# 槟榔销售合同范本(24篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2023-12-22

*槟榔销售合同范本11、“\*\*”商标作为中国驰名商标，“\*\*”品牌作为中国名牌商品，\*\*\*\*更是中国\*\*行业老大，连续十年中国\*\*市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\*\*集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜...*

**槟榔销售合同范本1**

1、“\*\*”商标作为中国驰名商标，“\*\*”品牌作为中国名牌商品，\*\*\*\*更是中国\*\*行业老大，连续十年中国\*\*市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\*\*集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

2、乙方销售甲方产品，有权利和义务维护“\*\*”品牌的形象，并向甲方支付元的品牌保证金，以确保乙方在销售甲方的产品过程中不对甲方的品牌名誉和网络基础建设等方面造成损害。

3、品牌保证金应在自合同签定之日起两日内，向甲方支付，甲方给予开具加盖甲方公章的保证金收据，合同期满5日内，如乙方未违反本合同规定且未做出有损甲方品牌声誉或者市场基础建设的行为，甲方全额返还给乙方。

4、在合同期内，乙方若违反合同，或者给甲方的市场经营造成损失，甲方有权据情扣罚乙方的保证金，乙方必须在5天时间内向甲方交纳补齐所扣罚的保证金。

**槟榔销售合同范本2**

1、甲方的新产品如\*\*系列，甲方按照进货比例，免费配发不干胶张贴画、双面宣传单页、笔记本、餐巾纸、手提袋、促销台等宣传品。

2、今后甲方将继续设计制作增加促销品的种类，如促销员统一着服装、雨伞、展示架等等各类促销宣传品。

3、甲方将根据乙方市场的实际运作情况，确定是否给予乙方市场一定的广告宣传支持。

4、甲方对乙方所属区域的广告投入，由甲方人员直接操作投入，乙方不接触投入费用，但乙方应该全力配合甲方的信息收集、价格费用谈判、人力支援及提供合理的广告投入建设性建议。

5、今后甲方可能对乙方市场进行广告投入的方式主要是电视广告、公交车体广告、报纸广告和城市广告牌等方面。

**槟榔销售合同范本3**

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

4、乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所在地各级职能部门所做的关于产品质量方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查，其检测费用由甲方承担。

**槟榔销售合同范本4**

1.积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。

2.合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。

3.甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求和整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。

4.车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。

5.甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

**槟榔销售合同范本5**

甲方按合同约定准时向乙方支付应付的佣金。

甲方承诺用于该项目的销售推广费用不得低于总销售金额的(百分之壹点五)。

甲方自合同签署日起应按合同约定向乙方提供工作所需的配合(如提供必要项目技术数据资料与企业背景资料等)。

甲方应于月日前确保乙方进入装修完毕的现场接待处，帮助开通现场电话及相应的办公场地与设备，并提供乙方工作人员住宿场所及生活必需品，使乙方能够开展必要的工作。

甲方应于月日左右提供乙方所要求制作的销售道具(如模型等)。

甲方确保项目能够于月日前具备开盘条件。

对乙方提供的方案或提出的要求，甲方必须及时回复。

甲方负责办理已签约客户的按揭与产权证等事宜。

甲方承担项目销售推广费及案场发生的水电煤及通讯费等日常营运费用。

甲方负责收取客户房款，并向乙方提供收取客户定金所需的发票或收据。

甲方负责协助乙方办理案场销售人员的福利保险统筹等。

甲方应对乙方提供的报告等严格保密，不得泄露给第三方或变相在其它项目运用。

**槟榔销售合同范本6**

1、对本协议的修改与变动，必须经甲、乙双方协商并签订有效的书面补充协议才能生效。

2、合作中任何一方发出的任何通知或报告须以书面、电子邮件，或图文传真的形式发出。如以图文传真的形式发出，必须在发至收件人的正确图文传真24小时后才视作有效送达。

3、本协议未尽事宜或协议中仍需调整或解决的问题，经双方协商一致后，可签订补充协议或书面声明，一经双方签字盖章，与本协议具有同等法律效力。

4、在合作期内，任何一方提出终止协议，必须提前30天，以书面形式通知对方，除法律规定或本协议约定的允许解除的条件以外，任何一方擅自终止本协议均需向对方支付相应的违约金。

**槟榔销售合同范本7**

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

**槟榔销售合同范本8**

甲 方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》及有关法律、法规的规定，本着平等互利、诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，达成本合同，以资共同遵守。

一、 合同货物

甲方向乙方采购的货物名称、槟榔型号、单价如下：

货物名称 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

槟榔型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写金额)

注：以上单价计价单位为\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/斤，若槟榔原果出现较大的价格波动，甲乙双方可在双方协商一致的情况下进行价格调整。

二、 货物交付

1、 供货时间：乙方应在收到甲方发出短信形式的供货订单通知后(短信订单模板见附件1)当日内回复确认短信，并于 2 日内按照甲方要求将该订单内货物运至约定收货地点。若甲方出现需紧急供货的情况，供货时间根据双方商议确定。

2、 收货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_客运站

**槟榔销售合同范本9**

1、乙方负责对所属区域内的所有客户的对、结帐和供、退货服务工作。

2、乙方应最少固定部送货车和名固定业务人员做好甲方产品的市场维护服务工作。

3、乙方必须配备足够的业务人员和理货人员，加强对甲方产品排面的理顺，乙方保证甲方产品的排面在同类商品中位置最佳，单品排面最多，乙方保障每个客户的货架上单品不缺、货物不缺。

