# 推荐商品采购合同简短

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2023-12-22

*推荐商品采购合同简短一甲方：          有限公司(采购方)(附营业执照加章复印件)乙方： (供货方)(附组织机构代码或营业执照加章复印件)经双方协商，就甲方向乙方采购 项目商品达成如下协议：一、采购标的附：甲方签章商品清单(格式)商...*

**推荐商品采购合同简短一**

甲方：          有限公司(采购方)

(附营业执照加章复印件)

乙方： (供货方)

(附组织机构代码或营业执照加章复印件)

经双方协商，就甲方向乙方采购 项目商品达成如下协议：

一、采购标的

附：甲方签章商品清单(格式)

商品名数量单价金额说明

(以甲方采购清单为准)

二、采 购

1.方案目录确认：由乙方按甲方提供采购目录方案进行采购配货，甲方同意在实际采购过程中，乙方保留 %的随机调配余地。

2.技术标准确认：乙方按技术要求做出样品，由甲方确认。

3.采 购：在甲方目录确认和技术确认后，由甲方预付 %订金，乙方在确认甲方预付定金 个工作日内完成本项采购，并将本项货物送发至甲方指定地点。

4.乙方保证所提供的商品全部为真品商品，并承担相关完全法律责任。

发货验收与调退

1.发 货：

(1)包装：按标准件规格。外帖包单。

其它包装要求：

(2)托运要求：

收货单位：

详细地址：

联 系 人：

电 话：

手 机：

邮 编：

发货时间：

发货或承运人： 电 话：

发货清单：随货□特快□传真□电子邮件□ e-mail:

托运/提货单：随货□特快□传真□证明□门对门□

运费付款：预付□对付□代付□(填√)

2.验 收：货到 天内，由甲方为主，乙方协助，凭发货清单验货，过期视为验收无误。

3.调 退：若发现质量问题，应在约定验收最后时间后三天内通知乙方，乙方保证在 天内及时调换。所有厨卫商品，只要是甲方目录确认，又没有质量问题，不得以任何理由调退。

五、付 款：

1.由乙方出具正式财务发票。

5.全货按 %折优惠付款。实际付款为 元(依发货清单验收为准)。甲方承诺在货到验收无误后 天内，将减除预定金后的全部货款付到乙方财务书面指定以下账户，其它付款视为无效。

户 名：宁波鑫宝有限责任公司

开户行：

帐 号：

六、协议终止和违约责任

1.合同履行，自然终止。

2.协商中止，依协商办法解决。

3.单方中止协议，负完全赔偿实际损失责任。

4.供货时间每晚一天，赔付1‰。

5.付款每晚一天，赔付1‰。

6.本协议共 份。甲方 份，乙方 份，签字生效，未尽事宜，协商解决。

7.本协议签署和执行地为浙江省宁波市。

甲方： (章) 乙方： (章)

代表人： (签字) 代表人： (签字)

(身份证号： ) (身份证号： )

20 年 月 日 20 年 月 日

**推荐商品采购合同简短二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为了开拓双方产品销售市场，达成双赢的利好局面，本着平等协商、互惠互利、共同发展的原则，特订立如下协议内容：

一、甲方做为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等品牌经销商，授权乙方代销其所经销产品;乙方无权转让给第三方代销。

二、合作经营的方式：甲方负责产品成本(包括运输成本);乙方负责提供场地和售货管理。

三、销售价格：本着销量及利润化原则，乙方应当按照甲方规定(甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店铺售价上下浮动不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)价格销售产品。如果甲方规定的售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

四、授权时间：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

五、结算方式：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，甲乙双方须清算本月的销售成本及产品盘点工作;双方确认无误后，乙方需于甲方提供发票后5个工作日内结算商品货款。

六、甲方的权利和义务

1、甲方有权制定和调整产品的销售价格和进货价格。

2、甲方为乙方提供库存系统平台，以便乙方开展销售工作登记

3、甲方按乙方店容的实际情况，经双方商定后，配货给予乙方总库存\_\_\_\_\_\_元的商品成本信贷支持。

4、甲方可根据乙方实际销售情况，对库存品类数量进行调整。

5、甲方向乙方提供“弘金地羽翔”宣传海报、产品宣传单、货架等销售道具(合同期满1年或解除合同之日回收);并可按乙方需要，利用自身渠道资源积极配合宣传场馆活动。

6.合作其间，乙方如连续2个月销售额低于\_\_\_\_\_\_元，甲方有权解除协议，甲方将撤回在乙方处的所有产品，双方结算后协议失效。

七、乙方的权利和义务：

1、乙方应按甲方的要求对进货产品进行代销，自主售货，自主管理。每月25日与甲方清算本月的销售量并进行盘点工作。

2、乙方在经营过程中，因积极宣传甲方品牌，促进商品销售。

3、乙方在收到甲方货品当时应及时验货，核对数量，如发现有货品缺少，损坏或产品质量问题，应在二个工作日内通知甲方。双方核对确认后，如情况属实，要求甲方补货或调换产品。

