# 2025年建筑安装广告牌工程承包合同书大全(3篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2025-02-19

*建筑安装广告牌工程承包合同书一承包人： (以下简称乙方)依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲乙双方共同协商，甲方同意将湖语城二期脚手架工程发包给乙方...*

**建筑安装广告牌工程承包合同书一**

承包人： (以下简称乙方)

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲乙双方共同协商，甲方同意将湖语城二期脚手架工程发包给乙方施工，结合本工程的具体情况，双方达成如下协议，以资共同遵守执行。

一、 工程概况

1、工程名称：木雅广场工程。

2、建筑面积：101390.56平方米。

3、结构层次：框架剪力墙结构，1号楼：26/3，2号楼：5/3，3号楼：28/3。

4、工程地址：雅江县解放街。

二、承包的内容及范围

1、乙方承包范围：

1)所有内、外墙脚手架搭设与拆除、安全防护设施、安全通道以及所有临边洞口的防护搭设与拆除等(包括但不限于外墙脚手架的搭设与拆除;脚手架挑排的预埋、搭设、拆除等;各种安全防护棚的搭设与拆除;临边洞口防护搭设与拆除;楼梯的扶手搭设;电梯井内脚手架、隔离、防护门的安装与拆除;人货电梯及井架口防护、平台、围护的搭设与拆除、脚手架踏脚板、脚手架的软硬隔离等)。

2)所有工地上使用的(包括但不限于脚手架、钢筋棚、木工棚、各类防护棚、安全通道、安全网等。

2、承包方式：包工包料。

3、施工工期：20\_年10月至20\_年1月。

4、工程质量标准：脚手架等防护设施符合国家jgj59-20\_标准、地方安监部门要求。以中新科技城人才公寓工程为标准。

三、承包单价及承包方式

1、按建筑面积计算，建筑面积以图纸标注的建筑面积为准，结算时以此面积进行计算。

2每平方米，该承包单价已综合包含合同条款的第二条的所有内容，今后如遇人工涨价因素或政策性人工调增均与本合同无关。

3、安全通道有乙方搭设，在1000m2以内的所有费用有乙方承担，在1000m2以上的人工费有甲方承担。

4、承综合单价中含所有安全网、油漆及搭拆人工费。

四、考核、验收、奖罚

1、工程质量：按国家jgj59-20\_标准进行验收检查验收，如达不到质量标准要求的，甲方有权对乙方进行处罚，由于乙方施工失误发生质量安全等事故，损失费全部由乙方承担。

2、工期：甲方根据乙方进度计划及时提供所需材料，如因甲方不按计划提供钢管、扣件等影响甲方工期，甲方有权对甲方进行处罚。

3、安全生产：乙方应按照建筑工程有关安全操作规程进行施工，确保安全生产。如因乙方不按安全操作规程施工和自身原因发生任何事故，均与甲方无关，所有责任和费用均由乙方承担。并且因乙方原因给甲方带来负面影响的，甲方有权对乙方进行处罚。

4、施工现场应合理使用材料，并及时做好落手清工作。

五、付款方式

1、付款每月按工程进度的70%支付(含工人生活费在内)。

2、工程结构全部结束峻工验收合格后，甲方支付乙方工程造价的95%，余款5%工程峻工验收合格后一年内结清。

六、甲方的权利和义务

1、积极为乙方创造必要的施工条件。

2、乙方做挑排架子时，甲方相应配合乙方配备电焊机、电箱等附助设备。

3、外架每层拉节点成形7字形由甲方钢筋废料中提供，工字钢吊筋成形由甲方提供，原材料乙方自备。挡脚板、四步一隔离封隔板由项目部现场废木料堆中提供。

4、及时提供施工图纸和有关技术资料，并进行施工组织交底、质量安全交底及标准化、文明施工交底和施工进度计划交底。

5、甲方在施工现场有偿提供乙方保卫用宿舍、仓库用房、办公用房等。

6、根据进度计划支付工程款。

七、乙方的职责和义务

1、乙方按甲方的各项技术质量要求和安全要求进行交底，认真组织实施操作，落实现场施工安全生产措施，做好各项基础工作，若违章作业造成的事故均由乙方负责。

2、乙方进入施工现场的施工人员中，不得私自招用社会闲散劳动力和盲流人员，不得使用不满18周岁的童工，否则甲方有权清退此类人员，对此而造成的一切后果，均

3、乙方必须精心施工，产品质量必须符合《建筑安装工程施工验收规范》及有关质量评定标准的要求，如乙方因施工不慎造成的质量事故，一切责任均有乙方负责，并承担由此造成的甲方直接经济损失和间接经济损失。

4、在施工过程中，乙方必须遵纪守法，自觉遵守甲方项目部的各项规章制度及甲乙双方签订的各项协议，并接受甲方各部门的监督和检查，对甲方提出的各项整改措施应及时完成整改，如乙方拒不执行，甲方有权对乙方作出相应的处罚。

5、乙方必须按规定提供合格的材料，钢管、扣件等材料必须通过具有资质的检测单位检测合格后方可进场使用，并向甲方提供检测报告。否则，如因材料质量问题所引起的一切后果和责任全部有乙方负责并承担一切费用。

