# 推介会讲话稿格式范文(精选21篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-09-27

*推介会讲话稿格式范文1今天的会议是一次加快工业经济发展的动员大会。共谋发展的会议，一次党委、政府与企业家互动交流。也是所有经济会议中最重要的会议之一。召开此会的目的只有一个，就是解放思想，坚定信心，增添措施，全力实施工业强市战略，把的工业经...*

**推介会讲话稿格式范文1**

今天的会议是一次加快工业经济发展的动员大会。共谋发展的会议，一次党委、政府与企业家互动交流。也是所有经济会议中最重要的会议之一。召开此会的目的只有一个，就是解放思想，坚定信心，增添措施，全力实施工业强市战略，把的工业经济做大做强。去年，市在多年高速增长的背景下，冰冻雨雪、地震灾害和国际金融危机等多重不利因素的影响下，工业经济保持较好的发展势头，实属不易。尤其是综合今年一、二月份的情况来看，开局较好。应该说这与各级党委政府坚持工业强市战略、积极应对危机分不开，也与所有工业企业及企业家坚定信心、措施得力分不开。刚才，表彰了年工业经济发展责任目标考核先进单位和年全市20强工业企业，区县政府代表和企业代表作了很好的发言，国庆同志全面总结了年的工业发展情况，对今年的工作进行了安排部署，完全同意。下面，再强调三点意见。

一、进一步统一思想。

一个老工业城市。兴”发展理念，上世年代就提出了工业兴。并坚持实施工业强市战略。应该说“工业兴、兴”理念和“工业强市”战略的提出，对加速工业的发展起到重要作用。一定要清醒的看到实际工作中，对发展着力点和突破口的问题，认识仍然不够统一，主抓工业、大抓工业的共识仍然需要进一步的形成。因此，必须进一步提高对工业经济重要性的认识，进一步统一全市上下的思想，形成合力，加快工业发展。

一工业化是现代化不可逾越的阶段

纵观人类社会发展历程。就是农业文明不断向工业文明迈进。工业化就是社会生产活动由以农业为主转变为以工业为主的社会演进过程。农耕社会几千年的漫长历史，有一条清晰的脉络。生产力的发展是缓慢的有限的进入工业时代，生产力才得到迅速发展。两百多年工业文明创造的财富，远远超过几千年农耕社会所创造财富的总和。正是因为工业的大发展，促进了经济社会的全面高速发展。

推进现代化的进程中。但不可逾越。据相关机构对先行工业化国家产业结构变化的研究表明，工业化可以加快。其产业结构都经历了农业—工业—服务业的变化过程，服务业增长速度超过工业增长速度的时间是工业化后期，且必须有一个发达的工业基础作支撑。目前，国总体上还处在工业化中期阶段，而一个经济体仅仅要实现工业增长方式从粗放型向集约型的转变，就需要相当长的时间。例如，英国从产业革命到20世纪70年代实现向集约化转变，时间长达200年，日本从明治维新到20世纪70年代实现经济增长方式转变，时间约为100年。因此，今后较长的时间内，推进工业化仍是国重要而艰巨的历史任务。同全国、全省一样，正处在工业化的中期，只有遵循经济规律，毫不动摇地、扎扎实实地推进工业强市战略，才能为服务业的发展打下坚实基础，也才能为进入更高阶段的现代化创造条件。

二工业是促进三次产业良性互动的核心枢纽

产业发展。抓住了工业就抓住了产业发展的牛鼻子”推进工业化，核心和关键是工业。解决“三农”问题的根本性、主导性力量，离开了工业化，就农业谈农业，解决“三农”问题是没有希望的现阶段发展农业和农村经济，要靠用抓工业的理念抓农业，靠农业产业化的牵引，靠龙头企业的带动。农业产业化的实质是农业工业化，特别是农产品加工业一头连着农户，一头联结市场，对于促进传统农业向现代农业转变，起着决定性作用。推进工业化，也是促进三产业发展的基础和支撑，企业的生产经营带动了大量的人流、物流、资金流、信息流，有力地推动和支撑了运输、商贸、信息、房地产、金融等服务业发展。现在国内一些城市拓展很快，但产业发展特别是工业发展滞后，出现了城市产业“空心化”这种现象值得我认真思考。工业是产业发展的火车头”城镇化的助推器”吸纳就业的强磁场”从某种意义上讲，没有发达的工业，就没有发达的二产业，没有发达的二产业，就没有发达的三产业。二产业不发达，而三产业发达的地方，一般是区位或资源优势非常突出的地方。从的客观实际来讲，工业是基础的基础，关键的关键。城市之所以发展较好，于作为老工业城市，原有的工业积累支撑了城市的发展。三产业的发达，必须以高度发达的二产业为基础，这个共识需要进一步的形成，这个问题绝不能含糊。必须解决工业化、城镇化、农业产业化“三化”良性互动，整体状况才能协调，综合实力才能不断增强。

三因工业设市。

从历史来看。远在18世纪，发展与工业息息相关。一座老工业城市。当全国大多数地区都还处在农耕社会的时候，已经出现工业文明的萌芽，成为最富庶的地区，并于1939年因工业设市。解放后，市工业经济大体经历了四个发展阶段：1949至1978年的三十年成长阶段，由单一的盐业发展为具有化工、机电、冶金材料等多行业、多门类、多品种的工业格局；1979至1988年的十年辉煌阶段，全市工业经济总量仅次于、重庆，居全省第3位；\_至1999年的十年衰退阶段，成为省两个特困城市之一；进入新世纪的恢复发展阶段，经历了三年脱困和三年恢复性增长后，工业经济开始进入快速发展轨道，对全市经济社会发展的支撑力不断增强。纵观的发展史，就是一部工业主导发展的历史，每当工业兴盛的时候，就是经济社会快速发展的时候；每当工业出现困难的时候，发展也随之放缓，进入低谷。

从现实来看。市已经形成了以盐化工、机械、新材料为支柱的工业格局，发展的潜力在工业、隐忧也在工业。目前。拥有一批以重大装备制造为代表的骨干企业，拥有众多的科研机构、丰富的人才资源和较强的产业技术支撑，全省重化工业布局中占有一定优势。年，全部工业增加值达到亿元，占GDP比重达到对经济增长的贡献率达到63%成为推动我市经济增长的主导力量和主要动力。但是也必须清醒地看到市的工业无论在经济总量、产业层次和科技水平等方面，与先进地区还有很大的差距。年，市规模以上工业增加值占全省的比重仅为销售收入过10亿元的企业只有10户，其中3户企业还是中央和省属企业。现在各兄弟市州呈现出你追我赶的竞相发展态势，近几年都上了一批投资数十亿，甚至数百亿的大项目，发展态势非常好，产业优势有逐步削弱的趋势，如果我还是小步慢进，差距会越来越大。大家务必要增强发展工业经济的忧患意识、紧迫意识，着力引进大项目、做强大企业、培植大产业，进一步提升工业经济的整体素质和水平。

从当前来看。金融危机的影响尚未见底，保增长、保民生、保稳定关键在工业。目前。市经济运行中的不确定性因素明显增加，保增长成为今年的首要任务。靠什么保增长？依然是工业。按照今年GDP增长13%目标来测算，全市工业增加值必须保持22%增长速度，如果工业增速放慢1个百分点，就将影响GDP增长个百分点。而从我市的情况看，要靠农业或者第三产业来弥补工业增长不足的缺口，应该说是不现实的因此，保增长首先必须保工业增长。同时，还要看到工业是吸纳就业的主渠道，增加城乡居民收入的重要途径，城乡统筹发展的重要力量。特别在当前失业返乡农民工增加、就业压力前所未有的严峻形势下，保持工业经济的平稳较快发展，对于稳定和扩大就业、改善居民消费预期、促进社会和谐稳定，都具有十分重要的作用。

总之。重点在工业，加快我市经济社会发展。潜力在工业，希望也在工业。一定要提高认识，坚定工业强市的信心和决心，以更大的力度，更实的举措抓好工业经济发展。

二、进一步突出重点。

坚持走内涵提升和外延扩张并重的工业发展道路，具体来讲,充分发挥现有优势。要立足我市良好的工业基础。要着力推进五个突破：

培育优势产业上实现突破一立足基础优势。

要围绕培育壮大机械、盐化、新材料三大优势产业。培育中小企业，强化龙头带动。延伸产业链条，促进优势产业集群化发展。

1．抓龙头。大企业、大集团是一个地区经济实力的象征。工业是聚合度高、关联性强的产业。龙头强，发展工业一定要有龙头带动。带动力才强，支撑力才强。从全省来看，工业发展好的地方，都有一批实力雄厚的大企业作支撑。德阳工业强，强就强在有二重、东电、东汽、剑南春、龙蟒等一批大企业。近年来，市骨干企业的支撑作用有所弱化。下一步，必须下更大力气抓龙头企业的发展，增强龙头企业对全市工业发展的支撑和带动能力。要抓住国家振兴装备制造业、有色金属业、纺织工业的机遇，做大做强东锅、长征、川润、华西能源、硬合等机械和新材料龙头企业；通过延伸产业链，做大做强鸿化、晨光、久大等盐化工业龙头企业。同时，鼓励和支持大西洋、华润、龙都等企业做大做强。要认真落实鼓励企业扩张的政策，对上规模、上档次的企业，不但给予相关政策优惠，还将对企业经营者予以重奖。

2．扶中小。中小企业是工业强市的生力军。近两年来。占工业增加值的比重逐年提升，市中小企业迅速发展。年，中小企业对工业增长的贡献率已经达到80%但我市中小企业的发展潜力还相当大。因此，一定要高度重视和大力扶持中小企业的发展，进一步发挥中小企业在工业强市中的积极作用，进一步发挥中小企业在区县工业发展中主体作用，加快做大全市工业经济总量。

3．延链条。产业链越长。产业在市场中的竞争力越强。同时，产品的增值空间越大。延伸产业链，也是吸引企业集聚发展，培育壮大产业集群的有效途径。目前，市机械、新材料产业带动力较强，但产业链较短；盐化工业产业链相对较长，但深度开发不够，产品附加值不高；农产品加工业还停留在粗加工阶段，致使增值率低、抗市场风险能力弱。因此，要认真研究我市优势产业的产业链延伸问题，围绕产业链中的薄弱环节和关键环节开展招商引资、新上技改扩能项目，纵向延伸产业链，加快发展产业集群。

