# 医药供货合同范本(通用3篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2023-12-21

*医药供货合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(医疗机构)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经 销 商)乙方对甲方通过平台发出的订单通知，自甲方发出订单通知起一个工作日内必须确认。第二...*

**医药供货合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(医疗机构)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经 销 商)

乙方对甲方通过平台发出的订单通知，自甲方发出订单通知起一个工作日内必须确认。

第二条 乙方须按购销合同采购药品一览表向甲方供应药品(见附表)。

第三条 乙方应保证甲方在使用药品时免受第三方提出的有关专利权、商标权或保护期等方面的权利的要求。

第五条 供货期限

乙方应自确认甲方订单通知起一个工作日内交货，最长不超过两个工作日;急救药品乙方应在4小时内送到。

第六条 供货价格与货款结算

(一)供货价格：按平台所公布的采购价格执行，该价格包含成本、运输、包装、伴随服务、税费及其他一切附加费用;合同履行期间，如遇政策性调价，按平台更新后的价格执行，包括尚未售出的药品。

(二)货款结算：甲方在收到配送药品之日起最迟不得超过60日进行货款结算。

第七条 药品验收及异议

甲方对不符合质量、有效期、包装和订单数量要求的药品，有权拒绝接收，乙方应对不符合要求的药品及时进行更换，不得影响甲方的临床应用。甲方因使用、保管、保养不善等自身原因造成产品失效或质量下降的，后果自负。

第八条甲方的违约责任

**医药供货合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

>一、合作共识：

甲乙双方在依照国家法律法规的基础上，本着平等互利，团结协作，共同发展，长期合作原则上，制定本合同。

>二、代理区域：

甲方授权乙方作“”在区域代理商。

>三、代理期限：

1、本协议于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订，自签订之\_\_\_\_\_\_日起生效至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，\_\_\_\_\_\_年期限。

2、合同期满双方欲续签合同，应在合同终止前一个月提交续约协议，乙方具有有限续约权。销量递增情况由双方协商，经对方同意后办理续签手续，合同期满周内如甲方未收到乙方有关续约的申请，则视为自动放弃续约权。

>四、价格体系：

品名规格单位件装量零售价供货价返利

按照甲乙双方的商定，甲方将其产品按本合同价格供给乙方，如因主要原材料、能源等涨价引起的生产成本提高，经双方友好协商，在乙方同意并接受的条件下按同比价格提高供应价，如因国家政策调整下调药品价格时(或市场上同类产品出厂价明显低于甲方供货价时)，甲方应合理降低供应价。

>五、结算及开票：

1、结算方式：\_\_\_\_\_\_合作方式为实销实结。乙方每月\_\_\_\_\_\_月底盘点当\_\_\_\_\_\_月销售数据，甲方根据数据开具增值税发票进行结款。每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日对账，\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前回款。

2、开票：\_\_\_\_\_\_甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

>六、返利、考核、产品宣传推广与市场开发支持：

1、甲、乙双方商定\_\_\_\_\_\_年销售指标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年完成销售件。

2、\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月度销售指标分解明细表：\_\_\_\_\_\_单位(件)

3、考核：

区域代理的任务指标按“\_\_\_\_\_\_月销售指标分配表”为考核依据，按\_\_\_\_\_\_月考核，累计个\_\_\_\_\_\_月未完成任务将取消区域代理资格;

\_\_\_\_\_\_月后仍为空白市场的地区，甲方有权收回进行二次开发，若空白市场较大可适当调减乙方任务数量;

其他空白地区乙方在承担任务量的前提下，与甲方补充协议后可以优先开发。

4、返利：

1)\_\_\_\_\_\_年度内完成销售任务件，给予即时兑现返利;

2)\_\_\_\_\_\_年内超额完成销售任务，超出部分，给予返利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒;\_\_\_\_\_\_年底一次性兑现。

3)所有返利，以方式兑现。

5、产品宣传与推广：\_\_\_\_\_\_

1)乙方在所负责销售区域宣传、推广甲方产品，甲方提供数量合格的产品资料、宣传资料。甲方若需乙方进行产品宣传，乙方应按照甲方的要求执行。

2)甲乙双方应定期相互提供信息和市场报告，尽可能的保证产品销售。

3)甲方同意为乙方开具供货产品在约定区域的代理销售委托书及开展业务所需的其他相关资料。

4)甲方协助在乙方代理区域内的招标，及时提供各种招标所需的资料。

5)甲乙双方须设立专人管理普药产品的市场运作，及时保持沟通联系。

6)乙方有权依照甲方有关规定在指定区域内扩大供货产品的销售，发展下游分销商、销售商并积极组建终端销售队伍，推广甲方供货产品。

6、医院开发支持：

自合同签订之\_\_\_\_\_\_日起，乙方按期完成目标任务，公司给予以下市场开发支持：\_\_\_\_\_\_

目标医院销量考核、支持标准：\_\_\_\_\_\_

开发目标医院级别\_\_\_\_\_\_年销售量标准赠货数量

二甲\_\_\_\_件/\_\_\_\_\_\_年(\_\_件/\_\_\_\_\_\_月)\_\_件

三级\_\_\_\_件/\_\_\_\_\_\_年(\_\_件/\_\_\_\_\_\_月)\_\_件

注：\_\_\_\_\_\_赠货与目标医院所销售品种相同

7、招标、物价支持：

区域市场因办理招标、物价等事宜花销的费用需经公司认可，报公司批准后给予适当核销或货物补偿。

>七、市场管理

1、为加强甲方对市场的监督力度，乙方需要交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元市场保证金。若乙方能遵照甲方的市场管理规则，则合同解除时，甲方全额返还给乙方。