6、施工前乙方必须向甲方提供整体和分体脚手架的搭设的施工方案或施工组织设计，经项目负责人和技术负责人批准后方可施工。另外，乙方要向项目部提供所有操作人员有效特种作业人员上岗证。

7、乙方必须按项目部的进度要求完成施工任务，如乙方因人员不足满不能按项目部进度要求完成施工任务，甲方有权另请其它班组清包单位进场施工，所产生的施工费用均有乙方承担，该款项直接从乙方工程款中扣除，乙方无异议。

8、项目部和上级主管部分开的整改通知的相关内容必须在甲方规定的时间内完成，逾期未完成的，甲方有权对其进行罚款。

9、由于本工程为省文明工地，所有竹排、安全网必须使用新材料，钢管等必须按甲方要求刷油漆。

八、安全生产

1、本合同以外的其他附件或补充协议等均与本合同具有同等法律效力。

2、乙方必须加强自身的安全意识教育，进入施工现场应严格遵守甲方一切安全操作规定，做好安全防护措施，如因乙方原因违章作业造成的安全事故，一切责任与损失由乙方自负，甲方不承担任何责任。

3、乙方必须每月定期对施工人员进行安全教育，教育的内容及受教育人员名单应报甲方备查。

九、违约责任

1、乙方在实施过程中，如达不到甲方的质量、工期、文明施工等各项指标及要求，又不能及时整改的，由于乙方原因而不能确保省文明工地而造成的损失均有乙方承担。

2、乙方违约后甲方有权终止合同，并依据法律要求乙方赔偿甲方由此而造成的一切经济损失。

3、本合同经双方盖章生效后，双方不得违约，如有违约，按国家有关法律、法规处理。

十、其他

1、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经甲方盖章、乙方签字后即生效，工程竣工验收、工程款结清后自动失效。

2、本合同签订后，甲方指派同志，乙方指派负责对本合同及其合同附件条款的执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**建筑安装广告牌工程承包合同书二**

甲方：乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

3.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，-2-

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

联系电话：联系电话：

日期：日期：

**建筑安装广告牌工程承包合同书三**

本合同经下述双方签署：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_(单位，以下简称甲方);代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_建筑工程承包公司海外工程部(以下简称乙方);经理\_\_\_\_ 先生(\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_\_\_\_建筑工程承包公司授权)

出生地：\_\_\_\_\_\_\_\_(国家)

国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_(国家)

总部：\_\_\_\_\_\_\_\_(国)\_\_\_\_\_\_\_\_市

在\_\_\_\_\_\_\_\_国的通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_信箱

鉴于甲方要兴建的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方提交报价已于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日被\_\_\_\_\_\_\_\_招标委员会接受并已中标。根据\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_部\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日第\_\_\_\_\_\_\_\_号决议，双方缔约于下：

(一) 合同内容

乙方要完全、准确地按照该合同条款、技术规范、设计图纸、工程量表、价格表与合同条款有关的书面协议，在\_\_\_\_\_\_\_\_市对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行施工。

乙方承认自己对合同的正文和附件，已有正确的理解，在此基础上同意缔约，按合同施工。

(二) 合同金额

本合同总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_.兑美元比例为70%.

这个金额是用单价乘实际工程量的方法计算出来的，这是指“概算工程”而言。至于“分段工程”则根据临时报表进行支付，临时报表的书写方法应是双方在合同中一致同意的。对乙方的支付要根据合同及其附件的规定。

合同价格是固定的，它包括乙方为施工所承担的所有费用、开支、义务、各种税款，包括因施工不良而支出的工程维修费及在合同期内规定的保修、保养费。乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法、关税及税务，在\_\_\_\_\_\_\_\_国国内或国外新增加赋税。

(三) 工期

乙方必须根据本合同第\_\_\_\_号附件的说明，在自移交场地之日起的\_\_\_\_天之内完成全部合同工程的施工。正式的节假日包括在工期之内。如果乙方由于某些不可抗拒的原因而认为不可按期完工的话，可书面通知甲方，说明原因，并提出要求增加期限。如果乙方证实这些原因存在，合同期限可以适当延长。

(四) 移交场地

根据甲方向乙方发出的通知，进行工地交接，交接时须签订纪要，双方各持一份。如果乙方或其接收场地的代表在通知中规定的期限内缺席，甲方可照常起草纪要，并将纪要的复印件寄给乙方。起草纪要之日等于乙方接收场地之时。

(五) 查看工地

乙方承认在签认合同之前已查看了土地及周围的环境，掌握了所有与工程施工有关或对施工有影响的情况，如地质土壤情况、水源、当地气候情况、道路、交通流量、劳动力提供范围等。由这些因素产生的后果均由乙方负责。

(六) 履约保证金

有现金、信用支票，或按合同条件第11条规定的条件提供保函作保均可。保函须在合同整个执行期中都有效，真到最后交付工程为止。

该保证金始终都由甲方保存，作为乙方完成施工和履行甲方权利的保证。乙方应在甲方发出挂号函件后，最多在一个月内，按可能业经被扣除的金额的相同额度补足保证金，否则，甲方有权没收保证金的余额，或者从乙方手中收回工程由甲方自行施工而由乙方承担费用。甲方有权索赔，只要用挂号函件通知乙方即可，无须诉诸法院或采取其他措施。

甲方有权从乙方在本合同的任何收益中索取其拖欠的债务。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！