推进自主创新上实现突破二立足科研优势。

技术创新是转变经济增长方式、提高经济竞争力的根本途径。研发一种新产品、创一个产业都不容易，也是企业长盛不衰、工业经济持续增长的动力和源泉。对一个企业、一个地区来讲。而要使一个产业延续下去，就更加艰难，需要不断地有所创造、有所创新。市许多工业产品从研发成功到形成一定规模生产，再到退出市场，之所以产品生命周期很短，关键是企业的技术创新跟不上市场变化发展的要求。一个区域要发展，关键是要扬长避短。短”缺资源，区位优势不那么明显；比较优势，一是工业基础好，二是科技优势强，三是人才素质高。要加速我市工业的发展，这三个优势要放在十分突出的位置，走内涵提升的道路。当前，推进自主创新应着力解决好两个问题：一是平台问题。要进一步健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，充分利用国家新材料产业基地平台，加强企业技术中心、工程研究中心建设，积极承接和实施一批重大科技专项，攻克一批行业关键共性技术。二是转化问题。要加快发展高新技术孵化器，鼓励开展科技融资和风险投资，大力推动具有自主知识产权的核心技术产业化，发展高新技术产业。同时，要加强人才储备，抓住目前人才引进成本较低的时机，完善人才引进使用机制，吸引更多的人才到工作。

深化企业改革上实现突破三立足盘活存量。

目前。不仅制约了企业自身的进一步发展，市还有一部分国有企业未完成改革改制。不能创造出更大的经济效益，反而成了社会的沉重负担。一定要以强烈的责任感和紧迫感，按照“政府转让产权、职工转变身份、企业转换机制”思路，着力解决好“职工安置，产业延续”两个重点，强力推进国企改革，盘活存量，深化国企改革上实现突破。内涵提升的根本问题就是要通过改革盘活存量，通过改革让这些存量、这些基础释放潜在能量。去年我实施国有企业改革，对产业延续来讲，具有重要作用。今后的改革上，要高度重视改制企业的产业延续问题，尽最大努力把存量盘活，实现产业的延续发展。

承接产业转移上实现突破四立足引进增量。

突出重点抓承接。没有明显的区位优势。因此，也没有特殊的政策优势。承接产业转移必须立足我工业基础，充分发挥我产业基础好、配套能力强、技术工人多等优势，突出工业这个重点，大力引进对产业链补充性强、对经济增长支撑力强、对就业拉动力强的工业项目。同时，要结合打造区域商贸中心，积极承接现代服务业的产业转移，为工业发展提供配套服务。

创新方式抓承接。要立足区域合作。充分动员和组织企业参与经贸交流和投资合作，切实加强政府与政府之间、政府与企业之间、企业与企业之间多形式、多领域的区域经济交流。切实加强企业之间的项目合作、产品合作、资本合作、技术人才合作。同时，要健全招商引资项目的预审和决策机制，创新招商方式，努力提高项目引进实效。

加快工业园区建设上实现突破五立足完善载体。

园区是工业的重要载体。服务质量高不高，工业经济发展的主要阵地。园区的承载能力强不强。直接关系到工业经济的发展成效。为体现市委、市政府抓工业园区的决心，明确提出了一个区县建一个园区或集中区的思路，并将抓紧出台针对区县园区的扶持政策。各区县和高新区要按照年内新增8平方公里承接能力的要求，多渠道加大对园区建设的投入，以征地拆迁、平场和水、电、气、路等基础设施为重点，推进园区建设，加快提高承接能力。

三、进一步创新举措。

企业是创造财富的主体。工业发展，政府是营造环境的主体。需要政府和企业共同推动。

一从政府层面说:要以服务发展、推动发展为目标。反复强调环境的重要性，切实加大环境营造力度。过去的工作中。这一方面说明环境对发展至关重要，另一方面也说明我市的环境还有不尽人意之处。下一步，各级各部门都要行动起来，合力打造支撑工业发展、服务工业发展的良好环境。

1．打造支撑工业发展的硬环境

就是要形成有利于高效生产的环境、有利于人们舒适生活的环境。这里说的硬环境。

一是要有完备的基础设施。首先是交通。创造竞争优势的关键。目前，这是改善我市区位条件。市对外交通网络还不健全，区位优势还不明显。要抓住国家扩大内需，省上加快打造西部交通枢纽的机遇，加强交通项目的规划，积极向上争取项目和资金，实施一批重大交通基础设施项目，改善区位条件和运输条件，降低工业企业的运输成本。同时，要协调推进水、电、气、通讯、排污等基础设施建设，不断满足工业发展的需要。

二是要有完善的城市配套。城市是经济的载体。完善的城市配套，没有经济就没有城市。才能更有利于经济的发展。城市与产业相辅相成，互为依托，城市功能越完善，越是能够留人、聚财。功能完善的城市，应该综合解决好衣、食、住、行和就业、教育、就医、娱乐等问题，创造舒适、方便的生活环境，分层次满足不同人群的需求。全市所有的部门都是环境的营造者，都要围绕工业发展这个大局来主动作为，着力解决好吃在住在行在学在医在乐在等问题，让企业家安心在投资、兴业。

三是要有优美的人居环境。要坚持工业发展和环境保护并重。加强生态环境建设，加大污染治理力度。切实改善我市的空气质量、水环境质量。要深入开展城乡环境综合整治，大力整治“脏、乱、差”现象，加大城市净化、绿化、美化力度，努力把建设成为环境优美的宜居城市。

2．打造服务工业发展的软环境

一是优化政策环境。一方面。加强对国家、省上相关经济政策的解读和分析，要抓好宏观政策的研究。帮助企业把握经济发展的趋势，更好地争取项目和资金支持。另一方面，要抓好自身政策的制定，围绕有利于原有企业做大做强，有利于新办企业尽快投产，对现有政策进行清理和完善，当前重点是要制定好征地拆迁、规划定点、企业融资等方面的政策。政策的制定要与企业的生产需求相适应，要与我生产力发展阶段相适应，要与我发展目标相适应，把涉及企业发展、企业经营的有关政策尽最大可能地予以放宽，使之成为企业做大做强的催化剂。

二是优化政务环境。一个好的政务环境。全面落实“两集中，主要体现为办事效率高、成本低。当前要着力解决好三个问题：一是效率问题。要深入推进行政效能建设。两到位”尽可能减少企业办事的环节，降低企业办事的成本，对企业的重点项目开通“绿色通道”做到急事急办。二是主动性问题。要增强服务意识，主动深入企业，帮助解决生产经营中的困难和问题，不要坐等企业上门；执法部门要转变观念，加强与企业的沟通协调，变事后处罚为事前指导。三是诚信问题。要认真落实政府出台的各项扶持企业发展的政策措施，凡是对企业承诺的事项，一定要及时兑现。

三是优化人文环境。这里所说的人文环境。企业家是创造社会财富的稀缺资源，就是要在全社会形成尊重、理解、支持企业家的氛围。企业是社会财富的创造者。尊重企业家就是尊重财富创造者，就是尊重劳动，要在全市上下形成尊重企业家的氛围。尤其是当前的转轨时期，企业家在商海中搏击，面临很多风险，每个企业的生存和发展，无不凝聚着企业家付出的艰辛劳动和不懈努力，需要得到全社会的关心、帮助和支持。希望全社会都要尊重企业家的创造，理解企业家的艰辛，支持企业家的成长，特别是各级各部门一定要破除“官本位”思想，真正做到政治上关心企业家，工作上支持企业家，感情上亲近企业家，理直气壮地保护企业家，对那些为全市经济社会发展做出重要贡献的企业家，要大张旗鼓地进行宣传表彰，形成全社会尊重爱护企业家的良好氛围，为企业的发展创造良好环境。

二从企业层面来说：要努力在振兴工业中有所作为。

**推介会讲话稿格式范文2**

为积极引导社会各界支持参与全市文化建设，促进文化事业、文化产业健康快速发展，市政府决定举办首届“锦州文化社会办”项目推介会（以下简称推介会）。为确保推介会的成功，特制定如下方案：

一、指导思想

以科学发展观为统领，坚持先进文化的前进方向，解放思想，更新观念，搭建社会各界广泛参与文化活动的服务平台，本着服务为本、互利共赢、扩大影响的原则，积极整合我市文化资源，广泛动员社会各界共同参与锦州文化建设，不断满足人民群众日益增长的文化需求，为建设和谐锦州，建设文化名城做出贡献。

二、组织领导

为成功举办本届推介会，推动我市文化事业、文化产业发展，市政府决定成立推介会筹备委员会（以下简称筹委会），主任由副市长陈金玉担任，副主任由市政府副秘书长张元廷、市文化局局长吴玉林、锦州报业集团总编郑德生担任，筹委会下设办公室，主任由市文化局纪检书记王竟然担任，办公室设在市文化局文化产业处，具体负责推介会的组织协调及各项筹备工作，联系人：王春林、龚义华，电话：xxxxxxxxx（传真），同时各县（市）区也要成立相应的项目推介筹备组织，指派专人认真落实。

三、时间、地点及活动内容

推介会定于20xx年10月（具体日期另行通知）在市图书馆举行，会期1天，由市文化局和锦州报业集团联合承办，主要活动包括：

（一）项目洽谈。采用公开招标的方式，将拟定今后举办的公益文化活动类、文化产业投融资类、文化与企业联合体类、民间文化团体类、文化市场主体类等五大方面的文化项目向社会公布，寻求合作单位，并就合作方式等问题进行现场洽谈。

