担违约责任。

第七条 合同期内如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

第八条 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

第九条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经乙方验收无误以后本合同作废。

第十条 本合同在执行期间如有未尽事宜，由双方协商解决。 (以下无条款)

甲方：

代理人：

地址：

电话：XXX

\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

代理人：

地址：

电话：

XXX\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

一、 转让标的：甲方愿将独资设立，坐落x x市x路x号的兴国商行，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 兴国商行全部生财器具，存货作价为人民币x x万元。生财器具及存货另列清册交分别标明价格。

(二) 上列生财器具，存货经盘点如有增减变化数量，则依清册所记载价格，增减给付现金。

(三) 甲方应收未收款约计x万元(详移交清册)，悉数由乙方承受，不另计价。惟乙方应承受甲方对外所欠一切债务(详移交清册)。

三、 付款办法：于签订本契约的同时，乙方交付甲方x万元;其余款于点交完讫之日一次付清。

四、 点交日期及地点：双方订定x x x x年x月x日为点交日期，并定于商行现场为点交地点。

五、 特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务，概由乙方承受教育，并由乙方将营业承受承担债务的情况通知各债权人。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资亦同。

(二) 商号名称或延用原名称，或变更名称，悉依乙方自便，甲方不得置同。甲方并应协同乙方办理商号变更登记手续，不得借故推辞。

(三) 商号现承租坐落x x市x路x号的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租x年，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。如系乙方违约，愿将已付款项，任由甲方没收;若系甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 甲乙双方应各觅保证人，对甲乙双方的违约对他方应负赔偿责任，愿各负连带赔偿之责，并均抛弃先诉抗辩权。

八、 本契约一式四份，由甲乙双方及保证人各执一份为凭。

立契约书人

甲方：赵钱 乙方：孙李

保证人： 保证人：

x x x x年x月x日

**门店销售合同范本10**

出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据、及其他有关法律、法规之规定，买受人和出卖人在平等、自愿、协商一致的基础上就买卖商品房达成如下协议：

>第一条项目建设依据

1、出卖人以[出让][转让][划拨]方式取得座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_地块的国有土地使用权。

2、该地块[国有土地使用证号][城镇建设用地批准书号]为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，土地使用权面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，买受人购买的商品房(以下简称该商品房)所在土地用途为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，土地使用年限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3、出卖人经批准，在上述地块上建设的商品房[地名核准名称][暂定名]为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，建设工程规划许可证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，建筑工程施工许可证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，建设工程施工合同约定的开工日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，建设工程施工合同约定的竣工日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第二条商品房情况

该商品房销售许可证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

商品房座落：\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_\_路、道、街。

设计用途\_\_\_\_\_\_\_\_\_;建筑结构\_\_\_\_\_\_\_\_\_;建筑层数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_层。

建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，其中：套内建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，公共部位分摊建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

商品房平面图见附件一，商品房抵押、租赁等情况见附件二。

>第三条计价方式与价款

出卖人与买受人约定按下述第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式计算该商品房价款：

1、按建筑面积计算，该商品房单位为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_币)每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总金额(\_\_\_\_\_\_\_\_\_币)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、按套内建筑面积计算，该商品房单价为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_币)每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总金额(\_\_\_\_\_\_\_\_\_币)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、按套(单元)计算，该商品房总价款为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_币)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

>第四条付款方式及期限

买受人采取下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式付款。

1、一次性付款，自签约日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付全部价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元)

2、分期付款。

(1)第一次付款自签约日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付全部价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;\_\_\_\_\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

(2)第二次付款自签约日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付全部价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;\_\_\_\_\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

(3)其余部分在移交房屋前一天付清\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;\_\_\_\_\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

3、贷款方式付款。买受人可以首期支付购房总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，其余价款可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行或住房公积金管理机构借款支付。

>第五条房产交付

1、房产实物状况、权利状况，符合有关规定和双方约定的，方可交付;不符合有关规定和双方约定的，不得交付。

2、出卖人须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_前，将该房产及相关证明 交付买受人，如遇不可抗力，双方约定处理方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、上述相关证明包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第六条产权转移登记及其他相关设施登记

