# 承包超市合同范本(必备46篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-01-03

*承包超市合同范本11、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一...*

**承包超市合同范本1**

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_％赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

**承包超市合同范本2**

各位领导、各位来宾、同志们：

大家中午好！今天是一个吉祥如意的好日子，是我们好友多连锁超市在义丰开业运营的大喜日子，在这激动人心的美好时刻我们相聚在大纵湖国际大酒店。首先，请允许我代表超市全体员工向参加今天超市开业庆典酒会的各位领导、来宾以及一直关心和支持超市发展的社会各界人士表示衷心的感谢，并致以良好的祝愿！

服务永远第一，顾客永远第一，保证满意是我们超市的服务宗旨。今后，我们超市将为义丰老百姓提供丰富多彩、物美价廉的生活用品、新鲜农产品、安全放心食品等等！我们有理由相信，在义丰政府领导和各界人士的支持和关怀下，超市必将会迎来一个又一个美好的明天！我们将努力工作，锐意进取，为义丰的经济社会发展作出我们应有的贡献！

最后，我再次感谢各位领导、各位来宾以及一直支持和关心超市的社会各界人士，并希望大家今后继续支持和光临指导，我们将热情地期待您的到来！

现在，我提议让我们举杯，共同祝愿我们的超市兴旺发达、财源广进！干杯！

**承包超市合同范本3**

甲方：

乙方：

甲乙双方因业务的需求，根据平等互利、诚实信用的原则，签订商品联销合同如下：

1、合同有效期从月日 起至月 日止。

2、乙方销售的商品以下表所列项目为限，需要增加营业项目必须以书面形式向甲方提出申请，经甲方同意后方可进行销售。

一、 保证金：

1、乙方在签订合同同时向甲方一次性交纳质量保证金元(大写： 元)在合作期间，乙方保证履行本合同各项条款，待乙方合作期满撤柜两个月后，若未发生因为乙方责任应赋予赔偿的相关费用，由甲方退还乙方(保证金不计利息)。若发生应由乙方承担的费用，甲方有权从保证金中扣除，并要求乙方在指定期限内补足保证金。

二、 费用管理：

1、乙方月销售扣点额为%，保底额任务元，其中特价保底额占月销售保底额 %，销售额不足保底额任务的则按合同保底额任务 % 提取销售提成：乙方月销售额超出保底任务则按实际销售提成。(促销特价商品扣点另议)

2、乙方年保底额为若乙方专柜的商品销售未达到保底销售额，甲方按保底销售额予以提成。若乙方专柜连续三个月销售在同业种商品下排名最末，甲方有权对乙方专柜进行调整(如：专柜位置、面积、产品结构等)或终止合同。

3、乙方在甲方卖场经营活动中所提供的赞助费用：

4、甲方付款方式：□现金 □支票 □电汇 □汇票

5、供应商资料：

单位名称： 负责人： 地址： 电话： 传真： 开户银行： 银行账号： 税务登记号：

三、 结算事宜：

1、 营销结算帐期为甲方扎帐后天。

2、 结算方式：定于次月日至日对帐。于次日结账：(特殊情况乙方必须提前7天与甲方负责人预约，甲方扎帐日期为当月月末25日)。

3、 付款方式：现金和转帐(乙方应在对账无误后扣除甲方之管理费及销售提成等相关费用，经甲方财务审核后方可结算)。

四、 人事管理：

1、甲方聘用专柜导购员，促管费 元/月/人：由甲方统一培训，乙方承担培训费用，每名 元;导购员工资、奖金及劳保福利(服装费用 元/人)均由乙方承担。

2、乙方聘用的导购必须服从甲方的统一管理，按照甲方的规定的时间上、下班，统一服装并佩戴工作牌上岗。

3、乙方导购员若有违规行为，经甲方查实后，乙方须立即侧换该人员：若因乙方有关人员的行为损害甲方权益时，乙方应承担连带责任，甲方有权利对乙方促销员作出调整。

五、经营场地管理：

1、乙方进场前后，按营销要求对经营场地进行必要的装修时，应先向甲方提供装修设计方案及陈列道具的样式，并经甲方书面认可后方可实施。

2、甲方提供经营场地及商品基本照明。空调、消防栓等设备。

3、甲方提供相应的物业管理服务，负责商场的照明、公共走道、卫生设施、电源插座等安装及维护，使之处于使合理用状态。

4、乙方使用甲方的各种设施如有故障或不良反应时，应及时通知甲方处理。

六、商品管理：

1、乙方商品进场须向甲方提供：(营业执照、税务登记证、商品生产许可证、商品卫生许可证、商品质量合格证、卫生许可证等必备法律文件的复印件并加盖鲜章：代理商提供厂家授权委托书)。

2、进口商品须提供经销商。代理商有效证件及进口关税的保单商检、检疫等合格证书。

3、乙方商品应具备相关职能部门所要求的所有成分标识或说明，否则甲方有权拒绝货物进场，乙方应保证提供的商品不得有假冒伪劣商品，(三无产品不得上柜销售)否则应向甲方承担违约责任，若因商品质量问题引起消费者投诉或相关有关法律诉讼纠纷，一切法律后果和经济损失均由乙方承担。

七、商场管理：

1、乙方应保证专柜商品货物充足，如果经甲方确认乙方专柜不能保证商品基本陈列量或单个商品明显不足，甲方有权引进新商品进入乙方专柜。

2、乙方不准销售未经甲方许可的商品。

3、凡在商场内销售的商品，必须经过收银台收款。若发现乙方与商场顾客进行场外交易、私下交易、或乙方直接或间接介绍顾客到其他营业场所交易的行为，一经查实，乙方须向甲方支付5000元至10000元的违约金。

4、乙方经营的商品售价不得高于同类超市、市场、同一时期、同一档次同类商品的零售价格，否则需向甲方支付商品最高售价20倍之违约金。

5、入场经营的前三个月为乙方试营期。试营期满，若乙方月销排名连续处于本超市同类别商品中最末一位，甲方有权对乙方柜位进行调整。

6、乙方若需调整价格应书面通知甲方征求甲方同意，若私自调整将被处于20\_\_元以上，10000元以下的违约金。

7、乙方商品进入超市必须经收货员、当柜员工、保安人员查验并严格按照规定的进出通道进入和退换货程序执行。

8、甲方举办各种促销活动，乙方必须全力配合，优惠折扣形式另行协商，乙方若需进行个别的宣传及促销活动，需事先书面通知甲方取得同意。

9、乙方必须严格遵守甲方制定的售后服务标准，乙方售出商品顾客投诉事宜全权委托甲方进行处理，以维护超市良好的信誉(乙方承担办理该项目事务的合理费用)。

10、甲方因超市业务发展需要，有权对经营布局和柜位进行适当调整，乙方必须服从。

11、乙方应爱惜甲方的公共设施，自觉接受超市全同意管理和遵守超市的 规章制度。

八、违约责任

1、甲乙双方任何一方有违反本合同中任一款的行为，由违约方向守约方支付20\_\_0元违约金，并赔偿由此造成的经济损失。

2、乙方委托代理人或受雇关系之行为，视同乙方行为，一切行为后果由乙方承担。

九、其它事项：

1、本合同中所涉及到的货币均指人民币。

2、本合同所涉及到的销售额均指含税销售额。

3、合同期满乙方应提前30日提出申请续约，经甲、乙双方协商后从新签订合同，未申请续约的，甲方可新引进新的合作方。

4、合同未尽事宜或履行本合同所发生的一切争议，双方协商解决，若协商未果，双方同意将争议提交甲、乙双方所在人民法院解决。

5、本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，经双方法定代表人或法定代表人的委托代理人签署并加盖公章或合同专用章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承包超市合同范本4**

尊敬的领导：

您好！

首先，非常感谢您这X年来对我的信任和关照。由于某些原因，今天我在这里提出辞职申请。

这段时间，我认真回顾了这X年来的工作情况，觉得来公司工作是我的`幸运，我一直非常珍惜这份工作，这期间公司同事们对我的帮助对此我表示诚挚的感谢，也同时对我的离去将给公司带来的不便表示深深的歉意。因为个人情况，不合适在本单位继续工作，所以我决定辞职，请领导批准。

敬礼！

申请人：xxx

20xx年xx月xx日

**承包超市合同范本5**

甲方：

乙方：

为投资经营超市商场，甲、乙双方经平等协商一致，特依据我国《合同法》的相关规定，达成如下合作协议：

一、合作经营项目：

二、合作经营的场所：

三、合作经营的期限：合作经营期限先暂定为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_年\_月\_日始起至\_年\_月\_日止。实际履行的合作期限以甲方的实际经营期限为准。