（二）现场签约。凡在推介会前已达成合作意向或草签合作协议的项目，由大会统一组织，现场签约。

（三）新闻发布。向社会各界发布项目及推介会成果。

四、实施步骤

（一）项目准备阶段（6月30日至8月31日）。

各县（市）区政府和市政府有关部门要结合年度工作任务及文化宣传主题，对涉及艺术创作生产、群众文化娱乐、文化设施建设、文物保护利用、艺术教育培训、文化旅游开发、文化服务与文化产品生产等各类文化活动进行认真梳理，周密策划（包括名称、时间、地点、内容、合作方式及意向金额等），力求将其打造成品牌。策划的项目要认真填写《推介会项目策划书》，并于8月31日前报筹委会办公室。

（二）项目落实阶段（9月1日至10月15日）。

1、各县（市）区政府及市政府有关部门在进行项目策划的基础上，与新闻媒体密切配合，集中开展文化宣传活动，重点宣传近年来取得的丰硕成果和参加推介会的项目。

2、积极主动与社会各界沟通，落实项目合作单位，并就合作事宜展开洽谈，力争达成合作意向或草签合作协议。

3、凡在推介会前已达成合作意向或草签合作协议的项目，要认真填写《推介会拟签约项目统计表》，并于9月15日前报筹委会办公室。

4、筹委会办公室根据拟签约项目情况做好签约准备工作，于推介会当天统一签约。

（三）总结表彰阶段（10月16日至12月1日）。

推介会结束后，筹委会将对在组织、筹备、项目实施工作中做出突出贡献的单位和个人进行表彰。

附件：

1、推介会项目策划书

2、推介会拟签约项目统计表

**推介会讲话稿格式范文3**

一、自我介绍稿的作用

在求职面试时，大多数面试主持者会要求应聘者做一个自我介绍，一方面以此了解应聘者的大概情况，另一方面考察应聘者的口才、应变和心理承受、逻辑思维等能力。千万不要小看这个自我介绍，他既是打动面试考官的“敲门砖”,也是推介自己的极好机会，因此一定要好好把握。为了给招聘者留下好的第一印象，有必要在面试之前提前写好一个自我介绍稿。

二、自我介绍稿的类型

自我介绍包括口头介绍和书面介绍两种。书面的自我介绍有自传性质的自我介绍，如《鲁迅自传》《老舍自传》等；另一种是推介性质的自我介绍，主要是向用人单位推介自己。我们这里所讲的是推介性质的为口头介绍而提前准备的一种应用文。

三、自我介绍稿的内容

（1）要有称谓，这是出于礼节的需要，如“尊敬的老师”“尊敬的各位领导”.

（2）简要告诉对方自己的身份，这部分不必太详细，因面试之前招聘者对介绍者一般已有所了解；如果是临时应聘面试可以同时递上自己的个人简介。

（3）个人背景与经历的介绍，这方面可以包括家庭背景、学校学习、工作实践、社会经历等。

（4）个人工作模式、生活理念、未来设想等最能表现出个人特点的内容。

（5）针对工作岗位的需要表达还有适合工作要求的其他兴趣与特长。

（6）表示感谢的结语。

四、写作自我介绍稿应注意的问题

（1）写作自我介绍稿切忌写的呆板、平淡，没有展现个人特点，不仅要简要介绍自己身份，更要注重介绍自己的有关经历和成就，证明自己可以很好承担想应聘的工作岗位。要注重展现个人特点，甚至可以增加点文学色彩。

**推介会讲话稿格式范文4**

各位领导、桂林市各新闻媒体记者、各位朋友：

在这丰收喜庆的金秋时节,瑶乡百里果海到处香飘四溢,横山富裕家园无不喜气洋洋。今天，我们在这里举办我县名特优水果推介会，宣传推介恭城无公害水果,努力唱响瑶乡水果品牌，促进全县水果流通，确保农业增效、农民增收、农村经济健康发展。在此,我代表恭城瑶族自治县县委、县政府和全县28万各族群众,向前来参加我县名特优水果推介会的各位领导、桂林市各新闻媒体记者和各位朋友,表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

我们恭城自然风光优美,民族风情浓郁,生态农业名扬全国。上个世纪80年代以来,在上级党委、政府和业务部门的正确领导和关心支持下，我县经过20多年的不断探索和艰苦努力,成功走出“养殖+沼气+种果”三位一体生态农业之路,实现了农业和农村经济的持续健康发展，被有关专家学者誉为“恭城模式”，在广西全区和南方各省市得到大力推广，并获得了一系列国家级的荣誉称号。目前，我县是全国无公害水果生产示范基地县、全国生态农业示范县、国家级生态示范区、国家可持续发展试验区、“中国月柿之乡”和“中国椪柑之乡”。

生态农业的不断发展，使我县崛起成为广西的水果生产大县，全县水果亩产、人均有果和人均水果收入连续多年位居广西第一。水果生产成为我县农业和农村经济的主导产业，果树成为全县广大群众的摇钱树。xx年，我县被农业部列为全国第一批100个创建无公害水果生产示范基地县之一。xx年新年伊始，我县所送沙田柚、椪柑、新会橙和月柿等水果样品经农业部亚热带果品蔬菜质量监督检验测试中心检测，各项指标全部合格，正式成为广西唯一的国家级无公害水果生产示范基地县。

目前，我县各类水果种植面积38万亩，年水果总产量41万吨，主要水果有月柿、椪柑、橙类、沙田柚和红花桃。

恭城月柿是广西传统出口创汇产品，被中华果品流通协会授予为“中华名果”。我县是“恭城月柿”的原产地和主产地，是全国唯一的“中国月柿之乡”。月柿果型美观、色泽鲜艳、个大皮薄、肉厚无核。鲜柿味甜可口，冻柿清香甜蜜，柿饼甘柔如饴、形似圆月、肉红透明、肉质柔软、清甜芳香。现种植面积万亩，产量万吨，月柿饼产量1万多吨。

椪柑我县的主产水果,果大皮薄，色泽鲜艳、肉质脆嫩、汁多化渣、清甜可口、风味独特。我县获“中国椪柑之乡”荣誉称号。现种植面积万亩，产量万吨。

沙田柚是我县传统名特优果品，被誉为“天然水果罐头”。果实梨形或葫芦形，果顶有金钱印，果肉晶莹透明、脆嫩化渣、清甜爽口。1994年获全国第三次柚类科研生产协作会优质产品金牌奖；19和第四、第五次全国柚类科研生产协作会连获3个优质产品金杯奖，获全国柚类商品评比金杯奖。现种植面积万亩，产量万吨。

我县种植的橙类主要有新会橙和红江橙。新会橙果实圆球形或短椭圆形，果顶有印圈，果皮橙黄色，表皮具有光泽，果肉橙色，汁多细嫩化渣。红江橙果实圆球形，果皮、果肉均橙红色。现全县橙类种植万亩，产量万吨。

此外，我县还有桃、李等水果，其中我县西岭乡大岭山一带是全国桃类水果成片种植最集中地方，全县桃类种植面积万亩，产量万吨。

大力发展生态农业以来，我县县委、县政府坚持以市场为导向、以效益为中心，把水果流通作为农业和农村经济的中心工作来抓，由于措施得力，方法对头，在全国水果市场疲软和受到洋水果冲击的严峻形势下，我县水果仍畅销国内市场，走俏港澳台，出口东南亚和日韩欧美等国家。

近几年来，为了进一步做大做强我县水果产业，不断推进生态农业再上新台阶。我县认真分析研究形势，出台优惠政策，采取得力措施，营造宽松环境，不断开创水果流通工作新局面。第一，把水果流通作为全县的头等大事来抓。县委书记和县长亲自抓水果流通工作，并成立以县长为组长的水果流通工作领导小组，抽调专门人员，落实目标责任，动员全县上下的力量共同抓好水果流通工作。第二，对外开放，对内搞活，内引外联，共同做好水果流通工作。主要是做好协调服务工作，切实维护广大客商的\'合法权益，创造宽松的经营环境，吸引鼓励县内外果商共同做好水果流通工作。

目前，正是我县名特优水果上市经销的大好季节，广东、浙江、湖南等省的水果经销商、甚至还有越南等东南亚国家的水果经销商，纷纷入驻恭城收购经销水果。我县的水果经销商也成群结队地到外地开拓市场。第三，巩固老市场，开拓新市场。巩固老市场，就是进一步巩固我县水果在南方省市和东南亚国家的市场占有率；开拓新市场，就是有计划有组织的在北方大中城市拓宽我县水果的销售渠道，扩大我县水果的销售量。我们这次就将有计划、有组织的到郑州、沈阳和太原三大北方开拓水果市场，促进我县水果规模销售。第四，依托现代工业发展现代农业，搞活水果流通。

主要是引进知名企业到我县去搞水果规模加工，实现水果产业的升值增效。现在汇源集团已落户恭城并已实现投产。同时，鼓励我县的水果加工企业实现滚动发展，现在我县的野木牌月柿果酒也已实现批量生产。第五，抓好品质管理，确保水果销售。一是抓好水果无公害生产管理，严格按照规定的技术标准和流程进行生产，确保水果质量安全。二是加强水果采收管理，严格控制提前采收水果，确保水果品质。第六，实施品牌战略，目前我县已成功向国家有关部门申请商标注册，我们下一步打算是切实打响恭城水果品牌，把恭城水果进一步推向全国、推向世界。第七，举办桃花节和月柿节，做好文化搭台、经济唱戏文章。通过每年3月和10月举办桃花节和月柿节，进一步提高了恭城水果和恭城生态农业的知名度，到恭城来观光旅游的客人不断增加，到恭城来收购水果的客商也不断增加，有力的促进了我县水果流通。

我县水果流通工作虽然取得了一些成绩，但与先进县市相比还有一定差距。一是恭城水果的知名度还不够高，到我县来收购经销恭城水果的外地客商还不够多，我们热忱欢迎广大水果经销商收购经销恭城水果。二是我县水果商标认证才刚刚获得通过，还没有打响我县水果品牌。当前，不少外地经销商，都用我县的水果去创造自己的品牌，对我县水果销售造成一定影响。三是缺乏大型水果流通企业的支撑。目前，不管是外地到我县购销水果的客商，还是县内的果商，都还是以个体或者合伙经营为主，还没有大型水果经销企业进行规模经销，在全国各大中城市也还没有设立恭城水果经销店和专营店。我们热忱欢迎有实力的企业和经销商对我县水果进行规模加工经销或者进行专营。

各位领导、桂林市各新闻媒体记者和各位朋友，我们恭城出产的名特优水果，都严格按照国家无公害生产技术规程进行生产，我们热烈欢迎你们引荐老板来购买、经销和宣传恭城的无公害水果。

最后，祝各位领导、桂林市各新闻媒体记者和各位朋友身体健康，万事如意！

**推介会讲话稿格式范文5**

尊敬的程红梅副局长，尊敬的各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：

大家上午好!