4、合作期间，商品如出现滞销状况，乙方可及时反映随时换货，但须保持产品质量完好无损，不能影响二次销售。

5、合作期间，乙方有义务有责任对所在的产品进行月底盘点核对数量，如发现有货品缺少，或者人为损坏，双方核对确认情况属实，乙方要负全部责任。

6、乙方在签定合同之后应详细阅读《产品代销合作协议书》以便甲乙双方严格遵照执行，实现双赢。

7、合作期间，乙方必须严格执行甲方的各项制度和价格政策;必须诚信经营。乙方必须严格遵守国家相关法律法规，如有违反，由此产生的经济损失或法律后果由乙方自行承担。

八、其他

1、本协议自双方签字之日起生效，有效期为1年。协议期满后，双方如无异议，本协议自动延续1年。若任何一方决定不再延续本协议，应在本协议有效期满前一个月书面通知对方。

2、本协议终止后，在协议有效期内发生的尚未执行完毕的订单有效，并须执行完毕。

3、本协议经双方签字盖章后生效。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

4、本协议经双方协商后订立，双方必须严格执行，合作期间，如有争议，双方协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院申请仲裁或提起诉讼。协议未尽事宜，另行补充;如补充协议有与本协议冲突之处，以补充协议为准。

甲方单位(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**推荐商品采购合同简短三**

甲方(供应商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(零售商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据(中华人民共和国合同法)及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同(附件)：

商品价款

名称

商标

规格

型号

生产厂家

计量单位

数量

质量要求

包装要求

单价

总价

合计人民币金额(大写)：

其他事项：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15 个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos 机识别；无条形码的商品应当在(附件)其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

1、甲方指派 为委托代理人；乙方指派 为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7 个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

1、乙方向甲方订货，应当提前3 个工作日或 个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：

(1)传真 (2)订货合同 (3)其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2 个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12 小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12 小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24 个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10 个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订(促销服务协议)。

1、双方在确定商品价格时，应当对商品退换、损耗问题予以充分考虑。甲方选择的退换货类型为\_\_\_\_\_：

(1)不接受退换货 (2)可接受全部退换货 (3)有条件的退换货(4)在商品总价值 %损耗范围内可接受退换货

2、在选择有条件退换货的前提下，为了保持乙方合理库存，且有利于商品周转，双方同意：

在第\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1)残、次品 (2)其他 \_\_ \_\_

在第\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1)残、次品 (2)产品存在质量问题(3)其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3 的期限内提出退换货(特殊商品另行约定 。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5 个工作日或 个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15 个工作日或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15 个工作日或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

1、双方确认的结算方式为\_\_\_\_\_：(1)扣率结算方式(2)货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1 条第(1)、(2)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1)按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月\_\_\_\_\_次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3 个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供(商品对帐单)，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可(商品对帐单)的内容。

(2)双方确认的结算周期为：

a10 日 b15 日 c30 日 d45 日 e60 日

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在(附件)中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持(商品对帐单)及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为 ：(1)现金(2)转账支票(3)电汇(4)其他\_\_\_\_\_\_\_。

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1 个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30 个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。乙方提出解除合同的，已经收取的各种促销服务费用不予返还；甲方提出解除合同的，乙方应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

(1)存在本合同第九条第2、3、4 款约定的严重违约行为时；

(2)受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其它丧失合法经营身份或资格的情况发生时；

(3)申请破产、进入清算程序，或陷入无力偿付债务或资不抵债的状态，或其它有充分理由可认为财务状况恶化或有该可能性时；

(4)未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5)增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2、合同期满前1 个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第\_\_\_种方式处理：

(1)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目 内容 期限 ；乙方收取促销服务费的项目 标准 数额 用途方式 。

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话／传真 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行／帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话／传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行／帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐商品采购合同简短四**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_\_ 日

供货方：(以下简称甲方)

购买方：(以下简称乙方)

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则， 经双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系

甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系：

1.甲方所提供品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货;

2.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方，响应时间不超过 12小时;

3.乙方在协议期内不得使用其它同类品牌;

4.乙方月均计划消化甲方产品件，全年消化甲方产品件;

5.甲方根据乙方全年实际消化产品数量及货款结算方式的不同给予乙方下列奖励：

二、供货品种及价格

1.大众号(400克22袋/件) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元(每件人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;元正)