2、乙方所开发的临床市场内，OTC市场出现的非乙方货物，甲方负责收货，并给予乙方相当于所收货物供货价\_\_\_\_倍的相应补偿。

3、甲方向乙方供货为底价供货，乙方向外供货价不得低于\_\_\_扣，零售价不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒。若因促销等特殊原因需调整价格，必须提前书面呈报甲方同意，否则视为违约，甲方有权取消对其奖励，情节严重者，甲方有权取消其代理资格。

4、合同签订之\_\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方未按合同规定支付全额首次进货款和市场保证金给甲方，则视乙方违约，本合同无效。

>八、供货及运输：

1、交货为汇款到帐后，发货(特殊条件除外)提供指定地级市到港的铁路或陆路运输，运费由甲方承担，如需加急快件或到门服务，超过正常运输费用标准的费用由乙方承担。甲方发货后以传真或电话方式通知乙方。

2、乙方收到甲方货物时，应当场清点，运输过程中如出现破损丢失，甲方将所差货物数额在工作\_\_\_\_\_\_日内补偿给乙方;乙方协助甲方向有关部门索赔。

3、产品如发生质量问题，责任在甲方。由甲方对不合格产品实行无偿退、换，退、换货费用由甲方承担(因乙方储放产品不当定或运输出现的产品质量问题除外)。如发生质量事故(由国家法定部门书面裁定)所造成的一切损失由甲方承担。

>九、换货保证：

本合同有效期内如乙方无违约记录，经甲乙双方协商后，甲方可按不高于乙方最后一批进货量的原则给予乙方换货(扣除相应返点奖励及换货成本);换货所需运输和产品破损费用乙方承担。

>十、其他

甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约，按国家有关法律、法规协商解决，协商不成，提交\_\_\_\_人民法院依法解决;本合同一式\_\_份，均为正本，甲方执\_\_份,乙方执\_\_份;甲乙双方代表签字、盖章后立即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_(签字) 代表：\_\_\_\_\_\_(签字)

地址：\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_

**医药供货合同范本3**

材料供货合同模板

甲方：

法定代表人（或授权代表）：

乙方：

法定代表人（或授权代表）：

为明确买、卖双方权利义务，根据双方实际需要和《\_合同法》等有关法律规定，甲、乙双方经友好平等协商，就供货一事，自愿订立本合同，以资双方共同遵照执行。

第一条 甲方供给乙方外墙腻子（SY—001）均符合JG/T229—20xx《外墙外保温柔性耐水腻子》中建筑外用腻子的性能指标要求。

单价：元/吨。结算方式：货到付款。

第二条 甲方确保此批外墙腻子质量，并提供厂方合格证。甲方材料进场后，甲方提供出库单经乙方验货后签字确认付款后方能卸车。该单据作为每批产品结算的依据，甲乙双方各执一份，双方必须妥善保存。乙方若损坏或丢失无条件按甲方所留票据结算。

第三条 乙方在我公司所供外墙腻子入场后，乙方必须先检验合格后，方能使用，否则，乙方提出的一切质量问题及其经济损失由乙方自行负责（若乙方检验后，外墙腻子不合格，乙方必须通知甲方到乙方现场，双方共同取样检验，若再不合格，未使用的材料，甲方负责退货，并负责工地来回运费）。乙方在材料进场后应妥善处理。由于乙方保存或者使用不当造成的损失甲方不负任何责任。

第四条 甲方根据乙方的需求供货给乙方（电话或书面形式通知），乙方必须把提货计划24~72小时前通知给甲方，甲方组织车辆供货，直发或库提。

第五条 在生产厂家正常的情况下，甲方保质，保量及时供货给乙方，乙方必须按合同约定的`付款时间和付款方式结算付清甲方所供外墙腻子的货款。如逾期不付，甲方立刻停止再供货，且乙方必须支付给甲方合同所列材料总货款的1%元/天的违约金，直到乙方付清甲方货款为止。

第六条 乙方在未付清甲方货款以前，不得到其它地方去再提货，若经甲方发现乙方到其它地方提货一次，甲方要求乙方立即付清所欠货款，并视乙方行为违约，应向甲方支付违约金5000元。

第七条 违约责任

1、违反本合同约定，或无故终止合同视为违约，违约方应按合同法有关规定，承担违约责任。

2、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约。

第九条 保密责任

任何一方对因供货而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十条 合同终止

1、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前正式通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未

执行完毕的义务与责任。

第十一条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，

与合同具有相同法律效力。

第十二条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况正式通知另一方。

第十三条 争议的解决

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

第十四条 生效条件

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十五条 其他

本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（签章）：乙方（签章）：代表人：代表人：

地址：地址：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！