有一句话说：“一百年发展看上海，五千年文明看山西”，山西的五千年文明主要在运城。今天，我们从具有五千年悠久文明历史的运城来到经济发达、活力四射的上海，从“关公故里”来到“东方明珠”，隆重举办运城旅游上海推介会，真诚地邀请开放现代的上海人民去看一看运城五千年的古老文明。在此，我代表运城市委、市政府和全市人民向牺牲休息日专程出席这次推介会的各位领导、各位嘉宾以及给予本次推介会大力支持和帮助的同志们和朋友们表示崇高的敬意和衷心的感谢!

说：要在传统文化中寻找社会主义核心价值观的文化基因。说到传统文化，大家自然而然想到了孔孟，想到了山东的曲阜。但是，20\_\_年4月，北京大学、中央党校、国家行政学院以及中国\_研究先秦史的专家们联合在运城召开了一次专题会，这个会议的主题就是寻找中国优秀传统文化的基因。与会专家一致认为，华夏文明绵延5020\_年，而孔孟距今只有2520\_年，那么孔孟之前的2520\_年在哪里?答案是：在尧舜禹，而尧舜禹三大帝王都曾在运城建都。从这个意义上说，运城才是真正的中国传统优秀文化的源头，是真正的“古中国”所在地，要寻找优秀传统文化的基因就不能不在这块土地上寻找。

皇天后土代表着古代先民对天地的原始敬畏，大家可能都知道皇天指天帝，那么后土指的是谁呢?大家未必清楚。这里我要告诉大家，后土就是女娲娘娘。在运城的万荣县汾河入黄河处，有一座后土祠专门供奉女娲娘娘。历史记载，我们的祖先黄帝，曾专门到这里来，扫地为坛，祭拜后土，我们是炎黄的子孙，黄帝认为他是后土的子孙。汉武帝曾五次到万荣后土祠祭拜后土，康熙大帝也曾两次到后土祠祭拜，北京天坛奠基用的土就是皇家从万荣后土祠不远千里运来的。

俗话说“三十年河东，三十年河西。”这说的就是黄河在运城这个地方改道的故事。黄河古道因常年泥沙的淤积，在山西陕西两省交界处的风陵渡一带每隔三十年有一次大的改道。建于唐开元年间的黄河浮桥，最初是用八只铁牛做桥墩，以黄河为界，四只在陕西渭南，四只在运城，因为黄河古道改道的原因，目前八只大铁牛全都在运城境内，上世纪\_十年代，我们先后挖掘出四只，大家可以到这里来见证“三十年河东，三十年河西”的古老传说，见证历史的沧桑巨变。

“黄帝战蚩尤”的神话传说流传久远，但是很少有人知道黄帝和蚩尤为什么要大战，又是在哪里发生的大战?就是在运城，就是为了争夺运城的盐湖资源，最终黄帝战胜了蚩尤，拥有了这片宝贵的资源。盐湖又称“死海”，是中国最大的内陆盐湖，与以色列“死海”齐名。运城境内盐池东边目前仍有以蚩尤命名的村落。欢迎大家来这里观光古老盐湖夏日的波光粼粼、冬日的洁白晶莹，感受盐湖悠久的历史记忆、厚重的文化脉络，体验黑泥洗浴独特的休闲养生乐趣。

“鲤鱼跃龙门”的典故大家耳熟能详，龙门在哪里?龙门就在运城，就在运城河津市的龙门村。为什么要在这里跃龙门?据专家考证，如今的黄河壶口瀑布最早就在龙门这个地方，由于长年累月水流的冲刷，瀑布上移到壶口，而现在每年仍在以缓慢的速度继续上移，可见大自然的鬼斧神工。相传黄河流经龙门村的地方正是传说中“大禹治水”凿开龙门的地方，在这里仍然可以看到黄河两岸绝壁耸立，被凿的痕迹依稀可见。而黄河鲤鱼每年都回溯到这里，跃上龙门，就是因为跃上龙门就可以到黄河的上游产仔繁衍，获得新生。这个地方也寄托了人们对改变命运的渴望和对美好生活的追求。

人生三件事，事业、财富和爱情，游运城可以一天让你了却三桩心愿。鹳雀楼是中国四大名楼中唯一一个位于黄河流域的。先登鹳雀楼，许一个事业的愿，让唐代诗人王之涣“欲穷千里目，更上一层楼”的诗句祝福你事业有成;普救寺是《西厢记》张生和崔莺莺爱情故事的发生地，从鹳雀楼到普救寺只有20分钟路程，许个愿，到那里和有情人终成眷属;运城是关公的故里，关公集忠义仁勇于一身，是武财神，解州关帝庙是天下武庙之祖。从普救寺到关帝庙有40分钟路程，拜武财神，行鸿运，发大财。

八仙的故事在民间广为流传，八仙里唯一一个真实人物就是吕洞宾。元代把道教作为国教，吕洞宾是那个年代的道教最受崇拜的大宗师，元代的统治者为了巩固自己的统治，在运城芮城县修建了永乐宫，永乐宫壁画表现的人物全是道教人物，壁画的面积、人物和画法技巧都十分丰富，被誉为东方艺术画廊，是中国壁画乃至世界壁画艺术中的瑰宝。现在全国各大美术院校，把临摹永乐宫壁画作为学生毕业的必修课，我们正在着力打造中国最大的壁画临摹基地。

近年来，运城市委、市政府顺应国内外文化旅游产业快速发展的新趋势，立足运城文化旅游资源优势，确立了“高端创意、整合资源、政府引导、市场运作”的发展思路，强力推进文化与旅游深度融合发展，加快文化资源优势向产业优势转变，努力打造运城旅游四季无淡季、全球华人朝拜关公的圣地和以“古中国”为标识的国际旅游目的地。运城的旅游资源十分丰富，亮点很多，但我们的产业开发不足，如何将丰富的旅游资源转化为可供现代人精神消费的文化旅游产品，不仅仅需要创意，更需要合作开发。我们真诚的欢迎有实力、有眼界、有创意的文化投资人和旅游公司及各界朋友来运城观光旅游、考察合作。为了鼓励广大旅游社包专机、专列组团来运城观光旅游，我们郑重承诺继续兑现优惠政策，对100人以上的包机奖励3万元，对500人以上的专列奖励5万元，对300人以上的自驾旅游车队奖励3万元。

各位领导、各位嘉宾、各位朋友，运城区位优越、交通便捷，处于华北、西北、中原地区的结合部位。境内公路、高铁、航空等立体化交通格局已经形成。运城机场开通上海、北京、广州等22条航线，通往全国26个城市，每天都有航班往返上海。境内高铁1小时可达西安、郑州，5小时可达北京，7小时可达上海。在此，我代表全市人民真诚地邀请各大旅行社、文化旅游开发公司及社会各界有识之士到运城考察市场、采风踩线，我们热切地期待与大家建立长期稳定的客源互换、合作共赢关系。“古中国?新运城”期待你的到来!

谢谢大家!

**推介会讲话稿格式范文6**

（一）

尊敬的各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们，旅游界和新闻界的朋友们：

合：大家下午好！

男：巍巍宫山钟灵毓秀；

女：晶晶舍利佛光普照；

男：看那，田家沟的绿树红花在向我们招手；

女：听吧，南石窟的七佛在向世人作着忠告；

男：九月，我们一起去泾川祭奠中华先妣西王母吧；

女：九月，我们一起去泾川看那林海里翻起的金色海浪吧；

合：来吧！35万泾川人民怀着真挚的期盼，向您张开热情的怀抱。等待这您的到来；

男：王母故里那压满硕果的枝头，为您展示泾川的诚挚；

女：泾川诚邀八方来客，共同开发和建设这片热土；

合：泾川荟萃古今文化，等待着历史积淀与现代文明的升华。

男：回中古道听驼铃，泾I河畔忆母心；

女：王母宫，一个占尽上风上水的绝佳之地。它的建造，毋宁说是一个天子的荒唐，而应当是对于给予我们生命的母性之缅怀。下面请王母宫景区管理局进行旅游推介。

男：唐塔入云弃红尘，佛在地心渡万民；

女：大云寺，经历过几多荣耀，也承受了太多的落寞。却也最终是因为一个女人，在佛光的庇护下，连同这唐塔定格在历史的长河中，书写着属于女性的另一种骄傲。下面请大云寺景区进行旅游推介。

男：人生有梦本该忙，留驻宁静平常心。

女：在一座城市的怀里，揣着一个可以宁静的角落，让她的子民不要那么浮躁，在工作和生活之外，有另一种回归的体验。这是一座城市成熟的体现。下面请田家沟景区进行旅游推介。

男：芸芸众生本凡人，沙弥开岩修佛心。

女：七佛，伫立在15前的北魏，眺望着1500年后的我们；七佛，向来来往往的人，倾诉着怎样的忠告。他们受着人们的朝拜，却不想被任何人打扰。是啊，1500年，一种极为不易的坚守，请让我们尊重他们。我们拒绝华尔纳式的“痴迷”。下面请南石窟寺进行旅游推介。

男：倾国倾城贵妃池，人间仙浴王母泉。

女：温泉宾馆，因为一座泉而名闻秦陇大地。也许它没有贵妃池那滚烫的令人神往的遐思，但是却能让你感受到母爱般沁入心脾的温馨。下面请温泉宾馆进行旅游推介。

男：好，那么旅游推介就全部进行完毕。这是一次泾川旅游资源的亮剑，也是一次旅游文化资源的盛宴，来自我县四个最为经典的景区和一家4星级涉外宾馆在这里向各位领导和嘉宾进行了旅游推介，勾画出一幅绚丽多姿的泾川旅游风景图。

