# 一手楼盘代理销售合同范本(推荐36篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2023-12-25

*一手楼盘代理销售合同范本1卖方：\_\_\_\_\_\_ (简称甲方)身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_买方：\_\_\_\_\_\_\_ (简称乙方)身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《xxx经济合同法》、《xxx城市房地产管理法》...*

**一手楼盘代理销售合同范本1**

卖方：\_\_\_\_\_\_ (简称甲方)

身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_ (简称乙方)

身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx经济合同法》、《xxx城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买房产签订本合同，以资共同信守执行。

第一条 乙方同意购买甲方座落在\_\_拥有的住宅房产，建筑面积为165平方米。(详见土地房屋权证第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号)

第二条 上述房产的交易价格为：单价：人民币3667元/平方米，总价：人民币605000元整(大写：陆拾万零伍仟元整)。

第三条 付款时间与办法：

甲乙双方同意以银行按揭方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款(含定金)人民币305000元整(大写：叁拾万零伍仟元整)给甲方，剩余房款人民币300000元整(大写：叁拾万元整)申请银行按揭(如银行实际审批数额不足前述申请额度，乙方应在缴交税费当日将差额一并支付给甲方)，并于银行放款当日付给甲方。

第四条 甲方应于收到乙方首付房款之日起5天内将交易的房产交付给乙方暂时装修使用，并应在交房当日将水、电、气等费用结清。如果银行尾款在签定合同之日起三个月内未付清，甲方有权收回房屋暂时保管，等付清尾款后交付给乙方。

第五条 房屋由甲并按规定缴纳办理房地产过户手续及所需缴纳的税费。

第六条 违约责任甲、乙双方合同签定后，若乙方中途违约，应书面通知甲方，甲方应在5日内将乙方的已付款不记利息)返还给乙方，但购房定金归甲方所有。若甲方中途违约，应书面通知乙方，并自违约之日起5日内应以乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方。

第七条本合同一式二份，甲乙双方各一份，本合同发生争议的解决方式：在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

第八条 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行约定，其补充约定经双方签章与本合同同具法律效力。

第九条 双方约定的其他事项：

出卖方(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购买方(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**一手楼盘代理销售合同范本2**

1、目的

为确保满足客户的各项要求并形成文件,便于品质、价格、交期 管理，特制定本办法。

2、适用范围

适用于本公司对客户合同、订单、技术协议、标书的评审工作。

3、评审权限(责任)

技术中心

产品技术(设计)要求或《技术协议》

制造中心

生产(工艺)能力、交货日期

供应部

采购能力、采购周期

品管部

品质检验、、试验、控制能力

财务部

价格核算、付款方式

法务室

相关法律条款(要求)

营销中心

采用授权评审方式为合同全部条款,采用会议评审为技术中心、制造中心、供应部、品管部、财务部、法务室评审权限外的所有内容。

4、评审方式

合同评审方式有授权评审和会议评审二种方式,实际评审中具体 采用的评审方式由营销中心根据合同(订单)或《技术协议》的实际情况决定。

授权评审

对于合同(订单)产品在公司规定价格范围之内,无特殊技术要求、特殊付款条件、其他特殊要求的常规产品,可采取授权评审的方式。

授权评审由总工程师(负责高压水产品合同)或营销副总(负责高压水产品之外的所有产品合同)本人或其指定授权人(或按营销中心内部流程)进行评审。

合同(订单)产品价格在公司授权范围内但低于公司规定的结算价,则必须由总工程师(负责高压水产品合同)或营销副总(负责高压水产品之外的所有产品合同)本人参加评审。

公司无具体价格规定的产品合同(订单),须经财务部核价后才能完成最终评审。

会议评审

新产品的首次合同(订单)可采用会议评审方式。

重大的订单或客户有特殊要求的合同(订单)可采用会议评审方式。

交货期难以保证的合同(订单)可采用会议评审方式。

价格低于公司授权范围的合同(订单)可采用会议评审方式。

会议评审由营销中心牵头组织,参加会议评审的部门由营销中心根据具体情况确定(如有必要,企管部可参予会议评审进行协调工作)。参会各部门可以一起讨论评审,互相检查、讨论或提出建议，最终按以上确定评审权限,其余之外内容的评审权限在营销中心。

会议评审由营销中心填写《合同(订单)评审表》,对评审内容,由参会部门按各自的权限填写结论并签字认可,由总工程师(负责高压水产品合同)或营销副总(负责高压水产品之外的所有产品合同)本人或其指定授权人作评审结论。

**一手楼盘代理销售合同范本3**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方) 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx经济合同法》、《xxx城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买房产签订本合同，以资共同信守执行。

第一条 乙方同意购买甲方拥有的座落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拥有的房产(别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房、店面)，建筑面积为\_\_\_\_\_平方米。(详见土地房屋权证第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号)。

第二条 上述房产的交易价格为：单价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，总价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万 \_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整)。本合同签定之日，乙方向甲方支付人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，作为购房定金。

第三条 付款时间与办法：

1、甲乙双方同意以银行按揭方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款(含定金)人民币\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_ 佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整申请银行按揭(如银行实际审批数额不足前述申请额度，乙方应在\_\_\_\_ 缴交税费当日将差额一并支付给甲方)，并于银行放款当日付给甲方。

2、甲乙双方同意以一次性付款方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款(含定金)人民币\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整于产权交割完毕当日付给甲方。

第四条 甲方应于收到乙方全额房款之日起\_\_\_\_天内将交易的房产全部交付给乙方使用，并应在交房当日将\_\_\_\_\_\_\_\_\_等费用结清。

第五条 税费分担 甲乙双方应遵守国家房地产政策、法规，并按规定缴纳办理房地产过户手续所需缴纳的税费。经双方协商，交易税费由\_\_\_\_\_\_\_方承担，中介费及代办产权过户手续费由\_\_\_\_\_\_方承担。

第六条 违约责任 甲、乙双方合同签定后，若乙方中途违约，应书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_日内将乙方的已付款不记利息)返还给乙方，但购房定金归甲方所有。若甲方中途违约，应书面通知乙方，并自违约之日起\_\_\_\_日内应以乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方。

第七条 本合同主体

1.甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_人，委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_即甲方代表人。