1、协议订立后，买卖双方应在30日内，到房屋所有权登记机关办理房屋所有权转移登记手续。

2、按照有关规定，其他相关设施应办理登记的，应在规定期限内办理。

3、如因一方原因造成另一方未能及时办理房屋所有权转移登记、其他相关设施登记造成损失的，应依法承担违约责任。

>第七条出卖人逾期交付商品房的处理

除遇不可抗力外，出卖人如未按本合同约定日期交付商品房，逾期在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内的，买受人有权向出卖人追究已付款利息，利息自合同约定出卖人应支付商品房之日次日起至实际交付商品房之日止，按银行同期贷款利率计算，如超过上述约定期限的，买受人有权按照下述的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种约定，追究出卖人违约责任：

1、合同继续履行。出卖人应支付买受人已付款利息，利息自合同约定出卖人应交付商品房之日次日起至实际交付商品房之日止，按银行同期贷款利率计算。此外，出卖人还应每日按商品房价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰向买受人支付违约金。

2、解除合同。出卖人应退还买受人已付款、支付已付款利息，利息自合同约定出卖人应交付商品房之日次日起至出卖人退还买受人已付款之日止，按银行同期贷款利率计算，此外，出卖人还应每日按商品房价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰向买受人支付违约金。买受人的实际损失超过出卖人支付的违约金时，出卖人还应承担赔偿责任。

>第八条买受人逾期付款的处理

买受人如未按本合同约定的日期付款，逾期在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内的，出卖人有权追究买受人逾期付款及其利息，利息自合同约定买受人应付款之日次日起至实际付款之日止，按银行同期贷款利率计算。如超过上述约定期限的，出卖人有权按照下述的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种约定，追究买受人违约责任：

1、合同继续履行。买受人应支付逾期付款及其利息，利息自合同约定买受人应付款之日次日起至实际付款之日止，按银行同期贷款利率计算，此外，买受人还应每日按商品房价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰向出卖人支付违约金。

2、解除合同。买受人应每日按商品房价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰向出卖人支付违约金。

>第九条面积确认及面积差异处理。

(一)根据当事人选择的计价方式，本条规定以\_\_\_\_\_\_\_\_\_(建筑面积/套内建筑面积)(本条款中均简称面积)为依据进行面积确认及面积差异处理。

(二)当事人选择按套计价的，不适用本条约定。

(三)合同约定面积与产权登记面积有差异的，以产权登记面积为准。

(四)商品房交付后，产权登记面积与合同约定面积发生差异，双方同意按第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式进行处理：

1、双方自行约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、双方同意按以下原则处理：

(1)面积误差比绝对值在3%以内(含3%)的，据实结算房价款;

(2)面积误差比绝对值超出3%时，买受人有权退房。

(五)买受人退房的，出卖人在买受人提出退房之日起30天内将买受人已付款退还给买受人，并按\_\_\_\_\_\_\_\_\_利率付给利息。

(六)买受人不退房的，产权登记面积大于合同约定面积时，面积误差比在3%以内(含3%)部分的房价款由买受人补足;超出3%部分的房价款由出卖人承担，产权归买受人，产权登记面积小于合同登记面积时，面积误差比绝对值在3%以内(含3%)部分的房价款由出卖人返还买受人;绝对值超出3%部分的房价款由出卖人双倍返还买受人。

产权登记面积-合同约定面积

面积误差比=\_\_\_\_\_\_\_\_×100%

合同约定面积

(七)因设计变更造成面积差异，双方不解除合同的，应当签署补充协议。

>第十条出卖人关于房屋产权状况的承诺

出卖人保证销售的商品房没有产权纠纷和债权债务纠纷，因出卖人原因，造成该商品房不能办理产权登记或发生债权债务纠纷的，由出卖人承担全部责任。若出售的商品房设有他项权利的，出卖人应当在出售前征得他项权人的书面同意，并以书面形式公示和明确告知买受人。

>第十一条出卖人关于装饰、设备标准承诺的违约责任

出卖人交付使用的商品房的装饰、设备标准应符合双方约定(附件三)的标准。达不到约定标准的，买受人有权要求出卖人按照下述第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式处理：出卖人赔偿双倍的装饰、设备差价。

