# 在新时代党建品牌创新座谈会上的讲话范文

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2025-03-16

*在新时代党建品牌创新座谈会上的讲话范文　　同志们：　　新时代党的建设总要求提出“要加强党的基层组织建设”。这为建强党的基层组织指明了方向、提供了遵循。党建品牌创建为新形势下创新基层党建工作，夯实组织基础提供了新的思路与实践途径。为进一步...*

**在新时代党建品牌创新座谈会上的讲话范文**

　　同志们：

　　新时代党的建设总要求提出“要加强党的基层组织建设”。这为建强党的基层组织指明了方向、提供了遵循。党建品牌创建为新形势下创新基层党建工作，夯实组织基础提供了新的思路与实践途径。为进一步加强党建工作，在认真总结党建品牌建设工作的基础上，我们将推荐评选、宣传推广一批“叫得响、过得硬、有特色、见实效、推得开”的党建品牌，以点带面促进全x党建工作全域提升、全面进步、全面过硬，根据《xxx基层党组织组织力持续提升x年行动计划》总体部署，20\_年在全x开展新时代党建品牌创新活动。今天在这里召开座谈会，我讲四个方面的意见。

　　一、思想上更重视，准确把握开展新时代党建品牌创新的意义

　　以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持和加强党的全面领导，认真落实新时代党的建设总要求，着眼于全面提升我x党建工作质量、增强党组织组织力，以加强党的政治建设为统领，以推进党建工作深度嵌入xx建设为重点，以促进全域党建提质聚力增效为目标，树立党建工作样板，选树推广一批具有示范带动作用的新时代党建品牌，以点带面，推进基层党组织全面进步、全面过硬，构建全域党建、有效覆盖、融合共促的党建工作格局。

　　结合全x总体布局，各地各单位根据自身优势，集中力量，挖掘资源，分层分类选树推广党建品牌，把党建品牌与乡村振兴、工业振兴、文化旅游发展、城乡建设、社会治理、生态保护、产业发展、革命传统、民族团结、民生保障、重大项目建设、创全国文明城市等深度融合，通过组织培育、总结提升、选优推广，分层次选树党建品牌梯次，逐步形成具有特色、富有代表性、领域齐全、示范明显的党建品牌集群，以品牌创建的成效推动各项工作提档升级，带动党建工作整体上水平。农村党组织要以“发展现代农业、争做致富先锋、决胜脱贫攻坚、共谋乡村振兴”为实践主题，围绕发展农业、建设农村、服务农民，做到紧扣群众关注热点解决难题，紧盯发展瓶颈化解矛盾，着力在党组织星级化管理、党员积分制管理、带头人队伍建设、推行“四议两公开”工作法、推动村级集体经济高质量发展、创新“党建+”模式、开展党务村务公开、实行“设岗定责”、完善“一组两会”机制、实行“双培双促”致富带动、完善村级组织活动场所、强化农村基层治理等方面选树推广党建工作品牌。街道社区党组织要以“引领基层治理、争当为民先锋、构建和谐幸福社区”为实践主题，围绕提升社区党组织政治功能和服务功能，打通服务群众的痛点、难点、堵点，着力在推进街道体制改革、创新社区“大党委”工作机制、推广先锋联盟和党员工作室、探索居民小区党建新办法、加强物业党建联建、丰富党员志愿服务、完善社区服务场所功能等方面选树推广党建工作品牌。机关党组织要以“践行‘三个表率’、创建模范机关”为实践主题，突出抓基层打基础、强化机关党建的辐射带动，突出基层组织力提升、强化基层党组织政治功能，突出典型培育、强化正能量的聚集传递，着力在机关党建标准化规范化、运用科技手段推动工作创新、“双报到双服务”等方面选树推广党建工作品牌。教育、卫生等系统的事业单位党组织要以“强化组织核心、提升服务水平、树立窗口形象”为实践主题，围绕打造服务型党组织，深化“三亮三比三评”活动，在服务群众上做到与时俱进，改进服务方式方法，着力在树立行业标兵、提升工作质量和服务水平等方面选树推广党建工作品牌。国有企业党组织和两新组织党组织要以“强堡垒作用、促生产经营、树先锋形象、做积极贡献”为实践主题，围绕建设活力和谐企业，实施节能增效工程，着力在“四为四表率”主题实践活动、开展“技术比武”“岗位练兵”等方面选树推广党建工作品牌。

　　二、思路上更清晰，准确把握开展新时代党建品牌创新的标准

　　坚持把精品意识贯穿品牌建设全过程，按照“四有一好”建设标准，精心推荐、用心培树、择优推广，以工匠精神选树推广党建工作“样板”，确保品牌叫得响、过得硬、有特色、推得开。

　　一是有响亮的品牌名称和独特的品牌标识(Logo)。品牌名称能体现党建工作特色、领域或地域特色，概括准确清晰、简短有力，朗朗上口，易懂易记，能见名知意，感染力强，易推广宣传。品牌标识(Logo)要新颖简洁、美观大方，寓意深刻，识别度高;整个Logo设计需与品牌相对应。

　　二是有丰富深刻的内涵。概括精准，能够准确反映品牌的本质特点、服务宗旨、工作精神、核心价值。立足于党组织和党员的作用发挥，扎实做好服务群众工作，深耕厚植品牌内涵，充分彰显品牌生命力。

　　三是有丰富的创建工作载体。以务实为要，精心设计创建载体，注重探索党建工作与中心工作融合的新模式，引导党员踊跃参与、群众积极支持，构建以党建为引领、统筹推进各项工作的“范本”。因地制宜开展创建，融合特色元素，植入乡土文化、历史文化、红色文化、行业文化等内容，使党建品牌充分体现地域性、文化性、特色性。