2.乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，代表人是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 本合同如需办理公证，经国家公证机关\_\_\_\_ 公证处公证。第九条 本合同一式 份。甲方产权人一份，甲方委托代理人一份，乙方一份, 房地产交易中心一份、\_\_\_\_\_\_\_\_ 公证处各一份。

第十条 本合同发生争议的解决方式：在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。第十一条 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行约定，其补充约定经双方签章与本合同同具法律效力。第十二条 双方约定的其他事项：

出卖方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 购买方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人(乙方)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

见 证 方： 鉴证机关：

地 址：

邮 编：

电 话：

法人代表：

代 表： 经 办 人：

日 期： 年 月 日 鉴证日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**一手楼盘代理销售合同范本4**

甲方：xx

乙方：xx

甲乙双方本着诚实守信、互助互惠的原则，经友好协商，并根据^v^有关法律、法规规定，在平等互利的基础上签署本协议。

第一条：委托协议内容

甲方作为软件代理的委托方，现委托乙方作为甲方在乙方地区(阜阳、亳州市)的唯一代理销售商，乙方负责在该地区推广、销售甲方的档案类管理软件和售后对该软件的市场维护服务。甲乙双方根据产品销售的赢利情况进行利润分成，具体比例由双方友好协商解决。

第二条：甲方的权利和义务

1、甲方作为软件的生产方，应在软件性能、功能需求上不断地升级。

2、因软件产品设计缺陷而造成的损失，应由甲方全部承担。

3、乙方是甲方指定的合法的唯一代理商，甲方不能再和第三方在该地区签订代理销售协议。

第三条：乙方的权利和义务

1、乙方是甲方指定的唯一销售代理商，乙方必须全力地在该地区做好市场宣传、推广，不准再同时销售其它同类型的产品。

2、乙方必须全力地作好该地区用户的售后使用技术维护，处理不好的可要求甲方协助解决。

第四条：该协议签订后，即请甲方先行将20xx年度市场合作推广开发费用在3个工作日内打到甲方指定帐户，用于市场开发推广和之前销售产品的售后服务。

第五条：其它

1、此协议中未尽事宜双方协商解决，协商不成提交当地相关部门解决，如需变动或补充，经双方同意可另行条款作为附件，此附件作为本协议的组成部分，据有同等法律效力。

2、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。自甲乙双方签字盖章后生效。

甲方单位(签章)：乙方单位(签章)：负责人:负责人：

电话：电话：

年月日年月日

**一手楼盘代理销售合同范本5**

市房管局规范二手房市场交易再有动作

新快报讯（记者黄-颖实习生仝\*遥）以后二手房买卖，中介公司只能预收低于房价1%的购房诚意金或定金。这是记者从昨日召开的20\_\_年第一次全市房地产中介管理工作会议中获悉的。继近日出台规定，明令禁止中介公司以任何名义代收二手房购房款之后，市国土房管局在规范二手房市场的交易行为上再有动作。

市房地产中介服务管理所所长史\*明在会上表示，为从根源上堵住二手房交易的漏洞，市国土房管局与中国人民银行广\*分行本月2日已联合发出了《关于在我市开展存量房交易资金托管工作有关问题的通知》（以下简称“通知”），通知规定“任何房地产经纪机构及从业人员不得以任何理由代收代管存量房交易资金”，但“房地产经纪机构在卖方承诺出售房屋给买房并签署书面协议前，可代收购房诚意金或订金，但不得超过房屋成交价的1%”。

史\*明解释，允许中介方收取一定数额的“诚意金”，是由二手房交易本身的一些特点决定的，买卖双方因为彼此之间的不熟悉、不信任，买方委托第三方收取“诚意金”，这是可以理解的。但增加“诚意金不得超过房款1％”和“诚意金在交易完成后须转化为购房款”两条款，是考虑到规范二手房交易秩序。

据了解，目前大多中介公司在介绍市民看楼后，如果市民有意向购房的，中介公司往往要求市民先交1万元的诚意金，再找业主洽谈交易。

**一手楼盘代理销售合同范本6**

当前和今后一个时期,是我国改革发展和我县加快经济建设的关键时期,也是推进交通科学发展的重要战略机遇期.要推进交通科学发展,加快交通行业建设,必须琛刻认识交通发展面对的新形势,适应新要求,开创新局面.

从总体上来看,我县的交通行业发展较快,但与周边地区相比,发展速渡还是略显较慢,我县农村公路建设在全市各县(区)排名第三位,行政村公路硬化率与^v^十一五^v^规划的要求还有很大差距,道路输送和水上交通安全管理保持较好,在全市压倒一切.从目前来看,我县还存在少许客观上的源因,制约着交通行业的发展.

一是受地方财政影响,公路建设配套赀金难以筹措到位,即影响公路建设速渡,又影响公路质量的监管.

二是公路重健轻养现像较突出,按照县道县养,乡道乡养的规定,各镇(乡)、村应加大公路养护力度.

三是全县各村镇的农村公路发展不平衡,有些村镇对农村公路建设比较重视,提前完成了行政村公路硬化率目标,但有部分村镇的农村公路仍然保持在较低水泙.

四是公路路政管理显然不足,因显示,我国健康养笙柿场规模已经超过万亿元,平均每位城市常住住户年均花費超过1000元用于健康养笙.而且,越来越多的年轻人开始关注养笙,18岁至35岁群体占踞了八成.

>指出;中国养笙保健酒行业发展迅猛,近几年正以30%的年增长率迅猛发展.

而且,随着大健康消费时代的来临,人们对消费的健康需求愈加旺盛.在高消费水泙的支撑下,追球健康的方式也多样化.养笙保健酒作为具备养笙功效的平常消费品,也逐步融入人们的生活中.

此外,随着我国社会老龄化问题的日益显岘,保健养笙行业迎来发展良机.根剧国家卫生和计划生育委员会统计预估,到20xx年左右,中国65岁以上的老太婆口将达到亿人,占总人口比重的12%.中国社会的老龄化将催熱中国大健康、大养笙、大保健产业,其中养笙酒也会借势发展.

因此,在中国社会老龄化、大健康产业正在变成的背景下,很多人看到了养笙保健酒的商机,并成为当下行业讨仑的熱点.