四、双方的投资比例

1、本协议项下的合作项目的投资总额估算为：\_\_\_\_\_\_\_万元，由甲方对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_%的经营资金：\_\_\_\_\_\_\_万元，其中由甲方从自己所占\_\_\_\_\_\_\_%股份中给予乙方不超过总投资\_\_\_\_\_\_\_%的投资股份，同时由乙方对甲方按不超过总投资\_\_\_\_\_\_\_%的标准投入经营资金：万元。

2、乙方根据甲方商场的的开办进度及甲方通知将前述所需资金交给甲方，则视为乙方在本协议项下的投资款已实际到位。甲方收到乙方投资款后，应出具相应收款凭证，并保证专款专用，不得将乙方投资资金滥用或挪用。

五、双方的权利与义务

1、本协议签订后，甲方即开展投资建设，尽快组织生产经营，并负责对外签署租赁合同及办理工商登记等手续。

2、本协议签订后，乙方即协助甲方考察寻找经营场所，帮助甲方尽快投资经营。

3、甲方投资生产后，在乙方出资到位的情况下，甲方从自己所占\_\_\_\_\_\_\_%股份中给予乙方不超过总投资\_\_\_\_\_\_\_%的经营股份，并聘任乙方担任甲方商场的经营经理。

4、甲方商场经营投产后，乙方的生产经营管理活动对甲方负责，接受甲方的领导。若经营亏损则由乙方承担与投资比例相一致的不超过\_\_\_\_\_\_\_%的经营责任。

六、利润分配：

甲方根据乙方不超过\_\_\_\_\_\_\_%的经营股份，按年度与乙方结算乙方利润分配额，并按甲方商场月销售额(烟草及利润额低于\_\_\_\_\_\_\_%的商品的销售额除外)的`千分之一享受经理报酬和待遇。

其他约定事项：

本协议未尽事宜，双方可协商制定补充协议予以明确。

八、本协议一式贰份，甲、乙双方各持壹份，自双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**承包超市合同范本6**

甲方：

乙方：

签约日期：年月日

甲方：有限公司 （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

为方便企业员工购物，节省员工外出购物消费时间，保证员工购物人身安全，从而提高贵公司的知名度及形象。并达到贵我双赢的目的，经甲、乙双方友好协商，同意甲方虚拟超市设在乙方公司内，达成如下协议：

一、双方权利与责任。

1、甲乙双方需指派一人为负责人并作对口。

4、乙方应配合甲方在公司内对虚拟超市的宣传及安全保卫工作。

每日截止下单时间为：早上8：30~9：30，下午14：30~15：30；每日派发时间为：早上11：00~12：30，下午：17：00~18：30。

7、乙方需提供小仓库，交甲方作为配发员工点购物品之场地，甲方需要时，乙方需派一人配合甲方作业。

甲方：xx-xxx有限公司

乙方：

为投资经营超市商场，甲、乙双方经平等协商，依据我国《合同法》的规定，达成如下合作协议：

一、合作经营项目：xx-xxx购物中心

二、合作经营的场所：位于\_\_\_\_\_\_\_\_，以甲方所选定的经营场所为准。

三、合作经营的期限：合作经营期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_ 日始起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。的合作期限以甲方的经营期限为准。

四、投资比例及方式

1、本协议项下的合作项目的投资总额估算为：\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_万元，占总额的\_\_\_%;乙方的投资方式为：\_\_\_

(1)乙方对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_万元占总额的\_\_\_%。此笔资金为贷款由甲方支付利息，每月利息1%元。根据乙方自愿及经营需要，乙方的投资可以转为原始股份，参与经营、分红。(债转股需签订协议)

(2)乙方可以对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_万元占总额的\_\_\_%，以加盟连锁形式进行经营。(需签订加盟经营协议)

(3)乙方可以对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_万元占总额的\_\_\_%，以承包租赁门店、广场内区域等业态进行经营。(需签订承包租赁合同)

(4)乙方可以对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_万元占总额的\_\_\_%, 担任艾伊斯克生态广场总经理进行经营管理。

2、乙方根据甲方商场的开办进度及甲方通知，将前述资金交给甲方，则视为乙方在本协议项下的投资款已到位。甲方收到乙方投资款后，应出具收款凭证，并专款专用，不得将乙方投资资金滥用或挪用。

签名：

日期：年 月 日

**承包超市合同范本7**

发包人： (以下简称甲方)

承包人： (以下简称乙方)

经双方协商，车主毛娟决定将车辆承包给他人经营，现将双方协商同意条款如下：

一、承包车辆：东运集团泾川县汽车运输有限责任公司甘L18915中型普通客。

二、承包期限： 1 月 13 日至 1 月 12日止。

三、承包费:每年 元整，大写 元

四、付款方式：乙方必须在每年的1月13日前交清承包费。

五、承包保证金 元整(即 元)，乙方必须在 年 月 日，和承包费一次性向甲方付清。

六、乙方每月 号之前必须向甲方交纳代规费 元。即：保险费 元，营业税 元，互助金 元，管理费 元，车船税 元。(以上费用按每月计算，并随政策的调整而变化。)其他费用 元。

七、甲方有权对乙方及其所属的车辆施行运行、安全、技术、财务、司助及车辆维护保养等进行监督。甲方有权要求乙方对车辆按时定期检查大修。

八、若遇国家政策及行业规定有变化，甲方有权终止或相应变更合同条款。

九、为了确保车辆的整体完好，甲、乙双方必须履行车辆移交手续，承包期满，甲方按移交清单有权对车辆进行全面的技术鉴定，除正常磨损和折旧外，乙方要确保车辆技术性能状况完好，凡达不到技术性能要求的，必须按质论价赔偿。

十、凡车辆经营中产生修理费由乙方承担，发生交通行车事故，保险公司理赔后不足部分由乙方自己承担。

十一、乙方要按时定期在甲方指定的地点(40天换机油、机滤、打一次黄油、两个月二级保养维护并保养电瓶、发电机、电动机、换一次三滤)对车辆进行维护保养，确保甲方车辆技术性能和状况的完好。

十二、合同期内若双方发生纠纷或产生异议，应协商解决，协商不成任何一方可以提出诉讼。

十三、乙方若不按时交纳各项费用，每迟延一天，按交纳费用总额20%扣罚保证金，迟延超过一月者，除交纳罚金外，甲方有权终止合同。

十四、乙方若不按合同保养车辆超过三次，甲方有权终止合同并扣罚保证金的20%至40%。

十五、乙方在车辆经营中必须按行驶证、道路运输证规定的时间检审验车辆，并按规定时间办理二级维护。

十六、年内燃油补贴由甲方领取、按实领金额，双方所经营的时间分配。

十七、本合同一式二份，双方签字后生效。201月13日前发生的债权债务由甲方毛娟承担，年1月13日起发生的债权债务由乙方袁成义承担。

十八、车辆移交清单附后。

甲方：(签字盖章)

乙方：(签字盖章)