>第十二条出卖人关于基础设施、公共配套建筑正常运行的承诺

本项目物业管理用房为\_\_\_\_\_\_\_\_\_m2，位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_幢\_\_\_\_\_\_\_\_\_单元\_\_\_\_\_\_\_\_\_房号\_\_\_\_\_\_\_\_\_，轴线范围\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

出卖人承诺与该商品房直接关联的下列基础设施、公共配套建筑按以下日期达到使用条件：

1、于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前通水;

2、于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前通电;

3、于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前通气;

如果在规定日期内未达到使用条件，双方同意按以下方式处理：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第十三条风险责任的转移

该商品房的风险责任自交付之日起由出卖人转移给买受人，如买受人未按约定的日期办理该房屋的验收交接手续，出卖人应当发出书面催告书一次。买受人未按催告书规定的日期办理该房屋的验收交接手续的，则自催告书约定的验收交接日之第二日起该房屋的风险责任转移由买受人承担。

>第十四条保修责任

自买受人实际接收该商品房之日起，出卖人对该商品房的下列部位和设施承担建筑施工质量保修责任，保修期内的保修费用由出卖人承担：

1、墙面，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

2、地面，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

3、顶棚，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

4、门窗，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

5、上水，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

6、下水，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

7、暖气，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

8、煤气，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

9、电路，保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_月;

保修期内，因不可抗力的因素，或其他非出卖人原因造成的损坏，出卖人无须承担责任，但可协助维修，维修费用由买受人承担。

>第十五条质量争议的处理

买受人对该商品房提出有重大质量问题，买卖双方产生争议时，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_出具的书面工程质量评定意见作出处理争议的依据。

>第十六条双方可以就下列事项约定

1、该商品房所在楼宇的屋面使用权。

2、该商品房所在楼宇的外墙面使用权。

>第十七条房屋的用途

1、买受人的房屋仅作\_\_\_\_\_\_\_\_\_使用，买受人使用期间不得擅自改变该商品房的建筑主体结构、承重结构和用途。除本合同及其附件另有规定者外，买受人在使用期间有权与其他权利人共同享用与该商品房有关联的公共部位和设施，并按占地和公共部位与公用房屋分摊面积承担义务。

2、出卖人不得擅自改变与该商品房有关联的公共部位和设施的使用性质。

>第十八条物业管理

该商品房移交后，买受人承诺遵守小区(楼宇)管理委员会选聘的物业管理公司制定的物业管理规定。在小区(楼宇)管理委员会未选定物业管理机构之前，出卖人指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司负责物业管理，买受人遵守负责物业管理的公司制定的物业管理规定。

>第十九条声明及保证

出卖人：

1、出卖人有权签署并有能力履行本合同。

2、出卖人签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对出卖人履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、出卖人为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是出卖人法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

买受人：

1、买受人有权签署并有能力履行本合同。

2、买受人签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对买受人履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、买受人为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是买受人法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

>第二十条保密

买卖双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密，未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

>第二十一条通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

>第二十二条合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，买卖任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内(书面通知发出\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内)签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分，未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

>第二十三条合同的转让

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何权利和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

>第二十四条争议的处理

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

>第二十五条不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任，当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称\_不可抗力\_是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

>第二十六条合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

>第二十七条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，买卖双方可以达成书面补充合同，本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

>第二十八条合同的效力

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，出卖人、买受人各\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

3、本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

出卖人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_买受人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门店销售合同范本11**

