# 口才演讲稿范文：成功领导演讲语言艺术

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-05-23

*演讲是人类的一种社会实践活动。具体来说，是指演讲者在特定的时境中，借助有声语言和态势语言的艺术手段，面对广大听众发表意见、抒发情感，从而达到感召听众的一种现实的社会实践活动。作为，随时随地都有可能面向听众发表讲话。所以，演讲作为一门激发人们...*

演讲是人类的一种社会实践活动。具体来说，是指演讲者在特定的时境中，借助有声语言和态势语言的艺术手段，面对广大听众发表意见、抒发情感，从而达到感召听众的一种现实的社会实践活动。作为，随时随地都有可能面向听众发表讲话。所以，演讲作为一门激发人们心灵之火的艺术，熟练掌握并运用这门艺术，对于提高整体素质，做好领导工作，无疑具有重要的作用。

1。演讲艺术及其一般分类

演讲主要以有声语言和态势语言的统一，以及演讲者的主体形象来作为演讲的传达手段。从实践中看，演讲具有综合性、现实性和艺术性的多重特点。

演讲是一种现实的社会实践活动作为一门艺术，演讲虽然也是以“讲”为主，但是这种“讲”还要体现“演”。它不仅要把事和理讲清楚，让人听明白，而且还要通过在现场上的直观性言态表达把事物和道理讲得生动、形象、感人，既有情感的激发力，又有声态并作的审美感染力。在演讲活动中，演讲者的身份各不相同，演讲的目的多种多样，演讲的内容包罗万象，演讲的方式各有特点，演讲的场地千差万别，演讲的听众形形色色，致使演讲话动种类繁多，异彩纷呈。

演讲必须具备下列三个条件，即演讲者(主体)、听众(客体)，及主、客体同处一起的时境(时间、环境)。这三者缺一不可，离开其中任何一个条件，都构不成演讲活动。与此相比，的报告、发言、讲话等活动虽然也具备这三个条件，但还不足以揭示出演讲的本质属性。演讲与报告、发言、讲话等实践活动一个明显的区别，在于演讲不但是一种以讲为主的宣传活动，同时，又是一种以演为辅的带艺术性的活动。演讲主要以有声语言和态势语言的统一，以及演讲者的主体形象来作为演讲的传达手段。

有声语言(讲)是演讲活动的最主要的物质表达手段，它由语言和声音两种要素构成。有声语言运载着思想和情感，直接影响听众的听觉器官，产生效应。它具有时间艺术的某些特点，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。而态势语言(演)，就是演讲者的姿态、手势、动作、表情等的表演活动。它是流动着的形体动作。它配合着流动的有声语言，表达出演讲者的思想情感;加强着有声语言的感染力和表现力，弥补着有声语言的不足。它主要影响听众的视觉器官，在听众心里引起美感，得到启示，产生效应。它具有空间艺术的某些特点，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。

而主体形象则包括体形、容貌、衣冠、发型、举止、神态、气质等直接诉诸听众的视觉器官。演讲者整个主体形象的美与丑，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想情感的表达，而且也直接影响着听众的心理情绪和美感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上，要有一定的装饰美。当然，决不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。这就要求在符合演讲思想情感的前提下，注意装饰的朴素、自然、轻便、得体，并具有时代感。同时注意举止神态的潇洒、雍雅、大方，只有这样才有利于思想情感的传达，有利于演讲的成功。

实践中，如果只有“讲”而没有“演”(包括主体形象)，只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动，即缺少实体感;如果只有“演”而没有“讲”，只作用于听众的视觉器官，就犹如在聋哑人面前看手势语一样令人难以理解。所以，只有既“讲”且“演”，既是听觉的又是视觉的，兼有时间性和空间性艺术特点的综合的现实活动，才是演讲的本质属性，也是演讲区别于其他现实口语表达形式的关键所在。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！