乙方担保人签字：

年 月 日

**承包超市合同范本8**

我区农村商品连锁店和超市的发展情况、存在的问题及建议认真抓好农村商品连锁店和超市的发展工作，推进农村商品连锁经营，促进农村商品流通，是推动农村经济全面发展和农民增收的现实需要，也是统筹城乡发展、实现兴业富民、完善社会主义市场经济体制的客观需要。在区委一届一次全委会提出的“城镇带农村，工业带农业，城乡一体共繁荣”基本战略指引下，我区农村生产、生活资料配送连锁店和便民小超市得到了一定发展，诸如医药用品、家用电器、石油、烟花爆竹等商品的连锁配送服务体系已基本形成，农村消费品市场也日趋活跃。但由于受城乡二元经济结构影响和农村生产力水平低下的制约，当前，农村商品配送连锁店和便民小超市还存在商品连锁规模小、经营服务管理水平低下、市场经营秩序混乱等问题，不仅影响了农业生产和农民增收，也抑制了农民消费，延缓了农业工业化、农村城镇化和市场化进程。一、我区农村商品连锁店和便民小超市的发展概况全区下辖27镇（乡）3个办事处，辐员面积2402平方公里，总人口50万人，其中农业人口万人。20xx年农村经济总收入亿元，农民人均纯收入1968元，农村社会消费品零售总额达亿元，人均消费额1088元。截止目前，全区以药品、家用电器、石油、烟花爆竹和工副食品为主按照集中采购、统一配送和连锁经营的方式组建的连锁店及便民小超市已达86个，年销售额20xx万元左右，占农村社会消费品零售总额的4左右，为推进我区农村商品流通现代化，繁荣农村市场，促进农业生产和农民增收作出了一定的贡献。具体做法是：1.吸纳加盟连锁。通过吸纳加盟连锁店方式，推进商品连锁经营。在黔江城区建立配送中心，在各镇（乡）吸纳“夫妻店”、“家庭店”加盟，按照“六统一”的运行模式，即“统一标识、统一供货、统一检验、统一监督、统一配送、统一价格”，改造组建连锁店，实行配送连锁经营。目前，和平药房、天圣大药房、同泰药房、志诚药房、同济药房等各大药房采取这种方式设立了连锁店，初步形成了自己的销售终端市场。2.直营销售连锁。采取在黔江城区建立商品零售公司（或连锁配送中心），并根据经济流向，按照连锁配送经营的运行模式，由零售公司（或连锁配送中心）直接在各镇（乡）新建商品连锁店。目前，海昌电器、凌云石油等企业已在石会、沙坝、冯家、濯水等镇（乡）设立了连锁经营店或自选便民小超市，实行连锁经营。3.骨干商品连锁。严格按照合作制原则，坚持“风险共担，利益共享”的运行机制，以喜礼烟爆公司为依托，以供销社传统经营项目－烟花爆竹为载体，采取牵头兴办、参股联办、下岗职工领办、农（居）民自办等方式，在城市社区、当道村、中心村、农民新村规范组建了26个综合服务社，综合服务社主要经营农资超市、工副食品超市和农村文化娱乐等，对入社社员实行销售优惠和二次返利。目前，这个以烟花爆竹为骨干的商品连锁营销网络已基本形成，年销售额600余万元。二、存在的问题1.商品连锁经营规模还不大。目前，我区农村仅有部分药品、家用电器、石油、烟花爆竹等实现了连锁配送经营，农业生产资料和工副食品经营仍然存在“散、乱、弱、小”，维持目前的经营现状远远不能满足农村日益增收的消费需求，因此，我区农村的商品连锁经营和超市发展还任重道远。2.经营服务管理水平还不高。按照现代流通方式和连锁经营要求，对已实行连锁配送经营的药品、家用电器、石油和烟花爆竹，通过“连锁配送中心－加盟连锁店（直营销售店或综合服务社）的运营模式，实现业务对接，使集中采购、配送、销售互为保障，形成整体，真正实现连锁规模化和效益化。一是按连锁经营的.模式进行注册登记；二是严格按照“六统一”规范业务运作；三是提高经营管理水平和服务质量。3.市场经营秩序非常混乱。假、冒、伪、劣商品充斥市场，广大农民无法辨别真伪，形成市场无序竞争。如按照“一主二辅”的多渠道农资经营体制，农资经营的主渠道是供销社，辅助渠道是农业三站和农资生产厂家的销售网点。但由于供销社和农业三站的主辅经营渠道缺失和市场监管松弛，造成农资经营市场价格高低不一、质量参差不齐，随意哄抬价格和恶性竞争随处可见，坑农、害农事件时有发生。三、建议1.加快推进农村商品经营连锁化经营。结合我区实际，出台扶持我区农村商品连锁经营的政策措施，引导、鼓励和支持黔江城区各大超市到各镇（乡）发展连锁直营店、加盟连锁店和超市，在当道村、中心村和农民新村建立综合服务社（或便利店）等新型流通业态，通过示范引导，逐步形成以黔江城区为重点、镇（乡）为骨干、村为为基础的消费品零售网络。规范和整顿农业生产资料市场，积极发展农资连锁经营，逐步建立以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系。2.加快建立农业生产资料配送中心。各级各部门要大力支持供销社在正阳物流园区建立农业生产资料配送中心，通过发展农村合作经济组织，实现农业生产资料经营的连锁化。3.加大农村商品流通市场的监管力度。以加快农村商品连锁经营为契机，整治和规范农村商品流通市场，打击和查处各类假、冒、伪、劣商品，杜绝各种坑农、害农事件的发生，全面净化我区农村商品流通市场，真正维护广大消费者的合法权益

**承包超市合同范本9**

资产所有方(甲方)：

资产经营方(乙方)：

按照所有权和经营权分离的现代企业制度要求，甲方对设立在濉溪县五沟镇的两家超市(苏果店、鸿腾店)实行资产经营责任制，聘乙方为两家超市资产经营责任人。为明确双方的权利义务，经双方商定，特订立本合同。

第一章 经营责任期限

本合同经营期限从 年 月 日起，至 年 月 日止，共 年。

第二章 经营责任目标

一、本合同签订后，甲乙双方进行资产盘存，办理交接手续。乙方保证资产保值不受损。(合同附件二：五沟镇苏果超市、鸿腾超市资产盘存表)

二、经营期间，实现年度目标如下：

年 月 日至 年 月 日实现利润目标一： 万元;实现利润目标二： 万元;实现利润目标三： 万元。

三、保证超市治安和消防安全。

第三章 双方的权利和义务

一、自本合同生效之日起，乙方即为五沟镇苏果超市和鸿腾超市的第一责任人，行使经理权利。

二、在遵守国家和地方政府法律、法规和政策的前提下，乙方享有下列权利义务：

1.对超市员工的任免权(副职由乙方提名，报甲方备案);

2.机构设置权;

3.企业内部分配制度调整权，经营自主权;

4.聘用、奖惩员工权，对严重违纪、经教育无效者，乙方有权按照国家劳动制度处理。

5.乙方在保证资产保值、安全、完整的前提下，有权出租超市闲置的营业面积。

6.乙方有权根据国家法律、法规和政策的规定，抵制不承担经济责任的外部机构和个人的任何干预，有权拒绝无偿占用、挪用、平调超市财产和不合理的摊派行为。

7.必须在经营管理活动中，坚持合法的经营方向，贯彻执行国家的法律、政策，自觉接受工商管理部门和甲方的监督检查，保证乙方经营行为符合国家和甲方利益和政策控制的要求。

8.管好、用好、保护好超市的全部财产，保证全部财产的安全。

9.乙方经营期间的全部经营项目收入必须入账，不能挪作它用。

10.乙方经营期间发生的债权、债务，由乙方在任期内清理、结清，呆帐损失和收益按财务制度规定办理，乙方承担债务责任。

11.乙方经营期满，应该接受甲方委托审计部门的审计。

四、甲方有以下权利和义务：

1.本合同期间，甲方有权对乙方执行合同的情况进行检查监督，和对超市资产处置的决策管理权。

2.甲方有义务保证乙方享有本合同规定的所给予的工资底薪分配和年度分红。

3.甲方不得越权对乙方的正常经营活动和人事任免权利进行干预。

第四章 薪酬 、经营目标保证金

一、本合同期间，甲方从五沟镇苏果、鸿腾两家超市经营成本中支付乙方月薪 五千 元的60%，计 三千 元。余剩40% 的 弍千 元作为经营目标保证金。

二、乙方完成本合同年度利润目标一，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方;未完成部分用乙方抵押的经营目标保证金抵扣，多退少补。乙方不参加利润分红。

乙方完成本合同年度利润目标二，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方，甲方按年度利润目标二总额提取 %分红给乙方。

乙方完成本合同年度利润目标三，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方，甲方按年度利润目标三总额提取 %分红给乙方。

第五章 考核标准

一、 超市所有经营收入项目全部入账，报甲方备查并接受甲方核查。

二、 超市资金要严格执行财务制度，甲方发现一笔错账，给予乙方等额罚款。

三、不得克扣或瞒报员工工资，发现一笔假账，给予乙方等额罚款。

四、保障超市消防安全经营，建立健全消防、防损等各项规章制度，严防各类违章作业，造成财产和人身伤害事故，乙方承担民事赔偿责任。

五、每月五日前，甲方派员对上月份进行盘存稽核账务，并进行消防安全和物品防损检查。发现问题要求乙方及时整改，物品受损严重的，乙方按原价赔偿。

六、乙方经营期间，甲方考核乙方经营绩效的商品毛利率 %，连续三月低于该标准，甲方向乙方提出经营警示。

第六章 合同的变更、终止和解除

一、无正当理由，双方变更、终止或解除合同者，要按法律规定承担经济责任。

二、乙方因经营管理不善，连续五个月未完成目标的，扣发目标保证金，和当月底薪的60%工资，同时解除本合同。

甲方超越合同规定，干扰乙方的自主权，使其无法履行合同条款，乙方有权提出终止或解除合同。

三、终止或解除合同，甲方需要对资产进行盘存。方可办理本终止合同书手续。

四、本合同期满，由双方对超市资产进行盘存，办理清算手续。

第七章 附则

一、乙方因特殊原因暂不能履行职责时，向甲方通报后可委托他人代理，但经营责任不因委托而转移。

二、超市资产处置的决策权归属资产所有权方(甲方)。

三、本合同及其附件自签订之日起生效，经营期满，自行终止。

四、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商未果，将由原告方向其所在地法院申诉裁决。

五、本合同经公证处公证。合同正本甲、乙双方和公证处各一份，合同副本若干份，送有关部门备查。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表： 代表：