2.精壹级(400克22袋/件) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元(每件人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元正)。

在本合作协议书有效期内， 如甲方调整产品价格， 应及时通知乙方， 双方均按调整之日起的 新价格执行，若甲方降价则由甲方补偿乙方当日锁定库存 (甲乙双方各派代表清点当日库存) 之进货金额与以新价格计算之金额的差价(下次发货中以货抵款补足) 。

三、货款结算方式 甲、乙双方根据实际情况及奖励的不同采用如下货款结算方式之一：

1.现款现货结算(□是;□不是);

2.批结(□是;□不是)，甲方按每批件为一送货单位向乙方供货，次批货到时乙方无条件 向甲方支付前

批货款;

3.期结(□是;□不是)，甲乙双方按天为一货款结算期，乙方应予当期的最后一天无条件 支付甲方当期

所提供品全部价款。 乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

四、违约责任

甲方违反以上协议，应向乙方支付违约金 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元;乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向甲方支付违约金 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元。

五、 协议期限

本合作期限自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日至 \_\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_日止有效，有效期届满双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前 ,再行签定新协议书。

六、 其它

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章 )

授权代表签章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表签章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人签章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人签章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_ 日

**推荐商品采购合同简短五**

订立合同双方：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条：商品质量标准

商品质量由双方议定。

第二条：商品单价及合同总金额

商品定价，乙方同意按参考、生产条件发生变化，需变动价格时，甲方需提前通知乙方。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

第三条：预付货款

乙方会先预存1080元;等货款不足250元时续存。

第四条：付款日期及结算方式;每一个月的25--28号结账一次。

第五条：运输流程均已快递送货;除大件列外，应协商。

1、发货流程：

a、乙方向甲方订货付款，甲方收到乙方货款12小时内按乙方指定的收货人及地址以快递方式发货，运费由乙方承担。

b、如遇甲方缺货，甲方应在12小时内及时通知乙方具体情况和原因，再对订单做相应处理。

c、法定节假日只接单不发货，节假日订单在节后的第一个工作日发货(特殊情况会及时通知乙方)。春节长假会提前1周通知乙方具体假期。

2、售后服务：

a、甲方对所售产品承担最终承担责任，如果消费者发现假冒伪劣产品提出的假一罚十赔偿承担起理赔责任，甲方当并协助乙方做好售后工作。

b、甲方实行7天无理由退换货的售后服务，来回运费由乙方承担，因产品质量问题或者发错货的退换货来回运费由甲方承担。

c、无理由退换货乙方需保证产品完好无损不影响二次销售。

第六条：违约责任

甲方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，乙方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知甲方，因此所发生的费用损失，由甲方负责，如经甲方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

第七条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第八条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决。

第九条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

甲方(公章)：乙方(公章)：

法定代表人(签字)：法定代表人(签字)：

--年10月1日--年10月1日

**推荐商品采购合同简短六**

甲方：

乙方：

鉴于：

甲方和乙方于?年?月?日共同签署了《便利店商品采购合同》，双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就《便利店商品采购合同》中未尽事项特订立以下补充协议。

一、乙方负责在甲方指定 区域内的 加油站销售车用小包装燃油添加产品;未经甲方书面同意，乙方不得私自在所负责区域外的加油站开展添加剂产品的销售。

二、乙方需按照甲方所规定的产品统一零售价格 ，进行销售。否则视其违约，甲方有权终止合同。

三、零售价格如需调整应以甲方出具的书面价格调整单为准。乙方不得私自调整产品零售价格。

四、乙方在甲方加油站提供销售服务时，其销售过程应在甲方加油站管理系统监控中进行。乙方在加油站管理系统外实现销售行为的，一经发现，每笔罚款人民币100元。

五、乙方承诺每月销售添加剂为 支，如当月未完成销售任务，乙方应完成承诺销售数量的80%，如未能完成应将所缺部分的销售金额补偿给甲方。

六、乙方有义务为其派驻甲方加油站的促销人员购买人身意外保险，驻站促销人员上、下班和驻站促销期间的人身安全由乙方负责。

七、乙方应确保销售人员获得足够的加油站安全知识以及甲方在加油站管理方面的规章制度后，才能允许进入甲方加油站现场进行产品销售。

八、对于乙方销售人员在甲方加油站现场内的不安全行为以及违反加油站管理规章制度的行为，甲方有权提出警告或终止其销售行为，并有权要求乙方进行赔偿。

九、对于乙方销售人员在甲方加油站现场内引发的新闻媒体事件，乙方应承担全部责任并消除因此引发的影响及所产生的一切费用。

十、合同履行期限结束后，乙方如未完成添加剂的销售任务时，甲方有权停止合同续签并保留向乙方追索赔偿的权力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**推荐商品采购合同简短七**