同时,随着生活品质的提昇,人们对饮洒的习惯已由单纯助兴转为追球健康,又由追球健康转为追球养笙.因此,具有养笙保建功能的养笙保健酒必将得到讯速发展.

而且,受国家政策及社会环境影响,白酒行业在近年来一直处于深度调整期.除了今年以来高端白酒柿场逐步复苏,行业仍旧没有走出调整期.

因此,有行业人士认为,现在白酒行业馅入深度调整期,就是养笙保健酒行业发展的最妙时机.据了解,保健酒行业近三年的平均增速超过20%,加之更多的厂商也把多元化酒种发展作为企业重要的增长点,在人们健康需求、生活需求以及老龄化社会到来的几大条件下,养笙保健酒行业将会有越来越多的厂商参与进来,共同做大做强这一产业^v^蛋糕^v^.

**一手楼盘代理销售合同范本11**

甲方：乙方：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

为进一步维护中国手机方案研发展示交流峰会参会秩序，维护企业及大会组织者双方的共同权益，本着公平、互惠的原则，签定此次广告合同，具体内容如下：

>一、白金赞助确认

按照甲方向乙方提交的《20xx中国手机方案研发展示交流峰会参展注册申请表》所述，经双方共同确认，自愿成为此次大会的白金赞助商，现予书面确认。

甲方作为白金赞助商应享有以下权利：

1、获得以“白金赞助”名称为赞助公司宣传

2、获一个9平方米展位(在展会显要位置)

3、在大会宣传资料以及广告中印上赞助公司的标志

4、在大会现场背景幕布上印上赞助公司标志

5、在大会现场悬挂赞助公司标志广告牌一块

7、可派一位代表在大会做30分钟发言

8、列入参会媒体重点报道对象，组委会安排6家媒体做公司独家专访报道

9、获10张大会代表证

10、1页会刊广告，尺寸为：210×285

11、会议所有信息回馈(含括与会者所有名片信息)

以上项目共计费用为：200，000元人民币。

>二、关于展示

1、经双方确认，甲方将获得参加20xx中国手机方案研发展示交流峰会“库存清零”行动及集中展示，展示样机为台，样机型号：，展示样机由甲方提供，展示样机应于年月日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

2、经双方确认，甲方将获得参加中国手机方案研发展示交流峰会中的“概念手机集中展示及模特秀”展示，展示时间为分钟，展示样机为台，样机型号：，展示样机由甲方提供，展示样机应于年月日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

>三、关于付款

1、付款方式

甲方应在双方正式签订本合同书后日内向乙方缴纳上述全额费用的50%作为订金，剩余款项甲方应于年月日前将一次性付至乙方。

汇款方式如下：

户名：

帐号：

开户行：北京民生银行南二环支行

2、甲方在缴纳订金后，逾期未补交余款者，乙方有权将甲方的展位及广告另行分配，其定金则用于补偿乙方之损失，不予退回；

>四、乙方责任

1、乙方负责向甲方提供此次大会的相关广告服务项目；

2、乙方将在甲方缴纳上述费用后五个工作日内根据实际到帐金额向甲方开具有效的报销凭证；

3、乙方将于大会开幕前向甲方提供《参展手册》；

**一手楼盘代理销售合同范本12**

二手房买卖定金合同范本

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

居间方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买私有住房，达成如下协议：

第一条 甲方所售房屋权证号及坐落位置、结构、层次、面积、附属设施：

1、甲方所售房屋位于\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_新村(弄)\_\_\_\_\_\_\_幢\_\_\_\_\_室，为\_\_\_\_\_\_\_结构;建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;房屋所有权证号为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，房屋土地证号为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。

甲方所售房屋设施为(含自行车库)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 房屋价格及其他费用：

1、甲、乙双方协商一致，甲方所售房屋总金额为(人民币)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(含附属设施 费用);乙方并于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日向甲方支付定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整。

2、甲、乙双方达成一致意见，双方交易税费由\_\_\_\_\_方负担或有甲、乙双方各自承担国家相关规定税费。

3、甲方自愿将其两证即房屋所有权证和土地证放于中介处。

第三条 1.甲、乙双方约定于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前签订正式的合同，如甲、乙任何一方未按时签订正式买卖合同，则视为违约。

2.甲、乙双方共同委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_办理房产交易过户手续。

第四条 房款支付方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条 房屋成交，中介服务费按以下第\_\_\_\_种方式收取，并于签订正式买卖合同时支付。

1.由乙方支付成交价的\_\_%即人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.由甲方支付成交价的\_\_%即人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。由乙方支付成交价的\_\_%即人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第六条 房屋交付：

甲方承诺在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_将该房户口迁出。甲乙双方在约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方将房屋交付乙方，并将该房屋之前产生的费用(水、电、煤气、物业费等)结清。同时甲方承诺交房时房屋内的设施即装修完好无损坏，如有损坏则由甲方修护或更换，费用由甲方承担。因不可抗力等因素造成甲方逾期交房的，则房屋交付时间可据实予以延长。

第七条 违约责任：

1.双方约定之日签订正式房屋买卖合同，如有一方未按时签约视作违约处理。

2.甲方违约，甲方除退还乙方已付定金，并再赔偿同额定金给乙方。中介方收取赔偿定金金额的50%作为中介费服务费。

3.乙方违约，乙方放弃收回定金，即甲方不予返还乙方所付定金，同时中介收取定金金额的50%作为中介服务费。

第八条 甲方保证在交易时该房屋没有产权纠纷或财务纠纷，如交接后发生该房屋交接前即存在的产权纠纷或财务纠纷，由甲方承担全部责任。

第九条 本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

第十条 本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成的，甲乙双方可依法向该房屋所在地人民法院起诉。

第十一条 生效说明 本协议一式三份，甲、乙双方各执一份，见证方一份。均具有同等法律效力。自双方签字盖章之日起生效。

第十二条 其它约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(签章)： 乙方(签章)： 居间方(盖章)：

身份证号： 身份证号： 代理人：

**一手楼盘代理销售合同范本13**

卖方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》、《xxx城市房地产管理法》及有关法律、法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公平、协商一致的基础上就本合同所涉房地产转让事宜，达成如下协议：

>第一条 转让标的

卖方所转让房地产（下称该房产）坐落于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

土地使用权证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，房产权证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，登记建筑面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。套内建筑面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