女：是啊，这是一次朝圣之旅、寻根之旅、休闲之旅、浪漫之旅。泾川，以其深厚的文化积淀，丰富的旅游资源等待着每一位旅游观光者去朝拜，去体验。

感谢各位的精彩推介。

男：曾今，王母的一声长啸，开拓了泾I流域的`荒蛮；

女：曾今，穆王的八骏华撵，送来了民族融合的福音；

男：今天的泾川，正以开放的胸襟迎接八方来宾；

女：今天的泾川，正以豪迈的步伐阔步走向未来。

合：泾川人民欢迎您！

男：王母大德姿懿天下；

女：秀美泾川笔立华章；

合：让我们再一次预祝20\*\*泾川文化旅游节圆满成功！

**推介会讲话稿格式范文7**

一、活动目的

1、让客户更加深入地了解本案，增强已购或已定客户的信心，消除持币观望者的顾虑；

2、通过本次产品推介会赢得客户的口碑，促进本案的销售；

3、展示和提升本案的品牌知名度和美誉度；

4、在合肥造成“生态住宅时代已经来临”的轰动效应。

二、活动主题

合肥城市建设与生态住宅发展研讨会暨「枫丹白鹭・湖公馆」产品推介会

三、主办单位

安徽华信房地产开发有限责任公司

安徽华房房地产开发有限公司

四、活动时间

暂定20xx年11月28日（周日）下午13：30―15：30

五、活动地点

外商活动中心（待定）

六、活动规模

150―200人

说明：综合考虑到活动的整体效果、费用支出、到会人员数量、现场气氛营造等因素，150―200人规模较为理想。

七、与会部门、机构和人员

1、蜀山区政府及规划局

2、华信公司

3、监理公司

4、规划设计公司

5、合肥市各大媒体（合肥晚报、安徽商报、新安晚报、合肥电台及电视台等）

6、地产界人士、部分目标客户群体及华客会会员

八、活动内容

1、重点介绍蜀山区及科学岛的发展前景与规划

2、各相关单位领导发言、解析、致辞

**推介会讲话稿格式范文8**

旅游推介会的发言稿

同志们、朋友们：

我来自金山区，能有机会站在这里发言，我很高兴。

今年八月份，上海市旅游局组团到新疆阿克苏等地考察，我有幸成为考察团的一员。虽然在阿克苏只停留了两天，但给我的印象非常深刻。两个多月过去了，阿克苏的一切就象印入我的脑海，我把自己的感受与大家分享：

第一个感受：阿克苏真远。从上海到乌鲁木齐，空中飞了五个小时，这可能是上海始发的国内航线中飞行时间最长的。从乌鲁木齐到阿克苏，还要再飞一个小时。

第二个感受：阿克苏真大。新疆有160多平方千米，是江苏省的16倍，上海市的260倍，金山区的2700倍，卢湾区的20万倍。仅仅阿克苏一个地区总面积就有13万多平方公里，比江苏省还大，是上海市的20倍，金山区的220倍，卢湾区的1万6千倍。

第三个感受：阿克苏真美。《中国国家地理》杂志曾评出了中国最美的地方，包括山峰、冰川、河流、草原、森林、沙漠、村落等十多个系列，新疆入选的最多。到达新疆的第一天，我就问新疆维吾尔自治区旅游局党组书记池重庆同志：“新疆到底哪里最美?”他说：“新疆没有最美的地方，因为新疆美丽的地方太多太多了，而且类别不同，特点各异。”在新疆的几个地方看了以后，我真的叹服了。而阿克苏，就是新疆最美的地方之一。

在这里，我想给还没有去过新疆、没有去过阿克苏的同志说一声：“到阿克苏要坐六个小时的飞机，值得!”

由于时间的关系，我在阿克苏只停留了两天，阿克苏的同志非常热情，地区党委宣传部和旅游局的领导亲自设宴款待，地区旅游局、市旅游局和温宿县旅游局的领导还亲自陪同我们参观考察，我非常感动，感谢今天来到会议现场的地区党委宣传部刘宝升部长、地区旅游局马水局长、赵先进副局长，还有神木园、大峡谷等景区的领导。

今天，我们欣赏了阿克苏的风光片，的确很美。但片子是专业人员拍摄并进行过艺术加工的。下面我想请大家欣赏一些照片，看了以后你会觉得可信度更大，因为这是我用最普通的照相机拍摄的。

阿克苏真的\'很美。回到上海以后，我把自己的感受告诉给我的家人、我的朋友，还有旅游界的同行，他们非常羡慕我而且跃跃欲试。今天，我想代表金山区旅游局和金山区旅游协会表个态，我们一定会组织尽可能多的旅游团队到新疆、到阿克苏。金山区的力量是有限的，因为我们只有29家旅行社，每年的营业收入只有两个多亿。所以，我要向上海市18个区县旅游局的领导和同志们呼吁，我们要共同为阿克苏旅游做贡献!

谢谢大家!

**推介会讲话稿格式范文9**

一、竞聘演讲稿的写作要求

1、气势要先声夺人

2、态度要真诚老实

竞聘演讲其实就是“毛遂自荐”。自荐，当然应该将自己优良的方面展示出来，让他人了解自己。但要注意的是，在“展示”时，态度要真诚老实，有一分能耐说一分能耐，不能为了自荐成功而说大话，说谎话。

3、语言要简练有力

老舍先生说：“简练就是话说得少，而意包含得多。”竞聘演讲虽是宣传自己的好时机，但也决不可“长篇累牍”。应该用简练有力的语言把自己的思想表达出来。

4、内心要充满自信著名演说家戴尔·卡耐基曾说过：“不要怕推销自己。只要你认为自己有才华，你就应该认为自己有资格担任这个或那个职务。”当你充满自信时，你站在演讲台上，面对众人，就会从容不迫，就会以最好的心态来展示你自己。当然，自信必须建筑在丰富的知识和经验的基础上。这样的自信，才会成为你竞聘的力量，变成你工作的动力。

二、竞聘演讲稿的写作方法

1、竞聘演讲稿的开头方法

竞聘演讲的时间是有限制的。因此，精彩而有力的开头便显得非常重要。有经验的竞聘者常用下面的方法来开头：

(1)用诚挚的心情表达自己的谢意。这种方法能使竞聘者和听众产生心理相融的效果。例如：

我非常感谢各位领导、同志们给了我这次竞聘的机会。

(2)简要介绍自己的有关情况，如姓名、学历、职务、经历等。例如：

我叫李明新，1983年毕业于北京大学哲学系，1985年加入中国\_，现任哲学教研室副主任。

(3)概述竞聘演讲的主要内容。这种方法能使评选者一开始就能明了演讲者演讲的主旨。例如：

我今天的演讲内容主要分两部分：一是我竞聘人事局副局长的优势;二是谈谈做好人事局副局长工作的思路。

2、竞聘演讲稿的主体内容

竞聘演讲的目的，就是要把自己介绍给评选者，让评选者了解你的基本情况，了解你对竞聘岗位的认识和当选后的打算。所以，竞聘演讲的主体内容应该包括以下几方面：

(1)介绍自己应聘的基本条件

所谓基本条件就是政治素质、业务能力和工作态度等。这一部分实际上是要说明为什么要应聘，凭什么应聘的问题。竞聘者在介绍自己的情况时，一定要有针对性，即针对竞聘的岗位来介绍自己的学历、经历、政治素质、业务能力、已有的政绩等等。并非要面面俱到，而应根据竞聘职务的职能情况有所取舍。

(2)简要介绍自身的不足之处

**推介会讲话稿格式范文10**

尊敬的 女士/先生 ：

诚邀您参加：20xx最佳投资项目推介会

时间：20xx年3月9日(星期六)下午

议程：13:30-14:00 会议签到

14:00-16:00 “20xx最佳投资项目推介会”，推介普惠超级医生项目

16:00-17:30 项目体验和洽谈

17:30-19:30 意向客户晚宴

对象：参加过20xx年广州药交会和在招商网站上留言的意向客户或者有投资意向的您

主办单位：深圳市普惠医学软件有限公司

地址：深圳市福田区车公庙天安数码城创新科技广场B座1110单元 1号会议室

乘车路线：地铁罗宝线，车公庙站下走D2出口;公交天安数码城站下车(车次众多) 优惠政策：1) 预存500元确认定位，如果来到现场并签约成为任何一级代理商，500 元可以抵5000元使用;

2) 签约成为任何一级代理商，按照合约完款后，普惠公司报销往返硬卧火

车票和承担一晚三星级酒店住宿费。

**推介会讲话稿格式范文11**

步行街推介会的发言稿

各位领导、各位来宾、朋友们：

今天，xx房屋开发有限公司司马坊商业步行街招商中心在此召开旺铺推介会，我应夏董事长的邀请来参加本次旺铺推介会，深感荣幸。在此，我代表xx公司全体员工向xx房屋开发有限公司领导表示感谢，并对司马坊商业步行街旺铺推介会的成功召开表示热烈的祝贺！

住宅商铺是时下投资热点，商铺投资受到众多投资者的关注。越来越多的人认识到，商铺投资回报优厚，而且商铺是有形资产，价值相对稳定，增值期望较高，由xx房屋开发有限公司开发建设的司马坊商业步行街，东邻刘家塘居民住宅区，南靠老邮电大楼，西与金沙广场和大统华超市隔街相望，北邻金沙影剧院，与一百公司、金都商厦对门相迎，该区域是xx的中心商业区，是高尚的商业阵地，是消费者的购物天堂，消费群体相对稳定、地段好、升值潜力大，蕴藏着无限商机，是聚财的旺地，是商户创造奇迹的最佳经营空间。

