# 思念食品公司员工演讲稿

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-03-06

*各位评委老师： 大家好，今天我演讲的题目是《小吃货 大思念》 今天我来参加比赛，刚走出小区大门就遇到了晨练回来的对门邻居孙大妈，大妈老远就跟我打招呼说：\"去哪儿嘞妞，吃了没啊？\"到单位遇到同事也关心的问我：\"小张，吃早饭了没？\"听到这样的...*

各位评委老师：

大家好，今天我演讲的题目是《小吃货 大思念》

今天我来参加比赛，刚走出小区大门就遇到了晨练回来的对门邻居孙大妈，大妈老远就跟我打招呼说：\"去哪儿嘞妞，吃了没啊？\"到单位遇到同事也关心的问我：\"小张，吃早饭了没？\"听到这样的招呼，我觉得特亲切，心里可得劲儿！从这样简单的招呼里，可见咱们中国人对于饮食文化的重视。正所谓民以食为天，我本人也十分的爱吃，用现在流行的词儿来说就是吃货一枚。但是，只是爱吃，在我们思念食品可算不上是吃货达人！那大家可能就会问了，在思念是怎样用吃来诠释产品的内涵，用吃来引领速度食品的前沿，用吃来满足消费者舌尖上的挑剔呢？今天就让我和大家来一起分享。

东南亚国家的人们都很爱吃饼，而中国人对于饼也并不陌生。思念的研发团队与总经理去马来西亚出差时，每天都会去光顾当地的饼店。正是因为这些吃货达人的敏锐嗅觉，在不到一年的时间里，国内第一枚飞饼诞生了！在思念的吃货们都拥有一颗对吃异常敏感的心！去年的八月份，公司推出了一款以西餐风味为主打的\"金牌牛魔王\"水饺，为了实现将西餐大牛排包进中式小饺子的创新思路，思念的研发团队们一路从大北京的三里屯吃到了上海的新天地，从法式、意式，吃到英式、美式等等各式各样的牛排，最终呈现出了这款\"中西融合、令人惊艳\"的\"金牌牛魔王\"水饺！

思念食品将产品的质量前移，以一流的生产工艺、一流的新鲜食材，满足吃货\"挑剔\"的嘴巴！相信大家还不太了解，思念食品现在已经拥有三个大规模的蔬菜基地，我们将蔬菜类原料的检测检验真正的搬到了田间地头，为最终进入生产车间做到了更多一层的质量保证；在生产车间通过公司先进的双螺旋立体冷冻隧道，将这些来自田间地头的新鲜食材牢牢地锁入每一颗汤圆、每一只饺子中。就连咱们端午节吃到的一只小小粽子也是大有文章，这一片片小小的粽叶，都来自张家界市桑植县的土家族山寨！思念食品不管是对原材料检测检验要求100%合格，还是在生产过程中的对品质的把控，或是在成品运输中对温度管控的标准，这样的挑剔都能精确到分秒毫厘！也正是因为思念人拥有的这颗挑剔苛刻的心，才能让我们产品的品质、质量均达到速冻食品行业中的领先地位！

还记得，那天我们和孩子们一起上课、做游戏，拥抱他们，希望能通过这一天的陪伴，让他们感受到久违的爱和温暖！就在即将告别的时候，我们提出让孩子们对着摄像机跟爸爸妈妈说句最想说的话，孩子们先是都沉默着低着头，直到其中一个小女孩，低声的说道：\"妈妈，我真的很想你。你什么时候能回来啊？\"其他的孩子才全部都涌到镜头前大声的叫着爸爸妈妈，生怕爸爸妈妈看不到自己，怕自己的想念被漏掉。当时就连我们最坚强的摄像大哥，这时，也都是红着双眼拍才完了这组镜头！其实像这样的感动还有很多，在送往西藏偏远贫困地区厚厚的棉衣里；在地震灾区一碗碗热水饺、热汤圆中；在留守儿童牵住我们手的刹那，有爱的思念人更加感到肩上责任的重大！一个企业的担当和操守不就是承担起更多的社会责任吗？不就是要传递更多的爱和温暖吗？

风雨十八载，岁月让我们看到了一个公司的茁壮成长，时间向我们诠释了一个品牌的灿烂辉煌。在思念，我们积极向上，斗志昂扬，在思念，我们意气风发，青春无量。18岁豆蔻年华，思念的故事正在蓬勃生发！这正是：小小吃货心，大大思念情！小吃货吃出创新品牌；大思念念及国之梦想！让思念食品和更多的中国品牌一起，共同肩负起这厚重的使命与责任，共筑实现美好灿烂的中国梦！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！