该房地产土地使用权年限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

该房地产约定交付的附属设施设备、装饰装修、相关物品等在签订本协议前，已经双方现场确认，均无异议。

>第二条 房地产产权现状

该房地产没有设定抵押也未被查封，卖方对该房地产享有完全的处分权。

>第三条 房地产租约现状

该房地产所附租约现状为第\_\_\_\_\_\_项：

1、该房地产没有租约；

2、该房地产之上存有租约，卖方须于本合同签订时将承租人放弃优先购买权的书面文件及租赁合同交予买方。

>第四条 附着于该房地产之上的户口

如该房地产所附着有卖方户口，基于保证买方办理房产过户登记后，应享有完全的处分权，卖方保证于收到房地产转让总价款之日起\_\_\_\_\_\_日内迁出，逾期则以该房地产转让总价款为基数按日万分之\_\_\_\_\_\_向买方支付违约金。

>第五条 转让价款

该房地产转让总价款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_元）。

>第六条 税费承担

双方约定，由买方承担办理相关过户手续双方按规定应缴纳的一切可能产生的税、费。

买方不按约定缴纳相关税费，导致交易不能继续进行的，买方不得因此解除合同，本合同应继续履行，但违约方应承担违约责任，赔偿给守约方造成的损失。

>第七条 付款方式

买方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前一次性付清全部房款。

>第八条 买方逾期付款的违约责任

买方逾期付款的，卖方有权要求买方要求买方以未付款项为基数，按日万分之\_\_\_\_\_\_支付违约金，合同继续履行。

>第九条 房地产交付

卖方应当于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日将该房地产交付买方，并履行下列手续：

1、买卖双方共同对该房地产及附属设施设备、装饰装修、相关物品等事项进行验收，记录水、电、气表的读数，并办理交接手续；

2、交付该房地产钥匙；

>第十条 延迟交房的违约责任

除本合同另有约定外，卖方未按合同约定的期限将该房地产交付买方，自约定的交付期限届满次日起至实际交付日止，卖方以该房地产转让总价款为基数按日万分之\_\_\_\_\_\_向买方支付违约金，合同继续履行。

>第十一条 附随债务的处理

卖方在交付该房地产时，应将附随的水费、电费、煤气费、电话费、有线电视费、物业管理服务费、垃圾清运费等费用结清，单据交买方确认，否则买方有权从交房保证金中抵扣上述欠费。

>第十二条 产权转移登记

买卖双方须在签订本合同\_\_\_\_\_\_日内，共同向房地产权登记机关申请办理转移登记手续，卖方应按照行政机关的登记手续要求积极协助。

在收文回执载明的回复日期届满之日起\_\_\_\_\_\_日内，买方须按本约定办理交纳税费的手续。

>第十三条 其他违约责任

任何一方不履行本合同约定义务，致合同目的不能实现，守约方有权选择定金罚则或要求对方支付该房地产总价款百分之\_\_\_\_\_\_的违约金。

>第十四条 不可抗力

因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知另一方当事人，并自不可抗力结束之日起\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供证明。

>第十五条 本合同与其他文件的冲突解决

买卖双方在本合同签订之前的承诺及协议，如有与本合同不相符的，以本合同为准。

>第十六条 合同附件

本合同共有附件\_\_\_\_\_\_份。合同附件为本合同组成部分，具有同等法律效力。

>第十七条 法律适用与纠纷解决

因本合同发生纠纷，由买卖双方协商解决。协商不成时，依据xxx法律，采取下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

2、向房产所在地人民法院起诉。

>第十八条 合同数量及持有

本合同一式\_\_\_\_\_\_份，卖方\_\_\_\_\_\_份，买方\_\_\_\_\_\_份，其他交有关部门，均具同等法律效力。

>第十九条 合同生效

本合同自买卖双方签署后立即生效。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**一手楼盘代理销售合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(卖方);

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

常住地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

乙方：(买方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

常住地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

根据《xxx合同法》及有关法律、法规的规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

一、甲方将其拥有独立产权的位于x市/区x的房屋(房屋所有权证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平房米)以人民币出售给乙方。乙方愿意以上述价格向甲方认购该房。

二、乙方在前应向甲方给付定金人民币x元整。上述定金在乙方付款时充抵房款。

三、甲方承诺：

1、向乙方提供符合要求的房屋资料以备查核。

2、自签订本协议起，甲方承诺并保证，依法享有本合同所售房屋共有权的权利人均已书面同意将该房屋出售给乙方，期间不得反悔或者将房屋出售给第三人。

3、按照前述业务的需要，及时签订各项合同文件和办理各种手续。

4、在办理产权过户时，应依要求将房屋产权资料，交付贷款银行或贷款银行认可的机构持有。

四、乙方承诺：

1、保证按要求付清房费，予以贷款清还等。

2、按国家要求不改变房屋的结构。

3、按照前述业务需求，及时签订各项合同文件和办理各项手续，并承担各项费用。

4、在办理房屋过户时，应依要求将房屋产权资料，交付贷款银行或其认可的机构持有。

五、违约责任：该协议签订生效后，甲乙双方不得以任何理由违约；如有违约失费用由甲乙双双方充分协商。

六、协议的定位、履行、接触、变更和争议的解决适用xxx法律。

七、本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行订立补充条款或补充协议。补充条款或补充协议，以及本合同的附件均为本合同不可分割的部分。

八、甲、乙双方同意，在本合同生效之日起\_\_\_日内，共同向房屋权属登记机关，申请办理房屋所有权变更登记手续，依法取得房屋登记在乙方名下的《房屋所有权证》;并在乙方领取《房屋所有权证》后，按有关规定向土地管理部门，申请办理该房屋土地使用权变更登记手续。

九、协议自双方签字或者盖章之日起效。

十、协议壹式x份，双方各执x份，负责人x份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字);

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**一手楼盘代理销售合同范本15**

出卖方（甲方）：

法定代表人：

购房方（乙方）：

身份证号码：

关于乙方向甲方购房事宜，双方经协商，达成协议如下：

一、甲方将其开发的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。该房单价为人民币每平米\_\_\_\_\_\_\_元，总金额为人民币\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）出售给乙方。乙方愿意以上述价格向甲方认购该房。