工程的建设规模约3万5千平方米。其中：地下室8千平方米，商业旺铺约2万平方米，15层住宅一幢约7千平方米。开发业主——xx房屋开发有限公司领导十分重视，并对该工程的建筑施工寄予很高的希望，力求质量高、工期短，以取信于广大投资者。然而，该工程的建设规模之大，目前来说，xx无先例；施工条件之困难，也是可想而知的。因为该工程在城中心，东西两面临街，又紧临大统华地下商场，施工场地小，来往人员密集，安全防护设施多，装运建筑材料的车辆进出困难，夜间施工的可能性极小，所以要想高质量、快速度地完成该工程的建筑施工，就必须要有过硬的施工队伍，并具有较强的技术力量、较好的施工管理、扎实的安全措施、严密的组织设计、切实可行的施工进度计划和完全能与该工程匹配的施工机械，方能保质、按期地完成该工程的施工任务。如略有疏忽，必将对施工质量、施工工期、交房时间、商业信誉等带来重大的影响，由此可见，承接该工程作任务艰巨、责任重大。

假如，我公司有机会承接该项工程，我们将选择最好的施工队伍，配备最强的技术力量，组建强有力的施工管理班子，投入先进的.施工设备，制订出严密的施工计划和扎实的安全防护措施。我们有决心在上级主管部门的关爱和支持下，在社会各界朋友的关心和帮助下，与建设方密切配合，保质、保量、按期完成该项工程的施工任务，为社会提供优质的建筑产品，树立xx公司的形象和品牌，为xx的经济发展再作新贡献。

以前十分流行的“一铺养三代”观念，在市场经济体制逐步完善的今天，又被许多精于投资的人奉为理财之道，目前司马坊商业步行街旺铺销售形势十分火爆，我也真诚地希望大家能踊跃抢势购卖，毕竟这里商机无限 ，“钱”景广阔！

谢谢大家！

**推介会讲话稿格式范文12**

尊敬的各位VIP客户：

大家中午好！

很高兴大家能抽出时间参加今天的活动，我代表立宇公司全体员工对各位的到来表示诚挚的欢迎和最衷心的感谢！谢谢你们！

公司组织大家参观考察红星美凯龙，目的是让各位VIP客户亲身体验红星美凯龙的品牌号召力、运营能力、商业价值。立宇国际作为省市区三级政府招商引资项目、绵阳市重点建设项目，我们能牵手行业龙头企业红星美凯龙，更加坚定了我们投资这个项目的信心，各级党政领导及红星美凯龙董事长车建新先生多次亲临项目调研、指导项目的建设，作为深耕绵阳本土的四家股东单位：家福来集团、兴事发集团、丰泰集团、豪信实业，我们深知肩上的责任，在项目建设过程中，我们高起点规划、高标准要求、高质量建设，旨在打造绵阳乃至川北地区的商业新地标、一站式商业航母，为投资者打造财富中心，为经营者打造商业中心，为消费者打造购物中心，为居住者打造生活中心。

各位，你们选择立宇国际就是对立宇人最大的信任和鞭策，在这里，我向大家郑重承诺，请你们相信，我们有责任、更有能力把项目建设好、推广好、运营好，让每一位投资者既能坐享稳定的租金回报，又能坐享房产增值，不负大家的重托。

最后，祝朋友们身体健康、工作顺利、阖家幸福！

**推介会讲话稿格式范文13**

企业推介会发言稿3000字

尊敬的同志们、朋友们：

今天，由中国工商银行信阳分行和新县人民政府联合举办的中小企业金融服务推介会在我县举行，主要目的是搭建银企对接平台，增进中小企业与金融机构特别是工商银行的交流合作，加深彼此了解和信任，力争促成一批项目对接，实现中小企业和工商银行共同发展。在此，我代表县委、县政府向李行长一行专程前来指导工作表示热烈的欢迎!向多年来关心和支持新县经济社会发展的市工行表示衷心的感谢!

近年来，新县县委、县政府认真贯彻落实科学发展观，坚持“四个重在”实践要领，立足县情实际，大力发展工业经济、劳务经济、生态经济、旅游经济，奋力推进文明幸福新县建设。全县各金融机构以服务县域经济发展为已任，转变经营理念，创新服务方式，丰富信贷产品，简化贷款手续，积极投身于县域经济发展大潮之中，特别是县工行秉承“提供卓越金融服务”理念，发挥资金实力雄厚、网络覆盖广泛、科技手段领先、业务流程便捷等优势，为效满足了企业融资需求，有力地促进了县域经济平稳较快发展。这些成绩的取得，与我县金融业的健康运行及各金融机构有力的信贷支持是密不可分的，县委、县政府对全县金融机构取得的成绩是肯定的!对整体工作是满意的!借此机会，我讲三点意见，与大家共勉：

一、更新观念，在服务经济发展上有作为

金融是现代经济的核心，是国民经济运行的血液，是县域经济发展的助推器。金融与经济二者相辅相成、相互促进。支持地方经济发展，既是金融部门的职责所在，也是金融服务的领域所在。当前，中原经济区建设已经上升为国家战略，市委、市政府明确提出争当农村金融改革试点市，加上新县是河南省文化改革发展试验区，可以说金融业发展迎来了前所未有的机遇，全县各金融机构特别是县工行要增强机遇意识、发展意识、服务意识，在服务县域经济发展上敢于作为、有所作为。一要处理好“紧”与“松”的关系。既要坚决执行国家宏观调控政策，又要坚定支持地方经济发展。在执行国家宏观调控政策的同时，准确理解宏观政策信号，根据经济发展形势，按照产业发展战略确定信贷投向重点，创造性地开展工作。二要处理好“管”和“放” 的关系。金融机构既要规范经营，防范风险，又要通过制度建设和规范管理，放手发展，做到管中有放、放中有管。三要处理好“大”与“小”的关系。既要支持大企业、骨干企业，又要扶持中小企业，向符合产业发展方向、有前景、有潜力、信誉好的中小企业倾斜。不论企业规模大小，只要项目好、企业条件符合就应该放贷、敢于放贷、大胆放贷，力争通过信贷扶持，在较短时间内解决中小企业、民营企业的融资“瓶颈”问题。四要处理好创新与发展的关系。要主动深入城乡、深入企业，广泛了解资金需求，利用自身管理和信息优势为企业出谋划策，搞好全方位的金融服务，全力以赴为企业提供全方位、多样化的信贷支持，为地方经济发展多做贡献、再立新功。

二、规范经营，在提升管理水平上下功夫

刚才，李行长和王经理全面介绍了工商银行推出的小企业金融服务产品，使我们对工商银行的金融政策和信贷有关要求有了更深刻的了解，也为各位中小企业老总们上了一堂精彩的金融知识课。过去，我们一直讲金融信贷门槛高、“贷款难”，这一方面说明上级金融信贷政策性强，信贷审批严格;另一方面也说明，我们的中小企业自身条件不足，不能够达到金融部门信贷准入门槛。近年来，我县通过大力推进产业集聚区建设和开展招商引资，先后引进、建成了福新特钢、鑫丰科技、宾利皮业、华隆茶业、福山源饮品等一批大企业，即将开工建设的有汉威电子、运泰利自动化、泰科通讯、绿达山茶油等20多个项目，这些企业和项目资金需求量大，但由于各方面的原因，这些企业达不到信贷准入门槛，很难从金融部门贷到款，影响和制约企业的发展壮大，因此全县各中小企业一要提高实力。要克服那种“有钱小发展，无钱不发展”的.陈旧观念，敢于负债经营，树高目标，求大发展;要积极调整结构，增加科技投入，提高产品质量，打造企业品牌;要坚持走现代企业发展之路，健全财务管理制度，规范企业财务行为，以过硬的实力和规范的管理赢得金融部门的认可和支持。二要注重诚信。市场经济是法制经济，更是诚信经济。诚信是企业的“软实力”。全县各中小企业要牢固树立诚信经营的理念，着眼企业长远发展、永续发展、加快发展，千方百计用好、用活信贷资金，认真履行贷款合同，接受银行监督，按时还本付息，不断提高企业信用等级，企业家要有大爱之心，爱祖国、爱社会、爱企业、爱家庭、爱亲人，对社会负责、对企业负责、对自己负责，要感恩之心，感谢社会、感谢环境、感谢组织、感谢部门，要有畏惧之心，畏惧法律、畏惧制度、畏惧规则、畏惧自然、畏惧自然，把企业办成诚信企业、实力企业、品牌企业，以争取金融部门的更大投入和长久支持。三要科学决策。企业谋划新项目或实施改扩建，要冷静分析、科学论证，抓好项目资本金和配套资金的落实，既要规避企业发展风险，更要为银行规避放贷风险创造条件，努力实现“银企一家、互相负责、互信共赢”。

三、搭建平台，在优化发展环境上再给力

为银企合作牵线搭桥、创造条件、提供服务是各级政府的重要职责，构建需要各级、各有关部门的通力合作、密切配合。一要建立对接机制。今天这种中小企业金融服务推介会形式很好，效果明显，县人行、县工信局要认真总结推广，多组织、多举办推介会、座谈会、项目洽谈会等银企对接活动，并形成常态化，更多地、及时地向全县中小企业通报金融政策和，向金融部门推介信贷企业，在银行和中小企业之间架起一座沟通、交流的平台。同时，县人行要充分发挥调控职能，强化指导作用，引导各商业银行调整信贷结构和投向，改进服务，为中小企业融资提供条件。二要壮大诚信主体。要持续推进信用工程建设，继续完善企业和个人征信系统，加强农村地区征信知识宣传，培育社会公众诚信意识，推动农户电子信用档案和农户评价建设，再建一批信用乡镇、信用村、信用街(社)区、信用户、信用企业，壮大诚信主体。三要强化担保作用。要深入开展林权等五权抵押担保贷款，完善农户联保、互保，有效缓解农村贷款抵押难、担保难问题。金源担保公司要积极推进股份制改造，吸引民间资本参股，壮大资本实力，增强担保能力，为全县中小企业提供融资担保支持。四要创优发展环境。要切实维护金融资产安全，支持金融机构依法严厉打击骗贷、恶意逃避债务等违法行为，不断优化新县金融生态环境，为金融业发展保驾护航。

同志们、朋友们，新县发展前景看好，新县发展未来光明，新县的发展需要社会各界的大力关心和支持，让我们携起手来，深化合作，共创无限商机，实现银企互利共赢、共生共荣。

最后，衷心祝愿大家工作顺利、事业兴旺、幸福安康!谢谢大家!