甲乙双方在平等互利、共同发展的基础上签订本协议，并达成条款如下：

1.合同当事人：

供货人：（以下简称甲方）联系方式：

学校： 代理人： （以下简称乙方）联系方式：

2．商品及数量：

甲方为人乙方为亲情长途的销售代理人。代理长途卡为20元/张，乙方保证每月销售上述商品不少于30张（300分钟充值卡），否则以21元/张计算，每次拿货不少于5张。

3.销售地区：不限

4.订单的确认：协议商品的有关数量、价格和发卡期限，应该在逐笔交易中确认。

5.付款：（选择下列方式）

乙方每次付款以21元/张付款，在订单确认后，乙方在规定时间（三天以内），付款与甲方。月末结算，不退差价。

6.市场报告：一方有义务向甲方反映当地的市场情况和消费意见。乙方还应随时将其他供货内似商品的价格、销售情况、广告等告知甲方参考。

7.广告费用：乙方应非协议期间在上述地区的一切广告费用。

8.关于充值：

（１）用户通话过程中导致的充值失败，并且充值失效，乙方自行负责。

（２）乙方在给用户充值过程中，必须输入正确的本机号码，否则号码会错误，由此带来损失乙方自行处理（可以根据注册卡密码转绑用户，转绑的目的号码必须为新用户）。

９．协议有效期：本协议有关双方签字后保持有效１年，从２０\_\_\_\_年4月29日-２０\_\_\_\_年4月29日，中间寒暑假例外处理），如果一方需要，延长协议必须在满期前一个星期通知另一方。如果一方未能履行协议条款，另一方有权终止本协议。

１０．仲裁：放音本合同或与本合同有关的一切争议，应通过双方协商解决。如协商不成，应提交中国国际经济贸易仲裁委员，按其仲裁规则在深圳进行仲裁。中裁决是终局的，对双方均有约束力。

１１：其他条款：

（１）甲有权向上述地区的其他客户供应协议商品，但最多不超过三人。

（２）本协议一式两份，双方各执一份。

附加条款：

１．乙方每月销售数量小于３０张充值卡（一律以３００分钟充值卡为准），甲方有权终止该协议，一方以每张２０元，不在以20元／张进货。

２．乙方销售量大于５０张小于等于１００张，奖励１０元。

３．乙方销售量大于１００张，小于等于２００张，奖励３０元。

４．乙方销售量大于２００张，小于等于３００张，奖励７０元。

５．乙方销售大于３００张，奖励２００元。

６．奖励及退补差价，均在子代理之日每月代理第一天开始计算。（例：4月29日开始代理，则5月29日结算）。

甲方（供货人）\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_

乙方（代理人）： 联系方式： 代表（签字）：

２０\_\_\_\_年３月 日在 签署

**门店销售合同范本12**

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

一、甲方授权乙方为产品XX（地区）的独家经销权，甲方不得在上述渠道单独从事该产品的销售业务。

产品包装：

二、销售指标

1、开市期三个月，乙方提货不少于\_\_\_\_件。

2、之后每月采购数量不得少于\_\_\_\_件，每年累计采购数量不得少于\_\_\_\_\_件。

3、乙方完成年度采购数量指标后，甲方将给予乙方总采购数量的\_\_\_\_%作为销售奖励，并以商品形式返还给乙方。

三、供应价格和支付方式

1、供货价格：每件\_\_\_\_人民币（即每箱人民币）。

2、付款结算方式

（1）原则上以现金发货，即乙方付款汇入甲方账户后，甲方再发货。

（2）甲方可根据结算款项向乙方开具发票。

四、交货周期和货物运输

1、乙方必须在每次交货前10天通知甲方，并将有效的交货申请表传真给甲方。

2、货物到乙方配送城市的零担费用由甲方承担。如乙方需要其他运输方式，超出铁路零担的运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有损坏或短缺，甲方应负责更换和补充装运部门的证明。乙方在销售和仓储中造成的损坏和短缺由乙方负责。

4、乙方应在收到货物后24小时内完成验收。验收过程中如有问题，应立即通知甲方，甲方对延误不承担责任。验货后，乙方应在48小时内签字盖章后将收货凭证传真给甲方；否则，应视为接收批准。

五、销售价格

1、本产品执行国家统一零售价格政策，每箱零售价定为176元。

2、经销商不得以任何名义进行不正当价格竞争或直接降价倾销。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨地区销售产品，不得在甲乙双方约定的独家销售场所以外的任何地区销售，一经查实，乙方将获得支付总额的200%的补偿，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格。