4、乙方应保证在接到客户定单24小时内，将货物送达。

5、乙方不得以人员或者车辆紧张原因为借口，延误送货。

6、乙方不得以客户定单数量少等原因为借口，而拖延或者不予送货。

7、对于商超等客户要求的退换货，乙方应该及时给予服务到位。

8、乙方保证所属区域范围内的KA卖场的进场率达到90%。

9、乙方保证所属区域范围内各类终端网点的进场覆盖率达到70%以上。

**槟榔销售合同范本10**

1、甲、乙双方应遵照本协议约定的事项、责任和义务，任何一方违反本协议约定的事项，所造成的损失和责任由违约方承担。

2、甲、乙双方不得擅自单方面解除本协议或拒不履行本协议，否则由此造成的经济损失和法律责任由违约方全部承担。

3、若因甲方工程延误、公关工作不到位，不能及时支付广告宣传费用或不能如期开业等原因所产生的相关费用由甲方承担。

4、甲方未能按时向乙方支付销售代理佣金，延期支付超过五天，应按照相关欠款额支付的滞纳金。

**槟榔销售合同范本11**

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定，且性质严重的，甲方可提前终止合同。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或者损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权利终止合同。

4、乙方在经营过程中背离甲方原则规定，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权利终止该合同，收回乙方的`产品代理权。

甲方： 乙方：

联系住址： 联系住址：

身份证： 身份证：

根据《\_合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利与义务，经双方协商，签订本合同。

甲、乙双方在真实、自愿、协商一致的基础上，就\*\*\*\*项目停车位使用权转让事项，签订协议如下：

一、转让车位使用权内容

乙方有偿购买甲方出让的\*\*\*\*停车位一个。

二、付款方式

1、本协议所指本宗车位转让金总价款为人民币\*\*\*\*\*整（即 ）（此价格中不包含汽车车位的物业管理服务费）。乙方付款方式为一次性付清全款。乙方于本协议签订时向甲方付清全部车位转让金。

2、甲方收到乙方车位转让金后，原小区开发商向甲方转让该车位而来的相关权益（占有、使用、收益、处分的权利）已经全部转移到乙方，甲方无权另行处置该车库。

三、车位

本合同所指停车位，具体位置以抽签为准，该车位的交付日期以实际交付日期为准。

四、使用管理

1、该协议签订后，车位抽签等相关事宜，由乙方负责，甲方给予必要协助。

2、乙方对所受让的车位拥有法律法规规定的权利和使用年限。

3、自甲方向乙方移交该车位之后所发生的一切费用（管理费、维修费等费用）及法律责任均由乙方自行承担。该车位在使用过程中产生的侵权行为，乙方应独立承担赔偿和修缮责任。4、乙方使用该停车位，须服从和遵守 物业公司的统一管理，并交纳相应的车位物业管理服务费用。

5、若根据市政或小区整体规划的需要，在不影响乙方对车位的正常使用的情况下，而在乙方车位前后设置有变压器、配电箱、地下车库人行出入口、管网等公共设施的，乙方对此不持异议，不得据此向甲方提出任何要求。

五、联系方式

双方承诺合同中所提供的联系地址、电话等真实有效。

六、违约责任

本合同其他未尽事宜由双方协商解决，协商不成，任何一方均有权向标的物所在地人民法院提起诉讼。

七、本合同一式 贰 份，甲方 壹 份，乙方 壹 份。

八、本合同经双方签字后生效。

甲方： 乙方：

签约日期： 签约日期：

甲方：(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

为进一步促进“厨康”牌吸油烟机，灶具，消毒碗柜，热水器等厨卫产品的销售，实现互惠共赢。甲，乙双方在公正，平等，自愿，合理的基础上，订立如下代理合同条款：

第一条 经销授权

甲方指定乙方为 年 月 日至 年 月 日(以下简称“合同期内”)“厨康”牌厨卫电器产品在 (以下简称“授权区域”)内的授权特约经销商，乙方不得将甲方产品销往区域以外，否则按《市场保护条例》规定予以处罚。

第二条 销售目标与进度表

1. 经销商销售额计算方法：销售额=产品提货额-产品退货额

2. 乙方承诺在合同期内销售“厨康”牌厨卫产品 万元(以下简称“年度任务”)

3. 乙方保证在 年 月 日前缴纳品牌代理保证金 元作为本合同生效的先决条件;(品牌代理保证金可转换为乙方首次提货款)

4. 销售指标分解：(单位：万元)

第三条 价格规范

1. 结算价：甲方向乙方供货以“合同附属价格表”执行供货价格。因市场变化，原材料上涨等引起的价格变化而进行的价格调整，甲方将提前七天通知乙方。

2. “厨康”品牌厨卫产品零售价：为保持市场价格稳定并保障经销商合理经营利润，甲方在全国区域内实行统一单品加价率不得低于500元。

第四条 下单，结算及发货方式

1. 乙方如若订货需当日15:30时以前将产品的型号，数量传真至甲方销售部，甲方保证下单产品在货款到账后十日出货;

2. 乙方将货款汇至甲方指定账户，甲方确认到账后方可排单(乙方将货款汇错账号或没能于订单次日15:00时前汇款而导致的延迟排单，责任由乙方承担);

3. 乙方收货后，应于当天检查货物的品名，规格，数量等与《销售单》对比是否符合，如有不符，应于24小时以内通知甲方处理，逾期视为验收无误。

4. 乙方指定货运单位： 电话：

收货人： 身份证号码： 电话：

第五条 销售奖励

乙方年度提货金额达“年度任务”100%以上，甲方给予乙方年度提货总额的2%作为甲方对乙方的销售奖励。市场推广支持为促进乙方快速打开市场，提升乙方区域市场总体销售及品牌影响力，甲方给予乙方以下市场建设支持。具体支持如下:

1.专卖店装修支持：(1)乙方装修“厨康”品牌专卖店费用，甲方视情况进行支持。

(2)乙方门店装修设计，费用预算需向甲方提出申请，由甲方审批同意方可施工。

(3)乙方专卖店装修完毕，按照公司规定终端上样。享受装修支持。

(4)乙方其余返点按照《厨康年度政策》执行

2.营销活动支持：

(1)甲方每年度开展4次大型促销活动，分别是元旦节，，劳动节，国庆节。

(2)具体活动内容由甲方统一策划，全国统一开展。

(3)活动项目，具体产品，促销力度由甲方统一安排。

(4)活动所需道具，帐篷，DM宣传单，宣传海报，喷绘，广告贴，陈列物料等由甲方统一制作免费提供。

3.品牌广告支持：

(1)“厨康”品牌该地区的品牌建设及推广甲方根据市场销售状况由甲方统一策划，制作，执行。

(2)乙方代理区域如需做大型的宣传广告需书面向甲方申请经甲方核批准后方可执行。具体费用按照甲乙双方1：1承担。(审批合格后一月内核销)。

4.推广费用管理：

(1)甲方给予乙方所有终端建设费用必须按先申请再审批后核查的流程核销(核查不符合条件的勒令整改合格后方予以报销)

(2)乙方报销费用必须按实际情况提出申请，如有弄虚作假，甲方则立即停止报销任何终端建设费用。

(3)甲方给予乙方报销的费用以货款的形式冲账。

第六条 售后服务约定

1. 安装.维修费用约定：

乙方负责“厨康”产品在授权区域内的售后服务。甲方给予所有产品的相关配件免费提供(所有配件以旧换新)，乙方在合作期内所产生的安装费用按照烟机20元每台结算，热水器30元每台结算。乙方销售，售后服务人员可以到甲方公司免费培训，服务人员在培训期间产生的食宿费用由甲方安排落实;

安装费用结算方式：由乙方向甲方提供每月客户安装结算单，甲方回访属实后每季度核销一次!(以货款形式冲账)

配件管理：在合同期内甲方向乙方免费提供所有配件!甲方会给予乙方易损件的配备

易损件是指：纸箱，泡沫，油杯，灯板，说明书，塑料袋。

2. 非易损件乙方可以按以旧换新的形式向甲方免费调换。

3. 由于甲方产品存在设计制作工艺原因的质量问题甲方同意无条件退换，若甲方产品不存在质量问题，一律不能退换。

第七条 关于终止合同

1. 出现以下情况甲方有权单方面终止合同;

1) 乙方连续三个月不能完成销售任务;

2) 乙方合同期内两次以上串货;

3) 乙方销售假冒“厨康”产品(甲方保留追究法律责任的权利);

4) 乙方售后服务太差造成严重后果的;

5) 甲，乙双方因以上原因终止合作，甲方对乙方的一切承诺自动失效，乙方与其他渠道的一切合作与甲方无关;

2. 终止合同的相关约定

1) 甲方收回合同期内对乙方的所有授权，甲方归还甲方授权书等相关资料;

2) 乙方可按甲方规定的程序和项目及金额报销甲方已经批复并已经产生的费用;

3) 合同终止，乙方代理权转交时，需清点全部库存商品，包装完好且无损的产品按乙方最后一次提货价或甲方的现行提货价全部转让给予新代理商，其他产品(样机;裸机等)按乙方最后一次提货价或甲方现行供货价的七折转让给新的代理商;

4) 双方账务处理完毕，合作权利，义务解除;乙方此前售出的甲方产品用户服务工作由乙方负责，直到免费保修期满;

5) 此后双方均不得向对方索要任何形式的赔偿，且不能有任何损害另一方利益和声誉的行为，否则受害方有权向当地法院提起诉讼。

第八条 凡是因本合同所产生的纠纷，先由双方协商解决;如果达不成一致意见，诉甲方所在地人民法院诉讼解决

第九条 广东厨康电器营销中心拥有本合同的最终解释权。

第十条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

甲方代表签字(盖章)： 乙方代表签字(盖章)

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

传真： 传真：

签约日期： 签约日期

销售方：

代理方：

销售代理双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就代理方销售代理销售方\_\_\_\_\_的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

代理方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

代理方销售代理销售方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

代理方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的代理方，销售方有权要求代理方无条件收回发出的全部货物，费用代理方全部承担；如果代理方不收回货物，销售方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由代理方承担。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、代理方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向销售方书面提出。销售方同意的，与代理方签订续期合同。

3、销售、代理双方约定，在本合同期限届满时，代理方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向销售方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对销售方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量

代理方承诺向销售方的订货量为每月平均\_\_\_\_\_，如果壹年内不能完成销售指标的，销售方有权取消代理方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：销售方向代理方统一配送产品的价格。

2、销售价格：代理方应当按照销售方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。如果销售方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，代理方需调整销售价格时，应当向销售方报告。销售方应当根据系统的统一性要求和代理方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励

代理方年销售量达到\_\_\_\_\_，销售方赠送给代理方\_\_\_\_\_；年销售量达到\_\_\_\_\_，销售方赠送代理方。

八、商情报告

1、代理方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知销售方，以关注销售方的切身利益为宜。

2、代理方应尽力向销售方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向销售方寄送工作报告。

3、销售方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理方。

九、发货方式

采取物流发货方式，代理方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，销售方应持续地对代理方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向代理方提供必要的协助。

2、销售方为代理方提供的产品严格按照销售方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、代理方在销售完成后，应按销售方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向销售方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

销售方：

代理方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

委托人： (以下简称甲方) 受托人： (以下简称乙方)