二、甲方承诺：自鉴定本协议起，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前，保证将该房屋按约定价格售给乙方。

三、自乙方将全部房款向甲方交纳后，签订本协议。

四、该房设施有上水管、独户水表、独户电表、热力公司供的大暖。

五、该房在乙方缴款时，未交纳办理产权证的有关税费，将来如办理产权证时，乙方应按有关规定另行缴纳。

六、该房的日常管理及维修，由物业公司统一管理，乙方应按物业公司规定的费用按时缴纳。

七、本协议壹式贰份，双方各执壹份，自双方签字之日起即产生法律效力。 甲方：乙方：

甲方授权代表签字（盖章）：甲方授权代表签字（盖章）：

电话：电话：

签订日期：XX年XX月XX日签订日期：XX年XX月XX日

**一手楼盘代理销售合同范本16**

甲方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_（注意：应与商铺产权证上的地址一致）的商铺的整体买卖事宜，根据《合同法》、《城市房地产管理法》等有关法律之规定，双方在遵循平等自愿、诚实信用的原则下，经协商一致订立本合同，以资共同遵守。

>第一条

甲、乙双方协商一致，乙方受让甲方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，商铺具体状况如下：

（1）产权证号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，土地使用权证号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

（2）商铺座落在\_\_\_\_\_\_\_\_\_，结构为砖混\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（3）商铺产权面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

（4）商铺占用范围内的土地所有权为国有，国有土地使用权以出让方式获得；

（5）商铺目前部分被租赁（承租人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，租期截止为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体详见租赁合同）。

以上系甲方对商铺基本情况的陈述，甲方保证对所转让的商铺拥有完全的所有权、处分权和收益权，不存在任何权利瑕疵（包括但不限于抵押权、优先购买权等）。乙方以甲方的保证和陈述为基础，决定整体买受上述商铺。

甲方保证本合同生效之日起不得与上述商铺的承租人再订立任何有关租赁性质的合同，原租赁合同在未征得乙方书面同意的情况下不得展期、续租。否则导致商铺迟延交付的，甲方应按每迟延一日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的标准向乙方承担违约金。

>第二条

甲、乙双方经协商一致，同意上述商铺转让包干价款共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，小写（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

乙方的付款方式和付款期限：

本合同生效后乙方应向甲方支付给定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，合同履行过程中该定金可抵作购商铺款。

甲方应在合同生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将商铺过户至乙方名下，乙方应在妥商铺过户手续的当日将余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元一并付清。

>第三条

上述商铺的过户费用由乙方承担。

>第四条

甲、乙双方对商铺的责任界定以过户为准，过户前所有的费用（包括但不限于水电费、物业费、租金等）由甲方承担或享有；过户后所有的费用（包括但不限于水电费、物业费、租金等）由乙方承担或享有。

>第五条

如因甲方原因导致上述的商铺无法按照合同约定的时间办理过户手续给乙方，视为甲方重大违约，乙方有权单方解除合同，甲方除应立即退还乙方已付款项外，还应向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

如因乙方原因导致商铺无法与甲方履行合同（即过户至乙方），视为乙方重大违约，甲方有权单方解除合同并没收乙方订金。

>第六条

本合同适用xxx法律、法规。甲、乙双方在履行本合同过程中若发生争议，应协商解决，协商不成，双方均有权向商铺所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

>第七条

合同未尽事宜，经协商一致，双方可以订立补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

>第八条

本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份。本合同自甲、乙双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**一手楼盘代理销售合同范本17**

美国;收购全部卖不出的牛奶,保证价格水泙

自1933年<>,历经几十年,美国变成了完整的奶业政策.收购全部在支持价格内卖不出去的牛奶,农业部长期捅过商品信贷收购奶制品以保证支持价格水泙,并捅过特舒的办法处理,包括以全天下柿场价格出口奶制品,根剧480号法案以低于支持价格水泙的价格将奶制品用于学校午餐和福利方案,用于军队、老人、医院、救灾等.美国农业对外政策的核心是加强奶产品出口,以缓解国内产品的过剩.

美国作为全天下上食榀供应最安全的国家,实行机构联合监管制度,在每一个层次(地方、州和全国)监督食榀生产与流通;对生产、加工、贮运、销售过程进行全程控制;严蜜畜产品质量安全管理组织机构体细,除了联邦畜产品检测体细外,美国还有各州畜产品检测体细,各行业协会质量监测体细以及各畜牧业生产单位、家庭农场主质量自检中心;强化生产源头控制和进出口检疫,美国以家庭农场为基本生产单位生产的畜产品,要捅过质量认证体细和标准等级制度的严格控制和管理,才能进入柿场,畜产品的进出口,均要捅过联邦海关和动植物检疫机构进行严格检疫监测,检疫俭验不合格的畜产品坚决予以销毁,保证了畜产品的进出口安全.

欧盟;以配额、补贴、定价干预,维护奶农及消费者利益

欧盟的柿场共同组织于1984年对牛奶和奶制品生产实行生产配额、价格补贴和定价干预制度,试图捅过这一机制使奶牛场主得到合理的收益,而消费者不必为奶制品多增多开支.对于超配额生产,欧盟捅过增多额外税收予以抑制;对于柿场需求不足,欧盟捅过价格干预以保护价进行收购,通常情况下,保护价低于生产成本价.同时,欧盟对某些出口奶制品征收出口税,以保证欧盟内部不至于出现因奶制品短缺而慥成的价格过高现像;对另外少许奶制品的出口实行鼓励政策,给予出口价格返还,以补贴出口商因国际柿场价和欧盟内部价之间的差额而慥成的损失;对进口奶制品征收进口税,以保护奶制品生产者的利益.

为保障食榀的质量安全管理,欧盟在成立必要的协调机构基础上,实施了以统一的标准为中心的食榀质量安全配套管理措施,强制实施食榀质量安全控制的haccp标准.1996年开始实施的欧盟食榀卫生法规定,食榀生产、加工、处理、包装、输送或经销直至消费的各个环节都只怕产生质量安全问题,都必须进行质量安全的控制.此外,规定食榀、饲料、供食榀制造用的家畜,以及与食榀、饲料制造有关的物品,其在生产、加工、流通的各个阶段必须确立食榀信息可追踪系统,从而达到监测预防效果.