年 月 日订立

**承包超市合同范本10**

“资源整合”

不管是从宏观经济形势的角度，还是从房租、人力等各种要素的变化来看，增长放缓几乎是超市行业已经发生并且可以预计仍将延续的状况。企业的选择是，联合各种优势资源借力发展。

商业周刊报道所举的两个例子中，以华润为例，华润创业与Tesco签署的合资协议已获得中国相关政府机构的批准。作为华创旗下零售业板块，华润万家将作为并购平台对Tesco开展后期的业务整合，11月，华润万家南区业务单元与Tesco中国业务华南区的15家零售大卖场核心业务系统完成了融合切换。

而永辉超市则大动作不断，不仅引入了牛奶国际近亿元入股，还在上海地区与上蔬合作，成立上海上蔬永辉生鲜食品有限公司，经营生鲜菜市场。在供应链等方面与中百集团合作，都显示出永辉超市正在不断增加自身的资本和资源厚度，下一盘更大的棋。

“关店裁员”

一直靠布局门店抢市场的超市首次在关店数量上超过了开店数量，而且这个趋势还在延续。年初至今，沃尔玛已经有十余家门店被关。按照沃尔玛的规划，关店计划将一直持续到明年，据商业周刊调查，关闭的门店数量占沃尔玛中国门店数量的近9%。伴随关店而来的是裁员，沃尔玛直接向中层动刀，在最近的11月裁员中，共涉及250多名员工，20多个中层管理岗位受到影响。

关店裁员除去直接的经营原因，更深层次的原因则是，消费需求转变和企业架构调整。大卖场这一零售形态对一二线城市的消费者已经没有吸引力，却是三四线甚至更低线城市的消费热点，企业需要发展出新业态来适应消费者。除了因关店产生的裁员，沃尔玛对采购流程的简化，也导致大量采购人员被辞退。从这个意义上讲，关店和裁员是明智之举。

“深化O2O”

从被电商冲击，到学习电商，再到如今的全渠道运营，超市对线上渠道的探索愈加成熟。

但两极分化比较严重，目前各家零售商的线上渠道多是迫于电商压力而开辟，多数并没有贡献实际的销售，比如北京华冠超市在淘宝和京东开设的网店几乎处于零销售的状态，但同行大润发旗下的飞牛网已经开始叫板1号店。

不管实际情况怎样，电商已经成为超市的战略步骤，已经从开辟线上渠道的时代进化到构建O2O路径的时代。在外资零售商麦德龙有意以O2O重新打造电商业务后，区域零售龙头步步高的云猴O2O平台正式上线。在云猴平台上，步步高目前的网上商城和线下门店只是其中的一部分，此外，还有其他商家的参与。

O2O时代的到来为传统零售商提供了一个新思路。与缺乏线下基础的电商企业相比，传统零售做O2O的优势显而易见，除了积累多年的线下资源，消费者也已经被培养成熟。

20\_年发展趋势分析：

“小业态” 除了便利店自身的扩张，原本专注在大卖场的超市也开始着眼于小业态，家乐福旗下“easy家乐福”11月在上海试营业。主打现购自运概念的麦德龙也在上海试运营旗下的便利店合麦家。“卖场版”便利店成为国内零售市场的一股新势力。

大卖场做小业态，有供应链和采购的优势，大卖场业务萎缩，零售商急需新的业务带动，而此时城市中即时快速的消费需求大量出现。这些都是“卖场版”便利店大量出现的原因。另外，与动辄投入上千万元的大卖场相比，便利店在房租、运营上投资成本不高，而且比较灵活，可以实现快速扩张。

需要注意的是，与传统超市高度重合缺乏特色服务是国内“卖场版”便利店的常见问题，除了天气和生活习惯的原因，提供便利服务的成本过高，使便利店无法区别于超市而难以形成竞争力。

“跨界商业地产”

由于投资商业地产的利润率远高于零售业,加之店铺租赁成本连年看涨,国内零售企业超半数都开始涉足商业地产。在此之前,永旺、欧尚、家乐福、物美等大型连锁超市(专题阅读)均已开始涉足商业地产。据商业周刊报道，永旺计划20\_年底之前在中国开设15家大型购物中心,总量发展至20家。家乐福也有意发展以大卖场为基础的小型购物中心等。北京最大本土超市品牌物美20\_年以亿元的价格竞得北京市国际雕塑园地下文化娱乐中心项目用地,计划打造成地下购物中心,预计20\_年内开业。

不过，超市跨界购物中心的风险也很明显，商业地产的存量不断增加,背后的泡沫也随之越来越大，中购联行业研究报告预计，20\_年国内购物中心总量将达4000多家。同时，习惯在大卖场零售领域的`超市是否玩得转购物中心，在品类管理和商场运营方面仍需观察。

“精品化”

大卖场在一二线城市的衰退一部分是因为仍然停留在日常消费品，以低价为策略，没有跟得上一二线城市消费层次的变化。以生鲜为主打的永辉精致超市Bravo，上半年在消费能力尤强的北京市场开出2家Bravo绿标店试水成功后，该大区已计划下半年度将绿标店数量增至6家。商业周刊消息显示，市场上已有多个品牌高端超市争抢蛋糕，仅华润旗下就有Ole、Blt和V+城市精品超市。Ole今年将新开12家门店，至20\_年，Ole门店数预计将达50家。超市发也透露出将要开高端精品店的想法。

精品超市差异化的产品和服务已经在一二线城市得到消费者的青睐，对于超市来说，实现差异化经营，将消费细分，挖掘不同的消费潜力。与大卖场靠大规模卖出商品不同，精品超市更多讲求“多单品，少货量”。不过，目前这些高端精品超市还没有一家实现规模化的扩张式发展。因为即使是同一个品牌，在不同城市和地区，根据地点和消费群体的差别，精品超市中的进口商品比例会有些不同。

对于精品超市来说，大部分是不收进场费或条码费，并且投入比普通超市起码高出一倍，那就需要找到另外一个合理的途径来增加利润。

**承包超市合同范本11**

一、合同期内，对abc提供的资产享有合同使用权并必须保持设备完好。如因使用期限已满自然损坏的设施，应及时上报abc股东会审定后报废，不得擅自处理。

二、拥有在合同规定范围内的自主经营权、使用权和收益权。

三、如经营需要，对abc进行改造更新，及所属区域内新建经营场所，必须事先提出更新改造、新建方案，须经abc股东会审核同意方可实施超过15个工作日不答复，视为同意。对固定资产投入主要指设备更新的批量购买要事先报abc股东会认可。

四、若以abc的无形和有形资产从事进行抵押贷款等金融活动，必须经abc股东会同意，否则将追究承包经营方的法律和经济责任。

五、对顾客服务要规范，认真做好顾客投诉工作，并要严格执行卫生清洁用品和食品的采购程序以及质保鉴定体系。

六、诚实经营，树立良好的企业形象，建立良好的社会关系，自觉遵守国家有关特种行业的各项管理规定。

七、做好经营期间的各项安全工作，特别是要严格执行消防和食品、卫生、安全等工作，自觉接受有关部门的监督检查。必须独自承担法律责任和经济责任。

第五章 违约责任

第十条 任何一方违背本合同条款的行为均为违约行为，守约方有权依

据合同文书及《\_经济合同法》追究违约方法律责任和经济责任。

第六章 争议解决

第十一条 对于在合同执行过程中发生的争议，各方应本着实事求是的态度协商解决，若协商不行，则应提请合肥市仲裁机构进行仲裁，直至通过相应的法律程序解决。

第七章 附则

第十二条 本合同未尽事宜，可根据《\_经济合同法》之有关规定，经各方协商一致后予以修改、另行补充。本合同若有与国家新颁布的法规文件相矛盾之处，则以国家法规文件为准。

第十三条 本合同三方签字后生效。

第十四条 本合同一式4份，股东各执5份，董事会秘存1份。

甲方签字：

身份证：

地址：

电话：

乙方签字：

身份证：

地址：

电话：

丙方签字：

身份证：

地址：

电话：

签定地点：

签定时间：

**承包超市合同范本12**

1、市场分析与定位

2、投资条件与地址

3、外部与内部格局规划

4、实施进度与安排

5、投资估算与资金准备

6、盈利模式分析与阶段性发展

联发通讯航母策划书

一、市场分析与定位

1、手机卖场分布情况(调研数据见附表)房地产项目销售策划书德百家电广场、澳德乐(计2家)

金德通手机连锁(鲁北大厦、天衢购物中心)(计3家)

冠芝霖手机连锁(计4家)

诺基亚、三星专卖店(计2家)

国美、苏宁、三联电器(计4家)

银座商城(计3家)