六、渠道管理

1、乙方有权建议广告的内容和发布方式，但最终决定权属于甲方。

2、区域广告宣传费用由乙方自行承担。

3、根据乙方的销售需求，乙方以成本价提供相应的宣传资料。与产品销售相关的其他供应由乙方负责。

七、双方的权利和义务

1、甲方的权利

（1）有权咨询和了解乙方的业务和推广活动。

（2）乙方非法销售时，有权查看乙方账户。

2、甲方的义务

（1）有义务根据合同维护乙方的合法权益。

（2）本合同生效后，在乙方不违反本合同约定的前提下，甲方不得以任何其他方式或通过乙方销售渠道的任何组织销售本产品。

（3）有义务按时供货，保证商品质量，提供经营信息。

（4）乙方有义务向乙方提供必要的产品销售文件。

（5）产品有质量问题的，有义务免费退货，并承担运费义务。

3、乙方的权利

（1）乙方有权在合同允许的范围内独立经营。

（2）如甲方违反本合同，可直接追究甲方的经济和法律责任。

4、乙方的义务

（1）乙方有责任拓展市场，建立健全有效的销售网络。

（2）乙方有义务在甲方提供相关手续后30天内完成该产品上市的所有相关手续。

（3）乙方有义务对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密。

（4）乙方不得经销与本产品功能部件相似或有竞争关系的`其他产品。

（5）乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品质量和功效的咨询

八、合同中止

1、如果乙方采购数量在六个月或一年内未达到一定规模，甲方有权终止本合同。

2、市场启动期结束后，如甲方未能在约定的交货期限后15天内交货，乙方有权终止本合同。

九、合同终止后的相关协议

1、乙方应继续承担对甲方的业务内容。

2、乙方应返还所有文件、资料和授权委托书（包括复印件）。

十、其他人

1、甲乙双方均不得因企业性质发生变化而终止或违反本合同。

2、乙方应提交资质材料（营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等。）合同签订后交甲方备案。

3、签订合同时，乙方应支付人民币的市场履约保证金。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方应将定金全额（不含利息）返还给乙方。

4、当营销开始一定规模的广告和规范的终端销售管理时，甲方有权根据成本和责任的分担调整产品的代理价格和销量指标。

5、由于产品质量问题，您可以随时退货或换货。促销期结束后，如果经销商未售出的产品保质期超过一年，且包装完好，不影响二次销售，可按购买数量（比例）退换。

6、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品相关的信息，严禁网上销售。

十一、违约责任

1、双方同意本合同的所有条款，如有违约，按国家有关法律法规处理。因不可抗力或国家法律法规变化等特殊情况导致的违约，双方应协商解决。

2、双方协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、合同的生效和期限

1、本合同有效期为\_\_\_年，经双方签字盖章后生效。合同期满后，同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式四份，甲乙双方各执两份。本合同涂改部分如无双方盖章，无效。

3、除本合同未尽事宜外，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 法定代表人：

电话： 电话：

传真： 传真：

签字日期： 年 月 日

**门店销售合同范本13**

甲方： 签定时间： 年 月 日

乙方： 签定地点：

甲乙双方经过认真协商，在平等互利的基础上，自愿签定本协议：

一、本协议期限：20\_年1月1日起至20\_年12月31日止（历时3年）。

二、甲乙双方共同出资购买价值人民币6000。00元的双柱举升机一台（以下称为设备）（安装费及其他相关费用乙方自行承担，不在报销范围之内），其中甲方出资人民币3000。00元，乙方出资人民币3000。00元；

三、协议期内，乙方销售甲方润滑油、轮胎、三滤等产品，并保证每年完成回款人民币50000。00元的任务；三年累计完成回款人民币150000。00元的任务。

四、协议期内，甲方将分三期以货物形式为乙方报销或部分报销设备款：截止到20\_年12月31日，乙方累计回款达到人民币50000。00元，甲方给乙方报销人民币1000。00元；如达不到，则按照第一年任务的完成比例报销；余额等第二年完成两年总任务后继续报销；回款低于人民币30000。00元，不予报销，且返还甲方为其垫付的人民币3000。00的设备款； 截止到20\_年12月31日，乙方累计回款达到人民币100000。00元，甲方给乙方报销人民币1000。00元以及第一年的余额；如达不到，则按照前两年总任务的完成比例报销（不含第一年的余额）；第一二年全部余额等第三年完成协议总任务后继续报销；两年累计回款低于人民币70000。00元，不予报销，且返还甲方为其垫付的人民币3000。00的设备款；截止到20\_年12月31日，乙方累计回款达到人民币150000。00元，甲方给乙方报销人民币1000。00元以及前两年的余额；如达不到，则按照协议总任务的完成比例报销（不含前两年的余额）；余额部分不再继续报销；协议期内累计回款低于人民币110000。00元，不予报销，且返还甲方为其垫付的人民币3000。00的设备款；