依据相关法律、法规、按照自愿平等、协商一致的原则，就 项目摊位招商、销售代理等相关事宜，达成协议，即由甲方委托乙方做该项目摊位招商、销售代理工作，乙方为甲方提供有偿服务，具体内容如下：

**槟榔销售合同范本12**

乙方应按期完成合同约定的服务项目，保证工作质量。

乙方高层领导及时跟踪本项目操作进程，并参与市调思路、总体调整、扩初设计、营销策划方案几个关键控制点的工作研讨论证和总体把握，共同确定整体思路。

乙方成立一定人数的常驻娄底专案组

乙方负责招聘与培训案

场业务人员，并承担他们工资、奖金、福利与保险统筹。

在委任期限内，乙方应主动与甲方定期召开例会，汇报工作执行情况，商讨最新工作进程与服务内容。

任何有关项目的广告须经甲方指定负责人签字确认后，方可发布。

乙方负责收取客户定金。

乙方负责安排与承担驻娄底专案组人员的食宿等费用。

乙方若调换驻娄底专案组负责人，则事先通知甲方。

在项目实际操作中，乙方将尽力维护甲方的市场形象。

乙方发现甲方所提供的有关资料或工作条件不符合合同约定的，应及时通知甲方。

乙方对在双方合作期间所掌握的甲方商业情况负责保密。

合同终止后，乙方应归还甲方相关的资料。

**槟榔销售合同范本13**

转让人： (以下简称甲方)

住所：

注册号：

受让人： (以下简称乙方)

[本人]姓名/[企业名称]：国籍：

[身份证][护照][营业执照注册号]：

住所：

依据《\_物权法》、《\_合同法》等法律、法规的规定，甲乙双方就 小区编号为 的车位使用权(以下简称该停车位)转让的相关事宜经友好协商，达成一致意见后订立本合同。

一、甲方将 小区编号为 的停车位使用权转让给乙方，该停车位不能办理房屋所有权证。

二、该停车位使用权的转让价格为￥ 元(大写：人民币 元整)，乙方应于本合同生效当日内付清。乙方所选择的付款方式为 ，该转让价格不含乙方以后支付的停车场管理费。

三、甲方应于 年 月 日前将该停车位交付给乙方，乙方检验合格后应在《停车位交接书》上签字，乙方签字后视为完成该停车位的交接。该交接书一式两份，甲乙双方各执一份。

四、该停车位使用权的转让年限为20xx年，自甲方将该停车位交付给乙方之日起算。20xx年转让期限届满后，甲方同意将该停车位无偿提供给乙方继续使用，直到该小区所占用地块的国有土地使用权出让年限( 年 月 日)届满之日止。

五、甲方就该停车位使用权，负有保证第三人不得向乙方主张任何权利的义务。

六、该停车位只能用于停车，乙方不得擅自改变该停车位的用途。

七、乙方取得停车位使用权后，在本合同约定的剩余使用年限内，可将该停车位转让或出租给他人使用，但必须向甲方或取得甲方授权的物业服务公司提出书面申请，经批准后方可转让或出租。乙方应将和他人订立的转让或出租合同送甲方或已取得甲方授权的物业服务公司备案。如系转让，乙方应保证受让方认真履行本合同约定的乙方义务。

八、乙方凭甲方开具的收款票据和《停车位交接书》到物业服务公司办理登记手续，按规定支付停车场管理费。

九、甲方如未按本合同第三条的约定交付停车位，应自逾期之日起按每天人民币50元(伍拾元)的标准向乙方支付违约金，本协议继续履行。逾期超过三十天后，乙方有权解除本协议，甲方应当自乙方解除通知到达之日起十天内退还全部已付款，并按乙方已付款的1%支付违约金。

十、乙方如未按本合同第二条的约定时间交付款项，应自逾期之日起按每天人民币50元(伍拾元)的标准向甲方支付违约金，合同继续履行。如逾期超过三十天后，甲方有权解除本协议，并由乙方按应付款的1%支付违约金。

十一、如遇自然灾害、政府行为、社会异常变动等不可抗力因素致使本合同不能履行，本合同自然解除，甲乙双方各自承担自己的损失。

十二、本合同履行过程中如发生的争议，甲乙双方应协商解决;协商不成的，可向停车位所在地的人民法院提起诉讼。

十三、本合同经甲乙双方签字盖章后成立并生效。

十四、本合同未尽事宜，可由甲乙双方协商后签订补充协议作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

十五、本合同共两页，一式三份。甲方两份，乙方一份。均具有同等效力。(以下无正文)

签署本协议双方当事人：甲方： 乙方：

法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

x年xx月xx日x年xx月 xx日

**槟榔销售合同范本14**

1.自本协议签订之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品(标配)，其售价不得低于代理价。

2.保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。

3.产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。

4.积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。

5.乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

**槟榔销售合同范本15**

双方签订合同日起，乙方立即成立专案工作小组。在合同期间将完成下述服务内容：

市场基础调研

项目市场定位

项目投资分析

项目方案设计优化

项目案名、推广、vi系统

项目总体营销思路

项目媒体广告计划

开盘方案及相关sp活动方案

项目销售价格的制定与控制

销售资料设计、建议及审核

接待中心与销售道具布置建议

样板房装饰方案建议

户外广告计划制订、设计建议及审核

销售策略及案场销售模式

销售培训及督导

销售代理

(以上工作完成的具体时间由甲、乙双方根据项目实际进度商定。)