白天鹅地下商场

步行街通讯市场

浩博、人民商场手机卖场(计2家)

二、投资条件与地址

有充足资金运营，黄金商圈位置佳，可选组合经营

三、SWOT分析

1、优势：地理位置处德州繁华商圈、手机卖场较集中地段、预打造

德州营业面积最大的体验式购物卖场、有固定消费客流量、经营多年较熟悉市场环境、有供应商品牌商运营商资源。

2、劣势：现卖场环境差规模较小、运营商无支持、全新卖场有经营

风险、费用较高、市场处在震荡期、竞争激烈、无优秀销团队、人才匮乏。

3、机会：有市场容量、有市场发展空间、厂商的重视和投入、卖场和生产商产品类型转型发展初期、智能手机市场发展初期。

4、威胁：运营商手机销售份额上升、全国市场销售量和出货量下滑、智能机普及导致进货成本增加和品牌商洗牌、竞争对手打压、厂家支持力度有待提高市场定位：名 称：联发通讯航母

经营范围：品牌手机零售及批发、手机配件和手机增值服务、运营商合作营业厅

目标消费者：泛指德州及周边老龄、中年、青年手机需求人群，偏重于高端产品消费人群

地点规模：白天鹅一楼、营业面积600平方米、员工数60人以上

发展目标：做德州市最大的智能体验式手机卖场

四、外部与内部格局规划

外部牌匾：

外部广告位

外部门脸

外部停车位

外部活动场地

2 内部格局规划

品牌形象展示区

体验区品牌店中店

环岛综合展示区

运营商营业厅

办公库房区

配件及增值服务区

公司形象区(咨询、收银)

对外租赁区

3、实施进度与安排

装修

招聘与培训

备货

管理制度与企业文化

试营业与开业筹备

企业文化

公司愿景----成为最受顾客喜爱和信赖的、员工引以为荣的、德州一流的、最强大的移动通讯多元化企业。

企业宗旨----为顾客提供便捷、无忧的服务;为厂商提供简单、强大的销售;为员工提供稳定、向上的发展空间。

经营理念----以人为本、以客为尊、诚信务实、合作共享。

服务理念----真诚专业、便捷无忧、顾客满意。

团队理念----热忱团结、务实创新。

员工理念----没有满意的员工就没有满意的客户。

管理理念----以身作则、公正严明、绩效为纪。

工作态度----心怀感激、欢喜做事、快乐团队。

四个坚持----品质、服务、价格、效率。

企业作风----注重整体利益，群策群力，在确认团队贡献的同时肯定个人成绩;寻求并利用差异与争论，通过相互信任和坦率的沟通，正视问题，解决问题;积极聆听他人意见，主动沟通，保持言行一致;百分之百地支持决定;关注社会，成为有责任感的公民。

五、投资预算与资金准备

1、租赁费

2、装修费及固定设备费

3、人员费用

4、水电费

5、执照

6、开业费用

7、阶段性广告投入

8、外部关系费用

9、税费及其它

10、备货资金

11、周转资金

六、盈利模式分析与阶段性发展展望

1、预计营业额

2、预估利润率

3、预计费用成本

4、现金流预估

5、盈利版块收入规划

6、产品定位及结构

7、战略规划及阶段性发展规划

8、竞争策略研拟

9、网络部规划

10、引进增加人气项目

11、连锁店规划

战略发展：

第一年：制定最有力的市场竞争策略、最有吸引力的员工薪酬体系，

抢占市场份额和上游资源，建立顾客满意服务模式，建立合作商满意双赢信誉模式，提升公司形象，打文化度根基，市场投入占预算30%以上，预计持平或预亏。

第二年：完善运营系统，组建网络运营部，进一步增强议价和主推资

源机能力，围绕顾客满意最大化的竞争策略，坚定信誉度和美誉度扩大，展开新一\_坚战，市场投入25%以上，预计持平或盈利。

第三年：巩固管理团队的知识和管理水平含金量，组建加盟连锁模式，

铸造有效盈利模式，提升增值服务能力，与运营商强强联

手，加强运营商产品销售，与厂商建立紧密合作关系，融入省级行业荣誉圈,市场投入20%以上，预计盈利。 部门拟定：

总经办(人资行政、外连业务)

财务部(结算部、会计部)

采购部(国内品牌、国外品牌、运营商)

营业部(含客服接待)

市场部(含会员中心、网络营销中心、连锁加盟开发)

**承包超市合同范本13**

连锁超市开业典礼致辞

为国为民献爱心，造福苍生拔穷根――华夏天冠连锁超市开业典礼会上讲话各位领导、各位来宾： 华夏天冠连锁超市在各级职能部门的亲切关怀、支持与帮助下，经过全体消费股东二个多月的筹划努力，今天终于隆重开业了！ 华夏天冠连锁超市的开业，是华夏天冠在阳光灿烂的春天又开放了一朵奇葩！她是全市消费股东有了传播爱心的基地，在这个基地里广大的消费股东不仅自己可以在这个超市里开心购物，再次消费投资入股，而且还能服务于一切愿意通过消费积累家族财富的广大消费者，从而实现个人价值、经济价值与社会价值的全面提升，为促进和谐社会的全面发展，做出天冠银屏人应有的贡献！ 市天冠银屏超市是广大消费股东的家，也是广大消费者的家，我们将依照总部的“三大理论”为指导，深刻理解“三大理论”的内涵，依法立业，依法执业，做到超市人气和物力兼备，竭诚为广大的消费股东和消费者服务，做到不违法，不害国，不坑民，不断提升我们的责任感！我们要加快吸纳消费股东力度，坚定为广大消费股东和消费者服务的信念，我们不仅要建好地面的传统超市，而且还要建好空中的互联网超市，双关齐下为广大的消费股东和消费者服务，为实现中国式的地面 “沃尔玛”和建成全球最大的\'网上商城作出我们应有的贡献！ 同志们、朋友们，华夏天冠事业是一件创造“天地人和”、“造福、送福、惜福”巨大的历史性工程，这个工程是以新的“三大”经济理论为支柱，是对千百年来商业运营模式的改革与创新，也是商业经济理论的发展与升华，更是补充与丰富人类经济发展史上的壮举！为了实现造福穷人和成就更多渴望成功人的事业，我们愿做这个事业的探路人，千里之行，始于足下，我们任重而道远，我们要克服一切困难力争达到光辉的目标。 让我们团结在银屏超市这个大家庭里，携起手来，共创辉煌的明天！ 谢谢大家！请剪彩庆贺开业！

**承包超市合同范本14**

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、连锁超市项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位介绍

(三)项目可行性研究工作承担单位介绍

(四)项目主管部门介绍

(五)项目建设内容、规模、目标

(六)项目建设地点

二、项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一)项目产品市场前景

(二)项目原料供应问题

(三)项目政策保障问题

(四)项目资金保障问题

(五)项目组织保障问题

(六)项目技术保障问题

(七)项目人力保障问题

(八)项目风险控制问题

(九)项目财务效益结论

(十)项目社会效益结论

(十一)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

四、存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

**承包超市合同范本15**

1、本协议项下的合作项目的投资总额估算为：万元，由甲方对该项目投资60%的经营资金：万元，其中由甲方从自己所占60%股份中给予乙方不超过总投资10%的投资股份，同时由乙方对甲方按不超过总投资10%的标准投入经营资金：万元。

2、乙方根据甲方商场的的`开办进度及甲方通知将前述所需资金交给甲方，则视为乙方在本协议项下的投资款已实际到位。甲方收到乙方投资款后，应出具相应收款凭证，并保证专款专用，不得将乙方投资资金滥用或挪用。

**承包超市合同范本16**

发包人(简称甲方)：\*\*\*(用执照上的全称)

承包人(简称乙方)：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条 乙方自愿承包经甲方位于 旁边的“\*\*\*商贸有限公司——\*\*\*\*服饰用品店”中的鞋区。

第二条 甲方同意乙方承包\*\*\*\*\*

服饰用品店鞋区，在承包经营期间，由甲方负责提供经营场地，乙方负责鞋区各类品牌鞋产品的进货、铺货，负责该鞋区的经营和管理，负责按期向甲方缴纳该鞋区的保底收益——鞋区经营权租赁费(详见第四条)。

第四条 乙方每个月28日盘存后向甲方提供当月利润报表、工资报表、库存报表供甲方审核，甲乙双方于次月5号核对账目， 号结账打款，除乙方每季度按时支付经营场地租金 ( 整)甲方外，双方约定鞋区的经营在扣除相关经营成本之后，其盈余部分双方各按按 %平均分配，这部分的收入，作为甲方提供鞋区给乙方承包经营的管理费收入。