五、协议期内，乙方自行出资购买价值人民币500。00元的发动机起落架一台，如果乙方累计回款超出协议总任务人民币30000。00元及以上，甲方将再为乙方报销人民币500。00元；如超出部分达不到要求，则按照超出比例报销；

六、甲方义务及权利

1、 甲方要求乙方提供以下资料：《营业执照》、《法人代表身份证》等经过核实过的原件复印件，且均加盖乙方公章后方可生效；

2、 甲方保证及时、足量的将乙方所需润滑油产品送到乙方指定地点；

3、 甲方保证根据市场行情及相关厂家销售政策，为乙方提供价格合理、公道的产品；

4、 甲方在每年阴历正月三十后以货物形式为乙方提供人民币5000。00元的周转金；超出周转金部分，乙方必须以现金形式结算，否则甲方有权拒绝提供货物；

七、乙方的义务及权利

1、 乙方保证所用设备不被挪用、变卖、抵押、出租、转移；

2、 乙方保证保质、保量的及时完成合同所规定的销售回款任务；

3、 乙方保证所用润滑油产品至少为甲方所提供；

4、 乙方保证每年农历春节之前不得以未报销或未足额报销设备款为由拒绝结清；

八、其他事宜

1、 协议期内，乙方不再享受甲方或所销售相关产品的生产厂家任何形式（除价格变动之外）的促销；

2、 本协议未尽事宜，双方协商解决；协商不成，可向莱西市人民法院申请仲裁；

3、 本协议一式两份，自签定之日起生效，双方各执一份。

4、 《润滑油销售回款协议书附表》为本协议一部分，甲乙双方共同填写，双方签字后，不得随意更改；

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门店销售合同范本14**

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规的\'规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成协议如下：第一条 所购建材基本情况：

第二条 质量标准：《室内装饰装修材料中有害物质限量国家标准》第三条 设计：

(一)卖方需要实地测量的

(二)卖方设计方案经买方签字确认后，作为本合同的附件与本合同具有同等的法律效力;(三)设计方案确认后不得单方擅自更改，否则因更改方案造成的延期责任和费用由更改方承担。

第四条 交货：交货方式为(卖方送货 / 买方取货);交货时间;交货地点

第五条 安装：安装方式为(卖方安装/ 买方自装);选择卖方安装的，安装标准为 《\*\*市家庭居室装饰工程质量验收标准》/ 《\*\*市高级建筑装饰工程质量验收标准》，安装费用由卖方承担，买方应为卖方提供必要的安装条件。

第六条 验收：对于橱柜的规格、颜色与约定不符或有其他表面瑕疵的，买方应在交货时当场提出异议，异议经核实卖方应无条件换货或补足;选择卖方安装的，双方应在安装完毕后\*日内共同验收安装质量，经验收未达到约定安装标准的，卖方应无条件返工。

第七条 付款方式及时间：双方约定以第\*种方式支付价款。

(一)签订本合同时，买方支付预付款\*\*\*\*元，设计出图认可后一次性支付余款;(二)第八条 违约责任(1)卖方违约责任：

1、对于橱柜的质量问题，国家有三包规定的按三包规定执行;国家无三包规定的包修期限为\*年，卖方负责免费修理，但经专业检测机构检测不符合国家强制性标准或合同约定质量标准的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失;

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\*\*%的违约金;迟延交货超过\*日的，除支付违约金外，买方有权解除合同，卖方已收取的预付款或价款应全额返还。(2)买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\*\*%的违约金;2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的损失。

第九条 争议解决方式：本合同项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可向行政机关提出申诉;协商、调解、申诉解决不成的，应向\*\*\*人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。第十条 其他约定事项

第十一条 对本合同的变更或补充不合理地减轻或免除卖方应承担的责任的，仍以本合同为准。

**门店销售合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方此着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订图书销售合同，以明确双方的权利、义务及责任。