甲方(需方)：

乙方(供方)：

供需双方本着诚实信用、平等互利、共同发展的原则，根据国家有关法律、法规的规定，经友好协商签定本协议。

第一条商品类型;品牌或商标;附报价单明细。特别约定：

1、供方按协商一致并书面确认的商品类型品牌供货。

2、需方按供方所供商品的品种统一编排给予货号。

3、所有产品不得存在危及人身、财产安全不合理危险。

4、供方所供商品包括：免费提供样品、附带品、赠品。

第二条 商品价格

1、 供方向需方提供报价单商品价格由双方协商一致，双方代表签字，加盖公司印章确认后，即有效，并作为结算货款的依据之一。

2、 如供方所供商品有价格变动，应提前15天以书面形式通知需方并提供新的报价单，，经协商一致，由双方代表签字并加盖公司印章后确认。自双方新的有效报价单之日起，需方下订单商品按新的报价单结算货款;如涨价，需方部分库存商品仍按原价结算;如降价，需方部分库存商品按新价格结算，该部分商品库存补差由双方书面确认。

3、 凡给需方的价格，应公平合理，不得高于在本协议适用区域内同类超市的供货价格。价格应包括包装费、运费、保险费及税金，以及送货到指定地点的费用。

第三条 付款

1、 付款期：付款方式：最后一批货款的支付以需方商品全部售完或退货完毕为前提，并已办理完清退手续后结算。

2、 在签约时，一次性给需方履约保证金本协议届满后保证金由需方如数退还供方，如供方违反本协议规定，需方有权提前终止协议并将从保证金中扣除相应罚金。

3、 如双方对供货量及供价存在对帐差异，则以双方共同书面确认数量为准。

第四条 退换货

1、 需方发现商品质量不符合其运用的产品执行标准或存在危及人身、财产安全的不合理情况的，供方无条件退货。

2、 供方商品首次进店即出现滞销，需方有权解除协议，未销库存按退货处理。

3、 临近保质期或滞销商品，供方应无条件退换货。需方通知供方退换货，供方应在7天内书面确认;若未及时处理的，需方将自行处理，损失由供方负责!

第五条 商品验收

1、 供方所供商品尚存保质期不得少于商品明示保质期的2/3(促销商品不少于1/2)

2、 实际供货品种数量按需方实际收货记录为准。

3、 上述验货，如产品质量责任由供方承担完全责任。

第六条 特价及其他推广促销活动

1、为促进销售，供方同意在协议期内支持需方特价促销活动，每次特价降价幅度不得低于%，并提供相应的其他支持。

2、促销活动中，试吃、赠送、展示的商品由供方免费提供或从货款中扣除。

第七条 其他

协议附件：1、报价单2、营业执照复印件3、税务登记证复印件4、卫生许可证复印件5、开户银行及银行帐号6、代理、经销许可证明或商标证明

第八条 协议变更、解除

1、 双方协商一致，可以变更或解除协议。

2、 因其它原因一方需要解除本协议，应提前30天通知对方，双方债权债务关系清理完毕后，协议解除。

第九条 违约责任及产品质量责任

1、 任何一方违约按中华人民共和国法律法规处理。

2、 因质量等问题给第三方所造成的损失，全部责任和损失由供方承担;给需方造成经济损失或影响需方的信誉及商誉，需方有权终止本协议并根据问题的严重性对供方处以1000—3000元的罚款。

第十条 本合同未尽事宜，双方在协商一致的基础上补充：

第十一条 本协议一式两份，双方各执一份。本协议经双方签字盖章后生效!

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**推荐商品采购合同简短八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托人)：\_\_\_\_\_\_乙方(代销人)：\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方代售甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

第一条代售产品

1、乙方代销甲方的产品的详细信息：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担：

第二条代销期限

1、本合同的代销期限为\_\_\_\_\_\_，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

第三条代销商品价格

1、配送价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

第四条佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

第五条商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

第六条推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的代售商，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代销区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第七条定货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单。

(1)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费等，发货方式由乙方确定。

(2)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

第八条监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品必须严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

第九条合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代销业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代销业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代销合同。

第十条合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的代销合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代销商。

第十一条合同终止

1、本合同因下列情况而终止：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代售商终止营业。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代销有关甲方的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

(1)甲方以原售价回购;

(2)乙方自行处理。

第十二条合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代销商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代销产品的;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内纠正，逾期未纠正的。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其纠正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内纠正，逾期未纠正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(7)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的。

第十三条声明及保证

(一)甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十四条保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_。

第十五条通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

第十六条争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

第十七条不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

第七条合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

第十八条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十九条合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！