第六条 乙方在承包经营期限，必须遵纪守法，合法经营，必须对所售产品的质量、产品购货款支付、员工工资支付和鞋类品牌的合法性等负全责，其承包经营期间产生的任何债务，均与甲方无关。若因此对甲方经营有影响(包括商业信誉等)时，甲方可终止合作，提前收回鞋区的承包经营权。

第七条 出现下列事项，承包经营终止，甲方可依约收回鞋区承包权：

(一)承包经营期满;

(二)双方协商同意;

(三)乙方因产品质量和品牌问题，被工商、质监等国家有关部门查处时;

(四)未按时和足额缴纳第四条中约定的经营场地租金和按约定分配盈余时;

(五)其他法律规定的情况。

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式两份份，双方各一份。本协议自双方签字(或盖章)之日起生效。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**承包超市合同范本17**

六、商品管理：

1、乙方商品进场须向甲方提供：(营业执照、税务登记证、商品生产许可证、商品卫生许可证、商品质量合格证、卫生许可证等必备法律文件的复印件并加盖鲜章：代理商提供厂家授权委托书)。

2、进口商品须提供经销商。代理商有效证件及进口关税的保单商检、检疫等合格证书。

3、乙方商品应具备相关职能部门所要求的所有成分标识或说明，否则甲方有权拒绝货物进场，乙方应保证提供的商品不得有假冒伪劣商品，(三无产品不得上柜销售)否则应向甲方承担违约责任，若因商品质量问题引起消费者投诉或相关有关法律诉讼纠纷，一切法律后果和经济损失均由乙方承担。

七、商场管理：

1、乙方应保证专柜商品货物充足，如果经甲方确认乙方专柜不能保证商品基本陈列量或单个商品明显不足，甲方有权引进新商品进入乙方专柜。

2、乙方不准销售未经甲方许可的商品。

3、凡在商场内销售的商品，必须经过收银台收款。若发现乙方与商场顾客进行场外交易、私下交易、或乙方直接或间接介绍顾客到其他营业场所交易的行为，一经查实，乙方须向甲方支付5000元至10000元的违约金。

4、乙方经营的商品售价不得高于同类超市、市场、同一时期、同一档次同类商品的零售价格，否则需向甲方支付商品最高售价20倍之违约金。

5、入场经营的前三个月为乙方试营期。试营期满，若乙方月销排名连续处于本超市同类别商品中最末一位，甲方有权对乙方柜位进行调整。

6、乙方若需调整价格应书面通知甲方征求甲方同意，若私自调整将被处于元以上，10000元以下的违约金。

7、乙方商品进入超市必须经收货员、当柜员工、保安人员查验并严格按照规定的进出通道进入和退换货程序执行。

8、甲方举办各种促销活动，乙方必须全力配合，优惠折扣形式另行协商，乙方若需进行个别的宣传及促销活动，需事先书面通知甲方取得同意。

9、乙方必须严格遵守甲方制定的售后服务标准，乙方售出商品顾客投诉事宜全权委托甲方进行处理，以维护超市良好的信誉(乙方承担办理该项目事务的合理费用)。

10、甲方因超市业务发展需要，有权对经营布局和柜位进行适当调整，乙方必须服从。

11、乙方应爱惜甲方的公共设施，自觉接受超市全同意管理和遵守超市的 规章制度。

八、违约责任

1、甲乙双方任何一方有违反本合同中任一款的行为，由违约方向守约方支付20000元违约金，并赔偿由此造成的经济损失。

2、乙方委托代理人或受雇关系之行为，视同乙方行为，一切行为后果由乙方承担。

九、其它事项：

1、本合同中所涉及到的货币均指人民币。

2、本合同所涉及到的销售额均指含税销售额。

3、合同期满乙方应提前30日提出申请续约，经甲、乙双方协商后从新签订合同，未申请续约的，甲方可新引进新的合作方。

4、合同未尽事宜或履行本合同所发生的一切争议，双方协商解决，若协商未果，双方同意将争议提交甲、乙双方所在人民法院解决。

5、本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，经双方法定代表人或法定代表人的委托代理人签署并加盖公章或合同专用章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

超市承包经营合同书范文3

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就合作事宜达成以下条款，以共同恪守：

一、专柜位置及面积

甲方提供位于好父母好孩子儿童书店销售区中岛专柜(玻璃展柜)一组供乙方经营使用的场地。

二、合同期限及合同变更

1.本合同有效期从年日起至年月日止。

2.合作期内，甲方基于统一管理、经营或实际需要，而需要变动乙方所设专柜区域位置或增减其经营面积乙方必须服从并予配合甲方的调整，但甲方应提前15天通知乙方;甲乙双方若欲变更合同其它内容或终止合约，甲乙双方应提前15天以通知对方，乙方应在合约终止后5个工作日内完成撤柜事宜。

3.在合同期内，未经甲方同意，乙方不得将其使用的经营场地以任何形式转让、变相转让或转包给第三者使用，若有违者，甲方将视作乙方违约，由乙方承担违约责任，甲方并有权解除合同。

4.合同期满前，乙方需经甲方书面同意，方可续约。合约终止后，未经甲方确认续约的，乙方自合约终止日起超出5日仍不撤柜，甲方有权自行处理乙方货物、柜台和设施作为甲方的劳务费和保管费，而无需对乙方作任何补偿。

三、经营范围

1.乙方的经营范围。

2.乙方自行办理营业所需的营业执照和相关的工商手续，保证达到具体经营所需的条件(如卫生消防等)，依法经营。

四、商品管理

1、品质：乙方保证其商品为合法生产并达到国家规定的质量标准及符合《产品质量法》等相关法律、法规的规定，并承担因下列(但不限于)原因引起的司法行动、责任、损失、费用开支及因此给甲方造成的经济和商誉损失：

(1)对他人知识产权的侵犯(包括且不限于专利权、商标权、著作权等);

(2)生产厂商、代理商对商品的生产或销售违反了国家的任何法律、法规或政府部门的行政命令;

(3)被国家行政部门处以的罚款等。

2、顾客要求修理、退换货或提出赔偿时，甲方应根据《\_消费者权益法》、《产品质量法》和其他相关法律、法规进行处理。乙方必须服从甲方处理意见，甲乙双方共同搞好经营商品的售后服务工作，维护乙方经营商品、品牌的信誉和甲乙双方的名誉损失。如乙方经营伪劣假冒商品，甲方有权没收，乙方应按商品零售价总额的10倍向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的实际损失，甲方有权立即解除合同。

3、合同期间，乙方的经营商品保管由乙方自行负责，相应的保险责任等费用由乙方承担。甲方不负保管责任。

五、合作方式及费用支付：

合作经营项目由乙方单独经营、自负盈亏，乙方按月以下列方式向甲方支付场地使用费用：固定费用元/月，费用需每月3日前付清。

六、结算方式及税金

1.收银方式：乙方委托甲方集中代收银

2.甲乙双方必须按照国家税法及当地税务部门规定，选择下列方式依法纳税：乙方提供\_\_\_\_%增值税发票

3.结算付款期：付款日期为月结。

4.付款方式：□转账 □现金

七、综合服务及促销

1.乙方应在本合同生效之日前向甲方一次性交纳履约保证金乙方清场后若无其他未结债务及费用，甲方将在乙方清场1个月内无息退还履约保证金。

2.乙方在甲方开具销售发票，代扣%税费。

八、员工管理

1.专柜的员工无论乙方委托还是甲方代为委派，其工资、福利、保险等劳工权益均由乙方负责，乙方必须依照《劳动法》规定保证员工的合法权利，乙方与员工之间的劳动争议纠纷由乙方自行解决并承担责任结果。

2.乙方员工必须符合用工要求，遵守商场的各项制度，服从甲方的统一管理。甲方对不符合要求或不能适应工作、有违纪行为的专柜员工，有权要求乙方更换，乙方必须配合。

3.乙方员工在工作期间，在商场发生的一切意外伤害及意外事件皆由乙方负责处理并承担相应的经济和法律责任。

十、合同的履行及义务

1.乙方应具备经营项目的资质并持有相关证照。乙方不得在公共场合有影响商场营业和违犯甲方规章制度的行为，更不得从事国家法律、法规禁止的行为;合作期间，乙方发生的债权、债务及其他纠纷、诉讼等概由乙方负责;乙方经营商品的保管由乙方自行负责，相应的保险责任等费用由乙方承担。

2.如乙方违反本公司以上协议任一约定，甲方有权扣除乙方所交保证金，并有权解除本合同。

⑴如无需支付可能因“三包”责任而发生的费用，1个月后无息退还给乙方;