>第一条 销售范围

1.乙方享有甲方全部合法出版物在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区内的发行销售权。

>第二条 甲方权利和义务

1.甲方保证所供图书是正式出版物，质量达到国家行业要求标准。

2.甲方收到乙方要货订单后，须在\_\_\_个工作日内给予答复。对于乙方急需订购图书，甲方应在当天给予答复。

3.甲方应及时向乙方提供新书的电子书目、宣传资料和其他出版信息。甲方应在新书入库前一周通知乙方，并做好各项发行服务工作。

4.甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，开展业务讲座或其他宣传推广活动，做好营销服务工作。

5.甲方应以乙方报订数方式发货为主，也可根据市场情况配发新书。

6.甲方应与乙方每月进行一次业务核对，核实当月实发实收图书的种类、数量是否相符。

>第三条 乙方权利和义务

1.乙方应将订单传真、邮寄(或其它方式)给甲方，订单须乙方确认签名同时加盖公章方为有效。如采用形式传递给给甲方，乙方应注明凭此传真件有效若电话报数应将订单原件邮寄给甲方。

2.订货、添货业务由乙方授权专人负责，该负责人有义务提供甲方委托销售图书的市场销售信息。

3.乙方在向终端用户销售时，可在甲方发货折扣的基础上浮不低于5个百分点;乙方批销折扣不得低于甲方发货折扣，乙方不得窜货和恶意竞争。

4.乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新书，并在此地区内积极宣传推广。

5.乙方应保证甲方图书不低于\_\_\_\_\_\_\_个月的销售周期，争取最大销售量，扩大市场占有率。

6.一般图书甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_\_个月的帐期(重点图书另行商定)。乙方应保证按时回款，达到或超额完成甲方规定的回款要求

7.乙方不得盗印或销售盗印的甲方图书，并与甲方联合打击盗版，以保证双方合法利益。

>第四条 结算折扣

1.甲方给予乙方供货折扣为\_\_\_折，教材类图书(中高职教材图书、社会培训教材、教学软件类图书)，特殊图书按特殊情况处理

>第五条 发货及验收

1.发货费用：甲方供货给乙方的发运费用由甲方承担。甲方货物到达乙方指定站点后，正常的转运、存储、提货等费用由乙方负责

2.发货依据：甲方根据乙方订货单以及新书出版情况和当地市场状况采取供应与主发。

3.发运方式：甲方一般为汽运，也可根据乙方要求而定(在订货单上注明)。

4.乙方收到货物\_\_\_\_\_\_\_个工作日内需向甲方反馈货物信息，\_\_\_\_\_\_\_日内无回告，我方视为收货无误。

5.图书在运输途中丢失或污损，应由运输部门开具证明，以便甲方追究相关单位责任，同时补发图书或调整帐目。

>第六条 退货

1.乙方在年度内可退回甲方滞销图书，退货率不得超过\_\_\_\_\_\_\_%。

2.若甲方对某种书进行清算，提前\_\_\_\_\_\_\_个月书面通知乙方，乙方应在收到通知\_\_\_\_\_\_\_个月内将该书余货退回甲方，逾期视为乙方该书已经销售。

3.退货方式：乙方有权选择退货运输方式，并承担正常的全部退货费用。如甲方指定退货运输方式或调拨图书，费用由甲方全额支付。

4.退货规定：

(1)乙方退货须向甲方传真退书目录清单，得到甲方确认后方可退货。

(2)乙方退货的图书必须完好无损、无污渍，能正常销售。

(3)甲方收到乙方退货后，对图书进行清点，并在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内与乙方确认退货数量，残损图书由乙方负责。

(4)甲方的图书如出现质量问题或出版内容问题，乙方有权退货，由此产生的费用甲方应全额支付。

>第七条 帐款结算

1.甲乙双方业务负责人每月必须核对往来账目\_\_\_\_\_\_\_次。每月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_日，按协议规定进行结算。

2.乙方每月月底前向甲方结算一次叁个月前的货款。

>第八条 合同终止及其他

1.此合同履行过程中，乙方若明显不能满足经销条件，不具备经销能力，甲方可撤销其经销资格和销售合同、

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！