# 供货合同样本精选【三篇】

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2023-12-30

*供货合同的格式是什么样的?你对供货合同了解多少呢?下面小编为大家整理了供货合同样本精选，欢迎阅读。　　【篇一】　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　被代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

供货合同的格式是什么样的?你对供货合同了解多少呢?下面小编为大家整理了供货合同样本精选，欢迎阅读。

　　【篇一】

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　被代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方授予乙方软件产品的代理权，双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，就乙方作为甲方软件的代理商事宜，通过友好协商达成如下协议：

　　一、代理商资格

　　由国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的经销计算机软件及相关产品的企业。

　　有销售代理产品的专业技术人员及业务人员。

　　具有良好的客户基础并有能力开拓软件销售渠道。

　　严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

　　具备上述条件并签订本协议，在公司网站在线填写“软件授权代理商注册登记表”，即可取得相应的代理资格。

　　甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营损失不承担责任。

　　二、代理产品、地区及期限

　　甲方授权乙方为“软件代理商”期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。乙方享受相应的优惠代理价格及相应的销售奖励政策和相应的服务。

　　乙方有权以“软件代理商”的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

　　乙方可在指定的地区销售所代理的产品。

　　三、甲方的责任，权利和义务

　　甲，乙双方正式签定本代理协议后，将在甲方的网站上公布乙方为“软件授权代理商”并有乙方相应的联系方式。

　　为乙方提供销售所需的技术资料及宣传资料。

　　指导协调乙方的销售行为，限度地占领市场。

　　及时将有关的客户信息通知乙方，以便用户就近购买。

　　负责产品的市场推广及销售策划工作，积极配合乙方做好当地的市场宣传活动。

　　在乙方提供订货计划的前提下(参照《乙方责任、权利和和义务》)，甲方负责尽能力保证足够的货源。

　　甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

　　如果产品有损坏(非人为因素)，甲方有义务进行更换。

　　甲方推出代理产品的新版本时，至少提前一个月通知乙方，并免费对乙方的库存产品进行升级。

　　如果甲方调整代理产品市场零售价格，甲方将给予乙方价格保护。

　　代理产品的价格制定权，发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格和库存机密的责任。

　　四、乙方的责任、权利和义务

　　乙方按实际情况填写“软件授权代理商注册登记表”(附件一)，发生变更时须及时书面通知甲方。

　　乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品及序列号，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

　　乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

　　配合甲方跨地区性或全国销售及宣传活动，努力开拓市场。

　　收集当地信息，并及时反馈给甲方。

　　乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格，并扣除所有返利作为罚金。甲方保留追究其法律责任的权利。

　　乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划，举办演示展销会。

　　乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的价格。如确需变动，必须取得甲方的同意。

　　五、销售指标

　　视具体区域及情况而定。

　　六、订货、付款及货运

　　乙方向甲方订货时，须填写“产品订货合同”(附件二)，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，电子邮件寄给甲方市场部。

　　甲方收到订货单后，坚持款到发货，先订货，先付款者先发货的原则。乙方应尽快将付款凭证电子邮件寄给甲方，以便尽快安排发货。

　　运输以乙方订货单要求的方式为准。

　　甲方承担乙方所订代理产品的运费。

　　乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

　　七、价格政策

　　以软件最新价格为准。

　　八、培训及市场活动

　　1.甲方将根据具体情况对乙方进行不定期的销售培训和技术培训。

　　2.乙方在没有得到“软件总()代理”的授权前，不得以“软件总()代理”等具有排他性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方的利益。

　　3.甲方在市场宣传活动时，根据实际情况及乙方提出的要求，将不同程度地在各种形式的宣传中与乙方合作，包括刊登乙方公司的名称，推广乙方的产品。

　　九、法律效力

　　1.本协议内容的解释权在甲方。

　　2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文件。

　　3.甲方(二手车过户合同范本)对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

　　4.本协议经双方签字盖章即生效。

　　5.本协议包含的附件：软件授权代理商注册登记表;

　　6.本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜由双方协商解决。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　附件：软件授权代理商注册登记表(带\*号为必填项目)