⑵若无其它抵扣事宜，甲方须如数退还给乙方，如有扣项，则扣除扣项后的部分退还乙方。

3.保证金在合同期满后按如下情况处理：

4.合同期内，若乙方欲提前解除合同，应提前30天以向甲方提出申请，经甲方同意后方可撤柜，履约保证金均不退还。

5.合同期满，若乙方欲继续经营，须在合同届满前15天向甲方提出续约申请，经甲方同意后方可续约。

十一、违约责任

1.如乙方在甲方商场经营的相关业务，导致顾客或其他第三人通过向法院或向相关政府部门或向甲方或向乙方主张质量、知识产权等方面的相关权利或索赔(以下简称“第三方索付”)事项发生时，双方同意按照如下方案执行：

⑴在第三方索付事项发生后，甲方有权冻结乙方未结算的货款或由乙方向甲方交纳相应的金额。

⑵第三方索付事项发生后，由乙方负责积极妥善处理。如乙方怠慢于办理而致使甲方受到声誉及经济方面的损失，由乙方负责向甲方赔偿，并承担原合同约定的相关责任。

⑶如乙方怠慢于履行法院的生效判决或其他部门的处罚决定时，甲方有权以上述金额代乙方履行，如有不足甲方有权向乙方追索。

2.乙方如有任何违约行为，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方实际损失，履约保证金不再退还。

十二、有关本合同的一切争议，甲乙双方应协商解决。如协商不能解决时，任何一方均可向甲方商场所在地人民法院诉讼解决。

十四、本合同一式贰份，自甲乙双方签字盖章后生效，甲方执贰份，乙方执壹份。

十五、对本合同内容的任何删改、补充或变更须采取书面形式，经双方加盖公章后正式生效。本合同增加、变更部分应视为本合同不可分割的组成部分。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承包超市合同范本18**

授权方(以下简称甲方)：

经营方(以下简称乙方)：

本合同旨在确认乙方为甲方经营美容项目。为明确甲、乙双方的责、权、利，本着真诚、自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，为共同拓展市场，特订立以下合同：

第一条 经营区域：

甲方授权乙方的经营区域为：

第二条 合同期限：

合同有效期自 年 月 日止。

第三条 甲、乙双方的权利和义务：

甲方向乙方提供由非透明玻璃围成不低于100平米区域。并配备吊顶，空调，洗手工作间，水、电线路等固定设施。

在合同生效之日起三个月内甲方除按实数收取水电费用外不扣点不收取管理费，次月起，甲方按当月营业额的10%收取乙方联营费。如当月营业额达到1万五千元时则甲方按当月营业额的15%收取乙方联营费。如当月营业额达到2万元以上则甲方按当月营业额的20%收取乙方联营费，双方协商联营费率不超过20%。

乙方需交纳进场保证金一万五千元，在出现下列情况之一时，甲方需向乙方全额退还保证金。

乙方经营满一年。

乙方正常经营并超过15%缴纳联营费满八个月以上。

甲、乙双方协商一致可终止合同的(除扣除相关费用外，剩余款项可全额退还)。

乙方所经营项目为卖场经营范围内中的一项，故无需独立办理营业执照，无需交纳各项税收。并保证合法经营则甲方协调处理外部关系。

乙方必须在所属区域经营没有甲方书面同意不得超出经营区域和经营范围，甲方统一管理并有权制止非法经营或经营与本协议以外的项目。甲方为乙方做好宣传活动，乙方做好配合与后期服务。

第四条 结算方式

甲方于次月15日之前向乙方按实际销售额结算上月营业款。

第五条 合同终止

任何一方违反本协议的，除赔付守约方的所有损失外还有权单方面解除合同。

签名：

日期：年 月 日

**承包超市合同范本19**

连锁超市经理竞聘稿

30岁，专科学历，现任职国美电器基隆店门店经理。6

月到国美电器工作至今，曾经在文化店，天化店，基隆店工作，主要负责行政管理，店面维护、行业单位客户团购开发及门店管理各项工作。工作三年多来，在分部领导的带领下，在同事们的支持配合下，我认真的做好各项维护、开发及管理工作，圆满完成公司总部及分部领导下达的各项任务，部门的相关工作取得了较大的成绩，尤其在春节期间的销售工作，我们门店不断创新，应用各种新思路、新办法，及时迅速的完成各项开发任务，受到分部领导的好评。二、对岗位的认识我竞聘的岗位是国美电器基隆店门店经理。随着我国深化改革、现代企业制度的逐步建立和家电市场竞争机制的逐步形成，国际、国内家电业的市场环境已经趋于合理且竞争日益加剧。必须建立以企业文化为基础，以优质服务为运营控制，在不断满足顾客需求的竞争环境中良性发展，才能真正把企业“做大、做强、做精、做优、做久”。因此，在当前竞争激烈的环境下，我们企业如何保障顾客利益最大化，以人本+文本+客本为策动力，是企业生存和发展的基础和关键。同时，为保证企业财富最大化，我个人认为应按照季节变化，节假日，客流大小，竞争对手动态等因素有序、高效的`组织卖场，最大限度地挖掘每平放方店面、每个销售人员的潜能提高单店的销售和毛利控制，不断优化、提高，并利用严格的规范流程与新的手段，降低运营成本，使企业在竞争中取得更大的优势。我认为设立本岗位的目的就是要适应当前的竞争环境，提高我公司运营质量，为一线业务发展做好后台支撑。主要实现以下目标：1、贯彻落实及组织制定各项规章制度、销售指标及任务、人员管理办法，库存计划，保障卖场的安全、高效、稳定运行。2、加强检查、监督力度和人员能力开发，组织店内、店外促销活动，作好人员调配、商品排列、布局，协调、配合厂家的现场促销，有效降低企业运营成本。3、及时、准确、有策略的开展时常调研，确保价位优势及合理利润并制定针对竞争随手灵活、阶段性的对策。4、掌控门店及配送中心库存情况，执行安全库存制度，提高资金使用率，加快资金周转。5、对样机进行专项管理，加快样机周转。6、组织业务培训，员工的业务知识和销售技巧，制定技术规范、开展技术支援，提高全店人员整体水平。监督对员工下达促销商品的了解及主推情况。7、保证上级公司制定的命令、授权及任务等在门点得到畅通传达、从分理解和有效执行过程有效控制，并对结果反馈、分析。以上七个目标是相辅相成的，全店销售人员整体水平的提高，必将能够保障我店的安全、高效、稳定运行，也必将降低企业在运行维护方面的各项运营成本。三、工作设想如果这次我能够顺利竞聘成功，我将做好以下工作履行自己得岗位职责：1、协助各部门搞好店面销售，提高岗位执行力，高质量的做好计划、组织、领导、控制和管理工作我认为，作为门店经理，是分部总经理对部门管理的分担者，因此，我要摆正自己的位子，严格做到：工作主动积极不越位，协助管理不越权，加强团结不分散。充分调动部门员工的工作积极性，发挥他们的聪明才智；加强内部员工的业务技术培训，提高整体员工的技术水平。加强各项运行维护管理制度、作业流程、管理办法的执行力度，做好监督、检查、指导、考核，使得各项维护工作能够贯彻、落实。

**承包超市合同范本20**

连锁超市经理竞聘稿

一、个人简介我叫\*\*，现年 30岁，专科学历，现任职国美电器基隆店门店经理。6 月到国美电器工作至今，曾经在文化店，天化店，基隆店工作，主要负责行政管理，店面维护、行业单位客户团购开发及门店管理各项工作。工作三年多来，在分部领导的带领下，在同事们的支持配合下，我认真的做好各项维护、开发及管理工作，圆满完成公司总部及分部领导下达的各项任务，部门的相关工作取得了较大的成绩，尤其在春节期间的销售工作，我们门店不断创新，应用各种新思路、新办法，及时迅速的完成各项开发任务，受到分部领导的好评。

二、对岗位的`认识我竞聘的岗位是国美电器基隆店门店经理。随着我国深化改革、现代企业制度的逐步建立和家电市场竞争机制的逐步形成，国际、国内家电业的市场环境已经趋于合理且竞争日益加剧。必须建立以企业文化为基础，以优质服务为运营控制，在不断满足顾客需求的竞争环境中良性发展，才能真正把企业“做大、做强、做精、做优、做久”。因此，在当前竞争激烈的环境下，我们企业如何保障顾客利益最大化，以人本+文本+客本为策动力，是企业生存和发展的基础和关键。同时，为保证企业财富最大化，我个人认为应按照季节变化，节假日，客流大小，竞争对手动态等因素有序、高效的组织卖场，最大限度地挖掘每平放方店面、每个销售人员的潜能提高单店的销售和毛利控制，不断优化、提高，并利用严格的规范流程与新的手段，降低运营成本，使企业在竞争中取得更大的优势。我认为设立本岗位的目的就是要适应当前的竞争环境，提高我公司运营质量，为一线业务发展做好后台支撑。主要实现以下目标：