**槟榔销售合同范本16**

1、甲方拥有咨询权、决策权和审批权、监督权和审计权、知情权、建议权和考核权。

2、甲方有义务及时向乙方提供该项目的相关法律文件及详细资料，并保证其真实性、合法性，为乙方顺利进行分析、研究、策划工作提供方便。甲方向乙方提供销售文件，包括项目预算，营业执照复印件。

3、甲方应保证已确认和对外承诺的该项目的工期进度及竣工、开业时间，并及时向乙方通报，确保对客户的承诺。

4、甲方负责向乙方提供销售场地及相应的水、电、冷气、暖气、通讯、办公桌椅等，保证乙方工作人员正常开展工作。

5、甲方负责该项目策划销售的前期费用。前期费用包括现场布置、销售中心的装修、样板间的制作、广告宣传及印刷相关的宣传资料、办公设备等。

**槟榔销售合同范本17**

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

第一条 制造商同意将下列产品\_\_\_\_\_\_\_\_（简称产品）的独家代理权授予代理方（简称代理人）。代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销产品：\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_市（区）。

第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人的财务责任

5．1 代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5．2 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条 提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_个月需向制造商寄送工作报告。

第八条 正当竞争

8．1 代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8．2 此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条 保密

9．1 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9．2 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条 分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条 工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条 独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条 技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

第十四条 佣金数额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

第十五条 平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十六条 商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十七条 佣金计算方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十八条 佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣

金。若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

第十九条 支付佣金的时间

制造商每 季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十一条 排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十八条之规定支付佣金。

第二十二条 协议期限

本协议在双方签字后生效。协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十三条 提前终止

根据第二十二条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的\_\_\_\_\_\_\_\_法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十四条 存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商指示退回，费用由制造商负担。

第二十五条 未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第15条支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十六条 赔偿

协议除因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十七条 变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十八条 禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第二十九条 留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十条 法律适用

本协议的签订、履行均适用\_\_\_\_\_\_\_\_国之现行法律。

第三十一条 仲裁

双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交\_\_\_\_\_\_\_\_国仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败诉方承担。

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

甲方：

乙方：

为了推动五星系列白酒的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

一、乙方必须具备的条件

1．乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒任务的单位；

2．具备一定的白酒销售网络；

3．具备履行本协议有关条款的资金能力并在本协议生效时向甲方一次\_纳许可费 万元；

4．乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

5．有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6．严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

1．代理商级别：省级总代理/地区代理；

2．代理范围： 省 市 县，乙方不得超出上述代理区域进行销售活动。因乙方违反此条款而产生的经济和法律上的责任，由乙方负责；

3．代理期限：从 年 月 日至 年 月 日。双方可于协议期满前30日内续签，否则本协议自行终止；

4．首期进货款：乙方每次向甲方进货货款总额不得少于（大写） 元，并承诺遵守所代理产品的市场规则。乙方预付定金，在甲方首次收到不低于酒壹仟箱货款后，发出第一批次白酒，价值 元（按提货价计）；在甲方收到第二批次不低于酒壹仟箱货款后，发出第二批次白酒，定金在第二批次货款中抵扣货款；

5．甲方授权乙方代理的甲方产品为“ 系列白酒”；

6．甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1．甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2．支持乙方最大限度占领区域市场；

3．甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

4．当乙方的市场行为违反甲方规定时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、处罚或停止供货并取消乙方的代理商资格；

5．甲方根据自己的发展情况向乙方通报新产品的开发开发进展情况等有关信息，以便乙方及时调整销售方案；

6．甲方有义务及时向乙方通报产品价格的调整情况；

7．甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

1．在得到甲方授权后，乙方有权以甲方“代理商”的名义从事代理协议规定的与代理产品相关的甲方产品有关的合法商业活动；

2．乙方为其所出售产品的第一售后责任人，并独立承担非因产品质量原因所引起的售后责任；

3．乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4．乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

>白酒代理协议 白酒代理合同范本

5．在实现实际销售行为后，乙方有责任将用户信息及时反馈给甲方，以便甲方对用户的售后服务情况进行记录；

6．乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7．乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。()

五、销售奖励政策

每季度进货额达到 万以上，以 %返所购进的系列白酒（具体品种由乙方选择）。

六、商务体系

1．订货：

（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

（2）甲方在收到乙方订货总价款的 %预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2．发货

（1）.甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

（2）.乙方应当自备运输工具从甲方指定地点自提货物并承担运输费用，在乙方确认货物品种、数量、质量、规格后即承担货物灭失、毁损等风险责任，

3．退货

（1）乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

（2）如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

5．市场公关及广告宣传

（1）乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

（2）乙方有义务维护甲方及甲方其他代理商的形象；乙方不得以甲方“总（独家）代理”等具有排它性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方的利益；

（3）乙方如举办大型公关活动，需要甲方对其提供技术资料时，应提前15天向甲方提出书面申请；

（4）乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

七、保密条款

1．甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

2．甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任；

九、法律效力

1．本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2．变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3．发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