日本;实行销售定额、亏损补贴制度,合作社强制牛奶供应管理

日本的奶业政策由三个基本部分组成,即对鲜奶的价格补贴,按等级定价,捅过县牛奶销售部门实现的税收共享以及进口限额.同时,奶业生产合作社实施了强制性的奶供应管理方案,以控制牛奶的供应量.因国内价格高于全天下柿场可比价格,日本没有出口补贴.为了管理牛奶供应和奶业成本,日本实行销售定额系统.对定额之内的保护价和标准购买价之间的缺口给予补贴.为保持柿场稳订,日本了亏额补贴法律,使家畜促进委员会成为几种进口奶产品的专营权利机构.在农林水产省的同意下,当柿场价高于稳订指导价时,法律允许进口指定的奶产品,但进口产品在国内柿场上要以投标的价格售出.进口价与投标价差,由该委员会掌握.20世纪70年带后期,日本出现了牛奶长期过剩的问题,从1979年采取了用限额来减少亏损补贴的办法.生产合作社自己制定定额方案,超量受罚,农场主都将超出量自行转化成奶制品,来避免受罚,此外,必要时,日本实施奶牛收买政策、给补助等措施.

1995年,日本建立了全体的以haccp为基础的卫生控制系统.制造商或加工商根剧haccp系统确定对象食务的制造或加工方法及卫生控制方法,然后健康、劳动和福利部确认这些确定的方法是否符合审批标准.这意味着该系统使人们能购对食榀生产采用众多的方法而需遵循统一的标准.目前,有包括牛奶、乳制品、肉制品、罐头食榀、高压灭菌包装物等6类食务成为该系统的对象.

**一手楼盘代理销售合同范本18**

委托方： 责任公司(以下称为甲方)

承包方： (以下称为乙方)

甲乙双方本着自愿平等、互惠互利、友好协商的原则，依照中华群众民主国相关法令、法规，就乙方承包甲方xx大厦商业部门的销售、出租之事宜，达成如下和谈条款，以资双方共同信守：

一、 承包物业概况

1.物业名称：

2.物业位置：xx市xx区门内大街东四路口东南角

3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部门(地下1层至地上4层)约17000平方米(以xx市领土资源与房屋管理局最后核定的房屋销售面积为准)

4.产权性质：全数商业物业产权

5.物业施用率：商业部门不低于80%。

二、 承包方式及规模

1.承包方式：销售、出租。

2.承包规模：商业部门。

三、 承包期限及目标

1.承包期限：自甲方取患上《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取患上《商品房销售许可证》之前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。

2.销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部门的销售。

3.乙方如按期完成承包销售目标，或者承包合约终止后，双方如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合约。

4.在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

4、 双方职责

1.甲方履行之职责：

1)确保本楼盘产权清晰、完整、无不论什么纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

2)提供与本楼盘相关的工程立项、进度、质量等有关证书及资料：

a.《国有土地施用权出让合约》复印件;

b.《国有土地施用证》复印件

c.《建设工程规划许可证》及附件之复印件;

d.《建设工程开工证》复印件;

e.《建设用地规划许可证》复印件;

f.建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g.其它应当具备的文书或者资料。

3)甲方企业资质证书复印件：

a. 营业执照副本之复印件;

b. 地产研发企业资质证书复印件;

4)提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合约》、《商品房认购书》。

5)提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模子及销售房间号等。

6)办理《商品房认购书》、《商品房销售合约》审查核定与签章，《商品房销售合约》登记、产权登记等手续。

7)甲方在本楼盘取患上《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房者提供不低于6成20xx年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。

8)在合约签订后25天内，甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处，并保证该售楼处具备电、市内电话等基本办公条件。

9)由甲方委派总协调人一名，衔接与协调双方互助，由甲方委派财务人员交来房款。上述人员的委派及变更应当以文字表达形式作出。

10) 甲方提供承包物业商业部门之公共部门的必要装修及配套，如洗手间、通道、柜台等。

11) 按照约定负担承包物业商业部门的广告推广费用。

12) 本合约书履行期间，甲方不继续自行组织或者委托乙方以外的第三方以不论什么形式对承包物业商业部门进行销售或者出租，原已签委托销售合约继续执行。

13) 甲方应履行的其它职责。

2.乙方履行之职责：

1)乙方应全面、透辟地理解甲方对承包物业商业部门的研发理念和市场目标，负责制定《楼盘营销总体方案》，并依照承包目标和工程进度制定销售进度规划、销售价格节制表及付款方式和响应的销售策略，并提交甲方审查讨论，审查讨论通过后作为本合约书附件。

2)乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍，成立销售部，制定规范的销售程序和组织纪律，培养训练销售人员，成立销售管理节制体系，保证楼盘整体形象。

3)对售楼处及客户观光区的整体包装提出方案建议，提交甲方审查核定后实行。

4)乙方负责通过策划、推广手段有效晋升商业价值，制定各项广告推广活动的规划、方案和预算，并提交甲方认可后负责组织实行。

5)负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争敌手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情况调查陈诉，共同研究市场对策。

6)积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出自力于标准《商品房销售合约》及合理增补条款之外的特殊要求的增补条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，增补条款内容需经甲方文字表达认定。

7)未经甲方许可，乙方(包孕乙方所有业务人员)在承包销售过程中，不患上擅自向客户进行不论什么超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法令责任。

8)乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不患上擅自给客户低于甲方确认的销售价格节制表所划定的价格及扣头, 如确有此需要须经甲要领定代表人或者权力委托委托人文字表达认可。

9) 乙方可按照实际销售情况或者市场变化，提出调整销售规划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。

10) 乙方每月5日前将上月的销售生产进度报表通过销售总监报甲方协调人。

11)乙方负责甲方处理所承包销售楼盘研发过程中的有关商品房销售之事项。 12)乙方有责任为甲方保守经营活动中的商业秘要，不患上向不论什么单位或者个人透露、泄露销售中的商业秘要，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法令责任。

13)乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“很是事件”，有效地节制事态。

14)乙方负责所有营销人员的关饷、交通、食宿之费用，并负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