　　\*代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\*单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\*联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\*单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\*邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\*电话传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　oicq或其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\*电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\*主营业务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　预计年销售额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

　　\*申请日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

　　【篇二】

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》使用许可协议有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

　　第一条甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本协议签定生效之日起，乙方成为甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的销售代理经销商。

　　第二条乙方需交纳加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整后，方可正式成为甲方的代理经销商。如当年销售额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上，加盟费返还乙方。

　　第三条自协议签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务：

　　1.给予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省范围内合法销售甲方产品资格。

　　2.在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。

　　3.作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括：技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。

　　4.为乙方提供优惠的甲方产品代理价格，甲方给予乙方所销售软件的销售折扣，具体数额如下：年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以上，软件折扣为五折。年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下，软件折扣为七折。

　　5.为乙方提供全面的资料，有《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》销售授权书一份，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》为期一年的试用版一套、全套拥护手册，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》演示版光盘及宣传彩页若干，\_\_\_\_\_\_\_\_\_一册。在收到乙方的加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元后发出。

　　6.对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

　　7.乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订协议作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

　　第四条自协议签定之日起，乙方应遵守如下条款：

　　1.乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统(包括正式版和试用版)进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币五十万)。

　　2.乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。

　　3.乙方只能将甲方产品提供给最终用户，未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

　　4.乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。

　　5.乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

　　6.乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

　　7.乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可协议而发生的乙方的销售费用由乙方承担。

　　第五条违约责任

　　乙方若违反协议中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金额赔偿给甲方。

　　乙方若违反协议中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的经济索赔。

　　若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则

　　友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。

　　若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

　　第六条协议期限

　　本协议有效期为一年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止)

　　协议到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定协议。

　　第七条本协议未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本协议，经双方协商一致后再签定补充协议，与原协议具有同样效力。

　　第八条本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

　　第九条本协议的解释权归甲方所有。

　　甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　【篇三】

　　甲方：北京xx软件有限公司

　　乙方：北京xx有限公司

　　根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

　　一、定义：

　　除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

　　1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

　　2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

　　3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

　　4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

　　5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

　　6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

　　二、授权销售代理的产品

　　本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：软件，软件版本：。

　　三、合同期限及授权销售地区

　　1、本合同期限为XX年月日至年月日止。

　　2、甲方授权乙方为上述产品的总销售代理商，销售区域为全国。

　　四、关于甲方

　　甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

　　五、关于乙方

　　1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

　　2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉软件的安装、使用以及常见问题的解决。

　　六、双方的权利和责任

　　(一)甲方的权利和责任

　　1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的软件产品。

　　2、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。

　　3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

　　4、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

　　5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

　　6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

　　7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

　　8、甲方致力为乙方提供经营环境并自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

　　9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

　　(二)乙方的权利和责任

　　1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

　　2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

　　3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。

　　4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

　　5、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

　　6、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

　　7、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

　　8、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

　　9、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

　　七、保密原则

　　甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

　　八、价格、返利政策

　　1、软件的公开价格为：元/套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的折，即元/套。2、返利政策：

　　若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

　　若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

　　若乙方一年内的销售量在套以上，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

　　若乙方一年内的销售量没有达到套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金;

　　九、订货、付款及货运

　　1、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”(附件一)，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

　　2、甲方收到订货单后，在款到后日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

　　3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

　　4、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

　　十、产品退换

　　1、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用;

　　2、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

　　十一、财务结算

　　1、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。

　　2、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

　　十二、合同的解除与终止

　　双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

　　1、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

　　2、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

　　合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

　　十三、违约责任

　　1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

　　2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金

　　万元。

　　3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

　　4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

　　5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金万元。

　　6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

　　7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

　　十四、争议解决

　　甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

　　十五、其它

　　1、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

　　2、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

　　3、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

　　4、本合同共页，合同页面右侧加盖骑缝章。

　　甲方：xx有限公司乙方：xx有限责任公司

　　法定代表人：法定代表人：

　　业务联系人：业务联系人：

　　地址：地址：

　　邮编：邮编：

　　电话：电话：

　　传真：传真：

　　日期：日期

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！