**推介会讲话稿格式范文14**

尊敬的用人单位

上海戏剧学院是中国专门培养艺术人才的高等学府，xx多年来，我校一直秉承熊佛西老院长的教诲，注重对学生人格的陶铸，培养了一大批优秀的艺术人才。目前学校已经发展成为一所拥有艺术学所有学科的综合性艺术院校，涵盖各学历层次毕业生。为积极营造艺术人才创业、就业的良好环境，满足各单位求才和毕业生择业的需求，更好地搭建用人单位和毕业生之间直接交流和双向选择的平台，我校将在20xx年4月6日（周四）举办上海戏剧学院20xx届毕业生春季推介会。本次推介会面向全国各大院团、媒体、党政机关、高校、文化相关企事业单位等，推介学生所覆盖的专业详见附件。为保证此次毕业生推介会顺利进行，现将有关事项敬告如下：

时间：20xx年4月6日(周四)下午13：30-16：00 地点：上海戏剧学院华山路630号端钧剧场

单位入口

华山路校区：

电话：021-xxxxxxxx

传真：021-xxxxxxxx

联系人：xxxx老师

邮编：2xxxxxxxx

莲花路校区：

电话：02xxxxxxxxxxxx2

传真：02xxxxxxxxxxxx

联系人：张老师

邮编：20xxxxxxxx

邮箱：xxxxxxxx@

就业网：

微信公众平台：xxxx

回信地址：上海华山路630号上海戏剧学院学生工作部（处）

**推介会讲话稿格式范文15**

推介会签约合同发言稿

尊敬的各位领导、各位来宾、朋友们：

大家好！

在这万物复苏、春暖花开的季节，在这风光秀丽、赏心悦目日子里，我们\*\*\*\*\*食品有限公司，很荣幸能够被邀请到推介会上与各位朋友在这里聚首：共同探讨、了解公司最新产品的优势及特点。借此机会我谨代表\*\*\*\*\*食品有限公司全体员工向莅临本次推介会的各级领导、各位嘉宾和新老朋友的到来、表示热烈的欢迎和最诚挚的敬意！

首先我代表\*\*\*\*\*食品有限公司向各位领导和朋友介绍我企业的发展历程；\*\*\*\*\*食品有限公司始建于7月，是由\*\*\*\*畜牧集团有限公司和\*\*市\*\*畜牧业有限公司共同出资组建的，公司座落于\*\*\*市\*\*工业园区。隶属民营企业，所属行业为食品加工业；公司注册资金\*\*\*\*万元，企业占地面积186亩，总投资为万元，经过8年来企业生产运营，目前已发展成种畜繁育及肉牛、驴养殖，屠宰、加工、销售，优良种牛驴繁育，饲料生产于一体的国内一流的清真肉牛加工的现代化企业。

\*\*食品有限公司自创立以来，秉持诚信，追求创新，弘扬艰苦创业的企业精神，依托区位优势和资源优势，打造成为“产、供、销”一体的肉牛肉羊产业化龙头企业，完善现代化企业制度，强化内部管理，实现以人为本。公司实行总经理负责制，下设生产技术部、设备动力部、品控研发室、采购部、销售部、行政部、财务部，公司现有庞大的人才队伍，其中管理 30人、技术人员14 人、销售人员 20 人，安置当地农民就业300多人；发展肉牛养殖示范大户300多户，解决了当地农民再就业问题。经过8年的实践探索公司建立一整套先进生产技术、管理体系，并通过了GB/T2-/ISO22000：食品安全管理体系认证及专项技术要求GB/T27301-,GB/T19001-20\_/ISO9001：20\_质量管理体系认证以及QS认证，出口卫生注册等，有效的保证了食品安全，建立了有效的产品追溯体系。

被赤峰市评为农牧业产业化重点龙头企业，被\*\*\*自治区认定为农牧业产业化重点龙头企业和自治区扶贫龙头企业。

近年来，随着与德国、丹麦、澳大利亚、新西兰等国的合作项目的启动，先后从以上国家引进了一批先进的PEA屠宰生产线，使公司生产能力得到了迅速的提升；从德国比泽尔公司和丹麦GRAM公司引进的排酸和速冻冷藏设备，从德国、澳大利亚、新西兰等国引进的先进真空包装和金属探测等设备，使公司的产品品质得到了有效的保证，目前公司建成年屠宰肉牛5万头，肉驴10万头生产车间各一处，已经形成年产数万吨冷鲜牛、驴肉及其深加工产品的生产能力，其营销网络已覆盖全国各主要市场并已将产品出口到约旦、科威特、阿联酋、沙特等国家，产品销售快速增长，公司现已成功开发了八大系列共200多个品种产品，每年都有10余种新产品开发进入市场，可满足商业需求和市场的竞争能力。

展望未来 “十二五”期间公司发展的总目标为，年产值达到10亿元创新产品品种每年增幅为10%，主要开发生物制药，驴肉产业，肉类熟食产业，每年上一个新台阶，预计产值达4亿元，产值达6亿元，产值达10亿元。为实现年度目标，公司将加强企业的研发机构的建设，通过产学研合作等方式增强企业创新能力，加大研发投入，计划每年按照一定的比例对科研项目的投入，加强企业与农户之间利益联营机制不断完善，促进农牧民增收，加强人才队伍引进，完善创新激励机制，鼓励员工开展技术创新，建立企业创新文化等方面的`有效的运行机制。公司计划在未来几年内进一步完善国内营销网络体系，形成以\*\*产专卖店为核心，以大型零售终端和批发市场为基础的多元化营销体系，同时努力增加出口产品的品种和销量，在此基础上构建企业的全球化营销网络体系。强化企业最宝贵的资源、积极奉行“以保证满足客户需求和满意为各项工作出发点和落脚点”的经营理念，诚心诚意为客户服务，努力营“诚信双赢”的营销环境，搭建起与广大农村养殖户和广大经销商的真诚合作平台，携手共同开拓肉牛、肉羊循环经济模式，在展示民族特色打造\*\*品牌的征途，谋大业，求发展\*\*\*\*\*食品有限公司将不断追求卓越品质，安全、绿色、美味的高质量牛羊肉产品为大众奉献健康，回报社会的关爱。

各位朋友，今天，能与大家在这里欢聚一堂，畅叙友谊、共谋发展，是我们\*\*寻求发展、争取发展的好机会和大喜事，我们真诚希望通过今天的推介会，能够推介\*\*的真情厚谊，能够促进双方的全面合作，能够让更多的朋友了解\*\*、垂青\*\*、投资\*\*、扎根\*\*。在此，我们真诚地告诉各位，友谊与合作的大门永远为各位朋友敞开着！我们相信，“千里之行，始于足下”，今天的签约就是明天成功合作的开始，\*\*的明天会更加辉煌，强大。

谢谢大家！！！！

\*\*\*\*\*食品有限公司

5月9日

**推介会讲话稿格式范文16**

一、挑战：

1、当下挑战：帮扶对象无法确定

2、现实困难：帮扶对象难以选择

3、问题关键：意愿度低公信力低

二、机遇：

1、暴露问题，引发思考：我们需要完善什么？帮什么？不帮什么？如何营销？如何让客户主动找我们？如何发挥团队的优势？这是导师团摸石头过河的必经之路

2、整合资源：不局限于青基会推荐的新创企业，充分发挥学习会的大平台，打开三方受益的局面。作为青基会对社会的贡献；作为学习会扩大目标客户群体的宣传，作为新创企业多范围选择，受益面更大。

3、强调营销：导师团队中有几位营销优势突出，策划突出者，将会为宣传方面做出贡献。

4、特别活动：周三读书会的特别活动风生水起，借用此平台造势，事半功倍。

三、期望成果

期望有效客户（在路上的新创企业，有清晰的企业发展规划）300人以上报名，实际到会300人，通过推介会及全方位宣传，50人填写《申请接受帮扶意愿表》，20人获得与导师团会谈机会，最终筛选出6位新创企业开展多对一帮扶。

四、计划行动

1、筹备组：明确责任制，不为人多，只为有效

①总策划：宋喜林老师制定会议策划方案；项目宣传PPT；管丽娜配合执行跟进

②宣传报名：青基会宋曼曼负责工商联对接，宣传到会有效客户不低于150人

德鲁克学习会借用周三读书会平台宣传有效客户100人

发挥团队力量，各位导师积极邀请身边伙伴3人以上

胡文奇负责网络统一报名

③主持组：\_程；青基会委派一女或学习会向梦支持

④导师团队：

A、各组由组长牵头商议：我们能提供什么？我们的优势是什么？我们能为对方目标的达成做出什么贡献？我们的价值是什么？如何客观公正的评估？

B、导师需提供电子照片一张，并附个人简介，背景介绍（一张PPT内容）

C、提醒各位导师：当面对客户质疑“如果你很厉害为什么你不成功？”请放低姿态，我们的核心不在于个人的成功与否，而在于平台的力量，我们意愿跟您一起研究如何帮助您理清思路？如何发展？如何提升管理绩效？我们更愿意和您一起成长。

2、会议流程：

时间：3月27日19：30――22：00（150分）

①章警秘书长开场项目背景（15分）

②德迷杨做学习会简介及发展规划（15分）

③分享感言3人（30）

④宋老师导师团项目简介及发展规划（20）

⑤团队展示（10）

⑥现场与导师团队互动，有意愿者填表（60）

3、会后填表者管丽娜后期跟进，一周后导师及意向者会谈

4、管丽娜负责提醒宣传报名组客户过滤，选择有效客户的筛选；提醒各位通过各种宣传方式：短信，邮箱，微博，微信，扩大宣传。配合宋老师完成PPT项目简介；导师简介整理及照片；制定申请表格；分享者的挖掘。

五、避免意外再次发生的思考

1、反向思考：客户怎么想？他为什么选择导师团？他怎么才能被吸引？怎么才能被感动？

2、一点思考：

新创企业往往侧重资金扶持，业务扶持，忽略管理帮扶。未看到管理帮扶的意义和长远的发展规划。拉动创业的大趋势下，造成部分新创企业的浮躁，忘记了时刻关注市场机会；忘记组建管理团队；忘记财务前瞻计划。