15)乙方应履行的其它责任。

五、 销售规划

1.乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方担保人签字同意，并于本合约签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合约的附件，与合约正文具有同等的法令效力。

2.乙方按照本合约约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售规划。规划内容应包孕按时间进度完成的销售面积和销售总额。

六、 销售承包划定

自本合约签定之日起，该承包物业商业部门所有签署的销售合约都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或者由销售部以外的不论什么其它人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之划定发放销售佣金或者奖金，原已签合约不作为乙方的销售业绩。乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合约》的依据。一经签定正式《商品房销售合约》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩简直认依据。客户置办物业所交纳的不论什么费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

七、 销售价格

1.依据《商品房销售许可证》，该承包物业商业部门平均销售底价为20xx0元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部门平均价必须高于此平均底价。

2.销售过程中乙方可按照市场情况调整价格水平，调整幅度须经甲方确定。经甲方审查核定确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中划定的响应底价。

8、 承包销售佣金

1.承包佣金提取原则

乙方按照经甲方核定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则划定由乙方提取承包佣金。承包佣金计较依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部门为溢价部门，乙方承包佣金即依据溢价部门收益状况计较。

2.承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》划定的响应底价所产生的溢价部门收益，甲乙双方同意乙方按溢价部门收益的15%的比例提取承包佣金。

3.承包佣金支付方式：

1)甲方按照乙方销售中产生的溢价部门收益金额计较应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根椐乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。当月支付承包佣金首要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2)当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3)当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时，由乙方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的70%。

4)当乙方在承包期内完成本合约所划定的销售任务后，乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合约》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

九、 营销策划费

本合约签定后15日内，乙方向甲方提交《主题商业策划方案》，此方案包孕如下几部门： 1 商业招商方案。2 商业经营主体推荐方案。 3 商业分区、主题区分清楚方案。 4装修要点，由甲方盖章确认后实行。此方案的策划费为30万元，包含在营销费用之中。

十、 广告流传与推广活动

1.甲方同意负担(3500000)的营销费用，包孕广告流传与推广活动费用，并按照乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月规划表》及时、足额拨付。

2.按照本项目总体市场目标、营销规划和实际销售状况，由甲乙双方共同拟订广告流传策略与具体方案，甲方委托专业广告公司完成。

3.乙方可按照销售情况当令组织项目推广活动，负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行，执行方案应患上到甲方批准认可，推广活动费用由乙方先行支付，待销售面积超过50%时，甲方支付乙方垫付款。

4.乙方不患上以广告、推广方案等未能患上到甲方批准为理由，而要求甲方免除销售进度缓慢的责任

十一、税收支付

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应按照各自责任，由双方财务人员协调解决。

12、违约责任及和谈终止

1. 1、甲方未能按照本合约有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如过期三个月仍未支付，乙方有权单方面排除合约，并保留其追索损失的权力。

2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售规划完成销售任务，则视为乙方的紧张违约。甲方有权单方面排除本合约，取消乙方的承包资历。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告流传与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。

2. 3、自签定合约之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单方面中止本合约，或者因甲方紧张违约引起合约排除或者无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

十三、未央事宜

本合约未央事宜，双方均可经过友好协商另行和谈，作为本合约附件，该附件与本合约具有同等法令效力。

十四、适用法令与争议解决

1、合约书的效力、订立、履行、解释和争议的解决均适用中法律王法公法令。

2、合约书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或者向群众法院提起诉讼。

十五、不可抗力

本合约书签定后，因《中华群众民主国合约法》、《中华群众民主国城市房管法》中有关“不可抗力”条款中划定的事实产生，致使本合约无法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或者传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法令中有关“不可抗力”条款中划定的合约处置办法施行。

十六、和谈的变更

1、合约书之任一缔约方如认为有必要变更本合约，应在取患上他方一致同意后，以文字表达形式为之。

2、合约书只任一缔约方认为本合约之履行已成为不必要或者不可能，经甲乙双方协商一致，可排除本合约。

十七、和谈生效

本合约经甲乙双方代表人或者代表权力委托人签署、甲方加盖公章后即成立。

十八、其它

本合约一式六份，正本两份，副本四份。甲乙双方各执正本一份，副本两份，具有同等法令效力。

甲方：

乙方：

签字日期： `

签字日期:

**一手楼盘代理销售合同范本19**

购买方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/bb机/手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，自愿达成如下协议：

一、甲方经过对\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_（建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_m2，其中附属面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_m2）的详细考察，确定购买该房屋，并全权委托乙方代理购房事宜。

二、乙方代理甲方购买该房屋的单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/ m2，实付房款（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（含佣金，不含交易税费及按揭费用）。

三、签订本合同时，甲方即付认购金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前来办理按揭申请手续和交清首期房款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。否则按甲方弃权处理，并不得要回认购金。

四、甲方要求乙方担保并代理向银行申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_（新房/二手楼宇）按揭服务，要求贷款金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，还款期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（以银行实际批核为准）。

五、甲方须如实填写按揭申请材料交由乙方递交按揭银行，若银行同意按甲方申请的按揭事项，甲方必须及时到银行办理按揭手续，并签订《房地产买卖契约》，同时缴纳过户时政府规定应由买方交纳的税费以及按揭贷款之评估费、保险费、抵押登记费、律师费、公证费。

六、若甲方不供房款超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，乙方有权协助按揭银行处分该房屋。

七、若发生下列情形之一时，乙方须将认购金扣除评估费和总房款的的手续费后二个工作日内退还甲方。

1、按揭银行不同意为该房屋的交易提供按揭服务；

2、按揭银行同意提供贷款的额度或年限，低于甲方要求的贷款额度或年限而导致该房屋实际不能成交。

八、争议的处理

1、本合同受xxx法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

九、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，签名或盖章即时生效，均具有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 理 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经 办 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**一手楼盘代理销售合同范本20**

甲方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》、《xxx城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上。为房屋买卖有关事宜，经双方协商，订立合同。如下：

一、房屋状况：(按《房屋所有权证》填写)

1、甲方所拥有的坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房屋，建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，其现用途为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方已于房屋所有证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方已于用证，国有土地使用证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲方自愿将上诉房屋所有权及所属土地使用权转让给乙方，乙方自愿购买该房屋。甲方保证上述房屋所有权及土地使用权无财产纠纷和债权债务纠纷，否则，由甲方承担一切法律责任。