（1）双方协议同意时；

（2）协议的一方破产被解散或被撤消时；

（3）协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

（4）协议的一方违反协议时；

（5）发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

（6）《合同法》规定的其他情况时。

4．本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

5．甲乙双方对本协议有修改、更正、补充的，应另行签订补充规定协议，补充协议与本合同具有同等法律效力；

甲方（盖章）：

签约代表：

签约日期：

乙方（盖章）：

签约代表：

签约日

甲方：

乙方：

甲乙双方为了更好的开拓全国医药市场，经友好认真协商就乙方区域代理销售甲方的下列产品(以下简称协议产品)并就该协议产品的区域代理销售事宜达成如下协议：

协议产品名称： 包装规格： ，共 个品规。生产商： ，全国总经销

代理销售区域：

代理销售期限：从年 月 日至 年 月 日。

一、原则

1、甲乙双方同意在签订协议后的前期开发期为个月(即 年 月 日至 年 月 日)。并且乙方保证在代理销售期限内不销售同类产品，并按下列指标完成销量。

阶段指标年 月 日至 年 月 日至 年 月 日至 年 月 日至

合同期指标年 月 日 年 月 日 年 月 日 年 月 日

件 件件 件 件

2、截止到年 月底乙方须完成 家三级医院(即 )的开发进药工作。

3、甲乙双方同意在本协议签订后叁个工作日内，乙方首批提货量为(以现款提货的方式打款提货)件 ，否则本协议立即自动失效。

4、乙方同意为保证严格执行本协议各条款，如发现窜货行为则按窜货数量零售价的五倍向甲方赔偿，并取消乙方该区域代理权。

二、甲方的责任和义务：

1、向乙方提供符合国家标准的协议产品。

2、向乙方提供产品宣传资料。

3、承担解决由于产品质量(经法定药检部门确认)和甲方发货至乙方的运输过程中所发生的破损、灭失、短缺等责任。

4、向乙方提供协议产品的有关证书，如“二证”、生产批件、质量标准、质检报告、授权书及招、投标工作的有关文件及样品等。

5、甲方须保护乙方的销售市场及维护乙方的利益。

三、乙方的责任和义务：

1、乙方应在上述代理销售区域内积极宣传推广销售本协议产品，不得向上述代理销售区域以外的单位及个人报价、供货、销售，否则视为违约，甲方可扣除乙方保证金及有权向乙方另行索赔，并取消乙方的代理权或终止合同。

2、甲乙方同意在本协议有效期内，本协议执行三个月后就未实质开发进药的地区或医院，须增加分销商;四个月后就仍未实质开发进药的地区或医院，甲方有权直接增加经销商，甲方不再受本协议约束。解释权在甲方。

3、乙方无权向协议以内及以外的地区发展分销商，否则视为违约。

4、乙方办理所代理区域的协议产品物价备案，并且销售价格不得超出国家物价部门所规定的批发价格。

5、乙方代理期内销售任务为件 ，前期开发期须销售 件 。从 年 月开始按不低于 件/月的销售任务执行，按季度考核，没有完成季度销售量的，下次提货则在原结算价基础上加元/瓶执行，并取消返货奖励，直至达到协议量止。

6、乙方须每月末向甲方提供书面的本月的货物流向清单及真实库存。

四、结算和发货：

1、乙方以的价格以现款提货的方式与甲方进行结算，乙方汇款到达甲方账户后，甲方于贰个工作日内以 的方式发出货物，到货地点为乙方注册地。

2、乙方购规格“力芬”15件，甲方返1件规格的“力芬”作为奖励。

3、甲乙双方同意：货物一经甲方发出，乙方不得退货、换货。

4、乙方每次购货须提前一个星期通知甲方并将银行汇款回执、收货地址、收货人、收货人电话以书面形式或传真通知甲方。

5、若国家定价、原材料价格等有所调整，甲方有权提出计算价格的调整。

五、违约责任：

1、甲方不得冲货(即甲方未经乙方同意不得向乙方代理区域或乙方分销商供货)，若有违反，乙方有权向甲方索赔。

2、乙方在前期开发期内若完不成件任务销量的，甲方有权取消乙方在上述地区的代理权，甲方可另外招商。

3、在合同的执行期内，发生任何争议甲乙双方应友好协商解决，如果协商不能解决的，双方同意在甲方注册地提取诉讼。

六、合同期限;

1、合同期限：年 月 日至 年 月 日止。

2、甲、乙双方须按本协议各条款执行，维护市场秩序。本协议期满后，在同等条件下，乙方有优先续签的权利。

3、本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力，有任何删补，涂改视为无效，未尽事宜可另行协商补充，补充协议与本协议具有同等法律效力。(以下无正文)

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

联 系 人： 联 系 人：

通讯地址： 通讯地址：

邮政编码： 邮政编码：

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，甲方为乙方供货，乙方为甲方“蛮有味”槟榔系列产品销售。根据《\_合同法》及相关法律法规，甲乙双方本着互利互惠的原则，签订该合同，并由双方格守。条款如下：

1、具体民事行为能力，能够独立承担民事责任的法人或自然人。

2、愿意共同建立客户体系或市场监控体系，具有良好的市场拓展能力和商业信誉。

3、本合同所有条款信限于甲乙双方购销关系双方在法律和财务上均为自负盈亏，与独立核算结营者。相互之间不承担任何连带责任。

4、甲方前期为乙方垫铺1-2期产品，乙方按时给甲方提供货款。

5、乙方的销售区域为 ，如要扩大销售区域乙方须经甲方同意。

6、合同签订时乙方须交保证金元。

7、乙方须按甲方要求销售，不得窜货、倒货。

8、如有违约，双方尽量协商解决处理，最高违约赔偿款 元。

9、合同期限： 年 月 日至 年 月 日止。

10、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，本合同由甲方所在地人民法院管辖。

甲方： 乙方：

年 月 日

**槟榔销售合同范本18**

1、甲方根据乙方的定单，将货物送达乙方仓库，乙方保证在收到定单小时内将货物送达乙方的固定仓库，仓库地点：。

2、乙方定单的每次最低定货金额： 元，否则甲方不予安排送货。

3、乙方要求自行提货的，甲方给予乙方成本价格的运费补贴。

4、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面清点数量和检查货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者甲方送货人员离开乙方仓库，甲方即不对货物的非生产质量问题和数量缺少负责。