如何走进他们的心？从他们身边的故事开始，挖掘反面创业故事，他是怎么激情洋溢的投入创业？他又是如何跌倒？如何反思？发现什么机会？如何规划？将反面教材用积极正向的方式传递给有效客户，达到第一步：引发思考。什么才是新创企业的根基？什么才是可持续发展之道？

挖掘通过“师友夹持”圈子的影响，学习有效管理，感受到平台的力量，提升了管理绩效。正面创业故事达到第二步：影响客户。

挖掘导师为什么愿意投入时间，投入精力做这件事情，他认为意义所在是什么？导师团队的.力量在哪里？如何展现？建议“3个1的拍摄”，由组长牵头拍摄一段视频，由小胡后期制作。每人一句话“我为什么参加？”各团队一句话：“我想对你说”团队一句话：“帮助他人，成就自己！”达成第三步：感动客户。

**推介会讲话稿格式范文17**

我来自xx区，能有机会站在这里发言，我很高兴。

今年八月份，上海市旅游局组团到新疆xx等地考察，我有幸成为考察团的一员。虽然在阿克苏只停留了两天，但给我的印象非常深刻。两个多月过去了，阿克苏的一切就象印入我的脑海，我把自己的感受与大家分享。

第一个感受：阿克苏真远。从上海到乌鲁木齐，空中飞了五个小时，这可能是上海始发的国内航线中飞行时间最长的。从乌鲁木齐到阿克苏，还要再飞一个小时。

第二个感受：阿克苏真大。新疆有160多平方千米，是江苏省的16倍，上海市的260倍，xx区的2700倍，卢湾区的20万倍。仅仅阿克苏一个地区总面积就有13万多平方公里，比江苏省还大，是上海市的20倍，xx区的220倍，卢湾区的1万6千倍。

第三个感受：阿克苏真美。《中国国家地理》杂志曾评出了中国最美的地方，包括山峰、冰川、河流、草原、森林、沙漠、村落等十多个系列，新疆入选的最多。到达新疆的第一天，我就问：“新疆到底哪里最美？”他说：“新疆没有最美的地方，因为新疆美丽的地方太多太多了，而且类别不同，特点各异。”在新疆的几个地方看了以后，我真的叹服了。而阿克苏，就是新疆最美的地方之一。

在这里，我想给还没有去过新疆、没有去过阿克苏的同志说一声：“到阿克苏要坐六个小时的飞机，值得！”

由于时间的关系，我在阿克苏只停留了两天，阿克苏的同志非常热情，地区党委宣传部和旅游局的领导亲自设宴款待，地区旅游局、市旅游局和温宿县旅游局的领导还亲自陪同我们参观考察，我非常感动，感谢今天来到会议现场的地区党委宣传部xx部长、地区旅游局xx局长、xx副局长，还有神木园、大峡谷等景区的领导。

今天，我们欣赏了阿克苏的风光片，的确很美。但片子是专业人员拍摄并进行过艺术加工的。下面我想请大家欣赏一些照片，看了以后你会觉得可信度更大，因为这是我用最普通的照相机拍摄的。

阿克苏真的很美。回到上海以后，我把自己的感受告诉给我的家人、我的朋友，还有旅游界的同行，他们非常羡慕我而且跃跃欲试。今天，我想代表xx区旅游局和xx区旅游协会表个态，我们一定会组织尽可能多的旅游团队到新疆、到阿克苏。xx区的力量是有限的，因为我们只有29家旅行社，每年的营业收入只有两个多亿。所以，我要向上海市18个区县旅游局的领导和同志们呼吁，我们要共同为阿克苏旅游做贡献！

谢谢大家！

**推介会讲话稿格式范文18**

尊敬的 ：

深圳市坪山新区管委会将于20xx年5月15日14:30在深圳市人民大厦四楼福田厅（福田区深南大道6002号国汇大酒店，五洲宾馆对面、特区报社旁，深南大道与新洲路交汇处西北角 ）举行“坪山新区产业转型升级投资推介会”，重点推介坪山新区的空置厂房、旧工业区改造、特色产业园区等项目，届时，新区主要领导将出席会议。

受坪山新区委托，我会特诚邀您拨冗出席，就感兴趣的话题进行现场互动交流。

敬请光临！

深圳市投资商会

二〇xx年五月四日

敬请于20xx年5月11日前将回执发至邮箱3338xxxx@，我们将为您安排席位。

参 会 回 执

联系人：深圳市投资商会 彭万军

0755-2583xxxx-819，1351012xxxx，33382xxx@

议程（拟）

14:00-14:30嘉宾签到（播放深圳市及坪山新区宣传片）； 14:30-14:40新区领导致欢迎词；

14:40-15:45经济服务局对坪山新区产业转型升级项目及新区优惠政策做相关推介以及产业空间对接信息系统演示；

15:45-16:25城市建设局进行报建绿色通道的推介；

市规土委坪山管理局进行新能源平台和生物

医药加速器二期项目的用地和规划情况推介；

16:25-16:35现场签约仪式、企业代表发言；

16:35-17:00现场答疑及一对一咨询交流。

**推介会讲话稿格式范文19**

项目推介会的发言稿

各位领导，各位来宾朋友，女士们，先生们：

大家好!首先非常感谢今天到场的政府领导、人防办领导、人和商业的领导和同仁、各位来宾朋友以及各界人士长期以来对人和公司和各地“地一大道”项目的支持。

今天举行的是“地一大道 布局河北”的新闻发布会暨推介会。在这里，请允许我仅代表人和公司的领导向各位领导和来宾介绍一下人和商业控股有限公司和旗下的地一大道项目。

一、 人和商业和地一大道

人和商业控股有限公司，是中国最具规模的地下商城开发商和最具影响力的大型商业投资与运营管理集团，是中国地下商城运营及开发领域的领军企业。自1992年成立以来，历经的发展和壮大，通过实施人才战略和成功的资本运营，同时按照“1条主线、5项产业、3个阶段”的总体战略发展方针，以建设地下人防工程为主体的商业产业为主线，经过实业投资、资产扩充和注入高科技三个发展阶段，打造了商业管理、农产品流通、健美健身、高新技术和文化传媒五大产业。使集团发展成为产权关系明晰、产业结构合理、注重以人为本、运行机制良好，具有独立开发建设人防工程技术能力，拥有国家级高新技术产品产业化项目的现代企业。

人和商业在全国各个省会城市及服装集散地开发大型人防地下商业广场，经过17年经营运作，凭借“地一大道·布局中国”的宏伟战略，先后成功开发了哈尔滨人和商城(一、二、三、四、五、六期)及广州、郑州、沈阳、天津等以“地一大道”为品牌的第一商城，打造了亚洲首席地下商业展贸中心群，在树立了中国人防地下商城地一品牌的同时，成为中国地下商业业态领袖。

根据公司战略发展需要，人和商业于10月22日，在香港联交所主板成功上市(股票代码：01387，HK)。

人和商业专注于在中国大、中型城市黄金商业圈的地下开发和运营商城。自1992年创立以来，集团已累积了数千名业户资源，建立了完善的客户数据系统，并形成了覆盖全国的服装批发市场营销网络。目前，人和商业旗下拥有：革新农贸市场、哈尔滨巨容新能源有限公司、哈尔滨哈达农副产品股份有限公司、广州地一大道，另外还在邯郸、郑州、杭州、成都、上海、武汉等地设有7个分公司及分别位于哈尔滨、广州、郑州及沈阳等地正在运营的.商场。截止到20底，集团开发运营项目的总面积已达到了33万平方米。至底，集团开发运营项目的总面积将达到约110万平方米。

依托集团旗下高效率的工程开发队伍，经验丰富的商业运营团队，同时借助已形成影响力的“地一大道”商业品牌，人和商业已经成功打造了全国最具规模的大型服装批发市场营销平台及物流体系。

随着产业结构的不断调整和区域战略格局的不断延伸，人和着眼未来，向着国际一流企业的目标奋力飞翔。

当很多人还萎缩在金融海啸的经济寒冬时，人和商业逆市飞扬，“地一大道”品牌继续全国深度推进。广州地一大道二期，作为一期的延伸，规划70000平方米，以内衣、童装及饰品为主要经营品项，仅仅2天抢订逾八成;哈尔滨四、五、六期，3大地下商城25万平方米，接驳哈尔滨地铁经济，集多种业态、品牌于一体，打造东北时尚服装服饰与潮流文化基地;沈阳地一大道将于9月开业，武汉地一大道也将于年7月29日动工、南昌地一大道、天津地一大道、深圳地一大道等项目的立项报告已获得政府部门批准，目前正进行项目策划及初期筹建中。在过去的一周时间内，人和商业总计花费约亿元人民币，收购了分别位于大连、大庆、哈尔滨、潍坊市的六项物业，据了解，此次人和商业收购的这六项物业分别为：辽宁省大连市荣盛家具广场、黑龙江省大庆市东风新村、哈尔滨市道里区友谊路地下及道里索菲亚广场地下商业街及地下停车场、山东省潍坊市火车站广场地下、潍坊市风筝都纪念广场公园北翼及地下二楼等、潍坊火车站中亚商贸城地下。

人和商业现已具备天时、地利、人和, 3年内将在29省开发400万平米地下服装商城空间，在人和商业巨大的蓝海机遇面前，我们更加需要追求理想、充满激情、富有责任心的优秀人才加盟我们的团队。目前公司拥有总建筑面积逾120万平方米，预留作及以后进一步开发，而至今经营完工项目面积覆盖逾33万平方米的地下购物业中心，今年年底有其他7个项目完工，总建筑面积共逾77万平方米。

二、 河北第一步：邯郸地一大道

邯郸“地一大道”是继哈尔滨、广州、郑州、沈阳、潍坊、大庆之后，哈尔滨人和集团投资兴建的又一杰作。

20\_年破土动工的邯郸“地一大道”项目，地处邯郸市中心区域核心地段，位于最繁华的商业中心陵西大街、环城西路及和平路地下。该项目总投资6亿元人民币。占地5万余平方米，建筑面积10万平方米。经营面积达9万平方米，其中：地下商业街为两层分别为4万余平方米

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！