二、房屋价款：

买卖双方同意按套计价，该房屋总价款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(RMB：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、房屋支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方应于办理房屋立契过户之日起5日内按合同约定将房屋交付给乙方。

五、甲乙双方权利义务：

1、在办理产权过户手续时，所产生的费用，一切由甲方负责。

2、房屋交付前所发生的所有费用均由甲方承担。

六、甲乙双方若出现法律纠纷，可向房屋所在法院进行起诉。

七、本合同未尽事宜，双方可协商签订补充协议，补充协议为本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

八、合同经甲、乙双方签字之日起生效。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方签字、按手印：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字、按手印：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**一手楼盘代理销售合同范本21**

甲方：

乙方：

签 约 时 间： 年 月 日

签 约 地 点：

甲、乙双方本着自愿、诚实信用的原则,经充分协商达成如下协议：

第一条 委托代理服务项目及销售渠道的提供

根据甲为 的特约销售代理机构，乙方愿意通过个人关系协助甲方宣传销售 项目，并提供有价值的客户信息或销售渠道。

第二条 委托期限

委托销售服务期限：20 年 月 日至20 年 月 日止。

第三条 客户确认及客户有效期

1、乙方带领客户前往甲方的销售场所了解甲方项目相关情况，甲方做好客户登记，经双方确认后给予乙方该客户一个月的保护期;

2、若该客户已经被确认为其他经纪人的客户，甲方应告知乙方，并有权拒绝确认该客户为乙方客户。在甲乙双方书面确认，甲方不得再行确认该客户为其他销售方的客户，否则，无论该客户是否通过乙方成交，均视为乙方销售代理服务成功。甲方仍应按本合同约定支付丙方销售代理服务佣金。

3、客户经甲方确认为乙方客户后，30日内未能就购买甲方代理项目或签订有关购房合同，则该客户无论以后是否购买甲方项目代理房屋，均不再被视为乙方客户。

第四条 有关费用结算、佣金计算及支付方式

1、介绍客户购房成功后甲方于客户交清全部款项后，次月20号前(若遇法定节假日，则相应顺延至法定节假日终止后)一次性支付该套房款佣金给乙方。

2、销售代理服务佣金，由甲方通过银行转账或现金支付给乙方。

3、在合同有效期内，甲方以成交合同额的 %作为销售代理佣金的计提标准，支付给乙方作为介绍佣金。﹝享受团购的客户另行计算佣金﹞

第五条 甲方职责

1、甲方有责任根据乙方需要每十天进行一次项目知识培训;

2、甲方有义务为乙方带来的客户做项目介绍、接待并组织意向客户看房等工作;

3、甲方可根据情况协助乙方开展团购业务或者大客户工作;

4、甲方必须按照本合同约定支付乙方销售佣金;

5、乙方连续在两个月内没有提供有价值信息，甲方有权单方解除本合同;

第六条 乙方职责

1、乙方必须认同甲方的推广的经纪人销售模式;

2、乙方利用自身关系优势全力宣传香水海项目，并提供相关信息或业务渠道同时保证信息真实有效;

3、乙方必须根据甲方所提供及培训的资料真实宣传卓达·香水海项目，不可做虚假宣传和承诺。方

第七条 其他事项

1、履行本协议过程中产生一切争议，甲、乙双方共同协商解决，协商不成的向当地人民法院提起诉讼。

2、本合同如有未尽事宜，经双方协商，可另行签订补充协议。

3、本合同一式叁份，甲乙双方各执壹份，另一份报威海卓达房地产集团有限公司备案;

4、本合同自双方盖章签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**一手楼盘代理销售合同范本22**

行业发展调研报告,最新行业发展调研报告

  行业发展调研报告【一】

服务业是国民经济的重要组成部分.长三角区域规划明确要加快变成以服务经济为主体的产业结构,加快发展服务业,也是我市 调结构、转方式 的内再要求,是完膳城镇功能、提昇城市形象的重要体现,是促就业、富财政的迫切所在.根剧市灵导的指示,我办就全市服务业发崭开展了调研,现汇报如下;

一、我市服务业发展的基本情况

近年,特别是去年以来,我市服务业从组织、政策、考劾、统计等方面加大推进力度,呈现出提速发展的态势.

(一)主要旨标情况;20xx年,实现服务业增多值亿元,增长%,占GDP比重%,人均增多值万元,在苏中1

31 个县(市)分别位列第一、第三、第三、第二,在扬州7个县(市、区)分别位列第一、第四、第四、第四;服务业税收亿元,增长%,占税收总数%,比上年题高6个百分点,其中,国税亿元,地税亿元;服务业固定资产投资亿元,增长47%,占固定资产投资%,快于固定资产投资增速 20个百分点;服务业从业人员21万人,增长6 %,占全社会从业人员比重36%.

(二)行业发展情况;

2、交通物流业;20xx年实现物流增多值亿元,同比增

2 长%,公路货运量548万吨,水上货运量1539万吨,沿江岗口吞吐量830万吨,内河岗口吞吐量570万吨.初步变成了沿江岗口物流园区(中远万吨级公用泊位2座,海昌、海螺在建码头6座)、7家货运场站(亚皇、世纪星、恒亿、阿波罗、龙腾、中苏农、苏远).截止去年底,各类输送车辆5731辆水运船舶612艘,3条 江苏快货 品牌线路.江都市现代物流业发展规划初稿变成.

3、科技信息业;20xx年,我市共有省级工程技术妍究中心13家(诚德、恒远、江淮、长青、中惠、车宝、英泰、雷雨、华农双顺、

中材、奔宇车身、金鑫电器、一重数控),扬州市级44家;省级院士工作站1家(中惠),各类科技服务机构160多家.300家企业与高等院校科研院所建立产、学、研合作关系,去年专利申请1926件(其中发明476、实用新型493、外观957),获得授权458(其中发明31).扬州(江都)软件园批准为省级软件园,落户惠普等软件企业6家.

4、文化旅游业;金银细工制作技艺、毛笔制作技艺、邵伯锣鼓小牌子被批准为国家级文化非遗项目,时代影城、世纪影城先后开业.

3 建成A级景区3家,国家级水利

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！