5、乙方在收到货物15天时间内发现批次质量问题的，可通知甲方退换货。

6、甲方保证乙方正常销售经营状态下的货物供应，因甲方原因如公路或者铁路运输等不可控制因素造成的货物暂缺，乙方应该给予谅解，甲方也应全力保障好乙方的货物供应，并经常向乙方通报货物库存情况，并对畅销量大商品实行“15天预警”控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限。

7、乙方计划做促销活动时，必须提前20天以书面形式向甲方提出申请计划，以便甲方能够及时备货。

8、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，对市场需求作好预测，提前做出合理的备货计划准备。

9、由于滞销原因，导致乙方个别单品货物库存积压，在保质期到达前三个月时间内、且商品质量完好，甲方允许给予折价退换货物。

10、由于包装破损原因造成乙方货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货。(鼠损虫咬商品，甲方一律不给予退换货)

11、\*\*系列产品，需乙方自行妥善保管和运输，由于破损原因，甲方不给予退换货。

12、\*\*产品如果由于滞销原因造成积压，必须要求在保质期到达前五个月，且商品内外包装完好无损，内在质量完好无损，甲方可允许折价后退换货，否则，由乙方自行承担损失。

**槟榔销售合同范本19**

1、本协议一经签字、盖章后即生效。

2、本协议一式肆份，双方各执贰份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定代表人/代表： 法定代表人/代表： 法定地址： 法定地址：

通讯地址： 通讯地址：

电话： 电话：

签约时间： 年 月 日

签约地点：

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲方为位于之合法发展商。经甲乙双方友好协商，本着合法、平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方为“项目”策划及销售代理商事宜，订立下列条款：

**槟榔销售合同范本20**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同履行地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司 、电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、经甲乙双方同意由甲方售出乙方购入下列货物，并按下述条款签定本合同。

二、质量标准：符合国标《GB1536—20\_\_》级菜籽油质量指标。

三、计量方法：以甲方在起运地的打尺计量为依据，乙方打尺复检。千分之二以内的损耗由乙方承担，超过千分之二的部分由甲乙双方协商解决。

四、交货方式：

1、交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前将重车发出。

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、收货单位及收货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、运输方式及费用承担：甲方负责将货物发送到乙方指定，到站后的其他费用由乙方承担。到站后3日内乙方负责返空承担返空费用，并将空车返空到甲方指定车站。

五、品质验收：

甲方出具检验报告;乙方在验收时如发现货物的品种、数量、质量等不符合规定或约定，有权向甲方提出异议，应在3日内与甲方交涉， 甲方在乙方发出书面异议后3个工作日内负责处理并书面通知乙方处理情况。仍有异议时则以甲方承认有法律效力的第三方检验为准。

六、货款支付：

1、支付方式：银行电汇。

2、本合同签订后2个工作日内，由乙方按合同总金额付\_\_\_\_\_\_\_\_%定金(节假日顺延)，剩余\_\_\_\_\_\_%货款在甲方计划装车前付清。乙方凭甲方提供所装重车车号以及所装重车实际打尺数量结算，甲方确认全部货款货款到账后发车。合同执行结束甲方根据实发数量开增值税发票给乙方。如乙方违约甲方扣乙方\_\_\_\_\_\_\_%违约金作为补偿。

七、异议的提出和处理：

乙方在验收中如发现货物的品种、数量、质量等不符合规定，有权向甲方提出异议。甲方在乙方发出书面异议后一个工作周内负责处理并书面通知乙方处理情况。

八、违约责任：

1、乙方逾期支付货款的，应按逾期货款金额每日千分之二计算，向甲方支付逾期付款违约金。

2、甲方逾期交货的，应按逾期交货金额每日千分之二计算，向乙方支付违约金

(A、如因乙方货款不及时延误发车甲方有权解除合同，不承担任何责任)。

(B、如乙方未按甲方发货计划付款导致合同超期，甲方有权解除合同，不承担任何责任)

3、如乙方未能按期卸车延误返空，乙方应按延误实际天数支付甲方每辆车\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天费用。

九、不可抗力：

任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应在不可抗力事件发生之日起3日内向对方通报，并在不可抗力事件发生之日起15日内向对方提供不可抗力事件的事实证明，否则视为未发生不可抗力事件。如果不可抗力事件持续超过30日，非受不可抗力影响方有权解除合同，无需承担任何责任。

十、其他事项：

1、以上协议由双方自愿达成。

2、本合同自签定之日起生效，传真件有效。

3、本合同一式二份，双方各执一份。

4、双方需严格履行本协议，按本协议组织生产和调度，确保合同方正常生产。

5、双方如发生争议，协商不能解决，则提请原告方所在地人民法院裁决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司、 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**槟榔销售合同范本21**

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格。(见价格表)

2、乙方供给商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格(允许乙方的销售价格高于甲方规定价格10%以内)。(见附表1)

3、甲方不向乙方提供特定规格的或者贴牌商品。

4、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

5、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区的窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

6、乙方有责任规范和管理好所属区域的下级客户的价格体系，一旦造成窜货行为或者不良的低价影响或者遭到其他地区客户的投诉，乙方应承担完全责任。

7、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

8、乙方因节假日或者其他庆祝活动或者为图商品增销量或者为宣传商品或者为处理积压库存等目的需要在特定时间范围内，特定地点，或者限定销量的前提下，需要进行特殊价格销售的，必须最少提前四天向甲方报批申请，并取得甲方书面同意后，方可执行。

9、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持，甲方应提前15天通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