1、贯彻落实及组织制定各项规章制度、销售指标及任务、人员管理办法，库存计划，保障卖场的安全、高效、稳定运行。

2、加强检查、监督力度和人员能力开发，组织店内、店外促销活动，作好人员调配、商品排列、布局，协调、配合厂家的现场促销，有效降低企业运营成本。

3、及时、准确、有策略的开展时常调研，确保价位优势及合理利润并制定针对竞争随手灵活、阶段性的对策。

4、掌控门店及配送中心库存情况，执行安全库存制度，提高资金使用率，加快资金周转。

5、对样机进行专项管理，加快样机周转。

6、组织业务培训学习，员工的业务知识和销售技巧，制定技术规范、开展技术支援，提高全店人员整体水平。监督对员工下达促销商品的了解及主推情况。

**承包超市合同范本21**

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、连锁超市项目环境保护方案

(一)项目环境保护设计依据

(二)项目环境保护措施

(三)项目环境保护评价

二、连锁超市项目资源利用及能耗分析

(一)项目资源利用及能耗标准

(二)项目资源利用及能耗分析

三、连锁超市项目节能方案

(一)项目节能设计依据

(二)项目节能分析

四、连锁超市项目消防方案

(一)项目消防设计依据

(二)项目消防措施

(三)火灾报警系统

(四)灭火系统

(五)消防知识教育

五、连锁超市项目劳动安全卫生方案

(一)项目劳动安全设计依据

(二)项目劳动安全保护措施

**承包超市合同范本22**

资产所有方(甲方)：

资产经营方(乙方)：

按照所有权和经营权分离的现代企业制度要求，甲方对设立在濉溪县五沟镇的两家超市(苏果店、鸿腾店)实行资产经营责任制，聘乙方为两家超市资产经营责任人。为明确双方的权利义务，经双方商定，特订立本合同。

第一章 经营责任期限

本合同经营期限从 年 月 日起，至 年 月 日止，共 年。

第二章 经营责任目标

一、本合同签订后，甲乙双方进行资产盘存，办理交接手续。乙方保证资产保值不受损。(合同附件二：五沟镇苏果超市、鸿腾超市资产盘存表)

二、经营期间，实现年度目标如下：年 月 日至 年 月 日实现利润目标一： 万元;实现利润目标二： 万元;实现利润目标三： 万元。

三、保证超市治安和消防安全。

第三章 双方的权利和义务

一、自本合同生效之日起，乙方即为五沟镇苏果超市和鸿腾超市的第一责任人，行使经理权利。

二、在遵守国家和地方政府法律、法规和政策的前提下，乙方享有下列权利义务：

1.对超市员工的任免权(副职由乙方提名，报甲方备案);

2.机构设置权;

3.企业内部分配制度调整权，经营自主权;

4.聘用、奖惩员工权，对严重违纪、经教育无效者，乙方有权按照国家劳动制度处理。

5.乙方在保证资产保值、安全、完整的前提下，有权出租超市闲置的营业面积。

6.乙方有权根据国家法律、法规和政策的规定，抵制不承担经济责任的外部机构和个人的任何干预，有权拒绝无偿占用、挪用、平调超市财产和不合理的摊派行为。

7.必须在经营管理活动中，坚持合法的经营方向，贯彻执行国家的法律、政策，自觉接受工商管理部门和甲方的监督检查，保证乙方经营行为符合国家和甲方利益和政策控制的要求。

8.管好、用好、保护好超市的全部财产，保证全部财产的安全。 9.乙方经营期间的全部经营项目收入必须入账，不能挪作它用。

10.乙方经营期间发生的债权、债务，由乙方在任期内清理、结清，呆帐损失和收益按财务制度规定办理，乙方承担债务责任。

11.乙方经营期满，应该接受甲方委托审计部门的审计。

四、甲方有以下权利和义务：

1.本合同期间，甲方有权对乙方执行合同的情况进行检查监督，和对超市资产处置的决策管理权。

2.甲方有义务保证乙方享有本合同规定的所给予的工资底薪分配和年度分红。

3.甲方不得越权对乙方的正常经营活动和人事任免权利进行干预。

第四章 薪酬 、经营目标保证金

一、本合同期间，甲方从五沟镇苏果、鸿腾两家超市经营成本中支付乙方月薪 五千 元的60%，计 三千 元。余剩40% 的 弍千 元作为经营目标保证金。

二、乙方完成本合同年度利润目标一，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方;未完成部分用乙方抵押的经营目标保证金抵扣，多退少补。乙方不参加利润分红。

乙方完成本合同年度利润目标二，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方，甲方按年度利润目标二总额提取 %分红给乙方。

乙方完成本合同年度利润目标三，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方，甲方按年度利润目标三总额提取 %分红给乙方。

第五章 考核标准

一、 超市所有经营收入项目全部入账，报甲方备查并接受甲方核查。

二、 超市资金要严格执行财务制度，甲方发现一笔错账，给予乙方等额罚款。

三、不得克扣或瞒报员工工资，发现一笔假账，给予乙方等额罚款。

四、保障超市消防安全经营，建立健全消防、防损等各项规章制度，严防各类违章作业，造成财产和人身伤害事故，乙方承担民事赔偿责任。

五、每月五日前，甲方派员对上月份进行盘存稽核账务，并进行消防安全和物品防损检查。发现问题要求乙方及时整改，物品受损严重的，乙方按原价赔偿。

六、乙方经营期间，甲方考核乙方经营绩效的商品毛利率 %，连续三月低于该标准，甲方向乙方提出经营警示。

第六章 合同的变更、终止和解除

一、无正当理由，双方变更、终止或解除合同者，要按法律规定承担经济责任。

二、乙方因经营管理不善，连续五个月未完成目标的，扣发目标保证金，和当月底薪的60%工资，同时解除本合同。

甲方超越合同规定，干扰乙方的自主权，使其无法履行合同条款，乙方有权提出终止或解除合同。

三、终止或解除合同，甲方需要对资产进行盘存。方可办理本终止合同书手续。

四、本合同期满，由双方对超市资产进行盘存，办理清算手续。

第七章 附则

一、乙方因特殊原因暂不能履行职责时，向甲方通报后可委托他人代理，但经营责任不因委托而转移。

二、超市资产处置的决策权归属资产所有权方(甲方)。

三、本合同及其附件自签订之日起生效，经营期满，自行终止。

四、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商未果，将由原告方向其所在地法院申诉裁决。

五、本合同经公证处公证。合同正本甲、乙双方和公证处各一份，合同副本若干份，送有关部门备查。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承包超市合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为方便企业员工购物，节省员工外出购物消费时间，保证员工购物人身安全，从而提高贵公司的知名度及形象。并达到贵我双赢的目的，经甲、乙双方友好协商，同意甲方虚拟超市设在乙方公司内，达成如下协议：

一、双方权利与责任。

1、甲乙双方需指派一人为负责人并作对口。

2、作为网站赞助福利基金，甲方应于每年春节放假前两周内提供点购货物金额毛利的20%给乙方基金会。同时按每一职员的购物总额毛利的\_\_\_\_\_\_\_%返还给个人，作为员工的生活费赞助。

3、并在网上注册成为会员时要注明公司名称。为更有效地达到返还目的公司内所有职员都必需提供有效的工卡号作为核对点购金额的数目。

4、乙方应配合甲方在公司内对虚拟超市的宣传及安全保卫工作。

5、并保证网上购物价格低于商场零售价(商场特价商品除外)及保证所售的商品持有三证，甲方应及时配发师生点购物品。符合国家规定的质量要求，因质量问题或遇到实物与图片不符都实行三包(包退、包换、包修)。

每日截止下单时间为：早上8:30~9:30，下午14:30~15:30;每日派发时间为：早上11:00~12:30，下午：17:00~18:30。

7、乙方需提供小仓库，交甲方作为配发员工点购物品之场地，甲方需要时，乙方需派一人配合甲方作业。

8、甲方需免费提供网络资源，给乙方员工作为网上购物平台。

二、合作时间为2年，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。合作期满，经双方协商得再续约。

三、合同未尽事宜，由甲、乙双方共同协商签订补充协议，补充协议与本合约具有同等法律效力。

四、本合约一式二份，由甲、乙双方签字盖章后生效，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**承包超市合同范本24**

甲方：\_县邮政局

乙方：\_x、\_x(\_邮政局在职职工)

甲方决定停止经营\_邮政超市，对超市商品和设备折价处理给乙方经营。

根据《\_合同法》，及有关规定，为明确甲乙双方的权利义务，经平等协商一致，签订本合同。

一、按照商

品盘点清单：雀巢类、宝洁类商品在保质期内打八折;

其余商品在保质期内打六折，由乙方向甲方缴付折算款。

滞销商品、临近过期商品的处理另议。

二、根

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！