　　四是有高标准的工作服务规范。工作举措务实有效，建立健全工作服务规范(或工作运行机制体系)和管理制度，办事效率和服务质量高。

　　五是党组织和党员作用发挥好。工作推进扎实有效，引领发展、服务群众效果突出。品牌具有较强的号召力、凝聚力、影响力，党组织战斗保垒作用和党员先锋模范作用得到充分发挥，党组织成为宣传党的主张、贯彻党的决定、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒;党员宗旨意识强，立足岗位充分发挥先锋模范作用，带动工作在本系统、本行业和本单位走在前列;群众反映好，党群干群关系和谐融洽，群众满意度高。

　　三、措施上更有力，准确把握开展新时代党建品牌创新的任务

　　以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”为工作思路开展新时代党建品牌创新活动，重点开展“三大活动”。

　　一是开展党建品牌评选活动。x本级设立x委示范品牌、十大党建品牌、优秀党建品牌(20个)和最佳人气党建品牌、最佳创意党建品牌、最佳xx领域党建品牌(9个领域)。选树申报。各级党组织对照“四有一好”品牌标准，结合平时掌握的情况，采取自下而上、对标选树、逐级推荐的方式，从重点工作、创新工作、亮点工作中精心筛选出代表性强、示范效应好、发展潜力大、含金量高的党建品牌，逐级推荐上报至x委组织部。各地各党(工)委推荐名额不超过5个，撰写综合材料，填写《xxx党建品牌选树申报表》。筛选评定。由x委组织部牵头，x委党的建设工作领导小组成员单位参与，成立党建品牌评审小组，通过在xx党建网、xx先锋微信公众号上开展网络投票，组织党建专家开展评审等形式，以社会评价为基础、党建专家委员会评审为主体、党员群众满意为目标，对x级党建品牌进行评审和实地核验，经x委组织部部务会研究后，进行初评，报x委党建工作领导小组审定。通报表扬。对评选出的有影响、可复制、有推广意义的党建品牌进行通报表扬，授予牌匾，并由党建专家委员会给予党建品牌认证。

　　二是开展党建品牌宣传活动。由x委组织部、x委宣传部等部门成立专门的党建品牌宣传队伍，对评定的党建品牌进行全方位立体宣传。x本级通过在xx日报、xx党建网、xx先锋微信公众号和融媒体上开设党建品牌展示专栏，制作党建品牌创新活动宣传片和党建品牌宣传画册等形式，对评选出来的党建品牌进行全面宣传，加大在中央、xx级媒体的宣传力度，打响品牌知名度。各级党组织要对经评选认定的党建品牌进行专题宣传，发挥党建品牌的示范引领作用，以点带面，不断扩大品牌的辐射面和影响力。

　　三是开展党建品牌推广活动。对“党员工作室”“xx先锋队”“智慧党建”等已经相对成熟的党建品牌，有计划地在全x进行推广复制，打造成为全x性党建品牌。按照“中心辐射周边、点位带动区域”工作思路，以党建品牌示范点为中心，周边分级分类选育党建示范点，对建成的示范点连点成线、扩线为区，打造具有特色的党建工作“综合体”。着力把党建品牌示范点打造成为党建工作现场教育基地，分层分级举办现场观摩会、经验交流会和工作推进会等活动，完善提升和推广党建品牌，不断放大品牌效应，促使党建品牌由单个带动整体，由一个点辐射到整个面。有计划地组织品牌创建党组织与后进党支部结成共建对子，帮助指导后进党支部在抓好党建基础性工作的前提下，积极开展党建品牌创新活动，进一步增强党建品牌的感染力和牵引力。同时，要将选树推广活动与考核评优相结合，实现创新成果的多重利用、有效共享。

　　四、保障上更到位，准确把握开展新时代党建品牌创新的组织

　　为将新时代党建品牌创新活动落到实处，全x各级党组织要高度重视、加强领导、认真谋划、精心组织，进一步明确任务，强化措施，形成合力，确保新时代党建品牌创新活动取得实效。我强调几点：

　　一要加强组织领导，落实工作责任。全x要把品牌创建工作摆上重要议事日程，党(工)委书记要亲自部署、亲自谋划、亲自推进，带动广大党员干部积极投身新时代党建品牌创新活动，迅速掀起品牌选树推广高潮。要强化顶层设计，制定工作方案，明确责任分工，定出时间表，全力加速新时代党建品牌创新活动。x级有关部门要结合各自职责，支持品牌创新工作，形成上下联动的工作局面。

　　二要强化服务保障，提高建设效率。强化资金保障，把新时代党建品牌创新活动列入x(x、区)年度经费预算和部门预算的党建工作经费中，整合各类资金，提高资金使用效率，打造精品党建。要强化人才保障，整合设计、建设、管理、党务等相关人才队伍，确保品牌建设达到xx一流、全国领先水平。组织部门要牵头抓总，督促各责任单位发挥职能作用，帮助建设单位协调解决难题，有序推动品牌建设工作。x将作为党委(党组)抓基层党建考核内容，对工作不力的、敷衍塞责的要扣分。三要大力宣传报道，营造良好氛围。全x各级党组织和各类宣传媒体要充分运用各种宣传手段，采取多种宣传形式，加大宣传力度，广泛深入地宣传党建品牌建设工作的重要意义，及时总结推广经验，宣传先进典型，营造良好工作氛围。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！