**槟榔销售合同范本22**

1、甲方有义务主动协助乙方协调好同商超卖场的各级客情关系。

2、甲方应及时向乙方提供各类优秀的促销方案。

3、甲方对乙方的经营行为有监督指导权。

4、甲方负责对促销人员的管理和培训工作，同时具有对乙方业务人员进行培训的义务。

5、甲方有权利随时核查乙方的经营帐目和费用(限甲方产品)。

6、甲方有权利给乙方制定特殊时期或者情况的指导销售价格，乙方应遵照执行。

7、乙方应该对甲方的价格、销量、政策、计划方案等商业秘密，给予严格保密，否则一旦造成不必要的损失或者影响，乙方应承担完全责任，并赔偿甲方相关损失(包括无形资产损失)。

8、乙方应该定期向甲方提供甲方产品的销售数据报表、客户档案资料。

9、乙方应该及时将市场综合信息反馈提供给甲方。

10、乙方有义务维护好甲方的市场网络和品牌基础建设。

11、乙方应该服从甲方对市场方面的统一号召及相关指导政策和规定。

12、乙方不得对甲方的各项核查工作予以刁难或者不配合。

**槟榔销售合同范本23**

1、乙方拥有建议权、人员调整权、工作自主权。

2、乙方负责项目整体策划、销售方案的制定，向甲方提供系统、完整、可行的整体策划、销售方案。

3、乙方需按确定的销售目标完成销售任务。

4、在销售过程中，乙方应保证其销售工作人员恪守职业道德，严格按甲方提供的物业条件和承诺做出适当的解释。

5、乙方需建立一整套严密完整的工作程序和规章制度，确保销售工作顺利进行。

6、乙方在代理该项目策划和销售的过程中，负责其所有工作人员的工资、奖金和各种补贴费用。

**槟榔销售合同范本24**

本合同一式二份，由甲乙双方各执一份，具有同等法律效力;

本合同自双方合法代表人签署盖章后，即时生效;

本合同未尽事宜，甲、乙双方另行协商。

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

签定日期：年月

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，以\_\_\_\_\_\_\_\_先生为代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方），以\_\_\_\_\_\_\_\_先生为代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）签订本合同。

甲方愿意指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区为独家代理并销售甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

双方同意如下条件：

1．甲方指定乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的独家代理。

2．甲方供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成品，由乙方包装并标贴与原样相同的商标和标签。

3．乙方每月销售不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套／箱。

4．若乙方6个月不能销售双方同意的数量，本合同在任何时候可予以作废。

5．本合同有效期内，甲方未经乙方同意前，不得指派另一家公司或工厂在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

6．若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。

7．广告费由乙方负担。

8．经双方同意后，本合同自签字之日起生效。

9．本合同用中英文签署，一式两份，双方各执一份。如中文本与英文本发生异议时，以英文本为凭。

10．本合同遇有修改，需经双方同意。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_公司（以下简称甲方）与\_\_\_\_公司（以下简称乙方）就乙方生产经营商品出口及国外销售事宜，特签订本合同。

第一条 甲方为乙方生产经营的全部商品（以下简称商品）在\_\_国的独家代理店，负责在\_\_国向第三方销售。

第二条 甲方在进行上述销售活动时，必须尊重乙方的经营方针，努力拓展销售渠道，扩大商品销售。

第三条 商品价格及贷款支付

1．乙方以另表所列价格销售给甲方。乙方因各种原因需变更价格时，应于正式调整一个月前通知甲方。

2．甲方从乙方所购商品贷款，每月加日核算一次，并在次月20日以120天期票形式与乙方结算。但当货款不满10万元时，甲方通过乙方指定的银行账号汇款。转账时间由双方协商确定。

3．本合同中止后，如甲方尚有贷款未付，应立即全额支付给乙方。

第四条 其他公司商品代理

甲方原则上不能销售与乙方相同或类似的其他公司商品。如经销乙方以外的商品必须征得乙方的书面同意。

第五条 质量保证责任

1．当乙方提供的商品有质量问题时，应由乙方承担责任。

2．如甲方提出更换同一型号商品时，乙方应立即予以调换。

第六条 技术指导

乙方有责任对甲方及甲方用户进行必要的技术指导。

第七条 促销活动

甲方用于广告宣传用的促销手册（包括商品目录）、商标及展示会、宣传材料等，须征得乙方的同意才能实施。

第八条 促销费用负担

因促销活动支付的正常费用，甲乙双方各负担二分之一。

第九条 售后服务和零配件供应

乙方对提供给甲方的商品，即使是保修期后，也要继续提供10年的售后服务和零配件供应。

第十条 在\_\_国进行故障修理及保修，原则上与乙方在国内的有关规定相同。往返交通费及住宿费由乙方负担。乙方有权委托在\_\_国的保修单位。

第十一条 合同期限

本合同的有效期为自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起的一年时间。期满一年后，如双方均五更改合同的要求，则本合同有效期延长一年。

第十二条 合同的变更

本合同如无双方的签名盖章，其有关条款不得变更。

第十三条 合同的解除

1．甲方和乙方中任一方违反本合同的某项条款，另一方有权直接解除本合同。

2．下列任一情况出现时，乙方可直接解除本合同，或依据本合同，暂时中止与甲方的代理关系。

（1）甲方的收益水平、经营能力和资产状况明显恶化，乙方认为难以继I续保持与甲方的代理关系时。

（2）甲方宣告破产或被查封时。

第十四条 争议事项

如对合同所列条款有异议或存在本合同未列事项，双方应本着积极坦诚1的态度协商。

第十五条诉讼裁决

有关本合同的诉讼，裁决者首选为\_\_\_\_法庭。本合同一式两份，双方签字盖章后生效，甲方乙方各保存一份。

甲方 \_\_\_\_公司

（地址）

（签约人）

乙方 \_\_\_\_公司

（地址）

（签约人）

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！